

الشروط والأحكام – الأردن

*تطبق الشروط والأحكام. للتفاصيل حول الشروط والأحكام يرجى التسجيل في www.pringlesfootballmenat.com

START	END
سيتم التأكيد	سيتم التأكيد

تستخدم هذه الشروط والأحكام في حال وجود أي تعارض أو تضارب مع أي تواصل بما فيها الدعايات والإعلانات الترويجية. تعتبر تعليمات الدخول جزء من الشروط والأحكام، ومن خلال تسجيل الدخول في هذا العرض الترويجي، سيتم الاعتراف بأن جميع المشاركين قبلوا الشروط والأحكام وسيلتزمون بها. يرجى الاحتفاظ بنسخة منها.

0178 – KELLOGG MARKETING AND SALES COMPANY (UK) LIMITED – DUBAI BRANCH,
Suite 1103, Park Place Tower, Sheikh Zayed Road, Dubai ,37328, United Arab Emirates
Phone number: +971 4 3326552

الاتفاق:

1. عند المشاركة بـ Pringles Gaming Promotion 2022 (العرض الترويجي)، فإنك توافق على الالتزام بهذه الشروط والأحكام (الأحكام). هذا العرض الترويجي ساري فقط في الدول المشاركة (يشار إليهم باسم "الدول المشاركة" أو "الدول")، وهي دولة الإمارات، والسعودية، والكويت، وعمان، والبحرين، وقطر، والأردن، وفلسطين، والعراق.

الأهلية:

2. لكي تصبح مؤهلاً بالمشاركة في هذا العرض الترويجي، يجب أن يكون عمرك 18 عام أو أكثر، وعليك أن تكون مواطن أو مقيم بشكل قانوني في إحدى الدول المشاركة.
3. الاشتراك بهذا العرض الترويجي غير متاح للموظفين أو الممثلين أو العملاء لشركة Kellogg Middle East (المروج) أو أي من أفراد عائلاتهم المباشرين أو الأصدقاء المقربين، ووكالات التنفيذ الترويجية، والشركاء، والشركات الأم، والشركات التابعة لها، وموردي المكافآت، أو أي كيان مشارك بتطوير وإنتاج وتنفيذ هذا العمل الترويجي.
4. يلزم شراء علبة برينجلز واستخدام أي هاتف محمول أو كمبيوتر متّصل بالإنترنت للمشاركة. هذا العرض متاح على الإنترنت فقط، وليس هناك أي طريقة للمشاركة عبر تطبيقات البريد أو المكالمات الهاتفية.
5. سيتم قبول المشاركات عبر الموقع الرسمي فقط.
6. فترة العرض الترويجي: يتم افتتاح العرض الترويجي ابتداءً من *** وحتى ***. تبدأ المشاركة يومياً منذ الساعة 00:01 وحتى الساعة 23:59 بتوقيت الخليج الرسمي.
7. سيطلب من جميع المشاركين بإدخال رمز الدفعة. المشاركون من دولة السعودية غير ملزمون بإدخال الرمز.
8. يطلب من المشاركين من دولة الأردن:
 - a. زيارة موقع العرض الترويجي www.pringlesfootballmenat.com (الموقع).
 - b. التسجيل للحصول على حساب Kellogg عن طريق إدخال التفاصيل المطلوبة، والتأكد من تحديد بلد الإقامة في المكان المحدد.
 - c. إدخال الرمز الأبجدي الرقمي المكوّن من 17 أو 19 رقم في أسفل العلبة (XXXXXXX XXXX XXXX) أو (XXXX XXXX XXXX XXXX XXXX) على الموقع قبل الساعة 23:59 بتاريخ إغلاق السحب. أي مشاركات يتم إجراؤها بعد هذا التاريخ والوقت، لن تكون مقبولة.
 - d. سيتم إبلاغ المشتركين على الفور بأنهم دخلوا في السحب للفوز بجهاز Samsung The Freestyle Projector. سيحظى جميع المشتركين أيضاً بهدية رقمية مجانية (يشار إليها باسم "الهدايا الرقمية" التي تتكوّن من العديد من خلفيات الهواتف المحمولة التي تحمل هوية برينجلز، وهي جزء من ملف PDF قابل للتحميل).

9. يُنصح المشاركون بالحذر عند إدخال رمز الدفعة، وتفاصيل الاتصال (بما في ذلك الاسم الأول واسم العائلة وعنوان البريد والبريد الإلكتروني ورقم الهاتف) على الموقع الإلكتروني. فالمرجّح غير مسؤول عن أي أخطاء مطبعية أو معلومات غير صحيحة تم إدخالها من قبل المشاركين. سيتم قبول الكتابة بالأحرف الصغيرة أو الكبيرة. ولتجنّب الشك، سيتم إبعاد أي مشاركة فيها أخطاء املائية.
10. يسمح للمشاركين بـ 5 مشاركات في الساعة الواحدة طيلة أيام العرض الترويجي. أي مشاركات إضافية (فوق الخمسة في الساعة) لن تحتسب وسيتم حظر الـ IP Address لمدة ساعة من وقت المشاركة الأخيرة

المنتجات المشاركة:

10. تتوفر المنتجات المشاركة لدى برينجلز ("المنتجات المشاركة") في متاجر مشاركة معينة في الدول المشاركة

- جميع منتجات برينجلز بجميع الأحجام (200 غ \ 165 غ \ 160 غ \ 70 غ \ 40 غ)

الجوائز:

11. الجوائز التالية متاحة للفوز:

الجائزة الكبرى هي: جهاز Samsung The Freestyle Projector

يوجد إجمالي 5 جائزة من جهاز Samsung The Freestyle Projector، ليفوز بها المشتركون في دولة الإمارات. سيتم اختيار الفائزين بجهاز Samsung The Freestyle Projector من خلال سحب يتم إجراؤه بنهاية فترة العرض. يمكن للمشارك أن يربح جهاز واحد فقط من Samsung The Freestyle Projector.

هدايا رقمية على هيئة PDF فيها خلفيات للهواتف المحمولة قابلة للتحميل:

سيتم إشعار الفائزين بالهدايا الرقمية عن طريق الموقع الترويجي، وسيتم إرسال الهدايا على البريد الإلكتروني المسجل للمشاركين. وليس هناك حد على عدد الجوائز الرقمية التي يمكن أن يربح بها المشارك الواحد.

12. معلومات أكثر عن الجوائز:

12.1. جهاز Samsung The Freestyle Projector يتكوّن من:

- جهاز واحد (1) فقط من Samsung The Freestyle Projector

12.2. هدايا رقمية قابلة للتحميل على هيئة PDF من برينجلز. يمكن تحميل ملف PDF من موقع الحملة الترويجية أو من خلال البريد الإلكتروني الذي سيتم إرساله للمشاركين.

13. يمكن للمشارك أن يربح جهاز واحد (1) فقط من جهاز Samsung The Freestyle Projector.

14. يتم إعطاء الجوائز بشكل عشوائي ولا يمكن تغييرهم.

15. لا يوجد أي جوائز نقدية أو غير التي أشير إليها من قبل في هذا العرض الترويجي، إلا في حالة وجود ظروف خارجة عن السيطرة، فيحق للمرّجّح أن يستبدل إحدى الجوائز بأخرى بنفس القيمة أو أكبر.

16. جميع جوائز المسابقة غير قابلة للتحويل.

اختيار الفائزين وتبنيهم

16. سيكافاً جميع المشتركين بملف PDF قابل للتحميل وسيتم إبلاغهم فوراً بدخولهم السحب لفرصة الفوز بجهاز Samsung The Freestyle Projector بمجرد الانتهاء من موقع العرض الترويجي واختيار دولة المشاركة.
17. سيتم إجراء السحب العشوائي على جائزة Samsung The Freestyle Projector من قبل هيئة حكومية محلية بنهاية المسابقة.
18. سيتم التواصل مع الفائزين عن طريق البريد الإلكتروني أو الهاتف المتحرك خلال 30 يوماً من يوم السحب.
19. يجب على الفائزون مشاركة معلوماتهم الخاصة خلال 40 يوم من يوم التواصل معهم للحصول على الجائزة. في حالة عدم الرد سيتم استبعاد الفائز أو الفائزة واستبداله بفائز أو فائزة أخرى.
20. تقع على عاتق الفائزين مسؤولية تقديم المعلومات الصحيحة للمطالبة بالجائزة. المروج لن يكون مسؤول عن عدم تسليم الجائزة إن كانت بسبب خطأ في المعلومات.
21. أي ضرائب إضافية مطلوبة لاستلام الجائزة، ستكون من مسؤولية الفائزين.
22. قد يطلب من الفائزين المشاركة بدعاية حول العرض الترويجي، دون مقابل.
23. يجب على المشتركين إتاحة 90 يوم لاستلام الجائزة. في حال عدم استلامها خلال 90 يوم، على الفائزين إبلاغ المروج عن طريق صفحة "تواصلوا معنا" على موقع www.pringles.com خلال 28 يوم. في حالة عدم تواصل الفائزين مع المروج خلال الفترة المحددة، يحتفظ المروج بالحق بعدم تسليم الجائزة، أو تحديد قيمتها وفقاً لتقديرهم.
24. الجوائز التي لم يتم استلامها، أو تم إرجاعها إلى المرسل، ستعتبر غير مرغوب بها وسيتم مصادرتها، ولن يتم إعادة إرسالها لشخص آخر.
25. على الفائزون السماح للمروج باستخدام اسم العائلة وبلد الإقامة لكل فائز وفائزة بالسحب. بإمكان الفائزين الاعتراض على استخدام اسم عائلتهم أو بلد الإقامة أو طلب تقليل كميّة المعلومات عن طريق التواصل مع www.pringlesfootballmenat.com. في حال عدم وجود أي اعتراض من قبل الفائزين، سيتم نشر اسم العائلة وبلد الإقامة بعد شهر من إتمام الحملة الترويجية لمدة 4 أسابيع.
26. لا يمكن تحمّل أي مسؤوليّة تجاه المشاركات التي فقدت، أو تأخرت، أو تعطلت، خلال عملية التوصيل من أو إلى المروج بسبب أي عطل فني في الكمبيوتر، أو الفيروسات، أو أي خلل. المروج غير مسؤول عن أي معلومات خاطئة أو غير دقيقة يقدّمها المشترك أو المشتركة.
27. لا يتحمّل المروج أو الشركة الأم أو أي الشركات التابعة أو العاملة معها أي مسؤوليّة لأي خسارة أو ضرر من أي نوع يتم نتيجة المشاركة في المسابقة أو في استخدام إحدى الجوائز.
28. لا يوجد أي جوائز بديلة في هذه المسابقة. ولا يوجد بدائل نقدية إلا في حالة الاتفاق مع المروج. في حال لم تعد الجوائز المذكورة متاحة بسبب ظروف خارجة عن سيطرة المروج، فيحتفظ بالحق باستبدال الجائزة بأخرى بنفس القيمة أو أكبر. ما لم يتفق المروج على خلاف ذلك كتابياً، سيتم منح الجوائز للفائزين بشكل مباشر.

بشكل عام:

29. المروج غير مسؤول عن تصرفات أو أفعال الحكومة لكن سيسعى لحل أي مشكلة قد تنشأ.
30. إنها مسؤولية الفائزين أن يقدّموا المعلومات الشخصية الصحيحة لاستلام الجائزة. المروج لن يكون مسؤولاً عن عدم تسليم الجائزة بسبب تقديم معلومات خاطئة.
31. يعتبر قرار المروج نهائي فيما يتعلق بجميع أمور الحملة الترويجية.
32. في حالة أي جانب من جوانب هذا العرض الترويجي كان غير قادر على العمل كما مخطّط له لأي سبب من الأسباب، بما في ذلك إصابة الكمبيوتر بفيروس، أو فشل الشبكة، أو أخطاء تقنية، أو أي تدخل غير مصرّح به، أو الاحتيال، أو أي سبب آخر خارج عن سيطرة المروج، وكان يؤثر هذا العطل على الإدارة أو الأمن أو الإنصاف أو النزاهة لهذه المتافسة، فيجوز للمروج وفقاً لتقديره، تعديل أو تعليق المسابقة أو إبطال أي المشاركات المتأثرة. في حالة وقوع أي حدث أو ظرف خارج عن سيطرة المروج والذي قد يمنعه من اتباع هذه الشروط والأحكام، فلن يكون المروج مسؤول عن أي فشل أو تأخير بالعرض الترويجي.
33. يحتفظ المروج بالحق في التحقق من جميع المشاركات، بما في ذلك – وليس حصراً – طلب تفاصيل عنوان الإقامة أو الهوية لإثبات العمر (التي يجب أن تقدّم خلال 7 أيام). كما يحق للمروج رفض منح الجائزة لفائز أو فائزة ما أو سحب استحقاقها، أو استكمال المشاركة أو استبعاد أحد المشاركين، في حالة وجود اعتقاد بخرق المشارك أو المشاركة للشروط والأحكام أو لأي تعليمات تشكل جزء من متطلبات دخول العرض الترويجي، حيث يكتسب المشارك أو المشاركة بميزة غير عادلة في المشاركة أو الفوز ببطرة احتيالية.
34. على الفائزين الموافقة بالمشاركة بدعاية حول العرض الترويجي، إذا طلب منهم من قبل المروج.
35. لن يكون للمروج أو أي الوكالات والشركات المرتبطة به، أي مسؤوليّة حول أي خسارة (بما في ذلك – وليس حصراً – خسارة غير مباشرة أو خاصة أو لاحقة أو خسارة في الأرباح) أو أي مصاريف أو ضرر (سواء كان ناشئاً عن إهمال شخص أو غيره) فيما يتعلّق بهذا العرض الترويجي أو قبول الجائزة أو استخدامها، باستثناء أي مسؤوليّة لا يمكن استبعادها بموجب القانون (التي تتضمن الإصابة الشخصية، أو حالات الوفاة أو الاحتيال) وفي هذه الحالة سيتحمّل الحد الأدنى المسموح به بموجب القانون.

36. إذا تم تحديد أي من هذه الشروط على أنه غير قانوني، أو غير صالح، أو قابل للتنفيذ، يتم حذفه وفصله من هذه الشروط والأحكام، وتبقى الشروط والأحكام الأخرى سارية المفعول.
37. لا يوجد أي جوائز نقدية أو غير التي أشير إليها من قبل في هذا العرض الترويجي، إلا في حالة وجود ظروف خارجة عن السيطرة، فيحق للمرّوج أن يستبدل إحدى الجوائز بأخرى بنفس القيمة أو أكبر. ويتم تسليم الجوائز للفائزين بشكل مباشر، إلا في حالة وجود اتفاق كتابي مع المرّوج.
38. قرار الشركة المروجة نهائي فيما يتعلق بجميع المسائل الترويجية. عند الاشتراك بهذا العرض الترويجي، فإنك تقبل هذه الشروط والأحكام وتلتزم بجميع قواعدها.
39. وفقاً لتقديره الخاص، يحق للمرّوج إزالة أو استبعاد أي مشتركين من المسابقة في حال اعتبرهم مخالفين لشروط العرض.
40. في حالة وجود ظروف خارجة عن السيطرة المعقولة للمرّوج، أو وجود عملية احتيال أو إساءة أو وقوع أي خطأ (عن طريق الإنسان أو الكمبيوتر) يؤثر على عمل العرض الترويجي أو تسليم الجوائز، يحق للمرّوج أن يلغي أو يعدل على شروط وأحكام المسابقة، في حالة لم يكن هناك أي وسيلة لتجنب هذا التصرف. وفي هذه الحالة سيحاول المرّوج قدر المستطاع، تقليل الأثر على المشاركين لتجنب خيبة الأمل.
41. هذا العرض الترويجي يخضع لقانون الدول المشاركة وسلطة القضاء الحصري لمحاكم الدولة.

حماية البيانات

42. سيقوم المرّوج باستخدام المعلومات الشخصية للمشاركين لإدارة العرض الترويجي فقط وليس لأي غرض آخر، إلا في حالة الحصول على موافقة المشتركين. ستبقى بياناتك الشخصية سرية في جميع الأوقات ووفقاً لتشريعات حماية البيانات. عند الاشتراك بهذا العرض الترويجي، يقبل المشترك أو المشتركة استخدام المرّوج لبياناتهم الشخصية على مواقع التواصل الاجتماعي للإعلان عن هذا العرض الترويجي.