الشروط والأحكام - المملكة العربية السعودية

* تطبق الشروط, للحصول على الشروط والاحكام التفصيلية, قم بتسجيل الدخول الى www.pringlesfootballmenat.com

تاريخ البدء	تاريخ الإنهاء
2021/02/01	2021/03/31

تسود هذه الشروط والأحكام في حالة وجود أي تعارض أو تضارب مع أي مراسلات أخرى، بما في ذلك المواد الإعلانية أو الترويجية. تعتبر تعليمات الدخول جزءًا من الشروط والأحكام وبمجرد الدخول في هذا العرض الترويجي، سيتم اعتبار جميع المشاركين قد قبلوا الشروط والأحكام ويلتزمون بها. يرجى الاحتفاظ بنسخة لمعلوماتك.

0178 - شركة كيلوج للتسويق والمبيعات (المملكة المتحدة) المحدودة - فرع دبي،

جناح 1103، برج بارك بليس، شارع الشيخ زايد، دبي، 37328، الإمارات العربية المتحدة.

رقم الهاتف: 3326552 4 971+

الاتفاقية:

1. بالمشاركة في عرض كرة القدم برينجلز الترويجي 2021 (المشار إليه فيما يلي بلفظ "**العرض الترويجي**") فإنك توافق على الالتزام بهذه الشروط والأحكام (المشار إليها فيما يلي بلفظ "**الشروط**"). يسري العرض الترويجي فقط في البلدان المشاركة (يشار إليها فيما يلي بلفظ "البلدان المشاركة" أو "البلدان")، أي الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية. الكويت، البحرين، قطر، سلطنة عمان، فلسطين، الأردن، المغرب ، مصر والعراق

الأهلية:

2. يجب أن يكون عمرك 18 عامًا أو أكثر وأن تكون مقيمًا قانونيًا أو مواطنًا مقيمًا في أحد البلدان المشاركة لكي تكون مؤهلاً للمشاركة في هذا العرض الترويجي.
3. هذا العرض الترويجي غير متاح للموظفين أو الممثلين أو الوكلاء أو أفراد عائلتهم المباشرين وأصدقائهم في كيلوج ميدل إيست (المشار إليها فيما يلي بلفظ "**المروّج**") ووكالة تحقيق الترويج والشركاء والشركات الأم والشركات التابعة والفروع وموردي المكافآت ووكالات الإعلان / الترويج وأي كيان مشارك في تطوير وإنتاج وتنفيذ الترويج.
4. يجب شراء علبة برينجلز،والوصول إلى الهاتف المحمول أو الكمبيوتر مع إمكانية الوصول إلى الإنترنت. يُعتبر هذا العرض بمثابة عرض ترويجي على الإنترنت فقط، ولا يوجد له مسار تطبيق بريد أو هاتف.
5. سيتم قبول المشاركات فقط عبر الموقع الرسمي واستمارة الدخول.
6. فترة الترويج الرئيسية: يُعتبر العرض الترويجي مفتوحاً اعتباراً من 1 فبراير 2021 حتى 31 مارس 2021. ويمكن إجراء المشاركات بين الساعة 00:01 و 23:59 بتوقيت الخليج لكل يوم خلال فترة العرض الترويجي.
7. مطلوب رمز مجموعة للدخول في العرض الترويجي لأي مشارك. ولن يطلب المشتركون في المملكة العربية السعودية إدخال رمز دفعة

8. للمشاركة، يجب على المشاركين من **المملكة العربية السعودية** ما يلي:

أ) قم بزيارة موقع الويب الترويجي http://www.pringlesfootballmenat.com/ المشار إليه فيما يلي بلفظ ("**الموقع الإلكتروني**").

ب) سجل للحصول على حساب كيلوج عن طريق إدخال جميع التفاصيل المطلوبة والتأكد من تحديد بلد الإقامة في المربع المنسدل.

ت) العب أو تخطي لعبة "أين الكرة؟" الاختيارية (لا يلزم اختبار المهارة)

ث) أدخل رمز المجموعة الأبجدية الرقمية المكون من 19 رقمًا والذي يظهر في أسفل الصندوق (XXXXXXXXXX XXXX XXXX) على الموقع الإلكتروني www.pringlesfootballmenat.com قبل الساعة 23:59 في تاريخ سحب القرعة النهائي. أي إدخالات تتم بعد هذا التاريخ والوقت لن تكون صالحة؛

ج) سيتم إبلاغ المشاركين على الفور ما إذا كانوا قد فازوا باشتراك سحب الجائزة لفوز رقائق برينجلز الذهبية أو نقد برينجلز الذهبي. سيتم منح جميع المشتركين أيضا فرصة لمطالبة الهدية الرقمية المجانية الخاصة بهم (يشار إليها فيما يلي باسم "**الهدايا الرقمية**"، التي تتكون من نصائح وحيل ومعلومات عن كرة القدم كجزء من ملف بي دي اف قابل للتنزيل).

يُنصح المشاركون بالحذر عند إدخال رمز المجموعة وتفاصيل الاتصال الخاصة بهم (بما في ذلك الاسم الأول واسم العائلة وعنوان البريد الإلكتروني والرقم البريدي ورقم الهاتف) على الموقع الإلكتروني، ويُعتبر المروج غير مسؤول عن الأخطاء المطبعية والمعلومات غير الصحيحة التي تم إدخالها من قبل المشاركين، سيتم قبول المشاركات الصحيحة التي اتبعت الإرشادات فقط، سيتم قبول الأحرف الكبيرة والصغيرة. ولتجنب الشك، سيتم استبعاد الأخطاء الإملائية.

9. يقتصر عدد المشتركين على 5 مشاركين في الساعة طوال فترة العرض الترويجي. ستكون أي مشاركات غير صالحة وسيتم حظر عنوان برتوكول الإنترنت الخاص بالمشارك لمدة ساعة واحدة من وقت المشاركة الأخيرة.

المنتجات المشاركة:

10. تتوفر منتجات برينجلز * المشاركة التالية (المشار إليها فيما يلي بلفظ "**المنتجات المشاركة**") في منافذ بيع مختارة في البلدان المشاركة:

- جميع علب برينجلز

الجوائز:

11. تتوفر الجوائز التالية للفوز بها:

الرقائق الذهبية من عيار24 برنجلز (40 جراما)

هناك يوجد إجمالي 5×40 جرام من الرقائق الذهبية سيتم الفوز بها في المملكة العربية السعودية.

سيتم اختيار الفائزين في رقائق ذهبية من خلال سحب قرعة مستقل للجوائز، والذي يتم إجراؤه في نهاية الفترة الترويجية، يمكن أن يفوز المشارك فقط 1 × رقاقة ذهبية.

النقود الذهبية من عيار24 برنجلز (3 جراما)

هناك يوجد إجمالي 25× 3 جراما من النقود الذهبية سيتم الفوز بها في المملكة العربية السعودية.

سيتم اختيار الفائزين في رقائق ذهبية من خلال سحب قرعة مستقل للجوائز، والذي يتم إجراؤه في نهاية الفترة الترويجية، يمكن أن يفوز المشارك فقط 1 × نقد ذهبي.

هدايا رقمية على شكل بي دي اف قابل للتنزيل مع نصائح وتو افه كرة القدم

سيتم إعلام الفائزين هدايا رقمية فورًا عبر الموقع الإلكتروني الترويجي، سيتم إرسال الهدايا الرقمية عبر البريد الإلكتروني مباشرة إلى عنوان البريد الإلكتروني المسجل. ولا توجد حدود على الهدايا الرقمية الممنوحة.

12. مزيد من تفاصيل الجائزة:

12.1 تتضمن كل جائزة الرقاقة الذهبية 40 جراما من برنجلز ما يلي:

- وحدة واحدة (1) من رقائق ذهبية برينجلز عيار 24 في عبوة تحمل علامة برينجلز التجارية
- الوزن = 40 جرام
- توثيق أصالة الذهب

12.2 تتضمن كل جائزة النقد الذهبي 3 جراما من برنجلز ما يلي:

- وحدة واحدة (1) من النقد الذهبي برينجلز عيار 24 في عبوة تحمل علامة برينجلز التجارية
- الوزن = 3 جرام
- توثيق أصالة الذهب

12.3 الهدايا الرقمية في شكل ملفات بي دي اف قابلة للتنزيل من برنجلز .ستكون ملفات بي دي اف القابلة للتنزيل متاحة للتنزيل عبر الموقع المصغر وستتم مشاركتها أيضًا مع المشاركين عبر البريد الإلكتروني.

13. يمكن للمشارك إما أن يفوز 1 × رقاقة ذهبية او 1 ×.نقد ذهبي ولا يكون متأهلا للفوز على كلتا الجائزتين

14. يتم منح الجوائز بشكل عشوائي ولا يمكن تغييرها.

15. لا تتوفر جوائز نقدية أو غيرها من الجوائز البديلة كليًا أو جزئيًا ، باستثناء أنه في حالة وجود ظروف خارجة عن سيطرته ، يحتفظ المروّج بالحق في استبدال جائزة مماثلة ذات قيمة مساوية أو أكبر وفقًا لتقدير المروّج.

16. الجوائز كليًا أو جزئيًا غير قابلة للتحويل.

اختيار الفائز وإخطاره

16. سيتم مكافآة جميع المشتركين بملف بي دي اف قابل للتنزيل ويتم إخطارهم فورًا بدخولهم في السحب على الجوائز للفوز بشريحة برقائق برنجلز الذهبية أو نقد برنجلز الذهبي بمجرد الانتهاء من رحلة الموقع المصغر للسوق الخاص بهم..
17. سيتم إجراء السحب العشوائي لرقائق برنجلز الذهبية أو نقد برنجلز الذهبي من قبل سلطة حكومية محلية في نهاية المسابقة.
18. سيتم الاتصال بالمشاركين الفائزين عبر البريد الإلكتروني أو الاتصال الهاتفي خلال 30 يومًا تقويميًا من سحب القرعة.

19. سيكون لدى المشتركين 40 يوم عمل من أول اتصال للرد بالتفاصيل الشخصية لاستلام الجائزة. قد يؤدي الفشل في الرد بهذه الطريقة إلى عدم أهلية المشارك ومنح الجائزة لمشترك احتياطي يتم اختياره بنفس الطريقة.

20. يتحمل الفائز مسؤولية تقديم المعلومات الشخصية الصحيحة للمطالبة بالجائزة. لن يكون المروج مسؤولاً عن عدم تسليم الجائزة بسبب تقديم معلومات خاطئة.

21. يتحمل الفائز مسؤولة دفع أي ضرائب ذات صلة للمطالبة بالجائزة.

22. وقد يُطلب من الفائزين المشاركة في الدعاية بدون تعويض.

23. يجب أن يسمح المشاركون في المسابقة بتسلم الجوائز في خلال ما يصل إلى 90 يومًا. في حال عدم وصول الجائزة خلال 90 يومًا من قبولها، سيكون لدى الفائزين 28 يومًا أخرى لإبلاغ المروّج بزيارة صفحة الاتصال بنا على العنوان Pringles.com. في حالة عدم قيام الفائز بإبلاغ المروج خلال هذا الإطار الزمني، سيحتفظ المروج بالحق في عدم إعادة إصدار الجائزة أو تحديد قيمتها وفقًا لتقديره الخاص.

24. سيتم اعتبار الجوائز التي لم يتم تسليمها أو إرجاعها إلى المرسل غير مرغوب فيها وسيتم إلغاء الجائزة. لن يتم إعادة توزيع الجائزة.

25. يوافق الفائزون على السماح للمروج باستخدام اسم العائلة وبلد الإقامة للإعلان عن الفائزين في العرض الترويجي. يجوز للفائزين الاعتراض على نشر لقبهم وبلد إقامتهم أو طلب تقليل كمية المعلومات التي يتم نشرها عن طريق الاتصال بـ https://www.pringlesfootballmenat.com/. بشرط عدم ورود أي اعتراض، سيتم توفير اسم وبلد الفائز (الفائزين) بالاتصال على https://www.pringlesfootballmenat.com/ بعد شهر واحد من انتهاء العرض الترويجي لمدة 4 أسابيع.

26. لا يمكن تحمل أي مسؤولية عن الاشتراكات أو المطالبات التي يتم توجيهها بشكل خاطئ أو فقدانها أو تأخيرها أو تلفها أو إلحاق الضرر بها أثناء التسليم من أو إلى المروج بسبب أي عطل في الكمبيوتر أو فيروس أو خطأ أو تأخير أو أي سبب آخر على الإطلاق. لا يتحمل المروج أي مسؤولية عن أي معلومات غير صحيحة أو غير دقيقة قدمها المُدّعي في التطبيق.

27. إلى أقصى حد يسمح به القانون، يتحمل المروّج أو الشركة الأم أو الشركات التابعة أو فروعها مسؤولية أي خسارة أو ضرر من أي نوع يتم تكبده أو تحمله نتيجة للمشاركة في الترويج أو استخدام أي جائزة.

28. لا توجد بدائل جوائز أخرى متاحة كليًا أو جزئيًا. لا يتم توفير بديل نقدي ما لم يتفق المروج على خلاف ذلك. إذا لم تعد الجوائز المذكورة متاحة بسبب ظروف خارجة عن سيطرة المروّج، يحتفظ المروّج بالحق في استبدال جائزة

بديلة تعادل قيمة أكبر. ما لم يتم الاتفاق على خلاف ذلك كتابيًا من قبل المروّج، سيتم منح الجوائز مباشرةً للفائزين فقط.

أحكام عامة:

29. لا يتحمل المروج أي مسؤولية عن أفعال أو تقصير من جانب السلطات الحكومية، لكنه سيحاول حل أي مشاكل قد تنشأ.
30. يتحمل الفائز مسؤولية تقديم المعلومات الشخصية الصحيحة للمطالبة بالجائزة. لن يكون المروج مسؤولاً عن عدم تسليم الجائزة بسبب تقديم معلومات خاطئة.
31. يكون قرار المروج نهائيا فيما يتعلق بجميع المسائل الترويجية.
32. يجوز للمروّج حسب تقديره الخاص تعديل أو تعليق المسابقة أو إبطال أي مشاركات متأثرة إذا لم يكن أي جانب من جوانب هذا العرض الترويجي غير قادرة على تشغيل العمل كما هو مخطط له بما في ذلك بسبب الإصابة بفيروس الكمبيوتر أو فشل الشبكة أو الأخطاء أو العبث أو التدخل غير المصرح به أو الاحتيال أو الإخفاقات الفنية أو أي سبب آخر خارج عن سيطرة المروّج الذي يفسد أو يؤثر على الإدارة أو الأمن أو الإنصاف أو النزاهة أو حسن سير هذه المسابقة. في حالة حدوث أي فعل أو إغفال أو حدث أو ظرف خارج عن السيطرة المعقولة للمروج والذي يمنع المروج من الامتثال لهذه الشروط والأحكام، لا يتحمل المروج أي مسؤولية عن أي فشل في الأداء أو التأخير في أداء التزامه.
33. يحتفظ المروج بالحق في التحقق من جميع المشاركات بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر طلب تفاصيل العنوان والهوية وتشمل إثبات السن (الذي يجب أن يقدمه في غضون 7 أيام تقويمية) ورفض منح جائزة أو سحب استحقاق الجائزة و/أو رفض المزيد من المشاركة في العرض الترويجي وإقصاء المشاركين حيث توجد أسباب معقولة للاعتقاد بوجود خرق لهذه الشروط والأحكام أو أي تعليمات تشكل جزءًا من متطلبات دخول هذا

العرض الترويجي أو خلاف ذلك، حيث اكتسب المشارك ميزة غير عادلة في المشاركة في الترويج أو الفوز باستخدام وسائل احتيالية.

34. يوافق الفائزون على المشاركة في أي دعاية معقولة يتطلبها المروج.

35. لا يتحمل المروّج والوكالات والشركات المرتبطة به أي مسؤولية عن أي خسارة (بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر الخسارة غير المباشرة أو الخاصة أو التبعية أو أي خسارة في الأرباح) أو نفقة أو ضرر يتم تحمله أو تكبده (سواء كان ناتجًا عن إهمال أي شخص أم لا) فيما يتعلق بهذا العرض الترويجي أو قبول الجائزة أو استخدامها، باستثناء أي مسؤولية لا يمكن استبعادها بموجب القانون (بما في ذلك الإصابة الشخصية والوفاة والاحتيال)، ففي هذه الحالة تقتصر هذه المسؤولية على الحد الأدنى المسموح به بموجب القانون.

36. إذا تم تحديد أي من هذه البنود على أنها غير قانونية أو غير صالحة أو غير قابلة للتنفيذ فيجب قطعها وحذفها من هذه الشروط والأحكام وستبقى البنود المتبقية سارية المفعول وفعالة بالكامل.

37. لا توجد بدائل جوائز أخرى متاحة كليًا أو جزئيًا وجوائز غير نقدية ولا توجد بدائل نقدية إلا في حالة حدوث ظروف خارجة عن إرادتها، عندما يحتفظ المروج بالحق في استبدال بدائل مماثلة ذات قيمة مساوية أو أكبر ما لم يتم الاتفاق على خلاف ذلك كتابيًا من قبل المروّج، سيتم منح الجوائز مباشرةً للفائزين فقط.

38. يكون قرار المروج نهائيا فيما يتعلق بجميع المسائل الترويجية. بمجرد المشاركة في العرض، فإنك تقبل هذه الشروط والأحكام وتلتزم بجميع القواعد بالكامل.

39. يحتفظ المروّج بالحق وفقًا لتقديره الخاص في استبعاد أي مشاركات أو مشاركين يعتبرهم مخالفين لهذه الشروط أو روح الترويج.

40. في حالة وجود ظروف خارجة عن سيطرة المروج المعقولة أو بخلاف ذلك من حيث الاحتيال و/أو إساءة الاستخدام و/أو خطأ (الإنسان أو الكمبيوتر) مما يؤثر أو يمكن أن يؤثر على التشغيل الصحيح لهذا العرض الترويجي أو منح الجوائز وعندما تكون الظروف لجعل هذا أمرًا لا مفر منه، يحتفظ المروج بالحق في إلغاء أو

تعديل العرض الترويجي أو هذه الشروط والأحكام في أي مرحلة ، ولكنه سيحاول دائمًا تقليل التأثير إلى المشاركين إلى الحد الأدنى لتجنب خيبة الأمل غير المبررة.

41. يخضع العرض الترويجي لقانون الدول المشاركة ويخضع للاختصاص القضائي الحصري لمحاكم الدولة.

حماية البيانات

42. سيستخدم المروّج فقط التفاصيل الشخصية المقدمة لإدارة العرض الترويجي وليس لأي غرض آخر ما لم نحصل على موافقتك. سيتم الاحتفاظ بسرية تفاصيلك الشخصية في جميع الأوقات ووفقًا للتشريعات الحالية لحماية البيانات. بمجرد المشاركة في العرض الترويجي، فإنك توافق على استخدام بياناتك الشخصية للإعلان على قنوات وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بالجهة المروجة والمراسلات المرتبطة بها.