

## الشروط والأحكام - البحرين

\* تطبق الشروط والأحكام. للحصول على الشروط والأحكام التفصيلية، يرجى تسجيل الدخول إلى <https://www.pringles.com/menatgaming.html>

البدء	الانتهاء
20 سبتمبر 2021	5 أكتوبر 2021

هذه الشروط والأحكام هي التي يُعتدّ بها في حال وجود أي تعارض أو تضارب مع أي مراسلات أو بلاغات أخرى، بما في ذلك المواد الإعلانية أو الترويجية. تعتبر تعليمات الدخول جزءاً من الشروط والأحكام، ومن خلال الدخول في هذا العرض الترويجي، سيتم اعتبار أن جميع المشاركين قد وافقوا على الشروط والأحكام وأنهم ملتزمون بها. يرجى الاحتفاظ بنسخة منها لمعلوماتكم.

0178 -شركة كيلوج للتسويق والمبيعات (المملكة المتحدة) المحدودة -فرع دبي،  
الجناح 1103، بارك بليس تاور، شارع الشيخ زايد، دبي، 37328، الإمارات العربية المتحدة  
رقم الهاتف: +97143326552

### **الموافقة:**

1. من خلال المشاركة في عرض ألعاب برينجلز الترويجي 2021 ("**العرض الترويجي**")، فإنك توافق على الالتزام بهذه الشروط والأحكام ("**الشروط**"). العرض صالح فقط في البلدان المشاركة (يشار إليها في هذه الوثيقة باسم "البلدان المشاركة" أو "البلدان") وهي الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية والكويت والبحرين وقطر وعمان وفلسطين.

### **الأهلية للمشاركة:**

- لكي تكون مؤهلاً للمشاركة في هذا العرض الترويجي، يجب أن تبلغ من العمر 18 عاماً أو أكثر، وأن تكون مواطناً أو مقيماً قانونياً في إحدى البلدان المشاركة.
- هذا العرض الترويجي غير متاح للموظفين أو الممثلين أو الوكلاء أو أفراد عائلاتهم المباشرين وأصدقاء كيلوج ميدل إيست ("**المروّج**")، ووكالة التنفيذ الترويجية، والشركاء، وشركاتهم الأم، والشركات الفرعية، والشركات التابعة، وموردي الجوائز، ووكالات الإعلان / الترويج، وأي كيان مشارك في تطوير وإنتاج وتنفيذ العرض الترويجي.
- يجب شراء علبة برينجلز وإتاحة الوصول إلى هاتف محمول أو حاسوب متصل بالإنترنت. هذا العرض الترويجي قائم عبر الإنترنت فقط، ولا يوجد مسار مخصص للطلبات البريدية أو الهاتفية.
- سيتم قبول المشاركات عبر الموقع الإلكتروني الرسمي واستمارة الدخول حصراً.
- فترة العرض الترويجي الرئيسية: يفتتح العرض الترويجي من 20 سبتمبر - 5 أكتوبر 2021. يمكن القيام بالمشاركات بين الساعة 00:01 و 23:59 بتوقيت الخليج القياسي كل يوم خلال فترة العرض الترويجي.
- يلزم إدخال رمز الدفعة لدخول أي مشارك في العرض الترويجي.
- للدخول، يجب على المشاركين من البحرين: (أ) زيارة الموقع الترويجي <https://www.pringles.com/menatgaming.html> ("**الموقع الإلكتروني**").

(ب) التسجيل للحصول على حساب كيلوج عن طريق إدخال جميع التفاصيل المطلوبة، والتأكد من اختيار بلد الإقامة في المربع المنسدل.

(ج) يجب على المشاركين تحديد ما إذا كانوا يفضلون الفوز بـ كيشي متوافق مع IOS أو أندرويد، إذا ما تم اختيارهم في السحب كفائز بالجائزة الرئيسية.

(د) إدخال رمز الدفعة الأبجدي الرقمي المكون من 19 رقماً والذي يظهر أسفل العلب ( X XXXX XXXX XXXXXXXXXXXX ) على الموقع الإلكتروني <https://www.pringles.com/menatgaming.html> قبل الساعة 23:59 من تاريخ إغلاق السحب. أي مشاركات تتم بعد هذا التاريخ والوقت لن تكون صالحة.

(هـ) سيتم إبلاغ المشاركين على الفور بأنهم قد دخلوا في السحب على الجوائز للفوز بـ رازر كيشي. كما سيتم إبلاغهم عبر البريد الإلكتروني إذا ما فازوا برصيد رازر جولد. سيتم أيضاً منح جميع المشاركين الفرصة للمطالبة بهديتهم الرقمية المجانية (يشار إليها في هذه الوثيقة باسم "الهدايا الرقمية"، والتي تتكون من ألعاب تريفيا وخلفيات جوال كجزء من ملف بي دي اف قابل للتنزيل).

يُنصح المشاركون بالحدز عند إدخال رمز الدفعة وتفاصيل الاتصال الخاصة بهم (بما في ذلك الاسم الأول والكنية وعنوان البريد الإلكتروني والعنوان البريدي ورقم الهاتف) على الموقع الإلكتروني. لا يتحمل المروج المسؤولية عن الأخطاء في الطباعة والمعلومات غير الصحيحة التي يتم إدخالها من قبل المشاركين. لن يتم قبول سوى الإدخالات الصحيحة الملتزمة بالتعليمات. سيتم قبول كل من الأحرف الكبيرة والصغيرة. لتجنب الشك، سيتم استبعاد الأخطاء الإملائية.

9. يُعَيّد المشاركون بـ 5 مشاركات في الساعة طوال فترة العرض الترويجي، وأي مشاركات إضافية لن تكون صالحة، وسيتم حظر عنوان الـ IP الخاص بالمشارك لمدة ساعة واحدة من وقت الإدخال الأخير.

#### المنتجات المشاركة:

10. تتوفر منتجات برينجلز \* المشاركة التالية ("المنتجات المشاركة") في منافذ البيع المحددة في البلدان المشاركة:

- جميع علب برينجلز

#### الجوائز:

11. تتوفر الجوائز التالية للفائزين:

**الجائزة الرئيسية: رازر كيشي (وحدة تحكم بألعاب الجوال) في أي من أنظمة أندرويد أو IOS**

هناك ما مجموعه 10 × رازر كيشي يمكن الفوز بها في البحرين.

سيتم اختيار الفائزين بـ رازر كيشي من خلال سحب مستقل على الجوائز يتم إجراؤه في نهاية الفترة الترويجية. يمكن للمشارك الفوز بـ 1 × رازر كيشي فقط.

**الجوائز الفورية: رصيد رازر جولد (5 دولارات)**

هناك ما مجموعه 700 × رصيد رازر جولد بقيمة 5 دولارات للفائزين في البحرين.

سيتم إخطار الفائزين برصيد رازر جولد عبر البريد الإلكتروني. يمكن للمشاركين الفوز كحد أقصى بـ 1 × رصيد رازر جولد بقيمة 5 دولارات لكل شخص خلال فترة العرض الترويجي. يجب الحصول على رصيد رازر جولد حتى تاريخ 2022/04/05. ويلزم توفر الإنترنت.

**هدايا رقمية على شكل بي دي اف قابل للتنزيل من ألعاب تريفيا وخلفيات الجوال**

سيتم إخطار الفائزين بالهدايا الرقمية على الفور عبر الموقع الترويجي الإلكتروني. سيتم إرسال الهدايا الرقمية عبر البريد الإلكتروني مباشرة إلى عنوان البريد الإلكتروني المسجل. لا حدود للهدايا الرقمية الممنوحة.

## 12. تفاصيل أخرى للجوائز:

12.1. تتكون جائزة رازر كيشي من:

- وحدة واحدة (1) من وحدات التحكم بألعاب الجوال كيشي
- 12.2. تتضمن كل جائزة من رصيد رازر جولد بقيمة 5 دولارات:
- عدد واحد (1) × رمز رصيد رازر جولد بقيمة 5 دولارات

أ. الحصول على رصيد رازر جولد بقيمة 5 دولارات:

- (1) قم بزيارة [www.gold.razer.com](http://www.gold.razer.com)
- (2) قم بإنشاء حساب أو تسجيل الدخول إلى حساب رازر جولد الخاص بك
- (3) حدد "إعادة التحميل"
- (4) انقر على "قسمة بوناس جولد"
- (5) أدخل الرمز الخاص بك
- (6) اختر "التالي" لإكمال الحصول على الرمز

ب. يجب تفعيل الرمز حتى تاريخ 2022/04/05.

ج. يسري هذا العرض الترويجي على المناطق التالية فقط: الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية والكويت والبحرين وقطر وعمان وفلسطين.

د. يجب أن يكون لدى المستخدمين حساب رازر جولد تم التحقق منه للحصول على رصيدهم. قم بإنشاء حساب على [www.gold.razer.com](http://www.gold.razer.com)

هـ. إذا واجه المستخدمون أية مشكلات تتعلق برصيد رازر جولد الخاص بهم، فيرجى إرسال بطاقة طلب دعم إلى [www.gold.razer.com/help](http://www.gold.razer.com/help).

و. تنطبق قيود العمر على بعض الألعاب.

ز. لا يمكن دمج الرموز مع عروض أخرى ولا يمكن استبدال قيمتها نقداً.

ح. تختلف متطلبات النظام بحسب اللعبة، ويتناسب الأداء مع الأنظمة المتطورة.

ط. لن تكون رازر و / أو برينجلز مسؤولة عن أي فقدان لأرقام التعريف الشخصية و / أو الأرصدة و / أو عناصر اللعبة و / أو العناصر المشتراة بعد إجراء معاملات الدفع بنجاح وبعد تحرير الأرصدة إلى حساب المستخدم.

ي. جميع المشتريات التي يتم إجراؤها غير قابلة للاسترداد أو الاستبدال أو التحويل، ولا يمكن صرفها نقداً بأي شكل من الأشكال.

12.3. الهدايا الرقمية على شكل ملفات بي دي اف قابلة للتنزيل من برينجلز. ستكون ملفات بي دي اف القابلة للتنزيل متاحة للتنزيل عبر الموقع المصغر، وستتم مشاركتها أيضاً مع المشاركين عبر البريد الإلكتروني.

13. يمكن للمشارك الفوز بـ 1 × رازر كيشي فقط.

14. يتم الفوز بالجوائز بشكل عشوائي ولا يمكن تغييرها.

15. لا تتوفر جوائز نقدية أو جوائز بديلة أخرى لا كلياً ولا جزئياً، باستثناء أنه في حالة وجود ظروف خارجة عن السيطرة، فيحتفظ المروج بالحق في استبدال الجائزة بأخرى مماثلة ذات قيمة مساوية أو أكبر وفقاً لتقدير المروج بعد ابلاغ وموافقة وزارة الصناعة والتجارة والسياحة. الجوائز غير قابلة للتحويل لا كلياً ولا جزئياً.

## اختيار الفائزين وإخطارهم

16. سيُكافأ جميع المشاركين بملف بي دي اف قابل للتنزيل، وسيتم إبلاغهم فوراً بدخولهم في السحب على الجوائز للفوز بـ رازر كيشي و / أو رصيد جولد بمجرد استكمالهم رحلة الموقع المصغر للسوق الخاص بهم.

17. سيتم إجراء السحب العشوائي على جائزة رازر كيشي من قبل مسئول من وزارة الصناعة و التجارة و السياحة في نهاية المسابقة.
18. سيتم الاتصال بالمشاركين الفائزين عن طريق البريد الإلكتروني أو الاتصال الهاتفي في غضون 30 يوماً تقويمياً من السحب.
19. يُتاح للمشاركين 6 أشهر من المكاملة الأولى للرد بالتفاصيل الشخصية لاسترداد الجائزة. قد يؤدي عدم الرد بهذه الطريقة إلى استبعاد المشارك، والجائزة ستنتقل إلى وزارة الصناعة و التجارة و السياحة بعد 6 اشهر من تاريخ السحب.
20. تقع على عاتق الفائز مسؤولية تقديم المعلومات الشخصية الصحيحة للمطالبة بالجائزة. لن يتحمل المروج المسؤولية عن عدم تسليم الجائزة بسبب تقديم معلومات خاطئة.
21. قد يُطلب من الفائزين المشاركة في أعمال الدعاية دون تعويض عن ذلك.
22. يجب أن يسمح المشاركون في المسابقة بتسلم الجوائز في خلال ما يصل إلى 6 اشهر. في حال عدم وصول الجائزة خلال 90 يوماً من قبولها، سيكون لدى الفائزين 90 يوماً أخرى لإبلاغ المروج بزيارة صفحة الاتصال بنا على العنوان [www.pringles.com](http://www.pringles.com). في حالة عدم قيام الفائز بإبلاغ المروج خلال هذا الإطار الزمني، سيحتفظ المروج بالحق في عدم إعادة إصدار الجائزة أو تحديد قيمتها وفقاً لتقديره الخاص بعد ابلاغ وموافقة وزارة الصناعة والتجارة والسياحة..
23. إذا لم يقم الفائز بأخذ جائزته/جائزتها من وكلاء كيلوجز والشركات التابعة لها، فسيفقد الفائز تلقائياً جائزته، ولن تتحمل كيلوجز أو وكلاؤها أو الشركات التابعة لها المسؤولية، وسيتم تسليم الجوائز إلى وزارة الصناعة والتجارة والسياحة بعد 6 أشهر من تاريخ السحب.
24. يوافق الفائزون على السماح للمروج باستخدام كنيتهم وبلد إقامتهم للإعلان عن الفائزين في العرض الترويجي. يمكن للفائزين الاعتراض على نشر كنيتهم وبلد إقامتهم أو طلب تقليل مقدار المعلومات التي سيتم نشرها عن طريق الاتصال بـ <https://www.pringles.com/menatgaming.html>. في حال عدم استلام أي اعتراض، فسيتم توفير اسم وبلد الفائز (الفائزين) عن طريق الاتصال بـ <https://www.pringles.com/menatgaming.html> بعد شهر من إغلاق العرض الترويجي، لمدة 4 أسابيع.
25. لا يمكن تحمل أي مسؤولية عن المشاركات أو المطالبات التي يتم توجيهها بشكل خاطئ أو فقدانها أو تأخيرها أو تلفها أو فسادها أثناء التسليم إلى المروج أو منه بسبب أي عطل في الحاسوب أو الفيروسات أو الخلل أو التأخير أو أي سبب آخر مهما كان. لا يتحمل المروج المسؤولية عن أي معلومات غير صحيحة أو غير دقيقة يتم توفيرها للمروج من قبل المطالب في الطلب.
26. إلى أقصى حد يسمح به القانون، لا يتحمل المروج، ولا شركته الأم ولا الشركات التابعة له ولا شركاته الفرعية، المسؤولية عن أي خسائر أو أضرار من أي نوع كان يتم تكبدها أو تحملها نتيجة للمشاركة في العرض الترويجي أو استخدام أي جائزة.
27. لا توجد بدائل جوائز أخرى متاحة كلياً أو جزئياً وجوائز غير نقدية ولا توجد بدائل نقدية إلا في حالة حدوث ظروف خارجة عن إرادتها، عندما يحتفظ المروج بالحق في استبدال بدائل مماثلة ذات قيمة مساوية أو أكبر ما لم يتم الاتفاق على خلاف ذلك كتابياً من قبل المروج، سيتم منح الجوائز مباشرةً للفائزين فقط بعد ابلاغ وموافقة وزارة الصناعة والتجارة والسياحة.

#### أحكام عامة:

28. لا يتحمل المروج المسؤولية عن أي عمل أو تقصير من جانب السلطات الحكومية، ولكنه سيسعى لحل أي مشكلات قد تنشأ.

29. تقع على عاتق الفائز المسؤولية عن تقديم المعلومات الشخصية الصحيحة للمطالبة بالجائزة. ولن يتحمل المروج المسؤولية عن عدم تسليم الجائزة بسبب تقديم معلومات خاطئة.
30. يكون قرار المروج نهائياً فيما يتعلق بجميع المسائل الترويجية بعد ابلاغ وموافقة وزارة الصناعة والتجارة والسياحة..
31. يجوز للمروج حسب تقديره الخاص تعديل أو تعليق المسابقة أو إبطال أي مشاركات متأثرة إذا لم يكن أي جانب من جوانب هذا العرض الترويجي غير قادرة على تشغيل العمل كما هو مخطط له بما في ذلك بسبب الإصابة بفيروس الكمبيوتر أو فشل الشبكة أو الأخطاء أو العبث أو التدخل غير المصرح به أو الاحتيال أو الإخفاقات الفنية أو أي سبب آخر خارج عن سيطرة المروج الذي يفسد أو يؤثر على الإدارة أو الأمن أو الإنصاف أو النزاهة أو حسن سير هذه المسابقة. في حالة حدوث أي فعل أو إغفال أو حدث أو ظرف خارج عن السيطرة المعقولة للمروج والذي يمنع المروج من الامتثال لهذه الشروط والأحكام، لا يتحمل المروج أي مسؤولية عن أي فشل في الأداء أو التأخير في أداء التزامه بعد ابلاغ وموافقة وزارة الصناعة والتجارة والسياحة..
32. يحتفظ المروج بالحق في التحقق من جميع المشاركات بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر طلب تفاصيل العنوان والهوية وتشمل إثبات السن (الذي يجب أن يقدمه في غضون 7 أيام تقويمية) ورفض منح جائزة أو سحب استحقاق الجائزة و/أو رفض المزيد من المشاركة في العرض الترويجي وإقصاء المشاركين حيث توجد أسباب معقولة للاعتقاد بوجود خرق لهذه الشروط والأحكام أو أي تعليمات تشكل جزءاً من متطلبات دخول هذا العرض الترويجي أو خلاف ذلك، حيث اكتسب المشارك ميزة غير عادلة في المشاركة في الترويج أو الفوز باستخدام وسائل احتيالية بعد ابلاغ وموافقة وزارة الصناعة والتجارة والسياحة..
33. يوافق الفائزون على المشاركة في أي أعمال دعائية معقولة يطلبها المروج.
34. لن يتحمل المروج والوكالات والشركات المرتبطة به المسؤولية عن أي خسارة (بما في ذلك، على سبيل المثال لا الحصر، الخسارة في الأرباح أو الخسائر غير المباشرة أو الخاصة أو التبعية)، أو مصروفات أو أضرار يتم تكبدها أو تحملها (سواء أكانت ناجمة عن إهمال شخص ما أو غير ذلك) فيما يتعلق بهذا العرض الترويجي أو قبول الجائزة أو استخدامها، باستثناء أي مسؤولية لا يمكن استبعادها بموجب القانون (بما في ذلك الإصابة الشخصية والوفاة والاحتيال) وفي هذه الحالة تكون هذه المسؤولية مقيدة بالحد الأدنى المسموح به بموجب القانون.
35. إذا تم الحكم على أي من هذه الشروط والأحكام بأنه غير قانوني أو غير صالح أو غير نافذ بأي طريقة أخرى، فسيتم فصله وحذفه من هذه الشروط والأحكام، وستظل الشروط والأحكام المتبقية سارية المفعول ونافاذة بالكامل.
36. لا توجد بدائل جوائز أخرى متاحة كلياً أو جزئياً وجوائز غير نقدية ولا توجد بدائل نقدية إلا في حالة حدوث ظروف خارجة عن إرادتها، عندما يحتفظ المروج بالحق في استبدال بدائل مماثلة ذات قيمة مساوية أو أكبر ما لم يتم الاتفاق على خلاف ذلك كتابياً من قبل المروج، سيتم منح الجوائز مباشرةً للفائزين فقط بعد ابلاغ وموافقة وزارة الصناعة والتجارة والسياحة..
37. كون قرار المروج نهائياً فيما يتعلق بجميع المسائل الترويجية بعد ابلاغ وموافقة وزارة الصناعة والتجارة والسياحة.. بمجرد المشاركة في العرض، فإنك تقبل هذه الشروط والأحكام وتلتزم بجميع القواعد بالكامل.
38. يحتفظ المروج بالحق وفقاً لتقديره الخاص في استبعاد أي مشاركات أو مشاركين يعتبرهم مخالفين لهذه الشروط أو روح الترويج بعد ابلاغ وموافقة وزارة الصناعة والتجارة والسياحة.
39. في حالة وجود ظروف خارجة عن السيطرة المعقولة للمروج، أو إذا كان هناك أي احتيال أو إساءة و / أو خطأ (بشري أو حاسوبي) من شأنه أن يؤثر على السير السليم لهذا العرض الترويجي أو منح الجوائز، وحصراً في الظروف التي لا يمكن فيها تجنب مثل هذا الأمر، يحتفظ المروج بالحق في إلغاء أو تعديل العرض الترويجي أو هذه الشروط والأحكام، في أي مرحلة من المراحل، ولكنه

سيبذل جهده دائماً للحد من تأثير ذلك على المشاركين وتجنب الإحباط غير المبرر، بعد إبلاغ وموافقة وزارة الصناعة و التجارة و السياحة .  
40. يخضع العرض الترويجي لقانون البلدان المشاركة وللاختصاص القضائي الحصري لمحاكم البلد.

#### **حماية البيانات**

41. لن يستخدم المروج التفاصيل الشخصية المقدمة سوى لإدارة العرض الترويجي، وليس لأي غرض آخر، ما لم نحصل على موافقتك. وسيتم الحفاظ على سرية بياناتك الشخصية في جميع الأوقات وفقاً للتشريعات الحالية الخاصة بحماية البيانات. من خلال المشاركة في العرض الترويجي، فإنك توافق على استخدام بياناتك الشخصية لعمليات الإعلان عبر وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بالمروج وقنوات التواصل المتعلقة بالعرض الترويجي.