

## **TERMS & CONDITIONS - BAHRAIN**

\*Terms & Conditions Apply. For detailed Terms & Conditions, login to [www.pringlesfootballme.com](http://www.pringlesfootballme.com)

START	END
15/02/2023	10/03/2023

*These terms and conditions prevail in the event of any conflict or inconsistency with any other communications, including advertising or promotional materials. Entry instructions are deemed to form part of the terms and conditions and by entering this promotion all participants will be deemed to have accepted and be bound by the terms and conditions. Please retain a copy for your information.*

0178 – KELLOGG MARKETING AND SALES COMPANY (UK) LIMITED – DUBAI BRANCH,  
Suite 1103, Park Place Tower, Sheikh Zayed Road, Dubai ,37328, United Arab Emirates  
Phone number: +971 4 3326552

### **Agreement:**

1. By participating in the Pringles Football Promotion 2023 (the “**Promotion**”) you agree to be bound by these Terms and Conditions (the “**Terms**”). Promotion is only valid in participating countries (hereby referred to as ‘participating countries’ or ‘countries’) i.e. UAE, KSA, Kuwait, Oman, Bahrain, Qatar.

### **Eligibility:**

2. In order to be eligible to participate in this Promotion, you must be aged 18 or over and a legal resident or citizen situated in one of the participating countries.
3. This promotion is not open to employees, representatives, agents or their immediate family members and friends of Kellogg Middle East (the “**Promoter**”), promotional fulfillment agency, partners, their parent companies, subsidiaries, affiliates, reward suppliers, advertising/promotion agencies and any entity involved in the development, production, implementation of the promotion.
4. Purchase of a Pringles can and access to a mobile, or computer, with internet access are required. This is an online promotion only, there is no postal or telephone application route.
5. Only entries via the official website and entry form will be accepted.
6. Main Promotion Period: The promotion is open from February 15<sup>th</sup> 2023 until 10<sup>th</sup> March 2023. Entries can be made between 00:01 and 23:59 GST each day during the Promotion Period.
7. Purchase of Pringles can & uploading of receipt is required for entry into the promotion for any entrants.
8. To enter, BAHRAIN participants must:
  - a) Consumer will buy Pringles any size from any store in the market
  - b) Consumer will visit the website [www.pringlesfootballme.com](http://www.pringlesfootballme.com) and create a profile
  - c) They will upload their receipt image and be automatically entered into the raffle draw.

- d) The number of valid product purchases on each Receipt they upload will be added to their Score and increase their entries into the draw.
- e) Raffle draw will happen at the end of the promotion. Winners will be picked by the Ministry of Industry and Commerce in the Kingdom of Bahrain
- f) Winners' details will be shared with TAD by Kellogg's when they get them from the markets
- g) Each winner can win 1 ticket to LaLiga match (Regular) including match ticket, flight ticket and hotel. Below are the prizes by market.

	<b>BAH</b>
<b>Regular Match Tickets (not ElClasico or Derbies)</b>	<b>1</b>
<b>Free Downloadable digital gift so everybody is a winner</b>	<b>500</b>

- h) All entrants will also be given the opportunity to claim their free digital gift (herewith mentioned as "**Digital Gifts**, Mobile Wallpaper as part of a downloadable PDF).

9. Entrants are advised to take care when entering their contact details (including first and surname, email address, postal address and phone number) on the website. The Promoter is not responsible for mistypes and incorrect information that has been entered by participants. Only correct entries that have followed the instructions will be accepted. Uppercase and lowercase letters will both be accepted. For the avoidance of doubt, spelling mistakes will be disqualified.

**Participating Products:**

10. The following participating Pringles\* products (the "**Participating Products**") are available at selective participating outlets in the participating countries:
- All Pringles products in all sizes (200g/165g/160g/70g/40g).

**Prizes:**

11. The following prizes are available to be won:

**MAIN PRIZES: Regular Match Tickets & Free Digital Gifts.**

There are a total of 1 Regular match tickets (singles only) including match ticket, flight ticket and hotel stay to be won in the Kingdom of Bahrain.

The Regular Match Tickets are valid for only the following matches below;

- ATHLETICO DE MADRID - 37: DATE 05/28/2023
- FC BARCELONA – REAL SOCIEDAD – 35: DATE 05/21/2023

**Digital gifts in the form of downloadable PDF Mobile Wallpapers:**

Winners of the digital gifts will be notified immediately via the promotional website. Digital Gifts will be emailed directly to the registered email address.

## 12. Further Prize Details:

### 12.1. The Regular Match Tickets prize consists of:

- One (1) unit of Regular match tickets including match ticket, flight ticket and hotel stay.
- Each winner can win up to 1 ticket.
- The Regular Match Tickets are valid for only the following matches below;
- ATHLETICO DE MADRID - 37: DATE 05/28/2023
- REAL MADRID – ATHLETIC CLUB – 38: DATE 06/04/2023

12.3. Digital Gifts in the form of downloadable PDFs from Pringles. Downloadable PDFs will be available to download via the microsite and also shared with entrants via email.

13. Prizes are awarded randomly and cannot be changed.

14. The prizes in whole, or in part, are non-transferable.

### **Winner Selection and Notification**

16. All entrants will be rewarded with a downloadable PDF and informed instantly of their entry into the prize draw to win either a VIP ElClasico Ticket or a Regular Match Tickets once they have completed the microsite journey for their particular market.

17. The random prize draw for the VIP ElClasico Ticket, Regular Match Tickets will be performed by the Ministry of Industry and Commerce the end of the competition.

18. Winning Entrants will be contacted by email or phone call within 30 calendar days of the draw.

19. Entrants have 1 month from first contact to respond with personal details for prize fulfilment. Failure to respond in this way may result in the entrant being disqualified and the prize awarded to a reserve entrant selected in the same manner after notification and approval of the Ministry of Industry and Commerce.

20. It is the responsibility of the winner to supply the correct personal information to claim the prize. The Promoter will not be liable for the non-delivery of the prize caused by the provision of wrong information.

21. Winners may be required to take part in publicity with no recompense.

22. Entrants must allow up to 30 days for delivery of prizes. In the unlikely event that a Prize doesn't arrive within 30 days of accepting the Prize, the winners can visit the Contact Us page on Pringles.com. In the event that a winner does not inform the Promoter within this time frame, the Promoter will reserve the right to not reissue the prize or limit its value at their sole discretion after notification and approval of the Ministry of Industry and Commerce.

23. Prizes that are undelivered or returned to sender will be deemed unwanted and the prize will be forfeited. The prize will not be re-allocated. Failure to respond in this way may result in the entrant being disqualified and prizes will be transferred to the transferred to the Ministry of Industry and Commerce after 6 months from the draw date.

24. The winners agree to allow the Promoter to use their surname and country of residence to announce the winners of the Promotion. The winners may object to their surname and country of residence being published or request the amount of information being published to be reduced by contacting [www.pringlesfootballme.com](http://www.pringlesfootballme.com). Provided no objection has been received,

the surname and country of the winner(s) will be made available by contacting [www.pringlesfootballme.com](http://www.pringlesfootballme.com) one month after the close of the Promotion, for a period of 4 weeks.

25. No responsibility can be taken for entries or claims which are misdirected, lost, delayed, damaged or corrupted during delivery to or from the Promoter due to any computer malfunction, virus, bug, delay or other reason whatsoever. The Promoter is not responsible for any incorrect or inaccurate information supplied to the Promoter by the claimant in the application.
26. To the fullest extent permissible by law, the Promoter, nor their respective parent, affiliated companies, or subsidiaries, shall be liable for any loss or damage whatsoever which is suffered or sustained as a result of participation in the promotion or use of any prize.
27. There are no other prize alternatives available in whole or in part. No cash alternative is available unless otherwise agreed with the Promoter after notification and approval of the Ministry of Industry and Commerce. If the stated prizes are no longer available due to circumstances outside of the Promoter's control, the Promoter reserves the right to substitute for an alternative prize of equal or greater value after notification and approval of the Ministry of Industry and Commerce. Unless otherwise agreed in writing by the Promoter, the prizes will only be awarded directly to the winners.

**General:**

28. The Promoter is not responsible for the acts or default of government authorities, but will endeavour to resolve any issues that may arise.
29. It is the responsibility of the winner to supply the correct personal information to claim the prize. The Promoter will not be liable for the non-delivery of the prize caused by the provision of wrong information.
30. The Promoter's decision is final with regard to all promotional matters after notification and approval of the Ministry of Industry and Commerce.
31. If, for any reason, any aspect of this promotion is not capable of running as planned, including by reason of infection by computer virus, network failure, bugs, tampering, unauthorised intervention, fraud, technical failures or any other cause beyond the control of the Promoter which corrupts or affects the administration, security, fairness, integrity or proper conduct of this competition, the Promoter may in its sole discretion modify or suspend the competition or invalidate any affected entries after notification and approval of the Ministry of Industry and Commerce. If an act, omission, event or circumstance occurs which is beyond the reasonable control of the Promoter and which prevents the Promoter from complying with these terms and conditions the Promoter will not be liable for any failure to perform or delay in performing its obligation.
32. The Promoter reserves the right to verify all entries including but not limited to asking for address and identity details, including proof of age (which they must provide within 30 calendar days) and to refuse to award a prize or withdraw prize entitlement, and/or refuse further participation in the promotion and disqualify the participant where there are reasonable grounds to believe there has been a breach of these terms and conditions or any instructions forming part of this promotion's entry requirements or otherwise, where a participant has gained unfair advantage in participating in the promotion or won using fraudulent means after notification and approval of the Ministry of Industry and Commerce.
33. Winners agree to participate in any reasonable publicity required by the Promoter.
34. The Promoter and its associated agencies and companies will not be liable for any loss (including, without limitation, indirect, special or consequential loss or loss of profits), expense or damage which is suffered or sustained (whether or not arising from any person's negligence)

in connection with this promotion or accepting or using the prize, except for any liability which cannot be excluded by law (including personal injury, death and fraud) in which case that liability is limited to the minimum allowable by law.

35. If any of these clauses should be determined to be illegal, invalid or otherwise unenforceable then it shall be severed and deleted from these terms and conditions and the remaining clauses shall survive and remain in full force and effect.
36. There are no other prize alternatives available in whole or in part and for a non-cash prize, no cash alternatives except in the event of circumstances outside of its control, when the Promoter reserves the right to substitute similar alternatives of equal or greater value after notification and approval of the Ministry of Industry and Commerce. Unless otherwise agreed in writing by the Promoter the prizes will only be awarded directly to the winners.
37. The Promoter's decision is final with regard to all promotional matters after notification and approval of the Ministry of Industry and Commerce. By participating in the offer, you accept these terms & conditions and are bound by all the rules in full.
38. The Promoter reserves the right at its sole discretion, to eliminate or disqualify any entries or entrants that it regards as being in breach of these conditions or the spirit of the promotion after notification and approval of the Ministry of Industry and Commerce.
39. In the event of circumstances outside the reasonable control of the Promoter, or otherwise where fraud, abuse, and/or an error (human or computer) affects or could affect the proper operation of this promotion or the awarding of prizes, and only where circumstances make this unavoidable, the Promoter reserves the right to cancel or amend the promotion or these terms and conditions, at any stage, but will always endeavor to minimize the effect to participants in order to avoid undue disappointment, after notification and approval of the Ministry of Industry and Commerce.
40. The promotion is governed by law of the participating countries and is subject to exclusive jurisdiction of the country's courts.

#### **Data Protection**

41. The Promoter will only use the personal details supplied for the administration of the promotion and for no other purpose, unless we have your consent. Your personal details will at all times be kept confidential and in accordance with current data protection legislation. By participating in the Promotion, you agree to the use of your personal data for announcement on the promoter's social media channels and communication related to the promotion.

## الشروط والأحكام-البحرين

\* تطبق الشروط والأحكام. للحصول على الشروط والأحكام التفصيلية، يرجى تسجيل الدخول إلى [www.pringlesfootballme.com](http://www.pringlesfootballme.com)

البدء	الانتهاء
15/02/2023	10/03/2023

هذه الشروط والأحكام هي التي يُعتدّ بها في حال وجود أي تعارض أو تضارب مع أي مراسلات أو بلاغات أخرى، بما في ذلك المواد الإعلانية أو الترويجية. تعتبر تعليمات الدخول جزءاً من الشروط والأحكام، ومن خلال الدخول في هذا العرض الترويجي، سيتم اعتبار أن جميع المشاركين قد وافقوا على الشروط والأحكام وأنهم ملتزمون بها. يرجى الاحتفاظ بنسخة منها لمعلوماتكم.

0178- شركة كيلوج للتسويق والمبيعات (المملكة المتحدة) المحدودة - فرع دبي،  
الجناح 1103، بارك بليس تاور، شارع الشيخ زايد، دبي، 37328، الإمارات العربية المتحدة  
رقم الهاتف: +97143326552

### الاتفاق:

1. من خلال المشاركة في العرض الترويجي لكرة القدم من برينجلز 2023 ("العرض الترويجي")، فإنك توافق على الالتزام بهذه الشروط والأحكام ("الشروط"). العرض صالح فقط في البلدان المشاركة (يشار إليها في هذه الوثيقة باسم "البلدان المشاركة" أو "البلدان") وهي الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية والكويت وعمان والبحرين وقطر.

### الأهلية للمشاركة:

- لكي تكون مؤهلاً للمشاركة في هذا العرض الترويجي، يجب أن تبلغ من العمر 18 عاماً أو أكثر، وأن تكون مواطناً أو مقيماً قانونياً في إحدى البلدان المشاركة.
- هذا العرض الترويجي غير متاح للموظفين أو الممثلين أو الوكلاء أو أفراد عائلاتهم المباشرين وأصدقاء كيلوج ميدل إيست ("المروج")، ووكالة التنفيذ الترويجية، والشركاء، وشركائهم الأم، والشركات الفرعية، والشركات التابعة، وموردي الجوائز، ووكالات الإعلان / الترويج، وأي كيان مشارك في تطوير وإنتاج وتنفيذ العرض الترويجي.
- يجب شراء علبة برينجلز وإتاحة الوصول إلى هاتف محمول أو حاسوب متصل بالإنترنت. هذا العرض الترويجي يجري عبر الإنترنت فقط، ولا يوجد مسار مخصص للطلبات البريدية أو الهاتفية.
- سيتم قبول المشاركات عبر الموقع الإلكتروني الرسمي واستمارة الدخول حصراً.

6. فترة العرض الترويجي الرئيسية: يفتح العرض الترويجي من 15 فبراير 2023 حتى 10 مارس 2023. يمكن القيام بالمشاركات بين الساعة 00:01 و 23:59 بتوقيت الخليج القياسي كل يوم خلال فترة العرض الترويجي.
7. يلزم إدخال إيصال شراء عبوة برينجلز وتحميلها لدخول أي مشارك في العرض الترويجي.
8. للدخول في المنافسة، يجب على المشاركين من البحرين:

- (أ) شراء عبوات برينجلز بأي حجم من أي متجر في السوق.
- (ب) زيارة الموقع الإلكتروني: [www.pringlesfootballme.com](http://www.pringlesfootballme.com) وإنشاء حساب.
- (ت) تحميل صورة الإيصال، وسيدخل بصورة تلقائية في السحب.
- (ث) سيتم إضافة عدد المشتريات الفعالة في كل إيصال إلى نقاطهم وهذا سيزيد من فرصة الربح بالسحب.
- (ج) سيتم إجراء السحب في نهاية العرض الترويجي. سيتم انتقاء الرابحين من قبل مسؤولي من وزارة الصناعة والتجارة في مملكة البحرين
- (ح) ستتم مشاركة تفاصيل الرابحين مع توتال للدعاية والإعلان من قبل كيلوج عند الحصول عليها من الأسواق.
- (خ) يمكن لكل رابح أن يفوز بتذكرة طيران واحدة إلى مباراة لاليجا (عادية) شاملاً تذكرة المباراة وتذكرة الطيران والفندق. فيما يلي تفاصيل الجوائز بحسب السوق.

البحرين	
1	تذاكر مباراة نظامية (ليست الكلاسيكو أو دربي)
500	تحميل مجاني لهدية رقمية، والكل رابح

- (د) سيتم منح المشاركين أيضاً فرصة المطالبة بهديتهم الرقمية المجانية (يشار إليها فيما بعد بـ "الهديا الرقمية"، خلفية موبايل، كملف بيه دي إف قابل للتحميل).

9. يُنصح المشاركون بتوخي الحذر عند إدخال تفاصيل الاتصال الخاصة بهم (بما في ذلك الاسم الأول والكنية وعنوان البريد الإلكتروني والعنوان البريدي ورقم الهاتف) على الموقع الإلكتروني. لا يتحمل المروج المسؤولية عن الأخطاء في الطباعة والمعلومات غير الصحيحة التي يتم إدخالها من قبل المشاركين. لن يتم قبول سوى الإدخالات الصحيحة الملتزمة بالتعليمات. سيتم قبول كل من الأحرف الكبيرة والصغيرة. لتجنب الشك، سيتم استبعاد الأخطاء الإملائية.

#### المنتجات المشاركة:

10. تتوفر منتجات برينجلز \* المشاركة التالية ("المنتجات المشاركة") في منافذ البيع المحددة في البلدان المشاركة:
- جميع منتجات برينجلز بكافة الأحجام (40 غرام/ 70 غرام/ 160 غرام/ 165 غرام/ 200 غرام)

#### الجوائز:

11. تتوفر الجوائز التالية للفائزين:

الجائزة الرئيسية: تذاكر مباراة عادية وهديا رقمية مجانية.

هناك 1 تذكرة مباراة عادية (أفراد فقط)، شاملاً تذكرة المباراة وتذكرة الطيران والإقامة الفندقية تريح في مملكة البحرين.

تذاكر المباراة العادية صالحة فقط للمباريات التالية أدناه؛

- ATHLETICO DE MADRID - 37: DATE 05/28/2023
- FC BARCELONA – REAL SOCIEDAD – 35: DATE 05/21/2023

هدايا رقمية على شكل بي دي اف قابل للتنزيل خلفيات جوال.

سيتم إخطار الفائزين بالهدايا الرقمية على الفور عبر الموقع الترويجي الإلكتروني. سيتم إرسال الهدايا الرقمية عبر البريد الإلكتروني مباشرة إلى عنوان البريد الإلكتروني المسجل.

12. تفاصيل أخرى للجوائز:

12.1. تتكون جائزة تذكرة المباراة النظامية من:

- وحدة واحدة (1) من تذاكر المباراة العادية شاملاً تذكرة المباراة وتذكرة الطيران والإقامة الفندقية.
- يمكن لكل رابع الفوز بتذكرة واحدة.

تذاكر المباراة العادية صالحة فقط للمباريات التالية أدناه؛

• أتلتيكو مدريد -37، التاريخ: 2023/28/05

• ريال مدريد- أتلتيك- 38، التاريخ: 2023/04/06

12.3. الهدايا الرقمية على شكل ملفات بي دي اف قابلة للتنزيل من برينجلز. ستكون ملفات بي دي اف القابلة للتنزيل

متاحة للتنزيل عبر الموقع المصغر، وستتم مشاركتها أيضاً مع المشاركين عبر البريد الإلكتروني.

13. يتم الفوز بالجوائز بشكل عشوائي ولا يمكن تغييرها.

14. الجوائز غير قابلة للتحويل لا كلياً ولا جزئياً.

اختيار الفائزين وإخطارهم

16. سيُكافأ جميع المشاركين بملف بي دي اف قابل للتنزيل، وسيتم إبلاغهم فوراً بدخولهم في السحب على الجوائز للفوز بتذكرة إكلاسيكو للشخصيات الهامة، أو تذاكر مباراة نظامية بمجرد استكمالهم رحلة الموقع المصغر للسوق الخاص بهم.

17. سيتم إجراء السحب العشوائي على جائزة تذكرة إكلاسيكو للشخصيات الهامة، أو تذاكر مباراة نظامية من قبل وزارة الصناعة والتجارة في نهاية المسابقة.

18. سيتم الاتصال بالمشاركين الفائزين عن طريق البريد الإلكتروني أو الاتصال الهاتفي في غضون 30 يوماً تقويمياً من السحب.

19. يتاح للمشاركين فترة 1 شهر عمل من أول اتصال للرد بالتفاصيل الشخصية لاستيفاء الجائزة. إن عدم الرد بهذه الطريقة قد يترتب عليه استبعاد المشارك ومنح الجائزة للمشارك الاحتياطي المختار بنفس الطريقة بعد إخطار وموافقة وزارة الصناعة والتجارة
20. تقع على عاتق الفائز مسؤولية تقديم المعلومات الشخصية الصحيحة للمطالبة بالجائزة. لن يتحمل المرّوج المسؤولية عن عدم تسليم الجائزة بسبب تقديم معلومات خاطئة.
21. قد يُطلب من الفائزين المشاركة في أعمال الدعاية دون تعويض عن ذلك.
22. يجب على المشاركين إتاحة الوقت لمدة تصل إلى 30 يوماً لتسليم الجوائز. وفي حال عدم وصول الجائزة في غضون 30 يوماً من تاريخ قبول الجائزة، وهو أمر بعيد الاحتمال الأخرى لإبلاغ المرّوج عن طريق زيارة صفحة "اتصل بنا" على موقع Pringles.com. وفي حال عدم قيام الفائز بإبلاغ المرّوج خلال هذا الإطار الزمني، فيحتفظ المرّوج بالحق في عدم إعادة إصدار الجائزة أو تقييد قيمتها وفقاً لتقديره الخاص وذلك بعد إخطار وموافقة وزارة الصناعة والتجارة.
23. الجوائز التي لم يتم تسليمها أو إعادتها إلى المرسل ستعتبر بأنها غير مرغوب بها، وستتم مصادرتها. ولن يتم إعادة تخصيص الجائزة. الطريقة إلى استبعاد المشارك، والجائزة ستنتقل إلى وزارة الصناعة و التجارة بعد 6 أشهر من تاريخ السحب.
24. يوافق الفائزون على السماح للمرّوج باستخدام كنيّتهم وبلد إقامتهم للإعلان عن الفائزين في العرض الترويجي. يمكن للفائزين الاعتراض على نشر كنيّتهم وبلد إقامتهم أو طلب تقليل مقدار المعلومات التي سيتم نشرها عن طريق الاتصال بـ [www.pringlesfootballme.com](http://www.pringlesfootballme.com) في حال عدم استلام أي اعتراض، فسيتم توفير اسم وبلد الفائز (الفائزين) عن طريق الاتصال بـ [www.pringlesfootballme.com](http://www.pringlesfootballme.com) بعد شهر من إغلاق العرض الترويجي، لمدة 4 أسابيع.
25. لا يمكن تحمل أي مسؤولية عن المشاركات أو المطالبات التي يتم توجيهها بشكل خاطئ أو فقدانها أو تأخيرها أو تلفها أو فسادها أثناء التسليم إلى المرّوج أو منه بسبب أي عطل في الحاسوب أو الفيروسات أو الخلل أو التأخير أو أي سبب آخر مهما كان. لا يتحمل المرّوج المسؤولية عن أي معلومات غير صحيحة أو غير دقيقة يتم توفيرها للمرّوج من قبل المطالب في الطلب.
26. إلى أقصى حد يسمح به القانون، لا يتحمل المرّوج، ولا شركته الأم ولا الشركات التابعة له ولا شركاته الفرعية، المسؤولية عن أي خسائر أو أضرار من أي نوع كان يتم تكبدها أو تحملها نتيجة للمشاركة في العرض الترويجي أو استخدام أي جائزة.
27. لا تتوفر جوائز بديلة أخرى لا كلياً ولا جزئياً. ولا يتوفر أي بديل نقدي ما لم يتم الاتفاق على خلاف ذلك مع المرّوج بعد إخطار وموافقة وزارة الصناعة والتجارة. وإذا لم تعد الجوائز المذكورة متاحة بسبب ظروف خارجة عن سيطرة المرّوج، فيحتفظ المرّوج بالحق في استبدالها بجائزة بديلة ذات قيمة أكبر بعد إخطار وموافقة وزارة الصناعة والتجارة. وما لم يوافق المرّوج على خلاف ذلك خطياً، فسيتم منح الجوائز للفائزين مباشرة.

#### أحكام عامة:

28. لا يتحمل المرّوج المسؤولية عن أي عمل أو تقصير من جانب السلطات الحكومية، ولكنه سيسعى لحل أي مشكلات قد تنشأ.

29. تقع على عاتق الفائز المسؤولية عن تقديم المعلومات الشخصية الصحيحة للمطالبة بالجائزة. ولن يتحمل المرّوج المسؤولية عن عدم تسليم الجائزة بسبب تقديم معلومات خاطئة.
30. يعتبر قرار المرّوج نهائياً فيما يتعلق بجميع الأمور الترويجية بعد إخطار وموافقة وزارة الصناعة والتجارة.
31. في حال كان أي جانب من جوانب هذا العرض الترويجي، لأي سبب من الأسباب، غير قابل للسير حسبما هو مخطط له، بما في ذلك بسبب تعرض الحاسوب لفيروس ما، أو فشل في الشبكة، أو بسبب الأخطاء، أو العبث، أو التدخل غير المصرح به، أو الاحتيال، أو الأعطال الفنية، أو أي سبب آخر خارج سيطرة المرّوج، والذي يفسد أو يؤثر سلباً على الإدارة أو الأمن أو الإنصاف أو النزاهة أو السلوك السليم لهذه المنافسة، فيجوز للمرّوج وفقاً لتقديره الخاص تعديل أو تعليق المنافسة أو إبطال أي مشاركات متأثرة بعد إخطار وموافقة وزارة الصناعة والتجارة. وفي حال وقوع أي تصرف أو إهمال أو حدث أو ظرف خارج عن السيطرة المعقولة للمرّوج والذي يمنع المرّوج من الامتثال لهذه الشروط والأحكام، فلن يتحمل المرّوج المسؤولية عن أي إخفاق أو تأخير في أداء التزاماته.
32. يحتفظ المرّوج بالحق في التحقق من جميع المشاركات بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر طلب تفاصيل العنوان والهوية، بما فيها إثبات العمر (ويجب تقديم ذلك في غضون 30 أيام تقويمية)، ورفض منح الجائزة أو سحب استحقاقها، و / أو رفض المشاركات الأخرى في العرض الترويجي، واستبعاد المشارك في حال كانت هناك أسباب معقولة تحمل على الاعتقاد بوقوع انتهاك لهذه الشروط والأحكام أو أي تعليمات تشكل جزءاً من متطلبات الدخول في هذا العرض الترويجي أو غير ذلك، حيثما يكون المشارك قد اكتسب ميزة غير عادلة في المشاركة في العرض الترويجي أو الفوز عبر استخدام وسائل احتيالية بعد إخطار وموافقة وزارة الصناعة والتجارة.
33. يوافق الفائزون على المشاركة في أي أعمال دعائية معقولة يطلبها المرّوج.
34. لن يتحمل المرّوج والوكالات والشركات المرتبطة به المسؤولية عن أي خسارة (بما في ذلك، على سبيل المثال لا الحصر، الخسارة في الأرباح أو الخسائر غير المباشرة أو الخاصة أو التبعية)، أو مصروفات أو أضرار يتم تكديدها أو تحملها (سواء أكانت ناجمة عن إهمال شخص ما أو غير ذلك) فيما يتعلق بهذا العرض الترويجي أو قبول الجائزة أو استخدامها، باستثناء أي مسؤولية لا يمكن استبعادها بموجب القانون (بما في ذلك الإصابة الشخصية والوفاة والاحتيال) وفي هذه الحالة تكون هذه المسؤولية مقيدة بالحد الأدنى المسموح به بموجب القانون.
35. إذا تم الحكم على أي من هذه الشروط والأحكام بأنه غير قانوني أو غير صالح أو غير نافذ بأي طريقة أخرى، فسيتم فصله وحذفه من هذه الشروط والأحكام، وستظل الشروط والأحكام المتبقية سارية المفعول وناظمة بالكامل.
36. لا تتوفر جوائز بديلة أخرى لا كلياً ولا جزئياً، ولا توجد بدائل نقدية عن الجوائز غير النقدية، باستثناء أنه في حالة وجود ظروف خارجة عن السيطرة، فيحتفظ المرّوج بالحق في استبدال الجائزة بجائزة مماثلة ذات قيمة مساوية أو أكبر وذلك بعد إخطار وموافقة وزارة الصناعة والتجارة. وما لم يوافق المرّوج على خلاف ذلك خطياً، فسيتم منح الجوائز حصرياً للفائزين مباشرة.
37. يعتبر قرار المرّوج نهائياً فيما يتعلق بجميع الأمور الترويجية بعد إخطار وموافقة وزارة الصناعة والتجارة. من خلال المشاركة في العرض الترويجي، فإنك تقبل هذه الشروط والأحكام وتلتزم التزاماً تاماً بجميع القواعد.
38. يحتفظ المرّوج بالحق، وفقاً لتقديره الخاص، في رد أو استبعاد أي مشاركات أو مشاركين يرى فيها أو فهم ما يخالف هذه الشروط والأحكام أو ما لا يتماشى مع روح العرض الترويجي بعد إخطار وموافقة وزارة الصناعة والتجارة.
39. في حالة وجود ظروف خارجة عن السيطرة المعقولة للمرّوج، أو إذا كان هناك أي احتيال أو إساءة و / أو خطأ (بشري أو حاسوبي) من شأنه أن يؤثر على السير السليم لهذا العرض الترويجي أو منح الجوائز، وحصراً في الظروف التي لا يمكن فيها تجنب مثل هذا الأمر، يحتفظ المرّوج بالحق في إلغاء أو تعديل العرض الترويجي أو هذه الشروط

والأحكام، في أي مرحلة من المراحل، ولكنه سيبدل جهده دائماً للحد من تأثير ذلك على المشاركين وتجنب الإحباط غير المر بعد إخطار وموافقة وزارة الصناعة والتجارة.  
40. يخضع العرض الترويجي لقانون البلدان المشاركة وللإختصاص القضائي الحصري لمحاكم البلد.

#### حماية البيانات

41. لن يستخدم المروج التفاصيل الشخصية المقدمة سوى لإدارة العرض الترويجي، وليس لأي غرض آخر، ما لم نحصل على موافقتك. وسيتم الحفاظ على سرية بياناتك الشخصية في جميع الأوقات وفقاً للتشريعات الحالية الخاصة بحماية البيانات. من خلال المشاركة في العرض الترويجي، فإنك توافق على استخدام بياناتك الشخصية لعمليات الإعلان عبر وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بالمروج وقنوات التواصل المتعلقة بالعرض الترويجي.