

Promosi Mobile Legends Pringles 2022 – Indonesia ("PROMOSI")

SYARAT & KETENTUAN

1. PENYELENGGARA & KELAYAKAN

- 1.1 **Promosi Mobile Legends Pringles 2022 ("Promosi")** diselenggarakan oleh Pringles International Operations SARL Singapore Branch, Nomor registrasi: T1 1FC0154H, 238B Thomson Road, #10-01/08 Novena Square Tower B, Singapura 307685 ("**Penyelenggara**") dan terbuka untuk semua penduduk **Indonesia** yang sah usia 18 tahun ke atas.
- 1.2 Golongan orang di bawah ini tidak memenuhi syarat untuk berpartisipasi dalam Promosi:
- (a) Karyawan Penyelenggara (termasuk perusahaan afiliasi dan perusahaan terkait) dan anggota keluarga dekat mereka (anak-anak, orang tua, saudara laki-laki, saudara perempuan dan pasangan); dan/atau
 - (b) Perwakilan, karyawan, asisten dan/atau agen penyedia layanan periklanan dan/atau Promosi dari Penyelenggara (termasuk perusahaan afiliasi dan perusahaan terkait), dan anggota keluarga dekat mereka (anak-anak, orang tua, saudara laki-laki, saudara perempuan, dan pasangan).

2. PERIODE PROMOSI

- 2.1 Promosi akan dimulai pada **1 Mei 2022 pukul "00:00:01" hingga 30 Juni 2022 pukul "23:59:59"** ("**Periode Promosi**"). Penyelenggara berhak merevisi Periode Promosi kapan saja dengan menerbitkan pemberitahuan di <https://www.facebook.com/PringlesIndonesia> and www.pringles.com . Semua kiriman yang diterima setelah Periode Promosi akan otomatis didiskualifikasi tanpa pemberitahuan kepada peserta.

3. KRITERIA KIRIMAN & KUALIFIKASI

- 3.1 Peserta harus membeli satu (1) kaleng produk Pringles yang ditetapkan berdasarkan Klausul 14.111 di bawah ("**Produk yang Berpartisipasi**") di **toko ritel atau toko online** di **Indonesia** selama Periode Promosi agar memenuhi syarat untuk berpartisipasi dalam Promosi.
- 3.2 Bukti pembelian ("**BP**") yang diperlukan untuk ikut serta dalam Promosi adalah satu (1) struk asli dari Produk yang Berpartisipasi ("**BP yang Valid**"). Struk pembelian harus dengan jelas menunjukkan Produk yang Berpartisipasi, dan tanggal pembelian harus dalam Periode Promosi.
- 3.3 Peserta berhak mengirimkan 1 (satu) entri untuk setiap BP yang Valid. Peserta berhak/memenuhi syarat untuk mengirimkan lebih dari 1 (satu) entri selama Periode Promosi, namun setiap entri harus disertai dengan BP yang Valid. Entri yang dikirim dengan struk duplikat akan didiskualifikasi.
- 3.4 Peserta dapat mengirimkan entri dengan cara:
- (a) Langkah 1: Membeli satu (1) kaleng Produk yang Berpartisipasi dan mengambil foto/screenshot struk;
 - (b) Langkah 2: Mengunjungi situs web Promosi Pringles www.pringles.com & melakukan registrasi;

- (c) Langkah 3: Melengkapi formulir entri dan mengunggah foto/screenshot BP yang Valid. Sebagai bagian dari persyaratan entri, peserta akan diminta untuk menjawab pertanyaan “KENAPA KAMU SUKA PRINGLES?” dalam 25 kata atau kurang.
- 3.5 Peserta diidentifikasi berdasarkan alamat email dan foto BP yang dikirimkan dalam entri. Promosi ini menuntut keterampilan. Pemenang akan dipilih berdasarkan kreativitas, keaslian, dan kesesuaian merek.
- 3.6 Peserta harus menyimpan BP yang Valid yang dikirimkan selama Periode Promosi untuk verifikasi dan penukaran hadiah. Peserta yang tidak dapat menunjukkan BP yang Valid yang diminta tidak memenuhi syarat untuk mendapatkan hadiah.
- 3.7 BP yang Valid harus ditunjukkan ketika diminta berdasarkan Klausul 14.66 dan harus sama dengan BP yang dikirimkan bersama entri. Jika Penyelenggara memiliki alasan yang sah untuk meyakini bahwa peserta menggunakan BP yang sama dengan orang lain, entri atau kiriman dianggap tidak sah dan peserta akan kehilangan hak untuk mengklaim hadiah.
- 3.8 Entri harus diterima selama Periode Promosi dan akan dianggap sebagai telah diterima hanya jika telah diterima oleh Penyelenggara. Penyelenggara tidak memberikan konfirmasi penerimaan atas kiriman entri yang diterima. Catatan Penyelenggara dan agensinya mengenai waktu penerimaan tidak dapat diganggu gugat.
- 3.9 Penyelenggara tidak bertanggung jawab atas keterlambatan, kehilangan, kerusakan dan/atau tidak diterimanya kiriman, kesalahan, kelalaian, gangguan, penghapusan, cacat, keterlambatan pengoperasian atau pengiriman, kegagalan saluran komunikasi, atau masalah atau kerusakan teknis apa pun dari jaringan atau saluran telekomunikasi kami, sistem online komputer, server atau operator, peralatan komputer, perangkat lunak, kegagalan e-mail atau pemutar karena adanya masalah teknis atau kemacetan lalu-lintas internet.
- 3.10 Penyelenggara tidak bertanggung jawab jika perangkat seluler atau desktop peserta tidak mampu mengirimkan entri, termasuk memiliki kemampuan fotografi yang diperlukan.
- 3.11 Daftar Produk yang Berpartisipasi tercantum di bawah ini:

No.	Produk
1.	Pringles kaleng 42 g, dan Paket Promo Spesial Pringles 42 g varian apa pun

4. HADIAH

- 4.1** Terdapat **10.070** unit hadiah untuk diperebutkan, dengan total nilai hingga **Rp106.673.976** (Semua estimasi nilai Hadiah dibuat berdasarkan kurs tukar USD ke IDR di mana USD 1 = IDR 14.337,90 dan hanya dimaksudkan sebagai perkiraan nilai Hadiah):

No.	Hadiah	Deskripsi
1.	Hadiah Utama Undian Mingguan: Skin Epic Mobile Legends (senilai Rp1.433.790)	9 unit (1 undian per minggu)

2.	Undian Harian: Skin Starlight Mobile Legends (senilai Rp430.137)	61 unit (1 undian per hari)
3.	20 Berlian Mobile Legends (senilai Rp5.735,16)	10.000 unit (dialokasikan berdasarkan "siapa cepat, dia dapat")

(masing-masing disebut sebagai "**Hadiah**", secara kolektif disebut sebagai "**Hadiah-hadiah**").

- 4.2 Terlepas dari jumlah entri yang dikirimkan, setiap peserta hanya berhak memenangkan maksimal satu (1) Hadiah dari kategori 1 atau 2 melalui Promosi. Peserta dapat memenangkan Hadiah kategori 3 dalam jumlah tak terbatas, tergantung ketersediaan. Untuk menghindari keraguan, setiap berhasil mengirimkan entri, peserta dapat mengklaim 1 Hadiah dari kategori 3 (20 Berlian Mobile Legends) dan kesempatan untuk memenangkan 1 Hadiah dari kategori 1 atau 2. Penyelenggara berhak mengambil keputusan akhir tentang alokasi Hadiah. Peserta tidak diperbolehkan memilih Hadiah berdasarkan preferensi pribadi.
- 4.3 Kegagalan peserta untuk mematuhi Syarat & Ketentuan Promosi yang diberlakukan oleh Penyelenggara dapat mengakibatkan Hadiah dibatalkan atau ditarik tanpa tuntutan kewajiban apa pun kepada Penyelenggara. Kegagalan untuk mematuhi ketentuan yang diberlakukan oleh pemasok hadiah dapat mengakibatkan Hadiah dibatalkan atau ditarik tanpa tuntutan kewajiban kepada Penyelenggara atau pemasok hadiah.
- 4.4 Biaya tambahan apa pun yang timbul untuk penukaran Hadiah seperti biaya transportasi akan ditanggung oleh pemenang.
- 4.5 Penyelenggara berhak mendiskualifikasi peserta terpilih dan memilih peserta lain jika (i) peserta terpilih tidak dapat menunjukkan BP yang Valid terkait entrinya saat diminta; atau (ii) Penyelenggara memiliki alasan yang sah untuk meyakini bahwa peserta terpilih telah melanggar salah satu Syarat & Ketentuan Promosi, melanggar proses Promosi atau klaim atau terlibat dalam pelanggaran hukum atau tindakan tidak terpuji lainnya yang dianggap dapat mengacaukan pelaksanaan Promosi secara adil dan sesuai prosedur. Dalam kasus tersebut, peserta terpilih akan kehilangan haknya untuk memenangkan Hadiah.
- 4.6 Penyelenggara secara mutlak berhak mengganti Hadiah dengan hadiah lain yang bernilai setara, kapan saja, dengan memberikan pemberitahuan tertulis kepada para peserta di <https://www.facebook.com/PringlesIndonesia> and www.pringles.com.
- 4.7 Hadiah dan semua elemen Hadiah harus diambil sebagai satu paket penawaran atau Hadiah akan hangus, dan Penyelenggara tidak bertanggung jawab jika Hadiah hangus. Hadiah tidak dapat dikembalikan, tidak dapat dipindahtangankan, dan tidak dapat ditukar dengan uang tunai atau yang setara tunai.
- 4.8 Semua Hadiah diberikan "apa adanya".
- 4.9 Hadiah dimaksudkan untuk penggunaan pribadi dan tidak boleh dijual atau digunakan untuk tujuan komersial. Jika berlaku, pemenang bertanggung jawab penuh atas pajak atau bea cukai yang mungkin dipungut atas Hadiah.
- 4.10 Semua kode GRATIS 20 Berlian, Skin Starlight dan Skin Epic Mobile Legends **harus ditukarkan sebelum 30 September 2022**. Kode yang tidak ditukarkan dalam periode ini akan hangus dan tidak

akan ada penggantian atau perpanjangan masa berlaku. Kode Berlian Mobile Legends dapat ditukarkan di <https://m.mobilelegends.com/en/codexchange>.

- 4.11 Sepanjang diizinkan oleh hukum, Penyelenggara tidak bertanggung jawab atas kehilangan, kerusakan, cedera, atau kekecewaan (termasuk, tanpa batasan, kerugian tidak langsung atau konsekuensial) yang diderita oleh peserta mana pun yang mengikuti Promosi atau sebagai akibat dari atau yang timbul dari klaim atau menerima Hadiah atau akibat diskualifikasi dari Promosi.

5. PEMILIHAN PEMENANG

- 5.1 Entri tidak boleh mengandung materi apa pun yang, menurut pendapat Penyelenggara, menyinggung, memfitnah, tidak pantas, cabul, tidak senonoh, konten yang melanggar, kasar, melanggar hukum, atau tidak menyenangkan.
- 5.2 Semua pemenang akan dipilih berdasarkan Tabel 1 dan 2 di bawah ini ("Tanggal Pemilihan").

Tabel 1 – Pemilihan dan pengumuman pemenang Harian Skin Starlight Mobile Legends

Tanggal Pemilihan Pemenang	Tanggal Pengumuman Pemenang	Jumlah pemenang	Untuk entri yang Diterima
9 Mei 2022	21 Mei 2022	5	Setiap hari antara 1 Mei 2022 – 9 Mei 2022 (inklusif)
16 Mei 2022	28 Mei 2022	7	Setiap hari antara 10 Mei 2022 – 15 Mei 2022 (inklusif)
23 Mei 2022	4 Juni 2022	7	Setiap hari antara 16 Mei 2022 – 22 Mei 2022 (inklusif)
30 Mei 2022	11 Juni 2022	7	Setiap hari antara 23 Mei 2022 – 29 Mei 2022 (inklusif)
6 Juni 2022	18 Juni 2022	7	Setiap hari antara 30 Mei 2022 – 5 Juni 2022 (inklusif)
13 Juni 2022	25 Juni 2022	7	Setiap hari antara 6 Juni 2022 – 12 Juni 2022 (inklusif)
20 Juni 2022	2 Juli 2022	7	Setiap hari antara 13 Juni 2022 – 19 Juni 2022 (inklusif)
27 Juni 2022	9 Juli 2022	7	Setiap hari antara 20 Juni 2022 – 26 Juni 2022 (inklusif)
4 Juli 2022	16 Juli 2022	7	Setiap hari antara 27 Juni 2022 – 30 Juni 2022 (inklusif)
TOTAL		61	

Tabel 2 – Pemilihan dan pengumuman pemenang Mingguan Skin Epic Mobile Legends

Tanggal Pemilihan Pemenang	Tanggal Pengumuman Pemenang	Jumlah pemenang	Untuk entri yang Diterima
9 Mei 2022	21 Mei 2022	1	Setiap minggu antara 1 Mei 2022 – 9 Mei 2022 (inklusif)
16 Mei 2022	28 Mei 2022	1	Setiap minggu antara 10 Mei 2022 – 15 Mei 2022 (inklusif)

23 Mei 2022	4 Juni 2022	1	Setiap minggu antara 16 Mei 2022 – 22 Mei 2022 (inklusif)
30 Mei 2022	11 Juni 2022	1	Setiap minggu antara 23 Mei 2022 – 29 Mei 2022 (inklusif)
6 Juni 2022	18 Juni 2022	1	Setiap minggu antara 30 Mei 2022 – 5 Juni 2022 (inklusif)
13 Juni 2022	25 Juni 2022	1	Setiap minggu antara 6 Juni 2022 – 12 Juni 2022 (inklusif)
20 Juni 2022	2 Juli 2022	1	Setiap minggu antara 13 Juni 2022 – 19 Juni 2022 (inklusif)
27 Juni 2022	9 Juli 2022	1	Setiap minggu antara 20 Juni 2022 – 26 Juni 2022 (inklusif)
4 Juli 2022	16 Juli 2022	1	Setiap minggu antara 27 Juni 2022 – 30 Juni 2022 (inklusif)
TOTAL		9	

- 5.3 Promosi ini menuntut keterampilan. Pemenang akan dipilih oleh Penyelenggara berdasarkan kreativitas, keaslian, dan kesesuaian merek. Peluang tidak berpengaruh dalam pemilihan pemenang.
- 5.4 Semua keputusan penjurian ditentukan oleh Penyelenggara, atas kebijaksanaannya dan bersifat mutlak. Semua keputusan tidak dapat diganggu gugat dan tidak melayani banding atau korespondensi.
- 5.5 Setiap entri harus merupakan karya asli peserta dan bukan saduran, pemberian, atau diberikan kepada orang lain.

6. PENGUMUMAN PEMENANG

- 6.1 Pemenang akan menerima pemberitahuan melalui email dalam **14 hari kerja** sejak Tanggal Pemilihan.
- 6.2 Pemenang akan dihubungi melalui email oleh Agen Promosi yang ditunjuk untuk verifikasi Hadiah kategori 4. Jika upaya pertama untuk menghubungi pemenang yang memenuhi syarat gagal, seperti, namun tidak terbatas pada, (i) tidak ada jawaban, (ii) nomor telepon tidak aktif dan/atau (iii) panggilan tidak dapat terhubung ke peserta, dua (2) upaya lain akan dilakukan dalam dua puluh empat (24) jam berikutnya sejak panggilan telepon pertama. Jika upaya lebih lanjut tersebut tidak berhasil, Penyelenggara berhak memilih peserta lain yang memenuhi syarat. Penyelenggara tidak bertanggung jawab jika pemenang yang memenuhi syarat tidak dapat dihubungi karena alasan apa pun.
- 6.3 Pemenang akan diumumkan di <https://www.facebook.com/PringlesIndonesia> setelah **14 hari kerja** sejak Tanggal Pemilihan.

7. PENUKARAN/PENGIRIMAN HADIAH

- 7.1 Semua pengajuan penukaran yang valid yang diterima akan diurutkan berdasarkan tanggal dan waktu pengajuan yang diterima oleh Penyelenggara.

- 7.2 Semua Hadiah harus diklaim sebelum 30 September 2022 ("**Periode Penukaran**"). Hadiah berlaku (i) selama Periode Penukaran atau periode lain yang ditentukan oleh Penyelenggara; atau (ii) kecuali dicabut oleh Penyelenggara sesuai dengan Syarat & Ketentuan Promosi ini. Jika Hadiah tidak diklaim selama Periode Penukaran atau periode apa pun yang ditentukan oleh Penyelenggara, Penyelenggara berhak mencabut atau membatalkan Hadiah, termasuk mencabut kode unik penukaran yang diterbitkan dengan cara apa pun yang dianggap sesuai.
- 7.3 Setelah Hadiah diklaim dengan benar sesuai dengan Syarat & Ketentuan Promosi, Hadiah akan dikirimkan melalui email ke alamat email pemenang yang didata oleh Penyelenggara saat pengiriman entri.
- 7.4 BP yang Valid harus sama dengan yang diberikan oleh peserta saat mengirimkan entri. Jika, menurut pendapat Penyelenggara, peserta menggunakan BP yang sama dengan orang lain, entri atau kiriman akan dianggap tidak sah dan peserta akan kehilangan hak untuk mengklaim Hadiah.
- 7.5 Setelah Hadiah diklaim dengan benar sesuai dengan Syarat & Ketentuan Promosi ini, hadiah akan dikirimkan kepada peserta melalui layanan kurir dan akan dilakukan dalam waktu sekitar 5 hari kerja sejak tanggal konfirmasi detail peserta (yaitu nama lengkap, nomor kontak, dan alamat). Sepanjang diizinkan oleh undang-undang yang berlaku, Penyelenggara dan karyawan, agensi, dan perwakilannya (termasuk afiliasinya) yang terkait dengan Promosi ini tidak bertanggung jawab atas pengiriman yang tertunda, hilang, dicuri, salah alamat, atau rusak.
- 7.6 Peserta harus memberikan detail informasi, yang akan dianggap benar dan tidak dapat diganggu gugat. Pemenang bertanggung jawab untuk memberikan detail yang benar dan valid. Detail konfirmasi tidak dapat diubah setelah dikirim. Jika alamat yang diberikan tidak lengkap atau tidak dapat dipahami, alamat tersebut akan dianggap tidak valid.
- 7.7 Semua Hadiah yang tidak diklaim setelah Periode Penukaran akan hangus.
- 7.8 Penyelenggara dan agensi pengiriman yang ditunjuk berhak meminta dokumen atau materi pendukung asli untuk keperluan verifikasi. Penyelenggara juga berhak meminta pemenang untuk menandatangani akta konfirmasi pemenang atau formulir atau perjanjian lain yang relevan yang dianggap perlu oleh Penyelenggara, untuk memberikan bukti identitas, bukti usia, dan/atau bukti validitas entri (termasuk tagihan telepon) untuk mengklaim Hadiah. Jika pemenang tidak dapat memberikan bukti yang sesuai, pemenang akan kehilangan Hadiah secara keseluruhan dan tidak ada pengganti yang akan diberikan.

8. HAK-HAK PENYELENGGARA

- 8.1 Dengan berpartisipasi dalam Promosi, peserta memberikan persetujuan dan hak mutlak kepada Penyelenggara untuk menggunakan nama, gambar, foto, dan Hadiah mereka sebagai materi untuk tujuan periklanan, pemasaran, perdagangan, dan/atau publikasi, tanpa pemberitahuan sebelumnya. Peserta tidak berhak menuntut kepemilikan dan/atau bentuk kompensasi lain atas penggunaan materi tersebut oleh Penyelenggara.
- 8.2 Penyelenggara berhak untuk mengubah, menunda, dan/atau membatalkan Promosi dan/atau Syarat & Ketentuan Promosi ini kapan saja dengan menerbitkan pemberitahuan di <https://www.facebook.com/PringlesIndonesia> and www.pringles.com. Peserta setuju bahwa partisipasi mereka dalam Promosi ini akan diperlakukan atau dianggap sebagai penerimaan dan persetujuan atas Syarat & Ketentuan Promosi ini (yang dapat berubah dari waktu ke waktu).

- 8.3 Penyelenggara berhak, kapan saja, untuk memvalidasi dan memeriksa keaslian entri dan detail peserta (termasuk identitas, usia, dan tempat tinggal peserta). Jika pemenang tidak dapat memberikan bukti yang sesuai yang diminta oleh Penyelenggara untuk memvalidasi entri, pemenang akan kehilangan Hadiah secara keseluruhan dan tidak ada pengganti yang akan diberikan. Entri yang tidak lengkap, tidak terbaca, tidak terdengar, salah, dan tidak jelas, sebagaimana berlaku, atas kebijaksanaan Penyelenggara akan dianggap tidak sah dan tidak memenuhi syarat untuk menang.
- 8.4 Penyelenggara berhak, atas kebijaksanaannya secara mutlak, untuk mendiskualifikasi peserta yang menurut pendapat Penyelenggara telah melanggar Syarat & Ketentuan Promosi yang tercantum di sini dan/atau yang ditemukan atau diduga mengganggu proses pengajuan Promosi atau pengoperasian Promosi. Penyelenggara berhak mengambil tindakan hukum terhadap siapa pun yang diyakini telah melakukan kegiatan penipuan atau aktivitas lain yang membahayakan Promosi.
- 8.5 Semua entri dan hak cipta apa pun yang ada dalam entri menjadi dan akan tetap menjadi milik Penyelenggara yang mungkin akan mempublikasikan atau menyebabkan publikasi atas entri apa pun yang diterima.

9. KEWAJIBAN & TANGGUNG JAWAB

- 9.1 Tidak satu pun Syarat & Ketentuan Promosi ini yang membatasi, mengecualikan, atau mengubah atau dimaksudkan untuk membatasi, mengecualikan, atau mengubah jaminan atau garansi menurut undang-undang.
- 9.2 Sepanjang diizinkan oleh undang-undang yang berlaku, Penyelenggara (termasuk karyawan, agensi, dan perwakilannya yang terkait dengan Promosi ini) tidak bertanggung jawab atas dan mengecualikan semua kewajiban (termasuk kelalaian), atas cedera pribadi apa pun; atau kehilangan atau kerusakan (termasuk kehilangan kesempatan); baik secara langsung, tidak langsung, khusus atau konsekuensial, yang timbul dengan cara apa pun akibat:
- (a) kesulitan teknis atau kerusakan peralatan (baik di bawah kendali Penyelenggara maupun tidak);
 - (b) pencurian, akses tidak sah, atau campur tangan apa pun dari pihak ketiga;
 - (c) entri, klaim, atau Hadiah apa pun yang terlambat, hilang, berubah, rusak, atau salah alamat (baik setelah diterima oleh Penyelenggara atau tidak) karena alasan apa pun adalah di luar kendali yang wajar dari Penyelenggara;
 - (d) perbedaan apa pun pada nilai Hadiah yang disebutkan di sini; atau
 - (e) penyalahgunaan Hadiah.
- 9.3 Jika terdapat perbedaan antara Syarat & Ketentuan Promosi ini dan iklan, promosi, publikasi, dan materi lain apa pun yang berkaitan dengan atau sehubungan dengan Promosi ini, Syarat & Ketentuan Promosi ini yang akan berlaku.
- 9.4 Kegagalan Penyelenggara untuk menegakkan salah satu haknya pada tahap apa pun bukan merupakan pelepasan atas hak-hak tersebut. Hak hukum Penyelenggara untuk memulihkan kerusakan atau memperoleh kompensasi lain dari pelanggar dilindungi undang-undang.

- 9.5 Sepanjang diizinkan oleh undang-undang yang berlaku, peserta dan ahli warisnya akan menanggung kewajiban dan bertanggung jawab penuh atas kewajiban, insiden, cedera, kerusakan, klaim, atau kecelakaan (termasuk kematian) yang diakibatkan karena partisipasi mereka dalam Promosi dan/atau penggunaan Hadiah dan setuju untuk melepaskan dan membebaskan Penyelenggara tanpa syarat dan tanpa tuntutan tanggung jawab apa pun dengan alasan apa pun.
- 9.6 Penyelenggara tidak bertanggung jawab atas pemungutan pajak apa pun dan peserta harus meminta saran kepada penasihat keuangan independen sehubungan dengan pajak yang dipungut berkaitan dengan Hadiah atau penerimaan Hadiah.

10. PERLINDUNGAN DATA PRIBADI

- 10.1 Partisipasi setiap peserta dalam Promosi bergantung pada persetujuan peserta untuk Penyelenggara dan perusahaan afiliasinya dan unit bisnis, penyedia layanan dan agensi yang menggunakan data pribadi peserta untuk tujuan berikut:
- (a) untuk memberi tahu peserta jika memenangkan Hadiah apa pun;
 - (b) untuk melakukan, mengelola, dan mengatur Promosi termasuk memverifikasi identitas peserta untuk partisipasi atau pengumpulan hadiah;
 - (c) untuk tujuan penelitian dan analisis konsumen, promosi, publikasi, periklanan dan pemasaran; dan
 - (d) bagi Penyelenggara dan afiliasinya untuk meminta masukan tentang produk dan layanannya.
- 10.2 Informasi pribadi yang dikumpulkan oleh Penyelenggara akan mencakup nama peserta, usia, bukti identitas resmi yang dikeluarkan pemerintah, nomor ponsel, alamat email, dan informasi lain yang dapat mengidentifikasi peserta, serta dokumen identifikasi pendukung yang mungkin diperlukan ("**Informasi Pribadi**"). Kecuali dinyatakan lain, Informasi Pribadi akan disimpan selama maksimal dua (2) tahun kecuali diperlukan untuk tujuan kepatuhan peraturan atau hukum.
- 10.3 Setiap peserta bebas untuk mencabut persetujuannya atas pemrosesan Informasi Pribadi mereka dengan mengirimkan pesan kepada Penyelenggara sebagaimana dinyatakan di bawah ini. Namun, peserta memahami bahwa dengan melakukan hal itu, maka partisipasinya dalam Promosi ini akan dibatalkan. Penyelenggara akan melakukan upaya terbaik untuk melindungi kerahasiaan semua Informasi Pribadi yang diproses untuk Promosi ini.
- 10.4 Penyelenggara dan perusahaan afiliasi serta unit bisnisnya dapat membagikan Informasi Pribadi peserta di kalangan mereka sendiri untuk tujuan administratif, dan dengan pihak ketiga yang mendukung fungsi administratif dan bisnis mereka. Dalam beberapa kasus, ini mungkin melibatkan penyimpanan, penggunaan, pengungkapan atau pemrosesan lainnya, atau transfer Informasi Pribadi peserta di luar **Indonesia**.
- 10.5 Penyelenggara dan perusahaan afiliasi serta unit bisnisnya juga dapat membagikan Informasi Pribadi peserta dengan pihak ketiga untuk melakukan promosi silang.
- 10.6 Dengan berpartisipasi dalam Promosi ini, peserta menyetujui pengumpulan penggunaan, pengungkapan, pemrosesan, dan transfer Informasi Pribadinya untuk tujuan yang tercantum di atas. Kecuali ditentukan lain dari di atas, pengumpulan, penggunaan, pengungkapan, pemrosesan,

dan/atau transfer Informasi Pribadi apa pun harus dilakukan sesuai dengan Kebijakan Privasi Penyelenggara.

- 10.7 Kebijakan Privasi Penyelenggara dapat dilihat di <https://www.facebook.com/notes/389707825742755/> . Kebijakan Privasi berisi, antara lain, informasi mengenai:
- (a) bagaimana peserta dapat mengakses Informasi Pribadi yang disimpan oleh Penyelenggara dan meminta ralat atau penghapusan informasi tersebut; dan
 - (b) bagaimana peserta dapat mengajukan keluhan tentang pelanggaran privasi dan bagaimana Penyelenggara akan menangani keluhan tersebut.

11. LAIN-LAIN

- 11.1 Interpretasi dari Syarat & Ketentuan Promosi adalah kebijakan mutlak Penyelenggara. Dengan mengikuti Promosi ini, peserta setuju untuk terikat dengan Syarat & Ketentuan Promosi dan keputusan Penyelenggara tidak dapat diganggu gugat dan mengikat semua peserta. Bagaimana pun juga, pengajuan banding tidak akan dilayani. Penyelenggara berhak untuk merevisi Syarat & Ketentuan Promosi kapan saja dengan menerbitkan pemberitahuan di <https://www.facebook.com/PringlesIndonesia> dan www.pringles.com.
- 11.2 Dilarang menggunakan perangkat lunak entri otomatis atau alat mekanis atau elektronik lainnya yang memungkinkan peserta untuk berpartisipasi berulang kali secara otomatis dan dapat membuat semua entri yang dikirimkan oleh peserta tersebut dianggap tidak valid.
- 11.3 Promosi dan Syarat & Ketentuan Promosi ini diatur oleh hukum di **Indonesia** dan tunduk pada yurisdiksi eksklusif pengadilan **Indonesia**.
- 11.4 Jika salah satu ketentuan dari Syarat & Ketentuan Promosi ini diputuskan oleh pengadilan dengan yurisdiksi yang kompeten sebagai tidak dapat dilaksanakan atau tidak sah, ketentuan tersebut akan dibatasi atau dihilangkan seminimal mungkin sehingga Syarat & Ketentuan lainnya yang tercantum di sini akan tetap berlaku penuh dan tetap dapat dilaksanakan di antara para pihak.
- 11.5 Promosi ini sama sekali tidak disponsori, didukung, atau dikelola oleh, atau terkait dengan platform media sosial apa pun, termasuk Facebook, Instagram, dan Twitter. Peserta memberikan informasi mereka kepada Penyelenggara dan bukan ke platform media sosial mana pun. Peserta sepenuhnya membebaskan semua platform media sosial yang relevan dari setiap dan semua kewajiban.
- 11.6 Jika peserta memiliki pertanyaan tentang Promosi, silakan menelepon atau mengirim pesan ke <https://www.facebook.com/PringlesIndonesia> untuk informasi lebih lanjut.
- 11.7 Syarat dan Ketentuan ini tersedia dalam bahasa Inggris dan Indonesia. Dalam hal terdapat perbedaan antara kedua versi tersebut, versi bahasa Inggris yang akan berlaku.

Pringles Mobile Legends Promotion 2022 – Indonesia ("PROMOTION")

TERMS & CONDITIONS

12. ORGANISER & ELIGIBILITY

12.1 **Pringles Mobile Legends Promotion 2022 ("Promotion")** is organized by Pringles International Operations SARL Singapore Branch, Registration number: T11FC0154H, 238B Thomson Road, #10-01/08 Novena Square Tower B, Singapore 307685 (the "**Organiser**") and is open to all legal residents of **Indonesia** aged 18 years and above.

12.2 The following group of persons shall not be eligible to participate in the Promotion:

- (a) Employees of the Organiser (including its affiliated and related companies) and their immediate family members (children, parents, brothers, sisters and spouses); and/or
- (b) Representatives, employees, servants and/or agents of advertising and/or Promotion service providers of the Organiser (including its affiliated and related companies), and their immediate family members (children, parents, brothers, sisters and spouses).

13. PROMOTION PERIOD

13.1 The Promotion shall be start on **1 May 2022 at "00:00:01" to 30 June 2022 at "23:59:59"** ("**Promotion Period**"). The Organiser reserves the right to revise the Promotion Period at any time by publishing a notification on <https://www.facebook.com/PringlesIndonesia> and www.pringles.com. All submissions received after the Promotion Period shall be automatically disqualified without any notice to the participants.

14. SUBMISSION & QUALIFYING CRITERIA

14.1 The participant must purchase the any one (1) can of the Pringles products set out under Clause 14.111 below ("**Participating Products**") at **any retail or e-commerce stores** throughout **Indonesia** during the Promotion Period to be qualified to participate in the Promotion.

14.2 The proof of purchase ("**POP**") required to enter the Promotion is one (1) original printed receipt of any Participating Product ("**Valid POP**"). The purchase receipt(s) must clearly indicate the Participating Products and the date of purchase must be within the Promotion Period.

14.3 Participants are entitled to one (1) entry for every Valid POP submitted. Participants are entitled / eligible to submit more than one (1) entry throughout the Promotion Period, but each entry must be accompanied by a Valid POP. Subsequent entries with duplicated receipts will be disqualified.

14.4 Participants may submit their entries by:

- (a) Step 1: Purchasing one (1) can of any Participating Product and take a photo/screenshot of the receipt;
- (b) Step 2: Visit the Pringles Promotion website www.pringles.com & sign up;

- (c) Step 3: Complete the entry form and upload a photo/screenshot of the Valid POP. As part of the entry requirements, participants will be required to answer the question “WHY DO YOU LOVE PRINGLES?” in 25 words or less.
- 14.5 Participants will be identified by their email address and POP photo submitted in their entries. This Promotion is a game of skill. Winners will be chosen on the basis of creativity, originality and brand suitability.
- 14.6 Participants must retain the Valid POP submitted throughout the Promotion Period for verification and redemption of prizes. Failure to present the Valid POP upon request shall result in forfeiture of the prizes.
- 14.7 The Valid POP provided pursuant to a request under Clause 14.66 must be identical to the one provided by participants when they submit their entry. If the Organiser has any reasons to believe that participants have shared any POP with another person, their entries or submissions will be invalid and they will lose any rights they may have to claim the prize.
- 14.8 Entries must be received during the Promotion Period and will be deemed to be received only when received by the Organiser. No acknowledgement of receipt will be sent by the Organiser for the entries received. Records of the Organiser and its agencies are final and conclusive as to the time of receipt.
- 14.9 The Organiser shall not be liable for any delay, lost, damaged and/or non-receipt of submissions, any error, omission, interruption, deletion, defect, delay in operation or transmission, communications line failure, or any problems or technical malfunction of our telecommunications network or lines, computer online systems, servers or providers, computer equipment, software, failure of e-mail or players on account of technical problems or traffic congestion on the Internet.
- 14.10 The Organiser is not responsible if participants’ mobile device or desktop is not sufficiently capable for the purpose of submitting an entry, including having the requisite photograph capability.
- 14.11 The list of Participating Products is set out below:

No.	Product
1.	Any can of Pringles 42g, and Pringles 42g Special Promo Pack

15. PRIZES

- 15.1 There are **10,070** units of prizes to be won, the total of which are worth up to **IDR 106,673,976** (All Prize values are estimated based on the USD to IDR exchange rate of USD 1 = IDR 14,337.90 and are only intended to be indicative of the Prize value):

No.	Prize	Description
1.	Weekly Grand Draw: Mobile Legends Epic Skin (worth IDR 1,433,790)	9 units (1 per weekly draw)
2.	Daily Draw: Mobile Legends Starlight Skin (worth IDR 430,137)	61 units (1 per daily draw)

3.	20 Mobile Legends Diamonds (worth IDR 5,735.16)	10,000 units (allocated on a "first come first serve" basis)
----	---	--

(each a "**Prize**", and collectively "**Prizes**").

- 15.2 Notwithstanding the number of entries submitted, each participant is only eligible to win up to one (1) Prize from category 1 or 2 via the Promotion. Participants may win an unlimited number of category 3 Prizes, subject to availability. For avoidance of doubt each successful entry will allow the participant to claim 1 Prize from category 3 (20 Mobile Legends Diamonds) and a chance to win 1 Prize from either category 1 or 2. The Organiser has the final decision on the allocation of Prizes. Participants are not allowed to choose a Prize based on their preference.
- 15.3 Any failure by the participant to comply with this Promotion Terms & Conditions imposed by the Organiser may result in the Prize being cancelled or withdrawn without any liability whatsoever to the Organiser. Any failure to comply with the conditions imposed by the prize supplier(s) may result in the Prize being cancelled or withdrawn without liability to the Organiser or the prize supplier(s).
- 15.4 Any additional charges incurred for redemption of the Prize such as transportation charges shall be borne by the winner.
- 15.5 The Organiser reserves the right to disqualify the selected participant and to select an alternative participant if (i) the selected participant is unable to produce the requested Valid POP for his or her entry when asked; or (ii) the Organiser has reason to believe that the selected participants have breached any of the Promotion Terms & Conditions, tampered with the Promotion or claim process or engaged in any unlawful or other improper misconduct calculated to jeopardise fair and proper conduct of the Promotion. In such instances, the selected participant will lose his or her right to win the Prize.
- 15.6 The Organiser shall reserve the absolute right to substitute the Prize with another of similar value, at any time by providing a written notice to the participants at <https://www.facebook.com/PringlesIndonesia> and www.pringles.com.
- 15.7 The Prize and all elements of the Prize must be taken as a whole when offered or the Prize will be forfeited, and if forfeited, the Organiser will not be liable. The Prizes are non-refundable, non-transferable and not exchangeable for cash or its equivalent.
- 15.8 All Prizes are given on an "as-is" basis.
- 15.9 The Prizes are for personal use and must not be sold or used for commercial purposes. Where applicable, the winner(s) shall be solely responsible for the taxes or duties that may be imposed on the Prizes.
- 15.10 All FREE 20 Mobile Legends Diamonds, Starlight Skin and Epic Skin codes **must be redeemed before 30 September 2022**. Any codes not redeemed within this period will be forfeited and no replacements or for extension of the validity will be entertained. The Mobile Legends Diamonds codes can be redeemed at <https://m.mobilelegends.com/en/codexchange>.
- 15.11 To the fullest extent permitted by law, the Organiser shall not be liable for any loss, damage, injury or disappointment (including without limitation, indirect or consequential loss) suffered by any

participant entering the Promotion or as a result of or arising from claiming or accepting the Prizes or from disqualification from the Promotion.

16. SELECTION OF WINNERS

16.1 Entries must not contain any material which, in the opinion of the Organiser, is offensive, defamatory, inappropriate, obscene, unsuitable, infringing content, rude, unlawful or otherwise objectionable.

16.2 All winners will be selected according to Tables 1 and 2 below ("**Selection Date**").

Table 1 – Selection and announcement of the Mobile Legends Starlight Skin Daily winners

Winner Selection Date	Winner Announcement Date	Number of winners	For entries Received
9 May 2022	21 May 2022	5	On each day between 1 May 2022 – 9 May 2022 (inclusive)
16 May 2022	28 May 2022	7	On each day between 10 May 2022 – 15 May 2022 (inclusive)
23 May 2022	4 June 2022	7	On each day between 16 May 2022 – 22 May 2022 (inclusive)
30 May 2022	11 June 2022	7	On each day between 23 May 2022 – 29 May 2022 (inclusive)
6 June 2022	18 June 2022	7	On each day between 30 May 2022 – 5 June 2022 (inclusive)
13 June 2022	25 June 2022	7	On each day between 6 June 2022 – 12 June 2022 (inclusive)
20 June 2022	2 July 2022	7	On each day between 13 June 2022 – 19 June 2022 (inclusive)
27 June 2022	9 July 2022	7	On each day between 20 June 2022 – 26 June 2022 (inclusive)
4 Jul 2022	16 July 2022	7	On each day between 27 June 2022 – 30 June 2022 (inclusive)
TOTAL		61	

Table 2 – Selection and announcement of the Mobile Legends Epic Skin Weekly winners

Winner Selection Date	Winner Announcement Date	Number of winners	For entries Received
9 May 2022	21 May 2022	1	On each week between 1 May 2022 – 9 May 2022 (inclusive)
16 May 2022	28 May 2022	1	On each week between 10 May 2022 – 15 May 2022 (inclusive)
23 May 2022	4 June 2022	1	On each week between 16 May 2022 – 22 May 2022 (inclusive)
30 May 2022	11 June 2022	1	On each week between 23 May 2022 – 29 May 2022 (inclusive)

6 June 2022	18 June 2022	1	On each week between 30 May 2022 – 5 June 2022 (inclusive)
13 June 2022	25 June 2022	1	On each week between 6 June 2022 – 12 June 2022 (inclusive)
20 June 2022	2 July 2022	1	On each week between 13 June 2022 – 19 June 2022 (inclusive)
27 June 2022	9 July 2022	1	On each week between 20 June 2022 – 26 June 2022 (inclusive)
4 Jul 2022	16 July 2022	1	On each week between 27 June 2022 – 30 June 2022 (inclusive)
TOTAL		9	

- 16.3 This Promotion is a game of skill. Winners will be chosen on the basis of creativity, originality and brand suitability by the Organiser. Chance plays no part in how the winners will be selected.
- 16.4 All judging decisions are as determined by the Organiser, in their sole and absolute discretion. All decisions are final and no appeal or correspondences shall be entertained.
- 16.5 Every entry must be the participant's original work and not copied, assigned or commissioned to anyone else.

17. WINNER ANNOUNCEMENT

- 17.1 Winners will be notified via email within **14 working days** of the Selection Date.
- 17.2 Winners will be contacted via email by the appointed Promotion agency for verification for category 4 Prizes. Should the first attempt to contact the eligible winner fails, such as, but not limited to, (i) getting no responses, (ii) telephone number not in service and / or (iii) unable to connect the call to the participant, another two (2) attempts will be made within the next twenty-four (24) hours from the first telephone call. Where such further attempts are unsuccessful, the Organiser reserves the right to select the next qualified participant. The Organiser shall not be held liable in the event the eligible winners cannot be contacted for whatever reasons.
- 17.3 Winners will be announced on <https://www.facebook.com/PringlesIndonesia> after **14 working days** of the Selection Date.

18. PRIZE REDEMPTION / DELIVERY

- 18.1 All valid redemption submissions received will be serialised based on the date and time of the submission received by the Organiser.
- 18.2 All Prizes must be claimed before 30 September 2022 ("**Redemption Period**"). The Prizes shall be valid (i) up until the Redemption Period or any other period as specified by the Organiser; or (ii) unless revoked by the Organiser in accordance with these Promotion Terms & Conditions. In the event that any Prizes are unclaimed within the Redemption Period or any such period as may be specified by the Organiser, the Organiser reserves the right to revoke or invalidate Prizes, including revoking the unique redemption code issued in any manner it deems fit.

- 18.3 Once the Prize is correctly claimed in accordance with the Promotion Terms & Conditions, the Prize will be sent via email to the winner's email address recorded by the Organiser during the submission of entries.
- 18.4 The Valid POP must be identical to that provided by the participant when submitting the entry. If, in the Organiser's sole opinion, the participant has shared any POP with another person, the entries or submissions will be invalid and the participant will lose any rights to claim the Prize.
- 18.5 Once the Prizes are correctly claimed in accordance with this Promotion Terms & Conditions, the prizes will be delivered to the participants via courier service and shall be fulfilled within approximately 5 working days from the date of confirmation of participant details (i.e. full name, contact number and address). To the extent permitted by applicable laws, the Organiser and its employees, agencies and representatives (including its affiliates) associated with this Promotion are not responsible for any delayed, lost, stolen, misdirected or damaged shipments.
- 18.6 Participants are required to share their details and the details will be assumed to be correct and final. It is the responsibility of the winner to provide a correct and valid details. Confirmation details cannot be changed after submission. If the address provided is incomplete or incomprehensible the address submission will be deemed invalid.
- 18.7 All unclaimed Prizes after the Collection Period shall be forfeited.
- 18.8 The Organiser and its appointed fulfilment agency shall be entitled to request the original supporting documents or materials for verification purposes. The Organiser also reserves the right to request winners to sign a winner's deed of release or any other relevant forms or agreements that the Organiser deems necessary, to provide proof of identity, proof of age, and/or proof of entry validity (including phone bill) in order to claim a Prize. In the event that a winner cannot provide suitable proof, the winner will forfeit the Prize in whole and no substitute will be offered.

19. RIGHTS OF THE ORGANISER

- 19.1 By participating in the Promotion, participants give their consent and absolute right to the Organiser to use their names, likeness, photographs and Prizes as materials for the purposes of advertising, marketing, trade and/or publicity, without any prior notice. The participants shall not be entitled to claim ownership and/or other forms of compensation for the use of the materials by the Organisers.
- 19.2 The Organiser reserves the right to modify, suspend and/or cancel the Promotion and/or this Promotion Terms & Conditions at any time by publishing a notification on <https://www.facebook.com/PringlesIndonesia> and www.pringles.com. Participants agree that their continued participation in this Promotion shall be treated or deemed as acceptance and agreement of the Promotion Terms & Conditions herein (as may be amended from time to time).
- 19.3 The Organiser reserves the right, at any time, to validate and check the authenticity of the entries and participants' details (including a participant's identity, age and place of residence). In the event that a winner cannot provide suitable proof as required by the Organiser to validate their entry, the winner will forfeit the Prize in whole and no substitute will be offered. Incomplete, indecipherable, inaudible, incorrect and illegible entries, as applicable, will at the Organiser's discretion be deemed invalid and not eligible to win.
- 19.4 The Organiser reserves the right, in its sole discretion, to disqualify any participant who the Organiser has reason to believe has breached any of the Promotion Terms & Conditions contained

herein and/or that is found or suspected of tampering with the Promotion submission process or the operation of the Promotion. The Organiser reserves the right to pursue legal action against any individual it believes has undertaken fraudulent activities or other activities harmful to the Promotion.

- 19.5 All entries and any copyright subsisting in the entries become and shall remain the property of the Organiser who may publish or cause to be published any of the entries received.

20. LIABILITIES & RESPONSIBILITIES

- 20.1 Nothing in these Promotion Terms & Conditions limit, exclude or modify or purports to limit, exclude or modify any statutory guarantees or warranties.
- 20.2 To the extent permitted by applicable laws, the Organiser (including its employees, agencies and representatives associated with this Promotion) is not responsible for and excludes all liability (including negligence), for any personal injury; or any loss or damage (including loss of opportunity); whether direct, indirect, special or consequential, arising in any way out of:
- (a) any technical difficulties or equipment malfunction (whether or not under the Organiser's control);
 - (b) any theft, unauthorised access or third-party interference;
 - (c) any entry, claim or Prize that is late, lost, altered, damaged or misdirected (whether or not after their receipt by the Organiser) due to any reason beyond the reasonable control of the Organiser;
 - (d) any variation in the Prize value to that stated herein; or
 - (e) any misuse of the Prize.
- 20.3 In the event of any discrepancies between this Promotion Terms & Conditions and any advertising, promotional, publicity and other materials relating to or in connection with this Promotion, this Promotion Terms & Conditions shall prevail.
- 20.4 Failure by the Organiser to enforce any of its rights at any stage does not constitute a waiver of those rights. The Organiser's legal rights to recover damages or other compensation from such an offender are reserved.
- 20.5 To the extent permitted by applicable laws, participants and their heirs shall assume full liability and responsibility in case of any liability, mishap, injury, damage, claim or accidents (including death) resulting from their participation in the Promotion and/or utilization of the Prize and agree to irrevocably and unconditionally release and hold the Organiser free and harmless of any liability for any reason whatsoever.
- 20.6 The Organiser accepts no responsibility for any tax implications and the participants must seek their own independent financial advice with regards to the tax implications relating to the Prize or acceptance of the Prize.

21. PERSONAL DATA PROTECTION

- 21.1 Each participant's participation in the Promotion is conditional upon the participant consenting to the Organiser and its affiliated companies and business units, service providers and agencies using the participant's personal data for the following purposes:
- (a) to notify the participant if he/she has won any Prize;
 - (b) to conduct, manage, and administer the Promotion including verifying the identity of participants for participation or prize collection;
 - (c) for consumer research and analysis, promotional, publicity, advertising and marketing purposes; and
 - (d) for the Organiser and its affiliates to obtain feedback on its products and services.
- 21.2 Personal information collected by the Organiser shall include participant's name, age, government issued ID, mobile number, email address, and any other information which may identify the participant, as well as supporting identification documents as may be required ("**Personal Information**"). Unless otherwise stated, the Personal Information shall be kept for a maximum of two (2) years unless required for regulatory or legal purposes.
- 21.3 Each participant is free to revoke his or her consent to the processing of his or her Personal Information by sending a message to the Organiser as stated below. However, the participant understands that by doing so, he or she hereby withdraws his or her participation from this Promotion. The Organiser will use its best endeavours to keep all Personal Information processed for this Promotion strictly confidential.
- 21.4 The Organiser and its affiliated companies and business units may share a participant's Personal Information between themselves for administrative purposes, and with third parties supporting their administrative and business functions. In some cases, this may involve the storage, use, disclosure or other processing, or transfer of participant's Personal Information outside of **Indonesia**.
- 21.5 The Organiser and its affiliated companies and business units may also share a participant's Personal Information with third parties to carry out cross-promotion.
- 21.6 By participating in this Promotion, the participant consents to the use collection, disclosure, processing and transfer of his or her Personal Information for the purposes listed above. Unless otherwise provided for above, the collection, use, disclosure, processing and/or transfer of any Personal Information shall be conducted in accordance with the Organiser's Privacy Policy.
- 21.7 The Organiser's Privacy Policy may be found at <https://www.facebook.com/notes/389707825742755/> . The Privacy Policy contains, amongst others, information from:
- (a) how a participant may access the Personal Information that is held by the Organiser and seek correction or deletion of such information; and
 - (b) how a participant may complain about a privacy breach and how the Organiser will deal with such a complaint.

22. MISCELLANEOUS

- 22.1 Interpretation of the Promotion Terms & Conditions shall be at the sole discretion of the Organiser. By entering this Promotion, participants agree to be bound by the Promotion Terms & Conditions and the decisions of the Organiser shall be final and binding on all participants. No appeal shall be entertained for any reason whatsoever. The Organiser reserves the right to revise the Promotion Terms & Conditions at any time by publishing a notification on <https://www.facebook.com/PringlesIndonesia> and www.pringles.com.
- 22.2 The use of any automated entry software or any other mechanical or electronic means that allows a participant to automatically enter repeatedly is prohibited and may render all entries submitted by that participant invalid.
- 22.3 The Promotion and this Promotion Terms & Conditions shall be governed by the laws of **Indonesia** and be subject to the exclusive jurisdictions of the courts of **Indonesia**.
- 22.4 If any of the provisions of these Promotion Terms & Conditions is adjudged by any court of competent jurisdiction to be unenforceable or invalid, that provision shall be limited or eliminated to the minimum extent necessary so that the remaining Terms & Conditions contained herein shall otherwise remain in full force and effect and remain enforceable between the parties.
- 22.5 This Promotion is in no way sponsored, endorsed or administered by, or associated with any social media platform, including Facebook, Instagram and Twitter. Participants provide their information to the Organiser and not to any social media platform. Participants completely release any relevant social media platforms from any and all liability.
- 22.6 Should the participant have any inquiry regarding the Promotion, he or she may call or send a message to <https://www.facebook.com/PringlesIndonesia> for more information.
- 22.7 This Terms and Conditions are available in English and Indonesian. In case of discrepancies between the two versions, the English version shall prevail.

23.

