

عرض ترويجي لنكهة مستري من برينجلز – المملكة العربية السعودية

الأحكام والشروط

تاريخ العرض الترويجي 2020/11/01 حتى 2021/02/28

تسود هذه الشروط والأحكام في حالة حدوث أي تعارض أو تضارب مع أي اتصالات أخرى، بما في ذلك المواد الإعلانية أو الترويجية. تعتبر تعليمات الدخول جزءاً من الشروط والأحكام، ومن خلال الدخول في هذا العرض الترويجي، سيتم اعتبار أن جميع المشاركين قد قبلوا الشروط والأحكام ويلتزمون بها. يرجى الاحتفاظ بنسخة لمعلوماتك.

الاتفاقية:

- (1) من خلال المشاركة في هذا "العرض الترويجي"، فإنك تقرر بأنك مؤهل للمشاركة وتوافق على الالتزام بهذه الشروط والأحكام.
- (2) المروج هو "شركة كيلوج للتسويق والمبيعات (المملكة المتحدة) المحدودة - فرع دبي"

المشاركون المؤهلون

- (3) لكي تكون مؤهلاً للمشاركة في هذا العرض الترويجي، يجب أن تكون مقيماً أو مواطناً قانونياً في المملكة العربية السعودية، وقد بلغت سن 18 عاماً، ولديك حساب بريد إلكتروني ورقم هاتف محمول صالحين.
- (4) هذا العرض الترويجي غير مفتوح بالنسبة للموظفين أو الممثلين أو الوكلاء أو أفراد عائلاتهم المباشرين وأصدقاء شركة كيلوج للتسويق والمبيعات (المملكة المتحدة) المحدودة - فرع دبي " ("المروج") ووكالة الوفاء الترويجي وشركائهم وشركتهم الام والشركات التابعة لهم وموردي المكافآت ووكالات الإعلان / الترويج وأي كيان مشارك في التطوير والإنتاج وتنفيذ الترويج.
- (5) مطلوب الوصول إلى هاتف محمول أو جهاز حاسب آلي متصل بالإنترنت، والشراء ضروري.
- (6) يكون الفائز شخصين من المملكة العربية السعودية كحد أقصى الفائز طوال مدة العرض الترويجي. ولا يوجد حد للفرد على الجوائز الرقمية القابلة للتنزيل.

المنتجات المشاركة

تتوفر منتجات برينجلز * المشاركة التالية ("المنتجات المشاركة") في منافذ بيع مختارة في البلدان المشاركة:

(7) علبة برينجلز الغامضة 200 جم

فترة الترويج

- (8) يبدأ العرض من 1 نوفمبر 2020 (12.01 صباحًا فصاعدًا) وينتهي في 28 فبراير 2021 (11.59 مساءً).
- (9) أوقات فتح وإغلاق فترة العرض الترويجي تكون حسب أوقات المنطقة الزمنية المحلية للمملكة العربية السعودية.

كيفية الدخول

- (10) لدخول الحملة الترويجية، يجب على المشاركين المؤهلين، قبل 28 فبراير 2021 (12:00 صباحًا) القيام بما يلي:
- أ. وفقًا لإرشادات غرفة التجارة ، لا توجد شروط شراء. لكل مستهلك الحق في المشاركة في العرض الترويجي دون شراء باقة العرض.
- ب. بزيارة الموقع الإلكتروني المائل www.pringlesmysterymenat.com
- ج. أدخل الاسم والبريد الإلكتروني ورقم الاتصال وبلد الإقامة والموافقة على الشروط والأحكام.
- د. خمن النكهة الغامضة وأخبرنا حسب رأيك "النكهة الغامضة" ، في 20 حرفًا أو أقل. سيتم توفير الفيديو والصورة.
- (11) المروّج ليس مسؤولاً إذا كان جهازك المحمول / او الحاسوب الخاص بك غير قادر بشكل كافٍ لغرض الارسال، أو القدرة على التصوير المطلوبة.
- (12) يُسمح بإدخالات متعددة (5 لكل عنوان بريد إلكتروني) بشرط أن يفي كل إدخال بهذه الشروط والأحكام.
- (13) يجب أن يتم استلام إدخالك خلال فترة العرض الترويجي وسيتم اعتباره مستلمًا فقط عند استلامه من قبل المروّج.

الفائز بالعرض الترويجي

- (14) ستكون هناك جائزتين كبيرتان يمكن الفوز بها في المملكة العربية السعودية بعد 04 أشهر من التفعيل.

(15) وغيرها من جوائز الترضية المؤكدة -هدية رقمية (ملصقات رقمية) لجميع المشاركين.

الجائزة

(16) الجائزة الكبرى هي جائزة نقدية قدرها 5000 دولار أمريكي أو ما يعادلها بالعملة المحلية بناءً على أسعار الصرف في السحب المحدد. طريقة تحويل مبلغ الجائزة: تُمنح عن طريق النقد / التحويل المصرفي أو الشيك فقط.

(17) الجوائز النقدية غير قابلة للتحويل كلياً أو جزئياً.

(18) الجوائز الرقمية القابلة للتنزيل غير قابلة للتحويل كلياً أو جزئياً.

(19) تمنح الجوائز بشكل عشوائي ولا يمكن تغييرها.

(20) سيتم منح الجوائز النقدية على شكل نقود أو شيكات.

(21) لا تتوفر جوائز نقدية أو غيرها من الجوائز البديلة كلياً أو جزئياً، باستثناء أنه في حالة وجود ظروف خارجة عن إرادته، يحتفظ المروج بالحق في استبدال جائزة مماثلة ذات قيمة مساوية أو أكبر وفقاً لتقدير المروج، بعد إبلاغه وبموافقة غرفة التجارة .

الحكم على الإدخالات

(22) هذا الترويج هو لعبة تذوق سيتم اختيار الفائز على أساس فهم النكهة والأصالة وملاءمة العلامة التجارية.

(23) جميع قرارات التحكيم يتم تحدها من قبل غرفة التجارة ، وفقاً لتقديرها المطلق.

(24) جميع القرارات نهائية ولن يتم الدخول في أي مراسلات.

(25) يجب ألا تحتوي المشاركات على أي مواد تعتبر، في رأي المروج، مسيئة أو تشهيرية أو غير ملائمة أو فاحشة أو غير مناسبة أو منتهكة أو غير مهذبة أو غير مقبولة.

(26) يجب أن يكون كل إدخال هو عمك الأصلي ولا يتم نسخه أو تخصيصه أو تكليف أي شخص آخر به.

(27) لن يتم ترحيل المشاركات المستلمة التي تتعلق بكل يوم من فترة العرض الترويجي إلى الأيام اللاحقة من فترة العرض الترويجي بغرض الحكم على الجائزة. هذا يحتاج إلى التحقق ويتم تقرير ذلك حسب وسائل المشاركة.

القرعة: 03 مارس 2021

(28) أمام المروج 15 يوماً لتحويل أموال الجائزة إلى الفائز. إذا أخفق الفائز في تحصيل جائزته من وكلاء كيلوج والشركات التابعة لها، فسيخسر الفائز تلقائياً جائزته المقدمة من شركة كيلوج، ولن يتحمل وكلائها والشركات التابعة لها مسؤولية هذه المصادرة،

اختيار الفائز وإشعاره

- (29) سيتم إجراء السحب من قبل مسؤول من غرفة التجارة. وسيقام السحب في المقر الرئيسي لغرفة التجارة.
- (30) سيتم اختيار اسم (أسماء) المشاركين الفائزين عشوائياً من بيانات الموقع وسيتم الاتصال بهم عن طريق رسالة نصية ومكالمة هاتفية في غضون 7 أيام تقويمية من السحب.
- (31) يحتفظ المروج بالحق في مطالبة الفائز بالتوقيع على السند الذي يتم إصداره للفائز أو أي نماذج أو اتفاقيات أخرى ذات صلة يراها المروج ضرورية، لتقديم إثبات الهوية، وإثبات السن، وإثبات الإقامة، و / أو إثبات صلاحية الدخول (بما في ذلك فاتورة الهاتف) للمطالبة بالجائزة. إثبات الهوية والإقامة والعمر والدخول الذي يعتبر مناسباً للتحقق وفقاً لتقدير المروج. في حالة عدم تمكن الفائز من تقديم دليل مناسب، سيخسر الفائز الجائزة بالكامل ولن يتم تقديم بديل.
- (32) يحتفظ المروج بالحق، وفقاً لتقديره الخاص، في استبعاد أي فرد لديه سبب للاعتقاد بأنه قد انتهك أيًا من هذه الشروط، أو تلاعب بعملية المطالبة أو شارك في أي سوء سلوك غير قانوني أو أي سوء سلوك آخر غير لائق يُقصد به تعريض السلوك العادل والسليم للترويج للخطر. قد يتم قبول الأخطاء والسهو وفقاً لتقدير الشركة المروجة. لا يشكل فشل المروج في إنفاذ أي من حقوقه في أي مرحلة تنازلاً عن هذه الحقوق. حقوق المروج القانونية لاسترداد الأضرار أو التعويضات الأخرى من هذا الجاني محفوظة.

إعلان الفائز

- (33) سيتم إخطار الفائز على النحو التالي.
- (34) سيتم اختيار الفائز من قبل ممثل غرفة التجارة.
1. تاريخ الإعلان: **القرعة: 03/مارس/2021**
2. مكان الإعلان: **غرفة التجارة**

الشروط والاحكام العامة

- (35) يحتفظ المروج بالحق في تعديل هذه الشروط إذا كان لا يمكن تشغيل هذا العرض الترويجي كما هو مخطط له في الأصل، مع مراعاة أي توجيهات مكتوبة من هيئة تنظيمية. يجوز للمروج أيضاً إلغاء أو تعليق هذا العرض الترويجي إذا كان هناك حدث خارج عن سيطرة المروج يفسد أو يؤثر على الإدارة أو الأمن أو الإنصاف أو النزاهة أو السلوك السليم لهذا الترويج
- (36) المروج غير مسؤول عن الإدخالات أو مطالبات الجائزة أو المراسلات التي تكون في غير محلها أو تم توجيهها بشكل خاطئ أو متأخرة أو مفقودة أو غير مكتملة أو غير مقروءة أو مقدمة بشكل غير صحيح. المروج وموظفيه ووكالاته والممثلين المرتبطين بهذا

العرض لن يكون مسؤولاً عن أي مشاكل أو عطل فني في أي شبكة أو خطوط هاتفية أو أنظمة الحاسوب أو خط أو خوادم أو مزودي خدمات أو معدات الحاسوب أو برامج أو مشاكل تقنية تتعلق بالهاتف أو أي شبكة هاتف.

(37) أي تكلفة مرتبطة بالوصول إلى موقع الويب الترويجي هي مسؤولية صاحب المطالبة وتعتمد على مزود خدمة الإنترنت المستخدم. يُحظر استخدام أي برنامج آلي أو أي وسيلة ميكانيكية أو إلكترونية أخرى تسمح لصاحب المطالبة بالمطالبة تلقائياً بشكل متكرر وسيجعل جميع المطالبات المقدمة من هذا صاحب المطالبة غير صالحة.

(38) إذا كانت الجائزة عينية، فلا يمكن تحويلها أو استبدالها أو استردادها نقداً.

(39) المروج غير مسؤول عن أي تغيير في قيمة الجائزة. أنت توافق على أنه في حالة عدم توفر جائزة (أو عنصر من عناصر الجائزة) لأي سبب من الأسباب، يجوز للمروج تقديم عنصر آخر ذي قيمة مساوية أو أعلى.

(40) المروج ليس مسؤولاً عن أي آثار ضريبية تنشأ عن فوزك بالجائزة. يجب عليك طلب المشورة المالية المستقلة.

(41) قرارات المروج فيما يتعلق بجميع جوانب هذه المسابقة نهائية.

(42) تصبح جميع الإدخالات وأي حقوق نشر موجودة في الإدخالات ملكاً للمروج الذي قد ينشر أو يتسبب في نشر أي من الإدخالات المستلمة.

(43) إذا كنت فائزاً، فيجب أن تشارك في جميع الدعاية والتصوير والأنشطة الترويجية الأخرى التي يطلبها المروج، دون أي مقابل. أنت توافق على أن يستخدم المروج اسمك وصورتك في أي نشاط ترويجي أو إعلاني وتقر بأن المروج هو مالك حقوق الطبع والنشر للصور ولقطات الفيديو لجميع الدعاية والتصوير والأنشطة الترويجية الأخرى للمنافسة.

حماية البيانات

(44) لن يستخدم مقدم العرض سوى التفاصيل الشخصية المقدمة لإدارة الترويج وليس لأي غرض آخر، ما لم نحصل على موافقتك. ستبقى بياناتك الشخصية سرية في جميع الأوقات ووفقاً لتشريعات حماية البيانات الحالية. من خلال المشاركة في العرض الترويجي، فإنك توافق على استخدام بياناتك الشخصية للإعلان على قنوات وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بالمروج والتواصل المتعلق بالترويج.