

الشروط والأحكام - قطر

* تطبق الشروط والأحكام. للحصول على الشروط والأحكام التفصيلية، يرجى تسجيل الدخول إلى

<http://www.krewards.kelloggs.com>

الابتداء	الانتهاء
20th June, 2023	10th July, 2023

هذه الشروط والأحكام هي التي يُعتدّ بها في حال وجود أي تعارض أو تضارب مع أي مراسلات أو بلاغات أخرى، بما في ذلك المواد الإعلانية أو الترويجية. تعتبر تعليمات الدخول جزءاً من الشروط والأحكام، ومن خلال الدخول في هذا العرض الترويجي، سيتم اعتبار أن جميع المشاركين قد وافقوا على الشروط والأحكام وأنهم ملتزمون بها. يرجى الاحتفاظ بنسخة منها لمعلوماتكم.

كيلوج ماركيوتينج أند سيلز كومباني (يو كيه) ليمتد - فرع دبي،

وحدة رقم 901، بناية المكتب الرئيسي لبنك المشرق، شارع أمنيات

ص.ب: 37328، دبي - إ.ع.م

(يشار إليهم فيما بعد بـ "كيلوج الشرق الأوسط")

الموافقة:

1. من خلال المشاركة في عرض كوكو بوبس كيلوج الترويجي ("العرض الترويجي")، فإنك توافق على

الالتزام بهذه الشروط والأحكام ("الشروط"). العرض صالح فقط في البلدان المشاركة (يشار إليها

في هذه الوثيقة باسم "البلدان المشاركة" أو "البلدان" وهي الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية والكويت وعمان والبحرين وقطر.

الأهلية للمشاركة:

2. لكي تكون مؤهلاً للمشاركة في هذا العرض الترويجي، يجب أن تبلغ من العمر 18 عاماً أو أكثر، وأن تكون مواطناً أو مقيماً قانونياً في إحدى البلدان المشاركة.

3. هذا العرض الترويجي غير متاح للموظفين أو الممثلين أو الوكلاء أو أفراد عائلاتهم المباشرين وأصدقاء كيلوج ميدل إيست ("المروج")، ووكالة التنفيذ الترويجية، والشركاء، وشركاتهم الأم، والشركات الفرعية، والشركات التابعة، وموردي الجوائز، ووكالات الإعلان / الترويج، وأي كيان مشارك في تطوير وإنتاج وتنفيذ العرض الترويجي.

4. يلزم شراء عبوة كيلوج المشاركة بالعرض والوصول إلى هاتف محمول أو حاسوب متصل بالإنترنت. هذا العرض الترويجي قائم عبر الإنترنت فقط، ولا يوجد مسار مخصص للطلبات البريدية أو الهاتفية.

5. سيتم قبول المشاركات عبر الموقع الإلكتروني الرسمي واستمارة الدخول حصراً.

6. فترة العرض الترويجي الرئيسية: يفتح العرض الترويجي من 20 يونيو 2023 ويستمر حتى 10 يوليو 2023. يمكن القيام بالمشاركات بين الساعة 00:01 و 23:59 بتوقيت الخليج القياسي كل يوم خلال فترة العرض الترويجي.

7. للاشتراك، يجب على المشاركين من قطر ما يلي:

(أ) شراء عبوة كيلوج المشاركة بالعرض من أي متجر.

(ب) زيارة الموقع الإلكتروني <http://www.krewards.kelloggs.com> ("الموقع الإلكتروني") أو

مسح رمز الاستجابة السريعة المثبت على العبوة.

ج) إدخال كافة التفاصيل المطلوبة، مع التأكد من الإشارة إلى بلد الإقامة في صندوق السحب.

د) تحميل الإيصال كدليل على الشراء.

هـ) سيتم إخبار المشاركين فوراً بأنه قد تم إدراجهم في سحب الجوائز لربح قسيمة سفر من

دناتا. وسيكون لجميع المشاركين الفرصة في المطالبة بجائزتهم الرقمية المجانية (يشار إليها

هنا بـ "الجوائز الرقمية"، التي هي عبارة عن وصفات Amazing Kreations 2.0 بصيغة ملف

PDF قابل للتحميل).

تفاصيل الجوائز

8. ينصح المشاركين بأخذ الحيطه عند كتابة تفاصيل الاتصال الخاصة بهم (بما في ذلك الاسم الأول

والكنية وعنوان البريد الإلكتروني والعنوان البريدي ورقم الهاتف) في الموقع الإلكتروني. لن يكون المروج

مسؤولاً عن أي أخطاء في الكتابة أو عن المعلومات الغير صحيحة التي تم إدخالها من قبل المشاركين.

سيتم فقط قبول المدخلات الصحيحة. سيتم قبول كلاً من الأحرف الكبيرة والأحرف الصغيرة. ولتفادي

الشك فإنه سيتم استبعاد الأخطاء الإملائية.

9. يقتصر عدد إدخلات المشتركين على 5 إدخلات في الساعة طوال فترة العرض الترويجي. ستكون أي

إدخلات إضافية غير صالحة وسيتم حظر عنوان IP الخاص بالمشارك لمدة ساعة واحدة من وقت

الإدخال الأخير.

المنتجات المشاركة:

10. تتوفر منتجات كيلوج المشاركة التالية ("المنتجات المشاركة") في منافذ بيع مختارة في البلدان

المشاركة:

(1) إن شراء أي منتج من منتجات كيلوج سيؤهل للدخول في هذا العرض الترويجي.

الجوائز:

11. سيتم توفير الجوائز التالية للربح:

الجوائز الرئيسية: قسائم سفر من دناتا

هناك إجمالي 1× قسائم سفر من دناتا بقيمة 5000 دولار لكل منها يمكن ربحها في قطر

سيتم اختيار الرابحين بقسائم السفر من دناتا من خلال سحب مستقل على الجائزة يتم إجراؤه في

نهاية الفترة الترويجية. يمكن للمشارك الفوز بمرة واحدة فقط بقسيمة سفر من دناتا.

الهدايا الرقمية على شكل وصفات Amazing Kreations 2.0 بصيغة ملف PDF قابل للتحميل:

يتم إخطار جميع المشاركين على الفور عبر الموقع الإلكتروني بالهدايا الرقمية الخاصة بهم. سيتم إرسال

الهدايا الرقمية عبر البريد الإلكتروني مباشرة إلى عنوان البريد الإلكتروني المسجل. لا توجد حدود على

الهدايا الرقمية الممنوحة.

12. تفاصيل أخرى للجائزة:

12.1 يمكن استخدام قسيمة السفر من دناتا لحجز منتجات وخدمات السفر المدرجة أدناه:

(1) رحلات طيران

(2) فنادق

(3) رحلات شاملة

(4) سفر مغامرات

(5) تأشيرات

(6) عطلات قصيرة في المدن

(7) زواج وشهر عسل

(8) جولات ورحلات سياحية

- 9) استئجار سيارات
- 10) تأمين
- 11) تحويلات
- 12) خدمة مرحبا للاستقبال والترحيب في المطار

12.2 شروط وأحكام قسيمة السفر من دناتا:

- 1) تسري قسيمة السفر هذه لمدة 1 سنة من تاريخ الإصدار.
- 2) يمكن استخدام هذه القسيمة لحجز أي خدمات ومنتجات سفر من دناتا للسفريات الإمارات العربية المتحدة.
- 3) لا يمكن دمج قسيمة السفر هذه مع أي عروض سفر أو عروض دفع أخرى.
- 4) قد يلزم تحويل الدولار الأمريكي إلى العملة المحلية التي تكون بحسب سعر الصرف المعمول به في وقت الاسترداد.
- 5) لا يمكن استبدال قسيمة السفر نقدًا.
- 6) عند استرداد قسيمة السفر هذه، يجب تقديم هذا الخطاب أو إرساله بالبريد الإلكتروني جنبًا إلى جنب مع نسخة من بطاقة الهوية.
- 7) تحتفظ دناتا للسفريات بالحق في تعديل شروط وأحكام قسيمة السفر هذه في أي وقت.

12.3 سيتم توفير الهدايا الرقمية من كيلوج على شكل ملف PDF قابل للتحميل من خلال الموقع المصغر وستتم مشاركتها أيضاً مع المشاركين عبر البريد الإلكتروني.

13. يمكن لأي مشارك ربح قسيمة سفر واحدة فقط من دناتا.

14. يتم منح الجوائز بصورة عشوائية ولا يمكن استبدالها.

15. لا تتوفر جوائز نقدية أو غيرها من الجوائز البديلة كلياً أو جزئياً، باستثناء أنه في حالة وجود ظروف خارجة عن إرادته فإن المروّج يحتفظ بالحق في استبدال جائزة مماثلة ذات قيمة مساوية وفقاً لتقدير المروّج.

16. الجوائز غير قابلة للتحويل سواء بصورة كلية أو جزئية.

اختيار وإخطار الراج:

17. سيتم مكافأة جميع المشاركين بملف PDF قابل للتنزيل وسيتم إبلاغهم فوراً بدخولهم في السحب للفوز بقسيمة سفر من دناتا حالما يكملوا رحلتهم في الموقع المصغر المتعلق بسوقهم الخاص.

18. سيتم إجراء السحب العشوائي على جائزة قسيمة السفر من دناتا من قبل سلطة حكومية محلية في نهاية المسابقة.

19. سيتم الاتصال بالمشاركين الراجين عن طريق البريد الإلكتروني أو الاتصال الهاتفي في غضون 30 يوماً تقويمياً من السحب.

20. يتاح للمشاركين الراجين فترة 30 يوم عمل من أول اتصال للرد بالتفاصيل الشخصية لاستيفاء الجائزة. إن عدم الرد بهذه الطريقة قد يترتب عليه استبعاد المشارك ومنح الجائزة للمشارك الاحتياطي المختار بنفس الطريقة.

21. تقع على عاتق المشاركين الراجين مسؤولية تقديم المعلومات الشخصية الصحيحة للمطالبة بالجائزة. لن يتحمل المروّج المسؤولية عن عدم تسليم الجائزة بسبب تقديم معلومات خاطئة.

22. أي ضرائب ذات صلة يلزم دفعها للمطالبة بالجائزة تقع مسؤوليتها على عاتق المشارك الراج.

23. قد يُطلب من المشاركين الراجين المشاركة في أعمال الدعاية دون تعويض عن ذلك حسبما يكون مطلوباً من قبل المروّج. بمجرد المشاركة في العرض الترويجي فإنك توافق على استخدام معلوماتك الشخصية للإعلان على مواقع التواصل الاجتماعي ووسائل التواصل الخاصة بالمروّج.

24. يجب على المشاركين الرابحين إتاحة الوقت لمدة تصل إلى 90 يوماً لتسليم الجوائز. وفي حال عدم وصول الجائزة في غضون 90 يوماً من تاريخ قبول الجائزة، وهو أمر بعيد الاحتمال، فسيكون أمام المشاركين الرابحين فترة 28 يوماً أخرى لإبلاغ المروج عن طريق زيارة صفحة "اتصل بنا" على موقع <https://www.kelloggs.com/me/en/home.html>. وفي حال عدم قيام المشارك الراج بإبلاغ المروج خلال هذا الإطار الزمني، فيحتفظ المروج بالحق في عدم إعادة إصدار الجائزة أو تقييد قيمتها وفقاً لتقديره الخاص.

25. الجوائز التي لم يتم تسليمها أو إعادتها إلى المرسل ستعتبر بأنها غير مرغوب بها، وستتم مصادرتها. ولن يتم إعادة تخصيص الجائزة.

26. يوافق المشاركون الرابحون على السماح للمروج باستخدام كنيتهم وبلد إقامتهم للإعلان عن الراجين في العرض الترويجي. يمكن للمشاركين الراجين الاعتراض على نشر كنيتهم وبلد إقامتهم أو طلب تقليل مقدار المعلومات التي سيتم نشرها عن طريق الاتصال بـ <http://www.krewards.kelloggs.com>. في حال عدم استلام أي اعتراض، فسيتم توفير اسم وبلد المشاركين الراجين عن طريق الاتصال بـ <http://www.krewards.kelloggs.com> بعد شهر من إغلاق العرض الترويجي، لمدة 4 أسابيع.

27. لا يمكن تحمل أي مسؤولية عن المشاركات أو المطالبات التي يتم توجيهها بشكل خاطئ أو فقدانها أو تأخيرها أو تلفها أو فسادها أثناء التسليم إلى المروج أو منه بسبب أي عطل في الحاسوب أو الفيروسات أو الخلل أو التأخير أو أي سبب آخر مهما كان. لا يتحمل المروج المسؤولية عن أي معلومات غير صحيحة أو غير دقيقة يتم إعطاؤها للمروج من قبل المشارك الراج في طلبه.

28. إلى أقصى حد يسمح به القانون، لا يتحمل المروج، ولا شركته الأم ولا الشركات التابعة له ولا شركاته الفرعية، المسؤولية عن أي خسائر أو أضرار من أي نوع كان يتم تكبدها أو تحملها نتيجة للمشاركة في العرض الترويجي أو استخدام أي جائزة.

29. لا تتوفر جوائز بديلة أخرى لا كلياً ولا جزئياً. ولا يتوفر أي بديل نقدي ما لم يتم الاتفاق على خلاف ذلك مع المروّج. وإذا لم تعد الجوائز المذكورة متاحة بسبب ظروف خارجة عن سيطرة المروّج، فيحتفظ المروّج بالحق في استبدالها بجائزة بديلة ذات قيمة مساوية. وما لم يوافق المروّج على خلاف ذلك خطياً، فسيتم منح الجوائز للمشاركين الرابحين مباشرة.

أحكام عامة:

30. لا يتحمل المروّج المسؤولية عن أي عمل أو تقصير من جانب السلطات الحكومية، ولكنه سيسعى لحل أي مشكلات قد تنشأ.

31. في حال كان أي جانب من جوانب هذا العرض الترويجي، لأي سبب من الأسباب، غير قابل للسير حسبما هو مخطط له، بما في ذلك بسبب تعرض الحاسوب لفيروس ما، أو فشل في الشبكة، أو بسبب الأخطاء، أو العبث، أو التدخل غير المصرح به، أو الاحتيال، أو الأعطال الفنية، أو أي سبب آخر خارج سيطرة المروّج، والذي يفسد أو يؤثر سلباً على الإدارة أو الأمن أو الإنصاف أو النزاهة أو السلوك السليم لهذه المنافسة، فيجوز للمروّج وفقاً لتقديره الخاص تعديل أو تعليق المنافسة أو إبطال أي مشاركات متأثرة. وفي حال وقوع أي تصرف أو إهمال أو حدث أو ظرف خارج عن السيطرة المعقولة للمروّج والذي يمنع المروّج من الامتثال لهذه الشروط والأحكام، فلن يتحمل المروّج المسؤولية عن أي إخفاق أو تأخير في أداء التزاماته.

32. يحتفظ المروّج بالحق في التحقق من جميع المشاركات بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر طلب تفاصيل العنوان والهوية، بما فيها إثبات العمر (ويجب تقديم ذلك في غضون 7 أيام تقويمية)، ورفض منح الجائزة أو سحب استحقاقها، و / أو رفض المشاركات الأخرى في العرض الترويجي، واستبعاد المشارك في حال كانت هناك أسباب معقولة تحمل على الاعتقاد بوقوع انتهاك لهذه الشروط والأحكام أو أي تعليمات تشكل جزءاً من متطلبات الدخول في هذا العرض الترويجي أو

غير ذلك، حيثما يكون المشارك قد اكتسب ميزة غير عادلة في المشاركة في العرض الترويجي أو الفوز عبر استخدام وسائل احتيالية أو عندما يكون هناك إخفاق من قبل المشارك في التقيد بالشروط الحاكمة للعرض الترويجي هذا.

33. لن يتحمل المروج والوكالات والشركات المرتبطة به المسؤولية عن أي خسارة (بما في ذلك، على سبيل المثال لا الحصر، الخسارة في الأرباح أو الخسائر غير المباشرة أو الخاصة أو التبعية)، أو مصروفات أو أضرار يتم تكبدها أو تحملها (سواء أكانت ناجمة عن إهمال شخص ما أو غير ذلك) فيما يتعلق بهذا العرض الترويجي أو قبول الجائزة أو استخدامها، باستثناء أي مسؤولية لا يمكن استبعادها بموجب القانون (بما في ذلك الإصابة الشخصية والوفاة والاحتتيال) وفي هذه الحالة تكون هذه المسؤولية مقيدة بالحد الأدنى المسموح به بموجب القانون.

34. إذا تم الحكم على أي من هذه الشروط والأحكام بأنه غير قانوني أو غير صالح أو غير نافذ بأي طريقة أخرى، فسيتم فصله وحذفه من هذه الشروط والأحكام، وستظل الشروط والأحكام المتبقية سارية المفعول ونافذة بالكامل.

35. يعتبر قرار المروج نهائياً فيما يتعلق بجميع الأمور الترويجية. من خلال المشاركة في العرض الترويجي، فإنك تقبل بهذه الشروط والأحكام وتلتزم التزاماً تاماً بجميع القواعد.

36. في حالة وجود ظروف خارجة عن السيطرة المعقولة للمروج، أو إذا كان هناك أي احتيال أو إساءة و / أو خطأ (بشري أو حاسوبي) من شأنه أن يؤثر على السير السليم لهذا العرض الترويجي أو منح الجوائز، وحصراً في الظروف التي لا يمكن فيها تجنب مثل هذا الأمر، يحتفظ المروج بالحق في إلغاء أو تعديل العرض الترويجي أو هذه الشروط والأحكام، في أي مرحلة من المراحل، ولكنه سيبدل جهده دائماً للحد من تأثير ذلك على المشاركين وتجنب الإحباط غير المبرر.

37. يخضع العرض الترويجي لقانون البلدان المشاركة وللاختصاص القضائي الحصري لمحاكم البلد.

حماية البيانات

38. لن يستخدم المروج التفاصيل الشخصية المقدمة سوى لإدارة العرض الترويجي، وليس لأي غرض آخر، ما لم نحصل على موافقتك. وسيتم الحفاظ على سرية بياناتك الشخصية في جميع الأوقات وفقاً للتشريعات الحالية الخاصة بحماية البيانات.