

الشروط والأحكام - الكويت

* تطبق الشروط والأحكام. للحصول على الشروط والأحكام التفصيلية، يرجى تسجيل الدخول إلى www.pringlesfootballme.com

البدء	الانتهاء
10 يناير 24	15 فبراير 24

هذه الشروط والأحكام هي التي يُعتدّ بها في حال وجود أي تعارض أو تضارب مع أي مراسلات أو بلاغات أخرى، بما في ذلك المواد الإعلانية أو الترويجية. تعتبر تعليمات الدخول جزءاً من الشروط والأحكام، ومن خلال الدخول في هذا العرض الترويجي، سيتم اعتبار أن جميع المشاركين قد وافقوا على الشروط والأحكام وأنهم ملتزمون بها. يرجى الاحتفاظ بنسخة منها لمعلوماتكم.

0178- شركة كيلوج للتسويق والمبيعات (المملكة المتحدة) المحدودة - فرع دبي،
الجنح 1103، بارك بليس تاور، شارع الشيخ زايد، دبي، 37328، الإمارات العربية المتحدة
رقم الهاتف: +97143326552

الاتفاق:

1. من خلال المشاركة في العرض الترويجي ديفيد فيا من برينجلز 2024 ("العرض الترويجي")، فإنك توافق على الالتزام بهذه الشروط والأحكام ("الشروط"). العرض صالح فقط في البلدان المشاركة (يشار إليها في هذه الوثيقة باسم "البلدان المشاركة" أو "البلدان") وهي الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية والكويت وعمان والبحرين وقطر.

الأهلية للمشاركة:

- لكي تكون مؤهلاً للمشاركة في هذا العرض الترويجي، يجب أن تبلغ من العمر 18 عاماً أو أكثر، وأن تكون مواطناً أو مقيماً قانونياً في إحدى البلدان المشاركة.
- هذا العرض الترويجي غير متاح للموظفين أو الممثلين أو الوكلاء أو أفراد عائلاتهم المباشرين وأصدقاء كيلوج ميدل إيست ("المروّج")، ووكالة التنفيذ الترويجية، والشركاء، وشركاتهم الأم، والشركات الفرعية، والشركات التابعة، وموردي الجوائز، ووكالات الإعلان / الترويج، وأي كيان مشارك في تطوير وإنتاج وتنفيذ العرض الترويجي.

4. يجب شراء عبوة برينجلز وإتاحة الوصول إلى هاتف محمول أو حاسوب متصل بالإنترنت. هذا العرض الترويجي يجري عبر الإنترنت فقط، ولا يوجد مسار مخصص للطلبات البريدية أو الهاتفية.
5. سيتم قبول المشاركات عبر الموقع الإلكتروني الرسمي واستمارة الدخول حصراً.
6. فترة العرض الترويجي الرئيسية: يفتح العرض الترويجي من 10 يناير 24 حتى 15 فبراير 24. يمكن القيام بالمشاركات بين الساعة 00:01 و 23:59 بتوقيت الخليج القياسي كل يوم خلال فترة العرض الترويجي.
7. يلزم إدخال إيصال شراء عبوة برينجلز وتحميلها لدخول أي مشارك في العرض الترويجي.
8. للدخول في المنافسة، يجب على المشاركين من الكويت:

- (أ) شراء عبوات برينجلز بأي حجم من أي متجر في السوق.
- (ب) زيارة الموقع الإلكتروني: www.pringlesfootballme.com وإنشاء حساب.
- (ت) تحميل صورة الإيصال، وسيدخل بصورة تلقائية في السحب.
- (ث) سيتم إضافة عدد المشتريات الفعالة في كل إيصال إلى نقاطهم وهذا سيزيد من فرصة الريح بالسحب. ملاحظة: هذا يزيد من فرص الفوز ولكنه لا يضمن ذلك.
- (ج) سيتم إجراء السحب في نهاية العرض الترويجي. سيتم انتقاء الرابحين من قبل مسؤولي الحكومة المحلية في كل سوق.
- (ح) ستتم مشاركة تفاصيل الرابحين مع توتال للدعاية والإعلان من قبل كيلوج عند الحصول عليها من الأسواق.
- (خ) فيما يلي تفاصيل مجموع الجوائز:

البلد	الفائزين
المملكة العربية السعودية	4
الإمارات العربية المتحدة	2
الكويت	2
قطر	1
البحرين	1
المجموع	10

د) سيتم منح المشاركين أيضاً فرصة المطالبة بهديتهم الرقمية المجانية (يشار إليها فيما بعد بـ "الهدايا الرقمية"، خلفية موبايل، كملف بيه دي إف قابل للتحميل).

9. يُنصح المشاركون بتوخي الحذر عند إدخال تفاصيل الاتصال الخاصة بهم (بما في ذلك الاسم الأول والكنية وعنوان البريد الإلكتروني والعنوان البريدي ورقم الهاتف) على الموقع الإلكتروني. لا يتحمل المروج المسؤولية عن الأخطاء في الطباعة والمعلومات غير الصحيحة التي يتم إدخالها من قبل المشاركين. لن يتم قبول سوى الإدخالات الصحيحة الملتزمة بالتعليمات. سيتم قبول كل من الأحرف الكبيرة والصغيرة. لتجنب الشك، سيتم استبعاد الأخطاء الإملائية.

المنتجات المشاركة:

10. تتوفر منتجات برينجلز * المشاركة التالية ("المنتجات المشاركة") في منافذ البيع المحددة في البلدان المشاركة:

- جميع منتجات برينجلز بكافة الأحجام (40 غرام/ 70 غرام/ 160 غرام/ 165 غرام/ 200 غرام)

11. تفاصيل أخرى للجوائز في الكويت:

11.1 تتكون الجائزة من: 2 فائزين في مباراة كرة قدم ممتعة مع ديفيد فيا.

11.2. الهدايا الرقمية على شكل ملفات بي دي اف قابلة للتنزيل من برينجلز. ستكون ملفات بي دي اف القابلة للتنزيل متاحة للتنزيل عبر الموقع المصغر، وستتم مشاركتها أيضاً مع المشاركين عبر البريد الإلكتروني.

12. يتم الفوز بالجوائز بشكل عشوائي ولا يمكن تغييرها.

13. الجوائز غير قابلة للتحويل لا كلياً ولا جزئياً.

14. إن قواعد مباراة كرة القدم والمستوى والقدرة التي سيشارك بها ديفيد فيا في المباراة تعود فقط إلى تقدير العلامة التجارية. لن يتم النظر في أي مطالبات/نزاعات تجاه نفس الشيء.

اختيار الفائزين وإخطارهم

16. سيُكافأ جميع المشاركين بملف بي دي اف قابل للتنزيل، وسيتم إبلاغهم فوراً بدخولهم في السحب على الجوائز للفوز بفرصة للعب مباراة كرم قدم مع ديفيد فيا بمجرد استكمالهم رحلة الموقع المصغر للسوق الخاص بهم.
17. سيتم إجراء السحب العشوائي من قبل سلطة حكومية محلية في نهاية المسابقة.
18. سيتم الاتصال بالمشاركين الفائزين عن طريق البريد الإلكتروني أو الاتصال الهاتفي في غضون 30 يوماً تقويمياً من السحب.
19. يتاح للمشاركين فترة 10 يوم عمل من أول اتصال للرد بالتفاصيل الشخصية لاستيفاء الجائزة. إن عدم الرد بهذه الطريقة قد يترتب عليه استبعاد المشارك ومنح الجائزة للمشارك الاحتياطي المختار بنفس الطريقة.
20. تقع على عاتق الفائز مسؤولية تقديم المعلومات الشخصية الصحيحة للمطالبة بالجائزة. لن يتحمل المروّج المسؤولية عن عدم تسليم الجائزة بسبب تقديم معلومات خاطئة.
21. أي ضرائب ذات صلة يلزم دفعها للمطالبة بالجائزة تقع مسؤوليتها على عاتق الفائز.
22. قد يُطلب من الفائزين المشاركة في أعمال الدعاية دون تعويض عن ذلك.
23. يجب على المشاركين إتاحة الوقت لمدة تصل إلى 120 يوماً لتسليم الجوائز. وفي حال عدم وصول الجائزة في غضون 120 يوماً من تاريخ قبول الجائزة، وهو أمر بعيد الاحتمال، فسيكون أمام الفائزين فترة 28 يوماً أخرى لإبلاغ المروّج عن طريق زيارة صفحة "اتصل بنا" على موقع Pringles.com. وفي حال عدم قيام الفائز بإبلاغ المروّج خلال هذا الإطار الزمني، فيحتفظ المروّج بالحق في عدم إعادة إصدار الجائزة أو تقييد قيمتها وفقاً لتقديره الخاص.
24. الجوائز التي لم يتم تسليمها أو إعادتها إلى المرسل ستعتبر بأنها غير مرغوب بها، وستتم مصادرتها. ولن يتم إعادة تخصيص الجائزة.
25. يوافق الفائزون على السماح للمروّج باستخدام كنيّتهم وبلد إقامتهم للإعلان عن الفائزين في العرض الترويجي. يمكن للفائزين الاعتراض على نشر كنيّتهم وبلد إقامتهم أو طلب تقليل مقدار المعلومات التي سيتم نشرها عن طريق الاتصال بـ www.pringlesfootballme.com في حال عدم استلام أي اعتراض، فسيتم توفير اسم وبلد الفائز (الفائزين) عن طريق الاتصال بـ www.pringlesfootballme.com بعد شهر من إغلاق العرض الترويجي، لمدة 4 أسابيع.
26. لا يمكن تحمل أي مسؤولية عن المشاركات أو المطالبات التي يتم توجيهها بشكل خاطئ أو فقدانها أو تأخيرها أو تلفها أو فسادها أثناء التسليم إلى المروّج أو منه بسبب أي عطل في الحاسوب أو الفيروسات أو الخلل أو التأخير أو أي سبب آخر مهما كان. لا يتحمل المروّج المسؤولية عن أي معلومات غير صحيحة أو غير دقيقة يتم توفيرها للمروّج من قبل المطالب في الطلب.

27. إلى أقصى حد يسمح به القانون، لا يتحمل المروّج، ولا شركته الأم ولا الشركات التابعة له ولا شركاته الفرعية، المسؤولية عن أي خسائر أو أضرار من أي نوع كان يتم تكبدها أو تحملها نتيجة للمشاركة في العرض الترويجي أو استخدام أي جائزة.
28. لا تتوفر جوائز بديلة أخرى لا كلياً ولا جزئياً. ولا يتوفر أي بديل نقدي ما لم يتم الاتفاق على خلاف ذلك مع المروّج. وإذا لم تعد الجوائز المذكورة متاحة بسبب ظروف خارجة عن سيطرة المروّج، فيحتفظ المروّج بالحق في استبدالها بجائزة بديلة ذات قيمة أكبر. وما لم يوافق المروّج على خلاف ذلك خطياً، فسيتم منح الجوائز للفائزين مباشرة.

أحكام عامة:

29. لا يتحمل المروّج المسؤولية عن أي عمل أو تقصير من جانب السلطات الحكومية، ولكنه سيسعى لحل أي مشكلات قد تنشأ.
30. تقع على عاتق الفائز المسؤولية عن تقديم المعلومات الشخصية الصحيحة للمطالبة بالجائزة. ولن يتحمل المروّج المسؤولية عن عدم تسليم الجائزة بسبب تقديم معلومات خاطئة.
31. يعتبر قرار المروّج نهائياً فيما يتعلق بجميع الأمور الترويجية.
32. في حال كان أي جانب من جوانب هذا العرض الترويجي، لأي سبب من الأسباب، غير قابل للسير حسبما هو مخطط له، بما في ذلك بسبب تعرض الحاسوب لفيروس ما، أو فشل في الشبكة، أو بسبب الأخطاء، أو العبث، أو التدخل غير المصرح به، أو الاحتيال، أو الأعطال الفنية، أو أي سبب آخر خارج سيطرة المروّج، والذي يفسد أو يؤثر سلباً على الإدارة أو الأمن أو الإنصاف أو النزاهة أو السلوك السليم لهذه المنافسة، فيجوز للمروّج وفقاً لتقديره الخاص تعديل أو تعليق المنافسة أو إبطال أي مشاركات متأثرة. وفي حال وقوع أي تصرف أو إهمال أو حدث أو ظرف خارج عن السيطرة المعقولة للمروّج والذي يمنع المروّج من الامتثال لهذه الشروط والأحكام، فلن يتحمل المروّج المسؤولية عن أي إخفاق أو تأخير في أداء التزاماته.
33. يحتفظ المروّج بالحق في التحقق من جميع المشاركات بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر طلب تفاصيل العنوان والهوية، بما فيها إثبات العمر (ويجب تقديم ذلك في غضون 7 أيام تقويمية)، ورفض منح الجائزة أو سحب استحقاقها، و / أو رفض المشاركات الأخرى في العرض الترويجي، واستبعاد المشارك في حال كانت هناك أسباب معقولة تحمل على الاعتقاد بوقوع انتهاك لهذه الشروط والأحكام أو أي تعليمات تشكل جزءاً من متطلبات الدخول في هذا العرض الترويجي أو غير ذلك، حيثما يكون المشارك قد اكتسب ميزة غير عادلة في المشاركة في العرض الترويجي أو الفوز عبر استخدام وسائل احتيالية.
34. يوافق الفائزون على المشاركة في أي أعمال دعائية معقولة يطلبها المروّج.

35. لن يتحمل المروّج والوكالات والشركات المرتبطة به المسؤولية عن أي خسارة (بما في ذلك، على سبيل المثال لا الحصر، الخسارة في الأرباح أو الخسائر غير المباشرة أو الخاصة أو التبعية)، أو مصروفات أو أضرار يتم تكبدها أو تحملها (سواء أكانت ناجمة عن إهمال شخص ما أو غير ذلك) فيما يتعلق بهذا العرض الترويجي أو قبول الجائزة أو استخدامها، باستثناء أي مسؤولية لا يمكن استبعادها بموجب القانون (بما في ذلك الإصابة الشخصية والوفاة والاحتيايل) وفي هذه الحالة تكون هذه المسؤولية مقيدة بالحد الأدنى المسموح به بموجب القانون.
36. إذا تم الحكم على أي من هذه الشروط والأحكام بأنه غير قانوني أو غير صالح أو غير نافذ بأي طريقة أخرى، فسيتم فصله وحذفه من هذه الشروط والأحكام، وستظل الشروط والأحكام المتبقية سارية المفعول ونافذة بالكامل.
37. لا تتوفر جوائز بديلة أخرى لا كلياً ولا جزئياً، ولا توجد بدائل نقدية عن الجوائز غير النقدية، باستثناء أنه في حالة وجود ظروف خارجة عن السيطرة، فيحتفظ المروّج بالحق في استبدال الجائزة بجائزة مماثلة ذات قيمة مساوية أو أكبر. وما لم يوافق المروّج على خلاف ذلك خطياً، فسيتم منح الجوائز حصرياً للفائزين مباشرة.
38. يعتبر قرار المروّج نهائياً فيما يتعلق بجميع الأمور الترويجية. من خلال المشاركة في العرض الترويجي، فإنك تقبل بهذه الشروط والأحكام وتلتزم التزاماً تاماً بجميع القواعد.
39. يحتفظ المروّج بالحق، وفقاً لتقديره الخاص، في رد أو استبعاد أي مشاركات أو مشاركين يرى فيها أو فيهم ما يخالف هذه الشروط والأحكام أو ما لا يتماشى مع روح العرض الترويجي.
40. في حالة وجود ظروف خارجة عن السيطرة المعقولة للمروّج، أو إذا كان هناك أي احتيال أو إساءة و / أو خطأ (بشري أو حاسوبي) من شأنه أن يؤثر على السير السليم لهذا العرض الترويجي أو منح الجوائز، وحصراً في الظروف التي لا يمكن فيها تجنب مثل هذا الأمر، يحتفظ المروّج بالحق في إلغاء أو تعديل العرض الترويجي أو هذه الشروط والأحكام، في أي مرحلة من المراحل، ولكنه سيبدل جهده دائماً للحد من تأثير ذلك على المشاركين وتجنب الإحباط غير المبرر.
41. يخضع العرض الترويجي لقانون البلدان المشاركة وللأختصاص القضائي الحصري لمحاكم البلد.

حماية البيانات

42. لن يستخدم المروّج التفاصيل الشخصية المقدمة سوى لإدارة العرض الترويجي، وليس لأي غرض آخر، ما لم نحصل على موافقتك. وسيتم الحفاظ على سرية بياناتك الشخصية في جميع الأوقات وفقاً للتشريعات الحالية الخاصة بحماية البيانات. من خلال المشاركة في العرض الترويجي، فإنك توافق على

استخدام بياناتك الشخصية لعمليات الإعلان عبر وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بالمرّج وقنوات
التواصل المتعلقة بالعرض الترويجي.