

الشروط والأحكام – المملكة العربية السعودية

*تطبق الشروط والأحكام. للحصول على تفاصيل الشروط والأحكام، قم بتسجيل الدخول على الموقع

الإلكتروني www.amazingkreationsme.kelloggs.com.

تاريخ البدء	تاريخ الإغلاق
1 مايو 2023	30 مايو 2023

في حال وجود أي تعارض أو تضارب مع أي وسائل دعائية أخرى بما في ذلك أي مواد إعلانية أو ترويجية، تسود هذه الشروط والأحكام. تعتبر تعليمات الاشتراك جزءًا من الشروط والأحكام، ومن خلال الاشتراك في هذا العرض الترويجي، يُعتبر جميع المشاركين موافقين على الشروط والأحكام وملتزمين بها. يرجى الاحتفاظ بنسخة من الشروط والأحكام للرجوع إليها.

كيلوج ماركيتينج أند سيلز كومباني (يوكيه) ليمتد - فرع دبي، وحدة رقم 901، مبنى المقر الرئيسي لبنك المشرق، شارع أمنياتي - صندوق بريد 37328، دبي - الإمارات العربية المتحدة.

(يشار إليها فيما يلي باسم "كيلوج ميدل إيست")

الاتفاق:

1. من خلال المشاركة في العرض الترويجي لشركة كيلوج "أميزنج كرييشنز 2.0" ("العرض الترويجي")، فإنك توافق على الإمتثال لهذه الشروط والأحكام ("الشروط"). هذا العرض الترويجي صالح فقط في الدول المشاركة (يشار إليها فيما يلي باسم "الدول المشاركة" أو "الدول") وهم الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية والكويت وعمان والبحرين وقطر.

الجدارة / الأهلية:

2. لكي تكون مؤهلاً للاشتراك في هذا العرض الترويجي، يجب أن يكون عمرك 18 عامًا أو أكثر وأن تكون مقيمًا بصورة قانونية أو مواطنًا في إحدى الدول المشاركة.

3. لا يُسمح بالاشتراك في هذه العرض الترويجي لموظفي شركة كيلوج ميدل ايست ("الشركة المُرَوِّجة") أو ممثليها أو وكلائها أو أفراد عائلاتهم أو أصدقائهم، أو وكالات الدعاية المنفذة للعرض الترويجي، أو الشركاء، أو الشركات الأم، أو الشركات التابعة، أو الشركات الشقيقة، أو موردي الجوائز، أو وكالات الإعلان أو أي كيان مشارك في وضع وإنتاج وتنفيذ العرض الترويجي.

4. يتعين شراء حزمة كيلوج للاشتراك ووجود هاتف محمول أو كمبيوتر متصل بالإنترنت. يتم تنفيذ هذا العرض الترويجي من خلال الإنترنت فقط، ولا يوجد وسائل أخرى سواء بالبريد أو الهاتف.

5. سيتم قبول المشاركات من خلال الموقع الرسمي واستمارة الاشتراك فقط.

6. الفترة الرئيسية للعرض الترويجي: العرض مفتوح خلال الفترة من _____ إلى _____ (سيتم تحديدها). يمكن إجراء المشاركات ما بين 00:01 و 23:59 بحسب توقيت الخليج الرسمي يوميًا خلال فترة العرض الترويجي.

7. للاشتراك، يجب على المشتركين في المملكة العربية السعودية اتباع ما يلي:

1. شراء حزمة كيلوج الخاصة بالاشتراك من المتجر.

2. زيارة www.amazingkreationsme.kelloggs.com ("الموقع الإلكتروني") أو مسح ملصق

رمز الاستجابة السريعة الموجود على الحزمة.

3. إدخال جميع المعلومات المطلوبة، مع التأكيد على اختيار بلد الإقامة من المربع المنسدل.

4. تحميل الإيصال كدليل على شراء الحزمة.

5. سيتم إبلاغ المشاركين فورًا بدخولهم السحب على جوائز عند الفوز وهي عبارة عن أجهزة وأدوات للمطبخ. سيتم أيضًا منح جميع المشاركين الفرصة للمطالبة بهدية رقمية مجانية (يشار إليها فيما يلي باسم "الهدايا الرقمية"، وهي عبارة عن وصفات طهي من كريشنز 2.0 على هيئة ملف PDF قابل للتنزيل).

8. على المشاركون توخي الحذر عند إدخال معلومات الاتصال الخاصة بهم على الموقع الإلكتروني (مثل الاسم الأول واللقب وعنوان البريد الإلكتروني والعنوان البريدي ورقم الهاتف). الشركة المُروجة غير مسؤولة عن أخطاء الطياعة والمعلومات غير الصحيحة التي أدخلها المشاركون. سوف تُقبل فقط الإدخالات الصحيحة التي التزمت بالتعليمات، وسيتم قبول الأحرف الإنجليزية الكبيرة والصغيرة. ولتجنب الشك، سيتم استبعاد الأخطاء الإملائية.

9. يقتصر عدد الإدخالات على 5 إدخالات لكل مشترك في الساعة الواحدة طوال فترة العرض الترويجي. أي إدخالات إضافية ستكون غير صالحة وسيتم حظر عنوان IP الخاص بالمشارك لمدة ساعة واحدة من وقت المشاركة الأخيرة.

المنتجات المشاركة:

10. منتجات كيلوج المشاركة في العرض الترويجي ("المنتجات المشاركة") ستكون متاحة في منافذ بيع تم اختيارها في البلدان المشاركة، وهذه المنتجات هي:

1. شراء أي من منتجات كيلوج يؤهل لهذا العرض الترويجي.

الجوائز

11. الجوائز التالية متاحة عند الفوز:

الجوائز الرئيسية: مجموعة من أجهزة وأدوات المطبخ.

يوجد 10 مجموعات من أجهزة وأدوات المطبخ والتي يمكن ربحها في المملكة العربية السعودية. سيتم اختيار الفائزين بأجهزة المطبخ بعد إجراء سحب على الجوائز في نهاية مدة العرض الترويجي. يمكن للمشاركة الفوز بمجموعة واحدة فقط من أجهزة المطبخ. ستكون الهدايا الرقمية على هيئة ملف PDF قابل للتنزيل يحتوي على وصفات طهي من أميزنج كرييشنز

2.0

سيتم إخطار جميع المشتركين على الفور عبر الموقع الإلكتروني بالهدايا الرقمية الخاصة بهم، وسيتم إرسال الهدايا الرقمية فورًا على عنوان البريد الإلكتروني المسجل. لا يوجد حدود على الهدايا الرقمية الممنوحة. 12. تفاصيل إضافية عن الجائزة:

12-1 تحتوي المجموعة الواحدة من جوائز أجهزة المطبخ على:

- عدد (1) محضر طعام بقاعدة ثابتة ورأس قابل للإمالة سعة 4.8 لتر.
- عدد (1) خلاط.
- عدد (1) من طاقم أدوات الخبز.
- عدد (1) ميزان مطبخ رقمي.

12-2 ستكون الهدايا الرقمية في شكل ملفات PDF قابلة للتنزيل من كيلوج، وستكون متاحة عبر

الموقع المصغر وسيتم أيضًا إرسالها للمشاركين عبر البريد الإلكتروني.

13. يتاح للمشاركة الفوز بمجموعة واحدة فقط من أجهزة وأدوات المطبخ.

14. تُمنح الجوائز بشكل عشوائي ولا يمكن تغييرها.

15. لا يوجد جوائز نقدية أو أي جوائز بديلة سواء بصورة كلية أو جزئية، إلا في حالة وجود ظروف خارجة عن إرادة الشركة المُروجة، فإنها تحتفظ بحقها في استبدال الجائزة الممنوحة بجائزة أخرى مماثلة بنفس القيمة وذلك وفقًا لتقديرها الخاص.

16. لا يمكن التنازل عن الجوائز لآخرين سواء بشكل كلي أو جزئي.

اختيار الفائز وإخطاره:

17. سيحصل جميع المشاركين على ملف PDF قابل للتنزيل وسيتم إبلاغهم فورًا بدخولهم في السحب على الجوائز للفوز بأجهزة المطبخ وذلك بمجرد الانتهاء من تصفحهم الموقع المصغر للشركة للمتجر الخاص بهم.

18. تقوم هيئة حكومية محلية بإجراء سحب عشوائي على جوائز أجهزة المطبخ في نهاية المسابقة.

19. سيتم الاتصال بالمشاركين الفائزين من خلال البريد الإلكتروني أو بمكالمة هاتفية في غضون 30 يومًا تقويميًا من السحب.

20. يُمنح المشاركون الفائزون 40 يوم عمل بعد أول اتصال لإرسال بياناتهم الشخصية لاستلام الجائزة. وقد يؤدي عدم رد المشارك بالطريقة المقررة إلى استبعاده ومنح الجائزة للمشارك الاحتياطي المختار بنفس الطريقة.

21. تقع على عاتق المشاركين الفائزين مسؤولية توفير البيانات الشخصية الصحيحة ليتسنى لهم الحصول على الجائزة. الشركة المُروجة غير مسؤولة عن عدم تسليم الجائزة بسبب تقديم المشارك لبيانات خاطئة.

22. يتحمل المشاركون الفائزون مسؤولية أي ضرائب ذات صلة يلزم دفعها للحصول على الجائزة.

23. قد يُطلب من المشاركين الفائزين المساهمة في عمل دعاية بدون أجر وذلك بناءً على طلب الشركة المُروجة.

وبمشاركتك في العرض الترويجي، فأنت توافق على استخدام بياناتك الشخصية في الإعلان على وسائل التواصل الاجتماعي للشركة المُروجة وعلى وضعها على المواد الترويجية فيما يتعلق بالعرض الترويجي.

24. يمنح المشاركون الفائزون الشركة المُروجة مهلة حتى 90 يومًا لتسليمهم الجوائز. في حالة عدم تسليم الجائزة في غضون 90 يومًا من قبولها، وهو أمر بعيد الاحتمال، يكون لدى المشاركين الفائزين 28 يومًا أخرى لإبلاغ الشركة المُروجة وذلك من خلال الدخول على صفحة "اتصل بنا" على موقع Kellogg's.com. وفي حالة عدم قيام المشارك الفائز بإبلاغ الشركة المُروجة خلال الإطار الزمني المقرر، تحتفظ الشركة المُروجة بالحق في عدم عرض الجائزة مرة أخرى أو تعديل قيمتها وفقًا لتقديرها الخاص.

25. الجوائز التي لم يتم تسليمها أو تم إعادتها إلى المرسل تُعتبر غير مرغوب فيها وسيتم الاحتفاظ بالجائزة ولن يتم تخصيصها مرة أخرى

26. يوافق المشاركون الفائزون على السماح للشركة المُروجة باستخدام الاسم الأخير وبلد الإقامة عند الإعلان عن الفائزين في العرض الترويجي. ويجوز للمشاركين الفائزين الاعتراض على نشر اسمهم الأخير وبلد إقامتهم أو طلب تقليل كمية المعلومات التي يتم نشرها عن طريق الاتصال بـ www.amazingkreationsme.kelloggs.com. سيتم إتاحة الاسم الأخير وبلد المشتركين الفائزين لمدة 4 أسابيع - بشرط عدم تلقي أي اعتراض منهم- وذلك من خلال الاتصال على

www.amazingkreationsme.kelloggs.com بعد شهر واحد من إغلاق العرض الترويجي.

27. لا تتحمل الشركة المُروجة أي مسؤولية عن إدخلات المشاركين أو مطالباتهم التي أخطأوا في توجيهها أو تم فقدانها أو تأخيرها أو تلفها أثناء تسليمها للشركة المُروجة أو تسليمها منها بسبب عطل أو فيروس أصاب الكمبيوتر أو خلل أو تأخير أو أي سبب آخر مهما كان. كذلك فإن الشركة المُروجة

ليست مسؤولة عن أي معلومات غير صحيحة أو غير دقيقة يقدمها المشترك الفائز في طلب الاشتراك الخاص به.

28. لا تتحمل الشركة المُروجة أو الشركة الأم أو الشركات التابعة أو الشركات الشقيقة - إلى أقصى حد يسمح به القانون - أي مسؤولية عن أي خسارة أو ضرر أيًا كان يحدث أو يُتكدب نتيجة للاشتراك في العرض الترويجي أو استخدام أي جائزة.

29. لا توجد أي جوائز أخرى بديلة متاحة بشكل كلي أو جزئي. كذلك غير متاح استبدال الجائزة بجائزة نقدية ما لم يتم الاتفاق على خلاف ذلك مع الشركة المُروجة. في حالة عدم إتاحة الجوائز المقررة بسبب ظروف خارجة عن سيطرة الشركة المُروجة، تحتفظ الشركة المُروجة بالحق في استبدال الجائزة بجائزة أخرى بنفس القيمة. تُسلم الجوائز فورًا إلى المشاركين الفائزين، ما لم يتم الاتفاق مع الشركة المُروجة على خلاف ذلك كتابيًا.

شروط عامة

30. الشركة المُروجة ليست مسؤولة عن أي إخفاق من جانب السلطات الحكومية، ولكنها ستسعى لحل أي مشاكل قد تنشأ عن ذلك.

31. في حالة إخفاق أي جزء أو جانب من هذا العرض الترويجي، لأي سبب من الأسباب، في العمل كما هو مخطط له، بما في ذلك على سبيل المثال بسبب الإصابة بفيروسات الكمبيوتر أو حدوث خلل في الشبكة أو أخطاء برمجية أو تلاعب أو قرصنة أو احتيال أو أعطال فنية أو أي سبب آخر خارج عن سيطرة الشركة المُروجة والذي من شأنه أن يفسد أو يؤثر على إدارة أو تأمين أو نزاهة أو التعامل بالعدل أو بالسلوك السليم في هذه المسابقة، يجوز للشركة المُروجة وفقًا لتقديرها الخاص تعديل أو تعليق العرض الترويجي أو إلغاء أي اشتراكات تأثرت بهذه الإخفاقات.

في حالة حدوث أي فعل أو إغفال أو حدث أو ظرف خارج عن السيطرة المعقولة للشركة المُروجة والذي يعيقها عن الامتثال للشروط والأحكام الواردة هنا، فإن الشركة المُروجة غير مسؤولة عن أي إخفاق في الأداء أو تأخير في أداء التزاماتها.

32. تحتفظ الشركة المُروجة بحقها في التحقق من بيانات جميع المشاركين بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر طلبها تفاصيل تتعلق بعنوان وهوية المشترك، مثل إثبات العمر (الذي يجب أن يقدمه المشارك في غضون 7 أيام تقويمية)، وكذلك تحتفظ بحقها في رفض منح الجائزة أو سحب استحقاقها، و / أو رفض المزيد من المشاركات في العرض الترويجي واستبعاد المشارك في حالة وجود أسباب معقولة للاعتقاد بأنه قد خالف هذه الشروط والأحكام أو أي تعليمات تشكل جزءًا من متطلبات الاشتراك في العرض الترويجي أو غير ذلك من الأسباب، والتي يتبين أنها ساهمت في اكساب المشارك ميزة بصورة غير قانونية في الاشتراك في العرض الترويجي أو الفوز باستخدام وسائل احتيالية، أو في حالة إخلال أحد المشاركين في مراعاة الشروط التي تحكم روح هذا العرض الترويجي.

33. الشركة المُروجة ووكلائها والشركات التابعة لها غير مسؤولين عن أي خسارة (وذلك على سبيل المثال لا الحصر، أي خسارة غير مباشرة أو خاصة أو تبعية أو خسارة الأرباح)، أو أي مصاريف أو أضرار متكبدة (سواء كانت ناشئة أو لم تنشأ عن إهمال أحد الأشخاص) فيما يتعلق بهذا العرض الترويجي أو بقبول الجائزة أو استخدامها، باستثناء أي مسؤولية لا يمكن استبعادها بموجب القانون (بما في ذلك الإصابات الشخصية والوفاة والاحتيايل) وفي هذه الحالة تقتصر هذه المسؤولية على الحد الأدنى الذي يسمح به القانون.

34. في حال تقرر أن أي من البنود الواردة في هذا الاتفاق غير قانونية أو غير صالحة أو غير قابلة للتنفيذ، فسيتم استبعادها وحذفها من هذه الشروط والأحكام وستظل البنود المتبقية سارية المفعول ولها كامل التأثير.

35. يعتبر قرار الشركة المُروجة نهائيًا فيما يتعلق بجميع الأمور الترويجية. من خلال المشاركة في العرض، فأنت تقبل هذه الشروط والأحكام وتمتثل بجميع القواعد بالكامل.

36. في حالة وجود ظروف خارجة عن السيطرة المعقولة للشركة المُروجة، أو غير ذلك من الأسباب مثل الاحتيال أو إساءة الاستخدام و / أو الخطأ (سواء كان بشريًا أو بسبب الكمبيوتر) والذي من شأنه

التأثير على التشغيل السليم لهذا العرض الترويجي أو منح الجوائز، وفقط إذا حالت الظروف من تجنب هذه الأسباب، تحتفظ الشركة المُروجة بالحق في إلغاء أو تعديل العرض الترويجي أو هذه الشروط والأحكام، في أي مرحلة، ولكنها في نفس الوقت ستسعى دائماً لتقليل التأثير على المشاركين لتجنيبهم الشعور بالإحباط غير المبرر.

37. يخضع العرض الترويجي لقانون البلدان المشاركة ويخضع للاختصاص القضائي الحصري لمحاكم الدولة.

حماية البيانات

38. سوف تستخدم الشركة المُروجة المعلومات الشخصية المقدمة لها في إدارة عملية العرض الترويجي فقط وليس لأي غرض آخر، ما لم نحصل على موافقة المشترك على خلاف ذلك. ستظل بياناتك الشخصية سرية في جميع الأوقات وتخضع لقوانين حماية البيانات المعمول بها حالياً.