

Kun DK, NO, SE, FI og IS. 18+. Vinderen/gæsten skal være fyldt 21 år. Køb en Pringles dåse, gå til www.pringles.com/mysteryflavour og tilmeld dig/log ind mellem den 06.01.2026 og den 07.05.2026 for at gætte den mystiske smagsvariant og deltage i præmietrækningen. Præmie: 1 rejse med 5 overnatninger til Los Angeles, USA, for 2 personer inklusive flyrejse, transport til/fra hotel og 4* overnatning med morgenmad (datoudtagelser er gældende, rejsen skal bestilles inden for 12 måneder). Maks. 1 deltagelse pr. person. Smartphone og internetadgang påkrævet. Gem din kvittering. Alle vilkår og betingelser: pringles.com/mysteryflavour.

Vilkår og betingelser:

1. Denne kampagne er åben for personer over 18 år, som bor i Danmark, Norge, Sverige, Island og Finland, med undtagelse af medarbejdere hos kampagneudbyder, agenter, distributører eller tilknyttede virksomheder til kampagneudbyderen og nærmeste familiemedlemmer (defineret som forældre, børn, søskende, ægtefæller, partnere og andre samboende) og alle, der er professionelt tilknyttet denne kampagne.
2. Køb er påkrævet. **Gem en specificeret kvittering, der angiver tid og dato for købet forud for deltagelse, dvs. inden for kampagneperioden, da dette kan være påkrævet for godkendelse, og for at vinderen kan modtage sin præmie.** Internetadgang, en smartphone med kamera, en Kellogg's konto og en gyldig e-mailadresse er påkrævet.
3. Bemærk venligst, at selvom vi opfordrer dig til at deltage og nyde fordelene ved kampagnen, opfordrer vi også til ansvarligt forbrug af vores produkter. KØB IKKE flere produkter, end du kan bruge eller spise, blot for at deltage i denne kampagne.
4. **Kampagneperiode:** Deltag mellem kl. 00.01 den 06.01.2026 og kl. 23.59 den 07.05.2026.
5. **For at deltage skal deltagere:**
 - a. Køb en dåse Pringles Mystery Flavour.
 - b. Besøge poptopia.pringles.com ved hjælp af en smartphone og gå til "Guess the Flavour" oplevelsen.
 - c. Herefter logge ind eller oprette en Kellogg's konto.
 - d. Gætte den mystiske smag.
 - e. Klikke på "Bekræft nu".
 - f. Alle gyldige besvarelser, som har gættet den rigtige smag, deltager i præmielodtrækningen.
6. **Yderligere vilkår for deltagelse:**
 - a. Smartphones med operativsystemer ældre end iOS 14 eller Android 9 og iPhone modeller ældre end iPhone 8 kan operere med en hastighed under standard, hvilket kan påvirke deltagerens gennemførelsestid.
 - b. Poptopia kan kun startes ved brug af Safari version 17.1 eller nyere, Samsung Internet version 23 eller nyere eller Google Chrome version 119 eller nyere, hvis det åbnes på en smartphone. Alle applikationer skal have JavaScript aktiveret for at kunne starte Poptopia.
7. Maks. én (1) deltagelse pr. person er tilladt i løbet af kampagneperioden.
8. Vinderen skal opbevare den specificerede kvittering, der fulgte med deltagelsen, da den til enhver tid kan være påkrævet for godkendelse, og for at vinderen kan modtage præmien. Hvis en deltager ikke kan fremvise kvittering på kampagneudbyderens anmodning, er vedkommende ikke længere berettiget til at deltage i kampagnen, og deltagelsen vil være ugyldig.

9. **Præmie:** I kampagneperioden udloddes der en (1) præmie på en rejse med fem overnatninger for to personer til Los Angeles, USA, til en værdi af ca. 4.880 €/36.448 DKK/57.298 NOK/53.823 SEK/691.008 ISK, som omfatter:
- Flyrejse tur/retur på økonomiklasse til Los Angeles, USA.
 - Transport til og fra lufthavn i Los Angeles.
 - Fem nætter på 4-stjernet hotel i Los Angeles med morgenmad.
10. **Yderligere detaljer om præmien og vilkår:**
- Præmierne vil blive arrangeret af Element London Ltd ("**præmiesamarbejdspartneren**").
 - Hver præmie gælder for vinderen og en (1) gæst.
 - Mindst én person, der benytter sig af præmien, skal være fyldt 21 år. Hvis vinderen ikke er fyldt 21 år, skal dennes gæst være det.
 - Hvis vinderen er over 21 år, skal dennes gæst være fyldt 18 år.
 - På grund af præmiens art er den angivne værdi estimeret og kan ændre sig afhængigt af markedsudsving og datoer for præmiens indløsning.
 - Vinderen vil ikke modtage kontanter eller anden form for kompensation, hvis de faktiske præmieudgifter er lavere end det overslag, der er angivet i paragraf 9 i disse vilkår og betingelser.
 - Flyrejser tur/retur til Los Angeles sker fra en international lufthavn i nærheden af vinderen og afhænger af vinderens bopæl. Valget af hvilken international lufthavn, flyrejserne afgår fra, sker efter kampagneudbyderen og dennes præmiesamarbejdspartners skøn.
 - Overnatning er baseret på to (2) voksne, som deler dobbeltværelse i fem (5) nætter i Los Angeles, USA. Opholdet skal omfatte en lørdag nat, og indlogering vil blive udvalgt af præmiesamarbejdspartneren efter eget skøn.
 - Rejsen skal bestilles senest 12 måneder efter modtagelse af præmien afhængigt af tilgængelighed. Vinderen skal give præmiesamarbejdspartneren tre foretrukne rejsedatoer i løbet af tre separate måneder, som skal meddeles med mindst seks ugers varsel forud for foretrukne rejsedatoer. Præmien kan ikke indløses på eller under følgende tidspunkter: valentinsdag, jul, nytårsaften, påske, skoleferier og helligdage i Danmark, Norge, Sverige, Finland eller Island.
 - Rejsearrangementer, herunder udgifter til offentlig transport, benzin eller parkering til og fra vinderens eller gæstens hjem og afrejselufthavn er ikke en del af præmien og påhviler vinderen og dennes rejseledsager. For at undgå tvivl omfatter præmien ikke transport fra hjemmet, mad, drikkevarer, diverse hotelomkostninger, udflugter, attraktioner, behandlinger, visa, souvenirs, drikkepenge, gebyrer for parkering eller andre udgifter af personlig karakter, som ikke udtrykkeligt er nævnt eller fremgår af disse vilkår og betingelser, og hverken kampagneudbyderen eller nogen udbyder af nogen del af præmien (herunder præmiesamarbejdspartneren) kan holdes ansvarlige for sådanne udgifter. Transport tur/retur fra vinderens hjem til dennes afrejselufthavn er ikke inkluderet.
 - Vilkår vedrørende de specifikke oplevelser kan være gældende og vil blive oplyst ved booking hos præmiesamarbejdspartneren.
 - Alle skatter på internationale flyrejser, tillæg og ét styk indtjekket bagage pr. person er inkluderet.
 - Præmien vil blive arrangeret via e-mail mellem præmiesamarbejdspartneren og vinderen. Præmiesamarbejdspartneren vil bestræbe sig på at give vinderen oplysninger om præmien hurtigst muligt. Kampagneudbyderen og præmiesamarbejdspartneren har det endelige skøn med hensyn til alle elementer og aspekter af, hvordan præmien er tilrettelagt. Når præmiens detaljer, herunder datoer og steder, er bekræftet, kan dette ikke ændres af vinderen.
 - Det er vinderen og dennes gæsts ansvar for egen regning at tegne alle relevante forsikringer (herunder, men ikke begrænset til sundheds- og rejseforsikring, tyveriforsikring og ansvarsforsikring), som kan være påkrævede eller fornuftige.

- o. Alle elementer af præmien er afhængige af tilgængelighed. Kampagneudbyderen forbeholder sig retten til at erstatte ethvert element i præmien med en alternativ præmie af samme eller højere værdi, hvis den oprindelige præmie ikke er tilgængelig.
- p. Når billetter er bestilt, er de kun gyldige til de flyrejser, datoer og tidspunkter, som er angivet på billetterne. Der findes ikke noget alternativ. Det er ikke tilladt at foretage navneændringer på flyrejsen efter bekræftelse.
- q. Flyrejser kan omfatte mellemlandinger, og ikke alle ruter vil være tilgængelige. Flyrejsen vil blive fastsat af præmiesamarbejdspartneren efter eget skøn.
- r. Vinderen og dennes gæst skal overholde og er underlagt flyselskabets befordringsbestemmelser.
- s. Vinderen er ikke berettiget til nogen form for compensation og kan ikke gøre krav mod kampagneudbyderen, præmiesamarbejdspartneren eller arrangøren, hvis rejsen eller et andet arrangement, der udgør en del af præmien, er forsinket, udskudt, flyttet eller aflyst.
- t. Loungeadgang og opgraderinger er ikke tilladt. Flyrejser kan ikke anvendes sammen med kampagneudbyders eller andre loyalitetsprogrammer eller andre rabatter, rabatkuponer, værdibeviser, kampagner eller tilbud. Der kan ikke optjenes frequent flyer-point på flybilletter eller med/under noget loyalitetsprogram.
- u. Sæder ombord på flyet er underlagt tilgængelighed.
- v. Vinderen og dennes gæst skal have et pas, som er gyldigt i mindst seks måneder på afrejsedatoen. Eventuelle nødvendige visa er vinderen og dennes gæsts ansvar. I tilfælde af at vinderen eller dennes gæst er forhindret i at rejse på grund af visa eller andre personlige omstændigheder, vil der ikke blive udstedt alternative billetter, og der vil ikke blive tilbudt compensation eller anden præmie.
- w. Vinderen og gæsten skal rejse sammen i alle tilfælde, på samme datoer og tidspunkt, foretage den samme rejse og dele samme værelse på overnatningsstedet. Vinderen giver fuldstændig afkald på præmien, hvis vinderen ikke møder frem til den planlagte booking, og kampagneudbyderen og eventuelle andre udbydere af dele af præmien har ikke yderligere forpligtelser over for vinderen.
- x. Alle elementer af præmien skal indgå som en del af den samme rejse.
- y. Vinderen er ansvarlig for sin egen og gæstens opførsel i forbindelse med indløsning af præmien. Kampagneudbyderen forbeholder sig retten til efter eget valg at udelukke vinderen og/eller dennes gæst fra deltagelse i ethvert aspekt af præmien, hvis en af personerne: (i) ikke overholder anvisningerne fra kampagneudbyderen eller andre virksomheder, der er tilknyttet præmien, eller (ii) handler på en måde, der er farlig for dem selv eller for offentligheden, eller (iii) efter kampagneudbyderens mening er asocial på en måde, eller som er til forstyrrelse eller gene for andre. Manglende overholdelse af disse vilkår og betingelser kan medføre, at præmien bliver trukket tilbage (helt eller delvist).
- z. Vinderen er alene ansvarlig for yderligere udgifter på hotellet under opholdet, herunder, men ikke begrænset til udgifter til måltider, drinks, roomservice, ekstra nætter og tjenester med tilhørende skatter.
- æ. Der kræves et gyldigt kredit- eller debetkort for at tjekke ind på værelset, og det vil blive anvendt til at garantere uforudsete udgifter såsom opkald på værelset eller tjenester.
- ø. Kampagneudbyder betaler for et standardværelse samt eventuelle skatter for værelset.
- å. Hvis vinderen fravælger eller er ude af stand til at bruge en del af præmien, mister vinderen den del af præmien.
- aa. Præmien vil være mistet i følgende tilfælde:
 - i. Hvis vinderen eller dennes gæst ikke har fået udstedt alle korrekte rejsedokumenter på den af kampagneudbyder angivne dato.
 - ii. Hvis vinderen eller dennes gæst har problemer, som forhindrer dem i at deltage eller rejse i præmiens periode, eller
 - iii. Hvis vinderen eller dennes gæst af helbredsmaessige, juridiske eller andre årsager er forhindret i at acceptere og deltage i præmien.

- bb. Det er vinderens ansvar at angive korrekte og opdaterede oplysninger, når denne deltager i kampagnen og/eller bekræfter accept af præmien, for at præmien kan blive leveret. Kampagneudbyderen kan ikke holdes ansvarlig for, at en vinder undlader at angive nøjagtige oplysninger, som påvirker accept eller levering af deres præmie.
- cc. Det er vinderen og dennes gæsts ansvar at tjekke eventuelle rejsemeddelelser udstedt af en regering for at afgøre, om de ønsker at påtage sig risikoen ved at rejse til destinationen. Kampagneudbyder er ikke ansvarlig for tab eller skader, som en vinder eller dennes gæst pådrager sig som følge af manglende overholdelse af rejseanvisninger udstedt af en regering. Vinderen og dennes gæst skal overholde og er ansvarlige for at indhente alle oplysninger om enhver anbefalet vaccination samt at modtage de(n) vaccination(er) og sundhedsbestemmelser, som kræves i ethvert land undervejs og i præmiens destinationsland.
- dd. Vinderen skal informere kampagneudbyderen om brug af kørestol eller andre lignende adgangsbehov.

11. **Udvælgelse af vindere: Der trækkes** én (1) foreløbig vinder tilfældigt blandt alle gyldige deltagere, som har gættet den rigtige smagsvariant i løbet af kampagneperioden. Af hensyn til den fulde tillid vil præmietrækningen blive denne foretaget af PromoVeritas, den uafhængige kampagnebekræftelsestjeneste, inden for fem hverdage efter kampagneperiodens afslutning.

Det rigtige svar på "mystery flavour" afgøres efter kampagneudbyderens skøn forud for kampagneperiodens start og skal staves korrekt af deltagerne for at blive anset for gyldig deltagelse. Svar accepteres på dansk, norsk, finsk, svensk eller engelsk. Enkelt- og flertalsformer for gæt accepteres.

12. **Sekundær udvælgelse af vindere:** I tilfælde af, at et korrekt svar på "Mystery Flavour" ikke er gættet, og vinderudvælgelse (jf. paragraf 11 ovenfor) ikke kan finde sted, vil der (kun) herefter blive gennemført en sekundær præmieudtrækning, og én (1) foreløbig vinder vil i stedet blive tilfældigt udvalgt blandt alle gyldige deltagelser i løbet af kampagneperioden. I dette tilfælde vil præmietrækningen blive foretaget af PromoVeritas, den uafhængige kampagnebekræftelsestjeneste, inden for fem hverdage efter kampagneperiodens udløb, hvis vinderudvælgelsen (jf. paragraf 11 ovenfor) ikke kan gennemføres som planlagt.
13. **Besked til vindere:** Den foreløbige vinder bliver kontaktet via den e-mailadresse, der er tilknyttet dennes Kellogg's konto, inden for ti arbejdsdage efter vinderens udvælgelse og vil blive bedt om at fremvise bekræftelse på identitet og berettigelse. Når berettigelsen er verificeret, udråbes den foreløbige vinder som vinder. Hvis den foreløbige vinder ikke svarer på den første kontakt inden for 14 dage, forbeholder kampagneudbyder sig retten til at diskvalificere deltageren og tildele præmien til en reserve udvalgt på samme måde. Den anden vinder kan have kortere tid til at svare. Der vil gjort rimelige bestræbelser på at kontakte den foreløbige vinder.
14. **Accept og levering af præmie:** Når den foreløbige vinder har bevist sin identitet og berettigelse, skal vedkommende holde øje med en e-mail, der bekræfter, at vedkommende har vundet og indeholder yderligere detaljer om præmien. Der kan gå op til ti dage, før meddelelse om præmien sendes til den e-mailadresse, som er angivet ved oprettelse af en Kellogg's konto.
15. I det usandsynlige tilfælde, at en e-mail med yderligere præmieoplysninger ikke er ankommet inden for ti dage efter, at vinderen har fået besked, har vinderen yderligere 28 dage til at informere kampagneudbyderen ved gå ind på siden Kontakt os på [Pringles.com](https://www.primles.com). Hvis en vinder ikke gør dette, forbeholder kampagneudbyderen sig retten til ikke at genudstede præmien eller begrænse dens værdi efter eget valg.
16. Det er vinderens ansvar at levere de korrekte personlige oplysninger på sin Kellogg's konto for at gøre krav på præmien. Kampagneudbyderen kan ikke holdes ansvarlig for manglende levering

af præmien, der skyldes forkerte oplysninger. En vinders e-mailadresse eller postadresse kan ikke opdateres efter deltagelse.

17. Vinderen vil ikke pådrage sig udgifter for at gøre krav på præmien. En forbruger kan pådrage sig et udgift for at deltage i kampagnen. Vinderen vil ikke pådrage sig udgifter i forbindelse med de arrangementer, som kampagneudbyder har arrangeret for vinderens modtagelse af præmien, men kan pådrage sig udgifter i forbindelse med indløsning af præmien.
18. Kampagneudbyderen kan anmode om, at vinderen deltager i rimelige PR-aktiviteter i forbindelse med kampagnen herunder brug af vinderens navn, stemme, bopælsby/region, fotos, video eller filmklip og/eller andre visuelle ting til reklame- og/eller handelsformål og/eller til ethvert andet formål i ethvert medie eller format, som kendes nu eller senere, uden yderligere kompensation (økonomisk eller andet). Deltagelse sker med vinderens samtykke og er ikke en betingelse for at modtage præmien.
19. Kampagneudbyderen ønsker at gennemføre fair og sikre kampagner og undgå misbrug og snyd. Hvis du deltager på en måde, der ikke er i overensstemmelse med disse vilkår og betingelser, vil dine deltagelser (og alle dine tilhørende alias) blive diskvalificeret, enhver vundet præmie blive erklæret ugyldig og trukket tilbage, og kampagneudbyderen forbeholder sig retten til at forbyde dig deltagelse i fremtidige kampagner i en periode på mindst seks (6) måneder. Af den grund forbeholder kampagneudbyderen sig retten til på ethvert tidspunkt at:
 - a. Bekræfte berettigelsen af deltagere og/eller foreløbige vindere ved at kræve sådanne oplysninger, som kampagneudbyder rimeligt anser for at være nødvendige til dette formål samt tilbageholde en deltagelse eller en præmie, medmindre og indtil en bekræftelse er tilfredsstillende gennemført.
 - b. Diskvalificere deltagelser, som ikke er foretaget direkte af den person, der deltager i kampagnen.
 - c. Diskvalificere deltagelser foretaget via en anonym e-mailservice såsom, men ikke begrænset til GuerillaMail, Dispostable eller Mailinator.
 - d. Diskvalificere bunkedeltagelser fra individer, handels- eller forbrugergrupper og tredjeparter, ufuldstændige deltagelser samt deltagelser foretaget af makroer eller via andre automatiske metoder.
 - e. Diskvalificere deltagelser, som ligger ud over det tilladte maksimum, eller dem, som anvender teknikker såsom "script", "brute force", flere SIM-kort til indtastning af sms'er, sløring af identitet ved at manipulere IP-adresser, bruge alias eller identiteter, som ikke er deltagerens egen, samt andre metoder.
 - f. Diskvalificere deltagelser, som på anden måde ikke opfylder kravene i disse vilkår og betingelser.
20. Deltagere skal udfylde deres oplysninger med deres lovlige navn. Kampagneudbyder forbeholder sig retten til at diskvalificere enhver deltager, som anvender flere navne, e-mailadresser eller postadresser, og kræve returnering af enhver præmie, der måtte have vundet.
21. Præmien kan ikke overdrages eller byttes og kan ikke indløses til en monetær værdi eller anden form for kompensation. Hvis en del af præmien af en eller anden årsag ikke er tilgængelig,

forbeholder kampagneudbyder sig ret til efter eget skøn at erstatte præmien med en anden til samme eller større værdi.

22. Hvis kampagnen ikke kan gennemføres som planlagt af årsager som, men ikke er begrænset til, forfalskning, uautoriseret indblanding, snyd, uærlighed, teknisk fejl eller enhver anden årsag, som ligger uden for kampagneudbyders kontrol, som korrumpere eller påvirker administration, sikkerhed, fairness, integritet eller en passende gennemførelse af denne kampagne, forbeholder kampagneudbyder sig ret til at diskvalificere enhver, som forfalsker deltagelsesprocessen, eller som ikke opfylder disse vilkår og betingelser – eller at ugyldiggøre enhver påvirket deltagelse og/eller aflyse, ændre eller suspendere kampagnen.
23. Intet ansvar kan tages for deltagelser, som er mistede, forsinkede, ødelagte, beskadigede, forkerte, ufuldstændige, eller som af tekniske, leveringsmæssige eller andre årsager ikke kan leveres. Kvitteringer for afsendelse vil ikke blive accepteret som kvittering for modtagelse. Kampagneudbyderen garanterer ikke for kontinuerlig og sikker adgang til kampagnehjemmesiden.
24. I det omfang det er tilladt ved lov, kan kampagneudbyderen, præmiesamarbejdspartneren eller dennes agenter eller distributører ikke under nogen omstændigheder være ansvarlige for at kompensere vinderen eller påtage sig noget ansvar for tab, skade, personlig skade eller dødsfald, der opstår som følge af modtagelse af præmien, medmindre den er forårsaget af forsømmelse fra kampagneudbyderens, præmiesamarbejdspartnerens og dennes agenter eller distributører eller deres medarbejdere. Dine lovpligtige rettigheder påvirkes ikke.
25. Kampagneudbyderen, præmiesamarbejdspartneren og kampagneudbyders tilknyttede repræsentanter og virksomheder kan ikke holdes ansvarlige for forsinkelser eller manglende overholdelse af deres forpligtelser af årsager, som ligger uden for rimelig kontrol, der skyldes (men ikke er begrænset til) naturkatastrofer, global eller regional epidemi eller pandemi, ugunstige vejrforhold, brand, arbejdskonflikt, krig, terroraktivitet, fjendtligheder, politisk uro, optøjer, civile uroligheder, pest eller andre naturkatastrofer eller andre forhold hos udbyderen. Kampagneparterne kan ikke holdes ansvarlige, hvis kampagnen af en eller anden årsag eller som følge af force majeure bliver ændret, udskudt eller aflyst. Der skal ikke betales kompensation fra kampagneparterne.
26. Vi er forpligtede til at beskytte dit privatliv. Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) behandler kun dine oplysninger til følgende formål: (1) Til at administrere denne kampagne i overensstemmelse med vilkår og betingelser og (2) til at kontakte dig i forbindelse med kommende kampagner og til markedsføringsformål. Vi vil aldrig sælge dine data til tredjeparter, men vi kan kombinere dine data med data fra andre kilder for at opbygge anonymiserede/pseudonymiserede profiler til målrettet annoncering. Dine data bliver behandlet og opbevaret på servere i USA. Kellogg har sikret, at alle databehandlere, vi anvender, er forpligtede til at sikre overholdelse af databeskyttelse i overensstemmelse med EU's standardkontraktklausuler. Vi opbevarer dine oplysninger, så længe dit samtykke er gældende, og du ønsker at modtage markedsføringskommunikation. Du har ret til at få indsigt i dine data, trække dit samtykke tilbage, eller til at få dem slettet. Du har også ret til at kontakte en datatilsynsmyndighed. Hvis du har flere spørgsmål til, hvordan vi behandler dine data, bedes du se vores politik om beskyttelse af personlige oplysninger. Du kan også kontakte os på DataPrivacyOfficer@kellogg.com. Alle oplysninger, der er indsamlet om deltagerne i denne kampagne, vil blive behandlet fortroligt i overensstemmelse med kampagneudbyders politik om beskyttelse af personlige oplysninger, som findes på: <https://www.pringles.com/uk/privacy-policy.html>.

27. Alle personlige oplysninger afgivet af en vinder til præmiesamarbejdspartneren vil blive behandlet i overensstemmelse med dennes politik om beskyttelse af personlige oplysninger, som er tilgængelig på: <https://element-london.com/element-london-privacy-policy-travel-english>.
28. Hvis der foretages ændringer i kampagnen, vil kampagneudbyderen informere deltagerne via denne side.
29. Hvis det er påkrævet ifølge loven eller de selvpålagte regler, som styrer afviklingen af kampagnen, kan kampagneudbyderen være forpligtet til at dele visse personlige oplysninger med myndighederne udelukkende i det omfang, som loven kræver. Disse oplysninger kan inkludere vinderens for- og efternavne, bopælsområde eller andre personlige oplysninger, som kampagneudbyderen er forpligtet til at udlevere.
30. Hvis en hvilken som helst del af disse vilkår og betingelser bliver lovpligtigt dømt som ugyldige, ulovlige eller umulige af gennemføre, vil den øvrige del ikke blive påvirket og vil fortsætte med fuld virkning.
31. Ved at deltage anses deltageren for at have accepteret at være underlagt disse vilkår og betingelser.
32. Hvis der er uoverensstemmelse mellem disse vilkår og betingelser og dem, der findes i et hvilket som helst kampagnemateriale, gælder disse vilkår og betingelser.
33. Disse vilkår og betingelser er underlagt lovgivningen i det relevante land for hver deltager, og fortolkningen og anvendelsen heraf er underlagt den eksklusive jurisdiktion af retten i det pågældende land.

Kampagneudbyder: Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin (virksomhedens registreringsnummer 0387390). SEND IKKE TILMELDINGER TIL DENNE ADRESSE.