

Nur DE, AT und CH. Teilnahme ab 18 Jahren. Gewinner:in oder Begleitperson muss mindestens 21 Jahre alt sein. Kaufe eine Dose Pringles, besuche www.pringles.com/mysteryflavour, registriere dich oder melde dich zwischen dem 06.01.2026 und dem 07.05.2026 an und errate die geheime Geschmacksrichtung, um die Challenge zur Teilnahme am Gewinnspiel erfolgreich abzuschließen. Der Preis wird an die Person vergeben, die die geheime Geschmacksrichtung richtig errät und die Challenge am schnellsten abschließt. Preis: 1 × Reise nach Los Angeles, USA, mit 5 Übernachtungen für 2 Personen inklusive Flug, Hoteltransfer, 4-Sterne-Unterbringung mit Frühstück. (Es gelten Datumsausschlüsse, die Reise muss innerhalb von 12 Monaten gebucht werden). Max. 1 Teilnahme pro Person. Smartphone und Internetzugang erforderlich. Beleg aufbewahren. Die vollständigen Teilnahmebedingungen findest du auf pringles.com/mysteryflavour.

Vollständige Teilnahmebedingungen:

1. An dieser Aktion können Personen mit Wohnsitz in Deutschland, Österreich oder der Schweiz im Alter ab 18 Jahren teilnehmen. Ausgenommen sind Mitarbeitende des Veranstalters, Mittelspersonen, Händler oder Tochterunternehmen des Veranstalters oder enge Familienmitglieder (definiert als Eltern, Kinder, Geschwister, Ehe- und Lebenspartner sowie jegliche Mitbewohner:innen) und alle, die beruflich mit dieser Aktion in Verbindung stehen.
2. Kauf erforderlich. **Bitte den Einzelbeleg aufbewahren, auf dem Datum und Zeit des Kaufs aufgeführt sind. Das Kaufdatum muss vor der Teilnahme liegen, aber innerhalb des entsprechenden Aktionszeitraums, und kann zur Validierung sowie zur Aushändigung des Preises an die Gewinnenden angefordert werden.** Internetzugang, ein Smartphone mit einer Kamera, ein Kellogg's Konto und eine gültige E-Mail-Adresse sind erforderlich.
3. Bitte beachte, dass wir dich zu einer Teilnahme anregen möchten, damit du in den Genuss der Vorteile unserer Werbeaktion kommst, während wir ebenso an den verantwortungsbewussten Verzehr unserer Produkte glauben. Bitte NICHT mehr Produkte als erforderlich kaufen, die über einen verantwortungsbewussten Konsum hinausgehen, nur um an dieser Werbeaktion teilnehmen zu können.
4. **Aktionszeitraum:** Teilnahme vom 6. Januar 2026 um 00:01 Uhr bis einschließlich 7. Mai 2026 um 23:59 Uhr.
5. **Zur Teilnahme an der Aktion sind folgende Schritte erforderlich:**
 - a. Eine Dose Pringles während des Aktionszeitraums kaufen;
 - b. Auf einem Smartphone poptopia.pringles.com besuchen und zu „Gaming“ navigieren;
 - c. Melde dich anschließend bei deinem Kellogg's Konto an oder registriere dich für eines, wenn du noch keins hast.
 - d. Errate den geheimen Geschmack und schick die Antwort im Formular ab;
 - e. Klicke auf „Jetzt bestätigen“.
 - f. Klicke auf „Jetzt spielen“.
 - g. Errate den geheimen Geschmack und schließe die Challenge in der schnellsten Zeit ab.

6. **Weitere Teilnahmebedingungen:**

- a. Smartphones mit einem Betriebssystem vor iOS 14 oder Android 9 und iPhone-Modelle 8 oder älter könnten schlechter funktionieren, was sich auf die von Teilnehmenden benötigte Zeit zum Abschließen auswirkt.
- b. Poptopia kann nur mit Safari Version 17.1 oder höher auf Mobilgeräten, Samsung Internet Version 23 oder höher oder Google Chrome Version 119 oder höher gestartet werden, sofern es auf einem Smartphone gestartet wird. Um Poptopia zu starten, muss in allen Apps JavaScript aktiviert sein.

7. Während des Aktionszeitraums ist maximal eine (1) Teilnahme pro Person zulässig.

8. Gewinnende müssen den Einzelbeleg aufbewahren, der ihrer Teilnahme beigelegt wird, da sie jederzeit aufgefordert werden können, beides zur Überprüfung und zur Aushändigung des Preises vorzulegen. Können Teilnehmende keinen Beleg zur Verfügung stellen, sofern vom Veranstalter verlangt, werden sie von der Verlosung ausgeschlossen und die Teilnahme ungültig.

9. **Preis:** Während des Aktionszeitraums ist ein (1) Preis zu gewinnen: eine Reise mit 5 Übernachtungen für 2 Personen nach Los Angeles und 4.880 €/4.530 CHF, einschließlich:

- a. Hin- und Rückflug in der Economy-Klasse nach Los Angeles, USA;
- b. Transfer zwischen Flughafen und Hotel in Los Angeles und zurück;
- c. 5 Übernachtungen in einem 4-Sterne-Hotel in Los Angeles inkl. Frühstück.

10. **Detaillierte Informationen zum Preis und zu den Teilnahmebedingungen:**

- a. Für die Durchführung der Preise ist Element London Ltd („**Preisdurchführungsagentur**“) verantwortlich.
- b. Jeder Preis gilt für die gewinnende Person und eine (1) Begleitperson.
- c. Mindestens eine Person, die im Rahmen des Preises mitreist, muss über 21 Jahre alt sein. Falls der/die Gewinnende nicht über 21 Jahre alt ist, muss es die Begleitperson sein.
- d. Wenn die gewinnende Person über 21 Jahre alt ist, muss die Begleitperson über 18 Jahre alt sein.
- e. Aufgrund der Art des Preises ist der angegebene Wert ungefähr und kann sich je nach Marktschwankungen und Datum der Inanspruchnahme des Preises ändern.
- f. Gewinnende erhalten kein Geld oder eine andere Form der Entschädigung, wenn die tatsächlichen Kosten des Preises geringer sind als die in diesen Teilnahmebedingungen vorgenommene Schätzung.
- g. Hin- und Rückflug erfolgt von einem nahe gelegenen internationalen Flughafen mit Verbindungen nach Los Angeles, abhängig vom Wohnort der gewinnenden Person. Die Wahl des Flughafens, von dem aus die Flüge starten, ist dem Veranstalter und der Preisdurchführungsagentur vorbehalten.
- h. Die Unterbringung erfolgt für zwei (2) Erwachsene, die sich für fünf (5) Übernachtungen ein Doppelzimmer in Los Angeles, USA, teilen. Der Aufenthaltszeitraum muss eine Samstagnacht beinhalten. Die Auswahl der Unterkunft ist der Preisdurchführungsagentur vorbehalten.
- i. Die Reise muss innerhalb von 12 Monaten ab Preisannahme vorbehaltlich Verfügbarkeit gebucht werden. Gewinnende müssen der Preisdurchführungsagentur drei gewünschte Reisedaten in drei verschiedenen Monaten nennen und das gewünschte Aufenthaltsdatum muss mindestens 6 Wochen im Voraus mitgeteilt werden. Der Preis kann

nicht an folgenden Tagen in Anspruch genommen werden: Valentinstag, Weihnachten, Silvester, Ostern, Schulferien und gesetzliche Feiertage in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

- j. Reisevorkahrungen, inklusive Kosten für öffentliche Verkehrsmittel, Treibstoff oder Parkplätze für die An- und Abreise vom Wohnort der Gewinnenden oder der Begleitperson zum Abflughafen, sind nicht Teil des Preises und liegen in der Verantwortung der Gewinnenden und der Begleitperson(en). Um Missverständnisse auszuschließen: Der Preis umfasst keine Verpflegung, Getränke, Souvenirs, Trinkgelder, Parkgebühren oder andere Kosten persönlicher Art, die nicht ausdrücklich in diesen Teilnahmebedingungen aufgeführt sind, und weder der Veranstalter noch die Anbieter von Teilen des Preises sind für diese Kosten verantwortlich. Der Transfer vom Wohnsitz der Gewinnenden zum nächsten internationalen Flughafen und zurück sind nicht inbegriffen.
- k. Es können Bedingungen gelten, die sich auf das jeweilige Erlebnis beziehen und bei der Buchung mitgeteilt werden.
- l. Sämtliche Flugsteuern, Zuschläge und ein aufgegebenes Gepäckstück pro Person sind inbegriffen.
- m. Der Preis wird per E-Mail von der Preisdurchführungsagentur und den Gewinnenden organisiert. Die zuständige Preisdurchführungsagentur wird alles Nötige veranlassen, um die Gewinnenden zum schnellstmöglichen Zeitpunkt über alle Einzelheiten zum Preis zu informieren. Der Veranstalter und die Preisdurchführungsagentur treffen die letzten Entscheidungen über alle Elemente und Schritte der Organisation des Preises. Sobald Einzelheiten zum Preis, inklusive Reisedaten und -ziele, bestätigt sind, können diese von den Gewinnenden nicht mehr geändert werden.
- n. Es liegt in der Verantwortung von Gewinnenden und Begleitperson, alle relevanten Versicherungen (unter anderem Kranken- und Reiseversicherung, Versicherungen gegen Diebstahl, Verlust und Sachbeschädigung) auf eigene Kosten abzuschließen.
- o. Alle Preise sind vorbehaltlich der Verfügbarkeit. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, einen Preis durch einen anderen Preis mit einem gleichen oder höheren Wert zu ersetzen, falls der ursprünglich gewählte Preis nicht verfügbar ist.
- p. Sobald die Tickets ausgestellt worden sind, sind diese nur für die angegebenen Flüge, Daten und Zeiten gültig. Es stehen keine Alternativen zur Verfügung. Namensänderungen für einen bereits bestätigten Flug sind nicht zulässig.
- q. Gewinnende und die Begleitperson haben sich an die bestehenden Beförderungsbedingungen der Fluggesellschaft zu halten und unterliegen diesen.
- r. Die Flüge können auch keine Direktflüge sein und nicht alle Flugbedingungen stehen zur Verfügung. Der Flugweg wird nach eigenem Ermessen von der Preisdurchführungsagentur bestimmt.
- s. Für Gewinnende besteht kein Anspruch auf Entschädigung durch die Organisatoren, Bearbeitenden oder den Veranstalter, falls die Reise oder eine andere Veranstaltung, die zum Preis gehört, verzögert, verschoben, neu terminiert oder abgesagt wird.
- t. Lounge-Tickets oder -Pässe und Upgrades sind nicht zulässig. Flüge können nicht in Verbindung mit dem Treueprogramm des Veranstalters/einem anderen Treueprogramm, einem anderen Rabatt, Rabattpcoupons oder Gutscheinen oder Werbeaktionen oder speziellen Angeboten genutzt werden. Vielfliegerpunkte können nicht für die Flugtickets oder ein Treueprogramm gesammelt werden.
- u. Sitzplätze im Flugzeug je nach Verfügbarkeit.

- v. Gewinnende und die Begleitperson benötigen einen Reisepass, der zum Zeitpunkt der Reise noch mindestens 6 Monate gültig ist. Für eventuell erforderliche Visa sind die Gewinnenden und die Begleitperson selbst verantwortlich. Für den Fall, dass die Gewinnenden und die Begleitperson aufgrund eines Visums oder anderer persönlicher Umstände nicht in der Lage sind, die Reise anzutreten, werden weder alternative Ersatztickets ausgestellt noch eine Entschädigung fällig oder ein anderer Preis gewährt.
- w. Gewinnende und die Begleitperson müssen in jedem Fall zusammen reisen. Das bedeutet, sie müssen am selben Datum und zur gleichen Uhrzeit dieselbe Reise antreten und in allen bereitgestellten Unterkünften dasselbe Zimmer teilen. Nehmen Gewinnende die geplante Buchung nicht an, verlieren Gewinnende den gesamten Preis. Der Veranstalter und die Preisanbieter haben keine weiteren Verpflichtungen gegenüber den Gewinnenden.
- x. Alle Elemente des Preispakets müssen im Rahmen derselben Reise in Anspruch genommen werden.
- y. Gewinnende sind für ihr Verhalten und das der Begleitperson während der Zeit der Inanspruchnahme des Preises vollumfänglich selbst verantwortlich. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die Gewinnenden und/oder die Begleitperson nach eigenem Ermessen von der Teilnahme an einem Element des Preises auszuschließen, falls eine Partei sich nicht an die Anweisungen des Veranstalters oder eines mit dem Preis verbundenen Unternehmens halten kann oder wenn Gewinnende und/oder Begleitperson sich auf eine Art verhält, die für sie selbst oder für die Öffentlichkeit eine Gefahr darstellt oder nach Meinung des Veranstalters in irgendeiner Weise asozial ist oder andere beleidigt oder beleidigen kann. Die Nichteinhaltung dieser Teilnahmebedingungen kann dazu führen, dass der Preis zurückgenommen wird.
- z. Gewinnende tragen die alleinige Verantwortung für alle zusätzlichen Kosten jeglicher Art, die während des Hotelaufenthalts anfallen, unter anderem Kosten für Mahlzeiten, Getränke, zusätzliche Übernachtungen und Dienstleistungen sowie damit verbundene Steuern.
- aa. Für das Einchecken in das Hotelzimmer ist eine gültige Kredit- oder Debitkarte erforderlich, die außerdem als Garantie für eventuell anfallende Nebenausgaben wie Anrufe mit dem Zimmertelefon oder für Zimmerservice verwendet wird.
- bb. Der Veranstalter übernimmt die Kosten für ein Standardzimmer zuzüglich der damit anfallenden Steuern.
- cc. Der Preis verfällt, wenn:
 - i. Gewinnende bis zum vom Veranstalter vorgegebenen Zeitpunkt nicht alle benötigten Reisedokumente haben;
 - ii. Gewinnende Probleme mit ihrem Immigrationsstatus haben, die sie davon abhalten, innerhalb des vorab gebuchten Zeitraums einzureisen, auszureisen oder generell zu reisen; oder
 - iii. Gewinnende einen medizinischen, rechtlichen oder sonstigen Grund vorweisen, der sie an der Annahme des Preises und an der Teilnahme hindert.
- dd. Es obliegt Gewinnenden, bei der Teilnahme an der Aktion bzw. Annahme des Preises korrekte und aktuelle Daten anzugeben, damit der Preis bearbeitet werden kann. Der Veranstalter kann nicht dafür verantwortlich gemacht werden, falls die Gewinnenden falsche Angaben machen, die Auswirkungen auf die Annahme des Preises und dessen Zustellung haben.

- ee. Es liegt in der Verantwortung von Gewinnenden und Begleitperson, alle behördlichen Reisevorschriften zu prüfen und herauszufinden, ob sie die Gefahr der Reise zum Reiseziel in Kauf nehmen möchten. Der Veranstalter haftet nicht für Verluste oder Schäden jeglicher Art, die den Gewinnenden oder der Begleitperson durch die Nichteinhaltung der behördlichen Reisevorschriften entstehen. Die Gewinnenden und die Begleitperson müssen sich an alle Empfehlungen zu Impfungen halten und Informationen hierzu einholen sowie die Impfung(en) als auch Gesundheitsvorschriften erhalten, die in dem Land des Reiseziels erforderlich sind.
- ff. Die Gewinnenden müssen den Veranstalter darüber informieren, sofern sie einen Rollstuhl benötigen oder anderweitige Hilfe zur Barrierefreiheit beanspruchen.

11. **Auswahl der Gewinnenden:** Die teilnehmende Person, die einen Geheimgeschmack richtig errät und die Challenge im Aktionszeitraum am schnellsten abschließt, wird als vorläufige:r Gewinnende:r angesehen. In dem Fall, dass niemand den Geschmack korrekt errät, wird die teilnehmende Person, die die Challenge im Aktionszeitraum am schnellsten abschließt, als vorläufige:r Gewinnende:r angesehen.

Die korrekte Antwort für den Geheimgeschmack wird nach eigenem Ermessen des Veranstalters vor dem Aktionszeitraum entschieden und muss von den Teilnehmenden richtig geschrieben werden, um als gültige Teilnahme angesehen zu werden. Antworten werden auf Polnisch und Englisch akzeptiert. Es werden Antworten im Singular und Plural akzeptiert.

12. **Auswahl der Gewinnenden:** Sollte es einen Gleichstand zwischen zwei oder mehr Teilnehmenden geben, da sie einen Geheimgeschmack richtig erraten und die gleiche Zeit zum Abschluss benötigt haben, oder falls kein:e Teilnehmende:r den Geheimgeschmack richtig erraten hat, aber die gleiche Zeit zum Abschluss benötigt hat wie andere Teilnehmende, werden diese Teilnehmenden kontaktiert und gebeten, die folgende Frage zu beantworten: Welche Pringles Geheimgeschmacksrichtung würdest du kreieren und warum?
13. Teilnahmen, die wie in Absatz 12 oben beschrieben eingehen, werden von einem unabhängigen Dritten zu folgenden Aspekten beurteilt:
- a. Originalität (auf einer Skala von 1-10 bewertet);
 - b. Kreativität (auf einer Skala von 1-10 bewertet) und
 - c. Humor (auf einer Skala von 1-10 bewertet).
14. **Benachrichtigung der Gewinnenden:** Vorläufig Gewinnende (ermittelt als diejenigen, die eine Geschmacksrichtung richtig erraten und/oder die Challenge in der schnellsten Zeit abgeschlossen oder die Frage in Abschnitt 12 beantwortet haben) werden innerhalb von 10 Werktagen nach der Auswahl der Gewinnenden über die E-Mail-Adresse, die im entsprechenden Kellogg's Konto registriert ist, kontaktiert und darum gebeten, ihre Identität und Teilnahmeberechtigung nachzuweisen. Sobald die Teilnahmeberechtigung bestätigt wurde, wird der/die vorläufig Gewinnende als Gewinnende:r bestätigt. Reagieren die vorläufig Gewinnenden nicht innerhalb von 14 Tagen auf die E-Mail zur Kontaktaufnahme, behält sich der Veranstalter das Recht vor, die Teilnehmenden zu disqualifizieren und den Preis einer auf die gleiche Art ausgewählten Person zuzuerkennen. Gewinnende werden auf die gleiche Art kontaktiert und erhalten ebenfalls 14 Tage Zeit, um zu antworten. Es werden vertretbare Versuche vorgenommen, die vorläufig Gewinnenden zu kontaktieren.

15. **Annahme des Preises und Zustellung:** Sobald vorläufig Gewinnende den Nachweis ihrer Identität und Teilnahmeberechtigung (sofern verlangt) erbracht haben, erhalten sie eine E-Mail mit der Gewinnbestätigung und weiteren Einzelheiten zum Preis. Die Benachrichtigung an die bei der Registrierung des Kellogg's Kontos angegebene E-Mail-Adresse kann bis zu 10 Tage dauern.
16. Im unwahrscheinlichen Fall, dass die E-Mail mit weiteren Einzelheiten zum Preis nicht innerhalb von 10 Tagen nach der Benachrichtigung der Gewinnenden dort eintrifft, haben Gewinnende weitere 28 Tage Zeit, um den Veranstalter über den Kontakt-Link auf [Pringles.com](https://www.pringles.com) darüber zu informieren. Tun Gewinnende das nicht, behält sich der Veranstalter das Recht vor, den Preis nach eigenem Ermessen nicht erneut zur Verfügung zu stellen oder dessen Wert zu begrenzen.
17. **Moderation:** Der Veranstalter lehnt Einsendungen gemäß Absatz 12 ab, die nach der vertretbaren Meinung des Veranstalters:
 - a. Inhalte enthalten, die beleidigend sind oder sich negativ auf den Namen, guten Ruf oder guten Willen des Veranstalters auswirken können;
 - b. Andere Menschen oder Unternehmen diffamieren, falsch darstellen oder beleidigen können, wie unter anderem der Veranstalter (einschließlich seiner Partner), oder die eine politische Agenda propagieren.
18. Gewinnende sind dafür verantwortlich, die personenbezogenen Daten in ihrem Kellogg's Konto korrekt anzugeben, um den Preis anzufordern. Der Veranstalter kann bei Angabe fehlerhafter Daten nicht für die Nichtzustellung eines Preises verantwortlich gemacht werden. Die E-Mail-Adresse oder Postanschrift von Gewinnenden kann nach der Einsendung nicht geändert werden.
19. Gewinnenden entstehen keinerlei Kosten für die Annahme des Preises. Verbraucher:innen können Kosten für die Teilnahme an der Werbeaktion entstehen. Gewinnenden entstehen durch die vom Veranstalter für den Erhalt des Preises getroffenen Vorkehrungen keinerlei Kosten, es können jedoch Kosten entstehen, wenn sie den Preis in Anspruch nehmen.
20. Der Veranstalter kann verlangen, dass die Gewinnenden an angemessenen Werbemaßnahmen im Zusammenhang mit der Werbeaktion teilnehmen, einschließlich der Nutzung des Namens der Gewinnenden, ihrer Stimme, der Stadt/Kreis des Wohnsitzes, Fotos, Video- oder Filmclips und/oder anderer visueller Abbildungen zu Werbe- und/oder Handelszwecken und/oder zu irgendeinem anderen Zweck in irgendeinem Medium oder Format, das jetzt oder später bekannt ist, ohne weitere Entschädigung (finanzieller oder anderweitiger Art). Die Teilnahme liegt im Ermessen des/der Gewinnenden und ist keine Voraussetzung für die Annahme des Preises.
21. Der Veranstalter ist bestrebt, faire und sichere Aktionen durchzuführen und Missbrauch und Betrug zu unterbinden. Nimmst du auf eine Art teil, die nicht diesen Teilnahmebedingungen entspricht, können deine Einsendungen (und die aller mit dir in Verbindung stehenden Pseudonyme) disqualifiziert werden, alle gewonnenen Preise aberkannt und zurückgefordert werden und der Veranstalter behält sich das Recht vor, dir mindestens 6 Monate lang eine weitere Teilnahme zu untersagen. Aus diesem Grund behält sich der Veranstalter jederzeit folgendes Recht vor:
 - a. Die Teilnahmeberechtigung der Teilnehmenden und/oder vorläufig Gewinnenden bestätigen zu lassen, sofern wir diese Informationen zu diesem Zweck in angemessener

Weise für notwendig halten. Die Teilnahme oder den Erhalt eines Preises zu unterbinden, bis eine zufriedenstellende Verifizierung erfolgt ist.

- b. Einsendungen zu disqualifizieren, die nicht direkt durch die Person erfolgt sind, die an der Aktion teilnimmt.
 - c. Einsendungen zu disqualifizieren, die über anonyme E-Mail-Dienste wie unter anderem GuerillaMail, Dispostable oder Mailinator erfolgen.
 - d. Massenteilnahmen von Einzelpersonen, Handelsunternehmen, Verbrauchergruppen oder Dritten, unvollständige Teilnahmen oder Teilnahmen, die von Makros oder auf andere automatisierte Weise eingereicht wurden, zu disqualifizieren.
 - e. Teilnahmen zu disqualifizieren, die über die maximal zulässige Anzahl hinausgehen, oder die Techniken wie „Script“, „Brute Force“, mehrere SIM-Karten bei SMS-Einsendungen, Verschleierung der Identität durch Manipulation von IP-Adressen, Pseudonyme oder anderen Identitäten als der eigenen oder auf andere Art nutzen.
 - f. Teilnahmen zu disqualifizieren, die auf andere Weise den Anforderungen dieser Teilnahmebedingungen nicht vollständig entsprechen.
 - g. Einsendungen zu disqualifizieren, die unter einer vom Veranstalter vorgegebenen Mindestzeit abgeschlossen werden.
22. Die Angaben der Teilnehmenden müssen vollständig und unter ihrem gesetzlichen Namen erfolgen. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, alle Teilnehmenden zu disqualifizieren, die mehrere Namen, E-Mail-Adressen oder Anschriften verwenden, und die Rückgabe gewonnener Preise zu verlangen.
23. Der Preis ist nicht übertragbar oder eintauschbar und kann nicht gegen einen Geldwert oder eine andere Entschädigung eingelöst werden. Sollte der Preis aus Gründen jeglicher Art nicht verfügbar sein, behält sich der Veranstalter vor, den Preis nach eigenem Ermessen durch eine Preialternative von gleichem oder höherem Wert zu ersetzen.
24. Alle im Zusammenhang mit der Annahme des Preises verbundenen Steuern müssen von dem/der Gewinnenden bezahlt werden.
25. Sollte die Aktion aus Gründen wie unter anderem Manipulationen, unbefugten Einsendungen, Betrug, Unruhen, technischen Fehlern oder anderen Gründen, die außerhalb der Kontrolle des Veranstalters liegen und die Verwaltung, Sicherheit, Fairness, Integrität oder ordentliche Durchführung dieser Aktion beeinträchtigen, behält sich der Veranstalter das Recht vor, jede Person zu disqualifizieren, die den Teilnahmeprozess manipuliert oder sich nicht an diese Teilnahmebedingungen hält, oder alle betroffenen Teilnahmen für ungültig zu erklären und/oder die Aktion zu annullieren, zu ändern oder auszusetzen.

26. Es kann keine Verantwortung für Teilnahmen übernommen werden, die verloren, verzögert, beeinträchtigt, beschädigt, falsch weitergeleitet wurden oder unvollständig sind oder die aus technischen, liefertechnischen oder anderen Gründen nicht zugestellt werden können. Ein Nachweis des Absendens wird nicht als Nachweis des Erhalts angesehen. Der Veranstalter gewährleistet keinen kontinuierlichen oder sicheren Zugang zur Website der Aktion.
27. Der Veranstalter, die mit der Preisabwicklung beauftragte Agentur, deren jeweils verbundene Unternehmen sowie alle weiteren beauftragten Agenturen haften im Rahmen dieser Teilnahmebedingungen ausschließlich für Schäden, (a) die vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht wurden, oder (b) die aus der Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit resultieren. Darüber hinaus haften sie für Schäden, (c) die aus der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten resultieren, deren Erfüllung für die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags unerlässlich ist und auf deren Einhaltung der Teilnehmer, der vorläufige Gewinner oder der endgültige Gewinner vertraut und regelmäßig vertrauen darf (Kardinalpflichten). Die Haftung gemäß (a) und (b) ist der Höhe nach unbegrenzt. Im Fall von (c) ist die Haftung auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt. In allen anderen als den vorstehend genannten Fällen ist eine Haftung des Veranstalters, der mit der Preisabwicklung beauftragten Agentur, deren jeweils verbundenen Unternehmen sowie aller weiteren beauftragten Agenturen – unabhängig vom Rechtsgrund – ausgeschlossen. Diese Haftungsbeschränkungen gelten auch für die persönliche Haftung der Organe, Mitarbeitenden und Erfüllungsgehilfen der vorgenannten Parteien und stellen zugleich eine vertragliche Vereinbarung zugunsten Dritter dar.
28. Der Veranstalter, die Preisdurchführungsagentur und die mit ihr verbundenen Agenturen und Unternehmen haften nicht für die Nichteinhaltung oder eine Verzögerung bei der Ausführung ihrer Verpflichtungen aus Gründen, die außerhalb ihrer angemessenen Kontrolle liegen, wie unter anderem höhere Gewalt, globale oder regionale Epidemien oder Pandemien, Witterungsbedingungen, Brände, Arbeitskämpfe, Krieg oder terroristische Handlungen, Kriegshandlungen, politisch Unruhen, Ausschreitungen, zivile Unruhen, Plagen oder andere Naturkatastrophen oder sonstige Umstände, für die der Veranstalter nicht verantwortlich ist.
29. Der Schutz deiner Daten ist uns wichtig. Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) verarbeitet deine Daten nur zu den folgenden Zwecken: (1) Um diese Aktion gemäß den Teilnahmebedingungen durchzuführen und (2) um dich im Zusammenhang mit zukünftigen Aktionen und zu Marketingzwecken zu kontaktieren. Wir werden deine Daten nie an Dritte verkaufen, aber wir können deine Daten mit Daten aus anderen Quellen kombinieren, um anonymisierte/pseudonymisierte Profile für gezielte Werbung zu erstellen. Deine Daten werden auf Servern verarbeitet und gespeichert, die sich in den Vereinigten Staaten befinden. Kellogg hat gewährleistet, dass alle von uns eingesetzten Verarbeiter dazu verpflichtet sind, die Standardvertragsklauseln der EU zum Datenschutz einzuhalten. Wir speichern deine Daten so lange, wie deine Zustimmung dazu gilt und du zu Marketingzwecken kontaktiert werden möchtest. Du hast das Recht, auf deine Daten zuzugreifen, dein Einverständnis zu widerrufen oder deine Daten löschen zu lassen. Du hast auch das Recht, eine Aufsichtsbehörde zum Datenschutz zu kontaktieren. Falls du noch Fragen dazu hast, wie wir deine Daten verwenden, findest du mehr dazu in unserer Datenschutzrichtlinie. Du kannst uns auch über DataPrivacyOfficer@kellogg.com kontaktieren. Alle im Rahmen der Teilnahme an dieser Aktion erfassten Informationen werden vertraulich und im Einklang mit der Datenschutzrichtlinie des Veranstalters behandelt, die du einsehen kannst, indem du auf

https://www.kelloggs.ie/de_IE/privacy-notise.html klickst und auswählst die Sprache, in der du die Richtlinien einsehen möchtest, über das Dropdown-Menü rechts auf der Seite.

30. Alle personenbezogenen Daten, die von Gewinnenden an die Preisdurchführungsagentur übermittelt werden, werden gemäß ihrer Datenschutzrichtlinie behandelt, die hier einsehbar ist: <https://element-london.com/element-london-privacy-policy-travel-english>.
31. Sollte es zu Änderungen kommen, wird der Veranstalter die Teilnehmenden auf dieser Website darauf hinweisen.
32. Die an dieser Aktion beteiligten Parteien haften nicht, falls diese Aktion aus Gründen jeglicher Art oder durch höhere Gewalt geändert wird, verschoben oder abgesagt wird. Die an dieser Werbeaktion beteiligten Parteien sind nicht zur Zahlung einer Entschädigung verpflichtet.
33. Sofern vom Gesetz oder von Verhaltensvorschriften zur Selbstregulierung, welche die Durchführung der Aktion regeln, verlangt, kann es sein, dass der Veranstalter einige personenbezogene Daten der Gewinnenden an Behörden weitergeben muss. Dies erfolgt nur im gesetzlich zulässigen Maße. Zu diesen Informationen können Vorname, Nachname der Gewinnenden, Region des Wohnsitzes oder andere personenbezogene Daten zählen, die der Veranstalter weitergeben muss.
34. Falls ein Teil dieser Teilnahmebedingungen gesetzlich als ungültig, illegal oder nicht durchsetzbar angesehen wird, hat dies keine Auswirkungen auf die restlichen Bedingungen, die weiterhin in vollem Umfang gelten.
35. Durch ihre Teilnahme wird davon ausgegangen, dass Teilnehmende diesen Teilnahmebedingungen zustimmen und sich an sie halten.
36. Sollten Diskrepanzen zwischen diesen Teilnahmebedingungen und denen in Werbematerialien auftreten, gelten diese Teilnahmebedingungen.
37. Diese Teilnahmebedingungen unterliegen den Gesetzen des relevanten Landes für alle Teilnehmenden, und ihre Auslegung und Anwendung unterliegen ausschließlich der Gerichtsbarkeit der Gerichte des Landes, in dem sie ihren Wohnsitz haben.

Veranstalter: Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin, Irland (Handelsregisternummer 0387390). BITTE KEINE EINSENDUNGEN AN DIESE ADRESSE SCHICKEN.