

Teilnahmeberechtigung

Teilnahmeberechtigt sind alle Personen mit Wohnsitz in Deutschland, die zum Zeitpunkt ihrer Teilnahme das 18. Lebensjahr vollendet haben.

Mitarbeiter der Mediakraft und verbundener Unternehmen sowie deren Angehörige sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

Teilnahme

Die Teilnahme erfolgt durch Upload eines Selfies/Videos via Instagram, Facebook oder Twitter mit dem Hashtag #getmatchreadywithpringles. Das Bild/Video muss aus der Selfie-Perspektive aufgenommen worden sein. Zudem muss auf dem Bild klar das Gesicht des Teilnehmers erkennbar sein.

Teilnehmer der Aktion ist die Person, die das fotografierte Selfie unter ihrem Account bei Instagram, Facebook oder Twitter hochgeladen hat. Durch den Upload unter Nutzung des #getmatchreadywithpringles bestätigt der Teilnehmer die Teilnahmebedingungen und nimmt an dem Gewinnspiel teil.

Pro Name und Wohnsitz sind Mehrfachteilnahmen erlaubt. So können beispielsweise pro Account mehrere Selfies hochgeladen werden. Maximal sind 5 Uploads pro Teilnehmer erlaubt. Voraussetzung für die Teilnahme ist, dass die Instagram-, Twitter-, und Facebook-Einstellungen des Teilnehmers so eingestellt sind, dass das Bild öffentlich zugänglich ist und somit durch die Schnittstelle gezogen und angezeigt werden kann.

Gewinn

Der Gewinn besteht aus einem Meet & Greet mit Mirella und Torge für 2 Gewinner und je 1 Begleitperson. Diese werden von Mirella und Torge ausgewählt. An- & Abreise, sowie die Verpflegung vor Ort sind hierbei nicht inkludiert.

Das Meet & Greet Event wird am 10.07. in Köln (Location wird noch bekannt gegeben) stattfinden. Sollten die Gewinner verhindert sein bzw. am Event nicht teilnehmen können, entfällt der Gewinn und geht an den Nächstplatzierten über. Bar- oder Produkt-Auszahlungen sind nicht möglich.

Die Aktion wird über die Online Plattformen von Pringles visualisiert.

Mediakraft benachrichtigt den Gewinner per Privatnachricht oder Kommentar über die jeweilige Plattform. Der Gewinner hat dann 2 volle Tage Zeit, seine vollständige Adresse an Mediakraft zu schicken, bevor der Gewinn verfällt und an einen neuen Gewinner übergeht.

Aktionszeitraum

Die Gewinnspielaktion läuft ab dem 6. Juni. Das voraussichtliche Aktionsende ist der 10. Juli 2016. Der Veranstalter behält sich aber das Recht vor, den Aktionszeitraum zu verkürzen.

Umgang mit personenbezogenen Daten

Im Rahmen der Aktion werden personenbezogene Daten der Teilnehmer/innen erhoben (Vor-

und Nachname, E-Mail-Adresse und die Anschrift). Diese Daten werden ausschliesslich für die Durchführung der Aktion gespeichert und verwendet. Darüber hinaus werden persönliche Daten nicht gespeichert oder in sonstiger Form ausgewertet oder weitergegeben.

Bildrechte & Weiterverwendung der hochgeladenen Bildern

Mit der Teilnahme bestätigt der Teilnehmer, dass ihm/ihr die Nutzungsrechte des hochgeladenen Bildes uneingeschränkt zustehen. Die Nutzungsrechte werden mit dem Hochladen an Mediakraft übertragen. Mediakraft ist berechtigt, in den unterschiedlichen Kommunikations-Kanälen (z.B. Website, Social Media, etc.) diese für Promotion-Maßnahmen einzusetzen.

Der Gewinner des Meet & Greet willigt ein, dass Mediakraft alle Aufnahmen (Foto und Bewegtbild) welche auf dem Event aufgenommen werden, veröffentlicht werden dürfen und überträgt Mediakraft die hierfür notwendigen Nutzungsrechte.

Verhaltensregeln

Die Teilnehmer sind verantwortlich für die Einhaltung der Nutzungsbedingungen von Instagram, Facebook oder Twitter. Mediakraft hat das Recht, Teilnehmer von der Aktion auszuschließen, die den Teilnahmevorgang oder die Aktion z.B. durch rechtswidrige, irreführende, bösartige oder diskriminierende Handlungen manipulieren bzw. dieses versuchen und/oder die gegen die Spielregeln verstoßen.

Beendigungsmöglichkeiten

Mediakraft behält sich das Recht vor, das Gewinnspiel aufgrund unvorhergesehener Umstände ohne Vorankündigung abzubrechen oder beenden zu können. Dies gilt insbesondere, wenn das Gewinnspiel nicht planmäßig laufen kann, beispielsweise bei Fehlern der Soft- und/oder Hardware und/oder aus sonstigen technischen und/oder rechtlichen Gründen, welche die reguläre und ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels beeinflussen.

Haftung

Der Teilnehmer stellt Mediakraft auf erstes Anfordern von sämtlichen Ansprüchen frei, die Dritte mit der Behauptung gegenüber Mediakraft geltend machen, die vom Teilnehmer eingestellten Inhalte verletzen sie in ihren Rechten oder verstießen gegen gesetzliche Bestimmungen.

Jede Haftung von Mediakraft für das Bestehen der technischen Voraussetzungen der rechtzeitigen Teilnahme am Gewinnspiel oder der Versendung des Gewinns (ständiger Zugang der Internetseiten auf denen die Teilnahme möglich ist oder Versendung der Preise durch Transportunternehmen) ist ausgeschlossen. Das gleiche gilt für Schäden, die durch unrichtige Inhalte, Verlust oder Löschung von Daten oder Viren verursacht wurden.

Mediakraft haftet nur für Schäden, welche von Mediakraft oder einem ihrer Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig oder durch die fahrlässige Verletzung von Pflichten, die für die Erreichung des Vertragszwecks von wesentlicher Bedeutung sind, verursacht wurde. Diese Beschränkungen gelten nicht für Schäden durch die Verletzung von Leben, Körper und/ oder Gesundheit oder für eine Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz.

Verantwortlicher

Sämtliche Anfragen zu der Aktion sind an Mediakraft zu richten.

Rechtsweg

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Anwendbares Recht

Das Gewinnspiel unterliegt ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland.