

Teilnahmebedingungen – <https://www.pringles.com/de/terms-and-conditions.html>.

Allgemeines:

1. Die Teilnehmer an diesem Gewinnspiel müssen ihren Wohnsitz in Deutschland oder Österreich haben und mindestens 18 Jahre alt sein; Mitarbeiter von Kellogg (Deutschland) GmbH („Veranstalter“) sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Ebenso ausgeschlossen sind Nutzer sogenannter Gewinnspiel-Eintragsservices oder Bots (Gewinnspielroboter). Automatisch eingetragene E-Mail-Adressen werden unverzüglich nach Kenntniserlangung des Veranstalters vom Gewinnspiel ausgeschlossen.
2. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, Personen von der Teilnahme auszuschließen, die gegen diese Teilnahmebedingungen verstoßen oder falsche Informationen eintragen oder im Namen von anderen Personen teilnehmen
3. Der Veranstalter kann nicht für Produkte oder Dienstleistungen Dritter haftbar gemacht werden. Der Veranstalter haftet im Rahmen dieser Teilnahmebedingungen dem Grunde nach nur für Schäden, (a) die er oder seine gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig herbeigeführt haben bzw. die (b) aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit durch eine Pflichtverletzung des Veranstalters oder eines seiner gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen entstanden sind. Ferner haftet er, (c) wenn der Schaden durch die Verletzung einer Verpflichtung entstanden ist, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Teilnehmer regelmäßig vertraut und vertrauen darf (Kardinalpflicht).

Er haftet in den Fällen (a) und (b) der Höhe nach unbegrenzt. Im Übrigen ist der Schadensersatzanspruch auf den vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden begrenzt.

In anderen als den in Absatz 1 genannten Fällen ist die Haftung des Veranstalters unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen.

Die Haftungsregelungen in vorstehenden Absätzen gelten auch für eine persönliche Haftung der Organe, Mitarbeiter und Erfüllungsgehilfen des Veranstalters.

Soweit eine Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz aus der Übernahme einer Garantie oder wegen arglistiger Täuschung in Betracht kommt, bleibt sie von den vorstehenden Haftungsregelungen unberührt. Für Datenverluste, insbesondere im Wege der Datenübertragung, und andere technische Defekte, die außerhalb des Einflussbereichs des Veranstalters oder in seinem Auftrag tätige Agenturen oder Dienstleister liegen, übernehmen diese keine Haftung, sie haften insbesondere nicht für fehlgeschlagene Vorgänge, wenn aufgrund von fehlerhaften E-Mail-Adressen und Anschriften der Gewinn nicht zugestellt werden kann.

4. Durch ihre Teilnahme an dieser Werbeaktion akzeptieren die Teilnehmer diese Teilnahmebedingungen und sind durch sie gebunden.

5. Diese Teilnahmebedingungen unterliegen dem deutschen Recht, wobei alle Streitigkeiten bezüglich der Auslegung dieser Teilnahmebedingungen der ausschließlichen Zuständigkeit der deutschen Gerichte unterliegen.

Gewinnspielzeitraum:

6. Das Gewinnspiel beginnt am 19. September 2022 um 0:00 Uhr und endet am 31. Dezember 2022 um 23:59:59 Uhr. Alle Anmeldungen, die danach eingehen, werden nicht für das Gewinnspiel akzeptiert.

Die Webapplication ‚AR Game‘ und das damit verbundene Spiel können bereits vor dem genannten Gewinnspielzeitraum gespielt werden. Alle Registrierungen und generierten Lose bis zum 18.09.2022 werden für das Gewinnspiel ab dem 19. September 2022 berücksichtigt.

Gewinnspielablauf:

7. Der Teilnehmer muss sich nach Spielen des AR Games, mit seiner E-Mail Adresse für das Gewinnspiel anmelden
8. Pro Person sind mehrere Teilnahmen möglich. Insg. kann ein Spieler bis zu 6 Lose generieren, jeweils eines pro freigespieltes Collectible. Pro Person sind mehrere Teilnahmen möglich. Insg. kann ein Spieler bis zu 6 Lose generieren, jeweils eines pro freigespieltes Collectible.

Feststellung der Gewinner:

9. Innerhalb des Aktionszeitraumes von 15 Wochen werden 66 Gewinner per Los gezogen. Insgesamt werden von Woche 1 -14 jeweils 4 Figuren verlost. In der 15. Wochen werden 10 Gewinne verlost. Die Hauptpreise sind limitierte 3D-gedruckte Sammelfiguren der Pringles Collectibles.

Benachrichtigung der Gewinner:

10. Die Gewinner werden wöchentlich über ihren Gewinn informiert. Voraussetzung für die finale Gewinnzuteilung ist, dass die Gewinner dem Veranstalter innerhalb von 48 Stunden auf die Gewinnbenachrichtigungs-email antworten und den Preis akzeptieren. Es ist möglich bis zu 6 verschiedene Figuren zu gewinnen.

Verfall des Gewinnanspruchs:

11. Erfolgt die Rückmeldung hinsichtlich des Gewinns an den Veranstalter nicht innerhalb von 48 Stunden nach der Mitteilung durch den Veranstalter, behält sich dieser das Recht vor, den Preis an einen anderen Teilnehmer zu vergeben. Der Veranstalter übernimmt keine Verantwortung für verspätet eingehende, unvollständige, inkorrekt eingesandte, schadhafte oder falsch zugestellte Einsendungen, Ansprüche oder Mitteilungen, unabhängig davon, ob diese durch Fehler, Unterlassung, Veränderung, Manipulation, Löschung, Diebstahl, Zerstörung, Übertragungsunterbrechung, Kommunikationsausfall oder anderweitig bedingt wurden.

Gewinne/Preispaket:

12. Bei dem Gewinnspiel werden verlost:

- Insgesamt werden 66 limitierte Pringles Collectibles Figuren verlost.
 - 11x Jürgen the Original
 - 11x Trixie Plopp
 - 11x Sweet Sally
 - 11x The Machine
 - 11x Gonzo Grill
 - 11x Peppa Paprika

13. Der Gewinner muss mindestens 18 Jahre alt sein.

14. Eine Übertragung sowie eine Barauszahlung des Gewinns/Preispaketes sind nicht möglich.

15. Jede Gewährleistung für Mängel des Gewinns wird ausgeschlossen.

Datenschutz:

16. Verantwortlicher im Sinne der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) ist der Veranstalter: Kellogg (Deutschland) GmbH, Burchardstraße 8, 20095 Hamburg. Der Veranstalter erhebt, verarbeitet und nutzt die personenbezogenen Daten der Teilnehmenden nur unter Einhaltung der einschlägigen Datenschutzbestimmungen und zur Bereitstellung, Durchführung und Abwicklung der Gewinnspielaktion und werden nicht länger als für die Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels notwendig aufbewahrt. Wir geben Ihre Daten ausschließlich an unsere Fulfillment-Partner Demodern GmbH weiter, um die Abwicklung dieses Wettbewerbs (einschließlich Gewinnversand) zu ermöglichen. Die Verarbeitung der personenbezogenen Daten erfolgt zu dem Zweck der Abwicklung des Gewinnspiels oder der Aktion, insbesondere zur Ermittlung und Benachrichtigung der Gewinner. Zum Zweck der Versendung und Zustellung von Gewinnen können wir nachträglich weitere Daten, z.B. Ihre Postanschrift, erheben und verarbeiten. Rechtsgrundlage für die Verarbeitung ist die Erfüllung des durch die Teilnahme an dem Gewinnspiel bestehenden Schuldverhältnisses (Art. 6 Abs. 1 b DSGVO). Alle zu Teilnehmenden an dieser Werbeaktion erhobenen Daten werden gemäß der Datenschutzrichtlinie des Veranstalters vertraulich behandelt. Die Datenschutzrichtlinie des Veranstalters kann hier eingesehen werden: https://www.kelloggs.de/de_DE/privacy-policy.html

Auf schriftliche oder in Textform mitgeteilte Anforderung können die Teilnehmenden vom Veranstalter jederzeit Auskunft darüber verlangen, welche personenbezogenen Daten bei dem Veranstalter gespeichert sind. Zudem können sie jederzeit deren Berichtigung sowie Löschung verlangen. Hierzu können sich Teilnehmer an den Datenschutzbeauftragten unter folgender Kontakt-Adresse wenden: DataPrivacyOfficer@kellogg.com

Erfolgt der Widerruf der Datenspeicherung vor Beendigung des Gewinnspiels, ist die Teilnahme nicht mehr möglich.