

Auftraggeber: Pringles Europe
Projekt: Gaming 2022 – NPC Social Campaign
Version: V19
Märkte: Vereinigtes Königreich/Frankreich/Deutschland



TEILNAHMEBEDINGUNGEN

KURZFASSUNG DER TEILNAHMEBEDINGUNGEN – Für Posts in den sozialen Netzwerken Instagram & Facebook

Es wird kein Stellenangebot gemacht und auch kein Beschäftigungsvertrag abgeschlossen. Nur GB, FR & DE, über 18 Jahre. Endet um 23:59 Uhr BST am 06.07.2022 (00:59 MESZ am 07.07.2022). Kauf einer Pringles-Dose erforderlich. Hauptpreis: 1 x Avatar, der ein NPC in Train Sim World 2 wird, + 20.000 GBP / dem Euro-Gegenwert in bar. Zweiter Preis: Xbox Series S. Maximal 1 Teilnahme pro Person pro Plattform. Maximal ein Preis pro Person. Die vollständigen Teilnahmebedingungen und Informationen zu den Preisen finden Sie auf www.pringles.com/stayinthegame.

KURZFASSUNG DER TEILNAHMEBEDINGUNGEN – Für Posts im sozialen Netzwerk Twitter

Es wird kein Stellenangebot gemacht und auch kein Beschäftigungsvertrag abgeschlossen. Nur GB, FR & DE, über 18 Jahre. Endet um 23:59 Uhr BST am 06.07.2022 (00:59 MESZ am 07.07.2022). Kauf einer Pringles-Dose erforderlich. Hauptpreis: 1 x Avatar, der ein NPC in Train Sim World 2 wird, + 20.000 GBP / dem Euro-Gegenwert in bar. Zweiter Preis: Xbox Series S. Maximal 1 Teilnahme pro Person pro Plattform. Maximal ein Preis pro Person. Die vollständigen Teilnahmebedingungen und Informationen zu den Preisen finden Sie auf www.pringles.com/stayinthegame.

KURZFASSUNG DER TEILNAHMEBEDINGUNGEN – Für Spielinhalte

Es wird kein Stellenangebot gemacht und auch kein Beschäftigungsvertrag abgeschlossen. Nur GB, FR & DE, über 18 Jahre. Endet um 23:59 Uhr BST am 06.07.2022 (00:59 MESZ am 07.07.2022). Kauf einer Pringles-Dose erforderlich. Hauptpreis: 1 x Avatar, der ein NPC in Train Sim World 2 wird, + 20.000 GBP / dem Euro-Gegenwert in bar. Zweiter Preis: Xbox Series S. Maximal 1 Teilnahme pro Person pro Plattform. Maximal ein Preis pro Person. Die vollständigen Teilnahmebedingungen und Informationen zu den Preisen finden Sie auf www.pringles.com/stayinthegame.

KURZFASSUNG DER TEILNAHMEBEDINGUNGEN – Für Social-Media-Inhalte

Es wird kein Stellenangebot gemacht und auch kein Beschäftigungsvertrag abgeschlossen. Nur GB, FR & DE, über 18 Jahre. Endet um 23:59 Uhr BST am 06.07.2022 (00:59 MESZ am 07.07.2022). Kauf einer Pringles-Dose erforderlich. Hauptpreis: 1 x Avatar, der ein NPC in Train Sim World 2 wird, + 20.000 GBP / dem Euro-Gegenwert in bar. Zweiter Preis: Xbox Series S. Maximal 1 Teilnahme pro Person pro Plattform. Maximal ein Preis pro Person. Die vollständigen Teilnahmebedingungen und Informationen zu den Preisen finden Sie auf www.pringles.com/stayinthegame.

KURZFASSUNG DER TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Nur GB, FR & DE. Nur über 18 Jahre. 00:01 GMT (01:01 MEZ) am 20.06.2022 – 23:59 BST am 06.07.2022 (00:59 MESZ am 07.07.2022). Nehmen Sie ein Foto oder ein Video von Ihnen mit Ihrer Pringles-Dose auf und teilen Sie es auf Instagram oder Twitter mit dem Hashtag #PringlesStayInTheGame oder posten Sie es auf der Pringles-Facebook-Seite im Kommentarbereich eines Aktionsposts mit dem Hashtag #PringlesStayInTheGame und geben Sie in einer Bildunterschrift an, warum Sie es verdient haben zu gewinnen. **Es wird kein Stellenangebot gemacht und auch kein Beschäftigungsvertrag abgeschlossen.** Kauf einer Pringles-Dose erforderlich. Hauptpreis: 1 x Avatar, der ein NPC in Train

Auftraggeber: Pringles Europe
Projekt: Gaming 2022 – NPC Social Campaign
Version: V19
Märkte: Vereinigtes Königreich/Frankreich/Deutschland



Sim World 2 wird, + 20.000 GBP / dem Euro-Gegenwert in bar. Der Hauptpreis wird vorbehaltlich der Unterzeichnung eines Freigabeformulars verliehen. Zweiter Preis: Xbox Series S. Maximal 1 Teilnahme pro Person pro Plattform. Maximal ein Preis pro Person. Die vollständigen Teilnahmebedingungen und Informationen zu den Preisen finden Sie auf www.pringles.com/stayinthegame.

LANGE FASSUNG DER TEILNAHMEBEDINGUNGEN

1. Die Teilnahme an dieser Aktion setzt die vollständige Annahme der vorliegenden Teilnahmebedingungen in ihrer Gesamtheit voraus.
2. Teilnahmeberechtigt an dieser Aktion sind ausschließlich Personen ab achtzehn (18) Jahren mit Wohnsitz im Vereinigtes Königreich, in Deutschland und in Frankreich.
3. Ausgeschlossen von dieser Aktion sind Mitarbeiter von Kellogg's und seinen Vertretern sowie ihre direkten Familienangehörigen und alle, die beruflich mit dieser Aktion in Verbindung stehen.
4. Kauf einer Dose Pringles erforderlich; Zugang zu einer Internetverbindung und ein gültiges Facebook-, Twitter- oder Instagram-Konto sind auch Voraussetzung. Dies ist eine reine Online-Aktion, eine Teilnahme auf dem Postweg oder per Telefon ist nicht möglich.
5. **Aktionszeitraum:** Die Aktion läuft von 00:01 BST (01:01 MESZ) am 20. Juni 2022 bis 23:59 BST am 6. Juli 2022 (00:59 MESZ am 7. Juli 2022).
6. Um an der Aktion teilzunehmen, müssen die Teilnehmer:

- a. Sich in ihrem Facebook-Konto anmelden (oder kostenlos ein neues erstellen) und unter dem Pringles-Facebook-Aktionspost auf dem entsprechenden unten genannten Konto für das Land ihres Wohnsitzes:
 - GB: <https://www.facebook.com/PringlesUK>
Oder
 - FR <https://www.facebook.com/PringlesFR/>
Oder
 - DE <https://www.facebook.com/PringlesDeutschland/>

einen Kommentar mit einem Foto oder Video (maximal 2 Minuten lang) mit ihrer Dose Pringles eingeben und darin erklären, warum sie es verdient haben zu gewinnen. Dabei müssen sie den Hashtag #pringlesstayinthegame in den Kommentar einfügen. Die Beiträge dürfen maximal 50 Wörter lang sein.

ODER

- b. Sich in ihrem Twitter-Konto anmelden (oder kostenlos ein neues erstellen), Pringles auf dem entsprechenden unten genannten Konto für das Land ihres Wohnsitzes folgen:
 - GB: https://twitter.com/Pringles_UK
Oder
 - FR https://twitter.com/Pringles_FR
Oder
 - DE <https://twitter.com/PringlesDACH>

Auftraggeber: Pringles Europe
Projekt: Gaming 2022 – NPC Social Campaign
Version: V19
Märkte: Vereinigtes Königreich/Frankreich/Deutschland



Und einen Tweet mit einem Foto oder Video (maximal 2 Minuten lang) mit ihrer Dose Pringles senden und in einem Kommentar erklären, warum sie es verdient haben zu gewinnen. Dabei müssen sie den Hashtag #pringlesstayinthegame in den Kommentar einfügen. Die Beiträge dürfen maximal 50 Wörter lang sein.

ODER

- c. Sich in ihrem Instagram-Konto anmelden (oder kostenlos ein neues erstellen), Pringles auf dem entsprechenden unten genannten Konto für das Land ihres Wohnsitzes folgen:
- UK: <https://www.instagram.com/pringles.uk/>
Oder
 - FR: https://www.instagram.com/pringles_fr/
Oder
 - DE https://www.instagram.com/pringles_de/

Und ein Foto oder Video (maximal 2 Minuten lang) mit ihrer Dose Pringles in ihrem Grid (nicht in den Stories) posten und in einem Kommentar erklären, warum sie es verdient haben zu gewinnen. Dabei müssen sie den Hashtag #pringlesstayinthegame in den Kommentar einfügen. Die Beiträge dürfen maximal 50 Wörter lang sein.

Alle gültigen Teilnehmer nehmen dann an der Zufallsziehung teil.

- Die Teilnehmer müssen ihr Profil nach Ablauf des Aktionszeitraums mindestens vier Wochen lang öffentlich lassen und weiter dem entsprechenden Konto folgen, damit wir sie im Falle eines Gewinns erreichen können. Private Profile, die Beiträge einsenden, können nicht gesehen und daher auch nicht akzeptiert werden.
- Während des Aktionszeitraums ist maximal ein einmaliger Beitrag pro Person pro Plattform zugelassen, es werden jedoch nur einmalige Beiträge akzeptiert. Nicht-einmalige Beiträge von Personen, die versuchen, mit demselben Inhalt auf mehreren sozialen Medienplattformen teilzunehmen, werden disqualifiziert. Niemand kann mehr als einen Preis gewinnen.
- Teilnehmer, die versuchen, mithilfe von alternativen Angaben, insbesondere durch die Erstellung mehrerer Facebook-, Instagram- oder Twitter-Konten die Regeln zu umgehen, werden disqualifiziert. (Massen- oder anderweitige) Beiträge, die von Branchen- oder Konsumentengruppen oder von Dritten eingesendet werden, werden nicht akzeptiert. Wenn offenkundig wird, dass ein Teilnehmer den gleichen Inhalt mehrmals postet oder einen (oder mehrere) Computer benutzt, um die Bestimmungen zu umgehen, indem zum Beispiel „Skript“- oder „Brute Force“-Lösungen oder andere automatisierte Methoden eingesetzt werden, werden die Beiträge dieser Person disqualifiziert. Jeglicher Anspruch auf einen Preis erlischt.
- Ermittlung der Gewinner:** Alle während des Aktionszeitraums eingegangenen Beiträge nehmen (vorbehaltlich der Überprüfung der Beiträge) an einer Zufallsziehung teil, bei der 50 Finalisten gezogen werden.

Alle 50 Finalisten erhalten dann eine Direktnachricht über die soziale Plattform, die sie zur Teilnahme genutzt haben, damit sie ihre Angaben zur Bestätigung der Teilnahmeberechtigung machen. Die Finalisten haben 8 Arbeitstage Zeit, um alle erforderlichen Angaben zu machen. Falls ein Gewinner innerhalb von 8 Tagen ab dem erstmaligen Kontakt nicht antwortet, nicht alle erforderlichen Angaben macht oder nicht die Teilnahmeberechtigungskriterien erfüllt, behält sich der Veranstalter das Recht vor, diesen Teilnehmer zu disqualifizieren und auf dieselbe Weise einen weiteren Finalisten auszuwählen.

Auftraggeber: Pringles Europe
Projekt: Gaming 2022 – NPC Social Campaign
Version: V19
Märkte: Vereinigtes Königreich/Frankreich/Deutschland



Alle maximal 50 Wörter langen Kommentare werden von PromoVeritas innerhalb von 5 Arbeitstagen nach Beendigung des Aktionszeitraums unabhängig bewertet. Anhand der folgenden Kriterien werden 10 Beiträge ausgewählt, die in die engere Wahl kommen:

- a. Originalität des Kommentars dazu, warum sie es verdient haben zu gewinnen;
- b. Kreativität des Kommentars;
- c. Relevanz für den NPC-Preis

Die maximal 50 Wörter langen Kommentar der Teilnehmer in der engeren Wahl, die alle erforderlichen Angaben gemacht haben, werden dann innerhalb von 9 Arbeitstagen ab dem Ende des Aktionszeitraums von einer Jury bewertet, die auf der Grundlage derselben Kriterien einen vorläufigen Gewinner (der „vorläufige Gewinner“) und einen Zweitplatzierten wählt.

Um Missverständnisse auszuschließen: Nur die von den Teilnehmern eingereichten maximal 50 Wörter langen Kommentare werden in jeder Phase des Bewertungsverfahrens bewertet.

11. Die Preise: Insgesamt werden ein Gewinner des Hauptpreises und ein Zweitplatzierte gezogen, die jeweils Folgendes gewinnen:

- a. Hauptpreis:
 - i. 1 x 20.000 GBP in bar per Banküberweisung, wenn der Gewinner des Hauptpreises seinen Wohnsitz im Vereinigten Königreich hat, oder der Gegenwert in Euro zum Zeitpunkt, an dem der Gewinner des Hauptpreises gezogen wird, wenn dieser seinen Wohnsitz in Frankreich oder Deutschland hat, **und**;
 - ii. Das Bild des Gewinners des Hauptpreises wird verwendet, um einen Nicht-Spieler-Charakter-Avatar („NPC“ oder „Avatar“) zu erstellen, der ein (1) Jahr lang im Computerspiel ‚Train Sim World 2‘ die Pringles-Automaten auffüllt.
- b. Zweiter Preis: 1 x Xbox Series S

12. Weitere Informationen zu den Preisen und Bedingungen:

- a. Alle Elemente des Hauptpreises müssen gemeinsam eingelöst werden und können nicht aufgeteilt werden; Sollte der vorläufige Gewinner eines der beiden Elemente des Hauptpreises ablehnen, wird sein Beitrag disqualifiziert und der Zweitplatzierte wird wie in Absatz 11 beschrieben auf die gleiche Weise ausgewählt.
- b. Der vorläufige Gewinner des Hauptpreises und der Zweitplatzierte müssen ein Freigabeformular mit dem Veranstalter unterzeichnen. Die vollständigen Einzelheiten dieses Formulars werden in der ersten E-Mail-Benachrichtigung bekannt gegeben werden.
- c. Der vorläufige Gewinner und der Zweitplatzierte müssen dem Veranstalter geeignete Informationen übermitteln, damit dieser eine vollständige Hintergrundprüfung durchführen und sicherstellen kann, dass die Verwendung des Bildes des Gewinners als NPC den Veranstalter oder Train Sim World 2 oder seine Urheber nicht öffentlichem Verruf, Verachtung, Skandal oder Spott aussetzt oder ein ungünstiges Licht auf die Aktion wirft. Die Einzelheiten bestimmt der Veranstalter nach eigenem Ermessen. Überprüft werden alle relevanten Sperren oder ähnlichen Maßnahmen gegen den Gewinner des Hauptpreises und den Zweitplatzierten gemäß den Anforderungen der Regierung, der Polizei oder der relevanten Strafverfolgungsbehörden oder -organisationen. Dieser Prozess kann auch weitere Fragen während der Abwicklung der Preisvergabe sowie eine Prüfung personenbezogener Informationen umfassen, die öffentlich zugänglich sind.
- d. Wenn zu irgendeinem Zeitpunkt während des Zeitraums von einem (1) Jahr, in dem das Bild des Gewinners des Hauptpreises in Train Sim World 2 verwendet wird:

Auftraggeber: Pringles Europe
Projekt: Gaming 2022 – NPC Social Campaign
Version: V19
Märkte: Vereinigtes Königreich/Frankreich/Deutschland



- i. Der Gewinner des Hauptpreises öffentlich oder privat einer Handlung beschuldigt wird und/oder eine Handlung begeht, die ihn in Verruf bringt, einem Skandal aussetzt oder ein ungünstiges Licht auf den Veranstalter oder die Urheber von Train Sim World 2 werfen könnte; oder
 - ii. Wenn er sich in der Vergangenheit so verhalten hat und der Veranstalter während dieser Zeit Kenntnis von diesem Verhalten erhält; oder
 - iii. Er abfällige Äußerungen gegen den Veranstalter oder die Urheber von Train Sim World 2 abgibt oder autorisiert und diese Handlungen oder Äußerungen während dieser Zeit veröffentlicht oder öffentlich bekannt werden,
dann verstößt der Hauptgewinner gegen die Verzichtserklärung (siehe Absatz 13c) und der Veranstalter kann nach eigenem Ermessen die Verzichtserklärung sofort beenden und den NPC-Avatar des Gewinners des Hauptpreises aus Train Sim World 2 entfernen.
- e. Mit der Unterzeichnung des Freigabeformulars und der Annahme des Preises gewährt der Gewinner des Hauptpreises dem Veranstalter eine unwiderrufliche, weltweite, unentgeltliche Lizenz über die Nutzung seines Abbilds und des Urheberrechts und anderer geistiger Eigentumsrechte auf ihren Beitrag für alle Zwecke im Zusammenhang mit dieser Aktion, einschließlich u. a. der Veröffentlichung auf der Website des Veranstalters und anderen vom Veranstalter bzw. seinen Vertretern/Vertragspartnern gewählten Websites sowie der Verwendung des gesamten bzw. von Teilen des Beitrags in Marketingmaterialien im Zusammenhang mit dieser Aktion über eine Dauer von einem Jahr. Der Gewinner des Hauptpreises bestätigt und gewährleistet, dass er über alle notwendigen Rechte verfügt, um die in diesem Absatz genannte Lizenz und die genannten Rechte zu gewähren, und dass alle Materialien, die Teil seines Beitrags zu diesem Gewinnspiel sind, sowie jede Verwendung dieser Materialien durch den Veranstalter oder in dessen Namen alle geltenden Gesetze, Regeln und Vorschriften erfüllen und die Rechte Dritter an geistigem Eigentum nicht verletzen oder anderweitig beeinträchtigen.
- f. Mit der Einsendung ihres Beitrags gewähren Teilnehmer dem Veranstalter eine unwiderrufliche, weltweite, unentgeltliche Lizenz über die Nutzung des Urheberrechts und anderer geistiger Eigentumsrechte auf ihren Beitrag für alle Zwecke im Zusammenhang mit dieser Aktion, einschließlich u. a. der Veröffentlichung auf der Website des Veranstalters und anderen Websites oder Social-Media-Kanälen des Veranstalters sowie der Verwendung des gesamten bzw. von Teilen des Beitrags in Marketingmaterialien im Zusammenhang mit dieser Aktion.
- g. Die Teilnehmer bestätigen und gewährleisten hiermit, dass sie über alle notwendigen Rechte verfügen, um die in diesem Absatz 12 (f) genannte Lizenz und die genannten Rechte zu gewähren, und dass alle Materialien, die Teil ihres Beitrags zu diesem Gewinnspiel sind, sowie jede Verwendung dieser Materialien durch den Veranstalter oder in dessen Namen alle geltenden Gesetze, Regeln und Vorschriften erfüllen und die Rechte Dritter an geistigem Eigentum nicht verletzen oder anderweitig beeinträchtigen.
- h. Der Veranstalter hat die volle und endgültige Entscheidungsgewalt über das Aussehen des verwendeten Avatars und den Grad der Ähnlichkeit mit dem Hauptgewinner.
- i. Jeder Teilnehmer gewährt dem Veranstalter und seinen Vertretern/Vertragspartnern außerdem das Recht, einen Beitrag zu überprüfen, zu modifizieren oder zu entfernen, wenn er ganz oder teilweise für die Veröffentlichung in den Social-Media-Kanälen des Veranstalters oder in Materialien im Zusammenhang mit der Aktion als ungeeignet erachtet wird.
- j. Mit der Einsendung eines Beitrags erklärt sich der Gewinner des Hauptpreises damit einverstanden, an Werbemaßnahmen teilzunehmen, ohne dafür entschädigt zu werden. Ferner versteht er, dass sein Bild gemäß den Anforderungen dieser Teilnahmebedingungen und der mit dem Veranstalter vereinbarten Verzichtserklärung öffentlich verwendet wird.

Auftraggeber: Pringles Europe
Projekt: Gaming 2022 – NPC Social Campaign
Version: V19
Märkte: Vereinigtes Königreich/Frankreich/Deutschland



13. **Benachrichtigung der Gewinner:** Der vorläufige Gewinner des Hauptpreises und der Zweitplatzierte werden über die von ihnen in der Phase der Benachrichtigung der Finalisten angegebene E-Mail-Adresse innerhalb von einem Arbeitstag nach der Auswahl der Gewinner kontaktiert und gebeten, die für die Erfüllung des Preises erforderlichen Bilder von sich zur Verfügung zu stellen und einen Nachweis über ihre Identität und ihre Teilnahmeberechtigung zu erbringen, alle erforderlichen Angaben für die Durchführung der vollständigen Hintergrundprüfung durch den Veranstalter zu machen und das Freigabeformular zu unterschreiben. Es werden alle zumutbaren Anstrengungen unternommen, um die Gewinner zu kontaktieren.

Falls der vorläufige Gewinner des Hauptpreises innerhalb von 3 Tagen nicht auf die erste Kontaktaufnahme reagiert, alle erforderlichen Angaben macht, das Freigabeformular unterzeichnet oder die Hintergrundprüfung zur Zufriedenheit des Veranstalters besteht, behält sich der Veranstalter das Recht vor, diesen Teilnehmer zu disqualifizieren und den Preis an den auf dieselbe Weise ausgewählten Zweitplatzierten zu vergeben. Falls der Zweitplatzierte innerhalb von 3 Tagen nicht auf die erste Kontaktaufnahme reagiert, alle erforderlichen Angaben macht, das Freigabeformular unterzeichnet oder die Hintergrundprüfung zur Zufriedenheit des Veranstalters besteht, behält sich der Veranstalter das Recht vor, diesen Teilnehmer zu disqualifizieren und den Preis an einen auf dieselbe Weise ausgewählten alternativen vorläufigen Gewinner zu vergeben. Diese alternativen vorläufigen Gewinner haben möglicherweise weniger Zeit für eine Antwort.

Sobald der vorläufige Gewinner das Freigabeformular unterzeichnet, die Hintergrundüberprüfung bestanden und seine Teilnahmeberechtigung bestätigt hat, wird er innerhalb von einem Arbeitstag nach Erhalt der Ergebnisse der Hintergrundüberprüfung als Gewinner bestätigt.

14. **Preisannahme:** Der Gewinner des Hauptpreises und der Zweitplatzierte werden innerhalb von 28 Tagen, nachdem sie die Hintergrundprüfung bestanden haben, benachrichtigt, um die Erfüllung ihrer Preise zu arrangieren. In dem unwahrscheinlichen Fall, dass ein Gewinner seine Benachrichtigung nicht innerhalb von 28 Tagen erhält, hat er weitere 28 Tage Zeit, um den Veranstalter über die Seite „Kontakt“ auf [Pringles.com](https://www.pringles.com) kontaktiert. Tut er dies nicht, behält sich der Veranstalter das Recht vor, nach eigenem Ermessen den Preis nicht erneut zu vergeben oder dessen Wert zu beschränken. Es kann bis zu 90 Tage dauern, bis der Gewinner den Barpreis erhält, wobei der Veranstalter sich bemüht, diesen innerhalb von 28 Tagen nach dem Gewinn zuzustellen.
15. Vorbehaltlich der geforderten Zustimmung des Gewinners des Hauptpreises werden sein Nachname und sein Wohnsitzland einen Monat nach dem Abschluss der Aktion für eine Dauer von 8 Wochen auf <https://www.pringles.com/uk/contact-us.html> veröffentlicht. Der Gewinner des Hauptpreises kann der Veröffentlichung seines Namens und seines Wohnsitzlandes widersprechen oder verlangen, dass weniger Informationen veröffentlicht werden, indem er <https://www.pringles.com/uk/contact-us.html> kontaktiert. Bitte beachten Sie, dass der Veranstalter auch dann, wenn der Gewinner des Hauptpreises der Veröffentlichung seines Nachnamens und seines Wohnsitzlandes widerspricht, verpflichtet sein kann, diese Informationen an die Advertising Standards Authority oder andere Regulierungsbehörden weiterzugeben, um alle derzeit geltenden einschlägigen Vorschriften und Gesetze einzuhalten.
16. **Moderation:** Der Veranstalter behält sich das Recht vor, nach eigenem Ermessen Beiträge abzulehnen, die:
- a. gegen die Teilnahmebedingungen verstoßen
 - b. Inhalte umfassen, die als inakzeptabel, obszön, vulgär, abfällig, verleumderisch, gewalttätig, beleidigend, drohend oder im Hinblick auf Ethnie, Religionszugehörigkeit, Herkunft oder Geschlecht anstößig sind, was nachteilige Auswirkungen auf den Namen, die Reputation oder den Geschäftswert

Auftraggeber: Pringles Europe
Projekt: Gaming 2022 – NPC Social Campaign
Version: V19
Märkte: Vereinigtes Königreich/Frankreich/Deutschland



- des Veranstalters oder eines Markenpartners haben könnten, oder die sich aus anderen Gründen nicht für eine Veröffentlichung eignen;
- c. andere Marken enthalten oder auf diese verweisen bzw. auf die Namen, Logos und/oder Handelsmarken Dritter verweisen;
 - d. Namen, Bilder oder Äußerungen von einer Person ohne deren ausdrückliche Zustimmung oder von Personen, die jünger als 18 Jahre zu sein scheinen, enthalten;
 - e. Warenzeichen, Logos oder urheberrechtlich geschütztes Material verwenden oder enthalten, die nicht Eigentum des Teilnehmers sind oder nicht mit der vorherigen schriftlichen Zustimmung des Rechtsinhabers verwendet werden oder
 - f. für ein politisches Programm werben.
17. Wird ein Gewinner aufgrund eines Verstoßes gegen diese Teilnahmebedingungen disqualifiziert oder werden Preise abgelehnt oder nicht in Anspruch genommen, so gelten die Preise als unerwünscht.
18. Es liegt in der Verantwortung der Gewinner, die richtigen persönlichen Informationen anzugeben, um den Preis zu erhalten. Der Veranstalter haftet nicht für die Nichterfüllung des Preises, die durch die Angabe falscher Informationen verursacht wurde.
19. Der Zweitplatzierte kann darum gebeten werden, an Werbemaßnahmen teilzunehmen, ohne dafür entschädigt zu werden. Die Teilnahme ist freiwillig und keine Bedingung für die Annahme eines Preises.
20. Die Aktion wird von Facebook, Twitter oder Instagram weder finanziert, unterstützt oder organisiert, noch sind diese Dienste damit in irgendeiner Weise verbunden. Die Teilnehmer senden ihre Daten an den Veranstalter und nicht an Facebook, Twitter oder Instagram und keine der Plattformen ist für irgendein Element dieser Aktion verantwortlich. Mit der Teilnahme an der Aktion stimmen die Teilnehmer einer vollständigen Haftungsfreistellung von Facebook, Instagram und Twitter zu. Mit der Teilnahme an der Aktion erklären sich die Teilnehmer damit einverstanden, dass die Nutzung von Facebook, Instagram oder Twitter deren jeweiligen Nutzungsbedingungen unterliegt, die Sie hier finden:
- Facebook: <https://www.facebook.com/legal/terms>
 - Instagram: <https://help.instagram.com/581066165581870>
 - Twitter: <https://twitter.com/de/tos#intlTerms>
21. Für Beiträge oder Ansprüche, die aufgrund von Computerfehlfunktionen, Viren, Bugs, Verzögerungen oder anderen Gründen während der Übermittlung an den Veranstalter fehlgeleitet, verzögert oder beschädigt wurden, fehlerhaft sind oder verloren gegangen sind, kann keine Verantwortung übernommen werden. Der Veranstalter haftet nicht für falsche oder ungenaue Angaben, die der Anspruchsteller dem Veranstalter in seinem Antrag macht.
22. Soweit dies gesetzlich zulässig ist, übernehmen weder der Veranstalter noch seine entsprechenden Mutter-, angeschlossenen oder Tochterunternehmen sowie sämtliche verbundene Agenturen keine Haftung für Verluste (insbesondere für indirekte, Sonder- oder Folgeschäden oder entgangene Gewinne), Kosten oder Schäden (unabhängig davon, ob sie durch Fahrlässigkeit entstanden sind oder nicht), die in Verbindung mit dieser Aktion oder der Annahme oder Nutzung eines Preises erlitten werden oder auftreten, mit Ausnahme der Haftung, die gesetzlich nicht ausgeschlossen werden kann. Die Haftung des Veranstalters für durch seine Fahrlässigkeit verursachte Todesfälle oder Personenschäden ist unter keinen Umständen ausgeschlossen.
23. Es werden keine Alternativen zum Preis angeboten, weder ganz noch teilweise. Sofern nichts anderes mit dem Veranstalter vereinbart wurde, sind die Preise nicht übertragbar oder umtauschbar und für einen Sachpreis ist keine

Auftraggeber: Pringles Europe
Projekt: Gaming 2022 – NPC Social Campaign
Version: V19
Märkte: Vereinigtes Königreich/Frankreich/Deutschland



Barauszahlung möglich. Sollten die angegebenen Preise aufgrund von Umständen, die sich der Kontrolle des Veranstalters entziehen, nicht mehr verfügbar sein, behält sich der Veranstalter das Recht vor, einen anderen Preis von gleichem oder höherem Wert als Ersatz zu vergeben. Falls keine anderweitige schriftliche Zustimmung vom Veranstalter vorliegt, werden die Preise nur direkt an die Gewinner vergeben.

24. Soweit dies gesetzlich zulässig ist, ist die Entscheidung des Veranstalters zu allen Fragen im Zusammenhang mit dieser Aktion endgültig und es findet keinerlei Schriftverkehr statt. Im Falle eines Rechtsstreits haben die zuständigen Gerichte das letzte Wort. Durch die Teilnahme an diesem Angebot akzeptieren Sie diese Teilnahmebedingungen und sind in vollem Umfang an alle Regeln gebunden.
25. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, jedwede Beiträge oder Teilnehmer nach eigenem Ermessen zu löschen bzw. zu disqualifizieren, die nach seiner Auffassung einen Verstoß gegen diese Teilnahmebedingungen darstellen oder die nicht im Sinne der Aktion erfolgen.
26. Im Fall von Umständen außerhalb der zumutbaren Kontrolle des Veranstalters oder anderweitig, wenn Betrug, Missbrauch, Manipulation und/oder ein Irrtum (von Mensch oder Computer) den ordnungsgemäßen Betrieb dieser Aktion oder die Vergabe von Gewinnen beeinträchtigen oder beeinträchtigen können, und nur unter solchen Umständen, die dies unvermeidlich machen, behält sich der Veranstalter das Recht vor, die Aktion oder diese Teilnahmebedingungen jederzeit zu stornieren oder zu ändern. Er wird aber stets bemüht sein, die Auswirkung auf die Teilnehmer zu minimieren, um eine unangemessene Enttäuschung zu vermeiden.
27. Der Veranstalter haftet nicht für eine Nichterfüllung oder eine verzögerte Erfüllung seiner Pflichten im Rahmen dieser Teilnahmebedingungen insbesondere aufgrund von globalen oder regionalen Gesundheitskrisen, Epidemien, Pandemien, Wetterlagen, Feuer, Hochwasser, Streik, Wirbelstürmen, Arbeitskampf, Krieg, Terroranschlägen, Konflikten, politischen Unruhen, Ausschreitungen, Aufruhr, Hungersnöten, Seuchen oder anderen Naturkatastrophen oder höherer Gewalt bzw. anderen Umständen, die sich der Kontrolle des Veranstalters entziehen.
28. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, alle Beiträge und Gewinner zu überprüfen und im Falle eines Betrugs oder einer Unredlichkeit eines Teilnehmers die Vergabe eines Preises zu verweigern, die Rückgabe eines bereits vergebenen Preises zu verlangen, Gewinnansprüche zu verweigern und/oder die weitere Teilnahme an der Aktion zu verweigern und den Teilnehmer zu disqualifizieren, wenn es triftige Gründe gibt zu glauben, dass ein Verstoß gegen diese Bedingungen oder beliebige Anweisungen vorliegt, die Teil der Teilnahmeanforderungen dieser Aktion sind, oder anderweitig, wenn ein Teilnehmer bei der Teilnahme an der Aktion einen unlauteren Vorteil erlangt oder mit betrügerischen Mitteln gewonnen hat.
29. Ein Beitrag muss direkt durch die Person erfolgen, die an der Aktion teilnimmt. Massenbeiträge durch Handels- oder Verbrauchergruppen bzw. Dritte werden nicht akzeptiert. Unvollständige oder unleserliche Beiträge sowie Beiträge, die durch Makros oder andere Automatisierungslösungen erstellt werden, ebenso wie Beiträge, die die Teilnahmebedingungen nicht voll erfüllen, werden disqualifiziert und nicht berücksichtigt. Wenn offenkundig wird, dass ein Teilnehmer einen (oder mehrere) Computer benutzt, um diese Bestimmungen zu umgehen, indem er zum Beispiel „Bots“, Wegwerf-E-Mail-Adressen, „Skript“- oder „Brute Force“-Lösungen nutzt, um durch die Manipulation von IP-Adressen oder die Vorgabe fremder Identitäten seine Identität zu verschleiern, oder wenn andere automatisierte Methoden genutzt werden, um die Zahl der Beiträge des Teilnehmers in der Aktion zu erhöhen, und diese nicht den Regeln der Aktion entsprechen, werden die Beiträge dieser Person disqualifiziert und jeglicher Anspruch auf einen Preis erlischt.
30. Alle Informationen, die über die Teilnehmer an dieser Aktion gesammelt werden, werden in Übereinstimmung mit den Datenschutzrichtlinien von Kellogg's vertraulich behandelt und ausschließlich zur Verwaltung der Aktion und für keinen anderen Zweck verwendet, es sei denn, es liegt eine ausdrückliche Einwilligung vor:

Auftraggeber: Pringles Europe
Projekt: Gaming 2022 – NPC Social Campaign
Version: V19
Märkte: Vereinigtes Königreich/Frankreich/Deutschland



- Teilnehmer mit Wohnsitz im Vereinigtes Königreich: <https://www.pringles.com/uk/privacy-policy.html>
- Teilnehmer mit Wohnsitz in Frankreich: <https://www.pringles.com/fr/privacy-policy.html>
- Teilnehmer mit Wohnsitz in Deutschland: <https://www.pringles.com/de/privacy-policy.html>

Wir nutzen die übermittelten personenbezogenen Daten für die Verwaltung dieser Aktion und ohne Ihre Einwilligung für keinen anderen Zweck. Wir geben Ihre Daten nur dafür an unsere Fulfillment-Partner weiter, damit sie die Organisation der Preise erledigen können. Die Daten des Gewinners des Hauptpreises und die des vorläufigen Gewinners werden bis zum 30. September 2028 aufbewahrt. Die Daten derjenigen, die nicht gewonnen haben, werden gelöscht, sobald die Aktion abgeschlossen ist.

31. Diese Teilnahmebedingungen sind bei Thomazon Homazon Audrant Biche, Huissier de Justice in 156 rue Montmartre 75002 – Paris, Frankreich, hinterlegt. Sie werden kostenlos zugeschickt, sobald ein formloser Antrag an unsere Adresse gegangen ist. Wir erstatten die Auslagen für das Standardporto auf schriftlichen Antrag an dieselbe Adresse.
32. Die im Zusammenhang mit dieser Aktion und dem Preis verwendeten Fotos und Bilder dienen nur der Illustration und stellen möglicherweise kein wahres Abbild dar.
33. Im Falle eines Widerspruchs zwischen diesen Teilnahmebedingungen und den Angaben in jeglichem Aktionsmaterial haben die vorliegenden Teilnahmebedingungen Vorrang.
34. Diese Teilnahmebedingungen unterliegen für jeden Teilnehmer dem Recht seines jeweiligen Landes und die Teilnehmer unterwerfen sich der ausschließlichen Gerichtsbarkeit der Gerichte ihres jeweiligen Wohnsitzlandes.

VERANSTALTER: Eingetragener Firmensitz: Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin (Handelsregisternummer 387390). BITTE SENDEN SIE KEINE BEITRÄGE AN DIESE ADRESSE.