

Teilnahmebedingungen für das Gewinnspiel „Pringles Slipper - #PringlesTeamChallenge 2026“

1. Veranstalterin

Veranstalterin des Gewinnspiels „**Pringles Slipper - #PringlesTeamChallenge 2026**“ (nachfolgend „Gewinnspiel“) ist die **Kellogg (Deutschland) GmbH, Burchardstraße 8, 20095 Hamburg** (nachfolgend „Veranstalterin“).

2. Teilnahmevoraussetzungen

- 2.1 Teilnahmeberechtigt ist in Deutschland jeder eingetragene, rechtsfähige Amateursportverein (e.V.) in der Bundesrepublik Deutschland, der im Vereinsregister beim zuständigen Amtsgericht eingetragen ist und einen ideellen sowie gemeinnützigen Zweck erfüllt.
- 2.2 Privatpersonen jeglicher Art, darunter Spieler*innen, Vereinsmitglieder oder Fans sind nicht teilnahmeberechtigt. Es werden ausschließlich Teilnahmen/Beiträge berücksichtigt, die von offiziellen, öffentlich einsehbaren Vereinen bzw. Vereinsaccounts hochgeladen werden.
- 2.3 Die Teilnahme an der Aktion ist kostenlos.
- 2.4 Hinweise auf Foto- und Videobeiträge im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel:
 - i. Die auf Instagram/TikTok hochgeladenen Fotos und/oder Videos für die Teilnahme müssen frei von politischer oder religiöser Werbung und entsprechenden Symbolen sein, dürfen nicht gegen die guten Sitten verstoßen, gewaltverherrlichend, sexistisch oder auf andere Art diskriminierend sein, die Persönlichkeitsrechte Dritter beschränken oder Inhalte darstellen bzw. fördern, die Waffen, Drogen jeglicher Art, Tabakwaren, E-Zigaretten, Vapes, sonstige Rausch- oder Genussmittel sowie andere gefährliche, gesundheitsgefährdende oder rechtswidrige Handlungen zeigen, verherrlichen oder zum Konsum bzw. Gebrauch anregen.
 - ii. Das Foto oder Video muss als Feedbeitrag hochgeladen werden; Story-Beiträge oder Uploads, die während des Aktionszeitraums nicht dauerhaft im Feed betrachtet werden können, werden nicht berücksichtigt.
 - iii. Die offiziellen Vereinsaccounts müssen auch für Nicht-Follower öffentlich einsehbar sein.
 - iv. Der Einreichende des teilnehmenden Vereins bestätigt, dass er der alleinige und ausschließliche Eigentümer und Rechteinhaber an den eingereichten Fotos, Videos und Logos ist.
 - v. KI-generierte Inhalte sind von der Teilnahme ausgeschlossen und werden bei der Auswahl und Bewertung nicht berücksichtigt. Dies gilt für Fotos und Videos, die ganz oder teilweise mithilfe von Künstlicher Intelligenz (KI) erstellt, bearbeitet, verändert oder in sonstiger Weise generiert wurden. Der Veranstalterin behält sich vor, entsprechende Inhalte nach eigenem Ermessen von der Teilnahme auszuschließen.
- 2.5 Folgende Vereine werden von einer Teilnahme ausgeschlossen:

(1) Vereine, die durch ihre Ziele, Aktivitäten, Äußerungen oder Mitgliedschaften extremistische, verfassungsfeindliche, rassistische, antisemitische, islamistische,

links- oder rechtsextremistische, homophobe, transfeindliche, sexistische oder sonstige diskriminierende, menschenverachtende, demokratiefeindliche oder verfassungswidrige Ideologien, Bestrebungen oder Handlungen fördern, unterstützen, verherrlichen oder verbreiten.

- (2) Vereine, die durch ein Gericht oder eine zuständige Behörde als verfassungswidrig eingestuft wurden oder deren Verfassungswidrigkeit durch öffentliche Aussagen, Programme oder Tätigkeiten offensichtlich ist.
- (3) Vereine, die in der Vergangenheit durch extremistische, verfassungsfeindliche, rassistische, antisemitische, islamistische, links- oder rechtsextremistische, homophobe, transfeindliche, sexistische oder sonstige diskriminierende, menschenverachtende, demokratiefeindliche oder verfassungsfeindliche Handlungen oder Äußerungen negativ aufgefallen sind.
- (4) Vereine, die mit Organisationen, Gruppierungen, oder Einzelpersonen in Verbindung stehen, die extremistische, verfassungsfeindliche, rassistische, antisemitische, islamistische, links- oder rechtsextremistische, homophobe, transfeindliche, sexistische oder sonstige diskriminierende, menschenverachtende, demokratiefeindliche oder verfassungswidrige Ideologien verbreiten oder unterstützen.

2.6 Das Gewinnspiel wird veranstaltet unter https://www.instagram.com/pringles_de/ und https://www.tiktok.com/@pringles_de. Das Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu Instagram/TikTok und wird in keiner Weise von Instagram/TikTok gesponsert, unterstützt oder organisiert. Der Empfänger der von den teilnehmenden Vereinen bereitgestellten Informationen ist nicht Instagram/TikTok, sondern die Veranstalterin.

2.7 Für die Teilnahme sind erforderlich:

- ein Internetzugang,
- ein internetfähiges Endgerät
- ein gültiger, offizieller und öffentlich einsehbarer Instagram- oder TikTok-Account des teilnehmenden Vereins

2.8 Mit der Teilnahme akzeptieren die teilnehmenden Vereine diese Teilnahmebedingungen.

3. Ausschlussgründe

3.1 Jeder teilnahmeberechtigte Verein kann je Plattform (Instagram und TikTok) nur einmal teilnehmen. Mehrmalige Teilnahmen werden nicht berücksichtigt.

3.2 Die Veranstalterin ist berechtigt, teilnehmende Vereine vom Gewinnspiel auszuschließen, wenn berechtigte Gründe vorliegen, insbesondere bei

- Verstoß gegen diese Teilnahmebedingungen,
- falschen Angaben,
- Teilnahme im Namen von Drittvereinen,
- Verwendung mehrerer Instagram-Accounts,
- Einträgen, die unter Einsatz technischer Hilfsmittel erfolgen, insbesondere durch Skripte, Bots, Brute-Force-Methoden oder vergleichbare automatisierte Verfahren,
- automatisch generierten Einträgen oder sonstiger Manipulation,
- Manipulationsversuchen,
- unmoralischem oder obszönem Verhalten,

- rechtswidrigen, irreführenden, bösartigen oder diskriminierenden Handlungen,
- Beiträgen oder Handlungen, die beleidigend, herabwürdigend, rechtswidrig oder geeignet sind, den Ruf der Veranstalterin, ihrer Marken, Partner der Veranstalterin oder der mit ihr verbundenen Unternehmen erheblich zu schädigen,
- Erwähnen oder Bewerben anderer Marken,
- unangemessenem Bildmaterial.
- aufgeführten Gründen unter Ziffer 2.5.

Die Veranstalterin behält sich das Recht vor, Vereine, bei denen der Verdacht besteht, dass sie sich bei der Teilnahme an der Aktion unerlaubter Hilfsmittel bedienen oder anderweitig versuchen, sich oder Dritten durch Manipulationen Vorteile zu verschaffen, von der Teilnahme auszuschließen. Hierzu zählen auch die Angabe von falschen Kontaktdaten, falsche Angaben zu Vereinsdaten (z.B. Name, Sitz, Registernummer, Gemeinnützigkeit, Ansprechpartner, etc.), oder sonstige falsche, unvollständige oder irreführende Angaben im Rahmen der Teilnahme.

- 3.3 Liegen die Voraussetzungen für einen Ausschluss vor, können Gewinne nachträglich aberkannt oder bereits herausgegebene Gewinne zurückgefordert werden.
- 3.4 Vereine, die ihre Teilnahme vor Ende des Aktionszeitraums freiwillig beendet haben oder von einer Teilnahme ausgeschlossen wurden, werden bei der Ermittlung der Gewinnvereine nicht berücksichtigt.

4. Gewinnspielzeitraum

- 4.1 Das Gewinnspiel beginnt am **18.08.2026 mit dem Upload des Ankündigungs- / Gewinnspiel-Posts** und endet am **15.09.2026 um 23:59 Uhr (MEZ)**. Teilnahmen außerhalb dieses Zeitraums werden nicht berücksichtigt.
- 4.2 Die Ermittlung der Gewinnvereine findet am **16.09.2026** statt; alle Gewinnvereine werden anschließend per Direktnachricht benachrichtigt (siehe hierzu auch Ziffer 7.1 & 7.3).

5. Teilnahme / Gewinnspielablauf

Zur Teilnahme sind folgende Schritte erforderlich:

1) Teilnahmebedingungen & Datenschutzhinweis lesen und einwilligen

Die aktionsbezogenen Teilnahmebedingungen und den Datenschutzhinweis in der Bio von @pringles_de oder unter <https://www.pringles.com/de/terms-and-conditions.html> lesen. Durch das Posten eines Fotos/Videos als Feedbeitrag, markieren von @pringles_de und nutzen des Aktionshashtags #PringlesTeamChallenge in der Caption des Feedposts in die Verarbeitung der personenbezogenen Daten zum Zweck der Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels einwilligen und die Teilnahmebedingungen akzeptieren.

2) Foto/Video hochladen, @pringles_de markieren, Nutzung des Aktionshashtags #PringlesTeamChallenge zur Teilnahme

Der Aufgabe in der Caption von @pringles_de entsprechend ein Foto/Video auf dem eigenen offiziellen und öffentlich sichtbaren Vereinsaccount als Feedbeitrag hochladen, @pringles_de unter dem hochgeladenen Beitrag markieren/taggen sowie

den Aktionshashtag #PringlesTeamChallenge in die Caption schreiben. Nur Beiträge, die der Aufgabe vollständig und korrekt entsprechen, werden berücksichtigt.

6. Gewinn

- 6.1 Es können insgesamt 39x1 Gewinnpakete gewonnen werden. Ein Gewinnpaket umfasst 27 Paar Pringles Slipper im Pringles Original-Design in verschiedenen Größen sowie je 2 Cases a 19 Dosen Pringles in verschiedenen Sorten. Es werden insgesamt 39 Gewinnpakete verlost.

Pringles Slipper im Original-Design sind in den Größen 36 bis 47 verfügbar. Die Anzahl der verfügbaren Gewinnpaare je Größe ist wie folgt begrenzt:

- Größe 36: 143 Paar;
- Größe 37: 130 Paar;
- Größe 38: 90 Paar;
- Größe 39: 61 Paar;
- Größe 40: 79 Paar;
- Größe 41: 84 Paar;
- Größe 42: 87 Paar;
- Größe 43: 72 Paar;
- Größe 44: 96 Paar;
- Größe 45: 119 Paar;
- Größe 46: 40 Paar;
- Größe 47: 52 Paar.

Ein Anspruch auf bestimmte Größen innerhalb des Gewinnpakets besteht nicht. Die Gewinnpakete stehen bereits vor Beginn der Aktion fest und werden gemäß der vorherigen Zusammenstellung von der Veranstalterin vergeben.

- 6.2 Jeder teilnehmende Verein kann maximal ein (1) Gewinnpaket erhalten.
- 6.3 Eine Übertragung, ein Umtausch sowie eine Barauszahlung des Gewinns sind ausgeschlossen, soweit nicht gesetzlich zwingend etwas anderes gilt.
- 6.4 Der Gewinn wird den Gewinnern nur innerhalb Deutschlands zugestellt. Die Versandkosten trägt die Veranstalterin.

7. Ermittlung und Benachrichtigung der Gewinner

- 7.1 Nach Ablauf des Gewinnspielzeitraums werden unter allen gültigen und vollständigen Teilnahmen die Gewinner danach ermittelt welche Beiträge (die den Aktionshashtag #PringlesTeamChallenge enthalten) das größte Gesamt-Engagement bzw. den größten Support von ihren Fans erhalten haben. Als Gesamt-Engagement wird im Gewinnspielzusammenhang die Gesamtanzahl an Likes, Kommentaren und Shares/Weiterleitungen verstanden. Die 30 Beiträge mit dem größten Gesamt-Engagement gewinnen. Dabei werden am Aktionsende alle innerhalb des Aktionszeitraums hochgeladenen Beiträge unter #PringlesTeamChallenge berücksichtigt. Beiträge, die einen abweichenden Hashtag verwenden, z. B. #Pringles oder #TeamChallenge, werden nicht berücksichtigt.

- 7.2 Ab Woche 2 des Gewinnspielzeitraums ermittelt @pringles_de zudem jede Woche, nach eigenem Ermessen, sechs besonders kreative Beiträge und repostet diese in der @pringles_de Instagram Story. Dort stimmt die Community innerhalb von 24 Stunden über ihre drei Favoriten bzw. Gewinner ab – die drei Sieger-Teams der Woche sichern sich direkt ein Gewinnpaket und werden anschließend, mitsamt ihres Fotos/Videos, öffentlich über den @pringles_de Kanal bekanntgegeben.
- 7.3 Die Gewinnvereine werden über den verifizierten bzw. offiziellen Pringles Instagram/TikTok-Account pringles_de per Direktnachricht über den Gewinn benachrichtigt.
- 7.4 Für die finale Gewinnzuteilung müssen die Gewinnvereine innerhalb von 24 Stunden nach der Gewinnmitteilung folgende Daten per Direktnachricht übermitteln und damit den Gewinn annehmen:
- Vor- und Nachnamen eines zuständigen Kontaktes oder Betreuers des teilnehmenden Vereins,
 - Vereins-Adresse / Zustelladresse
- 7.5 Teilnehmende Vereine sind selbst dafür verantwortlich, korrekte und aktuelle Daten anzugeben. Bei falschen/unvollständigen Angaben übernimmt die Veranstalterin keine Verantwortung für die Nichtzustellung der Gewinnbenachrichtigung oder des Gewinns.

8. Verfall des Gewinnanspruchs / Nichtzustellbarkeit

- 8.1 Erfolgt die Rückmeldung nicht innerhalb von 24 Stunden nach der Gewinnmitteilung, kann der Gewinnanspruch verfallen; die Veranstalterin behält sich das Recht vor, den Gewinn anderweitig zu vergeben.
- 8.2 Die Veranstalterin übernimmt keine Verantwortung für verspätet eingehende, unvollständige, inkorrekt, schadhaft oder falsch zugestellte Mitteilungen/Einsendungen unabhängig davon, ob diese durch Fehler, Unterlassung, Veränderung, Manipulation, Löschung, Diebstahl, Zerstörung, Übertragungsunterbrechung, Kommunikationsausfall oder anderweitig verursacht wurden. Ist eine Gewinnbenachrichtigung unzustellbar, ist die Veranstalterin nicht verpflichtet, weitere Nachforschungen vorzunehmen; in diesem Fall besteht kein Anspruch auf den Gewinn.
- 8.3 Ist eine Gewinnübermittlung z. B. wegen fehlerhafter Vereins-Adresse bzw. Zustelladresse nicht möglich, kann die Veranstalterin den Gewinn nach billigem Ermessen anderweitig verwenden (z. B. Neuvergabe an teilnehmende Vereine, die nicht gewonnen haben oder den Gewinn für ein anderes Gewinnspiel nutzen).
- 8.4 Die Veranstalterin ist nicht verpflichtet, Übermittlungsfehler, Abbrüche oder technische Störungen zu rekonstruieren oder nachzuvollziehen. Unvollständige, unlesbare oder technisch fehlerhafte Übermittlungen werden nicht berücksichtigt.

9. Haftung

- 9.1 Jede Gewährleistung für Mängel des Gewinns wird ausgeschlossen.
- 9.2 Die Veranstalterin haftet im Rahmen dieser Teilnahmebedingungen dem Grunde nach nur für Schäden, (a) die sie oder ihre gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig herbeigeführt haben bzw. die (b) aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit durch eine Pflichtverletzung der Veranstalterin

oder eines ihrer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen entstanden sind. Ferner haftet sie, (c) wenn der Schaden durch die Verletzung einer Verpflichtung entstanden ist, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Teilnehmende regelmäßig vertraut und vertrauen darf (Kardinalpflicht).

- 9.3 Die Veranstalterin haftet in den vorgenannten Fällen (a) und (b) der Höhe nach unbegrenzt. Im Übrigen ist der Schadensersatzanspruch auf den vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden begrenzt. In anderen als den in Ziffer 9.2 genannten Fällen ist die Haftung der Veranstalterin unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen.
- 9.4 Die Haftungsregelungen in den vorstehenden Absätzen gelten auch für eine persönliche Haftung der Organe, Mitarbeiter und Erfüllungsgehilfen der Veranstalterin. Soweit eine Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz aus der Übernahme einer Garantie oder wegen arglistiger Täuschung in Betracht kommt, bleibt sie von den vorstehenden Haftungsregelungen unberührt.
- 9.5 Für Datenverluste (insbesondere im Wege der Datenübertragung) und technische Defekte außerhalb des Einflussbereichs der Veranstalterin oder ihrer Dienstleister übernimmt die Veranstalterin keine Haftung, insbesondere nicht bei fehlgeschlagenen Vorgängen infolge fehlerhafter Anschriften.

10. Vorzeitige Beendigung und Änderungen

10.1 Die Veranstalterin behält sich das Recht vor, das Gewinnspiel jederzeit ohne Angabe von Gründen, ohne Einhaltung von Fristen ganz oder teilweise vorzeitig zu unterbrechen, zu beenden oder abzuändern, insbesondere wenn aus technischen Gründen (z. B. Schadsoftware, Manipulationen oder Fehler in der Software/Hardware) oder rechtlichen oder organisatorischen Gründen eine ordnungsgemäße Durchführung nicht gewährleistet werden kann. Hierzu zählen insbesondere folgende Fälle:

- i. Wenn Manipulationen festgestellt werden oder aus sonstigen Gründen eine ordnungsgemäße Durchführung der Aktion nicht gewährleistet werden kann,
- ii. wenn sonstige technische und/oder rechtliche Gründe einer Fortsetzung der Aktion entgegenstehen,
- iii. wenn Umstände höherer Gewalt oder sonstig äußere, von Kellogg nicht zu beeinflussende Umstände eine Abänderung, Aussetzung oder Beendigung der Aktion erfordern.

Darüber hinaus behält die Veranstalterin sich das Recht vor, Änderungen an der Durchführung des Gewinnspiels oder an den ausgelobten Gewinnen vorzunehmen, sofern dies aus organisatorischen oder rechtlichen Gründen erforderlich ist und die Änderungen die Teilnehmenden nicht unangemessen benachteiligen.

10.2 Ersatzansprüche der Vereine im Falle einer solchen Modifizierung, Aussetzung und / oder Beendigung gegenüber der Veranstalterin sind ausgeschlossen.

Eine Verpflichtung zur Durchführung der Aktion wird nicht begründet und nicht übernommen. Einen etwaigen Abbruch oder eine sonstige Beendigung der betreffenden

Aktion wird auf den beiden offiziellen @pringles_de Accounts https://www.instagram.com/pringles_de/ und https://www.tiktok.com/@pringles_de veröffentlicht und bekannt gegeben.

11. Nutzungsrechte an Teilnahmebeiträgen

Mit der Teilnahme räumen die teilnehmenden Vereine der Veranstalterin sowie mit ihm verbundenen Unternehmen, der Marke Pringles, beauftragten Agenturen, Dienstleistern, Creator:innen, Medienpartnern und Plattformbetreibern an eingereichten Beiträgen ein räumlich auf Deutschland beschränktes und ab Beginn des Gewinnspiels bzw. Upload des eigenen Teilnahmebeitrags unbefristetes Nutzungsrecht ein.

Die Veranstalterin beabsichtigt, die Gewinnervereine im Rahmen von Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen im Zusammenhang mit der Aktion für Werbezwecke oder für jeden anderen Zweck in allen jetzt und in der Zukunft bekannten Medien und Formaten ohne zusätzliche Vergütung (finanziell oder anderweitig) einzubinden. Die Teilnahme an Marketingmaßnahmen im Zusammenhang mit der Aktion liegt im Ermessen der Gewinnervereine und ist keine Bedingung für die Annahme des Gewinns.

Dies umfasst insbesondere die Verwendung des Vereinsnamens, des Vereinslogos sowie der im Rahmen der Aktion eingereichten oder veröffentlichten Beiträge, Bilder, Videos, Grafiken, Captions, Beschreibungen und sonstigen visuellen Darstellungen der Gewinnervereine, sofern darauf keine Personen abgebildet oder erkennbar sind.

Die Nutzung kann insbesondere auf den Social-Media-Kanälen der Veranstalterin und/oder verbundener Unternehmen, insbesondere auf Instagram und TikTok, erfolgen. Die Rechteeinräumung umfasst insbesondere folgende Nutzung:

- Reposten von Beiträgen der Gewinnervereine auf Instagram und TikTok Kanälen;
- Teilen von Beiträgen, Bildern, Videos oder sonstigen Aktionsinhalten der Gewinnervereine in Instagram Stories und TikTok Stories;
- Dauerhaftes oder zeitlich unbeschränktes Speichern und Anzeigen von Story-Repots in Instagram Story-Highlights;
- Veröffentlichung von Bildern, Videos oder sonstigen Aktionsinhalten der Gewinnervereine als Feed-Post, Reel, TikTok-Video, Carousel-Post oder in vergleichbaren Social-Media-Formaten;
- Verwendung von Siegerbildern, Siegervideos oder sonstigen Aktionsinhalten zur Erstellung eigener Inhalte der Veranstalterin, auch in Kombination mit Grafiken, Logos, Markenhinweisen, Texteinblendungen, Sprechertexten, Musik, Sounds oder sonstigen Gestaltungselementen, soweit dies für die vorgenannten Nutzungen erforderlich ist, insbesondere für Zusammenschnitte, Highlight-Videos und -beiträge, Reaktionsvideos, Best-of-Beiträge, Gewinnerankündigungen, Dankes-Posts, Case-Videos, Aktionsrückblicke oder vergleichbare Kommunikationsmaßnahmen und digitale Formate, mit unterschiedlichen Seitenverhältnissen und Längen;

- Bearbeitung, Kürzung, Anpassung, Kombination, grafische Aufbereitung, Einbindung von Text oder Einbindung der Inhalte in andere Werbe- und Kommunikationsmaßnahmen, soweit der Aussagegehalt der Inhalte nicht sinnentstellend verändert wird;
- Nutzung der Inhalte in organischen Social-Media-Beiträgen sowie, sofern gesondert angegeben oder vereinbart, in bezahlten Werbemaßnahmen, insbesondere als Paid Social Ads, Display Ads, Video Ads, Media Ads oder vergleichbare bezahlte digitale Werbeformate auf TikTok, Instagram, Facebook, YouTube, Websites, Display-Netzwerken und vergleichbaren digitalen Kanälen auszuspielen und zu bewerben.
- Verwendung der Inhalte auf Websites, Landingpages, in Newslettern, Pressemitteilungen, Präsentationen sowie sonstigen digitalen oder analogen Kommunikationsmitteln der Veranstalterin im Zusammenhang mit der Aktion;
- Erneute öffentlich zugängliche Veröffentlichung, Vervielfältigung, Speicherung/Archivierung und weitere Nutzung der Inhalte auch nach Abschluss der Aktion, insbesondere zur Dokumentation, Nachberichterstattung und Bewerbung vergleichbarer Aktionen.

Die Nutzung kann durch die Veranstalterin selbst sowie durch mit ihm verbundene Unternehmen, der Marke Pringles, beauftragte Agenturen, Dienstleister, Creator:innen, Medienpartner und Plattformbetreiber erfolgen, soweit dies zur Umsetzung, Veröffentlichung, Bewerbung und Auswertung der vorgenannten Maßnahmen erforderlich ist.

Die vorgenannten Nutzungen können in allen derzeit bekannten sowie künftig bekannt werdenden Medien, Kanälen, Formaten und technischen Nutzungsarten erfolgen, räumlich und zeitlich unbeschränkt sowie ohne zusätzliche Vergütung, soweit dem keine zwingenden gesetzlichen Rechte entgegenstehen.

Die teilnehmenden Vereine stellen sicher, dass die eingereichten oder veröffentlichten Inhalte keine erkennbaren Personen zeigen und sind dazu verpflichtet keine Rechte Dritter zu verletzen; sie versichern, dass insbesondere keine Urheber-, Leistungsschutz-, Marken-, Kennzeichen-, Persönlichkeits-, Datenschutz- oder sonstigen Schutzrechte verletzt werden. Durch die Veröffentlichung räumt der Verein Rechte zur Nutzung des Bildes/Videos und zur Reproduktion ein und stellt die Einräumung Rechte Dritter sicher. Sind Personen im Beitrag hörbar oder teilweise oder ganz erkennbar, versichern die teilnehmenden Vereine, dass diese Personen mit der Veröffentlichung, Bearbeitung und werblichen Nutzung des Beitrags im oben beschriebenen Umfang einverstanden sind. Inhalte, auf denen Personen gänzlich abgebildet oder erkennbar sind, werden von der Veranstalterin nicht für Marketing- oder Kommunikationsmaßnahmen verwendet.

Die teilnehmenden Vereine verzichten, soweit rechtlich zulässig, auf eine gesonderte Vergütung für die vorstehend beschriebene Nutzung. Hiervon unberührt bleibt ein etwaiger Gewinnanspruch nach Maßgabe dieser Teilnahmebedingungen. Sie erklären

sich damit einverstanden, dass ihre Teilnahmebeiträge oder Ausschnitte daraus in von der Veranstalterin erstellte Bildbeiträge oder Videos eingebunden und diese organisch sowie im Rahmen bezahlter Werbemaßnahmen veröffentlicht, ausgespielt und beworben werden dürfen,

Eine Bearbeitung des Beitrags darf nur unter Wahrung der berechtigten Interessen der Teilnehmenden erfolgen. Die Veranstalterin wird den Beitrag nicht in einem entstellenden, herabwürdigenden oder persönlichkeitsverletzenden Zusammenhang verwenden.

12. Zusätzliche Bestätigung der Rechtfreigabe

Die Veranstalterin ist berechtigt, ausgewählte teilnehmende Vereine bzw. deren Ansprechpartner vor oder nach der Veröffentlichung, Bearbeitung oder werblichen Nutzung ihres Teilnahmebeitrags zu kontaktieren, um die eingeräumten Nutzungsrechte und Erklärungen zusätzlich bestätigen zu lassen.

Eine solche zusätzliche Bestätigung kann insbesondere per Direktnachricht, digitalem Formular oder in sonstiger Textform eingeholt werden und dient der Dokumentation und Absicherung der bereits mit der Teilnahme eingeräumten Rechte.

Die teilnehmenden Vereine bzw. deren Ansprechpartner verpflichten sich, auf eine entsprechende Anfrage der Veranstalterin wahrheitsgemäße Angaben zu machen und die erforderlichen Informationen zur Rechtfreigabe, Gewinnabwicklung oder Nutzung des Beitrags bereitzustellen.

Die bereits mit der Teilnahme nach Maßgabe dieser Teilnahmebedingungen eingeräumten Nutzungsrechte bleiben hiervon unberührt.

13. Datenschutz

13.1 Verantwortliche im Sinne der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) ist die Veranstalterin: Kellogg (Deutschland) GmbH, Burchardstraße 8, 20095 Hamburg.

13.2 Die Veranstalterin erhebt, verarbeitet und nutzt die personenbezogenen Daten des Vereins bzw. der Ansprechpartner des Vereins unter Einhaltung der einschlägigen Datenschutzbestimmungen ausschließlich auf Grundlage der Einwilligung gemäß Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO und nur zum Zweck der Bereitstellung, Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels.

13.3 Zu den verarbeiteten Daten zählen die zur Teilnahme erforderlichen Daten, wie z.B. der Instagram-/TikTok-Nutzername und die Adresse des teilnehmenden Vereins sowie Vorname, Nachname, Versand-Adresse des Ansprechpartners, sofern diese im Falle eines Gewinns bereitgestellt werden sowie gegebenenfalls die im Rahmen der Teilnahme freiwillig angegebenen Daten und Informationen. Soweit Teilnahmebeiträge oder Ausschnitte daraus im Rahmen organischer oder bezahlter Kommunikation genutzt werden, können dabei personenbezogene Daten wie Bild, Stimme, Social-Media-Handle oder sonstige im Beitrag erkennbare Informationen verarbeitet werden.

- 13.4 Die Veranstalterin kann Dienstleister (Auftragsverarbeiter) mit der Verarbeitung dieser Daten zur Abwicklung des Gewinnspiels beauftragen. Die Daten werden nicht an unberechtigte Dritte weitergeben und nicht an Dritte verkauft. Das Gewinnspiel wird von einer Agentur in Deutschland durchgeführt und abgewickelt. Im Zuge dessen werden die personenbezogenen Daten des teilnehmenden Vereins bzw. des Ansprechpartners an diese übermittelt. Die eingesetzten Auftragsverarbeiter sind zur Einhaltung der einschlägigen Datenschutzstandards verpflichtet (einschließlich der Standardvertragsklauseln, soweit erforderlich).
- 13.5 Die personenbezogenen Daten des teilnehmenden Vereins bzw. des Ansprechpartners werden bis zur endgültigen Abwicklung des Gewinnspiels gespeichert und spätestens 3 Monate nach dessen Abschluss gelöscht, sofern keine gesetzlichen Aufbewahrungspflichten oder sonstige rechtliche Gründe einer Löschung entgegenstehen. Im Falle eines Widerrufs der Einwilligung werden die Daten unverzüglich gelöscht, soweit keine gesetzlichen Aufbewahrungspflichten oder sonstige rechtliche Gründe einer Löschung entgegenstehen.
- 13.6 Die teilnehmenden Vereine bzw. die Ansprechpartner haben jederzeit das Recht, ihre Einwilligung mit Wirkung für die Zukunft zu widerrufen. Der Widerruf kann per Mail an DataPrivacyOfficer@kellanova.com oder über unser Kontaktformular (Privacy Web Form) erfolgen. Im Falle eines Widerrufs ist die (weitere) Teilnahme an dem Gewinnspiel sowie die Entgegennahme und Abwicklung eines Gewinns ausgeschlossen.
- 13.7 Die teilnehmenden Vereine bzw. die Ansprechpartner haben das Recht auf Auskunft, Berichtigung, Löschung, Einschränkung der Verarbeitung, Datenübertragbarkeit sowie das Recht, sich bei einer Datenschutzaufsichtsbehörde zu beschweren.
- 13.8 Bei Fragen zur Verarbeitung ihrer personenbezogenen Daten durch die Veranstalterin oder zur Ausübung ihrer Rechte können die teilnehmenden Vereine bzw. die Ansprechpartner uns kontaktieren über DataPrivacyOfficer@kellanova.com oder über unser Kontaktformular: [Privacy Web Form](#).
- 13.9 Hinweis zu Instagram/Meta/TikTok: Instagram/Meta/TikTok verarbeitet Daten eigenverantwortlich; die Veranstalterin übernimmt keine Haftung für Datenverarbeitungen durch Instagram/Meta/TikTok im Zusammenhang mit der Nutzung der Plattform.

14. Schlussbestimmungen

- 14.1 Kosten und Aufwendungen, die nicht ausdrücklich als Bestandteil des Gewinns genannt sind, tragen die teilnehmenden Vereine bzw. Gewinnervereine selbst.
- 14.2 Die Teilnahmebedingungen, die Aktion sowie deren Abwicklung richten sich ausschließlich nach dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
- 14.3 Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. An die Stelle der unwirksamen Bestimmung tritt die gesetzliche Regelung.