

Ainult LV, LT ja EE. 18+. Osta Pringles tops, skanni QR-kood või külasta veebilehte pringles.com ja registreeru/logi sisse ajavahemikus 01.06.2026 kuni 05.07.2026, et õnne korral saada endale üks neljast mängusisesest preemiast (1 World of Warcraft, 1 Fallout 76, 1 Sea of Thieves või 1 The Outer Worlds 2). **Vajalik on Xbox/Battle.net/Bethesda.net konto ja vastav mäng.** Maksimaalselt 1 katse päevas ja 1 igast preemiast (kokku 4) inimese kohta. Vajalik on kaameraga nutitelefon ja internetiühendus. Hoida kassatšekk alles. Nõuded ja tingimused: gaming.pringles.com.

Täielikud nõuded ja tingimused:

1. Kampanias võivad osaleda vähemalt 18-aastased Läti, Leedu ja Eesti elanikud, välja arvatud kampaniakorraldaja töötajad, esindajad, turustajad või kampaniakorraldaja sidusettevõtted või lähimad pereliikmed (määratletud kui vanemad, lapsed, õed-vennad, abikaasa ja elukaaslased ja kõik teised isikud, kellega nad koos elavad) ja kõik selle kampaniaga seotud ametiisikud.
2. Ostmine on vajalik. **Hoia alles üksikasjalik ostutšekk, millel on märgitud kampanias registreerumise eelne, kuid kampaniaajaperioodi aegne ostu kellaaeg ja kuupäev, kuna see võib olla vajalik kinnitamiseks ja selleks, et võitja auhinna kätte saaks.** Taotluse esitamiseks on vajalik internetiühendus, kaameraga nutitelefon ja teenuse Kellogg's konto. Auhinna lunastamise nõuded on esitatud 12. punktis.
3. Pane tähele, et kuigi tahame julgustada sind osalema ja kampania eeliseid nautima, usume siiski oma toodete vastutustundlikku tarbimisse. ÄRA osta rohkem tooteid, kui oled võimeline tarbima, ja ära tarbi üksnes selleks, et selles kampanias osaleda.
4. **Kampaniaajaperiood:** osale ajavahemikus 6. jaanuar 2026 kl 00.01 EET kuni 7. mai 2026 kl 23.59 EEST (kaasa arvatud).
5. **Auhinna taotlemiseks** tee järgmist:
 - a. osta Pringles tops;
 - b. mine nutitelefoni veebilehte poptopia.pringles.com ja vali mängukogemuse jaotis;
 - c. seejärel logi sisse Kellogg's kontole või loo see;
 - d. vali üks neljast auhinnast (World of Warcraft, Fallout 76, Sea of Thieves või The Outer Worlds 2); ja
 - e. klõpsa nuppu „Kinnita kohe“.
 - f. Igale nõuetele vastavale osalejale kuvatakse ekraanil tema valitud auhinna unikaalne kood. Osaleja peab auhinna lunastamiseks kopeerima oma unikaalse koodi ja täitma 11. punktis kirjeldatud juhised.
6. **Täiendavad taotlustingimused:**
 - a. Poptopia saab käivitada ainult nutitelefoni Safari versiooniga 17.1 või uuemaga, Samsungi internetiversiooniga 23 või uuemaga või Google Chrome'i versiooniga 119 või uuemaga, kui see on käivitatud nutitelefoni. Poptopia käivitamiseks peab JavaScript olema lubatud kõigis rakendustes.

7. Kogu kampaaniaperioodi jooksul on Eestis saadaval **ZZZ** kampaaniapaketti.
8. Igal taotlemisel on vajalik uus ostutšekk kampaaniaperioodi jooksul tehtud ostu kohta, mis on kampaanias registreerimisest varasema kellaaja ja kuupäevaga.
9. Kampaaniaperioodi jooksul on lubatud esitada maksimaalselt üks (1) taotlus inimese kohta päevas. Iga osaleja võib kampaaniaperioodi jooksul saada maksimaalselt ühe (1) auhinna igast auhinnaliigist (World of Warcraft, Fallout 76, Sea of Thieves ja The Outer Worlds 2), kokku saab võita kuni neli (4) auhinda.
10. Osaleja peab säilitama taotlusega seotud üksikasjaliku ostutšeki, kuna seda võidakse temalt igal ajal auhinna kinnitamiseks küsida ning see on vajalik ka auhinna kättesaamiseks. Kui osaleja ei saa kampaaniakorraldaja nõude korral ostutšeki esitada, ei vasta see auhinnataotlus enam tingimustele ja see loetakse kehtetuks.

11. **Auhinna lunastamiseks toimi järgmiselt.**

- a. World of Warcraft:
 - i. ava veebisait <https://eu.shop.battle.net/>;
 - ii. logi sisse tasuta Battle.net® kontole või loo see;
 - iii. seejärel puuduta konto rippmenüüs valikut „Konto seaded“;
 - iv. kleebi või sisesta oma unikaalne kood jaotisesse „Lunasta kood“; ja
 - v. puuduta nuppu „Lunasta kood“.
 - vi. auhind lisatakse sinu Battle.net® kontole.
- b. Fallout 76:
 - i. ava veebisait <https://accounts.bethesda.net/redeem-code>;
 - ii. logi sisse tasuta Bethesda.net kontole või loo see;
 - iii. seejärel klõpsa ekraani paremas ülanurgas oma kasutajanimel;
 - iv. vali „Lunasta kood“ ja kleebi või sisesta oma unikaalne kood; ja
 - v. klõpsa nuppu „Lunasta“.
 - vi. Auhind lisatakse sinu Bethesda.net kontole.
- c. Sea of Thieves ja The Outer Worlds 2:
 - i. Microsoft Store'i veebipoe kaudu:
 1. ava veebisait <https://www.xbox.com/en-GB/redeem>;
 2. logi sisse Microsofti tasuta kontole või loo see konto;
 3. vali koodi lunastamise valik;
 4. kleebi või sisesta oma unikaalne kood; ja
 5. klõpsa nuppu „Lunasta“.
 - ii. Konsooli Xbox kaudu:
 1. ava konsoolis Xbox pood Microsoft Store;
 2. vali koodi lunastamise valik;
 3. kleebi või sisesta oma unikaalne kood; ja
 4. klõpsa nuppu „Lunasta“.

Osaleja peavad kindlasti lunastama oma auhinna(d) samal kontol, millel nad vastavat mängu mängivad.

12. Lunastamise lisateave ja täiendavad tingimused.

- a. Auhinna lunastamiseks on osalejatel vajalik järgmine.
 - i. World of Warcraft: osalejatel peab olema juurdepääs mängule World of Warcraft, teenuse Battle.net® konto, sülearvuti või lauaarvuti, lauaarvuirakendus Battle.net®. Osalejad võivad vajada mängu World of Warcraft tellimust või mänguaega ja/või juurdepääsu laiendusele Midnight (neid kõiki müüakse eraldi).
 - ii. Fallout 76: osalejatel peab olema teenuse Bethesda.net konto, ja juurdepääs mängule Fallout 76, mis on installitud konsooli Xbox, Game Passi või Microsoft Store'i või sülearvuti või lauaarvutikaudu; seda müüakse eraldi.
 - iii. Sea of Thieves: osalejatel peab olema juurdepääs mängule Sea of Thieves, mis on installitud konsooli Xbox, Game Passi või Microsoft Store'i või sülearvuti või lauaarvutikaudu; seda müüakse eraldi. Muid platvorme ei toetata.
 - iv. The Outer Worlds 2: osalejatel peab olema juurdepääs mängule The Outer Worlds 2, mis on installitud konsooli Xbox, Game Passi või Microsoft Store'i või sülearvuti või lauaarvuti kaudu; müüakse eraldi. Muid kauplusi ei toetata.
- b. Korduma kippuvate küsimuste kohta vaata:
 - i. Sea of Thieves: xbox.com/redeem
 - ii. The Outer Worlds 2: xbox.com/redeem
 - iii. Battle.net: <https://eu.support.blizzard.com/en/article/11263>
 - iv. Bethesda.net: <https://help.bethesda.net/#en/answer/57157>

13. Auhinnad: iga nõuetele vastav osaleja saab ühe (1) järgmistest auhindadest:

- a. 1 x mängu World of Warcraft mängusisene kest Crimson Bow Tie (väärtus 2,00 €);
- b. 1 x Fallout 76 mängusisene kest Mr. Vault Boy Outfit ja Mr. Vault Boy Mascot Head (väärtus 2,00 €);
- c. 1 x mängu Sea of Thieves mängusisene kest Scarlet Stack Sails (väärtus 2,00 €);
- d. 1 x The Outer Worlds 2 mängusisene teema Julius P Canid (väärtus 2,00 €).

14. Auhindade koguväärtus on piiramatult ja oleneb taotletud auhindade koguarvust.

15. Auhindade lisateave ja täiendavad tingimused.

- a. Auhinna lunastamisel otsi oma teemat vastavast kosmeetikaalast selle mängu sees.
- b. Unikaalseid koode saab kasutada ainult ühe korra. Unikaalseid koode ei saa edasi anda ega vahetada.
- c. Unikaalse koodi peab lunastama samal teenuse Battle.net®, Bethesda.net, Xbox või Microsoft kontol, mida kasutad vastava mängu mängimiseks.
- d. Auhinnad tuleb lunastada hiljemalt 31. detsembriks 2026.

16. Kui unikaalne kood ei ilmu ekraanile kohe pärast nupu „Kinnita kohe“ klõpsamist, on osalejal aega 28 päeva, et teavitada kampaaniakorraldajat veebisaidi Pringles.com lehel „Võta ühendust“ . Kui osaleja seda ei tee, jätab korraldaja endale õiguse auhinda uuesti mitte välja anda või selle väärtust oma äranägemisel piirata.

17. Auhinna kättesaamiseks peab osaleja esitama oma Kellogg's kontol õiged isikuandmed. Korraldaja ei vastuta valeandmete esitamise tõttu auhinna kättetoimetamata jätmise eest. Osaleja e-posti aadressi ega postiaadressi ei saa pärast taotlemist uuendada.
18. Osalejad ei kanna auhinna või samaväärse hüve lunastamiseks kulusid. Tarbijal võivad auhinna taotlemisega kaasneda kulud.
19. Korraldaja võib nõuda, et auhinnataotlejad osaleksid kampaaniast tulenevas mõistlikus reklaamis, sealhulgas võitja nime, hääle, elukoha linna/maakonna, fotode, video- või filmiklippide ja/või muu visuaalse kujutise kasutamine reklaami ja/või kaubanduslikel eesmärkidel ja/või mis tahes muul eesmärgil mis tahes praegu või edaspidi teadaolevas meedias või vormingus ilma täiendava (rahalise või muu) hüvitiseta. Osalemine on auhinnataotleja otsustada ja see ei ole auhinna vastuvõtmise tingimus.
20. Korraldaja püüab korraldada ausaid ja turvalisi kampaaniaid ning vältida kuritarvitamist ja petmist. Kui osaled viisil, mis ei ole kooskõlas käesolevate nõuete ja tingimustega, diskvalifitseeritakse sinu osalemine (ja kõik sinuga seotud varjunimed), mis tahes välja antud auhind võib olla kehtetu ja tagastatav ning korraldaja jätab endale õiguse keelata sul osaleda tulevastes kampaaniates vähemalt kuue (6) kuu jooksul. Sel põhjusel jätab korraldaja endale õiguse igal hetkel:
 - a. verifitseerida osalejate nõuetele vastavust, küsides teavet, mida korraldaja peab selleks mõistlikult vajalikuks. Osalemine või auhind võidakse kinni pidada, välja arvatud juhul, kui verifitseerimine on rahuldavalt lõpule viidud;
 - b. diskvalifitseerida taotlemised, mis ei ole tehtud otse kampaanias osaleva isiku poolt;
 - c. diskvalifitseerida osalemised anonüümsete e-posti teenuste kaudu, näiteks, kuid mitte ainult, GuerillaMail, Dispostable või Mailinator;
 - d. diskvalifitseerida üksikisikute, kaubandus- ja tarbijagruppide või kolmandate isikute massilised osalemised, mittetäielikud osalemised ning makrode või muude automatiseeritud vahendite abil esitatud osalemised;
 - e. diskvalifitseerida osalemised, mis ületavad lubatud maksimaalset piirmäära, või need, mis on tehtud, kasutades selliseid tehnikaid nagu „skript“, „toores jõud“, mitu SIM-kaarti, identiteedi varjamine IP-aadressidega manipuleerimisega, varjunimed või enda omast erinevate identiteetide kasutamine, või mis tahes muul viisil;
 - f. diskvalifitseerida osalemised, mis muul viisil ei vasta täielikult käesolevatele nõuetele ja tingimustele.
21. osalejad peavad sisestama oma andmed oma ametliku nimega. Korraldaja jätab endale õiguse diskvalifitseerida kõik osalejad, kes kasutavad mitut nime, e-posti aadressi või postiaadressi, ning nõuda neilt võidetud auhinna tagastamist.

22. Auhinda ei saa üle anda ega vahetada ning seda ei saa lunastada rahalise väärtuse või muul viisil hüvitise vastu. Kui mõni auhinna osa ei ole mingil põhjusel saadaval, jätab korraldaja endale õiguse omal äranägemisel asendada see teise samaväärse või suurema väärtusega auhinnaga.
23. Kõik asjakohased maksud, mis tuleb auhinna eest, tasub auhinnataotleja.
24. Seda kampaaniat ei spondeeri Microsoft Ireland Operations Limited, ZeniMax Europe Ltd ega Blizzard Entertainment, Inc. (edaspidi „kõik osapooled“). Kõik osapooled pakuvad ainult kampaanias nimetatud auhindu.
25. Kui kampaania ei saa toimuda plaanipäraselt põhjustel, sealhulgas, kuid mitte ainult, manipuleerimise, loata sekkumise, pettuse, ebaaususe, tehniliste rikete või mis tahes muude kampaaniakorraldajast mitteolenevate põhjuste tõttu, mis rikuvad või mõjutavad käesoleva kampaania haldamist, turvalisust, õiglust, terviklikkust või nõuetekohast läbiviimist, jätab korraldaja endale õiguse diskvalifitseerida kõik isikud, kes rikuvad osalemisprotsessi või ei järgi käesolevaid nõudeid ja tingimusi, või tühistada kõik mõjutatud osalemised ja/või tühistada, muuta või peatada kampaania.
26. Vastutust ei saa võtta kaotsiläänud, hilinevad, rikutud, kahjustatud, valesti suunatud või puudulike osalemiste eest või nende eest, mida ei saa tehnilistel, tarne- või muudel põhjustel kohale toimetada. Saatmise tõendit ei aktsepteerita kättesaamise tõendina. Korraldaja ei garanteeri pidevat ega turvalist juurdepääsu kampaania veebisaidile või mõnele kohaldatavale lunastussaidile.
27. Korraldaja, auhinnapartnerid ja nendega seotud agentuurid ja ettevõtted ei vastuta ühegi kahju eest (sealhulgas kaudsed ja otsesed kahjud või kasumikahju) ega ühekordsete või püsikulude või -kahjude eest (olenemata sellest, kas need tulenevad mõne isiku hooletusest või mitte) seoses selle kampaaniaga või auhinna vastuvõtmise või kasutamisega, välja arvatud mis tahes vastutus, mida ei saa seadusega välistada. Miski ei vabasta kampaaniakorraldajat vastutusest tema hoolimatusest tuleneva surma või kehavigastuste eest.
28. Korraldaja, auhinnapartnerid ja nendega seotud agentuurid ja ettevõtted ei vastuta oma kohustuste hilinemise või täitmata jätmise eest põhjustel, mis väljuvad tema mõistliku kontrolli alt ja tulenevad muu hulgas loodusjõududest, ülemaailmsest või piirkondlikust epideemiast või pandeemiast, ebasoodsatest ilmastikutingimustest, tulekahjust, töövaidlustest, sõjast, terroristlikust tegevusest, sõjategevusest, poliitilistest rahunutustest, mässudest, rahvarahunutustest, katkust või muudest loodusõnnetustest või muudest korraldajast tulenevatest asjaoludest, kuid ei piirdu nendega.
29. Oleme pühendunud sinu privaatsuse kaitsmisele. Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) töötleb sinu teavet ainult järgmistel eesmärkidel: (1) selle kampaania haldamiseks kooskõlas nõuete ja tingimustega ning (2) sinuga ühenduse võtmiseks seoses tulevaste kampaaniatega ja turunduseesmärkidel. Me ei müü kunagi sinu andmeid kolmandatele isikutele, kuid võime kombineerida sinu andmeid muudest allikatest pärit andmetega, et luua sihitud reklaamimiseks anonüümseks muudetud/pseudonüümseks muudetud profile. Sinu andmeid töödeldakse ja

hoitakse Ameerika Ühendriikides asuvates serverites. Kellogg on taganud, et kõik meie kasutatavad töötlejad on EL-i lepingu tüüptingimuste alusel kohustatud tagama andmekaitse nõuete täitmise. Säilitame sinu andmeid seni, kuni sinu nõusolek on kehtiv ja sa soovid saada turundusteateid. Sul on õigus oma andmetele juurde pääseda, nõusolek tagasi võtta või nõuda oma andmete kustutamist. Samuti on sul õigus pöörduda andmekaitse järelevalveasutuse poole. Lisaküsimuste korral selle kohta, kuidas me sinu andmeid kasutame, vaata meie privaatsuspoliitikat. Võid meiega ühendust võtta ka aadressil DataPrivacyOfficer@kellogg.com. Kogu selles kampaanias osalejate kohta kogutud teavet käsitletakse konfidentsiaalselt kooskõlas korraldaja privaatsuspoliitikaga, mis on saadaval aadressil www.pringles.com/centraleurope/en/privacy-policy.html.

30. **Üldine.** Korraldajale elektrooniliselt või posti teel saadetud taotlusi arvesse ei võeta.
31. Kui kampaanias tehakse muudatusi, teavitab korraldaja sellest osalejaid selle veebisaidi kaudu.
32. Kampaania osapooled ei vastuta selle eest, kui seda kampaaniat muudetakse, lükatakse edasi või tühistatakse mingil põhjusel või vääramatul jõul tõttu. Kampaania osapooled ei maksa mingit hüvitist.
33. Kampaania kohta lisateabe saamiseks külastage Pringlesi veebisaiti ja esitage oma taotlused klienditeeninduse lehe kaudu aadressil <https://www.pringles.com/centraleurope/en/contact-us.html>.
34. **Ainult Eesti elanikud:** palun esitage oma kirjalikud kaebused ja taotlused Pringlesi veebisaidi klienditeeninduse lehel <https://www.pringles.com/centraleurope/en/contact-us.html>. Kaebusi ja taotlusi saab esitada kuni **31.12.** 2027. Kampaania korraldaja lahendab kõik kaebused 15 päeva jooksul pärast nende kättesaamist. Niivõrd, kuivõrd see on seadusega lubatud, on korraldaja otsus kõigi kampaaniaküsimuste osas lõplik ja kirjavahetust ei toimu. Kohtuvaidluste korral on lõplik sõnaõigus valitsevatel kohtutel. Nõuded ja tingimused on kõigile kampaanias osalejatele siduvad. Palun ära osale selles kampaanias, kui sa ei nõustu siinsete nõuete ja tingimustega.
35. Osalejad võivad kaebusi esitada ka tarbijavaidluste komisjonile (Pronksi 12, Tallinn 10117, veebisait: www.komisjon.ee) või Euroopa tarbijavaidluste veebiplatvormi kaudu: <https://ec.europa.eu/consumers/odr>.
36. Kui mõni nende nõuete ja tingimuste osa tunnistatakse õiguslikult kehtetuks, ebaseaduslikuks või jõustamatuks, ei mõjuta see ülejäänud osa ja see jääb täies ulatuses kehtima.
37. Kampaanias osalemisel loetakse, et oled käesolevate nõuete ja tingimustega nõustunud.
38. Kui käesolevate tingimuste ja reklaammaterjalides sisalduvate tingimuste vahel esineb lahknevusi, on käesolevad nõuded ja tingimused ülimuslikud.
39. Neid nõudeid ja tingimusi reguleerivad osaleja riigi seadused ning nende tõlgendamine ja kohaldamine allub osaleja elukohariigi kohtute ainupädevusele.

Kampaania korraldaja: Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin (ettevõtte registreerimisnumber 0387390). ÄRGE SAADAKE OSALEMISI SELLELE AADRESSILE.