

CONDITIONS GÉNÉRALES

Version intégrale des conditions générales

Les présentes conditions générales prévaudront en cas de conflit ou d'incohérence avec toute autre communication, telle que des documents publicitaires ou promotionnels. Les instructions de participation font partie des présentes conditions générales et en participant à cette offre promotionnelle, tous les participants seront réputés avoir accepté et être liés par lesdites conditions. Merci de conserver un exemplaire des présentes pour information.

ORGANISATEUR : Siège social : Pringles International Operations SARL, 10, Chemin de Blandonnet, 1214 Vernier (Genève), Suisse.

Éligibilité

1. Cette offre promotionnelle s'adresse exclusivement aux personnes âgées de 18 ans ou plus résidant au Royaume-Uni, en France et en Allemagne.
2. Cette offre promotionnelle exclut les employés de Pringles International Operations SARL (« l'Organisateur »), ainsi que quiconque associé à l'offre dans une capacité professionnelle.
3. Un accès à un appareil portable est requis.

Période de l'offre promotionnelle

4. Cette offre promotionnelle commence le 19 août 2019 à 00 h 01 et se termine le 31 décembre 2019 à 23 h 59.

Conditions de participation

5. Pour participer, les participants doivent :
 - a) Envoyer « PRINGLES » par SMS au 62277 dans le cas des personnes résidant au Royaume-Uni, au 07 55 54 14 28 dans le cas des personnes résidant en France, et au 015735999015 dans le cas des personnes résidant en Allemagne, avant 23 h 59 le 31 décembre 2019. Les participations reçues après cette date ne seront pas valables.

- b) Les participations seront incluses dans un tirage au sort pour tenter de gagner l'une (1) des deux cent cinquante (250) enceintes Sony réparties entre les trois (3) pays participants.
6. Les SMS seront facturés au tarif standard du réseau, mais peuvent ne pas être inclus dans les forfaits prépayés (les tarifs varient selon le fournisseur du réseau). Les participants doivent obtenir l'autorisation de la personne qui paie l'abonnement avant d'envoyer leur participation par SMS.
7. Les participants sont tenus de saisir correctement le code à envoyer ainsi que les informations relatives à leur participation. L'Organisateur n'est pas responsable des erreurs de saisie. Les SMS inexacts pourront être facturés. Seules les participations ayant correctement suivi les instructions données seront acceptées. Les lettres minuscules et majuscules seront acceptées. En cas de doute, les fautes d'orthographe seront disqualifiées.
8. Le coût des SMS envoyés par l'Organisateur sera à la charge de ce dernier.

Les cadeaux

9. Les cadeaux : L'une (1) de deux cent cinquante (250) enceintes Sony réparties entre les trois (3) pays participants.

Chaque cadeau comprend :

- I. Une (1) enceinte Sony - Modèle : SRS-XB21.
- II. Un (1) câble USB.
- III. Une (1) carte d'inscription d'utilisateur.
- IV. Une (1) carte de garantie.

10. Il y a deux cent cinquante (250) enceintes Sony à gagner, réparties entre les trois (3) pays participants : le Royaume-Uni, la France et l'Allemagne.

11. Les participants ne peuvent pas gagner plus d'un (1) cadeau dans le cadre de cette offre promotionnelle.
12. Les cadeaux ne sont ni transférables ni remboursables. Aucune contre-valeur financière alternative ne sera proposée. Les cadeaux sont sujets à disponibilité.

13. Merci de compter jusqu'à quatre-vingt-dix (90) jours pour la livraison des cadeaux, même si nous nous efforcerons d'envoyer ces derniers dans un délai de vingt-huit (28) jours une fois gagnés.

Sélection du gagnant

14. Le tirage au sort sera organisé par un tiers indépendant avant le 6 janvier 2020.
15. Les participants seront contactés par SMS dans un délai de sept(7) jours calendaires à compter de la date du tirage au sort.
16. Les participants disposeront d'un délai de 14 jours à compter de la première prise de contact pour confirmer leur acceptation du cadeau qu'ils ont gagné et communiquer leurs coordonnées afin de recevoir leur lot. Si le gagnant ne donne pas suite en suivant la procédure mentionnée ci-dessus, il pourrait être disqualifié. Si un gagnant est disqualifié, l'Organisateur se réserve le droit de réattribuer le cadeau à un gagnant en réserve sélectionné de la même manière.
17. Royaume-Uni uniquement : L'Organisateur est tenu de rendre publique la liste de tous les gagnants, en précisant leur nom et la région où ils résident. Si vous avez gagné, mais refusez de publier vos coordonnées de cette manière, faites-le savoir à l'Organisateur au moment de l'acceptation de votre cadeau. Notez toutefois que même en cas de refus, l'Organisateur pourra être tenu de partager ces informations avec les autorités réglementaires ou les autorités chargées de l'application de la loi.

Généralités

18. Il relève de la responsabilité du gagnant de fournir des coordonnées exactes afin de recevoir le cadeau. L'Organisateur ne pourra pas être tenu responsable de la non-livraison du cadeau si le gagnant a fourni des coordonnées erronées.
19. L'Organisateur pourra inviter les gagnants à participer à des activités publicitaires sans contrepartie aucune.
20. Les cadeaux non livrés ou retournés à l'expéditeur seront considérés comme non réclamés et seront annulés. Les cadeaux ne seront pas réattribués.
21. À la fin de la période promotionnelle, s'il reste des cadeaux non réclamés ou qui n'ont pas été gagnés, l'Organisateur se réserve le droit de demander à un service indépendant d'organiser un tirage au sort pour tous les participants qui n'ont pas gagné. Cela dépendant entièrement des cadeaux gagnés durant la période

promotionnelle, le nombre de cadeaux disponibles dans ce cas ne pourra être connu à l'avance. Les gagnants de ce tirage au sort seront prévenus par SMS sous 28 jours à compter de la fin de la période promotionnelle. Il leur sera demandé de suivre les instructions et de réclamer leur cadeau sous 28 jours. Si le gagnant ne donne pas suite en suivant la procédure mentionnée ci-dessus, il pourrait être disqualifié. Si un gagnant est disqualifié, l'Organisateur se réserve le droit de réattribuer le cadeau à un gagnant en réserve sélectionné de la même manière.

22. L'Organisateur décline toute responsabilité pour les participations qui sont mal acheminées, perdues, tardives, endommagées ou corrompues en cours d'acheminement à destination de ou expédiées par l'Organisateur pour des raisons de dysfonctionnement informatique, de virus, de bug, de retard ou toute autre raison. L'Organisateur n'est pas responsable des informations incorrectes ou inexactes qui lui sont fournies par le participant.
23. Dans toute la mesure permise par la loi, l'Organisateur ne sera tenu responsable de toute perte ou de tout dommage subi à la suite de la participation à l'offre promotionnelle ou de l'utilisation de tout cadeau.
24. L'Organisateur ne propose aucun cadeau de remplacement, en tout ou en partie, et pour un cadeau non monétaire, aucune contre-valeur financière n'est proposée, sauf en cas de circonstances indépendantes de la volonté de l'Organisateur, auquel cas ce dernier se réserve le droit de proposer des cadeaux de remplacement de valeur égale ou supérieure. Sauf accord contraire rédigé par l'Organisateur, les cadeaux seront uniquement attribués directement aux gagnants.
25. La décision de l'Organisateur concernant toute question relative à l'offre promotionnelle sera définitive. En prenant part à cette offre, les participants acceptent les présentes conditions générales et toutes les règles énoncées.
26. L'Organisateur se réserve le droit, à sa seule discrétion, d'éliminer ou de disqualifier toute participation ou tout participant s'il estime que les conditions générales ou l'esprit de l'offre promotionnelle n'ont pas été respectés.
27. En cas d'événements ou de circonstances indépendants de la volonté de l'Organisateur, ou en cas de fraude, d'abus, et/ou d'une erreur (humaine ou informatique) qui affecte ou pourrait affecter le bon déroulement de l'offre promotionnelle ou l'attribution des cadeaux, et uniquement dans les cas où cela est inévitable, l'Organisateur se réserve le droit d'annuler ou de modifier l'offre promotionnelle ou les présentes conditions générales à tout moment, mais s'efforcera toujours de minimiser les conséquences sur les participants afin d'éviter toute déception.
28. L'Organisateur se réserve le droit de vérifier toutes les participations et tous les gagnants, de refuser de remettre un cadeau, de retirer l'attribution d'un cadeau ou de mettre un terme à toute participation à cette offre promotionnelle, s'il existe des motifs raisonnables de penser qu'il y a une violation des présentes conditions

générales ou des instructions dans le cadre des conditions de participation à cette offre ou si un participant a obtenu un avantage déloyal pour participer à cette offre ou a gagné en ayant recours à des moyens frauduleux. L'Organisateur sera l'arbitre final de toute décision, celle-ci sera applicable, et aucune correspondance ne sera entretenue.

29. Les photos et les images utilisées dans le cadre de cette offre promotionnelle et des cadeaux mis en jeu sont uniquement à titre d'illustration et peuvent ne pas être conformes à la réalité.
30. France : Les présentes conditions générales sont déposées auprès de SCP Thomazon - Biche, Huissier de Justice, 156 rue Montmartre – 75002 Paris, France. Elles pourront être envoyées sans frais sur simple demande faite à l'adresse de l'Organisateur. Les frais d'affranchissement au tarif normal seront remboursés sur demande envoyée à la même adresse.
31. Cette offre promotionnelle et les présentes Conditions générales sont régies par le droit national du pays de chaque participant, et tous les participants sont soumis à la compétence exclusive des tribunaux de leur pays de résidence. Les participants français peuvent choisir la juridiction dans laquelle ils présentent une réclamation et ce droit n'est pas limité.
32. Cette offre promotionnelle sera promue par le biais d'un affichage promotionnel dans les hôtels Marriott participants. Les hôtels Marriott participants comprennent :

Allemagne

Hôtel Marriott, Berlin

Hôtel Marriott, Francfort

Hôtel Marriott, Heidelberg

Hôtel Marriott, Leipzig

Hôtel Renaissance, Düsseldorf

Hôtel Renaissance, Hambourg

Hôtel Courtyard by Marriott, Berlin centre-ville

Hôtel Courtyard by Marriott, Cologne

Hôtel Courtyard by Marriott, Munich centre-ville

Hôtel Marriott, Cologne

Hôtel Marriott, Hambourg

Hôtel Marriott, Munich

Hôtel Marriott, Stuttgart Sindelfingen

Hotel am Steinplatz, Autograph Collection®, Berlin

The Ritz-Carlton, Berlin

Hôtel Sheraton, Essen

Sheraton Frankfurt Airport Hotel & Conference Center, Francfort

The Westin Grand Frankfurt, Francfort

The Westin, Hambourg

Sheraton Hanover Pelikan Hotel, Hambourg

Sheraton Munich Westpark Hotel, Munich

The Westin Grand Munich, Munich

Sheraton Munich Arabellapark Hotel, Munich

Four Points by Sheraton Munich Central, Munich

Aloft Munich

Aloft Stuttgart

The Ritz-Carlton, Wolfsburg

France

Hôtel Courtyard by Marriott, Paris Arcueil

Hôtel Courtyard by Marriott, Paris La Défense Ouest - Colombes

Hôtel Courtyard by Marriott, Paris Saint-Denis

Hôtel Courtyard by Marriott, Paris Gare de Lyon

Hôtel Riviera, Marriott, La Porte de Monaco

Hôtel Marriott, Paris Champs-Élysées

Hôtel Marriott, Paris, Aéroport Charles de Gaulle

Hôtel et centre de conférences Marriott, Paris, Rive Gauche

Hôtel Renaissance, Paris La Défense
Hôtel Renaissance, Paris Le Parc Trocadéro
Hôtel Renaissance, Paris Vendôme
Hôtel Renaissance, Paris Arc de Triomphe
Hôtel Courtyard by Marriott, Toulouse aéroport
AC Hôtel Nice

Hôtel Prince de Galles, Paris

Le Méridien Beach Plaza, Monaco

Le Méridien Étoile, Paris

Le Méridien Nice

Hôtel Renaissance, Aix-en-Provence

Hôtel Sheraton, Aéroport de Roissy

W Paris Opéra

Royaume-Uni

Hôtel Marriott Royal County, Durham

Hôtel Marriott, Peterborough

Hôtel et Country Club Marriott, Tudor Park

Hôtel Marriott, Swansea

Hôtel Marriott, Swindon

Hôtel et Country Club Marriott, Hanbury Manor

Hôtel Marriott, Cheshunt

Hôtel Marriott, York

Hôtel Marriott, Portsmouth

Hôtel Marriott, Northampton

Hôtel Marriott MetroCentre, Newcastle Gateshead

Hôtel et Country Club Marriott, Worsley Park

Hôtel Renaissance, Manchester centre-ville

Hôtel Marriott, aéroport de Manchester

Hôtel Marriott, Liverpool centre-ville

Hôtel Marriott Maida Vale, Londres

Hôtel Marriott Waltham Abbey, Londres

Hôtel Marriott Twickenham, Londres

Hôtel Marriott Regents Park, Londres

Hôtel Renaissance St. Pancras, Londres

Le Méridien Piccadilly, Londres

Hôtel Marriott Park Lane, Londres

Hôtel Marriott Marble Arch, Londres

Hôtel Marriott Kensington, Londres

The Park Tower Knightsbridge, a Luxury Collection Hotel, Londres

Sheraton Grand London Park Lane, Londres

Marriott Executive Apartments, Canary Wharf, Londres

The London EDITION, Londres

Hôtel Marriott Grosvenor Square, Londres

Hôtel Marriott Canary Wharf, Londres

Hôtel Marriott County Hall, Londres

Hôtel Marriott, Bexleyheath

Aloft London Excel, Londres

W Residences Leicester Square, Londres

Hôtel Sheraton Skyline, Londres Heathrow

Hôtel Marriott, Heathrow / Windsor

Hôtel Sheraton, Londres Heathrow

Hôtel Marriott, Londres Heathrow

Hôtel Marriott, Leeds

Hôtel Marriott, Glasgow

Hôtel Marriott, Leicester

Hôtel et Country Club Marriott, Breadsall Priory

Sheraton Grand Hotel & Spa, Édimbourg

Residence Inn by Marriott, Édimbourg

Hôtel Marriott, Édimbourg

Hôtel et Country Club Marriott, St. Pierre

Hôtel Marriott, Cardiff

Hôtel et Country Club Marriott, Forest of Arden

Hôtel Marriott, Huntingdon

Hôtel Marriott Royal, Bristol

Hôtel Marriott, Bristol centre-ville

Hôtel Marriott, Bournemouth Highcliff

Hôtel Marriott, Preston

Hôtel Marriott, Birmingham

Residence Inn, Aberdeen

Hôtel Marriott, Aberdeen

Protection des données

18. Les données personnelles seront conservées conformément à l'ensemble des lois relatives à la protection des données, en vigueur actuellement.

Les données seront traitées par les agences chargées de l'exécution des cadeaux :

PromoVeritas LTD – Monument House, 215 Marsh Rd, Pinner HA5 5NE, Royaume-Uni.

Sykes Global Services, Nether Road, Galashiels, TD1 3HE, Royaume-Uni.

Pour consulter notre Politique de confidentialité, rendez-vous sur :

Royaume-Uni : <https://www.pringles.com/uk/privacy-policy.html>

France : <https://www.pringles.com/fr/privacy-policy.html>

Allemagne : <https://www.pringles.com/de/privacy-policy.html>

Service client

En cas de questions liées à cette offre promotionnelle, merci de contacter notre service client :

Royaume-Uni : <https://www.pringles.com/uk/contact-us.html>

France : <https://www.pringles.com/fr/contact-us.html>

Allemagne : <https://www.pringles.com/de/contact-us.html>