

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Vollständige Teilnahmebedingungen

Diese Geschäftsbedingungen gelten vorrangig im Falle eines Konflikts oder einer Unstimmigkeit mit anderer Kommunikation, einschließlich in Werbe- oder Aktionsmaterialien. Einsendeanleitungen gelten als Teil der Geschäftsbedingungen. Durch die Teilnahme an dieser Werbeaktion gelten die Geschäftsbedingungen als akzeptiert und bindend. Bewahren Sie eine Kopie auf.

VERANSTALTER: Geschäftssitz: Pringles International Operations SARL, 10, Chemin de Blandonnet, 1214 Vernier (Genf), Schweiz.

Teilnahmeberechtigung

1. Diese Werbeaktion steht nur Personen ab 18 Jahren mit rechtmäßigem Wohnsitz im Vereinigten Königreich, in Frankreich und Deutschland offen.
2. An dieser Werbeaktion können keine Mitarbeiter von Pringles International Operations SARL (der „Veranstalter“) teilnehmen und niemand, der beruflich mit der Werbeaktion zu tun hat.
3. Zugriff auf ein Mobilgerät ist erforderlich.

Aktionszeitraum

4. Diese Werbeaktion findet zwischen dem **19.08.2019** um 00:01 Uhr BST und dem 31.12.2019 um 23:59 Uhr GMT statt.

Teilnahmevoraussetzungen

5. Zur Teilnahme müssen die Teilnehmer Folgendes tun:
 - a) Bis zum letzten Tag, dem 31.12.2019 um 23:59 Uhr GMT, können Teilnehmer das Wort „PRINGLES“ per SMS an **62277** im Vereinigten Königreich, an **07 55 54 14 28** in Frankreich und an **015735999015** in Deutschland senden. Einsendungen nach diesem Datum bzw. dieser Uhrzeit sind nicht gültig.

- b) Die Teilnehmer nehmen dann an der Ziehung teil und **haben die Chance**, einen (1) von zweihundertfünfzig (250), in den drei (3) teilnehmenden Ländern verlost Sony-Lautsprechern **zu gewinnen**.
6. Für die SMS fallen die üblichen Gebühren des Netzbetreibers an, die möglicherweise nicht von einem Prepaid-SMS-Paket abgedeckt sind (die Gebühren variieren zwischen Netzbetreibern). Bitte holen Sie sich vor dem Senden der SMS beim Zahlungspflichtigen das Einverständnis ein.
7. Den Teilnehmern wird geraten, den Textcode und die Details der Einsendung sorgfältig einzugeben. Der Veranstalter ist nicht für Tippfehler oder falsche SMS verantwortlich, die u. U. dennoch Kosten verursachen. Nur fehlerfreie Einsendungen gemäß den Anweisungen werden akzeptiert. Groß- und Kleinbuchstaben werden akzeptiert. Um Zweifel auszuschließen, werden Tippfehler disqualifiziert.
8. Die Kosten für SMS vom Veranstalter übernimmt der Veranstalter.

Preise

9. Preise: Ein (1) von zweihundertfünfzig (250), **in den drei (3) teilnehmenden Ländern verlost Sony-Lautsprechern**.

Jeder Preis beinhaltet:

- I. Einen (1) Sony-Lautsprecher. Modell: SRS-XB21.
 - II. Ein (1) USB-Kabel.
 - III. Eine (1) Benutzer-Registrierungskarte.
 - IV. Eine (1) Garantiekarte.
10. **Insgesamt gibt es in den drei (3) teilnehmenden Ländern zusammengekommen zweihundertfünfzig (250) Sony-Lautsprecher zu gewinnen: Vereinigtes Königreich, Frankreich und Deutschland.**
11. Die Teilnehmer können während der Werbeaktion maximal einen (1) Preis gewinnen.
12. Die Preise sind nicht übertrag- oder erstattbar, es gibt keine Baralternative und die Preise unterliegen der Verfügbarkeit.

13. Bitte beachten Sie, dass die Lieferung der Preise bis zu neunzig (90) Tage dauern kann, wobei wir uns bemühen, die Preise innerhalb von achtundzwanzig (28) Tagen nach dem Gewinn zu verschicken.

Gewinnerauswahl

14. Die Zufallsziehung wird bis zum 06.01.2020 von einem unabhängigen Dritten durchgeführt.
15. Die Teilnehmer werden innerhalb von sieben (7) Tagen per SMS über die Ziehung informiert.
16. Die Teilnehmer können innerhalb von 14 Werktagen nach der ersten Kontaktaufnahme den Preis annehmen und ihre personenbezogenen Daten nennen, damit der Preis zugestellt werden kann. Reagieren Teilnehmer nicht auf diese Weise, können sie u. U. disqualifiziert werden. Falls ein Teilnehmer disqualifiziert wird, behält sich der Veranstalter das Recht vor, den Preis einem auf gleiche Weise ausgewählten Reserveteilnehmer zuzuerkennen.
17. Nur Vereinigtes Königreich: Der Veranstalter muss der Öffentlichkeit eine Liste mit dem Nachnamen und der Graftschaft des Wohnsitzes der Gewinner zur Verfügung stellen. Werden Sie als Gewinner ausgewählt und möchten nicht, dass Ihre Angaben auf diese Weise zur Verfügung gestellt werden, informieren Sie bitte den Veranstalter darüber, wenn Sie den Preis annehmen. Auch wenn Sie es ablehnen, dass der Veranstalter diese Angaben zur Verfügung stellt, müssen Ihre Daten u. U. dennoch an Zulassungs- oder Strafverfolgungsbehörden weitergeleitet werden.

Allgemein

18. Es liegt in der Verantwortung der Gewinner, zur Anforderung des Preises die korrekten personenbezogenen Informationen zur Verfügung zu stellen. Der Veranstalter haftet nicht bei Nicht-Zustellung von Preisen, sofern deren Grund die Bereitstellung falscher Informationen ist.
19. Der Veranstalter darf die Gewinner auffordern, unentgeltlich an Werbemaßnahmen teilzunehmen.
20. Preise, die nicht zugestellt werden können oder zum Absender zurückgesendet werden, gelten als nicht erwünscht und verfallen. Der Preis wird nicht erneut vergeben.

21. Im Fall von nicht angeforderten/gewonnenen Preisen behält der Veranstalter sich nach Ablauf des Aktionszeitraums vor, eine unabhängige Person mit einer Ziehung nach dem Zufallsprinzip unter sämtlichen Teilnehmern zu beauftragen, die keine Preise gewonnen haben. Die Anzahl der über dieses Verfahren ausgelosten Preise ist unbekannt, da sie vollständig davon abhängt, welche Preise während der Aktion gewonnen werden. Auf diesem Wege ermittelte Gewinner werden innerhalb von 28 Werktagen nach Ablauf des Aktionszeitraums per SMS benachrichtigt und aufgefordert, die Anweisungen zu befolgen, um ihre Gewinnanforderung innerhalb von 28 Tagen abzuschließen. Reagieren Teilnehmer nicht auf diese Weise, können sie u. U. disqualifiziert werden. Falls ein Teilnehmer disqualifiziert wird, behält sich der Veranstalter das Recht vor, den Preis einem auf gleiche Weise ausgewählten Reserveteilnehmer zuzuerkennen.
22. Der Veranstalter haftet nicht für falsch zugestellte, verlorene, verspätet eingehende, beschädigte oder schadhafte Einsendungen oder Gewinnanforderungen auf Seiten des Veranstalters oder des Gewinners, die auf Computerfehler, Viren, Bugs, Verzögerungen oder andere Gründe zurückzuführen sind. Der Veranstalter haftet nicht für falsche oder unpräzise Informationen, die dem Veranstalter vom Anspruchsberechtigten bei der Einsendung zur Verfügung gestellt werden.
23. Soweit gesetzlich zulässig, haftet der Veranstalter nicht für erlittene oder entstandene Verluste oder Schäden jeglicher Art, die sich aus der Teilnahme an der Aktion oder der Nutzung des Preises ergeben.
24. Der Preis kann weder als Ganzes noch teilweise gegen Preisalternativen und Sachpreise können nicht gegen Bargeld ausgetauscht werden, es sei denn, dies ist Umständen außerhalb der Kontrolle des Veranstalters geschuldet. In diesem Fall behält sich der Veranstalter vor, den Preis durch einen Preis von gleichem oder höherem Wert zu ersetzen. Sofern schriftlich nicht anderweitig mit dem Veranstalter vereinbart, werden Preise nur direkt den Gewinnern zugesprochen.
25. Die Entscheidung des Veranstalters ist hinsichtlich aller Aktionsbelange endgültig. Mit der Teilnahme an diesem Angebot gelten diese Teilnahmebedingungen als akzeptiert und vollumfänglich bindend.
26. Der Veranstalter behält sich vor, beliebige Einsendungen oder Teilnehmer nach eigenem Ermessen auszuschließen oder zu disqualifizieren, die seiner Meinung nach diese Teilnahmebedingungen nicht einhalten oder nicht im Einklang mit dem Geist dieser Werbeaktion stehen.
27. Falls Umstände, die außerhalb der vernunftmäßigen Kontrolle des Veranstalters liegen, oder Betrug, Missbrauch und/oder Fehler (von Mensch oder Computer) die ordnungsgemäße Abwicklung dieser Werbeaktion oder der Preisverleihung beeinträchtigen oder beeinträchtigen könnten, und nur, sofern die Umstände dies unvermeidlich machen, behält der Veranstalter sich vor, die Werbeaktion oder diese Teilnahmebedingungen in jeder Phase zu stornieren oder zu ändern, wobei er sich

stets nach Kräften darum bemühen wird, die Auswirkungen auf die Teilnehmer zu minimieren, um unnötige Enttäuschungen zu vermeiden.

28. Der Veranstalter behält sich vor, sämtliche Einsendungen und Gewinner zu verifizieren und Preisgewinne abzulehnen oder Preisberechtigungen zurückzunehmen oder die weitere Teilnahme an der Aktion abzulehnen, sofern der begründete Verdacht besteht, dass diese Teilnahmebedingungen oder jegliche Anweisungen, die Bestandteil der Teilnahmebedingungen für diese Aktion sind, nicht eingehalten wurden oder wenn ein Teilnehmer sich einen unlauteren Vorteil bei der Teilnahme an der Aktion verschafft oder auf betrügerische Weise gewonnen hat. Der Veranstalter hat das endgültige Sagen bei allen Entscheidungen. Diese sind bindend und auf Schriftverkehr wird verzichtet.
29. Die in Verbindung mit dieser Aktion und dem Preis genutzten Bilder und Abbildungen dienen ausschließlich Veranschaulichungszwecken und ähneln nicht zwangsläufig den Inhalten, die sie illustrieren.
30. Nur Frankreich: Diese Teilnahmebedingungen wurden bei SCP Thomazon - Biche, Huissier de Justice mit Sitz in 156 rue Montmartre – 75002 Paris, Frankreich hinterlegt. Sie werden gebührenfrei per Anfrage an den Veranstalter zugeschickt. Portokosten werden auf Anfrage an dieselbe Stelle in üblicher Höhe erstattet.
31. Diese Werbeaktion und die Teilnahmebedingungen unterliegen dem Recht des entsprechenden Landes und Teilnehmer unterstehen ausschließlich der Gerichtsbarkeit ihres Wohnsitzlandes. Französische Teilnehmer haben das uneingeschränkte Recht, die Gerichtsbarkeit auszuwählen, in der sie einen Anspruch geltend machen wollen.
32. Diese Aktion wird über verkaufsfördernde Displays in teilnehmenden Marriott Hotels beworben. Folgende Marriott Hotels nehmen teil:

Deutschland

Berlin Marriott Hotel

Frankfurt Marriott Hotel

Heidelberg Marriott Hotel

Leipzig Marriott Hotel

Renaissance Düsseldorf Hotel

Renaissance Hamburg Hotel

Courtyard by Marriott Berlin City Center

Courtyard by Marriott Köln
Courtyard by Marriott München City Center
Köln Marriott Hotel
Hamburg Marriott Hotel
München Marriott Hotel
Stuttgart Marriott Hotel Sindelfingen
Hotel am Steinplatz, Autograph Collection®
The Ritz-Carlton, Berlin
Sheraton Essen Hotel
Sheraton Frankfurt Airport Hotel & Conference Center
The Westin Grand Frankfurt
The Westin Hamburg
Sheraton Hanover Pelikan Hotel
Sheraton Munich Westpark Hotel
The Westin Grand München
Sheraton München Arabellapark Hotel
Four Points by Sheraton München Central
Aloft München
Aloft Stuttgart
The Ritz-Carlton, Wolfsburg

Frankreich

Courtyard by Marriott Paris Arcueil
Courtyard by Marriott Paris La Défense West - Colombes
Courtyard by Marriott Paris Saint Denis
Courtyard by Marriott Paris Roissy Charles de Gaulle Airport Hotel

Courtyard by Marriott Paris Gare de Lyon
Riviera Marriott Hotel La Porte de Monaco
Paris Marriott Champs -Élysées Hotel
Paris Marriott Rive Gauche Hotel & Conference Center
Renaissance Paris La Défense Hotel
Renaissance Paris Le Parc Trocadéro Hotel
Renaissance Paris Vendôme Hotel
Renaissance Paris Arc de Triomphe Hotel
Courtyard by Marriott Toulouse Airport
AC Hotel Nizza
Hotel Prince de Galles
Le Méridien Beach Plaza
Le Méridien Etoile
Le Méridien Nice
Renaissance Aix-en-Provence Hotel
Sheraton Roissy Airport Hotel
W Paris Opéra

Vereinigtes Königreich

Durham Marriott Hotel Royal County
Peterborough Marriott Hotel
Tudor Park Marriott Hotel & Country Club
Swansea Marriott Hotel
Swindon Marriott Hotel
Hanbury Manor Marriott Hotel & Country Club
Cheshunt Marriott Hotel

York Marriott Hotel

Portsmouth Marriott Hotel

Northampton Marriott Hotel

Newcastle Gateshead Marriott Hotel MetroCentre

Worsley Park Marriott Hotel & Country Club

Renaissance Manchester City Centre Hotel
Manchester Airport Marriott Hotel

Liverpool Marriott Hotel City Centre

London Marriott Hotel Maida Vale

Waltham Abbey Marriott Hotel

London Marriott Hotel Twickenham

London Marriott Hotel Regents Park

St. Pancras Renaissance Hotel London

Le Méridien Piccadilly

London Marriott Hotel Park Lane

London Marriott Hotel Marble Arch

London Marriott Hotel Kensington

The Park Tower Knightsbridge, a Luxury Collection Hotel, London

Sheraton Grand London Park Lane

Marriott Executive Apartments London, Canary Wharf

The London EDITION

London Marriott Hotel Grosvenor Square

London Marriott Hotel Canary Wharf

London Marriott Hotel County Hall

Bexleyheath Marriott Hotel

Aloft London Excel

W Residences London - Leicester Square

Sheraton Skyline Hotel London Heathrow

Heathrow/Windsor Marriott Hotel

Sheraton Heathrow Hotel

London Heathrow Marriott Hotel

Leeds Marriott Hotel

Glasgow Marriott Hotel

Leicester Marriott Hotel

Breadsall Priory Marriott Hotel & Country Club

Sheraton Grand Hotel & Spa, Edinburgh

Residence Inn by Marriott Edinburgh

Edinburgh Marriott Hotel

St. Pierre Marriott Hotel & Country Club

Cardiff Marriott Hotel

Forest of Arden Marriott Hotel & Country Club

Huntingdon Marriott Hotel

Bristol Marriott Royal Hotel

Bristol Marriott Hotel City Centre

Bournemouth Highcliff Marriott Hotel

Preston Marriott Hotel

Birmingham Marriott Hotel

Residence Inn Aberdeen

Aberdeen Marriott Hotel

Datenschutz

18. Personenbezogene Daten werden im Einklang mit den aktuell gültigen Datenschutzgesetzen geführt.

Die Daten werden von den Preisdurchführungsagenturen verarbeitet:

PromoVeritas LTD – Monument House, 215 Marsh Rd, Pinner HA5 5NE, Vereinigtes Königreich.

Sykes Global Services, Nether Road, Galashiels, TD1 3HE, Vereinigtes Königreich

Unsere Datenschutzerklärung finden Sie unter:

Vereinigtes Königreich: <https://www.pringles.com/uk/privacy-policy.html>

Frankreich: <https://www.pringles.com/fr/privacy-policy.html>

Deutschland: <https://www.pringles.com/de/privacy-policy.html>

Kundenservice

Bei Fragen zu dieser Aktion wenden Sie sich bitte an den Kundenservice:

Vereinigtes Königreich: <https://www.pringles.com/uk/contact-us.html>

Frankreich: <https://www.pringles.com/fr/contact-us.html>

Deutschland: <https://www.pringles.com/de/contact-us.html>