

**Solo España y Portugal. Mayores de 18 años.** Compra una lata de Pringles, escanea el QR o entra en pringles.com y regístrate o inicia sesión entre las 00:01 (CET) del 6/1/26 y las 23:49 (CEST) del 7/5/26 para canjear 1 de las 4 recompensas dentro del juego (1×World of Warcraft, 1×Fallout 76, 1×Sea of Thieves, 1×The Outer Worlds 2), cada una valorada en al menos 2 €. **Se requiere cuenta de Xbox/Battle.net/Bethesda.net y tener el juego para el que se reclame la recompensa.** Máx. 1 canje al día y 1 premio de cada (4 premios en total) por persona. Se requiere smartphone con cámara y acceso a internet. Conserva el comprobante de compra. Términos: gaming.pringles.com.

#### **Términos y condiciones completos:**

1. Podrán participar en esta Promoción los residentes en España y Portugal mayores de 18 años, quedando excluidos los empleados del Promotor, agentes, distribuidores o empresas afiliadas al Promotor, así como sus familiares directos (definidos como padres, hijos, hermanos, cónyuges y parejas de hecho y cualquier otra persona con la que residan) y cualquier persona asociada profesionalmente a esta Promoción.
2. Es necesario realizar una compra. **Conserva el comprobante de compra detallado en el que se muestren la fecha y la hora de compra previas a la participación, pero dentro del Periodo Promocional, ya que podrá solicitarse para la validación y para que la persona ganadora reciba su Premio.** Se requiere acceso a internet, un smartphone con cámara y una cuenta de Kellogg's para optar al Premio. Consulta los requisitos para optar al Premio en la cláusula 11.
3. Ten en cuenta que, si bien te animamos a participar y disfrutar de las ventajas de la Promoción, creemos en un consumo responsable de nuestros productos. NO compres más productos de los que puedes usar o consumir de forma razonable solo por participar en esta Promoción.
4. **Periodo Promocional:** Participa entre las 00:01 CET del 6 de enero de 2026 (23:01 WET del 5 de enero de 2026) y las 23:59 CEST (22:59 WEST) del 7 de mayo de 2026 inclusive.
5. **Para optar a un Premio,** los participantes deben:
  - a. Comprar una lata de Pringles.
  - b. Con un smartphone, visitar poptopia.pringles.com y navegar hasta la experiencia «Gaming»;
  - c. Despues, iniciar sesión o registrarse para crear una cuenta de Kellogg's.
  - d. Elegir 1 de los 4 Premios (entre: World of Warcraft, Fallout 76, Sea of Thieves o The Outer Worlds 2); y
  - e. Hacer clic en «Confirmar ahora».
  - f. Todos los participantes que opten a un premio recibirán un código único en la pantalla del Premio elegido. Los solicitantes deben copiar su código único y completar los pasos correspondientes en la cláusula 10 para canjear su Premio.
6. **Más condiciones para optar al Premio:**
  - a. Poptopia solo puede iniciarse con la versión móvil 17.1 de Safari o posteriores, la versión 23 Samsung Internet o posteriores, o la versión 119 de Google Chrome o

posteriores, si se inicia desde un smartphone. Todas las participaciones deben tener JavaScript habilitado para iniciar Poptopia.

7. Se permite un máximo de una (1) participación por persona y día durante el Periodo Promocional. Cada participante puede recibir un máximo de un (1) Premio de cada tipo de Premio (World of Warcraft, Fallout 76, Sea of Thieves y The Outer Worlds 2) durante el Periodo Promocional, lo que hace un máximo de cuatro (4) Premios.
8. El participante debe conservar el comprobante de compra detallado que acompaña a la participación, ya que puede que sea necesario en cualquier momento para su validación y para recibir el Premio. Si un participante no pudiera presentar el comprobante de compra a petición del Promotor, esa participación ya no será válida y será nula.
9. Cada participación debe ir acompañada de un nuevo comprobante de compra realizado dentro del Periodo Promocional con anterioridad a la fecha y hora de la participación.

**10. Para canjear tu Premio:**

- a. World of Warcraft:
  - i. Visita <https://eu.shop.battle.net/>;
  - ii. Inicia sesión o crea una cuenta de Battle.net® gratis.
  - iii. Despues, toca «Ajustes de la cuenta» en el menú desplegable de la cuenta.
  - iv. Pega o introduce tu código único en la sección «Canjear un código»; y
  - v. Toca «Canjear código».
  - vi. El Premio se añadirá a tu cuenta de Battle.net®.
- b. Fallout 76:
  - i. Visita <https://accounts.bethesda.net/redeem-code>;
  - ii. Inicia sesión o crea una cuenta de Bethesda.net gratis.
  - iii. Despues, haz clic en tu nombre de usuario en la esquina superior derecha de la pantalla;
  - iv. Selecciona «Canjear código» y pega o introduce tu código único; y
  - v. Haz clic en «Canjear».
  - vi. El Premio se añadirá a tu cuenta de Bethesda.net.
- c. Sea of Thieves y The Outer Worlds 2:
  - i. A través de Microsoft Store online:
    1. Visita <https://www.xbox.com/en-GB/redeem>;
    2. Inicia sesión o crea una cuenta de Microsoft gratis;
    3. Selecciona la opción de canjear un código;
    4. Pega o introduce tu código único; y
    5. Haz clic en canjear.
  - ii. A través de tu consola Xbox:
    1. Visita la Microsoft Store en tu consola Xbox.
    2. Selecciona la opción de canjear un código;
    3. Pega o introduce tu código único; y
    4. Haz clic en canjear.

Los participantes deben asegurarse de canjear los Premios en la misma cuenta en la que jugaron al juego correspondiente.

**11. Más detalles y condiciones para canjear los premios:**

- a. Para canjear su Premio, los participantes deben:
  - i. World of Warcraft: los participantes deben tener acceso al juego World of Warcraft, tener una cuenta de Battle.net®, un portátil o PC de sobremesa y la aplicación de Battle.net® para ordenador. Puede que también necesiten bien una suscripción a World of Warcraft o tiempo de juego, o bien acceso a la expansión Midnight, que se vende por separado.
  - ii. Fallout 76: los participantes deben tener una cuenta de Bethesda.net, y acceso a Fallout 76, instalado en una consola Xbox, Game Pass o Microsoft Store, o en un portátil o PC de sobremesa, que se venden por separado.
  - iii. Sea of Thieves: los participantes deben tener acceso a Sea of Thieves, instalado en una consola Xbox, Game Pass o Microsoft Store, o en un portátil o PC de sobremesa, que se venden por separado. No se admiten otros dispositivos.
  - iv. The Outer Worlds 2: los participantes deben tener acceso a The Outer Worlds 2, instalado en una consola Xbox, Game Pass, Microsoft Store o un portátil/ordenador de sobremesa, que se venden por separado. No se admiten otros dispositivos.
- b. Si tienes otras preguntas, consulta:
  - i. Sea of Thieves: [xbox.com/redeem](http://xbox.com/redeem)
  - ii. The Outer Worlds 2: [xbox.com/redeem](http://xbox.com/redeem)
  - iii. Battle.net: <https://eu.support.blizzard.com/en/article/11263>
  - iv. Bethesda.net: <https://help.bethesda.net/#en/answer/57157>

**12. Los Premios:** cada participante ganador recibirá uno (1) de los siguientes Premios:

- a. 1 x atuendo tipo Crimson Bow Tie de World of Warcraft (valorado en 2 €);
- b. 1 x atuendo de Mr. Vault Boy y un atuendo de cabeza de Mr. Vault Boy para la mascota de Fallout 76 (valorados en 2 €);
- c. 1 x atuendo de Scarlet Stack Sails para Sea of Thieves (valorado en 2 €);
- d. 1 x atuendo de Julius P. Canid para The Outer Worlds 2 (valorado en 2 €).

**13. El valor total del conjunto de Premios es ilimitado y depende del número total de Premios canjeados.**

**14. Más información y condiciones del Premio:**

- a. Para canjear tu Premio, busca tu atuendo en el área correspondiente del juego.
- b. Los códigos únicos se pueden utilizar una sola vez. Los códigos únicos no son transferibles y no se pueden cambiar.
- c. Debes canjear el código único en la misma cuenta de Battle.net®, Bethesda.net, Xbox o Microsoft que usas para jugar al juego correspondiente.
- d. Debes canjear los premios antes del 31 de diciembre de 2026.

15. En el caso improbable de que un código único no aparezca en la pantalla inmediatamente después de hacer clic en «Confirmar ahora», el participante tiene 28 días para informar al Promotor visitando la página de Contacto en Pringles.com. Si no lo hace, el Promotor se reserva el derecho de no volver a enviar el Premio o de limitar su valor, a su entera discreción.
16. Es responsabilidad del participante proporcionar la información personal correcta en su cuenta de Kellogg's para canjear el premio. El Promotor no será responsable de que el Premio no se entregue porque se haya proporcionado información incorrecta. La dirección de correo electrónico o la dirección postal del participante no pueden modificarse después de la participación.
17. Los participantes no incurrirán en ningún coste para canjear un Premio o beneficio equivalente. El usuario puede incurrir en un coste para optar a un Premio.
18. El Promotor puede solicitar que los participantes formen parte de la publicidad razonable que surja de la Promoción como, por ejemplo, el uso de su nombre, voz, la ciudad de residencia; fotos, clips de vídeo o película u otras imágenes de los participantes con fines publicitarios o comerciales; o para cualquier otro propósito, en cualquier medio o formato conocidos ahora o en el futuro sin más compensación (económica o de otro tipo). La participación es a discreción del participante y no es una condición para optar a un Premio.
19. El Promotor tiene como objetivo realizar promociones justas y seguras y evitar usos indebidos y trampas. Si participas de manera que no se ajuste a estos Términos y condiciones, tus reclamaciones (y de cualquiera de tus alias asociados) quedarán descalificadas, cualquier Premio concedido podrá ser anulado y recuperable, y el Promotor se reserva el derecho de prohibirte optar a futuras promociones por un periodo de al menos seis meses. Por esta razón, el Promotor se reserva el derecho en cualquier momento a:
  - a. Verificar la elegibilidad de los participantes solicitando la información que considere razonablemente necesaria para este fin. La participación o el Premio pueden denegarse en caso de no completarse satisfactoriamente la verificación.
  - b. Descalificar las participaciones que no hayan sido realizadas directamente por la persona que participa en la Promoción.
  - c. Descalificar las participaciones realizadas mediante servicios de correo electrónico anónimos como GuerillaMail, Dispostable o Mailinator, entre otros.
  - d. Descalificar las participaciones masivas de particulares, asociaciones comerciales, grupos de consumidores o terceros, las participaciones incompletas y las participaciones enviadas por macros u otros medios automatizados.
  - e. Descalificar las participaciones que superen el máximo permitido, o aquellas que utilicen técnicas como «script», «fuerza bruta», múltiples tarjetas SIM, enmascarar la identidad manipulando direcciones IP, utilizar alias o identidades distintas a la propia o cualquier otro medio.

- f. Descalificar las participaciones que, por cualquier otro motivo, no cumplan en su totalidad con los requisitos de estos Términos y condiciones.
20. Los solicitantes deben llenar sus datos con su nombre legal. El Promotor se reserva el derecho a descalificar a cualquier participante que utilice varios nombres, direcciones de correo electrónico o direcciones postales y a exigirle que devuelva el Premio que haya recibido.
21. El Premio no es transferible ni canjeable, y no puede canjearse por valor monetario ni por ninguna otra forma de compensación. Si, por cualquier motivo, alguna parte de un Premio no estuviera disponible, el Promotor se reserva el derecho, a su entera discreción, de sustituirla por otro Premio de igual o mayor valor.
22. El participante se hará cargo de todos los impuestos relevantes que sea necesario pagar para canjear el Premio.
23. Esta promoción no está patrocinada por Microsoft Irlanda Operations Limited, ZeniMax Europe Ltd o Blizzard Entertainment, Inc., («las partes» en lo sucesivo). Las partes ofrecen solo los Premios indicados.
24. Si la Promoción no pudiera llevarse a cabo como estaba planeado por motivos que incluyen, entre otros, manipulación, intervención no autorizada, fraude, deshonestidad, fallos técnicos o cualquier otra causa ajena al Promotor que perjudique o afecte a la administración, seguridad, imparcialidad, integridad o correcto funcionamiento de esta Promoción, el Promotor se reserva el derecho de descalificar a cualquier persona que manipule el proceso de participación o que no cumpla estos Términos y condiciones, de anular las participaciones afectadas y/o de cancelar, modificar o suspender la Promoción.
25. No se aceptará responsabilidad alguna por las participaciones perdidas, retrasadas, tergiversadas, dañadas, mal enviadas, incompletas o que no puedan entregarse por cualquier motivo técnico, en la entrega o de otro tipo. La prueba de envío no se aceptará como prueba de recepción. El Promotor no garantiza el acceso continuo o seguro al sitio web promocional o a cualquier sitio pertinente para canjear los Premios.
26. El Promotor, los socios de Premios y sus agencias y empresas asociadas no son responsables de ninguna pérdida (incluida pero no limitada a pérdidas indirectas, especiales o consecuentes o pérdidas de beneficios), gastos o daños sufridos (tanto si son como resultado de negligencia de cualquier persona) en relación con esta Promoción o con la aceptación o utilización de un Premio, excepto en aquellas responsabilidades que no puedan excluirse por ley. Nada eximirá al Promotor de la responsabilidad por la muerte o daños personales como resultado de su negligencia.
27. El Promotor, los socios del Premio y sus agencias y empresas asociadas no serán responsables de ningún retraso o incumplimiento de sus obligaciones por razones fuera de su control razonable que resulten, entre otros, casos fortuitos, epidemias o pandemias mundiales o regionales, meteorológicas, incendios, conflictos laborales, guerras, actividades terroristas, hostilidades,

disturbios políticos, disturbios, disturbios civiles, plagas u otras calamidades naturales, o cualquier otra circunstancia del Promotor.

28. Nos comprometemos a proteger tu privacidad. Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) solo procesará tu información con los siguientes fines: 1) administrar esta promoción de acuerdo con los términos y condiciones, y 2) para ponerse en contacto contigo en relación con futuras promociones y para fines de marketing. Nunca venderemos tus datos a terceros, pero puede que combinemos tus datos con los de otras fuentes para generar perfiles anonimizados/seudonimizados con el fin de crear publicidad personalizada. Tus datos se tratarán y se conservarán en servidores ubicados en los Estados Unidos. Kellogg se ha asegurado de que los encargados del tratamiento que emplea estén sujetos a las cláusulas contractuales tipo de la UE para garantizar la protección de los datos. Guardaremos tus datos mientras tu consentimiento sea válido y deseas recibir comunicaciones de marketing. Tienes derecho a acceder a tus datos, a retirar tu consentimiento o a que se borren tus datos. También tienes derecho a ponerte en contacto con una autoridad supervisora en materia de protección de datos. Si tienes más preguntas sobre el uso que hacemos de tus datos, consulta nuestra Política de privacidad. También puedes ponerte en contacto con nosotros en [DataPrivacyOfficer@kellogg.com](mailto:DataPrivacyOfficer@kellogg.com). Toda la información recopilada sobre los participantes de esta Promoción se tratará de manera confidencial, de acuerdo con la política de privacidad del Promotor, que puedes consultar en:

- a. España: [www.pringles.com/es/privacy-policy.html](http://www.pringles.com/es/privacy-policy.html)
- b. Portugal: [www.pringles.com/pt/privacy-policy.html](http://www.pringles.com/pt/privacy-policy.html)

29. **General:** No se tendrá en cuenta ninguna participación hecha al Promotor enviada electrónicamente o por correo.

30. Si se introducen cambios, el Promotor informará a los participantes a través de este sitio.

31. Las partes de la promoción no serán responsables si por cualquier razón o fuerza mayor, esta Promoción se modifica, aplaza o cancela. Las partes de la promoción no pagarán ninguna compensación.

32. Para cualquier duda relacionada con esta promoción, ponte en contacto con Atención al cliente:

- a. **España:** [www.pringles.com/es/contact-us.html](http://www.pringles.com/es/contact-us.html)
- b. **Portugal:** [www.pringles.com/pt/contact-us.html](http://www.pringles.com/pt/contact-us.html)

33. Si cualquier parte de los presentes Términos y condiciones fuera declarada legalmente inválida, ilegal o inaplicable, el resto no se verá afectado y continuará en pleno vigor y efecto.

34. Se considerará que, con su participación, los participantes han aceptado cumplir estos Términos y condiciones.

35. En caso de discrepancia entre los presentes Términos y condiciones y los que figuren en cualquier material promocional, prevalecerán los presentes Términos y condiciones.

36. Estos Términos y condiciones se regirán por la legislación del país correspondiente a cada participante, y los participantes se someten a la jurisdicción exclusiva de los tribunales del país correspondiente en el que residan.

**Promotor:** Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublín (número de registro de la sociedad: 0387390). SE RUEGA NO ENVIAR PARTICIPACIONES A ESTA DIRECCIÓN.