BASES LEGALES DE PROMOCIÓN

NOS VEMOS EN EL BAR- 2024

KELLOGG ESPAÑA, S.L. (en adelante “KELLOGG”), con domicilio en Pº del Club Deportivo1, Bloque 11, Pozuelo de Alarcón 28223, Madrid. y con CIF B08163008 inscrita en el Registro Mercantil de la provincia de Madrid, en el tomo 20.025, libro 0, folio 1, sección 8 y hoja M-353211, (el “**Patrocinador**” o “**Kellogg**”) pone a disposición del público en general las bases de la promoción “Nos vemos en el bar” (que en lo sucesivo se denominará la “**Promoción**”).

1. OBJETO

La Promoción “NOS VEMOS EN EL BAR” se crea con el objeto de promocionar y crear fidelidad a través de la marca Pringles en los bares y premiar a dueños de bares localizados en Cataluña que adquieran los productos mencionados en el apartado 3 abajo según los términos y condiciones establecidos en las presentes bases legales.

2. ACEPTACIÓN DE LAS BASES LEGALES DE LA PROMOCIÓN

Los presentes términos y condiciones rigen la Promoción. Lo aquí dispuesto será de obligado cumplimiento tanto para los participantes como para Kellogg. La participación del público a quién va dirigida la Promoción (en adelante los “Participantes”) y en lo sucesivo, participante(s) en la Promoción, implica el conocimiento, aceptación y cumplimiento de las presentes Bases.

Al participar en la Promoción, los Participantes aceptan quedar obligados por las reglas y decisiones del Patrocinador, las cuales tendrán carácter definitivo y vinculante respecto de todos los asuntos relacionados con la Promoción. Cualquier violación a los presentes términos y condiciones, a las reglas de la Promoción, a las decisiones de KELLOGG, así como a los procedimientos o sistemas establecidos, implicará la inmediata descalificación y exclusión de los Participantes y la revocación de cualquiera de los incentivos. Para lo no previsto en las presentes bases, deberá remitirse al derecho común para su determinación.

Además, al participar en la Promoción, los Participantes aceptan expresamente cualquier cambio que el Patrocinador, en su calidad de organizador realicen en los términos y condiciones de la Promoción, previa notificación. El otorgamiento de cualquiera de los premios estará condicionado al cumplimiento de todas y cada una de las leyes y regulaciones aplicables, así como lo dispuesto por estos términos y condiciones. El Patrocinador podrá descalificar a aquellos participantes que directa o indirectamente incumplan las normas, términos y condiciones aquí establecidas.

3. – ÁMBITO y DURACION

La promoción será válida desde las 09:00 horas del día 23/09/2024 hasta las 23:59 horas del día 31/12/2024, y se llevará a cabo en los 500 bares seleccionados en Cataluña.

4. - PARTICIPANTES

Promoción válida para personas físicas mayores de 18 años y residentes legales en España que sean dueños de los bares seleccionados en Cataluña y que cuenten con

una identificación oficial válida y cumplan con las condiciones establecidas en estas bases legales, (en adelante el “Participante” o “Participantes”), con excepción del personal de Kellogg y de los miembros de sociedades directa o indirectamente relacionadas con la Promoción, así como sus familiares hasta segundo grado.

El incumplimiento por cualquier participante de estas Bases Legales en general o, en su caso, de estas condiciones en particular, supondrá la anulación automática de dicha participación y conllevará la descalificación inmediata del participante en la promoción.

Asimismo, las personas que hagan un uso ilegítimo, recibiendo ayuda y/o ventaja para manipular la participación, serán descalificadas. También serán descalificadas las participaciones que presenten información incompleta, manipulada, o falsa.

Las participaciones recibidas fuera de los plazos establecidos en las presentes Bases Legales serán descartadas y eliminadas.

3.- MECÁNICA DE LA PROMOCIÓN

- A. Por la compra de uno de los lotes Pringles, se dará la oportunidad de participar en un sorteo para ganar premios.
- B. La mecánica del sorteo se desarrollara de la siguiente forma:
- C. *Los distribuidores contratados por Kellogg se dirigirán a 500 bares ubicados en Cataluña.*
- D. *Estos les ofrecerán a los dueños de cada bar la opción de compra de dos lotes diferentes de Pringles:*
 - a. *Lote 1, comprende la compra de 3 cajas de 12 unidades de 40 g cada una + 2 expositores de plástico.*
 - b. *Lote 2, comprende la compra de 4 cajas de 12 unidades de 40 g cada una + 1 expositor premium.*
- E. *En caso de que el dueño del bar acceda a comprar 1 unidad o más de cada lote, este tendrá la opción de participar en un sorteo.*
- F. *Para acceder al sorteo, el distribuidor le dará un papel en el cual habrá un código QR y un código numérico que tendrá que ser introducido. El dueño tendrá que escanear este código.*
- G. *Dicho QR dirigirá al dueño a la aplicación de “Whatsapp”, en la cual se abrirá un chat con la empresa Ununuzi, contratada por Kellogg para el desarrollo de la presente Promoción.*
- H. Introducirá el código en chat de “Whatsapp” y recibirá un mensaje de confirmación de su participación en el sorteo.
- I. Al final del periodo promocional tendrá lugar el sorteo y comunicara los 47 ganadores.

OPCIONES DE LIMITACIONES

Solo podrán participar en el sorteo los dueños de los bares seleccionados en Cataluña. Quedan excluidos los consumidores o individuos que no cumplan con dicho título.

Máximo 1 participación por persona. Máximo 1 premio por persona.

Todos los requisitos mencionados son imprescindibles para la válida participación en la promoción y deben realizarse antes de la fecha de finalización de los sorteos indicados en el punto 1 de las presentes Bases.

Todos aquellos usuarios que hayan participado conforme a lo descrito en las presentes bases y hayan aceptado sus términos y condiciones, obtendrán una participación en la presente Promoción.

Aquellos que, por cualquier método, traten de eludir el proceso establecido para participar en la Promoción, serán descalificados, de forma que en caso de obtener un premio el mismo quedará anulado.

PRODUCTOS INCLUIDOS EN LA PROMOCIÓN

Los productos cuya compra permiten participar en esta promoción son cualquiera de los siguientes productos de la marca Pringles, y en concreto:

- A. Lote 1, comprende la compra de 3 cajas de 12 unidades de 40 g cada una + 2 expositores de plástico de regalo.*
- B. Lote 2, comprende la compra de 4 cajas de 12 unidades de 40 g cada una + 1 expositor premium de regalo.*

Para participar en la promoción es necesario adquirir al menos 1 producto de los anteriores y tener un código válido.

En caso de cualquier incidencia el participante nos deberá contactar a través de nuestra pagina web <https://www.pringles.com/es/home.html>

Habrá un total de 47 premios (códigos ganadores), los cuales se repartirán en las siguientes unidades:

- A. 5 unidades de Bamboo Boards,
- B. 30 unidades de Hinchable playa Pringles,
- C. 2 unidades de Pizza Oven,
- D. 10 unidades de Kooduu Synergy.

Los premios contenidos en la presente promoción en ningún caso podrán ser objeto de cambio, alteración o compensación económica a petición de los ganadores. Los premios son personales e intransferibles. La renuncia al premio no otorgará al renunciante derecho a indemnización o compensación alguna.

4.- COMUNICACIÓN

Al final del sorteo, la Agencia Ununuzi se pondrá en contacto con los ganadores solicitando sus correos electrónicos y pasará a Kellogg un reporte listando los ganadores y participantes. Kellogg será el encargado de contactar, mediante correo electrónico, a los ganadores para gestionar la entrega del premio. Con carácter previo al envío del premio se validará su participación y se comprobará que se ha cumplido con todos y cada uno de los requisitos de la presente promoción. Si el participante no cumpliera con alguno de los requisitos exigidos se le comunicará por correo electrónico dicha circunstancia perdiendo el derecho a la obtención de premio. Si el ganador no contesta en un plazo de 48 horas a la comunicación, se pasará a adjudicar el premio a otro ganador de una lista de suplentes. Kellogg no se hace responsable de la posible no recepción del correo electrónico por parte del ganador. La organización se reserva el derecho de solicitar copia del DNI y tique original al ganador.

5.- ENTREGA DE LOS PREMIOS

Una vez comunicado el ganador deberá aportar toda la documentación e información necesaria para gestionar el envío del premio la dirección indicada por el ganador.

Será requisito indispensable para la entrega del premio, que una vez los ganadores/as hayan aceptado el premio, faciliten todos los datos personales (nombre, apellido, número de teléfono y dirección) para que se les pueda imputar fiscalmente.

La entrega efectiva del premio quedará condicionada a que el ganador cumpla con las condiciones especificadas en las presentes bases y a la veracidad de los datos facilitados.

Es responsabilidad del ganador asegurarse de la comunicación de los datos correctos y completos a los efectos del envío. Kellogg no asume ninguna responsabilidad en caso de falta de entrega del premio al ganador debido a comunicaciones erróneas por parte del ganador o a errores postales.

Cabe señalar que:

- A. Kellogg no acepta ninguna responsabilidad en caso de daños o pérdidas que se deriven de la indicación errónea o inexacta de las direcciones por parte de los participantes;
- B. Kellogg se reserva el derecho de elegir, según su criterio, las modalidades de envío más adecuadas. Kellogg no ofrecerá ninguna alternativa en metálico en caso de que los premios no puedan ser disfrutados o recibidos debido a problemas en la expedición o en caso de premios dañados, recibidos con retraso o extraviados por causas imputables al servicio postal o de mensajería;
- C. los premios no se podrán transferir a terceros. El ganador no puede reclamar un premio alternativo ni su valor correspondiente en metálico. Sin embargo, en caso de que Kellogg no pudiera entregar el premio prometido por circunstancias imprevisibles o ajenas al control de Kellogg, este se reserva el derecho de modificar, en su totalidad o parcialmente, la composición del premio o bien sustituirlo por un premio por un valor equivalente o superior.

En caso de que el ganador no pueda o decida no recibir el premio, no se le entregará y se anulará ese premio, pudiendo tener otro código ganador para el siguiente participante al que le toque.

Kellogg se reserva el derecho de dar de baja y expulsar automáticamente y sin previo aviso a cualquier participante que estime que no está cumpliendo con las condiciones de participación o que está haciendo un mal uso o abuso de la Promoción.

6.- CONDICIONES DE LOS PREMIOS

- A. Los premios son los descritos en las presentes bases.
- B. Los premios no incluirán gastos no contemplados por KELLOGG en las presentes bases.
- C. Serán de cuenta de la persona premiada todos los gastos referentes a mejoras y extras que no correspondan con el premio detallado en las presentes bases.
- D. Los premios contenidos en la presente promoción en ningún caso podrá ser objeto de cambio, alteración o compensación en metálico, a solicitud del ganador.

- E. La renuncia al premio no da derecho a indemnización o compensación alguna.
- F. El premio o el derecho a su obtención es intransferible.
- G. Queda prohibida la comercialización y/o venta del premio o del derecho a la obtención del mismo.
- H. Si por cualquier razón ajena a KELLOGG no hubiera disponibilidad del premio previsto, KELLOGG se reserva el derecho de sustituirlos por otros, de igual o superior coste.
- I. Todos los impuestos y tasas relacionados con el premio de esta promoción o aquellos gastos adicionales motivados por demora o negligencia por parte del ganador serán de cuenta de éste, salvo que, de otra forma, se hubiera establecido expresamente en las presentes bases.

7. -TRATAMIENTO FISCAL DE LOS PREMIOS

Los premios en metálico están sujetos a Ingreso a Cuenta del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas. En caso de que la entrega de premios en metálico sea realizada por la Agencia Ununuzi, ésta procederá a efectuar e ingresar la retención correspondiente, por lo que al ganador le serán declarados los importes arriba indicados, que deberán incluir en la base imponible de su declaración anual por el IRPF, según dispone el artículo 99 de la Ley del IRPF sin que KELLOGG asuma la cuota resultante de la auto-liquidación a practicar en dicha declaración anual.

De conformidad con la normativa vigente en materia fiscal, se informa a los participantes en la presente Promoción de que los premios concedidos por la participación en juegos, concursos, rifas, o combinaciones aleatorias vinculadas a la venta o promoción de bienes o servicios están sujetos a retención o ingreso a cuenta de IRPF siempre que el valor del premio sea superior a 300€. Igualmente, en caso de que el premiado tenga su residencia fiscal en otro país distinto a España, el importe del premio podrá estar sujeto a ingreso a cuenta del Impuesto sobre la Renta de No Residentes (en adelante IRNR). En relación con lo anterior y en cumplimiento de la vigente normativa fiscal, KELLOGG practicará la correspondiente retención e ingreso a cuenta sobre el premio entregado y, en su momento, expedirá la oportuna certificación que facilite al agraciado el cumplimiento de sus obligaciones fiscales al tener que incorporar en su declaración de IRPF el rendimiento consistente en el premio recibido, junto con el resto de las rentas que perciba, y de cuya cuota total se podrá deducir como ya ingresada la cantidad que conste en la mencionada certificación de ingreso a cuenta.

El participante ganador deberá confirmar el día de la entrega del premio sus datos personales, así como mostrar su DNI o Tarjeta de Residente. Con el fin de que puedan ser efectuadas las retenciones mencionadas en el punto anterior, el ganador deberá firmar en todo caso un escrito justificativo de la recepción del premio, al recibir el mismo y entregar fotocopia de su DNI. En caso contrario, perdería su derecho a la recepción del premio.

La cumplimentación de los datos personales y fiscales del ganador, necesarios para la entrega de los premios, tiene carácter obligatorio, de forma que la ausencia de cualquiera de dichos datos supondrá la pérdida del derecho al premio obtenido.

8.- LIMITACIÓN DE RESPONSABILIDADES

Kellogg no se responsabiliza:

- A. Del uso del premio que el ganador pueda realizar.
- B. De que el premio no pueda disfrutarse de forma satisfactoria o completa por cualquier causa ajena al mismo.

9.- PROTECCIÓN DE DATOS

Los datos personales recabados serán tratados por Kellogg con la finalidad de gestionar su participación en esta promoción y sobre la base de su solicitud expresa de participación en la misma, de acuerdo con la normativa aplicable en materia de protección de datos y la política de privacidad de Kellogg facilitada a través de WhatsApp según lo establecido en el apartado 1. Los datos se conservarán durante el tiempo que dure la promoción, a menos que con anterioridad Usted solicite retirarse de la misma revocando el consentimiento previamente prestado. La conservación de los datos para la gestión de la promoción se limitará al período de realización de sus fases individuales y de conformidad con las imposiciones de la normativa en cuestión. Posteriormente serán anonimizados para la elaboración de estadísticas y los datos identificativos serán destruidos. Con su previo consentimiento explícito, los datos podrán ser tratados por Kellogg para contactos con fines promocionales y de marketing (por ejemplo, envío del boletín informativo, promociones de productos y servicios, vales de descuento, encuestas y estudios de mercado), hasta que Usted revoque el consentimiento previamente prestado. Kellogg no comunicará sus datos personales a terceras entidades, si bien sus datos serán accesibles por terceros que nos prestan servicios relacionados con la ejecución de la promoción. Dichos terceros son proveedores de servicios de gestión de promociones y actuarán en calidad de Encargados del Tratamiento.

El participante podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, portabilidad y limitación al tratamiento de sus datos, de conformidad con lo establecido en la normativa vigente, mediante la remisión a DataPrivacyOfficer@kellogg.com de una comunicación escrita indicando el derecho que desea ejercitar, acompañando fotocopia de su DNI o de cualquier otro documento oficial acreditativo de su identidad.

Puede contactar con nuestro Delegado de Protección de Datos en la siguiente dirección de correo DataPrivacyOfficer@kellogg.com.

Le informamos que tiene derecho a recabar la tutela de la Agencia Española de Protección de datos a través de su página web www.aepd.es.

10.- CONDICIONES GENERALES

Kellogg no se hace responsable de cualquier problema posterior a la entrega del premio. Cualquier fallo o deterioro de funcionamiento se regirá por la garantía del fabricante. Kellogg no se hace responsable de un incidente durante el envío o el uso hecho por el ganador ni responderá de los casos de fuerza mayor que pudieran impedir al ganador disfrutar del premio.

Kellogg no será responsable por cualquier cambio de modelo de regalo por causas ajenas a la sociedad organizadora, pudiendo sustituirlo por uno de igual valor.

Kellogg excluye cualquier responsabilidad por daños y perjuicios de cualquier naturaleza que puedan derivarse de la indisponibilidad temporal o continua de los servicios utilizados para participar en la Promoción, en particular aunque no exclusivamente, a los fallos en las telecomunicaciones establecidas al efecto.

En el caso de circunstancias ajenas al control razonable de Kellogg, o en otros casos en los que se pueda considerar que un caso de fraude, abuso o errores (humanos o del sistema) afecte o pueda afectar al funcionamiento correcto de esta promoción o de la entrega de premios, y solo cuando las circunstancias lo hagan inevitable, Kellogg se

reserva el derecho de cancelar o modificar la promoción o estos términos y condiciones, en cualquier momento, pero tratará siempre de minimizar el efecto sobre los participantes para evitar una decepción injustificada.

Kellogg se reserva el derecho de verificar todas las participaciones y ganadores, y de rechazar la entrega de un premio o de retirar el derecho a un premio o rechazar futuras participaciones en la promoción cuando haya motivos justificados para creer que se han incumplido estos términos y condiciones o cualesquiera de las instrucciones de los requisitos de participación en la promoción, o exista cualquier otra circunstancia que haya servido al participante para obtener una ventaja injusta sobre el resto de participantes o para ganar utilizando medios fraudulentos.

Queda prohibida la comercialización y/o venta del regalo.

Las personas que obtengan el premio quedan sometidas a las bases expuestas, y vinculadas a la interpretación que de las mismas haga Kellogg.

Los dueños de los bares, por el mero hecho de participar en el sorteo, aceptan sus bases.

Cualquier causa de litigio que pudiera surgir sobre esta promoción será sometida a los juzgados y Tribunales de Madrid.

Kellogg se reserva el derecho de modificar, si fuera preciso, las condiciones de esta promoción por otras similares.

11.- DESVINCULACIÓN DE LAS EMPRESAS DISTRIBUIDORAS O ESTABLECIMIENTOS DONDE SE COMERCIALIZAN PRODUCTOS OBJETO DE LA PROMOCIÓN

El único responsable de la organización de la Promoción es la Empresa Organizadora y los participantes reconocen que los proveedores de servicios relacionados con la Promoción, incluido Whatsapp, y las empresas distribuidoras o establecimientos donde se comercialicen los productos objeto de la Promoción son totalmente ajenas a la misma, renunciando a exigir ningún tipo de responsabilidad en relación con la ejecución de la Promoción.

KELLOGG ESPAÑA, S.L.