

Vain DK, NO, SE, FI ja IS. 18+. Voittajan/vieraan on oltava vähintään 21-vuotias. Osta Pringles purkki, siirry osoitteeseen www.pringles.com/mysteryflavour ja rekisteröidy/kirjaudu sisään 06.01.26–07.05.26. Arvaa mysteerimaku oikein ja osallistu palkintojen arvontaan. Palkinto: 1 x 5 yön matka Los Angelesiin Yhdysvaltoihin 2 hengelle sisältäen lennot, hotellikuljetukset, 4 tähden majoituksen ja aamiaisen (päivämäärissä on rajoituksia, ja matka on varattava 12 kuukauden kuluessa). Enintään 1 osallistuminen/henkilö. Älypuhelin ja Internet-yhteys vaaditaan. Säilytä kuitti. Yksityiskohtaiset säännöt ja ehdot: pringles.com/mysteryflavour.

Täydelliset säännöt ja ehdot:

1. Tämä kampanja on avoin 18 vuotta täyttäneille Tanskan, Norjan, Ruotsin, Islannin ja Suomen asukkaille, pois lukien kampanjan järjestäjän työntekijät, edustajat, jakelijat tai kampanjan järjestäjän tytäryhtiöt tai lähimmät perheenjäsenet (vanhemmat, lapset, sisarukset, avio- ja avopuoliso sekä kaikki muut samassa taloudessa asuvat henkilöt) sekä kaikki tähän kampanjaan ammatillisesti liittyvät henkilöt.
2. Kampanjaan ei voi osallistua ostamatta tuotetta. **Säilytä eritelty kuitti, josta ilmenee ostoajankohta ja -päivämäärä ennen osallistumista kampanjakauden aikana, sillä sitä voidaan tarvita vahvistamista varten ja palkinnon lunastamiseksi.** Osallistumista varten tarvitaan internetyhteys, kamerallinen älypuhelin, Kellogg's tili ja voimassa oleva sähköpostiosoite.
3. Huomaa, että vaikka haluamme kannustaa sinua osallistumaan kampanjaan ja nauttimaan sen eduista, uskomme tuotteidemme vastuulliseen kuluttamiseen. ÄLÄ osta enempää tuotteita kuin voit kohtuullisesti katsoen käyttää tai kuluttaa ainoastaan osallistuaksesi tähän kampanjaan.
4. **Kampanjakausi:** Osallistu kampanjaan 6. tammikuuta 2026 klo 0.01 ja 7. toukokuuta 2026 klo 23.59 välisenä aikana.
5. **Osallistuminen:** Osallistujien on toimittava seuraavasti:
 - a. Osta Pringles Mystery Flavour purkki.
 - b. Siirry älypuhelimella osoitteeseen poptopia.pringles.com ja siirry "Guess the Flavour" kokemukseen.
 - c. Kirjaudu sitten sisään tai rekisteröidy Kellogg's tilin käyttäjäksi.
 - d. Arvaa mysteerimaku.
 - e. Napsauta "Vahvista nyt" -painiketta.
 - f. Kaikki maun oikein arvaavat ehdot täyttävät osallistujat osallistuvat palkinnon arvontaan.
6. **Muut osallistumisehdot:**
 - a. Älypuhelimet, joiden käyttöjärjestelmä on vanhempi kuin iOS 14 tai Android 9, ja iPhone 8 tai sitä vanhemmat iPhone-mallit saattavat toimia alhaisemmalla nopeudella, mikä voi vaikuttaa osallistujan suoritus aikaan.
 - b. Poptopia voidaan käynnistää vain mobiililaitteiden Safari-selaimen versiolla 17.1 tai sitä uudemmallalla, Samsung Internetin versiolla 23 tai sitä uudemmallalla tai Google Chromen versiolla 119 tai sitä uudemmallalla älypuhelimessa. Kaikissa sovelluksissa on oltava JavaScript käytössä, jotta Poptopia voidaan käynnistää.
7. Yksi henkilö voi osallistua enintään yhden (1) kerran kampanjaan kampanjakauden aikana.
8. Voittajan on säilytettävä osallistumisen yhteydessä eritelty kuitti, sillä häntä saatetaan pyytää esittämään se milloin tahansa vahvistamista ja palkinnon vastaanottamista varten. Jos osallistuja ei voi toimittaa kuittia kampanjan järjestäjän niin pyytäessä, kyseinen osallistuja ei ole enää oikeutettu osallistumaan kampanjaan ja osallistuminen mitätöidään.

9. **Palkinto:** Kampanjakauden aikana on voitettavissa yksi (1) viiden yön matka kahdelle hengelle Los Angelesiin, Yhdysvaltoihin, arvoltaan noin 4 880 € / 36 448 DKK / 57 298 NOK / 53 823 SEK / 691 008 ISK, ja se sisältää seuraavat:

- a. Turistiluokan meno-paluulennot Los Angelesiin, Yhdysvaltoihin
- b. Edestakaiset lentokenttäkuljetukset Los Angelesissa
- c. 5 yön 4 tähden hotellimajoitus Los Angelesissa, sisältää aamiaisen.

10. **Tarkemmat palkintotiedot ja ehdot:**

- a. Palkinnon toimittaa Element London Ltd ("**Palkinnon toimittamisesta vastaava taho**").
- b. Jokainen palkinto koskee voittajaa ja yhtä (1) vierasta.
- c. Vähintään yhden palkintomatalla matkustavan henkilön on oltava yli 21-vuotias. Joko voittajan tai hänen vieraansa on oltava vähintään 21-vuotias.
- d. Jos voittaja on yli 21-vuotias, hänen vieraansa on oltava yli 18-vuotias.
- e. Palkinnon luonteesta johtuen sen ilmoitettu arvo on likimääräinen ja voi muuttua markkinoiden vaihtelujen ja palkinnon vastaanottopäivämäärän mukaan.
- f. Voittaja ei saa käteistä tai muuta korvausta, jos palkinnon todelliset kulut ovat näiden sääntöjen ja ehtojen kohdassa 9 esitettyä arviota pienemmät.
- g. Voittajan asuinpaikasta riippuen meno-paluulennot tarjotaan tämän lähellä sijaitsevalta kansainväliseltä lentokentältä, josta on lentoja Los Angelesiin. Lentokenttä, jolta lennot lähtevät, määritellään kampanjan järjestäjän ja palkintojen toimittamisesta vastaavan tahon harkinnan mukaan.
- h. Majoituksen perustana on, että kaksi (2) aikuista majoittuu samassa kahden hengen huoneessa viiden (5) yön ajan Los Angelesissa, Yhdysvalloissa. Matkaan on sisällyttävä yksi yöpyminen lauantaina. Palkinnon toimittamisesta vastaava taho valitsee majoituskohteen oman harkintansa mukaan.
- i. Matka on varattava 12 kuukauden kuluessa palkinnon hyväksymisestä saatavuuden mukaan. Voittajan on ilmoitettava palkinnon toimittamisesta vastaavalle taholle kolme toivomaansa matkustuspäivää kolmen eri kuukauden aikana, ja toivotut matkustuspäivät on ilmoitettava vähintään kuusi viikkoa etukäteen. Palkintoa ei voi käyttää seuraavina päivinä: ystävänpäivä, joulukuun 25 päivä, uudenvuodenaatto, pääsiäinen, koulujen lomien ja kansalliset vapaapäivät Tanskassa, Norjassa, Ruotsissa, Suomessa tai Islannissa.
- j. Matkajärjestelyt, mukaan lukien julkisen liikenteen käyttöön, polttoaineeseen tai pysäköintiin liittyvät kulut voittajan tai vieraan kodin ja lähtölentokentän välillä, eivät ole osa palkintoa, ja ne ovat voittajan ja tämän matkakumppanin vastuulla. Epäselvyyksien välttämiseksi palkinto ei sisällä kotimaan maakuljetuksia, ruokaa, juomia, ylimääräisiä hotellikuluja tai hotellin lisäpalveluiden maksuja, retkiä, vierailuja nähtävyyksissä, hoitoja, viisumeja, matkamustoja, juomarahoja, pysäköintimaksuja tai muita luonteeltaan henkilökohtaisia kuluja, joita ei nimenomaisesti määritellä näissä säännöissä ja ehdoissa, eivätkä kampanjan järjestäjä tai palkinnon minkä tahansa osan tarjoaja (mukaan lukien palkinnon toteuttamisesta vastaava taho) ole vastuussa tällaisista kustannuksista. Meno-paluukuljetukset voittajan kotoa lähtölentokentälle eivät sisälly palkintoon.
- k. Tiettyihin kokemuksiin liittyviä ehtoja saatetaan soveltaa, ja palkinnon toteuttamisesta vastaava taho ilmoittaa niistä varauksen yhteydessä.
- l. Palkinto sisältää kaikki kansainväliset lentoverot, hinnanlisät ja yhden kirjatun matkatavaran henkilöä kohden.
- m. Palkintoon liittyvät järjestelyt hoidetaan sähköpostitse palkinnon toteuttamisesta vastaavan tahon ja voittajan välillä. Palkinnon toteuttamisesta vastaava taho pyrkii kaikin kohtuullisin keinoin ilmoittamaan voittajalle palkinnon yksityiskohdista mahdollisimman aikaisin. Kampanjan järjestäjä ja palkinnon toteuttamisesta vastaava taho säilyttävät lopullisen harkintavallan palkinnon järjestämisen yksityiskohtien suhteen. Kun palkintoon liittyvät tiedot,

päivämäärät ja paikat mukaan lukien, on vahvistettu, voittaja ei voi enää täydentää tai muuttaa niitä.

- n. Voittajan ja hänen vieraansa vastuulla on ottaa omalla kustannuksellaan kaikki mahdollisesti vaadittavat tai suositeltavat vakuutukset (mukaan lukien, muttei ainoastaan terveys- ja matkavakuutukset, varkausvakuutus, vakuutus omaisuuden häviämisen tai vahingoittumisen varalta).
- o. Kaikki palkinnon osa-alueet tarjotaan saatavuuden mukaan. Kampanjan järjestäjä pidättää oikeuden korvata minkä tahansa palkinnon osan vaihtoehtoisella, samanarvoisella tai arvokkaammalla palkinnolla, jos alkuperäinen palkinnon osa ei ole saatavilla.
- p. Kun liput on varattu, ne koskevat vain ilmoitettuja lentoja, päivämääriä ja kellonaikoja. Vaihtoehtoja ei ole saatavilla. Matkustajien nimiä ei voi muuttaa lentojen vahvistamisen jälkeen.
- q. Lennot voivat olla epäsuoria, eivätkä kaikki reitit ole saatavilla. Palkinnon toimittamisesta vastaava taho päättää lentoreitin oman harkintansa mukaan.
- r. Voittajan ja hänen vieraansa tulee noudattaa lentoyhtiön kuljetusehtoja, ja ne sitovat heitä.
- s. Voittaja ei ole oikeutettu hyvityksiin eikä hänellä ole perusteita valituksiin järjestäjiä, palkinnon toimittamisesta vastaavaa tahoa tai kampanjan järjestäjää vastaan, jos matka tai mikä tahansa muu palkinnon osan muodostava tapahtuma viivästyy, siirretään tai peruutetaan.
- t. Lounge-tiloihin pääsyä tai matkustusluokan korotuksia ei sallita. Lentoja ei voi käyttää yhdessä kampanjan järjestäjän tai muun tahon kanta-asiakasohjelman tai muun alennuksen, alennuskuponkien, kuponkien, kampanjoiden tai erikoistarjouksen kanssa. Lentolipuista ei voi kerätä kanta-asiakaspisteitä, eikä niitä voi yhdistää mihinkään kanta-asiakasohjelmaan.
- u. Istumapaikat lentokoneessa riippuvat saatavuudesta.
- v. Voittajalla ja hänen vieraallaan on oltava passit, joissa on vähintään kuusi kuukautta voimassaoloaikaa matkustuspäivänä. Kaikkien mahdollisesti tarvittavien viisumien hankkiminen on voittajan ja hänen vieraansa vastuulla. Jos voittaja tai hänen vieraansa ei voi matkustaa viisumista tai muista henkilökohtaisista olosuhteista johtuen, vaihtoehtoisia lippuja tai mitään hyvitystä, korvausta tai muuta palkintoa ei myönnetä.
- w. Voittajan ja hänen vieraansa tulee matkustaa yhdessä kaikilla matkoilla, samoina päivämäärinä ja samoina aikoina, lähteä samalle matkalle ja majoittua yhdessä samassa huoneessa kaikissa majoituspaikoissa. Voittaja luopuu palkinnosta kokonaisuudessaan, jos voittaja ei saavu varatuille lennoille, eikä kampanjan järjestäjällä tai millään palkinnon minkään osa-alueen toimittamisesta vastaavalla taholla ole muita velvollisuuksia voittajaa kohtaan.
- x. Kaikki palkintokokonaisuuden osa-alueet on käytettävä saman matkan aikana.
- y. Voittaja on vastuussa omasta käytöksestään ja vieraansa käytöksestä palkinnon käyttämisen aikana. Kampanjan järjestäjä pidättää itsellään täyden oikeuden estää harkintansa mukaan voittajan ja/tai hänen vieraansa osallistuminen mihin tahansa palkinnon osa-alueeseen, jos jompikumpi henkilö: (i) ei noudata kampanjan järjestäjän tai palkintoon liittyvien yritysten ohjeita; tai ii) toimii tavalla, joka on vaarallinen hänelle itselleen tai yleisölle; tai (iii) käyttäytyy kampanjan järjestäjän näkemyksen mukaan epäsosiaalisesti millä tahansa tavalla tai tavalla, joka aiheuttaa häiriötä tai haittaa muille. Jos näitä sääntöjä ja ehtoja ei noudateta, palkinto saatetaan perua (kokonaan tai osittain).
- z. Voittaja on yksin vastuussa hotellissa majoittumisen aikana syntyvistä lisäkuluista, mukaan lukien rajoituksetta aterioiden, juomien, huonepalvelun ja lisäöiden ja -palveluiden kulut sekä niihin liittyvät verot.
- å. Huoneeseen sisäänkirjautuminen edellyttää voimassa olevaa luotto- tai pankkikorttia, jota käytetään kattamaan lisäkulut, kuten huoneesta soitetut puhelut tai huoneeseen tilatut palvelut.

- ä. Kampanjan järjestäjä maksaa perushuoneen hinnan ja siihen liittyvät verot.
- ö. Jos voittaja ei halua tai voi käyttää jotakin osaa palkinnosta, voittaja menettää kyseisen osan palkinnosta.
- aa. Palkinto menetetään, jos:
 - i. voittaja tai hänen vieraansa ei ole hankkinut kaikkia tarvittavia matkustusasiakirjoja kampanjan järjestäjän ilmoittamaan päivämäärään mennessä
 - ii. voittajalla tai hänen vieraallaan on maahantuloon liittyviä ongelmia, jotka estävät häntä saapumasta, lähtemästä tai matkustamasta palkinnon voimassaoloaikana
 - iii. voittajalla tai hänen vieraallaan on lääketieteellinen, oikeudellinen tai muu syy, joka estää palkinnon vastaanottamisen ja siihen osallistumisen.
- bb. Voittajan vastuulla on antaa oikeat ja ajantasaiset tietonsa osallistuessaan kampanjaan ja/tai vahvistaessaan palkinnon hyväksymisen, jotta palkinto voidaan käsitellä. Kampanjan järjestäjää ei voida asettaa vastuuseen voittajasta, joka ei toimita tarkkoja tietoja, jotka saattavat vaikuttaa palkinnon hyväksymiseen tai toimittamiseen.
- cc. Voittajan ja hänen vieraansa vastuulla on tarkistaa mahdolliset viranomaisien antamat matkustusohjeet selvittääkseen, hyväksyvätkö he matkakohteeseen matkustamisen riskin. Kampanjan järjestäjä ei ole vastuussa mistään menetyksistä tai vahingoista, joita voittajalle tai hänen vieraalleen aiheutuu, jos he eivät noudata viranomaisien antamia matkustusohjeita. Voittajan ja hänen vieraansa tulee itse tutustua minkä tahansa palkintokohdemaan mahdollisesti vaatimiin rokotuksiin ja terveyssäännöksiin ja noudattaa niitä.
- dd. Voittajan tulee ilmoittaa kampanjan järjestäjälle pyörätuolista tai muista esteettömyystarpeista.

11. **Voittajan valinta: Kaikista hyväksytysti osallistuneista osallistujista, jotka ovat arvanneet oikean maun kampanjakauden aikana, valitaan satunnaisesti** yksi (1) alustava voittaja. Palkinnon arvonnalla suoritetaan riippumaton kampanjan varmennuspalvelu PromoVeritas viiden työpäivän kuluessa kampanjakauden päättymisestä.

Oikean vastauksen mysteerimakuun päättää kampanjan järjestäjä yksinomaisen harkintavaltansa mukaan ennen kampanjakauden alkua, ja osallistujien on kirjoitettava se oikein, jotta osallistuminen katsotaan kelvolliseksi. Vastaukset otetaan vastaan suomeksi, norjaksi, tanskaksi, ruotsiksi tai englanniksi. Arvausten yksikkö- ja monikkomuodot hyväksytään.

12. **Toissijaisen voittajan valinta:** Jos oikeaa vastausta mysteerimakuun ei arvata ja voittajan valintaa (edellä olevan kohdan 11 mukaisesti) ei voida suorittaa, suoritetaan (vain tässä tapauksessa) toissijainen palkintoarvonta ja yksi (1) alustava voittaja valitaan satunnaisesti kaikista kampanjakauden aikana hyväksytyistä osallistumisista. Tässä tapauksessa palkintoarvonnalla suoritetaan riippumaton kampanjan varmennuspalvelu PromoVeritas viiden työpäivän kuluessa kampanjakauden päättymisestä, jos voittajan valintaa (edellä olevan kohdan 11 mukaisesti) ei ole voitu suorittaa.
13. **Voittajalle ilmoittaminen:** Alustavaan voittajaan otetaan yhteyttä hänen Kellogg's tiliinsä rekisteröityyn sähköpostiosoitteeseen 10 arkipäivän kuluessa voittajan valitsemisesta, ja häntä pyydetään toimittamaan todisteet henkilöllisyydestään ja osallistumiskelpoisuudestaan. Kun osallistumiskelpoisuus on vahvistettu, alustava voittaja vahvistetaan voittajaksi. Jos alustava voittaja ei vastaa ensimmäiseen yhteydenottoon 14 päivän kuluessa, kampanjan järjestäjä pidättää oikeuden hylätä osallistuja ja myöntää palkinto samalla tavalla valitulle varavoittajalle. Varavoittajilla voi olla vähemmän aikaa vastata yhteydenottoon. Alustavaan voittajaan otetaan yhteyttä kohtuullisin keinoin.
14. **Palkinnon hyväksyminen ja toimitus:** Kun alustava voittaja on todistanut henkilöllisyytensä ja kelpoisuutensa, hänen tulee odottaa sähköpostiviestiä, jossa on vahvistus voitosta ja lisätietoja

palkinnosta. Voittajan Kellogg's tiliin rekisteröityyn sähköpostiosoitteeseen lähetetään ilmoitus palkinnosta 10 päivän kuluessa.

15. Siinä epätodennäköisessä tapauksessa, että palkintotietoja koskeva sähköpostiviesti ei saavu 10 päivän kuluessa voittoilmoituksesta, voittajalla on vielä 28 päivää aikaa ilmoittaa asiasta kampanjan järjestäjälle Pringles.com-sivuston Ota meihin yhteyttä -sivulla. Jos voittaja ei toimi näin, kampanjan järjestäjä pidättää oikeuden olla myöntämättä palkintoa uudelleen tai rajoittaa sen arvoa oman harkintansa mukaan.
16. Voittajan vastuulla on antaa Kellogg's tilillään oikeat henkilötiedot palkinnon lunastamista varten. Kampanjan järjestäjä ei ole vastuussa palkinnon toimittamatta jättämisestä, joka johtuu väärien tietojen antamisesta. Voittajan sähköposti- ja postiosoitetta ei voi muuttaa osallistumisen jälkeen.
17. Palkinnon lunastamisesta ei koidu kuluja voittajalle. Kampanjaan osallistumisesta voi koitua kuluja kuluttajalle. Voittajalle ei koidu kuluja järjestelyistä, joihin kampanjan järjestäjä ryhtyy toimittaakseen palkinnon voittajalle, mutta kuluja voi syntyä palkinnon vastaanottamisen ja käyttämisen yhteydessä.
18. Kampanjan järjestäjä voi pyytää voittajaa osallistumaan kohtuulliseen, kampanjaan liittyvään julkisuustoimintaan mukaan lukien voittajan nimen, äänen, asuinpaikan, valokuvien, video- tai elokuvailekkeiden ja/tai muun visuaalisen materiaalin käyttö mainontaan ja/tai kaupallisiin tarkoituksiin ja/tai mihin tahansa muuhun tarkoitukseen missä tahansa nyt tai myöhemmin tunnetussa mediassa tai muodossa ilman (taloudellista tai muuta) lisäkorvausta. Osallistuminen on voittajan oman harkinnan varaista, eikä se ole ehtona palkinnon lunastamiselle.
19. Kampanjan järjestäjä pyrkii toteuttamaan reiluja ja turvallisia kampanjoita ja estämään väärinkäytöksiä ja huijauksia. Jos osallistut kilpailuun tavalla, joka ei ole näiden sääntöjen ja ehtojen mukainen, osallistumisesi (ja kaikki siihen liittyvät peitenimesi) hylätään, kaikki myönnetyt palkinnot voidaan mitätöidä ja periä takaisin, ja kampanjan järjestäjä pidättää oikeuden estää sinua osallistumasta tuleviin kampanjoihin vähintään kuuden (6) kuukauden ajan. Tästä syystä kampanjan järjestäjä pidättää oikeuden milloin tahansa toimia seuraavasti:
 - a. Kampanjan järjestäjä voi vahvistaa osallistujien ja/tai alustavien voittajien kelpoisuuden pyytämällä tätä tarkoitusta varten kohtuullisen tarpeelliseksi katsomiaan tietoja. Osallistuminen tai palkinto voidaan evätä, ellei vahvistusta ole suoritettu hyväksyttävällä tavalla.
 - b. Kampanjan järjestäjä voi hylätä osallistumiset, jotka eivät ole suoraan kampanjaan osallistuvan henkilön tekemiä.
 - c. Kampanjan järjestäjä voi hylätä osallistumiset, jotka on tehty käyttäen anonymejä sähköpostipalveluja, kuten GuerillaMail, Dispostable tai Mailinator, tai muita vastaavia.
 - d. Kampanjan järjestäjä voi hylätä yksityishenkilöiden, elinkeinoelämän edustajien, kuluttajaryhmien tai kolmansien osapuolien massamääräiset osallistumiset, epätäydelliset osallistumiset ja makroilla tai muilla automaattisilla menetelmillä lähetetyt osallistumiset.
 - e. Kampanjan järjestäjä voi hylätä sallitun enimmäismäärän ylittävät osallistumiset tai osallistumiset, joissa on käytetty sellaisia tekniikoita kuin koodaus, murtotekniikat tai useita SIM-kortteja tai joissa henkilöllisyys on peitetty manipuloimalla IP-osoitteita tai joissa on käytetty peitenimiä tai muita kuin osallistujan omaa henkilöllisyyttä tai mitä

tahansa muita keinoja.

- f. Kampanjan järjestäjä voi hylätä osallistumiset, jotka eivät jollakin muulla tavalla täysin täytä näiden sääntöjen ja ehtojen vaatimuksia.
20. Osallistujien on täytettävä tietonsa käyttäen laillista nimeään. Kampanjan järjestäjä pidättää oikeuden hylätä kaikki osallistujat, jotka käyttävät useita nimiä, sähköpostiosoitteita tai postiosoitteita, ja vaatia heitä palauttamaan mahdolliset voittamansa palkinnot.
21. Palkintoa ei voi siirtää tai vaihtaa, eikä sitä voi lunastaa rahana tai vaihtaa mihinkään muuhun korvaukseen. Jos mikä tahansa palkinnon osa ei ole mistä tahansa syystä saatavissa, kampanjan järjestäjä pidättää oikeuden oman harkintansa mukaan korvata sen jollakin toisella, arvoltaan yhtä suurella tai suuremmalla palkinnolla.
22. Jos kampanjaa ei pystytä toteuttamaan suunnitellusti syistä, jotka voivat johtua muun muassa manipuloinnista, luvattomasta väliintulosta, petoksesta, epärehellisydestä, teknisistä vioista tai muista syistä, jotka eivät ole kampanjan järjestäjän hallinnassa ja jotka vaikuttavat tämän kampanjan hallintoon, turvallisuuteen, oikeudenmukaisuuteen, eheyteen tai asianmukaiseen toteuttamiseen, kampanjan järjestäjä pidättää oikeuden hylätä kaikki osallistumisprosessia peukaloineet osallistujat tai osallistujat, jotka eivät täytä näitä sääntöjä ja ehtoja, tai mitätöidä osallistumisilmoitukset ja/tai perua tai keskeyttää kampanja tai muuttaa sitä.
23. Kampanjan järjestäjä ei ota mitään vastuuta osallistumisilmoituksista, jotka ovat kadonneet, viivästyneet, vioittuneet tai vaurioituneet tai jotka ovat väärin osoitettuja tai epätäydellisiä tai joita ei voida toimittaa mistä tahansa teknisestä, toimitukseen liittyvästä tai muusta syystä. Lähetystodistusta ei hyväksytä vastaanottotodistukseksi. Kampanjan järjestäjä ei takaa jatkuvaa tai turvallista pääsyä kampanjasivustolle.
24. Lain sallimissa puitteissa kampanjan järjestäjä, palkinnon toteuttamisesta vastaava taho ja kaikki niiden edustajat tai jakelijat eivät ole missään olosuhteissa vastuussa tai velvollisia maksamaan korvausta voittajalle tai hyväksymään vastuuta mistään menetyksistä, vahingoista, henkilövahingoista tai kuolemasta, joka johtuu palkinnon lunastamisesta, paitsi jos se johtuu kampanjan järjestäjän, palkinnon toteuttamisesta vastaavan tahon tai niiden edustajan tai jakelijan tai näiden työntekijöiden laiminlyönnistä. Tämä ei vaikuta lakisäätöihin oikeuksiisi.
25. Kampanjan järjestäjä, palkinnon toteuttamisesta vastaava taho ja kampanjan järjestäjän yhteistyökumppanit ja -yritykset eivät ole vastuussa mistään viivästymisestä tai velvoitteidensa täyttämisen laiminlyönnistä, joka johtuu niistä kohtuullisesti riippumattomista syistä, jotka aiheutuvat muun muassa luonnonilmiöistä, maailmanlaajuisista tai alueellisista epidemioista tai pandemioista, epäsuotuisista sääolosuhteista, tulipalosta, työtaisteluista, sodasta, terrori-iskuista, vihamielisyyksistä, poliittisista levottomuuksista, mellakoista, siviilihallinnon sekasorroista, rutosta tai muista luonnonkatastrofeista tai muista kampanjan järjestäjään liittyvistä syistä. Kampanjan osapuolet eivät ole vastuussa, jos tätä kampanjaa muutetaan tai siirretään tai jos se peruutetaan mistä tahansa syystä tai ylivoimaisen esteen (force majeure) vuoksi. Kampanjan osapuolet eivät maksa hyvityksiä.
26. Olemme sitoutuneet suojaamaan yksityisyyttäsi. Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) käsittelee tietojasi vain seuraaviin tarkoituksiin: (1) tämän kampanjan hallinnoimiseksi sääntöjen ja ehtojen mukaisesti ja (2) ottaakseen sinuun yhteyttä tuleviin kampanjoihin liittyen ja markkinointitarkoituksiin. Emme koskaan myy tietojasi kolmansille osapuolille, mutta saatamme yhdistää tietojasi muista lähteistä saatuihin tietoihin anonymisoitujen/pseudonymisoitujen profiilien luomiseksi kohdennettua mainontaa varten.

Tietojasi käsitellään ja säilytetään Yhdysvalloissa sijaitsevilla palvelimilla. Kellogg on varmistanut, että kaikki käyttämämme käsittelijät ovat EU:n vakiosopimuslausekkeiden mukaisesti velvollisia varmistamaan tietosuojan noudattamisen. Säilytämme tietojasi niin kauan, kuin suostumuksesi on voimassa ja haluat vastaanottaa markkinointiviestintää. Sinulla on oikeus tutustua tietoihisi, peruuttaa suostumuksesi tai pyytää tietojesi poistamista. Sinulla on myös oikeus ottaa yhteyttä tietosuojan valvontaviranomaiseen. Jos haluat lisätietoja siitä, miten käytämme tietojasi, tutustu tietosuojakäytäntöömme. Voit myös ottaa meihin yhteyttä osoitteessa DataPrivacyOfficer@kellogg.com. Kaikilta kampanjaan osallistuvilta henkilöiltä saatuja tietoja käsitellään luottamuksellisesti kampanjan järjestäjän tietosuojakäytännön mukaisesti, joka on luettavissa osoitteessa: <https://www.pringles.com/uk/privacy-policy.html>.

27. Kaikkia henkilötietoja, jotka voittaja toimittaa palkinnon toteuttamisesta vastaavalle taholle, käsitellään sen tietosuojakäytännön mukaisesti, joka on nähtävissä osoitteessa: <https://element-london.com/element-london-privacy-policy-travel-english>.
28. Jos kampanjaan tehdään muutoksia, kampanjan järjestäjä ilmoittaa asiasta osallistujille tämän sivuston kautta.
29. Jos laki tai kampanjan toimintaa säätelevät itsesääntelysäännöt sitä edellyttävät, kampanjan järjestäjän on ehkä jaettava joitakin voittajien henkilötietoja viranomaisten kanssa ainoastaan lain edellyttämässä laajuudessa. Näihin tietoihin voivat kuulua voittajan etu- ja sukunimi, asuinpaikka tai muut henkilötiedot, jotka kampanjan järjestäjän on jaettava.
30. Jos jokin näiden sääntöjen ja ehtojen osa todetaan oikeudellisesti pätemättömäksi, laittomaksi tai täytäntöönpanokelvottomaksi, se ei vaikuta sääntöjen ja ehtojen muihin osiin, vaan ne pysyvät täysin voimassa.
31. Osallistuessaan osallistujien katsotaan hyväksyvän nämä ehdot.
32. Jos näiden sääntöjen ja ehtojen ja mainosmateriaaleissa olevien ehtojen välillä on ristiriita, nämä säännöt ja ehdot ovat voimassa.
33. Näihin sääntöihin ja ehtoihin sovelletaan kunkin osallistujan osalta asiaankuuluvan maan lakeja, ja niiden tulkinta ja soveltaminen kuuluu osallistujien asuinmaan tuomioistuinten yksinomaiseen toimivaltaan.

Kampanjan järjestäjä: Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin (Y-tunnus 0387390). ÄLÄ LÄHETÄ OSALLISTUMISILMOITUKSIA TÄHÄN OSOITTEeseen.