

### **Пълен текст на Общите условия:**

1. Тази промоция е достъпна за жители на България, Украйна, Румъния, Чехия, Словакия, Литва, Латвия и Естония, навършили 18 години, като се изключват служители на Организатора, агенти, дистрибутори или фирми, свързани с Организатора, или непосредствени членове на семейството (определени като родители, деца, братя или сестри, съпрузи или партньори на семейни начала и всички други лица в дългосрочно съжителство), както и всички лица, които са свързани професионално с тази промоция.
2. Необходима е покупка (с изключение на жителите на България и Латвия). **Жителите на Украйна, Румъния, Чехия, Словакия, Литва и Естония трябва да запазят касова бележка, с която е закупен продуктът, показваща часа и датата на покупка преди участието, но в рамките на съответния Промоционален период, тъй като тя може да се изисква за потвърждение и за да може печелившият участник да получи своята награда.** Изискват се достъп до интернет, смартфон, акаунт в Kellogg's и валиден имейл адрес. За получаване на наградата се изисква акаунт в PayPal.
3. Моля, имайте предвид, че ние искаме да ви насърчим да участвате и да се наслаждавате на ползите от промоцията, като в същото време вярваме в разумната консумация на нашите продукти. НЕ купувайте повече продукти, отколкото можете разумно да използвате или консумирате, само за да участвате в тази промоция.
4. **Основен промоционален период:** Промоцията е активна между 00:01 ч. CEST (01:01 ч. EEST) на 16 април 2026 г. и 23:59 ч. CEST на 28 юли 2026 г. (00:59 ч. EEST на 29 юли 2026 г.) включително, като в рамките на този период има два промоционални подпериода („Промоционални подпериоди“), както е посочено по-долу. Участията могат да се осъществяват между 00:01 ч. и 23:59 ч. всеки ден по време на основния промоционален период.

Промоционален подпериод	Начални час и дата	Крайни час и дата
1	00:01 ч. CEST на 16.04.2026 г.	23:59 ч. CEST на 04.06.2026 г.
2	00:01 ч. CEST на 05.06.2026 г.	23:59 ч. CEST на 28.07.2026 г.

5. **Удължен промоционален период:** След основния промоционален период участията, направени между 00:01 ч. CEST (01:01 ч. EEST) на 29 юли 2026 г. и 23:59 ч. CEST на 26 август 2026 г. (00:59 ч. EEST на 27 август 2026 г.) включително, ще бъдат включени в удължения промоционален период.
6. **За да участват в промоцията, само за жители на Украйна, Румъния, Чехия, Словакия, Литва и Естония, участниците трябва:**
  - a. Да закупят кен Pringles;
  - b. Като използват смартфон, да посетят pringles.com и да стигнат до промоцията Pringoooals в Portopia;
  - c. След това да влязат в акаунта си или да регистрират акаунт в Portopia;
  - d. Да щракнат върху „Play Now“ и
  - e. Да изпълнят предизвикателството за най-кратко време.

7. **Само за жители на България и Латвия: за да участват в промоцията**, участниците трябва:
  - a. Като използват смартфон, да посетят [pringles.com](http://pringles.com) и да стигнат до промоцията Pringoools в Portopia;
  - b. След това да влязат в акаунта си или да регистрират акаунт в Portopia;
  - c. Да щракнат върху „Play Now“ и
  - d. Да изпълнят предизвикателството за най-кратко време.
  
8. **Допълнителни условия за участие:**
  - a. Смартфоните, използващи операционни системи с версия, по-ниска от iOS 14 или Android 9, както и моделите на iPhone, по-стари от iPhone 8, може да работят със скорост под стандартната, което може да се отрази на времето за изпълнение на даден участник.
  - b. Предизвикателството може да бъде стартирано само с мобилен браузър Safari версия 17.1 или по-нова, Samsung Internet версия 23 или по-нова или Google Chrome версия 119 или по-нова. Всички приложения трябва да имат активиран JavaScript, за да се стартира предизвикателството.
  
9. По време на промоционалния период в Естония има налични 279 369 промоционални пакета.
  
10. **Само за жители на Украйна, Румъния, Чехия, Словакия, Литва и Естония:** Всяко участие трябва да бъде придружено от нова касова бележка за покупката, направена в рамките на промоционалния период, с посочени час и дата преди часа и датата на участието. Печелившите участници трябва да запазят касовата бележка за покупката, направена в рамките на промоционалния период, в която са посочени часът и датата на покупката, предхождащи часа и датата на участие, тъй като тя може да бъде изисквана по всяко време за потвърждение и за да може печелившият участник да получи наградата си. Ако не могат да бъдат представени доказателства за покупката за всички осъществени участия, този участник вече няма да може да участва в промоцията и всички следващи опити за участие ще бъдат анулирани.
  
11. Разрешено е максимум едно (1) участие на човек на ден по време на всеки промоционален период и е разрешена максимум една (1) награда на домакинство (дефинирано като лица, живеещи на един и същ пощенски адрес), както за основния, така и за удължения промоционален период.
  
12. **Награди за основния промоционален период:** По време на основния промоционален период могат да бъдат спечелени две (2) награди – по една (1) награда за всеки промоционален подпериод. Всяка награда се състои от 1 x 10 000 € / 19 558,00 лв. / 487 892 гривни / 50 920,50 леи / 243 041 крони в брой.
  
13. **Награди за удължен промоционален период:** Има една (1) награда, която може да бъде спечелена в рамките на удължения промоционален период. Наградата се състои от 1 x 10 000 € / 19 558,00 лв. / 487 892 гривни / 50 920,50 леи / 243 041 крони в брой.

14. **Общият награден фонд е 30 000 € / 58 674,00 лв. / 1 463 676 гривни / 152 761,50 леи / 729 123,00 крони.**

15. **Допълнителни подробности и условия за наградата:**

- a. Всеки печеливш участник ще получи наградата си чрез превод по неговия акаунт в PayPal.
- b. Всеки печеливш участник трябва да има валиден акаунт в PayPal.
- c. Печелившите участници са отговорни за това да предоставят верни данни за акаунта си в PayPal и Организаторът няма да носи отговорност за изплащане на награда, извършено към грешен акаунт в PayPal.
- d. Наградата ще бъде предоставена в съответната валута на държавата на местожителство на всеки печеливш участник.

16. **Избор на печеливш участник за основния промоционален период:** Участникът, който успешно изпълни предизвикателството за най-кратко време през всеки промоционален подпериод, ще се смята за условен печеливш участник за промоционалния подпериод („Условен печеливш участник“).

17. **Избор на печеливш участник за удължения промоционален период:** Участникът, който успешно изпълни предизвикателството за най-кратко време по време на удължения промоционален период, ще се смята за краен условен печеливш участник („Краен условен печеливш участник“).

18. В случай на равенство между двама или повече участници поради равни времена на завършване в рамките на основния промоционален период или на удължения промоционален период, ще се свържем с тези участници и ще поискаме да отговорят на следния въпрос: Кой е любимият ти вкус на Pringles и защо?

19. Заявките, получени въз основа на клауза 16 по-горе, ще бъдат оценени от независима трета страна за:

- a. Оригиналност (по скала до 10);
- b. Креативност (по скала до 10); и
- c. Хумор (по скала до 10).

20. **Уведомяване на печелившите участници:**

- a. **Основен промоционален период:** Всеки условен печеливш участник (определен според това, че е завършил предизвикателството за най-кратко време през промоционалния подпериод, в който е участвал, или чрез отговор на въпроса в клауза 18), ще бъде потърсен по имейл на имейл адреса, регистриран в акаунта му в Kellogg's, в рамките на 28 дни от приключването на съответния промоционален подпериод или от отговора на въпроса в клауза 18 и може да бъде помолен да предостави доказателство за самоличност и за право на участие. Ако условният печеливш участник не отговори на първоначалния контакт в рамките на 14 дни или бъде дисквалифициран поради каквото и да било нарушение на настоящите Общи условия, Организаторът си запазва правото да връчи наградата на следващия най-бърз участник от съответния промоционален подпериод.

б. **Удължен промоционален период:** Крайният условен печеливш участник (определен според това, че е завършил предизвикателството за най-кратко време по време на удължения промоционален период, или чрез отговор на въпроса в клауза 18) ще бъде уведомен по имейл на имейл адреса, регистриран в акаунта му в Kellogg's, в рамките на 28 дни от приключването на удължения промоционален период или от отговора на въпроса в клауза 18 и може да бъде помолен да предостави доказателства за самоличност и за право на участие. Ако крайният условен печеливш участник не отговори на първоначалния контакт в рамките на 14 дни от получаването или бъде дисквалифициран поради каквото и да било нарушение на настоящите Общи условия, Организаторът си запазва правото да връчи наградата на следващия най-бърз участник в удължения промоционален период.

21. Ако след края на удължения промоционален период има награди, които са неспечелени, отказани, недоставени или непотърсени по време на някой от промоционалните периоди или ако условен печеливш участник или краен условен печеливш участник (общо „Условни печеливши участници“) бъдат дисквалифицирани за каквото и да е нарушение на настоящите Общи условия, Организаторът си запазва правото да предостави въпросните награди на следващия(те) най-бърз(и) участник(ци), който/които успешно е/са изпълнил(и) предизвикателството по време на съответния промоционален подпериод или удължен промоционален период, в който наградата е присъдена първоначално. Тъй като това зависи изцяло от това какво ще бъде спечелено по време на промоцията, броят награди, които могат да бъдат присъдени по този начин, е неизвестен. Всички, които са спечелили награда по този начин, ще бъдат уведомени по имейл в рамките на 45 работни дни след края на удължения промоционален период.

22. **Приемане и доставка на наградите:** Условните печеливши участници може да бъдат помолени да предоставят доказателство за самоличност или за право на участие. След като условият печеливш участник предостави доказателство за самоличност и за право на участие, ако са поискани такива, той/тя трябва да очаква имейл с потвърждение, че е печеливш участник, заедно с допълнителни подробности относно наградата. Моля, предвидете до 10 дни за подготовката на изпълнението на наградата, докато получите уведомлението на имейл адреса, предоставен при регистрацията на акаунт в Kellogg's.

23. В малко вероятния случай имейлът с потвърждение, че сте печеливш участник, да не пристигне в рамките на 10 дни от изпращането на уведомлението до печелившия участник, печелившите участници ще имат на разположение още 28 дни да уведомят Организатора, като посетят страницата „Свържи се с нас“ на Pringles.com. Ако печелившият участник не го направи, Организаторът си запазва правото да не преиздава наградата или да ограничи стойността ѝ по своя собствена преценка.

24. **Модерация:** Организаторът ще отхвърли участия, основани на клауза 18, които по разумното мнение на Организатора:

- а. Включват съдържание, което е обидно или може да се отрази негативно на името, имиджа или добрата репутация на Организатора;

- b. Клеветят, представят в невярна светлина или обиждат други хора или компании, включително, но не само, Организатора на промоцията (включително неговите партньори), и/или пропагандират каквато и да било политическа цел.
25. Печелившият участник отговаря за това да предостави верни лични данни в своя акаунт в Kellogg's, за да може да вземе наградата си. Организаторът на промоцията не носи отговорност за недоставяне на наградата поради подаване на грешна информация. Пощенският адрес или имейл адресът на печелившия участник не може да бъдат актуализирани след участието.
26. За печелившия участник няма да възникнат никакви разходи във връзка с получаването на наградата или на еквивалентна полза. За потребителя може да възникнат разходи, за да участва в промоцията. За печелившите участници няма да възникнат никакви разходи по време на подготовката, извършена от Организатора във връзка с получаването на награда от всеки от спечелилите.
27. Организаторът на промоцията може да поиска от печелившите участници да участват в рекламна дейност в разумни граници, произтичаща от промоцията, включително използване на име, глас, град/окръг на местожителство на печелившия участник, снимки, филмови или видео клипове и/или други визуални средства за рекламни и/или търговски цели и/или за каквито и да било други цели на и във каквито и да било носители и формати, известни сега или занапред, без допълнително обезщетение (финансово или друго). Участието е по усмотрение на печелившия участник и не представлява условие за получаване на награда.
28. Ако бъдат направени някакви промени в тези Общи условия, Организаторът ще уведоми участниците чрез този уебсайт.
29. **Общи:** Няма да се разглеждат заявки, отправени до Организатора – нито изпратени по имейл, нито по пощата.
30. За всякакви въпроси, свързани с тази промоция, моля, свържете се с Отдела за обслужване на клиенти на:
- a. **България, Унгария, Молдова и Словакия:** [www.pringles.com/centraleurope/en/contact-us.html](http://www.pringles.com/centraleurope/en/contact-us.html).
  - b. **Чехия:** <https://www.pringles.com/cz/contact-us.html>
  - c. **Словения:** <https://www.pringles.com/at/contact-us.html>
  - d. **Естония:** [www.pringles.com/centraleurope/en/contact-us.html](http://www.pringles.com/centraleurope/en/contact-us.html).
  - e. **Латвия:** [www.pringles.com/centraleurope/en/contact-us.html](http://www.pringles.com/centraleurope/en/contact-us.html).
  - f. **Литва:** [www.pringles.com/centraleurope/en/contact-us.html](http://www.pringles.com/centraleurope/en/contact-us.html).
31. Организаторът цели да провежда справедливи и сигурни промоции и да предотврати злоупотреби и измами. Ако участвате по начин, който не е в съответствие с тези Общи условия, вашите участия (както и тези с всички свързани с вас псевдоними) ще бъдат дисквалифицирани, всички присъдени награди ще бъдат анулирани и обратно изискуеми, а Организаторът си запазва правото да блокира достъпа ви до участие в бъдещи промоции

за период от най-малко шест месеца. Поради тази причина Организаторът си запазва правото в който и да е момент да:

- a. Провери правото на участие на всички участници и/или условни печеливши участници, като ги помоли да предоставят информация, която смятаме за разумно необходима за тази цел. Участие или награда могат да бъдат временно спрени, ако и докато не бъде извършена задоволителна проверка.
- b. Дисквалифицира участия, които не са осъществени директно от лицето, участващо в промоцията.
- c. Дисквалифицира участия, осъществени чрез използването на анонимна имейл услуга, като (но не само) GuerillaMail, Dispostable или Mailinator.
- d. Дисквалифицира масови участия от лица, търговски или потребителски групи или трети страни, непълни участия и участия, подадени чрез макроси или други автоматизирани средства.
- e. Дисквалифицира участия, надвишаващи позволения максимален брой, или такива, които използват определени техники, като script, brute force, повече от една SIM карти за въвеждане на текст, маскиране на самоличност чрез манипулиране на IP адреси, използване на псевдоними или самоличности, различни от техните собствени, или каквито и да е други средства.
- f. Дисквалифицира участия, които по някакъв друг начин не отговарят напълно на изискванията на тези Общи условия.
- g. Дисквалифицира участия, които са завършени за по-кратко от минималното време, определено за разумно възможно от Организатора.

32. Участниците трябва да попълнят данните си, като използват официалното си име. Организаторът си запазва правото да дисквалифицира всеки участник, който използва повече от едно име или имейл адрес, и да изиска от него да върне всички награди, спечелени от него.
33. Наградите и подаръците не могат да бъдат прехвърляни или заменяни и не могат да бъдат заменяни за парична стойност или за каквато и да е друга форма на компенсация. Ако поради каквато и да било причина някой от елементите на наградата не е наличен, Организаторът си запазва правото по свое собствено усмотрение да го замени с друга награда на същата или по-висока стойност.
34. Всички приложими данъци, които трябва да бъдат платени, за да бъде взета наградата, са отговорност на печелившия участник.
35. Ако промоцията не може да бъде проведена по начина, по който е планирана, поради причини, включващи, но не ограничени до увреждане, непозволена намеса, измама,

нечестност, техническа неизправност или друга причина извън контрола на Организатора, която е навредила или оказала въздействие върху управлението, сигурността, справедливостта, целостта или правилното провеждане на тази промоция, Организаторът си запазва правото да дисквалифицира всяко лице, което възпрепятства процеса на участие или не отговаря на тези Общи условия, или да анулира всяко засегнато участие, и/или да отмени, промени или спре промоцията.

36. Не може да бъде поета отговорност за участия, които са изгубени, забавени, изцяло или частично повредени, погрешно изпратени или непълни или които не могат да бъдат доставени по техническа или друга причина. Доказателство за изпращане няма да бъде приемано като доказателство за получаване.
37. Организаторът, агенцията за изпълнение на наградите и свързаните с нея агенции и компании не носят отговорност за загуби (включително, без ограничение, непряка, специална или последваща загуба или пропуснатата печалба), разходи или вреди, които са претърпени или понесени (независимо дали са възникнали или не поради небрежност от страна на което и да било лице) във връзка с тази промоция или приемането или използването на награда, с изключение на всяка отговорност, която не може да бъде изключена от закона. Нищо няма да изключи отговорността на Организатора за смърт или телесна повреда в резултат от негова небрежност.
38. Организаторът няма да носи отговорност за каквото и да е забавяне или неизпълнение на задълженията си по причини извън неговия разумен контрол, в резултат на, но не ограничени до непредвидими обстоятелства, глобална или регионална епидемия или пандемия, неблагоприятни метеорологични условия, пожар, индустриален спор, война, терористична дейност, военни действия, политически вълнения, размирици, граждански размирици, чума или други природни бедствия.
39. Ние се ангажираме да защитаваме поверителността ви. Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) ще обработва информацията ви само за следните цели: (1) За администриране на тази промоция в съответствие с Общите условия и (2) за да се свърже с вас във връзка с бъдещи промоции и за маркетингови цели. Никога няма да продаваме вашите данни на трети страни, но може да ги комбинираме с данни от други източници, за да създадем анонимизирани/псевдонимизирани профили за насочена реклама. Вашите данни ще бъдат обработвани и съхранявани на сървъри, намиращи се в Съединените щати. Kellogg гарантира, че всички лица, обработващи лични данни, чиито услуги използваме, са задължени съгласно стандартните договорни клаузи на ЕС да осигурят съответствие с правилата за защита на данните. Ще съхраняваме данните ви, докато съгласието ви е валидно и желаете да получавате маркетингови съобщения. Имате право на достъп до данните си, да оттеглите съгласието си или да поискате данните ви да бъдат изтрити. Също така имате право да се свържете с надзорен орган за защита на личните данни. За допълнителни въпроси относно начина, по който използваме данните ви, моля, вижте нашата Политика за поверителност. Можете също така да се свържете с нас на [DataPrivacyOfficer@kellogg.com](mailto:DataPrivacyOfficer@kellogg.com). Всякаква събрана информация, отнасяща се до участниците в тази промоция, ще бъде третирана като конфиденциална и в съответствие с Политиката за поверителност на Организатора, която можете да видите, като щракнете

върху <https://www.kelloggs.ie/en/IE/privacy-notice.html> и с помощта на падащото меню отлясно на страницата изберете езика, на който искате да прегледате правилата.

40. Ако това се изисква от закона или от кодекси за саморегулация, които уреждат операциите на Организатора, възможно е Организаторът да трябва да сподели някои лични данни на печелившите участници с органи на властта, единствено доколкото това се изисква от закона. Тази информация може да включва име, фамилия и държава на местожителство на печелившите участници, или други лични данни, които Организаторът е длъжен да сподели.
41. **Само за жители на Естония:** Моля, изпращайте своите писмени жалби и заявки във връзка с промоцията чрез страницата за обслужване на клиенти на уебсайта на Kellogg's – [www.pringles.com/centraleurope/en/contact-us.html](http://www.pringles.com/centraleurope/en/contact-us.html), и Организаторът ще отговори в рамките на 14 дни от получаване на сигнала. Жалби и искания могат да се подават до 22 декември 2026 г. Доколкото е позволено от закона в Естония, решението на Организатора на промоцията е окончателно във връзка с всички промоционални въпроси и няма да се води кореспонденция във връзка с тях. Компетентните съдилища ще имат последната дума в случай на каквито и да е съдебни спорове. Общите условия са обвързващи за всеки участник в тази промоция. Моля, не участвайте в тази промоция, ако не сте съгласни с настоящите Общи условия.
42. Ако някоя част от настоящите Общи условия бъде законово определена като невалидна, незаконна или неприложима, останалата част няма да бъде засегната и ще продължи да важи с пълна сила и действие.
43. Вашето участие е равносилно на съгласие от ваша страна да бъдете обвързани с тези Общи условия.
44. Ако има несъответствие между настоящите Общи условия и тези в друг промоционален материал, важат настоящите Общи условия.
45. Настоящите Общи условия се уреждат от правото на съответната държава за всеки участник и тяхното тълкуване и приложение са предмет на изключителната компетентност на съдилищата в съответната държава, в която пребивава той.

**Организатор:** Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin (фирмен регистрационен номер 0387390). МОЛЯ, НЕ ИЗПРАЩАЙТЕ УЧАСТИЯ НА ТОЗИ АДРЕС.