

Úplné smluvní podmínky:

1. Těto promoakce se mohou zúčastnit obyvatelé Bulharska, Ukrajiny, Rumunska, Česka, Slovenska, Litvy, Lotyšska a Estonska starší 18 let, s výjimkou zaměstnanců pořadatele, zástupců, distributorů nebo přidružených společností pořadatele nebo nejbližších rodinných příslušníků (definovaných jako rodiče, děti, sourozenci, manželé/manželky a životní partneři/partnerky a jakékoli další osoby, které s nimi žijí) a jakýchkoli osob profesně spojených s touto promoakcí.
2. Nákup je povinný (s výjimkou obyvatel Bulharska a Lotyšska). **Obyvatelé Ukrajiny, Rumunska, Česka, Slovenska, Litvy a Estonska si musí uschovat účtenku, na které je uvedený seznam zakoupených položek a datum a čas nákupu uskutečněného v období trvání promoakce, který předchází času a datu přihlášky, protože mohou být kdykoli požádáni o její předložení za účelem ověření platnosti a předání výhry.** Je vyžadován přístup k internetu, chytrý telefon, účet Kellogg's a platná e-mailová adresa. K doručení ceny je vyžadován účet PayPal.
3. Vezměte prosím na vědomí, že i když vás chceme povzbudit k účasti a využití výhod této promoakce, věříme v zodpovědnou spotřebu našich produktů. NEKUPUJTE více produktů, než můžete rozumně využít nebo spotřebovat, jen proto, abyste se zúčastnili této akce.
4. **Hlavní období promoakce:** Tato promoakce začíná v 00:01 SELČ (01:01 VELČ) dne^{16.} dubna 2026 a končí v 23:59 SELČ dne^{28.} července 2026 (00:59 VELČ dne^{29.} července 2026). V tomto období proběhnou dvě dílčí období promoakce („Dílčí období promoakce“), jak jsou popsána níže. Zúčastnit se můžete každý den v době od 00:01 do 23:59 po dobu hlavního období promoakce.

Dílčí období promoakce	Datum a čas zahájení	Datum a čas ukončení
1	00:01 SELČ dne 16. 4. 2026	23:59 SELČ dne 4. 6. 2026
2	00:01 SELČ dne 5. 6. 26	23:59 SELČ dne 28. 7. 2026

5. **Prodloužené období promoakce:** Po ukončení hlavního období promoakce budou přihlášky podané v období od 00:01 SELČ (01:01 VELČ) dne^{29.} července 2026 do 23:59 SELČ dne^{26.} srpna 2026 (00:59 VELČ dne^{27.} srpna 2026) zařazeny do prodlouženého období promoakce.
6. **Podmínky účasti v promoakci pouze pro obyvatele Ukrajiny, Rumunska, Česka, Slovenska, Litvy a Estonska:** Účastníci musí:
 - a. Zakoupit balení Pringles;
 - b. Prostřednictvím chytrého telefonu navštívit webové stránky pringles.com a přejít do promoakce Pringooals v rámci Poptopia;
 - c. Potom se přihlásit nebo si zaregistrovat účet Poptopia;
 - d. Kliknout na „Hrát teď“ a
 - e. Dokončit výzvu v co nejkratším čase.
7. **Podmínky účasti v promoakci pouze pro obyvatele Bulharska a Lotyšska:** Účastníci musí:
 - a. Prostřednictvím chytrého telefonu navštívit webové stránky pringles.com a přejít do promoakce Pringooals v rámci Poptopia.
 - b. Potom se přihlásit nebo si zaregistrovat účet Poptopia;
 - c. Kliknout na „Hrát teď“ a

d. Dokončit výzvu v co nejkratším čase.

8. Další podmínky účasti:

- a. Chytré telefony s operačním systémem nižším než iOS 14 nebo Android 9 a modely starší než iPhone 8 mohou běžet nestandardní rychlostí, což může mít vliv na čas dokončení úlohy účastníkem.
- b. Výzvu lze spustit pouze pomocí mobilního prohlížeče Safari verze 17.1 nebo novější, Samsung Internet verze 23 nebo novější nebo Google Chrome verze 119 nebo novější. Pro spuštění výzvy musí být ve všech aplikacích povolen JavaScript.

9. V průběhu období promoakce bude v Estonsku k dispozici 279 369 akčních balení.

10. **Pouze pro obyvatele Ukrajiny, Rumunska, Česka, Slovenska, Litvy a Estonska:** Každá přihláška musí být podložena novým dokladem o nákupu učiněném v průběhu platného období promoakce, přičemž datum nákupu musí předcházet datu registrace účasti. Výherci si musí uschovat účtenku, na které je uvedený seznam zakoupených položek a datum a čas nákupu uskutečněného v období trvání promoakce, který předchází času a datu přihlášky, protože mohou být kdykoli požádáni za účelem ověření platnosti a předání výhry. Pokud účastník nemůže ke každé přihlášce předložit doklad o nákupu, nebude se moci nadále této promoakce účastnit a všechny jeho následující přihlášky budou zneplatněny.

11. Maximálně jedna (1) účast na osobu a den v každém období promoakce a maximálně jedna (1) výhra na domácnost (tedy na osoby žijící na stejné poštovní adrese) v hlavním i prodlouženém období promoakce.

12. **Ceny zařazené do hlavního období promoakce:** V hlavním období promoakce bude možné vyhrát dvě (2) ceny, přičemž v každém dílčím období promoakce lze vyhrát jednu (1) cenu. Každá cena sestává z hotovosti ve výši 1 × 10 000 EUR / 19 558,00 BGN / 487 892,00 UAH / 50 920,50 RON / 243 041,00 Kč.

13. **Ceny zařazené do prodlouženého období promoakce:** V prodlouženém období promoakce bude možné vyhrát jednu (1) cenu. Cena sestává z hotovosti ve výši 1 × 10 000 EUR / 19 558,00 BGN / 487 892,00 UAH / 50 920,50 RON / 243 041,00 Kč.

14. **Celková hodnota výher činí 30 000 EUR / 58 674,00 BGN / 1 463 676,00 UAH / 152 761,50 RON / 729 123,00 Kč.**

15. Další podmínky a podrobnosti k výhrám:

- a. Každý výherce obdrží cenu převodem na svůj účet PayPal.
- b. Každý výherce musí mít platný účet PayPal.
- c. Výherci odpovídají za poskytnutí správných údajů o účtu PayPal a pořadatel nenese odpovědnost za vyplacení výhry na nesprávný účet PayPal.
- d. Cena bude vyplacena v měně odpovídající zemi bydliště výherce.

16. **Výběr výherců v hlavním období promoakce:** Účastník, který úspěšně splní výzvu v nejkratším čase v každém dílčím období promoakce, bude považován za prozatímního výherce dílčího období promoakce („prozatímní výherce“).

17. **Výběr výherců v prodlouženém období promoakce:** Účastník, který úspěšně splní výzvu v nejkratším čase během prodlouženého období promoakce, bude považován za konečného prozatímního výherce („konečný prozatímní výherce“).
18. V případě shody mezi dvěma nebo více účastníky z důvodu stejného času splnění úkolu během hlavního období promoakce nebo po skončení prodlouženého období promoakce budou tito účastníci kontaktováni a požádáni o zodpovězení následující otázky: Jaká je vaše oblíbená příchutí Pringles a proč?
19. Přihlášky obdržené na základě bodu 16 výše budou vyhodnoceny nezávislou třetí stranou podle následujících kritérií:
- originalita (až 10 bodů);
 - kreativita (až 10 bodů) a
 - vtipnost (až 10 bodů).
20. **Informování výherce o výhře:**
- Hlavní období promoakce:** Každý prozatímní výherce (určený na základě splnění výzvy v nejrychlejším čase v dílčím období promoakce, do kterého se přihlásil, nebo zodpovězení otázky uvedené v bodě 18) bude kontaktován e-mailem na e-mailovou adresu zadanou při registraci účtu Kellogg's do 28 dnů od ukončení příslušného dílčího období promoakce nebo od zodpovězení otázky uvedené v bodě 18 a může být požádán o prokázání totožnosti a způsobilosti. Pokud prozatímní výherce nebude reagovat na první kontakt do 14 dnů nebo bude diskvalifikován z důvodu porušení těchto podmínek, vyhrazuje si pořadatel právo udělit cenu dalšímu nejrychlejšímu účastníkovi z příslušného dílčího období promoakce.
 - Prodloužené období promoakce:** Konečný prozatímní výherce (určený na základě splnění výzvy v nejrychlejším čase během prodlouženého období promoakce nebo zodpovězení otázky v bodě 18), bude informován e-mailem zaslaným na e-mailovou adresu zadanou při registraci účtu Kellogg's do 28 dnů od ukončení prodlouženého období promoakce nebo od zodpovězení otázky v bodě 18 a může být požádán o prokázání totožnosti a způsobilosti. Pokud konečný prozatímní výherce nebude reagovat na první kontakt do 14 dnů od přijetí zprávy nebo bude diskvalifikován z důvodu porušení těchto smluvních podmínek, vyhrazuje si pořadatel právo udělit cenu dalšímu nejrychlejšímu účastníkovi z prodlouženého období promoakce.
21. Po skončení prodlouženého období promoakce si pořadatel vyhrazuje právo v případě nepřevzetí, odmítnutí, nedoručení nebo nevyzvednutí ceny v průběhu jakéhokoli dílčího období promoakce nebo v případě diskvalifikace prozatímního výherce nebo konečného prozatímního výherce (souhrnně jen „prozatímní výherce“) z důvodu porušení těchto smluvních podmínek udělit cenu dalšímu nejrychlejšímu účastníkovi/účastníkům, kteří úspěšně splnili výzvu během odpovídajícího dílčího období promoakce nebo prodlouženého období promoakce, ve kterém byla cena původně udělena. Jelikož se tato možnost zcela odvíjí od počtu cen vyhraných během promoakce, je počet cen, které lze vyhrát tímto způsobem, předem neznámý. Všichni

výherci, kteří získají cenu tímto způsobem, budou vyrozuměni do 45 dnů od ukončení prodlouženého období promoakce prostřednictvím e-mailu.

22. **Převzetí a doručení výhry:** Prozatímní výherci mohou být požádáni o prokázání totožnosti nebo způsobilosti. Jakmile prozatímní výherce prokáže svou totožnost a způsobilost, měl by očekávat e-mail potvrzující, že se stal výhercem, a obsahující další podrobnosti k výhře. Doručení oznámení a informací o výhře může trvat až 10 dní a bude zasláno na e-mailovou adresu uvedenou při registraci účtu Kellogg's.
23. V případě, že e-mail potvrzující výhru nedorazí do 10 dnů od oznámení výherce, bude mít výherce 28 dní na to, aby o této skutečnosti informoval pořadatele prostřednictvím volby „Kontaktujte nás“ na webové stránce Pringles.com. Pokud tak výherce neučiní, vyhrazuje si pořadatel právo cenu znovu nevydat nebo dle svého uvážení snížit její hodnotu.
24. **Moderování:** Pořadatel odmítne přihlášky na základě odstavce 18, které podle jeho přiměřeného názoru budou:
- uvádět jakýkoli obsah, který je urážlivý nebo by mohl negativně ovlivnit jméno, pověst nebo prestiž pořadatele;
 - hanobit, zkruslovat nebo urážet jiné osoby nebo společnosti, mimo jiné i pořadatele (včetně jeho partnerů) a/nebo propagovat jakýkoli politický program.
25. Za účelem vyžádání výhry je výherce povinen zadat správné osobní údaje ve svém účtu Kellogg's. Pořadatel neodpovídá za nedoručení výhry v důsledku zadání nesprávných informací. Poštovní nebo e-mailovou adresu výherce nelze po přihlášení do soutěže měnit.
26. Výhercům nevzniknou žádné náklady na uplatnění ceny nebo ekvivalentní výhody. Spotřebiteli mohou vzniknout náklady spojené s účastí v promoakci. Výhercům nevzniknou žádné náklady během organizačního postupu pořadatele za účelem doručení ceny výherci.
27. Pořadatel může požadovat, aby se výherci podíleli na přiměřené publicitě vyplývající z promoakce, včetně použití jména, hlasu, města/okresu bydliště, fotografií, videí nebo filmových klipů a/nebo jiné vizuální podoby výherce pro reklamní a/nebo obchodní účely a/nebo pro jakýkoli jiný účel v jakémkoli nyní nebo později známém médiu nebo formátu bez další kompenzace (finanční nebo jiné). Účast je na uvážení výherce a není podmínkou přijetí výhry.
28. Pokud budou provedeny jakékoli změny těchto podmínek, bude o tom pořadatel účastníky informovat prostřednictvím těchto webových stránek.
29. **Obecné:** Žádosti zasláné pořadateli elektronicky nebo poštou nebudou brány v potaz.
30. V případě jakýchkoli dotazů týkajících se této promoakce se obraťte na oddělení péče o zákazníky na adrese:
- Bulharsko, Maďarsko, Moldavsko a Slovensko:**
www.pringles.com/centraleurope/en/contact-us.html.
 - Česko:** <https://www.pringles.com/cz/contact-us.html>
 - Slovinsko:** <https://www.pringles.com/at/contact-us.html>

- d. **Estonsko:** www.pringles.com/centraleurope/en/contact-us.html.
- e. **Lotyšsko:** www.pringles.com/centraleurope/en/contact-us.html.
- f. **Litva:** www.pringles.com/centraleurope/en/contact-us.html.

31. Pořadatel usiluje o pořádání spravedlivých a bezpečných promoakcí a prevenci zneužití a podvodů. Pokud se přihlásíte způsobem, který není v souladu s těmito smluvními podmínkami, budou vaše přihlášky (a všechny vaše přidružené přezdívky) diskvalifikovány, jakákoli udělená výhra může být zneplatněna a vymáhána zpět a pořadatel si vyhrazuje právo zakázat vám účast v budoucích promoakcích po dobu nejméně šesti měsíců. Z tohoto důvodu si pořadatel vyhrazuje právo kdykoli:
- a. Ověřit způsobilost účastníků a/nebo předběžných výherců tím, že si vyžádá informace, které k tomuto účelu považuje za přiměřeně nezbytné. Účast v soutěži nebo výhra mohou být odepřeny, dokud nedojde k uspokojivému ověření.
 - b. Diskvalifikovat přihlášky, které neprovedla přímo osoba účastnící se promoakce.
 - c. Diskvalifikovat přihlášky zaslané pomocí anonymních e-mailových služeb, jako jsou mimo jiné GuerillaMail, Dispostable nebo Mailinator.
 - d. Diskvalifikovat hromadné přihlášky od jednotlivců, obchodních, spotřebitelských skupin nebo třetích stran, neúplné přihlášky a přihlášky odeslané pomocí maker nebo jiných automatizovaných prostředků.
 - e. Diskvalifikovat přihlášky, které přesahují maximální povolený počet, nebo přihlášky, které používají techniky, jako je „skriptování“, „hrubá síla“, více SIM karet pro textové přihlášky, maskování identity manipulací s IP adresami, používání přezdívek nebo jiných identit než svých vlastních nebo jakékoli jiné prostředky.
 - f. Diskvalifikovat přihlášky, které jiným způsobem plně nesplňují požadavky těchto smluvních podmínek.
 - g. Diskvalifikovat přihlášky, které budou dokončeny pod minimální časovou hranicí, kterou přiměřeně určí pořadatel.
32. Účastníci musí uvést své údaje včetně svého oficiálního jména. Pořadatel si vyhrazuje právo diskvalifikovat jakéhokoli účastníka, který použije více jmen nebo e-mailových adres, a požadovat od něho vrácení jakékoli případné výhry.
33. Výhry a dary jsou nepřenositelné, nevyměnitelné a nelze za ně získat peněžní hodnotu ani jinou formu kompenzace. Pokud se z nějakého důvodu stane kterákoli část ceny nedostupnou, vyhrazuje si pořadatel právo nahradit ji dle vlastního uvážení jinou cenou odpovídající nebo vyšší hodnoty.
34. Veškeré příslušné daně, které je třeba zaplatit za účelem převzetí výhry, nese výherce.

35. V případě, že promoakce nemůže proběhnout podle plánu z důvodů, které zahrnují mimo jiné manipulaci, neoprávněný zásah, podvod, nepoctivost, technické poruchy nebo jakékoli jiné příčiny mimo kontrolu pořadatele, které naruší nebo ovlivňují správu, bezpečnost, spravedlnost, integritu nebo řádný průběh této promoakce, vyhrazuje si pořadatel právo diskvalifikovat jakoukoli osobu, která narušuje proces přihlašování nebo nedodržuje tyto podmínky, nebo zrušit platnost všech dotčených přihlášek a/nebo zrušit, upravit nebo pozastavit promoakci.
36. Pořadatel nenese žádnou odpovědnost za ztracené, opožděné, zničené, poškozené, nesprávně poslané nebo neúplné přihlášky nebo přihlášky, které nelze doručit z technických, doručovacích nebo jiných důvodů. Doklad o odeslání nebude považován za doklad o přijetí.
37. Pořadatel, agentura předávající cenu a jeho přidružené agentury a společnosti nenesou odpovědnost za žádné ztráty (zejména, ovšem nikoliv výhradně, nepřímé, speciální nebo následné ztráty nebo ušlý zisk), náklady nebo škody, které nastanou (ať už v důsledku pochybení, či nedbalosti konkrétní osoby) v souvislosti s touto promoakcí nebo přijetím nebo využitím výhry, s výjimkou odpovědnosti, kterou nelze vyloučit na základě zákona. Odpovědnost pořadatele za úmrtí nebo zranění osob v důsledku zanedbání jeho povinností není dotčena.
38. Pořadatel nenese odpovědnost za jakékoli zpoždění nebo nesplnění svých povinností z důvodů, které jsou mimo jeho přiměřenou kontrolu a které vznikly mimo jiné v důsledku zásahu vyšší moci, celosvětové nebo regionální epidemie nebo pandemie, nepříznivých povětrnostních podmínek, požáru, průmyslového sporu, války, teroristické činnosti, nepřátelských akcí, politických nepokojů, výtržností, občanských nepokojů, morové epidemie nebo jiných přírodních pohrom.
39. Zavazujeme se chránit vaše soukromí. Společnost Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) bude zpracovávat vaše údaje pouze pro následující účely: (1) ke správě této promoakce v souladu se smluvními podmínkami a (2) ke kontaktování v souvislosti s budoucími promoakcemi a pro marketingové účely. Vaše údaje nikdy neprodáme třetím stranám, můžeme je však kombinovat s údaji z jiných zdrojů za účelem vytvoření anonymizovaných/pseudonymizovaných profilů pro cílenou reklamu. Vaše údaje budou zpracovávány a uchovávány na serverech umístěných ve Spojených státech. Společnost Kellogg zajistila, že všichni zpracovatelé, se kterými spolupracujeme, jsou povinni podle standardních smluvních doložek EU zajistit dodržování ochrany údajů. Vaše údaje budeme uchovávat tak dlouho, dokud bude platit váš souhlas a dokud si budete přát dostávat marketingová sdělení. Máte právo na přístup ke svým údajům, odvolání souhlasu nebo jejich vymazání. Máte také právo obrátit se na úřad pro ochranu osobních údajů. Další informace týkající se způsobu, jakým vaše údaje používáme, naleznete v našich Zásadách ochrany osobních údajů. Kontaktovat nás můžete rovněž přímo na adrese DataPrivacyOfficer@kellogg.com. S veškerými informacemi shromážděnými o účastnících této promoakce bude zacházeno důvěrně a v souladu se Zásadami ochrany osobních údajů pořadatele. Tyto zásady si můžete zobrazit kliknutím na odkaz https://www.kelloggs.ie/en_IE/privacy-notice.html a výběrem požadovaného jazyka v rozbalovací nabídce na pravé straně stránky.
40. Pokud to vyžaduje zákon nebo samoregulační kodexy, kterými se řídí provoz promoakce, může být pořadatel povinen sdílet některé osobní údaje výherců s úřady, a to výhradně v zákonem

stanoveném rozsahu. Tyto informace mohou zahrnovat jméno, příjmení, zemi bydliště nebo jakékoli jiné osobní údaje výherce, které je pořadatel povinen sdílet.

41. **Pouze pro obyvatele Estonska:** Své písemné stížnosti a žádosti týkající se této promoakce zasílejte prostřednictvím stránky péče o zákazníky na webových stránkách společnosti Kellogg's: www.pringles.com/centraleurope/en/contact-us.html. Pořadatel na ně odpoví do 14 dnů od prvního kontaktu. Stížnosti a žádosti lze podávat do 22. prosince 2026. V rozsahu povoleném estonskými zákony je rozhodnutí pořadatele konečné, pokud jde o všechny propagační záležitosti, a pořadatel nebude vstupovat do žádné další korespondence. V případě jakéhokoli právního sporu rozhodne vždy příslušný soud. Smluvní podmínky jsou závazné pro každého účastníka této promoakce. Pokud nesouhlasíte s těmito smluvními podmínkami, neúčastněte se prosím této promoakce.
42. Pokud bude jakákoli část těchto smluvních podmínek právně prohlášena za neplatnou, nezákonnou nebo nevymahatelnou, nebude to mít vliv na ostatní části a ty zůstanou v plné platnosti a účinnosti.
43. Účastí v této promoakci přijímáte tyto smluvní podmínky a zavazujete se k jejich dodržování.
44. V případě jakéhokoli rozporu mezi těmito smluvními podmínkami a informacemi uvedenými v některém z materiálů k promoakci platí ustanovení uvedená v těchto smluvních podmínkách.
45. Tyto smluvní podmínky se řídí platnými právními předpisy příslušné země pro každého účastníka a jejich výklad a uplatňování podléhá výlučné pravomoci soudů příslušné země, ve které má účastník bydliště.

Pořadatel: Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin (registrační číslo společnosti 0387390). NEZASÍLEJTE SVÉ PŘIHLÁŠKY NA TUTO ADRESU.