

## Vilkår og betingelser:

1. Denne kampagne er åben for personer over 18 år, der bor i Danmark, Finland, Norge og Sverige, undtagen medarbejdere hos arrangøren, repræsentanter, distributører eller arrangørens tilknyttede virksomheder og deres nærmeste familiemedlemmer (defineret som forældre, børn, søskende, ægtefæller og partnere samt andre personer, de er bosat sammen med) og alle, der er professionelt tilknyttet denne kampagne.
2. Køb er påkrævet. **Gem en specificeret kvittering, der angiver tid og dato for købet forud for deltagelse, men inden for den relevante kampagneperiode, da dette kan være påkrævet som bevis, og for at vinderen kan modtage sin præmie.** Internetadgang, en smartphone, en Kellogg's konto og en gyldig e-mailadresse er påkrævet. En PayPal konto er påkrævet for at modtage præmien.
3. Bemærk venligst, at samtidig med at vi opfordrer dig til at deltage og nyde fordelene ved kampagnen, opfordrer vi også til ansvarlig brug af vores produkter. KØB IKKE flere produkter, end du kan bruge eller spise, blot for at deltage i denne kampagne.
4. **Primær kampagneperiode:** Kampagnen løber fra kl. 00.01 CEST (01.01 EEST) den 16. april 2026 til og med kl. 23.59 CEST den 28. juli 2026 (kl. 00.59 EEST den 29. juli 2026), med to underkampagneperioder ("underkampagneperioder"), som beskrevet nedenfor. Deltagelse kan ske mellem kl. 00.01 og kl. 23.59 hver dag i hovedkampagneperioden.

Underkampagneperioder	Starttidspunkt og -dato	Sluttidspunkt og -dato
1	Kl. 00.01 CEST den 16.04.2026	Kl. 23.59 CEST den 04.06.2026
2	Kl. 00.01 CEST den 05.06.2026	Kl. 23.59 CEST den 28.07.2026

5. **Udvidet kampagneperiode:** Efter den primære kampagneperiode vil deltagelser fra kl. 00.01 CEST (01.01 EEST) den 29. juli 2026 til og med kl. 23.59 CEST den 26. august 2026 (00.59 EEST den 27. august 2026) indgå i den udvidede kampagneperiode.
6. **For at deltage i kampagnen:** Deltagere skal:
  - a. Købe en dåse Pringles.
  - b. Ved hjælp af en smartphone besøge pringles.com og gå til Pringooals kampagnen i Poptopia.
  - c. Herefter logge på eller oprette en Poptopia konto.
  - d. Klikke på "Spil nu" og
  - e. gennemføre udfordringen på den korteste tid.
7. **Yderligere vilkår for deltagelse:**
  - a. Smartphones med operativsystemer ældre end iOS 14 eller Android 9 og iPhone modeller ældre end iPhone 8 kan operere med en hastighed under standard, hvilket kan påvirke deltagerens gennemførelsestid.
  - b. Udfordringen kan kun aktiveres ved brug af Safari version 17.1 eller nyere, Samsung Internet version 23 eller nyere eller Google Chrome version 119 eller nyere. Alle applikationer skal have JavaScript aktiveret for at kunne starte udfordringen.

8. Enhver deltagelse skal følges af en ny kvittering for et køb foretaget inden for kampagneperioden, som ligger før tidspunktet og datoen for deltagelse.
9. Maks. én (1) deltagelse pr. person pr. dag i hver kampagneperiode og maks. én (1) præmie er tilladt pr. husstand (defineret som personer, der bor på samme postadresse) på tværs af den primære og den udvidede kampagneperiode.
10. Vinderne skal opbevare den udspecificerede kvittering, der angiver tid og dato for køb, som er foretaget i kampagneperioden forud for tid og dato for deltagelse, da de til enhver tid kan blive bedt om at fremvise denne for at kunne modtage præmien. Hvis deltageren ikke kan dokumentere køb i forbindelse med alle deltagelser, vil vedkommende ikke længere være berettiget til at deltage i kampagnen, og alle efterfølgende deltagelser vil være ugyldige.
11. **Præmier i den primære kampagneperiode:** I den primære kampagneperiode udbydes der to (2) præmier med en (1) præmie i hver underkampagneperiode. Hver præmie består af 1 x 10.000 € / kr. 74.691,90 / 117.983,10 NOK / 110.673,60 SEK i kontanter.
12. **Præmier i den udvidede kampagneperiode:** Der udloddes én (1) præmie i den udvidede kampagneperiode. Præmien består af 1 x 10.000 € / kr. 74.691,90 / 117.983,10 NOK / 110.673,60 SEK i kontanter.
13. **Yderligere detaljer og vilkår for præmien:**
  - a. Vinderen modtager sin præmie ved overførsel til dennes PayPal konto.
  - b. Vinderen skal have en gyldig PayPal konto.
  - c. Vinderne er ansvarlige for at oplyse de korrekte PayPal kontooplysninger, og arrangøren kan ikke holdes ansvarlig for indbetaling af præmie til den forkerte PayPal konto.
14. **Udvælgelse af vindere i den primære kampagneperiode:** Den deltager, der gennemfører udfordringen på den korteste tid i hver underkampagneperiode, bliver kåret som den foreløbige vinder i underkampagneperioden ("foreløbig vinder").
15. **Vinderudvælgelse i den udvidede kampagneperiode:** Den deltager, der gennemfører udfordringen på den korteste tid i den udvidede kampagneperiode, bliver kåret som den endelige foreløbige vinder ("endelige foreløbige vinder").
16. I tilfælde af uafgjort mellem to eller flere deltagere på grund af ens spilletider i den primære kampagneperiode eller efter den udvidede kampagneperiode vil disse deltagere blive kontaktet og bedt om at besvare følgende spørgsmål: Hvilken Pringles smag foretrækker du, og hvorfor ?
17. Deltagelser, som modtages baseret på paragraf 16 ovenfor, vil blive bedømt af en uafhængig tredjepart på:
  - a. Originalitet (point ud af ti),
  - b. Kreativitet (point ud af ti), og
  - c. Humor (point ud af ti).

## 18. Besked til vindere:

- a. **Primær kampagneperiode:** Alle foreløbige vindere (afgjort ved gennemførelse af udfordringen på den korteste tid i underkampagneperioden, som de har deltaget i, eller besvarelse af spørgsmålet i paragraf 16) vil blive kontaktet via e-mail til den e-mailadresse, der er registreret på deres Kellogg's konto, inden for 28 dage efter afslutningen af den respektive underkampagneperiode eller efter besvarelsen af spørgsmålet i paragraf 16 og kan blive bedt om at fremvise bekræftelse på identitet og berettigelse. Hvis en foreløbig vinder ikke reagerer på den første kontakt inden for 14 dage eller bliver diskvalificeret for enhver overtrædelse af disse vilkår og betingelser, forbeholder arrangøren sig ret til at tildele præmien til den næsthurtigste deltager i den relevante underkampagneperiode.
- b. **Udvidet kampagneperiode:** Den endelige foreløbige vinder (afgjort ved gennemførelse af udfordringen på den korteste tid i den udvidede kampagneperiode eller besvarelse af spørgsmålet i paragraf 16) bliver kontaktet via e-mail til den e-mailadresse, der er registreret på deres Kellogg's konto, inden for 28 dage efter afslutningen af den udvidede kampagneperiode eller efter besvarelse af spørgsmålet i paragraf 16 og kan blive bedt om at fremvise bekræftelse på identitet og berettigelse. Hvis den endelige foreløbige vinder ikke reagerer på den første kontakt inden for 14 dage efter modtagelsen eller bliver diskvalificeret for enhver overtrædelse af disse vilkår og betingelser, forbeholder arrangøren sig ret til at tildele præmien til den næsthurtigste deltager i den udvidede kampagneperiode.

19. Efter afslutningen af den udvidede kampagneperiode og i tilfælde af præmier, der er vundet, afvist, ikke leveret eller ikke indløst i løbet af en kampagneperiode, eller hvis en foreløbig vinder eller endelig foreløbig vinder (samlet benævnt "foreløbige vindere") diskvalificeres for ethvert brud på disse vilkår og betingelser, forbeholder arrangøren sig retten til at tildele dem til den/de næsthurtigste deltager(e), der har gennemført udfordringen i den relevante underkampagneperiode eller udvidede kampagneperiode, hvor præmien oprindeligt blev udlovet. Da dette fuldstændigt afhænger af, hvad der er vundet i løbet af kampagnen, er antallet af præmier, der kan vindes på denne måde, ukendt. Alle vindere via denne fremgangsmåde får besked via e-mail inden for 45 arbejdsdage efter den udvidede kampagneperiodes udløb.

20. **Modtagelse og levering af præmier:** Foreløbige vindere kan blive bedt om at fremvise bekræftelse på identitet eller berettigelse. Når en foreløbig vinder har bevist sin identitet og berettigelse om nødvendigt, skal vedkommende afvente en e-mail, som bekræfter gevinsten sammen med yderligere detaljer om præmien. Der kan gå op til ti dage, før meddelelse om indløsning af præmie sendes til den e-mailadresse, som er angivet ved oprettelse af en Kellogg's konto.

21. I det usandsynlige tilfælde, at e-mailen, der bekræfter gevinsten, ikke er ankommet inden for ti dage, efter at vinderen har fået besked, har vinderne yderligere 28 dage til at informere arrangøren ved gå ind på siden Kontakt os på Pringles.com. Hvis en vinder ikke gør dette, forbeholder arrangøren sig ret til ikke at genudstede præmien eller begrænse værdien efter eget valg.

22. **Forbehold:** Arrangøren vil afvise deltagelser baseret på paragraf 16, som efter arrangørens rimelige mening:
- Rummer indhold, som er fornærmende eller kan påvirke arrangørens navn, rygte eller goodwill negativt.
  - Er ærekrænkende, misrepræsenterende eller fornærmende for andre personer eller virksomheder, inklusive, men ikke begrænset til arrangøren (inklusive dennes partnere), og/eller fremmer en politisk dagsorden.
23. Det er udelukkende vindernes ansvar at give de korrekte personlige oplysninger på deres Kellogg's konto for at gøre krav på præmien. Arrangøren vil ikke være ansvarlig for manglende levering af præmien, der skyldes forkerte oplysninger. En vinders postadresse kan ikke opdateres efter deltagelse.
24. Vindere vil ikke pådrage sig udgifter for at indløse en præmie eller tilsvarende fordel. En forbruger kan pådrage sig en udgift for at deltage i kampagnen. Vindere vil ikke pådrage sig udgifter i forbindelse med aktiviteter arrangeret af arrangøren for vinderen ved overdragelse af præmien.
25. Arrangøren kan anmode om, at vinderne deltager i rimelige PR-aktiviteter i forbindelse med kampagnen, herunder brug af vinderens navn, stemme, bopælsby/amt, fotos, video eller filmklip og/eller andre visuelle ligheder, til reklame- og/eller handelsformål og/eller til ethvert andet formål i ethvert medie eller format, som kendes nu eller senere, uden yderligere kompensation (økonomisk eller andet). Deltagelse sker med vinderens samtykke og er ikke en betingelse for modtagelse af præmien.
26. **Generelt:** Ingen henvendelser til arrangøren, hverken elektronisk eller via post, vil blive taget i betragtning.
27. Hvis du har spørgsmål til denne kampagne, bedes du kontakte kundeservice på:
- Danmark:** <https://www.pringles.com/dk/contact-us.html>
  - Finland:** <https://www.pringles.com/fi/contact-us.html>
  - Norge:** <https://www.pringles.com/no/contact-us.html>
  - Sverige:** <https://www.pringles.com/se/contact-us.html>
28. Arrangøren ønsker af gennemføre fair og sikre kampagner og undgå misbrug og snyd. Hvis du deltager på en måde, som ikke er i overensstemmelse med disse vilkår og betingelser, vil dine deltagelser (og dem fra dine tilhørende aliasser) blive diskvalificeret, enhver vundet præmie blive erklæret ugyldig og trukket tilbage, og arrangøren forbeholder sig ret til at forbyde dig adgang til fremtidige kampagner i mindst seks måneder. Af denne årsag forbeholder arrangøren sig ret til på ethvert tidspunkt at:
- Bekræfte berettigelsen af deltagere og/eller foreløbige vindere ved at kræve sådan information, som vi anser for rimelig og nødvendig til dette formål. Tilbageholde en deltagelse eller en præmie, medmindre og indtil en bekræftelse er tilfredsstillende gennemført.

- b. Diskvalificere deltagelser, som ikke er foretaget direkte af den person, der deltager i kampagnen.
- c. Diskvalificere deltagelser foretaget via en anonym e-mailservice såsom, men ikke begrænset til, GuerillaMail, Dispostable eller Mailinator.
- d. Diskvalificere massedeltagelser fra individer, handels- eller forbrugergrupper og tredjeparter, ufuldstændige deltagelser samt deltagelser foretaget af makroer eller via andre automatiske metoder.
- e. Diskvalificere deltagelser, som ligger ud over det tilladte maksimum, eller dem, som anvender teknikker såsom "script", "brute force", flere SIM-kort til sms-deltagelser, sløring af identitet ved at manipulere IP-adresser, bruge alias eller identiteter, som ikke er deltagerens egen, samt andre metoder.
- f. Diskvalificere deltagelser, som på anden måde ikke opfylder kravene i disse vilkår og betingelser.
- g. Diskvalificere deltagelser, som er gennemført på kortere tid end den, som er rimeligt bestemt af arrangøren.

29. Deltagere skal udfylde deres oplysninger med brug af deres juridiske navn. Arrangøren forbeholder sig ret til at diskvalificere enhver deltager, som anvender flere navne eller e-mailadresser, og til at kræve returnering af enhver præmie, som måtte være vundet.
30. Præmier og gaver kan ikke overdrages eller byttes og kan ikke indløses til en monetær værdi eller anden form for compensation. Hvis dele af præmien af en eller anden grund ikke er tilgængelig, forbeholder arrangøren sig ret til efter eget skøn at udskifte præmien med en anden til samme eller større værdi.
31. Betaling af relevante skatter eller afgifter i forbindelse med modtagelse af præmien er vinderens ansvar.
32. Hvis kampagnen ikke kan gennemføres som planlagt af årsager som, men ikke begrænset til, forfalskning, uautoriseret indblanding, snyd, uærlighed, teknisk fejl eller enhver anden årsag, som ligger uden for arrangørens kontrol, som korrumpere eller påvirker administration, sikkerhed, fairness, integritet eller en passende gennemførelse af denne kampagne, forbeholder arrangøren sig ret til at diskvalificere enhver, som forfalsker deltagelsesprocessen, eller som ikke opfylder disse vilkår og betingelser – eller at ugyldiggøre enhver påvirket deltagelse og/eller aflyse, ændre eller suspendere kampagnen.
33. Der kan ikke påtages noget ansvar for deltagelser, som er forsvundet, forsinket, i stykker, ødelagte, sendt forkert, er ufuldkomne, eller som ikke kan afleveres på grund af en teknisk fejl eller leveringsfejl eller af anden årsag. Kvitteringer for afsendelse vil ikke blive accepteret som kvittering for modtagelse.

34. Arrangøren, dennes samarbejdspartner og tilknyttede repræsentanter og selskaber kan ikke holdes ansvarlige for tab (herunder, men ikke begrænset til, indirekte, særlige tab, driftstab eller tab af fortjeneste), udgifter og skader, som er lidt eller pådraget (uanset om de er opstået som følge af en persons forsømmelighed) i forbindelse med denne kampagne eller accept eller brug af en præmie, bortset fra ethvert ansvar, som ikke kan udelukkes ved lov. Intet fraskriver arrangøren for ansvar for dødsfald eller personskader som resultat af uagtsomhed.
35. Arrangøren kan ikke holdes ansvarlig for forsinkelser eller svigt i forbindelse med overholdelse af sine forpligtelser på grund af årsager uden for rimelig kontrol, der skyldes men ikke er begrænset til naturkatastrofer, global eller regional epidemi eller pandemi, ugunstige vejrforhold, brand, arbejdskonflikt, krig, terroristaktivitet, fjendtligheder, politisk uro, optøjer, civile uroligheder, pest eller andre naturkatastrofer
36. Vi er forpligtede til at beskytte dit privatliv. Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) behandler kun dine oplysninger til følgende formål: (1) Til at administrere denne kampagne i overensstemmelse med vilkår og betingelser og (2) til at kontakte dig i forbindelse med kommende kampagner og til markedsføringsformål. Vi vil aldrig sælge dine data til tredjeparter, men vi kan kombinere dine data med data fra andre kilder for at opbygge anonymiserede/pseudonymiserede profiler til målrettet annoncering. Dine data bliver behandlet og opbevaret på servere i USA. Kellogg har sikret, at alle databehandlere, vi benytter, er forpligtede til at sikre overholdelse af behandling i overensstemmelse med EU's standardkontraktklausuler. Vi opbevarer dine data i så lang tid, som din accept er gældende, og du ønsker at modtage markedsføringskommunikation. Du har ret til at få adgang til dine data, trække dit samtykke tilbage eller til at få dine data slettet. Du har også ret til at kontakte en tilsynsførende databeskyttelsesinstans. Hvis du har flere spørgsmål til, hvordan vi behandler dine data, bedes du se vores Politik om beskyttelse af personlige oplysninger. Du kan også kontakte os på [DataPrivacyOfficer@kellogg.com](mailto:DataPrivacyOfficer@kellogg.com). Alle oplysninger, der er indsamlet om deltagerne i denne kampagne, vil blive behandlet fortroligt i overensstemmelse med arrangørens politik om beskyttelse af personlige oplysninger, som du kan se ved at klikke på [https://www.kelloggs.ie/en\\_IE/privacy-notice.html](https://www.kelloggs.ie/en_IE/privacy-notice.html) og vælge det sprog du ønsker at se policen i ved hjælp af rullemenuen til højre på siden.
37. Hvis det er påkrævet ifølge loven eller de selvpålagte regler for udførelse af kampagnen, kan arrangøren blive pålagt at dele visse personlige oplysninger med myndighederne udelukkende i det omfang, som loven kræver. Disse oplysninger kan inkludere vinderes for- og efternavne, bopælsland eller andre personlige oplysninger, som arrangøren er pålagt at udlevere.
38. Hvis en hvilken som helst del af disse vilkår og betingelser bliver lovpligtigt dømt som ugyldige, ulovlige eller umulige af gennemføre, vil den øvrige del ikke blive påvirket og vil fortsætte med fuld virkning.
39. Ved at deltage anses du for at have givet samtykke til at være underlagt disse vilkår og betingelser.
40. Hvis der er uoverensstemmelse mellem disse vilkår og betingelser og dem i et hvilket som helst kampagnemateriale, har disse vilkår og betingelser fortrinsret.

41. Disse vilkår og betingelser er underlagt lovgivningen i det relevante land for hver deltager, og fortolkningen og anvendelsen heraf er underlagt den eksklusive jurisdiktion af retten i det pågældende land.

**Arrangør:** Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin (virksomhedsnummer 0387390). SEND IKKE TILMELDINGER TIL DENNE ADRESSE.