Términos y condiciones completos:

1. Podrán participar en esta Promoción los residentes en España mayores de 18 años, quedando excluidos los empleados del Promotor, agentes, distribuidores o empresas afiliadas al promotor, o sus familiares directos (definidos como padres, hijos, hermanos, cónyuges y parejas de hecho y cualquier otra persona con la que residan), y cualquier persona relacionada profesionalmente con esta Promoción.

2. Es necesario realizar una compra. **Conserva un comprobante de compra detallado donde se muestren la hora y la fecha de compra previas a la participación, pero dentro del periodo promocional correspondiente, ya que podría ser necesario para su validación y para que el ganador reciba su Premio**. Se requiere acceso a Internet, un smartphone, una cuenta de Kellogg's y una dirección de correo electrónico válida. Es necesario tener una cuenta de PayPal para recibir el premio.

3. Ten en cuenta que, si bien te animamos a participar y disfrutar de las ventajas de la promoción, creemos en un consumo responsable de nuestros productos. NO compres más productos de los que puedes usar o consumir de forma razonable solo por participar en esta promoción.

4. **Periodo promocional principal:** La promoción está disponible entre las 00:01 CEST del4 de mayo de 2026 y las 23:59 CEST del 28de julio de 2026, ambos inclusive. Se puede participar entre las 00:01 y las 23:59 cada día durante el periodo promocional principal.

5. **Periodo promocional ampliado:** Tras el periodo promocional principal, las participaciones que se hagan entre las 00:01 CEST del 29de julio de 2026 y las 23:59 CEST del 26de agosto de 2026, inclusive, entrarán en el periodo promocional ampliado.

6. **Para participar en la promoción,** los participantes deben:
    a. Comprar una lata de Pringles.
    b. Con un smartphone, visitar pringles.com y navegar hasta la promoción Pringoooals en Poptopia.
    c. Después, iniciar sesión o registrarse para crear una cuenta en Poptopia.
    d. Subir una foto del comprobante de compra.
    e. Hacer clic en «Jugar ahora».
    f. Completar el desafío en el menor tiempo posible.

7. **Más condiciones de participación:**
    a. Los smartphones con sistemas operativos anteriores a iOS 14 o Android 9, y los modelos de iPhone anteriores al iPhone 8, podrían funcionar a un ritmo algo más lento, lo que podría influir en el tiempo que tarde el participante en completar el juego.
    b. El desafío solo puede iniciarse con la versión móvil 17.1 de Safari o posteriores, la versión 23 de Samsung Internet o posteriores, o la versión 119 de Google Chrome o posteriores. Todas las aplicaciones deben tener JavaScript habilitado para poder iniciar el desafío.

8. Cada participación debe ir acompañada de un nuevo comprobante de una compra realizada dentro del periodo promocional con anterioridad a la fecha y hora de la participación.

9. Se permite un máximo de una (1) participación por persona y día durante cada periodo promocional y un máximo de un (1) premio por hogar (definido como personas que viven en la misma dirección postal) durante el periodo promocional principal y los periodos promocionales ampliados.

10. Loa ganadores deben conservar el comprobante de compra detallado con la fecha y la hora de la compra realizada en el periodo promocional, que debe ser anterior a la fecha y hora de participación, ya que puede que se les solicite en cualquier momento para su validación y para que el ganador reciba el premio. Si no se pueden proporcionar los comprobantes de compra, ese participante ya no podrá participar en la promoción y todas las participaciones posteriores serán nulas.

11. **Premio del periodo promocional principal:** Durante el periodo promocional principal, hay un (1) premio disponible. El premio consiste en 1 × 10 000 € en efectivo.

12. **Premio del periodo promocional ampliado:** Durante el periodo promocional ampliado hay un (1) premio disponible. El premio consiste en 1 × 10 000 € en efectivo.

13. **Más información y condiciones del premio:**
    a. El ganador recibirá el premio mediante transferencia a su cuenta de PayPal.
    b. El ganador debe tener una cuenta de PayPal válida.
    c. Los ganadores son responsables de proporcionar los datos correctos de la cuenta de PayPal y el promotor no será responsable de los pagos del premio que se realicen a una cuenta de PayPal incorrecta.

14. **Selección de ganadores del periodo promocional principal:** El participante que complete el desafío correctamente en el menor tiempo dentro del periodo promocional principal será el ganador provisional del periodo promocional principal («ganador provisional»).

15. **Selección de ganadores del periodo promocional ampliado:** El participante que complete el desafío correctamente en el menor tiempo durante el periodo promocional ampliado será el ganador definitivo provisional («ganador definitivo provisional»).

16. En caso de empate entre dos o más participantes que terminen en el mismo tiempo, durante el periodo promocional principal o tras el periodo promocional ampliado, nos pondremos en contacto con ellos y les pediremos que respondan a la siguiente pregunta: ¿cuál es tu sabor favorito de Pringles y por qué?

17. Las participaciones recibidas basadas en la cláusula 16 anterior las juzgará una entidad independiente, basándose en:
    a. Originalidad (con una puntuación máxima de 10)
    b. Creatividad (con una puntuación máxima de 10)
    c. Humor (con una puntuación máxima de 10)

18. **Notificación a la persona ganadora:**
    a. **Periodo promocional principal:**Nos pondremos en contacto por correo electrónico a través de la dirección registrada en su cuenta de Kellogg's con el ganador provisional (elegido por completar el desafío en el menor tiempo durante el periodo promocional principal o por responder a la pregunta de la cláusula 16) en los 28 días posteriores a la fecha de finalización del periodo promocional principal o que se haya respondido a la pregunta de la cláusula 16, y le pediremos que demuestre su identidad y que cumple los requisitos. Si un ganador provisional no responde al primer contacto en un plazo de 14 días o si queda descalificado por incumplir cualquiera de estos Términos y condiciones, el promotor se reserva el derecho de conceder el premio al siguiente participante más rápido del periodo promocional principal.

    b. **Periodo promocional ampliado: Nos pondremos en contacto** por correo electrónico a través de la dirección registrada en su cuenta de Kellogg's con el ganador definitivo provisional (elegido por completar el desafío en el menor tiempo durante el periodo promocional ampliado o por responder a la pregunta de la cláusula 16) en los 28 días posteriores a la fecha de finalización del periodo promocional ampliado o que se haya respondido a la pregunta de la cláusula 16, y le pediremos que demuestre su identidad y que cumple los requisitos. Si el ganador definitivo provisional no responde al primer contacto en un plazo de 14 días desde la recepción del correo electrónico o si queda descalificado por incumplir cualquiera de estos Términos y condiciones, el promotor se reserva el derecho de conceder el premio al siguiente participante más rápido del periodo promocional ampliado.

19. Tras la finalización del periodo promocional ampliado, en el caso de que haya premios que queden desiertos, sean rechazados, no puedan entregarse o no se reclamen a lo largo de cualquier periodo promocional, o si un ganador provisional o un ganador definitivo provisional (conjuntamente, «ganadores provisionales») queda descalificado por incumplir cualquiera de estos Términos y condiciones, el promotor se reserva el derecho de conceder estos a los siguientes participantes más rápidos que hayan completado correctamente el desafío durante el subperiodo o el periodo promocional ampliado correspondiente en el que se concedió el premio originalmente. Como esto depende completamente de lo que se gane durante la promoción, se desconoce el número de premios que se pueden adjudicar por esta vía. Se notificará por correo electrónico a todos estos ganadores en un plazo de 45 días tras la finalización del periodo promocional ampliado.

20. **Aceptación y entrega del premio:** Puede que se pida a los ganadores provisionales que demuestren su identidad o que cumplen los requisitos. Una vez que el ganador provisional demuestre su identidad y que cumple los requisitos, si se le solicita, deberá estar pendiente de un correo electrónico en el que se le confirma que ha ganado, junto con más información acerca del premio. La notificación con información adicional acerca de los premios puede tardar hasta 10 días en llegar a la dirección electrónica indicada al dar de alta una cuenta en Kellogg's.

21. En el caso improbable de que el correo electrónico que confirma que han ganado no llegue en un plazo de 10 días después de comunicárselo al ganador, los ganadores tienen 28 días más

para informar al promotor visitando la página de contacto en Pringles.com. Si la persona ganadora no lo hiciera, el promotor se reserva el derecho de no volver a ofrecer el premio o de limitar su valor, a su sola discreción.

22. **Moderación:** El promotor rechazará las participaciones que, en su opinión razonable y según las cláusulas 6 y 16:
    a. tengan contenido ofensivo o puedan repercutir negativamente en el nombre, la reputación o la buena voluntad del promotor;
    b. difamen, tergiversen o insulten a otras personas o empresas, como, por ejemplo, el promotor (incluidos sus socios), o promuevan cualquier programa político.

23. Es responsabilidad de los ganadores facilitar la información personal correcta en su cuenta de Kellogg's para solicitar el premio. El promotor no será responsable de que no se entregue el premio porque se haya proporcionado información incorrecta. No podrán modificarse la dirección postal ni la de correo electrónico de la persona ganadora después de su participación.

24. Los ganadores no incurrirán en ningún gasto para recibir el premio o beneficio equivalente. Es posible que al consumidor le suponga un gasto participar en la promoción. Los ganadores no incurrirán en ningún coste durante las gestiones realizadas por el promotor para que reciban su premio.

25. El promotor podrá solicitar que los ganadores participen en la publicidad razonable derivada de la promoción, incluido el uso del nombre, voz, ciudad/provincia de residencia, fotos, clips de vídeo o película u otra imagen visual del ganador para fines publicitarios, comerciales o cualquier otro fin, en cualquier medio o formato conocido actualmente o en el futuro sin compensación adicional (económica o de otro tipo). La participación queda a discreción de la persona ganadora y no es una condición para la aceptación del premio.

26. Si se introducen cambios en estos términos y condiciones, el promotor informará a los participantes a través de este sitio web.

27. **General:** No se tendrá en cuenta ninguna solicitud hecha al Promotor que se envíe electrónicamente o por correo.

28. Para cualquier duda relacionada con esta promoción, ponte en contacto con el servicio de atención al cliente: https://www.pringles.com/es/contact-us.html.

29. El promotor tiene como objetivo organizar promociones justas y seguras y evitar usos indebidos y trampas. Si participas de manera que no se ajuste a estos Términos y condiciones, tus participaciones (y las de cualquiera de tus alias asociados) quedarán descalificadas, cualquier premio concedido podrá ser anulado y recuperable, y el promotor se reserva el derecho de prohibirte participar en futuras promociones durante un periodo de al menos seis meses. Por esta razón, el promotor se reserva el derecho de hacer lo siguiente en cualquier momento:

    a. Verificar que los participantes o los ganadores provisionales cumplen los requisitos para participar, solicitando la información que consideremos razonablemente

necesaria para este fin. Retirar la participación o el premio hasta que no se complete satisfactoriamente la verificación.

b. Descalificar las participaciones que no hayan sido hechas directamente por la persona que participa en la promoción.

c. Descalificar las participaciones mediante servicios de correo electrónico anónimos, como GuerillaMail, Dispostable o Mailinator, entre otros.

d. Descalificar las participaciones masivas de particulares, asociaciones comerciales, grupos de consumidores o terceros, las participaciones incompletas y las enviadas mediante macros u otros medios automatizados.

e. Descalificar las participaciones que superen el máximo permitido, o aquellas que utilicen técnicas como «script», «fuerza bruta», múltiples tarjetas SIM para las participaciones de texto, enmascarar la identidad manipulando direcciones IP, utilizar alias o identidades distintas a la propia o cualquier otro medio.

f. Descalificar las participaciones que, de algún otro modo, no cumplan plenamente los requisitos de los presentes Términos y condiciones.

g. Descalificar las participaciones que se completen antes de un tiempo mínimo de finalización, según lo determine razonablemente el promotor.

30. Los participantes deberán rellenar sus datos con su nombre legal. El promotor se reserva el derecho de descalificar a cualquier participante que utilice varios nombres o direcciones de correo electrónico y a exigirle que devuelva cualquier premio que haya ganado.

31. Los premios y obsequios no son transferibles ni intercambiables, y no pueden canjearse por su valor monetario ni por ninguna otra forma de compensación. Si, por cualquier motivo, algún elemento del premio no estuviera disponible, el promotor se reserva el derecho, a su entera discreción, de sustituirlo por otro premio de igual o superior valor.

32. La persona ganadora se hará cargo de todos los impuestos relevantes que sea necesario pagar para canjear el premio.

33. Si la promoción no pudiera llevarse a cabo según lo previsto por motivos tales como, entre otros, manipulación, intervención no autorizada, fraude, deshonestidad, fallos técnicos o cualquier otra causa ajena al control del promotor que corrompa o afecte a la administración, seguridad, imparcialidad, integridad o correcto desarrollo de esta promoción, el promotor se reserva el derecho a descalificar a cualquier persona que altere el proceso de participación o no cumpla los presentes Términos y condiciones, a invalidar cualquier participación afectada o a cancelar, modificar o suspender la promoción.

34. No se asumirá responsabilidad alguna por las participaciones que se pierdan, retrasen, dañen, deterioren o envíen a una dirección errónea o estén incompletas, o que no puedan entregarse

por cualquier motivo técnico, de entrega o de otro tipo. La prueba de envío no se aceptará como prueba de recepción.

35. El promotor, la agencia encargada de la entrega de premios y sus agencias y empresas asociadas no son responsables de ninguna pérdida (incluida pero no limitada a pérdidas indirectas, especiales o consecuentes o pérdidas de beneficios), gasto o daño sufridos o experimentados (tanto si derivan o no de la negligencia de cualquier persona) en relación con esta promoción o con la aceptación o utilización de un premio, excepto aquellas responsabilidades que no puedan excluirse por ley. Nada excluirá la responsabilidad del promotor por muerte o daños personales como resultado de su negligencia.

36. El promotor no será responsable de ningún retraso o incumplimiento de sus obligaciones por razones fuera de su control razonable que resulte, entre otros, de acontecimientos fortuitos, epidemias o pandemias mundiales o regionales, condiciones meteorológicas adversas, incendios, conflictos laborales, guerras, actos terroristas, hostilidades, disturbios políticos, revueltas, disturbios civiles, plagas u otras calamidades naturales.

37. Nos comprometemos a proteger tu privacidad. Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) solo procesará tu información con los siguientes fines: 1) Administrar esta promoción de acuerdo con los términos y condiciones, y 2) ponerse en contacto contigo en relación con futuras promociones y para fines de marketing. Nunca venderemos tus datos a terceros, pero es posible que combinemos tus datos con los de otras fuentes para generar perfiles anonimizados/seudonimizados con el fin de crear publicidad personalizada. Tus datos se tratarán y se conservarán en servidores ubicados en los Estados Unidos. Kellogg se ha asegurado de que los encargados del tratamiento que empleamos estén sujetos a las cláusulas contractuales tipo de la UE para garantizar la protección de datos. Guardaremos tus datos mientras tu consentimiento sea válido y desees recibir comunicaciones de marketing. Tienes derecho a acceder a tus datos, a retirar tu consentimiento o a que tus datos se borren. También tienes derecho a ponerte en contacto con una autoridad de control en materia de protección de datos. Si tienes más preguntas sobre cómo usamos tus datos, consulta nuestra Política de privacidad. También puedes ponerte en contacto con nosotros enDataPrivacyOfficer@kellogg.com. Cualquier información recopilada sobre los participantes en esta promoción se tratará con confidencialidad, de acuerdo con la política de privacidad del promotor, que puedes consultar haciendo clic enhttps://www.kelloggs.ie/en_ES/privacy-notice.htmly el idioma en el que desees ver la política mediante el menú desplegable situado en la parte derecha de la página.

38. Si lo exigiera la ley o los códigos autorreguladores que rigen el funcionamiento de la promoción, el promotor podría verse obligado a compartir ciertos datos personales de los ganadores con las autoridades, solo según sea requerido legalmente. Esta información puede incluir nombre, apellidos, provincia de residencia o cualquier otro dato personal que el promotor esté obligado a compartir.

39. Si cualquier parte de los presentes Términos y condiciones fuera declarada legalmente inválida, ilegal o inaplicable, el resto no se verá afectado y continuará en pleno vigor y efecto.

40. Al participar, se considerará que has aceptado cumplir estos Términos y condiciones.

41. En caso de discrepancia entre los presentes Términos y condiciones y los incluidos en cualquier material de la promoción, prevalecerán los presentes Términos y condiciones.

42. Los presentes Términos y condiciones se rigen por la ley española y su interpretación y aplicación están sujetas a la jurisdicción exclusiva de los tribunales de España.

Promotor: Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublín (número de registro mercantil: 0387390). SE RUEGA NO ENVIAR PARTICIPACIONES A ESTA DIRECCIÓN.