

## Täielikud nõuded ja tingimused.

1. Kampanias võivad osaleda vähemalt 18-aastased Bulgaaria, Ukraina, Rumeenia, Tšehhi, Slovakkia, Leedu, Läti ja Eesti elanikud, välja arvatud kampania korraldaja töötajad, esindajad, turustajad või kampania korraldaja sidusettevõtted või lähimad pereliikmed (vanemad, lapsed, õed-vennad, abikaasad ja elukaaslased ning kõik teised isikud, kellega nad koos elavad) ja kõik selle kampaniaga seotud ametiisikud.
2. Ostmine on vajalik (välja arvatud Bulgaaria ja Läti elanikele). **Ukraina, Rumeenia, Tšehhi, Slovakkia, Leedu ja Eesti elanikud peavad alles hoidma üksikasjaliku ostukviitungi, millele on märgitud enne osalemist, kuid vastava kampaniaajaperioodi jooksul toimunud ostu kellaaeg ja kuupäev, kuna see võib olla vajalik valideerimiseks ja selleks, et võitja saaks oma auhinna kätte.** Vajalik on internetiühendus, nutitelefon, Kellogg's konto ja kehtiv e-posti aadress. Auhinna kättesaamiseks on vaja PayPal'i kontot.
3. Juhime tähelepanu sellele, et kuigi me julgustame teid kampanias osalema ja selle hüvesid nautima, toetame me oma toodete vastutustundlikku tarbimist. ÄRGE ostke ainult kampanias osalemise eesmärgil tooteid rohkem, kui suudate mõistlikult kasutada või tarbida.
4. **Kampania põhiperiood:** kampanias saab osaleda ajavahemikus 16. aprill 2026 kl 00.01 CEST (01.01 EEST) kuni 28. juuli 2026 kl 23.59 CEST (29. juuli 2026 kl 00.59 EEST ) (kaasa arvatud), mille jooksul toimub kaks kampania alamperioodi (kampania alamperioodid), nagu on allpool kirjeldatud. Kampania põhiperioodi jooksul saab osaleda iga päev ajavahemikus kl 00.01 kuni 23.59.

Kampania alamperiood	Algusaeg ja -kuupäev	Lõppaeg ja -kuupäev
1	00.01 CEST 16.04.2026	23.59 CEST 04.06.2026
2	00.01 CEST 05.06.26	23.59 CEST 28.07.2026

5. **Pikendatud kampaniaajaperiood:** pärast kampania põhiperioodi arvestatakse ajavahemikus 29. juuli 2026 kl 00.01 CEST (01.01 EEST) kuni 26. august 2026 kl 23.59 CEST (27. august 2026 kl 00.59 EEST) (kaasa arvatud) toimunud osalemised pikendatud kampaniaajaperioodi hulka.
6. **Kampanias osalemine ainult Ukraina, Rumeenia, Tšehhi, Slovakkia, Leedu ja Eesti elanikele.** Osalejad peavad:
  - a. ostma Pringles topsi;
  - b. avama nutitelefoni veebilehe pringles.com ja liikuma jaotises Poptopia kampaniasse Pringooals;
  - c. seejärel logima sisse või registreerima Poptopia konto;
  - d. klõpsama valikul „Mängi kohe“ ja
  - e. läbima väljakutse kõige kiiremini.
7. **Kampanias osalemine ainult Bulgaaria ja Läti elanikele.** Osalejad peavad:
  - a. avama nutitelefoni veebilehe pringles.com ja liikuma jaotises Poptopia kampaniasse Pringooals;
  - b. seejärel logima sisse või registreerima Poptopia konto;

- c. klõpsama valikul „Mängi kohe“ ja
- d. läbima väljakutse kõige kiiremini.

**8. Täiendavad osalemistingimused.**

- a. Nutitelefonid, mis kasutavad vanemat operatsioonisüsteemi kui iOS 14 või Android 9, ning iPhone'i mudelid, mis on vanemad kui iPhone 8, võivad töötada ebastandardisel kiirusel, mis võib mõjutada väljakutse läbimise aega.
- b. Väljakutse saab käivitada ainult mobiilse Safari versiooniga 17.1 või uuemaga, Samsungi interneti versiooniga 23 või uuemaga või Google Chrome'i versiooniga 119 või uuemaga. Väljakutse käivitamiseks peab JavaScript olema kõigis rakendustes lubatud.

9. Kogu kampaaniaperioodi jooksul on Eestis saadaval 279 369 kampaaniapakki.

10. **Ainult Ukraina, Rumeenia, Tšehhi, Slovakkia, Leedu ja Eesti elanikud:** igaks osalemiseks peab olema uus ostukviitung kampaaniaperioodi jooksul tehtud ostu kohta, mis tehti enne osalemise kuupäeva ja kellaaega. Võitjad peavad hoidma alles üksikasjaliku ostukviitungi, millele on märgitud kampaaniaperioodi jooksul enne osalemist tehtud ostu kellaaeg ja kuupäev, kuna seda võidakse neilt igal ajal nõuda valideerimiseks ja selleks, et võitja saaks oma auhinna kätte. Kui kõigi osalemiste kohta ei saa ostu tõendit esitada, ei saa see isik enam kampaanias osaleda ja kõik järgmised osalemised on kehtetud.

11. Iga kampaaniaperioodi jooksul on lubatud kuni üks (1) osalemine inimese kohta päevas ja kuni üks (1) auhind leibkonna (samal postiaadressil elavad inimesed) kohta nii kampaania põhiperioodi kui ka pikendatud perioodi jooksul.

12. **Kampaania põhiperioodi auhinnad.** Kampaania põhiperioodi jooksul saab võita kaks (2) auhinda, üks (1) mõlema kampaania alamperioodi kohta. Mõlemaks auhinnaks on 1 x 10 000 € / 19 558,00 BGN / 487 892,00 UAH / 50 920,50 RON / 243 041,00 CZK sularaha.

13. **Pikendatud kampaaniaperioodi auhinnad.** Pikendatud kampaaniaperioodi jooksul on võimalik võita üks (1) auhind. Ahinnaks on 1 x 10 000 € / 19 558,00 BGN / 487 892,00 UAH / 50 920,50 RON / 243 041,00 CZK sularaha.

14. **Auhinnafondi koguväärtus on 30 000 € / 58 674,00 BGN / 1 463 676,00 UAH / 152 761,50 RON / 729 123,00 CZK.**

**15. Lisateave auhinna ja tingimuste kohta.**

- a. Iga võitja saab oma auhinna ülekandega oma PayPal'i kontole.
- b. Igal võitjal peab olema kehtiv PayPal'i konto.
- c. Võitjad vastutavad õigete PayPal'i kontoandmete esitamise eest ja korraldaja ei vastuta valele PayPal'i kontole tehtud auhinnamaksete eest.
- d. Ahinna vääring valitakse iga võitja elukohariigi kohaselt.

16. **Kampaania põhiperioodi võitja valimine:** osaleja, kes läbib väljakutse iga kampaania alamperioodi jooksul kõige kiiremini, loetakse kampaania alamperioodi esialgseks võitjaks („esialgne võitja“).

17. **Pikendatud kampaaniaperioodi võitja valimine:** osaleja, kes läbib väljakutse kõige kiiremini pikendatud kampaaniaperioodi jooksul, loetakse lõplikuks esialgseks võitjaks („lõplik esialgne võitja“).
18. Kui kampaania põhiperioodil või pärast pikendatud kampaaniaperioodi on kahe või enama osaleja läbimisajad võrdsed, võetakse nendega ühendust ja palutakse vastata järgmisele küsimusele: „Mis on sinu lemmik Pringles maitse ja miks?“.
19. Ülalloodud punkti 16 alusel laekunud osalemisi hindab sõltumatu kolmas isik järgmistel alustel:
- originaalsus (10 punkti skaalal);
  - loovus (10 punkti skaalal) ja
  - humor (10 punkti skaalal).
20. **Võitja teavitamine.**
- Kampaania põhiperiood:** iga esialgse võitjaga (see, kes läbib väljakutse kõige kiiremini kampaaniaperioodil, mille jooksul ta osales, või vastab punktis 18 esitatud küsimusele) võetakse ühendust e-posti teel tema Kellogg's kontol registreeritud e-posti aadressil 28 päeva jooksul pärast vastava kampaania alamperioodi lõppu või punktis 18 esitatud küsimusele vastamist ning tal võidakse paluda esitada tõendid isikusamasuse ja nõuetele vastavuse kohta. Kui esialgne võitja ei vasta algsele ühenduse võtmisele 14 päeva jooksul või kui ta diskvalifitseeritakse käesolevate nõuete ja tingimuste rikkumise tõttu, jätab korraldaja endale õiguse anda auhind vastava kampaania alamperioodi järgmisele kiireimale osalejale.
  - Pikendatud kampaaniaperiood:** lõplikku esialgset võitjat (see, kes läbib väljakutse kõige kiiremini pikendatud kampaaniaperioodi jooksul või vastab punktis 18 esitatud küsimusele) teavitatakse e-posti teel tema Kellogg's kontol registreeritud e-posti aadressil 28 päeva jooksul pärast pikendatud kampaaniaperioodi lõppu või punktis 18 esitatud küsimusele vastamist ning tal võidakse paluda esitada tõendid isikusamasuse ja nõuetele vastavuse kohta. Kui lõplik esialgne võitja ei vasta esialgsele ühenduse võtmisele 14 päeva jooksul pärast teate kättesaamist või ta diskvalifitseeritakse käesolevate nõuete ja tingimuste rikkumise tõttu, jätab korraldaja endale õiguse anda auhind pikendatud kampaaniaperioodi järgmisele kiireimale osalejale.
21. Kui pärast pikendatud kampaaniaperioodi lõppu on auhindu, mida ei ole mingi kampaaniaperioodi jooksul võidetud, mis on tagasi lükatud, kätte toimetamata või väljanõudmata, või kui esialgne võitja või lõplik esialgne võitja (ühiselt „esialgne võitja/võitjad“) diskvalifitseeritakse käesolevate nõuete ja tingimuste rikkumise tõttu, jätab korraldaja endale õiguse anda need järgmisele kiireimale osalejale/osalejatele, kes on edukalt läbinud väljakutse vastava kampaania alamperioodi või pikendatud kampaaniaperioodi jooksul, mil auhind algselt välja anti. Kuna see oleneb täielikult sellest, mida kampaania käigus võidetakse, ei ole sellel teel välja antavate auhindade arv teada. Kõiki sellel teel võitjaid teavitatakse e-posti teel 45 tööpäeva jooksul pärast pikendatud kampaaniaperioodi lõppu.

22. **Auhinna vastuvõtmine ja kättetoimetamine:** esialgsetel võitjatel võidakse paluda esitada tõendid isikusamasuse või nõuetele vastavuse kohta. Kui esialgne võitja esitab nõudmisel tõendid oma isikusamasuse ja nõuetele vastavuse kohta, peaks ta saama e-kirja, mis kinnitab, et ta on võitja, ja sisaldab lisateavet auhinna kohta. Auhindade kättesaamise korraldamisel võib Kellogg's konto registreerimisel esitatud e-posti aadressile kinnituse saamiseks kuluda kuni 10 päeva.
23. Ebatõenäolisel juhul, kui võitjaks kinnitav e-kiri ei saabu 10 päeva jooksul pärast võiduteavitust, on võitjatel aega veel 28 päeva, et teavitada sellest korraldajat, külastades veebilehel Pringles.com jaotist „Võtke meiega ühendust“ (Contact Us). Kui võitja seda ei tee, jätab korraldaja endale õiguse jätta auhind uuesti välja andmata või piirata selle väärtust omal äranägemisel.
24. **Modereerimine:** korraldaja lükkab punkti 18 alusel tagasi osalemised, mis korraldaja mõistliku hinnangu kohaselt:
- sisaldavad sisu, mis on solvav või võib heita varju korraldaja nimele, mainele või ettevõtteväärtusele;
  - loovad teistest isikutest või ettevõtetest väärpildi või laimavad või solvavad neid, sealhulgas, kuid mitte ainult, korraldajat (sh korraldaja partnereid), ja/või propageerivad mingit poliitilist vaadet.
25. Võitja on oma auhinna kättesaamiseks kohustatud esitama oma Kellogg's kontol õiged isikuandmed. Kampania korraldaja ei vastuta selle eest, kui osaleja ei saa valede andmete esitamise tõttu auhinda kätte. Võitja posti- või e-posti aadressi ei saa pärast osalemist muuta.
26. Võitja ei kannu auhinna või samaväärse hüve kättesaamiseks mingeid kulusid. Tarbijal võib kampanias osalemiseks raha kuluda. Võitjad ei kannu mingeid kulusid seoses sellega, kuidas kampania korraldaja on korraldanud auhinna kättetoimetamise.
27. Korraldaja võib paluda võitjatel osaleda kampaniast tulenevas mõistlikus reklaamis, mis hõlmab võitja nime, hääle, elukoha linna/maakonna, fotode, video- või filmiklippide ja/või muu visuaalse kujutise kasutamist reklaami ja/või kaubanduslikel eesmärkidel ja/või mis tahes muul eesmärgil mis tahes praegu või edaspidi teadaolevas meedias või formaadis ilma täiendava (rahalise või muu) hüvitiseta. Osalemine on võitja otsustada ja see ei ole auhinna vastuvõtmise tingimus.
28. Kui käesolevates nõuetes ja tingimustes tehakse muudatusi, teavitab korraldaja sellest osalejaid selle veebisaidi kaudu.
29. **Üldine:** korraldajale elektrooniliselt või posti teel saadetud taotlusi ei võeta arvesse.
30. Kõigi selle kampaniaga seotud küsimuste korral võtke ühendust klienditeenindusega järgmistel aadressidel.
- Bulgaaria, Ungari, Moldova ja Slovakkia:** [www.pringles.com/centraleurope/en/contact-us.html](http://www.pringles.com/centraleurope/en/contact-us.html).
  - Tšehhi:** <https://www.pringles.com/cz/contact-us.html>
  - Sloveenia:** <https://www.pringles.com/at/contact-us.html>
  - Eesti:** [www.pringles.com/centraleurope/en/contact-us.html](http://www.pringles.com/centraleurope/en/contact-us.html).
  - Läti:** [www.pringles.com/centraleurope/en/contact-us.html](http://www.pringles.com/centraleurope/en/contact-us.html).

f. **Leedu:** [www.pringles.com/centraleurope/en/contact-us.html](http://www.pringles.com/centraleurope/en/contact-us.html).

31. Korraldaja eesmärk on korraldada õiglas ja turvalisi kampaaniaid ning vältida kuritarvitusi ja pettusi. Osaledes kampaanias viisil, mis ei ole kooskõlas käesolevate nõuete ja tingimustega, diskvalifitseeritakse osalemine (ja kõik osalejaga seotud varjunimed), mis tahes välja antud auhind võidakse tühistada ja tagasi nõuda ning korraldaja jätab endale õiguse keelata osalejal vähemalt kuu kuu jooksul tulevastes kampaaniates osalemise. Sel põhjusel jätab korraldaja endale õiguse igal ajal:
- a. kontrollida osalejate ja/või esialgsete võitjate nõuetele vastavust, küsides selleks teavet, mida peame põhjendatult vajalikuks; osalemise peatada või auhinda mitte anda, kui ja kuni verifitseerimine ei ole rahuldavalt lõpetatud;
  - b. diskvalifitseerida osalemised, mida ei ole teinud kampaanias osalev isik isiklikult;
  - c. diskvalifitseerida osalemised anonüümsete e-posti teenuste kaudu, näiteks, kuid mitte ainult, GuerillaMail, Dispostable või Mailinator;
  - d. diskvalifitseerida üksikisikute, kaubandus- ja tarbijarühmade või kolmandate isikute massilised osalemised, mittetäielikud osalemised ning makrode või muude automatiseeritud vahendite abil esitatud osalemised;
  - e. diskvalifitseerida maksimaalse lubatud piiri ületavad osalemised või need, mis kasutavad selliseid meetodeid nagu „script“, „brute force“, mitu SIM-kaarti teksti sisestamiseks, identiteedi varjamine IP-aadresside manipuleerimise, varjunimedede või muude kui enda identiteedi kasutamise või mis tahes muude vahendite abil;
  - f. diskvalifitseerida osalemised, mis muul viisil ei vasta täielikult käesolevatele nõuetele ja tingimustele;
  - g. diskvalifitseerida osalemised, mis on sooritatud kiiremini kui kampaania korraldaja poolt põhjendatult kindlaks määratud minimaalne läbimisaeg.
32. Osalejad peavad esitama oma andmed oma seaduslikku nime kasutades. Korraldaja jätab endale õiguse diskvalifitseerida kõik osalejad, kes kasutavad mitut nime või e-posti aadressi, ning nõuda neilt võidetud auhinna tagastamist.
33. Auhinnad ja kingitused ei ole ülekantavad ega vahetatavad ning neid ei saa lunastada rahalise väärtuse või muu hüvitise vastu. Kui mingil põhjusel ei ole mõni auhinna element saadaval, on korraldajal õigus omal äranägemisel asendada see mõne muu võrdse või suurema väärtusega auhinnaga.
34. Võitja tasub kõik asjakohased maksud, mis tuleb auhinna kättesaamiseks tasuda.
35. Kui kampaania ei saa toimuda plaanipäraselt põhjustel, sealhulgas, kuid mitte ainult, manipuleerimise, loata sekkumise, pettuse, ebaaususe, tehniliste rikete või mis tahes muude

põhjuste tõttu, mis ei ole korraldaja kontrolli all ja mis rikuvad või mõjutavad käesoleva kampaania haldamist, turvalisust, õiglust, terviklikkust või nõuetekohast läbiviimist, jätab korraldaja endale õiguse diskvalifitseerida kõik isikud, kes sekkuvad osalemisprotsessi või ei järgi neid nõudeid ja tingimusi, või tunnistada kõik asjaomased osalused kehtetuks ja/või tühistada, muuta või peatada kampaania.

36. Kaotatud, hilinenud, rikutud, kahjustatud, valesti suunatud või ebatäielike osalemiste eest või nende eest, mida ei saa mis tahes tehnilistel, kättetoimetamise või muudel põhjustel kätte toimetada, ei võeta mingit vastutust. Saatmise tõendit ei aktsepteerita kättesaamistõendina.
37. Korraldaja, auhindade väljastamise agentuur ja sellega seotud agentuurid ja ettevõtted ei vastuta ühegi kahju eest (sh piiranguteta kaudne, spetsiifiline või kaasnev kahju või saamata jäänud kasum), kulude või kahjude eest, mida on kantud või mis on tekkinud (tulenevalt mis tahes isiku hooletusest või mitte) seoses selle kampaania või auhinna vastuvõtmise või kasutamisega, v.a mis tahes vastutus, mida ei saa seadusega välistada. Miski ei vabasta kampaania korraldajat vastutusest hooletuse korral, kui selle tagajärjeks on surm või kehavigastused.
38. Korraldaja ei vastuta oma kohustuste täitmisel hilinemise või nende täitmata jätmise eest põhjustel, mis ei ole tema mõistliku kontrolli all ja mis tulenevad muu hulgas vääramatust jõust, ülemaailmsest või piirkondlikust epideemiast või pandeemiast, ebasoodsatest ilmastikutingimustest, tulekahjust, töövaidlusest, sõjast, terroristlikust tegevusest, vaenuavaldustest, poliitilistest rahutustest, mässudest, rahvarahutustest, katkust või muudest loodusõnnetustest.
39. Oleme pühendunud teie privaatsuse kaitsmisele. Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) töötleb teie teavet ainult järgmistel eesmärkidel: (1) selle kampaania haldamiseks kooskõlas nõuete ja tingimustega ning (2) teiega ühenduse võtmiseks seoses tulevaste kampaaniatega ja turunduseesmärkidel. Me ei müü kunagi teie isikuandmeid kolmandatele isikutele, kuid võime kombineerida teie isikuandmeid muudest allikatest pärit andmetega, et luua suunatud reklaamimiseks anonüümitud/pseudonüümitud profile. Isikuandmeid töödeldakse ja hoitakse Ameerika Ühendriikides asuvates serverites. Kellogg on kindlustanud, et kõik meie kasutatavad töötledjad on kohustatud tagama andmekaitse nõuete täitmise EL-i lepingute tüüptingimuste alusel. Säilitame teie isikuandmeid seni, kuni teie nõusolek kehtib ja kuni te soovite turundusteateid saada. Teil on õigus oma andmetele juurde pääseda, oma nõusolek tagasi võtta või nõuda oma andmete kustutamist. Samuti on teil õigus pöörduda andmekaitse järelevalveasutuse poole. Lisateavet selle kohta, kuidas me isikuandmeid kasutame, leiate meie privaatsuspoliitikast. Võite meiega ühendust võtta ka aadressil [DataPrivacyOfficer@kellogg.com](mailto:DataPrivacyOfficer@kellogg.com). Kogu selles kampaanias osalejate kohta kogutud teavet käsitletakse konfidentsiaalselt kooskõlas korraldaja privaatsuspoliitikaga, mida saate vaadata, klõpsates lingil [https://www.kelloggs.ie/en\\_IE/privacy-notice.html](https://www.kelloggs.ie/en_IE/privacy-notice.html) ja valides lehe paremas servas asuvas rippmenüüs keele, milles soovite poliitikat vaadata.
40. Kui seadus või kampaania toimimist reguleerivad eneseregulatsiooni eeskirjad seda nõuavad, võib korraldaja olla kohustatud jagama mõningaid võitjate isikuandmeid ametiasutustega üksnes seadusega nõutud ulatuses. See teave võib sisaldada võitjate nime, perekonnanime, elukoha maakonda või muid isikuandmeid, mida korraldaja on kohustatud jagama.

41. **Ainult Eesti elanikud:** esitage oma kampaaniaga seotud kirjalikud kaebused ja taotlused Kellogg's veebisaidi klienditeeninduse lehe [www.pringles.com/centraleurope/en/contact-us.html](http://www.pringles.com/centraleurope/en/contact-us.html) kaudu ja korraldaja vastab 14 päeva jooksul pärast esmast pöördumist. Kaebusi ja taotlusi saab esitada kuni 22. detsembrini 2026. Kuivõrd see on Eesti seaduse kohaselt lubatud, on kampaania korraldaja otsus kõigi kampaaniaküsimuste osas lõplik ja selle üle kirjavahetust ei peeta. Juriidiliste vaidluste korral on lõplik sõna asjaomastel kohtutel. Nõuded ja tingimused on siduvad igale selles kampaanias osalejale. Ärge osalege kampaanias, kui te nende nõuete ja tingimustega ei nõustu.
42. Kui mõni käesolevate nõuete ja tingimuste osa tunnistatakse õiguslikult kehtetuks, ebaseaduslikuks või jõustamatuks, ei mõjuta see ülejäänud osi ja need jäävad täies ulatuses kehtima.
43. Kampaanias osalemisel loetakse, et olete käesolevate nõuete ja tingimustega nõustunud.
44. Kui nende nõuete ja tingimuste ning kampaania materjalides sisalduvate vahel esineb lahknevusi, kehtivad käesolevad nõuded ja tingimused.
45. Neid nõudeid ja tingimusi reguleerivad iga osaleja kohta vastava riigi seadused ning nende tõlgendamine ja kohaldamine on nende elukohariigi kohtute ainupädevuses.

**Kampaania korraldaja:** Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin (ettevõtte registreerimisnumber 0387390). **ÄRGE SAATKE OSALUSI SELLELE AADRESSILE.**