

Täysimittaiset säännöt ja ehdot:

1. Tämä kampanja on avoin 18 vuotta täyttäneille Tanskan, Suomen, Norjan ja Ruotsin asukkaille, pois lukien järjestäjän tai järjestäjän tytäryhtiöiden, edustajien tai jakelijoiden työntekijät ja näiden lähimmät perheenjäsenet (vanhemmat, lapset, sisarukset, avio- ja avopuoliso sekä kaikki muut samassa taloudessa asuvat henkilöt) sekä kaikki tähän kampanjaan ammatillisesti liittyvät henkilöt.
2. Kampanjaan ei voi osallistua ostamatta tuotetta. **Säilytä ostokuitti, josta käy ilmi, että ostoajankohta ja -päivämäärä sijoittuvat osallistumista edeltävään aikaan ja asiaankuuluvan kampanjajakson ajalle. Kuittia voidaan vaatia vahvistamista varten ja palkinnon lunastamiseksi.** Osallistumista varten tarvitaan internetyhteys, älypuhelin, Kellogg's -tili ja voimassa oleva sähköpostiosoite. Palkinnon vastaanottamiseksi vaaditaan PayPal -tili.
3. Huomioi, että vaikka haluamme kannustaa sinua osallistumaan kampanjaan ja nauttimaan sen eduista, uskomme tuotteidemme vastuulliseen kuluttamiseen. ÄLÄ osta enemmän tuotteita kuin voit kohtuudella käyttää tai kuluttaa vain osallistuaksesi tähän kampanjaan.
4. **Ensisijainen kampanjakausi:** Kampanja on voimassa 16.04.26 klo 00.01 CEST (01.01 EEST) ja 28.07.26 klo 23.59 CEST (29.7.26 klo 00.59 EEST) välisenä aikana niin, että tähän sisältyy kaksi osakautta ("Kampanjan osakaudet") alla kuvatulla tavalla. Kampanjaan voi osallistua ensisijaisen kampanjakauden jokaisena päivänä klo 00.01–23.59.

Kampanjan osakausi	Aloitusaika ja -päivämäärä	Päättymisaika ja -päivämäärä
1	16.04.26 klo 00.01 CEST	04.06.26 klo 23.59 CEST
2	05.06.26 klo 00.01 CEST	28.07.26 klo 23.59 CEST

5. **Laajennettu kampanjakausi:** Ensisijaisen kampanjakauden jälkeen 29.07.26 kello 00.01 CEST (01.01 EEST) ja 26.08.26 klo 23.59 CEST (27.08.26 klo 00.59 EEST) välisenä aikana lähetetyt osallistumiset osallistuvat laajennettuun kampanjakauteen.
6. **Kampanjaan osallistuminen:** Toimi seuraavasti:
 - a. Osta Pringles -purkki.
 - b. Siirry älypuhelimella osoitteeseen pringles.com ja siirry Poptopia -sivulla Pringooooals -kampanjaan.
 - c. Kirjautu sitten sisään tai rekisteröi itsellesi Poptopia -tili.
 - d. Napsauta Pelaa nyt ja
 - e. suorita haaste nopeimmassa ajassa.
7. **Muut osallistumisehdot:**
 - a. Älypuhelimet, joiden käyttöjärjestelmä on vanhempi kuin iOS 14 tai Android 9, ja iPhone 8 tai sitä vanhemmat iPhone-mallit, saattavat toimia alhaisemmalla nopeudella, mikä voi vaikuttaa osallistujan suoritusajaksi.
 - b. Haasteen voi käynnistää ainoastaan mobiililaitteiden Safari-selaimen versiolla 17.1 tai sitä uudemmalla versiolla, Samsung Internetin versiolla 23 tai sitä uudemmalla versiolla

tai Google Chromen versiolla 119 tai sitä uudemmallalla versiolla. Kaikissa sovelluksissa tulee olla JavaScript käytössä haasteen käynnistämiseksi.

8. Jokaisen osallistumisen yhteydessä on annettava uusi kuitti kampanjakauden aikana tehdystä ostoksesta, joka on tehty ennen osallistumispäivää ja -kellonaikaa.
9. Yksi (1) henkilö voi osallistua enintään kerran päivässä kullakin kampanjakaudella, ja kussakin kotitaloudessa (samassa postiosoitteessa asuvat henkilöt) voidaan voittaa enintään yksi (1) palkinto ensisijaisen sekä laajennettujen kampanjakausien aikana.
10. Voittajien on säilytettävä eritelty kuitti, josta näkyy osallistumista edeltävän, kampanjakaudella tehdyn oston kellonaika ja päivämäärä, sillä sitä voidaan vaatia milloin tahansa voiton vahvistamiseksi ja palkinnon vastaanottamiseksi. Jos osallistuja ei voi toimittaa ostotodistusta kaikista osallistumiskerroistaan, kyseinen osallistuja ei ole enää oikeutettu osallistumaan kampanjaan ja kaikki myöhemmät osallistumiset mitätöidään.
11. **Ensisijaisen kampanjakauden palkinnot:** Ensisijaisen kampanjakauden aikana on voitettavissa kaksi (2) palkintoa, eli yksi (1) palkinto per kampanjan osakausi. Kumpikin palkinto on 1 x 10 000 € / 74 691,90 DKK / 117 983,10 NOK / 110 673,60 SEK käteistä.
12. **Laajennetun kampanjakauden palkinnot:** Laajennetun kampanjakauden aikana on voitettavissa yksi (1) palkinto. Palkinto on 1 x 10 000 € / 74 691,90 DKK / 117 983,10 NOK / 110 673,60 SEK käteistä.
13. **Palkinnon tarkemmat tiedot ja ehdot:**
 - a. Voittaja saa palkintonsa tilisiirrolla PayPal -tililleen.
 - b. Voittajalla on oltava voimassa oleva PayPal -tili.
 - c. Voittajat ovat vastuussa oikeiden PayPal -tilitietojen antamisesta, eikä kampanjan järjestäjä ole vastuussa mistään palkinnon maksuista, jotka on suoritettu väärälle PayPal -tilille.
14. **Ensisijaisen kampanjakauden voittajien valinta:** osallistuja, joka suorittaa haasteen nopeimmin kullakin kampanjan osakaudella, on kampanjan osakauden alustava voittaja ("alustava voittaja").
15. **Laajennetun kampanjakauden voittajan valinta:** osallistuja, joka suorittaa haasteen nopeimmin laajennetun kampanjakauden aikana, on lopullinen alustava voittaja ("lopullinen alustava voittaja").
16. Jos kahden tai useamman osallistujan todetaan päätyneen tasapeliin saman suoritusajan vuoksi joko ensisijaisen kampanjakauden tai laajennetun kampanjakauden aikana, näihin osallistujiin otetaan yhteyttä ja heitä pyydetään vastaamaan seuraavaan kysymykseen: Mikä on Pringles -suosikkimakusi ja miksi?
17. Edellä olevan kohdan 16 perusteella vastaanotetut osallistumiset arvioi riippumaton kolmas osapuoli seuraavien kriteerien perusteella:
 - a. Omaperäisyys (pisteitä kymmenestä)

- b. Luovuus (pisteitä kymmenestä) ja
- c. Humoristisuus (pisteitä kymmenestä).

18. Voitosta ilmoittaminen:

- a. **Ensisijainen kampanjakausi:** Kumpaankin alustavaan voittajaan (jotka määrittellään joko nopeimmin suoritettuna haasteen tai kohdan 16 kysymykseen vastaamisen perusteella) otetaan yhteyttä sähköpostitse Kellogg's -tiliin rekisteröityyn sähköpostiosoitteeseen 28 päivän kuluessa kampanjan osakauden päättymisestä tai kohdan 16 kysymykseen vastaamisesta, ja heitä voidaan pyytää toimittamaan todisteet henkilöllisyydestään ja osallistumiskelpoisuudestaan. Jos alustava voittaja ei vastaa ensimmäiseen yhteydenottoon 14 päivän kuluessa tai jos hänet hylätään näiden sääntöjen ja ehtojen rikkomisen vuoksi, kampanjan järjestäjä pidättää itsellään oikeuden myöntää palkinto kyseisen osakauden toiseksi nopeimmalle osallistujalle.
- b. **Laajennettu kampanjakausi:** Lopullinen alustava voittaja (joka määrittellään haasteen nopeimman suoritusajan tai kohdassa 16 esitettyyn kysymykseen annetun vastauksen perusteella) saa ilmoituksen sähköpostitse Kellogg's -tiliin rekisteröityyn sähköpostiosoitteeseen 28 päivän kuluessa laajennettuna kampanjakauden päättymisestä tai kohdan 16 kysymykseen vastaamisesta, ja häntä saatetaan pyytää toimittamaan todiste henkilöllisyydestään ja osallistumiskelpoisuudestaan. Jos alustava lopullinen voittaja ei vastaa ensimmäiseen yhteydenottoon 14 päivän kuluessa vastaanottamisesta tai jos hänet hylätään näiden ehtojen rikkomisen vuoksi, kampanjan järjestäjä pidättää oikeuden myöntää palkinto laajennettuna kampanjakauden seuraavaksi nopeimmalle osallistujalle.

19. Jos laajennettuna kampanjakauden päätyttyä on palkintoja, joita ei ole voitettu, jotka on hylätty, joita ei ole voitu toimittaa tai joita ei ole lunastettu minkä tahansa kampanjakauden aikana, tai jos alustava voittaja tai lopullinen alustava voittaja (yhteisesti "alustavat voittajat") hylätään näiden sääntöjen ja ehtojen rikkomisen vuoksi, kampanjan järjestäjä pidättää itsellään oikeuden myöntää palkinnot seuraavaksi nopeimmille osallistujille, jotka ovat suorittaneet haasteen onnistuneesti kyseisellä osakaudella tai laajennettuna kampanjakaudella, jolla palkinto alun perin myönnettiin. Tällä tavoin mahdollisesti jaettavien palkintojen määrä riippuu täysin siitä, mitä kampanjan aikana voitetaan. Kaikille edellä mainitulla tavalla voittaneille ilmoitetaan voitosta sähköpostitse 45 arkipäivän kuluessa laajennettuna kampanjakauden päättymisestä.

20. **Palkinnon hyväksyminen ja toimitus:** alustavia voittajia saatetaan pyytää toimittamaan todiste henkilöllisyydestään tai osallistumiskelpoisuudestaan. Kun alustava voittaja on pyydettyä todistanut henkilöllisyytensä ja kelpoisuutensa, hänen tulee odottaa sähköpostiviestiä, jossa vahvistetaan hänen olevan voittaja ja kerrotaan lisätietoa palkinnosta. Palkinnon toimittamista koskevan ilmoituksen toimittaminen Kellogg's -tilille rekisteröinnin yhteydessä annettuun sähköpostiosoitteeseen voi kestää enintään 10 päivää.

21. Siinä epätodennäköisessä tapauksessa, että voiton vahvistava sähköpostiviesti ei saavu 10 päivän kuluessa voittoilmoituksesta, voittajilla on vielä 28 päivää aikaa ilmoittaa asiasta kampanjan järjestäjälle Pringles.com sivuston Ota meihin yhteyttä -sivulla. Jos voittaja ei toimi

näin, kampanjan järjestäjä pidättää oikeuden olla myöntämättä palkintoa uudelleen tai rajoittaa sen arvoa oman harkintansa mukaan.

22. **Valvonta:** Kampanjan järjestäjä hylkää kohdan 16 perusteella osallistumiset, jotka kampanjan järjestäjän kohtuullisen näkemyksen mukaan:
- sisältävät sisältöä, joka on loukkaavaa tai saattaisi vaikuttaa negatiivisesti kampanjan järjestäjän nimeen, maineeseen tai liikearvoon,
 - herjaavat, vääristelevät tai loukkaavat muita ihmisiä tai yrityksiä, esimerkiksi kampanjan järjestäjää (mukaan lukien sen yhteistyökumppanit), ja/tai edistävät mitä tahansa poliittista agendaa.
23. Voittajan vastuulla on antaa Kellogg's -tilillään oikeat henkilötiedot palkinnon lunastamista varten. Kampanjan järjestäjä ei ole vastuussa palkinnon toimittamatta jättämisestä väärin tietojen antamisesta johtuen. Voittajan posti- tai sähköpostiosoitetta ei voida muuttaa osallistumisen jälkeen.
24. Voittajille ei koidu kuluja palkinnon tai vastaavan edun lunastamisesta. Kampanjaan osallistumisesta voi koitua kuluja kuluttajalle. Voittajille ei koidu kuluja järjestelyistä, joihin kampanjan järjestäjä ryhtyy toimittaakseen palkinnon voittajalle.
25. Kampanjan järjestäjä voi pyytää voittajia osallistumaan kohtuulliseen, kampanjaan liittyvään julkisuustoimintaan, mukaan lukien voittajan nimen, äänen, asuinpaikan, valokuvien, video- tai elokuvaleikkeiden ja/tai muun visuaalisen materiaalin käyttö mainontaan ja/tai kaupallisiin tarkoituksiin ja/tai mihin tahansa muuhun tarkoitukseen missä tahansa nyt tai myöhemmin tunnetussa mediassa tai muodossa ilman (taloudellista tai muuta) lisäkorvausta. Osallistuminen on voittajan harkinnan varassa, eikä se ole edellytyksenä palkinnon hyväksymiselle.
26. **Yleistä:** Kampanjan järjestäjälle sähköisesti tai postitse tehtyjä pyyntöjä ei hyväksytä.
27. Jos sinulla on kysyttävää tästä kampanjasta, ota yhteyttä asiakaspalveluun:
- Tanska:** <https://www.pringles.com/dk/contact-us.html>
 - Suomi:** <https://www.pringles.com/fi/contact-us.html>
 - Norja:** <https://www.pringles.com/no/contact-us.html>
 - Ruotsi:** <https://www.pringles.com/se/contact-us.html>
28. Kampanjan järjestäjä pyrkii toteuttamaan reiluja ja turvallisia kampanjoita ja estämään väärinkäytöksiä ja huijauksia. Jos osallistut kilpailuun tavalla, joka ei ole näiden ehtojen ja edellytysten mukainen, osallistumisesi (ja kaikki siihen liittyvät peitenimesi) hylätään, kaikki myönnetyt palkinnot voidaan mitätöidä ja periä takaisin, ja kampanjan järjestäjä pidättää oikeuden estää sinua osallistumasta tuleviin kampanjoihin vähintään kuuden kuukauden ajan. Tästä syystä kampanjan järjestäjä pidättää oikeuden toimia milloin tahansa seuraavasti:
- Kampanjan järjestäjä voi vahvistaa osallistujien ja/tai väliaikaisten voittajien kelpoisuuden pyytämällä sellaisia tietoja, joita pidetään kohtuullisen tarpeellisina tätä tarkoitusta varten. Osallistuminen tai palkinto voidaan evätä, ellei vahvistusta ole suoritettu tyydyttävällä tavalla.

- b. Kampanjan järjestäjä voi hylätä osallistumiset, jotka eivät ole suoraan kampanjaan osallistuvan henkilön tekemiä.
 - c. Kampanjan järjestäjä voi hylätä osallistumiset, jotka on tehty käyttäen anonyymejä sähköpostipalveluja, kuten GuerillaMail, Dispostable, Mailinator tai muut vastaavat.
 - d. Kampanjan järjestäjä voi hylätä yksityishenkilöiden, elinkeinoelämän edustajien, kuluttajaryhmien tai kolmansien osapuolien massamääräiset osallistumiset, epätäydelliset osallistumiset ja makroilla tai muilla automaattisilla menetelmillä lähetetyt osallistumiset.
 - e. Kampanjan järjestäjä voi hylätä sallitun enimmäismäärän ylittävät osallistumiset tai osallistumiset, jotka käyttävät sellaisia tekniikoita kuin koodaus, murtotekniikat, useiden SIM-korttien käyttö tekstiviestiosallistumisia varten, henkilöllisyyden peittäminen manipuloimalla IP-osoitteita, peitenimien tai muiden kuin omien henkilöllisyyksiensä käyttäminen, tai mitkä tahansa muut vilpilliset keinot.
 - f. Kampanjan järjestäjä voi hylätä osallistumiset, jotka eivät jollakin muulla tavalla täysin täytä näiden sääntöjen ja ehtojen vaatimuksia.
 - g. Kampanjan järjestäjä voi hylätä osallistumiset, jotka on suoritettu kampanjan järjestäjän kohtuudella määrittelemää vähimmäissuoritusaikaa lyhyemmässä ajassa.
29. Osallistujien on täytettävä tietonsa käyttäen laillista nimeään. Kampanjan järjestäjä pidättää oikeuden hylätä kaikki osallistujat, jotka käyttävät useita nimiä tai sähköpostiosoitteita, ja vaatia heitä palauttamaan mahdolliset voittamansa palkinnot.
30. Palkintoja ja lahjoja ei voi siirtää tai vaihtaa, eikä niitä voi lunastaa rahana tai vaihtaa mihinkään muuhun korvaukseen. Jos mikä tahansa palkinnon osa ei ole mistä tahansa syystä saatavissa, kampanjan järjestäjä pidättää oikeuden oman harkintansa mukaan korvata se jollakin toisella, arvoltaan yhtä suurella tai suuremmalla palkinnolla.
31. Voittaja on vastuussa kaikista veroista, jotka on maksettava palkinnon lunastamiseksi.
32. Jos kampanjaa ei pystytä toteuttamaan suunnitellusti syistä, jotka voivat johtua muun muassa manipuloinnista, luvattomasta väliintulosta, petoksesta, epärehellisyydestä, teknisistä vioista tai muista syistä, jotka eivät ole kampanjan järjestäjän hallinnassa ja jotka vaikuttavat tämän kampanjan hallintoon, turvallisuuteen, oikeudenmukaisuuteen, eheyteen tai asianmukaiseen toteuttamiseen, kampanjan järjestäjä pidättää oikeuden hylätä kaikki osallistumisprosessia peukaloineet osallistujat tai osallistujat, jotka eivät täytä näitä sääntöjä ja ehtoja, tai mitätöidä osallistumisilmoitukset ja/tai perua tai keskeyttää kampanja tai muuttaa sitä.
33. Kampanjan järjestäjä ei ota vastuuta kadonneista, viivästyneistä, vioittuneista, vahingoittuneista, väärin suunnatuista tai epätäydellisistä osallistumisista tai osallistumisista, joita ei voida toimittaa

mistä tahansa teknisestä tai toimitukseen liittyvästä syystä tai muusta syystä. Lähetystodistusta ei hyväksytä vastaanottotodistukseksi.

34. Kampanjan järjestäjä, palkinnon toimittamisesta vastaava taho tai sen yhteistyökumppanit ja siihen liittyvät yritykset eivät ole vastuussa mistään menetyksistä (muun muassa epäsuorat, erityiset tai seurannaiset menetykset tai tulonmenetykset), kuluista tai vahingoista, jotka aiheutuvat tämän kampanjan tai palkinnon hyväksymisestä taikka palkinnon käytöstä tai ovat niihin yhteydessä (riippumatta siitä, johtuvatko ne minkä tahansa henkilön laiminlyönnistä), lukuun ottamatta niitä vastuita, joita ei voida sulkea pois lain nojalla. Mikään ei sulje pois järjestäjän vastuuta sen huolimattomuudesta johtuvan kuoleman tai henkilövahingon osalta.
35. Kampanjan järjestäjä ei ole vastuussa velvoitteidensa laiminlyönnistä tai niiden täyttämisen viivästymisestä, joka johtuu syistä, joihin se ei voi kohtuullisesti vaikuttaa ja jotka johtuvat muun muassa luonnonvoimista, maailmanlaajuisista tai alueellisista epidemioista tai pandemioista, epäsuotuisista sääolosuhteista, tulipalosta, työtaisteluista, sodasta, terrori-iskuista, sotatoimista, vihamielisyyksistä, poliittisista levottomuuksista, mellakoista, siviilihallinnon sekasorroista, rutosta tai muista luonnonkatastrofeista.
36. Olemme sitoutuneet suojelemaan yksityisyyttäsi. Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) käsittelee tietojasi vain seuraaviin tarkoituksiin: (1) tämän kampanjan hallinnoimiseksi ehtojen ja edellytysten mukaisesti, ja (2) ottaakseen sinuun yhteyttä tuleviin kampanjoihin liittyen ja markkinointitarkoituksissa. Emme koskaan myy tietojasi kolmansille osapuolille, mutta saatamme yhdistää tietojasi muista lähteistä saatuihin tietoihin anonymisoitujen/pseudonymisoitujen profiilien luomiseksi kohdennettua mainontaa varten. Tietojasi käsitellään ja säilytetään Yhdysvalloissa sijaitsevilla palvelimilla. Kellogg on varmistanut, että kaikki käyttämämme käsittelijät ovat EU:n vakiosopimuslausekkeiden mukaisesti velvollisia varmistamaan, että tietosuojaa noudatetaan. Säilytämme tietojasi niin kauan, kuin suostumuksesi on voimassa ja haluat vastaanottaa markkinointiviestintää. Sinulla on oikeus tutustua tietoihisi, peruuttaa suostumuksesi tai pyytää tietojesi poistamista. Sinulla on myös oikeus ottaa yhteyttä tietosuojaa valvovaan viranomaiseen. Jos haluat lisätietoja siitä, miten käytämme tietojasi, tutustu tietosuojakäytäntöömme. Voit ottaa meihin yhteyttä myös osoitteessa DataPrivacyOfficer@kellogg.com. Kaikilta kampanjaan osallistuvilta henkilöiltä saatuja tietoja käsitellään luottamuksellisesti järjestäjän tietosuojakäytännön mukaisesti, joka on luettavissa osoitteessa https://www.kelloggs.ie/en_IE/privacy-notice.html. Valitse sivun oikeassa reunassa olevasta pudotusvalikosta kieli, jolla haluat lukea tietosuojakäytännön.
37. Jos laki tai kampanjan toimintaa säätelevät itsesääntelysäännöt sitä edellyttävät, kampanjan järjestäjän on ehkä jaettava joitakin voittajien henkilötietoja viranomaisten kanssa ainoastaan lain edellyttämässä laajuudessa. Näihin tietoihin voivat kuulua voittajan etu- ja sukunimi, asuinpaikka tai muut henkilötiedot, jotka kampanjan järjestäjän on jaettava.
38. Jos jokin näiden sääntöjen ja ehtojen osa todetaan oikeudellisesti pätemättömäksi, laittomaksi tai täytäntöönpanokelvottomaksi, se ei vaikuta sääntöjen ja ehtojen muihin osiin, vaan ne pysyvät täysin voimassa.
39. Osallistumalla sinun katsotaan hyväksyvän nämä ehdot.

40. Jos näiden sääntöjen ja ehtojen ja mainosmateriaaleissa olevien ehtojen välillä on ristiriita, nämä säännöt ja ehdot ovat voimassa.
41. Näihin sääntöihin ja ehtoihin sovelletaan kunkin osallistujan osalta asiaankuuluvan maan lakeja, ja niiden tulkinta ja soveltaminen kuuluu osallistujien asuinmaan tuomioistuinten yksinomaiseen toimivaltaan.

Kampanjan järjestäjä: Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin (Y-tunnus 0387390). ÄLÄ LÄHETÄ OSALLISTUMISILMOITUKSIA TÄHÄN OSOITTEESEEN.