

Potpuni Uvjeti i odredbe:

1. ova Promotivna akcija vrijedi za državljane Hrvatske u dobi od 18 godina ili starije, izuzev zaposlenika Promotora, zastupnika, distributera ili povezanih društava Promotora ili neposrednih članova obitelji (koji se definiraju kao roditelji, djeca, braća i sestre, supružnici i životni partneri i bilo koja druga osoba s kojom dijele prebivalište), i bilo koje osobe profesionalno povezane s Promotivnom akcijom.
2. Potrebna je kupnja. **Sačuvaj račun na kojem su navedeni vrijeme i datum kupnje prije sudjelovanja, ali unutar Promotivnog razdoblja, jer može biti potreban radi provjere valjanosti i kako bi dobitnik primio Nagradu.** Potreban je pristup internetu, pametni telefon, račun Kellogg's i valjana adresa e-pošte.
3. Imaj na umu da, iako te želimo potaknuti da sudjeluješ i uživaš u prednostima Promocije, vjerujemo u odgovornu konzumaciju naših proizvoda. NEMOJ kupovati više proizvoda nego što razumno možeš potrošiti ili konzumirati samo radi sudjelovanja u ovoj Promotivnoj akciji.
4. **Glavno promotivno razdoblje:** promotivna akcija traje u razdoblju od 00:01 CEST¹⁶. 4. 2026. do 23:59 CEST²⁸. 7. 2026. Prijave se mogu predati svaki dan u razdoblju od 00:01 sati do 23:59 sati tijekom Glavnog promotivnog razdoblja.
5. **Produljeno promotivno razdoblje:** nakon Glavnog promotivnog razdoblja prijave podnesene u razdoblju od 00:01 CEST²⁹. srpnja 2026. do 23:59 CEST²⁶. kolovoza 2026. ući će u Produljeno promotivno razdoblje.
6. **Za prijavu u Promotivnu akciju:** sudionici moraju:
 - a. kupiti limenku Pringles;
 - b. preko pametnog telefona posjetiti pringles.com i ući u Promotivnu akciju Pringooolds na platformi Poptopia;
 - c. zatim se prijaviti ili registrirati za račun Kellogg's;
 - d. kliknuti na „Igraj sada” i
 - e. riješiti izazov u što kraćem vremenu.
7. **Ostali Uvjeti za sudjelovanje:**
 - a. na pametnim telefonima s operativnim sustavom starijim od iOS 14 ili Android 9 i na modelima iPhonea starijim od iPhonea 8 igrica možda neće raditi optimalno, što može utjecati na vrijeme rješavanja izazova.
 - b. Izazov se može pokrenuti samo preko mobilnog preglednika Safari verzije 17.1 ili novije, preglednika Samsung Internet verzije 23 ili novije ili preglednika Google Chrome verzije 119 ili novije. Za pokretanje izazova sve aplikacije moraju imati omogućen JavaScript.
8. Uz svaku prijavu potrebno je priložiti novi račun za kupnju obavljenju tijekom Promotivnog razdoblja, a koja prethodi vremenu i datumu prijave.

9. Tijekom svakog Promotivnog razdoblja dopuštena je najviše jedna (1) prijava po osobi dnevno, a najviše jedna (1) nagrada dopuštena je po kućanstvu (definiranom kao osobe koje žive na istoj poštanskoj adresi) tijekom Glavnog i Produljenog promotivnog razdoblja.
10. Dobitnici moraju sačuvati račun na kojem su jasno vidljivi vrijeme i datum kupnje obavljene unutar Promotivnog razdoblja, a koja prethodi vremenu i datumu prijave jer može biti potreban u bilo kojem trenutku radi provjere valjanosti i da bi dobitnik primio Nagradu. Ako ne može dostaviti dokaz o kupnji za sve podnesene prijave, taj sudionik više neće ispunjavati uvjete za sudjelovanje u Promotivnoj akciji, a sve naknadne prijave bit će nevažeće.
11. **Nagrada iz Glavnog promotivnog razdoblja:** tijekom Glavnog promotivnog razdoblja moguće je osvojiti jednu (1) Nagradu u vrijednosti od približno 10.000 EUR. Nagrada se sastoji od VIP putovanja u Madrid, Španjolska, za dvije osobe, uključujući:
- i. smještaj od pet (5) noći u hotelu s 5* u dvokrevetnoj sobi s uključenim dnevnim doručkom;
 - ii. povratne letove ekonomskim razredom iz Zagreba, Hrvatska, s ponudom letova za Madrid;
 - iii. povratni prijevoz iz zračne luke u Madridu do hotela;
 - iv. dvije (2) ulaznice za atrakciju za posjetitelje u Madridu „Legende: Dom nogometa”;
 - v. vrhunsko razgledavanje stadiona Santiago Bernabéu, uključujući službeni posjet s vodičem, pristup muzeju i fotografiju s Europskim kupom;
 - vi. doživljaj vožnje super automobila za dobitnika i njegova gosta uz odabir izabranih super automobila u kojima će odvoziti jedan ili dva kruga na stazi Jarama;
 - vii. dvije (2) ulaznice za nogometnu utakmicu u Madridu, u vrijednosti od 600 EUR po ulaznici;
 - viii. darovne kartice za obrok u vrijednosti od 75 EUR po osobi po obroku dnevno (koje obuhvaćaju dva obroka po osobi dnevno tijekom pet dana);
 - ix. hotelsku darovnu karticu u vrijednosti od 750 EUR koja se može iskoristiti za hranu, piće i/ili bilo koje druge dostupne hotelske usluge i
 - x. privatne prijevoze do svih doživljaja prethodno navedenih u člancima 11.iv. – 11.vii.
12. **Nagrada iz Produljenog promotivnog razdoblja:** tijekom Produljenog promotivnog razdoblja moguće je osvojiti jednu (1) Nagradu u vrijednosti od približno 10.000 EUR. Nagrada se sastoji od VIP putovanja u Madrid, Španjolska, za dvije osobe, uključujući:
- i. smještaj od pet (5) noći u hotelu s 5* u dvokrevetnoj sobi s uključenim dnevnim doručkom;
 - ii. povratne letove ekonomskim razredom iz Zagreba, Hrvatska, s ponudom letova za Madrid;
 - iii. povratni prijevoz iz zračne luke u Madridu do hotela;
 - iv. dvije (2) ulaznice za atrakciju za posjetitelje u Madridu „Legende: Dom nogometa”;
 - v. vrhunsko razgledavanje stadiona Santiago Bernabéu, uključujući službeni posjet s vodičem, pristup muzeju i fotografiju s Europskim kupom;

- vi. doživljaj vožnje super auta za dobitnika i njegova gosta uz odabir izabranih super auta u kojima će odvoziti jedan ili dva kruga na stazi Jarama;
- vii. dvije (2) ulaznice za nogometnu utakmicu u Madridu, u vrijednosti od 600 EUR po ulaznici;
- viii. darovne kartice za obrok u vrijednosti od 75 EUR po osobi po obroku dnevno (koje obuhvaćaju dva obroka po osobi dnevno tijekom pet dana);
- ix. hotelsku darovnu karticu u vrijednosti od 750 EUR koja se može iskoristiti za hranu, piće i/ili bilo koje druge dostupne hotelske usluge i
- x. privatne prijevoze do svih doživljaja prethodno navedenih u člancima 12.iv. – 12.vii.

13. Ostali podatci i uvjeti o nagradama:

- a. Nagrade će dodijeliti Element London Ltd („**Agencija za dodjelu nagrada**“).
- b. Svaka Nagrada vrijedi za dobitnika i jednog (1) gosta.
- c. Ako je gost maloljetnik, mora biti u pratnji odgovorne odrasle osobe uz prethodni pristanak roditelja/skrbnika.
- d. Nagradni paketi za dvije (2) osobe namijenjeni su za najviše dvije (2) odrasle osobe, (dvije (2) odrasle osobe ili jednu (1) odraslu osobu i jedno (1) dijete), a obje moraju putovati u isto vrijeme s istim planom puta. Dobitnik i njegov gost moraju zajedno sudjelovati u svim doživljajima, a svi elementi Nagradnog paketa moraju se iskoristiti kao dio istog putovanja.
- e. Svi elementi Nagrade, uključujući posebne zahtjeve za nogometne utakmice, ovise o dostupnosti. U slučaju nedostupnosti doživljaji i predmeti slične prirode ili jednake ili veće novčane vrijednosti mogu se ponuditi prema nahođenju Agencije za dodjelu nagrada.
- f. Zbog prirode Nagrade navedena je vrijednost približna i podložna je promjeni ovisno o tržišnim kolebanjima i datumima preuzimanja Nagrade.
- g. Dobitnik neće primiti gotovinu ni bilo koji drugi oblik naknade ako su stvarni troškovi Nagrade niži od procjene utvrđene u člancima 11. i 12. ovih Uvjeta i odredbi.
- h. Nagradu će dobitniku e-poštom poslati Agencija za dodjelu nagrada. Agencija za dodjelu nagrada poduzet će razumne napore da dobitniku pošalje pojedinosti o Nagradi u što kraćem roku. Promotor i Agencija za dodjelu nagrada imat će pravo na konačnu odluku o svim elementima i aspektima organiziranja Nagrade. Nakon što se potvrde pojedinosti o nagradi, uključujući datume i mjesta, dobitnik ih ne može dopunjavati ni mijenjati.
- i. Nagrada vrijedi 12 mjeseci od datuma obavijesti o osvajanju i sva putovanja moraju se obaviti u tom roku.
- j. Nagrada se ne može preuzeti tijekom Božića i Nove godine (22. prosinca – 2. siječnja), uskrasnog vikenda i velikih državnih praznika u Hrvatskoj i Španjolskoj.
- k. Dobitnik Agenciji za dodjelu nagrada mora dostaviti tri (3) željena datuma putovanja u tri (3) zasebna mjeseca s razmakom od tri tjedna i izvijestiti o željenom datumu boravka barem šest tjedana unaprijed.
- l. Nakon što je Nagrada rezervirana, ne može se izmijeniti ni otkazati.
- m. Ako dobitnik odluči da neće ili ako ne može iskoristiti dio Nagrade, izgubit će taj dio nagradnog paketa.
- n. Nagrada je bespovratna i prenosiva; nije dostupna gotovinska alternativa.

- o. Omogućit će se povratni ekonomski letovi (uključujući sve primjenjive zračne pristojbe i naknade) od Zagreba, Hrvatska, do Madrida, Španjolska. Letovi mogu biti neizravni i neće biti dostupne sve rute. Plan leta utvrdit će Agencija za dodjelu nagrada prema vlastitom nahođenju.
- p. O bilo kojoj promjeni zračne luke koju dobitnik zatraži odlučuje Agencija za dodjelu nagrada.
- q. Zrakoplovna sjedala ovise o dostupnosti.
- r. Ulaznice za salon i prelasci u viši razred nisu dopušteni. Letovi se ne mogu iskoristiti zajedno s Promotorovim i bilo kojim drugim programom vjernosti, ili bilo kojim drugim popustima, kuponima za popust, vaučerima, promotivnom akcijama ili posebnim ponudama. Bodovi za česte korisnike ne mogu se prikupiti na zrakoplovne karte ili s bilo kojim programom vjernosti ili u okviru bilo kojeg programa vjernosti.
- s. Nakon što su karte izdane, vrijede samo za prikazane letove, datume i vrijeme. Nisu dostupne alternative. Nakon potvrde više nije moguća promjena imena putnika na letovima.
- t. Dobitnik i njegov gost moraju se pridržavati objavljenih uvjeta prijevoza zrakoplovnog prijevoznika te su isti za njih obvezujući.
- u. Bit će uključene sve pristojbe za međunarodne letove, doplate i jedan komad prijavljene prtljage po osobi.
- v. Organizacije putovanja, uključujući troškove javnog prijevoza, goriva ili parkiranja, od doma i polazišne zračne luke dobitnika ili gosta nisu dio nagrade i odgovornost su dobitnika i njegovog suputnika. Radi izbjegavanja sumnje, nagrade ne uključuju hranu, pića, suvenire, napojnice, troškove parkiranja automobila ni nikakve druge troškove osobne prirode koji nisu izričito utvrđeni u ovim Uvjetima i odredbama te ni Promotor ni bilo koji pružatelj bilo kojeg dijela Nagrade (uključujući Agenciju za dodjelu nagrada) neće biti odgovorni ni za kakve navedene troškove. Povratni prijevoz od dobitnikova doma do polazišne zračne luke nije uključen.
- w. Nagrada isključuje domaće prijevoze, obroke i pića, hotelske troškove, izlete, atrakcije, tretmane, vize, osobne troškove i sve što nije izričito navedeno u nagradnom paketu.
- x. Smještaj se temelji na dvije (2) odrasle osobe koje dijele jednu (1) dvokrevetnu sobu tijekom pet (5) noći u hotelu s 5 zvjezdica u Madridu. Boravak mora uključiti subotu navečer, a smještaj će Agencija za dodjelu nagrada odabrati prema vlastitom nahođenju.
- y. Pri prijavi može biti potrebna valjana kreditna ili debitna kartica za nepredviđene troškove kako bi se pružilo jamstvo za tvoju sobu i stoga najmanje jedan putnik mora imati i putovati s valjanom kreditnom ili debitnom karticom.
- z. Promotor će podmiriti trošak standardne sobe i s tim povezane pristojbe.
- aa. Za prijavu u sobu bit će potrebna valjana kreditna kartica i upotrijebit će se za jamstvo za sve nezgode kao što su pozivi u prostoriji ili usluge.
- bb. Dobitnik je isključivo odgovoran za sve dodatne troškove koje učini u hotelu tijekom svojeg boravka, uključujući, bez ograničenja, troškove obroka, pića, posluge u sobu, dodatnih noći i usluga zajedno s povezanim pristojbama.
- cc. Za doživljaj vožnje super automobila sudionici moraju imati čistu, valjanu vozačku dozvolu. Ne preporuča se trudnicama i osobama koje imaju problema sa srcem, vratom ili leđima.
- dd. Dobitnik i njegov gost dobit će jednu (1) ulaznicu za nogometnu utakmicu po osobi, do ukupne vrijednosti od 600 EUR po ulaznici. Utakmice ovise o dostupnosti i neće sva

- razdoblja biti na popisu mogućnosti. Derbiji, finale i druge utakmice visokog profila bit će izuzeti.
- ee. Dobit će se darovne kartice za obrok u vrijednosti od 75 EUR po osobi za dva (2) obroka dnevno tijekom pet (5) dana; za sve troškove koji premašuju iznos darovne kartice odgovornost su dobitnika i njegova gosta.
 - ff. Dobit će se hotelska darovna kartica u vrijednosti od 750 EUR, a može se iskoristiti za hranu, piće i sve druge dostupne hotelske usluge uključujući, bez ograničenja, toplice tijekom boravka dobitnika. Svi dodatni uvjeti koji se odnose na određene hotelske darovne kartice navest će se pri rezervaciji.
 - gg. Sve aktivnosti odvijat će se na engleskom ili španjolskom jeziku, prema odluci dobitnika.
 - hh. Dobitnik i gost u svim slučajevima moraju putovati zajedno, na iste datume i u isto vrijeme, biti na istom izletu i dijeliti istu sobu u svakom pruženom smještaju. Dobitnik će se u cijelosti odreći Nagrade ako se dobitnik ne odazove planiranoj rezervaciji, a Promotor i bilo koji davatelj bilo kojeg dijela Nagrade nemaju dodatnih obveza prema dobitniku.
 - ii. Dobitnik neće imati pravo ni na kakvu naknadu i neće imati potraživanja od organizatora, Agencije za dodjelu nagrada ili Promotora ako putovanje ili bilo koji drugi događaj koji čini dio Nagrade kasni, bude odgođen, zakazan za drugi termin ili otkazan.
 - jj. Dobitnik i njegov gost morat će imati putovnicu koja na datum putovanja vrijedi najmanje šest mjeseci. U slučaju da dobitnik ili njegov gost nisu u mogućnosti putovati zbog vize ili drugih osobnih okolnosti, neće se izdavati alternativne karte i neće se pružiti naknada niti druga nagrada.
 - kk. Dobitnik i njegov gost o svojem će trošku pribaviti sva relevantna osiguranja (uključujući, bez ograničenja, zdravstveno i putno osiguranje, osiguranje od krađe, gubitka i imovinske štete) koja bi mogla biti potrebna ili koje bi bilo razumno pribaviti.
 - ll. Nagrade će se uskratiti ako:
 - i. dobitnik ili njegov gost ne pribavi sve odgovarajuće putne dokumente do datuma koji je utvrdio Promotor;
 - ii. dobitnik ili njegov gost ima ikakve useljeničke komplikacije koje sprječavaju njegov ulazak, izlazak ili putovanje tijekom razdoblja Nagrade ili
 - iii. dobitnik ili njegov gost ima ikakav medicinski, pravni ili bilo koji drugi razlog koji bi ga spriječio u prihvaćanju i sudjelovanju u Nagradi.
 - mm. Dobitnik i njegov gost dužni su provjeriti sve upute za putovanja koje je izdala vlada kako bi utvrdili žele li prihvatiti rizik putovanja na odredište. Promotor neće biti odgovoran ni za kakav gubitak ni oštećenje koje pretrpi dobitnik ili njegov gost, a koji bi proizašli iz njihova nepridržavanja uputa za putovanje koja je izdala vlada. Dobitnik i njegov gost moraju se pridržavati i biti odgovorni za pribavljanje svih informacija u vezi s bilo kojim preporučenim cijepljenjem te obavljanje cijepljenja i upoznavanje sa svim zdravstvenim propisima bilo koje odredišne države.
 - nn. Preuzimanjem nagrade dobitnik je odgovoran za svoje ponašanje i za ponašanje svojeg gosta. Promotor zadržava pravo prema svojem apsolutnom nahođenju isključiti dobitnika i/ili njegova gosta iz sudjelovanja u bilo kojem aspektu Nagrade ako bilo koja osoba: (i) ne poštuje upute Promotora ili bilo kojih poduzeća povezanih s Nagradom; ili (ii) postupi na način koji je opasan za njih same ili za javnost; ili (iii) prema mišljenju Promotora, pokazuje antisocijalno ponašanje na bilo koji način ili koje drugim

osobama izaziva smetnje. Nepridržavanje ovih Uvjeta i odredbi može uzrokovati povlačenje nagrade (u cijelosti ili djelomično).

- oo. Dobitnik je dužan navesti svoje točne i ažurne podatke tijekom prijave u Promotivnu akciju i/ili potvrde prihvaćanja nagrade kako bi se njegova nagrada obradila. Promotor se ne može smatrati odgovornim ako dobitnik ne navede točne podatke što utječe na prihvaćanje nagrade ili isporuku nagrade.
- pp. Dobitnik mora obavijestiti Promotora o uporabi invalidskih kolica ili bilo kojim sličnim potrebama koje se odnose na pristup.

14. **Odabir dobitnika Glavnog promotivnog razdoblja:** sudionik koji tijekom Glavnog promotivnog razdoblja uspješno dovrši izazov u najbržem vremenu smatrat će se privremenim Dobitnikom Glavnog promotivnog razdoblja („Privremeni dobitnik“).
15. **Odabir dobitnika Produljenog promotivnog razdoblja:** sudionik koji tijekom Produljenog promotivnog razdoblja uspješno dovrši izazov u najbržem vremenu smatrat će se konačnim privremenim Dobitnikom („Konačni privremeni dobitnik“).
16. Ako dva ili više sudionika postignu isti rezultat s istim vremenom završetka tijekom Glavnog promotivnog razdoblja ili Produljenog promotivnog razdoblja, obraćamo se navedenim sudionicima i tražimo da odgovore na sljedeće pitanje: koji je tvoj omiljeni okus Pringles i zašto?
17. Prijave zaprimljene u skladu s prethodnim člankom 16. ocjenjivat će neovisna treća strana na temelju:
 - a. originalnosti (osvojeni broj bodova od mogućih 10)
 - b. kreativnosti (osvojeni broj bodova od mogućih 10) i
 - c. humora (osvojeni broj bodova od mogućih 10).
18. **Obavijest dobitnicima:**
 - a. **Glavna promotivna akcija:** Privremeni dobitnik (određuje se dovršavanjem izazova u najbržem vremenu tijekom Glavnog promotivnog razdoblja ili odgovorom na pitanje iz članka 16.) bit će obaviješten na adresu e-pošte koja je upotrijebljena prilikom registracije računa Kellogg's u roku od 28 dana od završetka Glavnog promotivnog razdoblja ili odgovorom na pitanje iz članka 16., a od njega se može tražiti da predloži dokaz o identitetu te ispunjavanju uvjeta. Ako Privremeni dobitnik ne odgovori na prvu poruku u roku od 14 dana ili bude diskvalificiran zbog kršenja ovih Uvjeta i odredbi, Promotor zadržava pravo Nagradu dodijeliti sljedećem najbržem sudioniku Glavnog promotivnog razdoblja.
 - b. **Produljena promotivna akcija:** Konačni privremeni dobitnik (određuje se dovršavanjem izazova u najbržem vremenu tijekom Produljenog promotivnog razdoblja ili odgovorom na pitanje iz članka 16.) bit će obaviješten na adresu e-pošte koja je upotrijebljena prilikom registracije računa Kellogg's u roku od 28 dana od završetka Produljenog promotivnog razdoblja ili odgovorom na pitanje iz članka 16., a od njega se može zatražiti da predloži dokaz o identitetu te ispunjavanju uvjeta. Ako Konačni privremeni dobitnik ne odgovori na prvu poruku u roku od 14 dana od primitka ili bude diskvalificiran

zbog kršenja ovih Uvjeta i odredbi, Promotor zadržava pravo Nagradu dodijeliti sljedećem najbržem sudioniku Produljenog promotivnog razdoblja.

19. Nakon završetka Produljenog promotivnog razdoblja, u slučaju da bilo koje Nagrade ne budu osvojene, odbačene, neisporučene ili preuzete tijekom bilo kojeg Promotivnog razdoblja, ili ako je Privremeni dobitnik ili Konačni privremeni dobitnik (zajedno: „Privremeni dobitnici”) diskvalificirani zbog kršenja ovih Uvjeta i odredbi, Promotor zadržava pravo dodijeliti takve Nagrade sljedećem najbržem sudioniku/sudionicima koji su uspješno završili izazov tijekom relevantnog Promotivnog podrazdoblja ili Produljenog promotivnog razdoblja u kojem je Nagrada izvorno dodijeljena. Budući da to u cijelosti ovisi o tome što se osvoji tijekom promotivne akcije, u ovom trenutku ne zna se broj Nagrada koje se mogu dodijeliti na taj način. Svi Dobitnici koji nagradu osvoje na taj način obavještavaju se e-poštom u roku od 45 radnih dana od završetka Produljenog promotivnog razdoblja.
20. **Prihvatanje i isporuka nagrada:** od Privremenih dobitnika može se zatražiti da predoče dokaz o identitetu ili ispunjavanju uvjeta. Nakon što Privremeni dobitnik od kojega je to zatraženo predoči dokaz o identitetu i ispunjavanju uvjeta, trebao bi potražiti poruku e-pošte kojom se potvrđuje da je Dobitnik, zajedno s Pojednostima o nagradi. Pričekaj do 10 dana na primitak obavijesti kako bi se organizirala dodjela Nagrada na adresu e-pošte navedenu pri registraciji računa Kellogg's.
21. U malo vjerojatnom slučaju da e-pošta kojom se potvrđuje da su dobitnici ne stigle u roku od 10 dana nakon što je Dobitnik obaviješten, dobitnici će imati dodatnih 28 dana da o tome obavijeste Promotora posjetom stranice Obratite nam se na Pringles.com. Ako Dobitnik to ne učini, Promotor zadržava pravo ne izdati Nagradu ili ograničiti njezinu vrijednost prema vlastitoj ocjeni.
22. **Moderiranje:** Promotor će odbaciti prijave na temelju članka 16. koje prema razumnom mišljenju Promotora:
 - a. uključuju sadržaj koji je uvredljiv ili bi se mogao negativno odraziti na ime, ugled ili naklonost Promotora;
 - b. uključuju sadržaj kojim se kleveće, pogrešno prikazuje ili vrijeđa druge osobe ili poduzeća uključujući, između ostalog, Promotora (uključujući njegove partnere), i/ili promiče bilo kakav politički program.
23. Da bi primili Nagradu, dobitnici su dužni navesti ispravne osobne podatke na svojem računu Kellogg's. Promotor neće biti odgovoran za neisporuku Nagrade zbog navođenja pogrešnih podataka. Nakon prijave nije moguće ažurirati dobitnikovu poštansku adresu ili adresu e-pošte.
24. Dobitnici neće snositi nikakve troškove preuzimanja Nagrade ili odgovarajućih pogodnosti. Potrošač može snositi trošak prijave za Promotivnu akciju. Dobitnici neće snositi nikakve troškove tijekom priprema za preuzimanje Nagrade koje provodi Promotor.
25. Promotor od dobitnika može zatražiti sudjelovanje u razumnim promidžbenim aktivnostima proizašlim iz Promotivne akcije, uključujući uporabu dobitnikova imena, glasa, grada/države prebivališta, fotografija, isječaka iz videozapisa ili filmova i/ili drugih vizualnih sličnosti u svrhe

promidžbe i/ili trgovine i/ili za bilo koju drugu svrhu u bilo kojem mediju ili formatu koji je poznat u sadašnjem ili budućem trenutku bez dodatne naknade (financijske ili druge). O sudjelovanju odlučuje dobitnik i nije uvjet za preuzimanje Nagrada.

26. Za bilo kakva pitanja u vezi s ovom Promotivnom akcijom obrati se Službi za korisnike na: <https://www.pringles.com/centraleurope/en/contact-us.html>.
27. Promotor želi provoditi pravedne i sigurne promotivne akcije te spriječiti zlouporabe i prijevare. Ako se prijaviš na način koji nije u skladu s ovim Uvjetima i odredbama, tvoje će prijave (i svi tvoji povezani pseudonimi) biti diskvalificirani, sve dodijeljene Nagrade mogu biti nevažeće te se može zatražiti njihov povrat, a Promotor zadržava pravo zabraniti ti prijavu u buduće promotivne akcije tijekom razdoblja od najmanje šest mjeseci. Zbog tog razloga Promotor zadržava pravo u bilo kojem trenutku:
- a. Provjeriti ispunjavaju li sudionici i/ili privremeni dobitnici uvjete tako da se zatraže podatci koje za tu svrhu smatramo opravdano nužnim. Prijavu ili Nagradu moguće je uskratiti ako i dok se provjera valjanosti uspješno ne obavi.
 - b. Diskvalificirati prijave koje ne izvrši izravno osoba koja se prijavljuje u Promotivnu akciju.
 - c. Diskvalificirati prijave izvršene s pomoću anonimiziranih usluga e-pošte kao što su, ali nisu ograničene na, GuerillaMail, Dispostable ili Mailinator.
 - d. Diskvalificirati masovne prijave pojedinaca, pravnih osoba, skupina potrošača ili trećih strana, nepotpune prijave i prijave podnesene s pomoću makronaredbi i drugih automatiziranih sredstava.
 - e. Diskvalificirati prijave iznad najvišeg dopuštenog broja ili prijave izvršene tehnikama kao što su „skripte“, „gruba sila“, višestruke kartice SIM za tekstne prijave, prikrivanje identiteta manipuliranjem adresama IP, uporaba pseudonima ili identiteta koji nije vlastiti ili bilo kojim drugim sredstvima.
 - f. Diskvalificirati prijave koje na neki drugi način u cijelosti ne ispunjavaju uvjete utvrđene u ovim Uvjetima i odredbama.
 - g. Diskvalificirati prijave koje su dovršene ispod minimalnog vremenskog praga za dovršetak, kako je razumno odredio promotor.
28. Sudionici moraju navesti svoje podatke uporabom svog zakonskog imena. Promotor zadržava pravo diskvalificirati sudionike koji upotrebljavaju više imena ili adresa e-pošte i od njih zatražiti da vrate bilo koju nagradu koju su mogli osvojiti.
29. Nagrade i darovi nisu prenosivi ni zamjenjivi i ne mogu se mijenjati za novčanu vrijednost ili bilo koji drugi oblik naknade. Ako zbog bilo kojeg razloga bilo koji element Nagrade bude nedostupan, Promotor zadržava pravo prema svojoj odluci zamijeniti taj element drugim jednake ili veće vrijednosti.

30. Svi relevantni porezi koje je potrebno podmiriti radi preuzimanja Nagrade odgovornost su Dobitnika.
31. Ako se promotivna akcija ne može održavati kako je planirano zbog razloga koji uključuju, bez ograničenja, neovlašteno mijenjanje, neovlaštenu intervenciju, prijevaru, nepoštenje, tehničke kvarove ili bilo koje druge uzroke izvan kontrole Promotora kojima se narušava ili se utječe na administriranje, sigurnost, pravičnost, integritet ili odgovarajuću provedbu ove promotivne akcije, Promotor zadržava pravo diskvalificirati bilo koju osobu koja se miješa u postupak prijave ili se ne pridržava ovih Uvjeta i odredbi, ili poništiti bilo kakve prijave na koje se utjecalo i/ili poništiti, promijeniti ili obustaviti Promotivnu akciju.
32. Nije moguće preuzeti odgovornost za prijave koje su izgubljene, zakašnjele, uništene, oštećene, pogrešno upućene ili nepotpune ili koje nije moguće isporučiti zbog bilo kojeg tehničkog razloga, razloga povezanog s isporukom ili drugog razloga. Potvrda o slanju neće se prihvaćati kao potvrda primitka.
33. Promotor, agencija za dodjelu nagrada i s njom povezane agencije i društva nisu odgovorni ni za kakav gubitak (uključujući, bez ograničenja, neizravan, poseban ili posljedični gubitak ili gubitak dobiti), trošak ili bilo kakvu štetu koja je pretrpljena ili nanesena (neovisno o tome je li prouzročena nemarom bilo koje osobe) koja se odnosi na ovu Promotivnu akciju odnosno prihvaćanjem ili uporabom Nagrade, osim za bilo kakvu obvezu koja se zakonski ne može isključiti. Ništa ne isključuje odgovornost Promotora za smrt ili osobnu ozljedu uzrokovanu njegovim nemarom.
34. Promotor neće biti odgovoran ni za kakvu odgodu ili nepridržavanje svojih obveza zbog razloga izvan njegove razumne kontrole koji su proizašli, ali nisu ograničeni na silu Božju, globalnu ili regionalnu epidemiju ili pandemiju, nepovoljne vremenske uvjete, požar, industrijske sporove, rat, terorističko djelovanje, neprijateljstva, politički nemiri, nemiri, građanski nemiri, kuga ili druge prirodne katastrofe
35. Obvezujemo se štiti tvoj privatnost. Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) obrađuje tvoje podatke samo u sljedeće svrhe: (1) provedbu ove promotivne akcije u skladu s uvjetima i odredbama i (2) da bi te obavijestio o budućim promocijama i u marketinške svrhe. Nikada nećemo prodati tvoje podatke trećim stranama, no možemo kombinirati tvoje podatke s podacima iz drugih izvora kako bismo izradili anonimizirane/pseudonimizirane profile za ciljano oglašavanje. Tvoji će se podatci obrađivati i čuvati na poslužiteljima koji se nalaze u Sjedinjenim Američkim Državama. Kellogg se pobrinuo da svaki upotrijebljen izvršitelj obrade podataka bude obvezan Standardnim ugovornim klauzulama EU-a radi usklađenosti s propisima o zaštiti podataka. Čuvat ćemo tvoje podatke onoliko dugo koliko vrijedi tvoj pristanak i koliko dugo želiš primiti marketinške poruke. Imaš pravo na pristup svojim podacima, povlačenje pristanka ili brisanje podataka. Imaš i pravo obratiti se nadležnom nadzornom tijelu za zaštitu podataka. Ako imaš dodatnih pitanja o načinu na koji upotrebljavamo tvoje podatke, pogledaj naša Pravila o zaštiti privatnosti. Možeš nam se obratiti i na e-adresu DataPrivacyOfficer@kellogg.com. Sa svim informacijama prikupljenima o sudionicima u ovoj Promotivnoj akciji postupat će se povjerljivo u skladu s Promotorovim pravilima o zaštiti privatnosti koja možeš proučiti klikom

na https://www.kelloggs.ie/en_IE/privacy-notice.html odabirom jezika na kojem želiš pročitati pravila u padajućem okviru na desnoj strani stranice.

36. Sa svim osobnim podacima koje dobitnik pošalje Agenciji za dodjelu nagrada postupat će se u skladu s Pravilima o privatnosti Pružatelja nagrade koja su dostupna na: <https://element-london.com/element-london-privacy-policy-travel-english>
37. Ako je to propisano zakonom ili samoregulirajućim kodeksima koji se primjenjuju na održavanje Promotivne akcije, od Promotora se može zatražiti da određene osobne podatke o Dobitnicima podijeli s tijelima vlasti, isključivo u mjeri propisanoj zakonom. Takvi podatci mogu uključivati Dobitnikovo ime, prezime, državu prebivališta ili bilo koje druge osobne podatke koje je Promotor dužan podijeliti.
38. Ako se za bilo koji dio ovih Uvjeta i odredbi utvrdi da je zakonski neispravan, protuzakonit ili neprovediv, to neće utjecati na preostale uvjete i odredbe te će ostati na snazi i proizvoditi pravne učinke.
39. Prijavom u promotivnu akciju, smatrat će se da ste dali svoj pristanak da se na vas primjenjuju ovi Uvjeti i odredbe.
40. U slučaju bilo kakvih razlika između ovih Uvjeta i odredbi te uvjeta i odredbi utvrđenih u bilo kojem promotivnom materijalu, prevladavat će ovi Uvjeti i odredbe.
41. Na ove Uvjete i odredbe primjenjivat će se hrvatski zakon i njihovo tumačenje i primjena bit će u isključivoj nadležnosti hrvatskih sudova.

Promotor: Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin (matični broj društva 0387390). MOLIMO DA NE ŠALJETE PRIJAVE NA OVU ADRESU.