

Fullstendige vilkår:

1. Denne kampanjen er åpen for innbyggere i Danmark, Finland, Norge og Sverige over 18 år, unntatt ansatte hos arrangøren, agenter, distributører eller selskaper tilknyttet arrangøren eller nære familiemedlemmer (definert som foreldre, barn, søsken, ektefelle og samboer og enhver annen person de bor sammen med), samt alle som har en profesjonell tilknytning til denne kampanjen.
2. Kjøp er nødvendig. **Ta vare på en detaljert kvittering som viser klokkeslett og dato for kjøpet, fra før du deltar, men i løpet av tiden for den relevante kampanjeperioden, da dette kan være nødvendig for validering og for at vinneren skal motta premien.** Internett-tilgang, smarttelefon, en Kellogg's konto og en gyldig e-postadresse er nødvendig. En PayPal-konto er nødvendig for å motta premien.
3. Vi vil gjerne at du skal delta og ha glede av kampanjen, men vi oppfordrer til et forsvarlig inntak av produktene våre. IKKE kjøp flere produkter enn du med rimelighet kan spise, bare for å delta i konkurransen.
4. **Hovedkampanjeperiode:** Kampanjen er åpen mellom kl. 00.01 CEST (01.01 EEST) den 16. april 2025 og kl. 23.59 CEST den 28. juli 2026 (kl. 00.59 EEST den 29. juli 2026), der det er to delkampanjeperioder («delkampanjeperioden») som beskrevet nedenfor. Du kan delta mellom kl. 00.01 og 23.59 hver dag i løpet av hovedkampanjeperioden.

| Delkampanjeperiode | Starttidspunkt og -dato | Sluttidspunkt og -dato |
|--------------------|-------------------------|-------------------------|
| 1 | Kl. 00.01 CEST 16.04.26 | Kl. 23.59 CEST 04.06.26 |
| 2 | Kl. 00.01 CEST 05.06.26 | Kl. 23.59 CEST 28.07.26 |

5. **Utvidet kampanjeperiode:** Etter hovedkampanjeperioden vil bidrag sendt inn mellom kl. 00.01 CEST (01.01 EEST) 29. juli 2026 og kl. 23.59 CEST 26. august 2026 (kl. 00.59 EEST 27. august 2026) delta i den utvidede kampanjeperioden.
6. **For å delta i kampanjen** må deltakerne
 - a. kjøpe et Pringles rør
 - b. gå til pringles.com fra en smarttelefon, og gå til kampanjen Pringoooals i Poptopia
 - c. logge på, eller registrere en Poptopia konto
 - d. klikke på «Spill nå»
 - e. fullføre utfordringen på raskest tid
7. **Ytterligere vilkår for å delta:**
 - a. Smarttelefoner som bruker operativsystemer eldre enn iOS 14 eller Android 9, og iPhone-modeller som er eldre enn iPhone 8, kan benytte en ukurant hastighet som kan påvirke deltakerens svartid.
 - b. Man kan bare delta i utfordringen med mobil Safari, versjon 17.1 eller nyere, Samsung Internet, versjon 23 eller nyere, eller Google Chrome, versjon 119 eller nyere. Alle apper må aktiveres med JavaScript for at utfordringen skal kunne åpnes.

8. Alle bidrag må kunne vise til en ny kvittering på et kjøp foretatt i kampanjeperioden. Kjøpet må være foretatt før klokkeslettet og datoen for deltakelsen.
9. Det er kun tillatt med én (1) deltakelse per person per dag i hver kampanjeperiode, og det er kun tillatt med maks. én (1) premie per husstand (definert av personer som bor på samme postadresse) i løpet av både hovedkampanjeperioden og den utvidede kampanjeperioden.
10. Vinnerne må ta vare på en detaljert kvittering som viser klokkeslett og dato for kjøpet, foretatt før deltakelse og innenfor kampanjeperioden, da dette kan være nødvendig for godkjenning og for at vinneren skal kunne motta premien. Hvis det ikke kan fremvises kvittering for alle bidragene, vil ikke deltakeren lenger være kvalifisert til å delta i kampanjen, og alle etterfølgende bidrag ugyldiggjøres.
11. **Premier i hovedkampanjeperioden:** I løpet av hovedkampanjeperioden er det to (2) premier som kan vinnes, inkludert én (1) premie per delkampanjeperiode. Hver premie består av 1 x € 10 000 / DKK 74 691,90 / NOK 117 983,10 / SEK 110 673,60 i kontanter.
12. **Premier i den utvidede kampanjeperioden:** Det er én (1) premie tilgjengelig som kan vinnes i den utvidede kampanjeperioden. Premien består av 1 x € 10 000 / DKK 74 691,90 / NOK 117 983,10 / SEK 110 673,60 i kontanter.
13. **Mer informasjon om premiene og vilkårene:**
 - a. Vinneren vil motta premien via overføring til PayPal-kontoen sin.
 - b. Vinneren må ha en gyldig PayPal-konto.
 - c. Vinnerne er ansvarlige for å oppgi korrekte PayPal-kontoopplysninger, og arrangøren påtar seg ikke ansvar for eventuelle premiebetalinger gjort til feil PayPal-konto.
14. **Kåring av vinner i hovedkampanjeperioden:** Deltakeren som fullfører utfordringen på raskest tid i hver delkampanjeperiode, blir kåret som foreløpig vinner av delkampanjeperioden («foreløpig vinner»).
15. **Kåring av vinner i den utvidede kampanjeperioden :** Deltakeren som fullfører utfordringen på raskest tid i den utvidede kampanjeperioden, blir kåret til endelig foreløpig vinner («endelig foreløpig vinner»).
16. Hvis det er uavgjort mellom to eller flere deltakere på grunn av lik gjennomføringstid i løpet av hovedkampanjeperioden eller etter den utvidede kampanjeperioden, vil disse deltakerne bli kontaktet og bedt om å svare på følgende spørsmål: Hvilken Pringles smak foretrekker du, og hvorfor?
17. Bidrag som mottas på bakgrunn av punkt 16 ovenfor, vil bli vurdert av en uavhengig tredjepart med henblikk på:
 - a. originalitet (maks. 10 poeng)
 - b. kreativitet (maks. 10 poeng)
 - c. humor (maks. 10 poeng)
18. **Beskjed til vinneren:**

- a. **Hovedkampanjeperiode:** Alle foreløpige vinnere (avgjøres ved at de fullfører utfordringen på raskest tid i delkampanjeperioden de deltok i, eller svarer på spørsmålet i punkt 16) vil bli kontaktet på e-post, sendt til e-postadressen som er registrert på Kellogg's kontoen deres, innen 28 dager etter at respektive delkampanjeperiode er avsluttet, eller fra de har besvart spørsmålet i punkt 16, og kan bli bedt om å fremlegge bevis på identitet og kvalifisering. Hvis en foreløpig vinner ikke svarer på den innledende kontakten innen 14 dager eller diskvalifiseres på grunn av brudd på disse vilkårene, forbeholder arrangøren seg retten til å tildele premien til den nest raskeste deltakeren i den relevante delkampanjeperioden.
 - b. **Utvidet kampanjeperiode:** Den endelige foreløpige vinneren (avgjøres ved at han eller hun har fullført utfordringen på raskest tid i løpet av den utvidede kampanjeperioden, eller svarer på spørsmålet i punkt 16) vil bli varslet på e-post til e-postadressen som er registrert på vedkommendes Kellogg's konto, innen 28 dager etter avslutningen av den utvidede kampanjeperioden, og kan bli bedt om å fremlegge bevis på identitet og kvalifisering. Hvis den endelige foreløpige vinneren ikke svarer på den innledende kontakten innen 14 dager etter mottakelsen, eller diskvalifiseres på grunn av brudd på disse vilkårene, forbeholder arrangøren seg retten til å tildele premien til den nest raskeste deltakeren i den utvidede kampanjeperioden.
19. Hvis det etter avslutningen av den utvidede kampanjeperioden er premier som ikke er vunnet, er avvist, ikke levert eller ikke gjort krav på i løpet av en av kampanjeperiodene, eller hvis en foreløpig vinner eller endelig foreløpig vinner (samlet betegnet som «foreløpige vinnere») er diskvalifisert for brudd på disse vilkårene, forbeholder arrangøren seg retten til å gi premiene til den nest raskeste deltakeren som fullførte utfordringen i løpet av den relevante delkampanjeperioden eller utvidede kampanjeperioden der premien opprinnelig ble delt ut. Siden dette avhenger av hva som vinnes i løpet av kampanjen, er antallet premier som kan deles ut på denne måten, ukjent. Eventuelle vinnere via denne metoden blir varslet på e-post innen 45 arbeidsdager fra avslutningen av den utvidede kampanjeperioden.
20. **Aksept og levering av premien:** Foreløpige vinnere kan bli bedt om å fremlegge bevis på identitet eller kvalifisering. Så snart en foreløpig vinner, hvis vedkommende blir bedt om det, har bekreftet identiteten sin og at vedkommende er kvalifisert, må vinneren følge med på om det kommer en e-post med bekreftelse på at hen har vunnet samt ytterligere premieinformasjon. Det kan ta opptil 10 dager før varselet om å organisere premien sendes til e-postadressen som ble oppgitt ved registrering av en Kellogg's konto.
21. I det usannsynlige tilfellet at e-posten som bekrefter at de har vunnet, ikke ankommer innen 10 dager etter at vinnerne har fått beskjed, vil vinnerne ha ytterligere 28 dager på seg til å informere arrangøren ved å gå til Kontakt oss-siden på Pringles.com. Hvis en vinner ikke gjør dette, forbeholder arrangøren seg retten til ikke å tilby premien på nytt eller å begrense dens verdi.
22. **Forbehold:** Arrangøren vil avvise bidrag på bakgrunn av punkt 16 som, etter arrangørens rimelige oppfatning

- a. har innhold som er støtende eller kan ha negativ innvirkning på arrangørens navn, omdømme eller renommé
 - b. vanærer, gir et misvisende bilde av eller fornærmer andre mennesker eller foretak, inkludert, men ikke begrenset til arrangøren (inkludert dennes partnere), og/eller fremmer en hvilken som helst politisk agenda
23. Det er vinnerens ansvar å oppgi korrekte personopplysninger på Kellogg's kontoen sin slik at de kan gjøre krav på premien. Arrangøren påtar seg ikke ansvar for at en premie ikke leveres på grunn av at feil opplysninger er oppgitt. En vinneres postadresse eller e-postadresse kan ikke oppdateres etter deltakelse.
24. Det er kostnadsfritt for vinnere å gjøre krav på en premie eller tilsvarende fordel. Det kan være forbundet med en kostnad å delta i kampanjen. Vinnere vil ikke pådra seg kostnader under tiltak arrangøren har iverksatt for at vinneren skal kunne motta premien.
25. Arrangøren kan be om at vinnerne deltar i rimelig publisitet som følge av kampanjen, inkludert bruk av vinnerens navn, stemme, bosted, bilder, video- eller filmklipp og/eller annen visuell likhet i reklame og/eller til kommersielle formål og/eller til andre formål, i et hvilket som helst medium eller format som nå eller senere er kjent, uten ytterligere kompensasjon (økonomisk eller på annen måte). Vinneren velger selv å delta, og det er ikke et vilkår for å motta premien.
26. **Generelt:** Ingen forespørsler sendt til arrangøren, verken elektronisk eller per post, vil bli vurdert.
27. Har du spørsmål knyttet til kampanjen, kan du kontakte kundeservice:
 - a. **Danmark:** <https://www.pringles.com/dk/contact-us.html>
 - b. **Finland:** <https://www.pringles.com/fi/contact-us.html>
 - c. **Norge:** <https://www.pringles.com/no/contact-us.html>
 - d. **Sverige:** <https://www.pringles.com/se/contact-us.html> **Pop**
28. Arrangøren ønsker å gjennomføre rettferdige og sikre kampanjer og hindre misbruk og juks. Hvis du deltar på en måte som ikke er i samsvar med disse vilkårene, vil dine bidrag (og dine tilknyttede aliaser) bli diskvalifisert, en eventuell premie vil bli annullert, og arrangøren forbeholder seg retten til å utestenge deg fra fremtidige kampanjer i en periode på minst seks måneder. Av denne grunn forbeholder arrangøren seg til enhver tid retten til å
 - a. bekrefte berettigelsen til deltakere og/eller foreløpige vinnere ved å be om informasjon vi mener å være rimelig nødvendig for formålet – deltakelse eller en premie kan holdes tilbake med mindre og inntil vi har mottatt fullgod bekreftelse
 - b. diskvalifisere bidrag som ikke kommer direkte fra vedkommende som deltar i kampanjen
 - c. diskvalifisere bidrag som kommer via anonyme e-posttjenester som GuerillaMail, Dispostable, Mailinator og tilsvarende

- d. diskvalifisere massebidrag fra enkeltpersoner, næringsliv, forbrukergrupper eller tredjeparter, samt ufullstendige henvendelser og henvendelser innsendt av makroer eller på annen automatisert måte
 - e. diskvalifisere bidrag utover det maksimalt tillatte antallet, eller bidrag som bruker teknikker som «script», «brute force», flere SIM-kort for tekstbidrag, maskering av identitet ved manipulering av IP-adresser, bruk av alias eller identiteter som ikke er deltagerens egne, eller hvilke som helst andre metoder
 - f. diskvalifisere bidrag som på en eller annen måte ikke oppfyller kravene i disse vilkårene
 - g. diskvalifisere bidrag som er fullført under en rimelig minstegrense for gjennomføringstid, som er bestemt av arrangøren
29. Deltakere må fylle ut personopplysningene med sitt eget navn. Arrangøren forbeholder seg retten til å diskvalifisere deltakere som bruker flere navn eller e-postadresser, samt å kreve at de returnerer eventuelle premier de har vunnet.
30. Premiene og gavene kan ikke overføres eller byttes inn, og kan ikke byttes i kontanter eller annen form for kompensasjon. Hvis et element av en premie av en eller annen grunn ikke er tilgjengelig, forbeholder arrangøren seg retten til, etter eget skjønn, å erstatte den med en annen premie av tilsvarende eller høyere verdi.
31. Eventuelle relevante avgifter som må betales for å kunne gjøre krav på premien, er vinnerens ansvar.
32. Hvis kampanjen ikke kan gjennomføres som planlagt av grunner som omfatter, men ikke er begrenset til, manipulering, ikke-autoriserte inngrep, svindel, uærlighet, tekniske feil eller andre årsaker utenfor arrangørens kontroll, som ødelegger eller påvirker administreringen, sikkerheten, rettferdigheten eller integriteten eller riktig gjennomføring av denne kampanjen, forbeholder arrangøren seg retten til å diskvalifisere individer som manipulerer deltakelsesprosessen eller ikke overholder disse vilkårene, eller annullere eventuelle berørte bidrag og/eller annullere, modifisere eller innstille kampanjen.
33. Det kan ikke tas noe ansvar for bidrag som er tapt, forsinket, ødelagt, skadd, feilsendt eller ufullstendige, eller som ikke kan leveres av tekniske, leveringsmessige eller andre årsaker. Bevis på innsending vil ikke bli akseptert som bevis på mottak.
34. Arrangøren, premieleverandøren samt tilknyttede byråer og selskaper har ikke ansvar for noe tap (inkludert, men ikke begrenset til, indirekte tap, spesielle tap eller følgetap eller tap av fortjeneste), utgifter eller skader som oppstår (uavhengig av om de oppstår fra en persons uaktsomhet eller ei) i forbindelse med denne kampanjen eller mottak eller bruk av en premie, med unntak av ethvert ansvar som ikke kan utelukkes ved lov. Ingenting fratarrangøren ansvar for død eller personskade som følge av uaktsomhet.

35. Arrangøren påtar seg ikke ansvar for forsinkelser eller manglende oppfyllelse av sine forpliktelser av grunner som ligger utenfor dennes rimelige kontroll som følge av, men ikke begrenset til, force majeure, global eller regional epidemi eller pandemi, ugunstige værforhold, brann, arbeidskonflikt, krig, terrorvirksomhet, fiendtligheter, politisk uro, opptøyer, sivil uro, pest eller andre naturkatastrofer
36. Vi er opptatt av personvernet ditt. Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) vil kun behandle opplysningene dine til følgende formål: 1) for å administrere denne kampanjen i tråd med vilkårene, og (2) for å kontakte deg i forbindelse med fremtidige kampanjer og for markedsføringsformål. Vi vil aldri selge opplysningene dine til noen tredjepart, men vi kan kombinere opplysningene dine med opplysninger fra andre kilder for å lage anonymiserte/pseudonymiserte profiler til målrettet annonsering. Opplysningene dine vil bli behandlet og oppbevart på servere i USA. Kellogg har sørget for at eventuelle databehandlere vi bruker, ivaretar personvernet ifølge standard EU-kontraktsvilkår. Vi vil oppbevare opplysningene dine så lenge samtykket ditt er gyldig, og så lenge du ønsker å motta markedsføringshenvendelser. Du har rett til å få tilgang til opplysningene dine, til å trekke tilbake samtykket ditt eller til å få slettet opplysningene dine. Du har også rett til å kontakte en datatilsynsmyndighet. I personvernerklæringen finner du mer informasjon om hvordan vi bruker opplysningene dine. Du kan også kontakte oss på DataPrivacyOfficer@kellogg.com. Opplysninger samlet inn om deltakere i kampanjen blir behandlet konfidensielt i samsvar med arrangørens personvernerklæring, som du kan se ved å klikke på https://www.kelloggs.ie/en_IE/privacy-notice.html. I rullegardinmenyen til høyre på siden kan du velge språket du vil lese personvernerklæringen på.
37. Dersom det er påkrevd ved lov eller i selvreguleringsregler som styrer driften av kampanjen, kan arrangøren bli pålagt å dele noen av vinnernes personopplysninger med myndighetene, men utelukkende i den grad det er juridisk påkrevd. Slik informasjon kan omfatte vinnernes fornavn, etternavn, bostedsland og andre personopplysninger arrangøren er pålagt å dele.
38. Hvis noen av delene i disse vilkårene anses å være ugyldige, ulovlige eller ikke-håndhevbare, vil de andre delene fortsatt gjelde fullt ut.
39. Gjennom din deltakelse anser vi at du har samtykket i å være underlagt disse vilkårene.
40. I tilfelle avvik mellom disse vilkårene og vilkårene i markedsføringsmaterialet, vil disse vilkårene ha forrang.
41. Disse vilkårene skal styres av lovene i det relevante landet til deltakeren, og tolkning og anvendelse er underlagt domsmyndigheten i det relevante landet deltakeren er bosatt i.

Arrangør: Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin, Irland (organisasjonsnummer 0387390). IKKE SEND BIDRAG TIL DENNE ADRESSEN.