

### Volledige algemene voorwaarden:

1. Deze actie is toegankelijk voor inwoners van België, Nederland en Luxemburg, met een leeftijd van 18 jaar of ouder, uitgezonderd medewerkers van de Organisator, vertegenwoordigers, leveranciers of ondernemingen gelieerd aan de organisator of hun directe familieleden (gedefinieerd als ouders, kinderen, broers en zussen, echtgenote/echtgenoot, levenspartner, gezinsleden en/of huisgenoten) en iedereen die beroepshalve betrokken is bij deze Actie.
2. Een aankoop is verplicht. **Bewaar een gespecificeerde kassabon met daarop de tijd en datum van aankoop van vóór de deelname, maar binnen de desbetreffende actieperiode. Hier kan om gevraagd worden ter controle en om de prijs in ontvangst te kunnen nemen.** Internettoegang, een smartphone, een Kellogg's account en een geldig e-mailadres zijn vereist. Een PayPal-account is vereist om de prijs te ontvangen.
3. Hoewel we graag willen dat je meedoet aan deze actie en van de voordelen profiteert, willen we ook dat je onze producten op verantwoorde wijze gebruikt. Koop NIET meer producten dan je redelijkerwijs kunt gebruiken of consumeren alleen om deel te nemen aan deze actie.
4. **Hoofdactieperiode:** de actie loopt van 00.01 uur CEST op 16 april 2026 t/m 23.59 uur CEST op 28 juli 2026. Inzendingen kunnen tijdens de hoofdactieperiode elke dag tussen 00.01 uur en 23.59 uur worden verstuurd.
5. **Verlengde actieperiode:** na de hoofdactieperiode kunnen inzendingen worden verstuurd van 00.01 uur CEST op 29 juli 2026 t/m 23.59 uur CEST op 26 augustus 2026 tijdens de verlengde actieperiode.
6. **Om deel te nemen aan de actie** moeten deelnemers:
  - a. een Pringles can kopen;
  - b. met een smartphone naar pringles.com gaan en naar de Pringooools actie binnen Poptopia gaan;
  - c. dan inloggen bij Poptopia of een Poptopia account aanmaken;
  - d. op 'Nu spelen' klikken en...
  - e. de uitdaging in de snelste tijd voltooien.
7. **Verdere deelnamevoorwaarden:**
  - a. Smartphones met een besturingssysteem ouder dan iOS 14 of Android 9, en iPhone-modellen van een iPhone 8 of ouder kunnen trager werken, wat gevolgen kan hebben voor de voltooiingstijd van een deelnemer.
  - b. De uitdaging kan alleen worden gestart met de mobiele Safari-versie 17.1 of nieuwer, Samsung Internet-versie 23 of nieuwer, of Google Chrome versie 119 of nieuwer. Alle applicaties moeten zijn voorzien van JavaScript om de uitdaging te starten.
8. Elke inzending moet voorzien zijn van een nieuwe kassabon van een aankoop die binnen de actieperiode is gedaan en die voorafgaat aan de datum en tijd van inzending.

9. Er is per dag maximaal één (1) inzending per persoon toegestaan tijdens elke actieperiode en er is maximaal één (1) prijs toegestaan per huishouden (gedefinieerd als personen die op hetzelfde postadres wonen) in zowel de hoofd- als de verlengde actieperiodes.
10. Winnaars moeten de gespecificeerde aankoopbon bewaren waarop het tijdstip en de datum van aankoop binnen de actieperiode is vermeld en die dateert van vóór het tijdstip en de datum van deelname. Hierom kan op elk moment worden gevraagd, zowel ter controle als om de prijs te kunnen ontvangen. Als er geen aankoopbewijs voor alle inzendingen kan worden verstrekt, kan deze deelnemer niet meer deelnemen aan de actie en worden alle daaropvolgende inzendingen nietig verklaard.
11. **Prijzen hoofdactieperiode:** Tijdens de hoofdactieperiode is er één (1) prijs te winnen. De prijs bestaat uit 1 x € 10.000.
12. **Prijzen verlengde actieperiode:** er is één (1) prijs te winnen binnen de verlengde actieperiode. De prijs bestaat uit 1 x € 10.000.
13. **Meer informatie over prijzen en voorwaarden:**
  - a. De winnaar ontvangt de prijs via een overschrijving overgemaakt naar zijn/haar PayPal account.
  - b. De winnaar moet een geldig PayPal account hebben.
  - c. Winnaars zijn verantwoordelijk voor het verstrekken van de juiste PayPal accountgegevens en de organisator is niet verantwoordelijk voor de overschrijving van de prijs naar een verkeerd PayPal account.
14. **Selectie winnaars hoofdactieperiode:** de deelnemer die de uitdaging het snelst voltooit gedurende de hoofdactieperiode, wordt beschouwd als de voorlopige winnaar van de hoofdactieperiode ('voorlopige winnaar').
15. **Selectie winnaars verlengde actieperiode:** de deelnemer die de uitdaging in de snelste tijd voltooit, wordt beschouwd als de uiteindelijke voorlopige winnaar ('uiteindelijke voorlopige winnaar').
16. Mochten twee of meer deelnemers op dezelfde plaats eindigen omdat ze de uitdaging binnen precies dezelfde tijd hebben voltooid, dan wordt er tijdens de hoofdactieperiode of na de verlengde actieperiode contact met ze opgenomen en wordt ze gevraagd de volgende vraag te beantwoorden: wat is je favoriete Pringles smaak en waarom?
17. Inzendingen die worden ontvangen op basis van de bovenstaande clausule 16 worden beoordeeld door een onafhankelijke derde op:
  - a. originaliteit (op een score van 10);
  - b. creativiteit (op een score van 10); en
  - c. humor (op een score van 10).
18. **Bekendmaking van de winnaars:**
  - a. **Hoofdactieperiode:** de voorlopige winnaar (bepaald door de uitdaging in de snelste tijd te voltooien gedurende de hoofdactieperiode of de vraag in clausule 16 te

beantwoorden) zal binnen 28 dagen na afloop van de hoofdactieperiode of door het beantwoorden van de vraag in clause 16, per e-mail worden benaderd via het e-mailadres dat is geregistreerd bij het Kellogg's account en kan worden gevraagd om bewijs van identiteit en kwalificatie. Als de voorlopige winnaar niet binnen 14 dagen reageert op het eerste contact of wordt gediskwalificeerd wegens overtreding van deze algemene voorwaarden, behoudt de organisator zich het recht voor om de prijs toe te kennen aan de eerstvolgende snelste deelnemer uit de hoofdactieperiode.

b. **Verlengde actieperiode:** de uiteindelijke voorlopige winnaar (bepaald door de uitdaging in de snelste tijd te voltooien gedurende de verlengde actieperiode of de vraag in clause 16 te beantwoorden) zal binnen 28 dagen na afloop van de verlengde actieperiode of door het beantwoorden van de vraag in clause 16, per e-mail worden benaderd via het e-mailadres dat is geregistreerd bij het Kellogg's account en kan worden gevraagd om bewijs van identiteit en kwalificatie. Als de uiteindelijke voorlopige winnaar niet binnen 14 dagen na ontvangst reageert op het eerste contact of wordt gediskwalificeerd wegens overtreding van deze algemene voorwaarden, behoudt de organisator zich het recht voor om de prijs toe te kennen aan de eerstvolgende snelste deelnemer uit de verlengde actieperiode.

19. Indien na afloop van de verlengde actieperiode prijzen die niet zijn gewonnen, geweigerd, niet zijn afgeleverd of niet zijn geclaimd tijdens de actieperiode, of als een voorlopige winnaar of een uiteindelijke voorlopige winnaar (gezamenlijk "voorlopige winnaar/s") wordt gediskwalificeerd wegens schending van deze algemene voorwaarden, behoudt de organisator zich het recht voor om deze prijzen toe te kennen aan de volgende snelste deelnemer(s) die de uitdaging tijdens de betreffende subperiode of verlengde actieperiode waarin de prijs oorspronkelijk werd toegekend, succesvol hebben voltooid. Aangezien dit volledig afhankelijk is van het aantal gewonnen prijzen gedurende de actie, is het aantal prijzen dat via deze weg wordt toegekend onbekend. Alle winnaars via deze weg krijgen binnen 45 werkdagen na afloop van de verlengde actieperiode bericht via e-mail.
20. **Prijsaanvaarding en levering:** voorlopige winnaars kan gevraagd worden een bewijs van identiteit of kwalificatie te verstrekken. Wanneer een voorlopige winnaar desgevraagd bewijs heeft geleverd van diens identiteit en geldigheid van deelname, kan deze een e-mail verwachten met een bevestiging dat deze heeft gewonnen en meer informatie over de prijs. Het kan tot 10 dagen duren voordat de prijzen worden verzonden naar het e-mailadres dat bij de registratie voor een Kellogg's account is opgegeven.
21. Mocht een prijs onverhoopt niet binnen 10 dagen arriveren nadat de winnaar hiervan via de e-mail in kennis is gesteld, dan heeft de winnaar 28 dagen de tijd om de organisator hiervan op de hoogte te stellen door naar de pagina 'Neem contact op' te gaan op Pringles.com. Als een winnaar dit verzuimt te doen, behoudt de organisator zich het recht voor om de prijs niet opnieuw te versturen of de waarde ervan naar eigen goeddunken te beperken.
22. **Moderatie:** op basis van clause 16 zal de organisator inzendingen verwerpen die naar het redelijk oordeel van de organisator:

- a. Inhoud bevatten die aanstootgevend is of de naam, reputatie of goodwill van de organisator negatief beïnvloeden;
- b. Andere mensen of bedrijven, inclusief maar niet beperkt tot de organisator (inclusief diens partners), in diskrediet brengen, verkeerd voorstellen of beledigen; en/of een politieke agenda promoten.

23. **Alleen in België: PRIVACYBELEID:**

De verzamelde persoonsgegevens zijn nodig voor het organiseren van de actie en het toekennen van de prijzen aan de winnaars. Overeenkomstig de Wet van 8 december 1992 tot bescherming van de persoonlijke levenssfeer ten opzichte van de verwerking van persoonsgegevens, en Verordening (EU) 2016/679 (sinds 25 mei 2018), en behoudens de in de genoemde regelgeving voorziene voorwaarden inzake de uitoefening van diens rechten, beschikt elke deelnemer over het recht van inzage, het recht op rectificatie en het recht op het laten wissen van diens gegevens. Deelnemers kunnen gebruikmaken van deze rechten of bezwaar maken tegen de verwerking van hun persoonsgegevens via e-mail.

24. **Neerlegging en raadpleging van de algemene voorwaarden voor ingezetenen van België:** deze algemene voorwaarden zijn gedeponneerd bij Enactis Gerechtsdeurwaarders Oost-Vlaanderen, Margaretha Van Parmastraat 15, 9700 Oudenaarde. Een volledig exemplaar is voor alle deelnemers beschikbaar op de website Pringles.com.

25. Het is de verantwoordelijkheid van de winnaar om de juiste persoonsgegevens in hun Kellogg's account te verstrekken om de prijs in ontvangst te kunnen nemen. De organisator is niet verantwoordelijk voor niet-levering van de prijs als gevolg van het verstrekken van onjuiste gegevens. Het postadres van een winnaar kan na deelname niet gewijzigd worden.

26. Winnaars maken geen kosten om een prijs of een gelijkwaardig voordeel te claimen. Consumenten kunnen kosten maken om deel te nemen aan de actie. Winnaars maken geen kosten in verband met het regelen door de organisator voor het ontvangen van de prijs.

27. De organisator kan de winnaars verzoeken in redelijke mate deel te nemen aan publiciteit met betrekking tot de actie, inclusief het gebruik van de naam, stem, woonplaats, foto's, video's of filmclips en/of andere visuele beeltenissen van de winnaar voor reclame- en/of handelsdoeleinden, en/of voor enig ander doel in welke media of formule dan ook, nu of in de toekomst, zonder enige vergoeding (financieel of anderszins). Deelname is vrijwillig en is geen voorwaarde voor het accepteren van de prijs.

28. De organisator brengt de deelnemers via deze site op de hoogte van eventuele wijzigingen van deze algemene voorwaarden.

29. **Algemeen:** aanvragen ingediend bij de organisator, hetzij per post of e-mail, worden niet in behandeling genomen.

30. Voor vragen over deze actie kun je contact opnemen met de klantenservice op:

- a. **België – Vlaams:** <https://www.pringles.com/be/nl/contact-us.html>
- b. **België – Frans:** <https://www.pringles.com/be/fr/contact-us.html>
- c. **Nederland:** <https://www.pringles.com/nl/contact-us.html>

d. **Luxemburg:** <https://www.pringles.com/be/fr/contact-us.html>

31. De organisator streeft ernaar om de acties eerlijk en veilig uit te voeren en om misbruik en valsspelen te voorkomen. Als je deelneemt op een manier die niet strookt met deze algemene voorwaarden worden je inzendingen (en eventuele gerelateerde aliases) gediskwalificeerd, kan een toegekende prijs verbeurdverklaard en teruggevorderd worden en behoudt de organisator zich het recht voor om je minstens zes maanden lang uit te sluiten van deelname aan toekomstige acties. Om deze reden behoudt de organisator zich het recht voor om te allen tijde:
- a. Te controleren of deelnemers en/of voorlopige winnaars voor een prijs in aanmerking komen door te vragen om informatie die wij daarvoor redelijkerwijs noodzakelijk achten. Een inzending of prijs te onthouden tenzij en totdat de verificatie naar tevredenheid is afgerond.
  - b. Inzendingen te diskwalificeren die niet rechtstreeks zijn verstuurd door de persoon die deelneemt aan de actie.
  - c. Inzendingen te diskwalificeren die zijn verstuurd met gebruik van anonieme e-maildiensten als, maar niet beperkt tot, GuerillaMail, Dispostable or Mailinator.
  - d. Bulkinzendingen van individuen, bedrijven, consumentengroepen of derden en onvolledige inzendingen en inzendingen die zijn verstuurd door macro's of via andere geautomatiseerde middelen te diskwalificeren.
  - e. Inzendingen te diskwalificeren die het maximaal toegestane aantal overschrijden of personen te diskwalificeren die gebruikmaken van technieken als 'computerscript', 'brute force', meerdere simkaarten voor sms-inzendingen, het verbergen van de identiteit door IP-adressen te manipuleren of die gebruikmaken van aliases of andermans identiteiten of die andere middelen gebruiken.
  - f. Inzendingen te diskwalificeren die op andere wijze niet volledig voldoen aan de vereisten van deze algemene voorwaarden.
  - g. Inzendingen te diskwalificeren die worden voltooid onder een minimale drempel voor voltooiing, zoals redelijkerwijs bepaald door de organisator.
32. Deelnemers moeten hun gegevens invullen met gebruik van hun wettelijke naam. De organisator behoudt zich het recht voor om alle deelnemers te diskwalificeren die meerdere namen of e-mailadressen gebruiken en om hun te verzoeken de prijs/prijzen te retourneren die ze hebben gewonnen.
33. Op verzoek van de Nederlandse autoriteiten zijn de achternaam en woonplaats van de prijswinnaars te raadplegen via [www.pringles.com/nl/contact-us.html](http://www.pringles.com/nl/contact-us.html), waar men een lijst met winnaars van Pringles Pringooals kan opvragen. Dit is tot 6 maanden na afloop van de verlengde actieperiode mogelijk. Onverminderd zal de organisator op redelijk verzoek de volledige gegevens van de winnaar verstrekken aan de Nederlandse autoriteiten. De organisator

zal op redelijk verzoek informatie over de winnaars verstrekken aan regelgevende instanties, om te voldoen aan alle relevante regels en wetgeving die op dat moment van kracht zijn.

34. De prijzen en geschenken zijn niet overdraagbaar of inwisselbaar en kunnen niet worden ingewisseld voor geldelijke waarde of voor enige andere vorm van compensatie. Als om welke reden dan ook een onderdeel van een prijs niet beschikbaar is, behoudt de organisator zich het recht voor om naar eigen goeddunken de prijs te vervangen door een alternatieve prijs van gelijke of hogere waarde.
35. Eventuele van toepassing zijnde belastingen die moeten worden betaald om de prijs te claimen, vallen onder de verantwoordelijkheid van de winnaar.
36. Als de actie niet kan worden uitgevoerd zoals gepland vanwege onder meer sabotage, ongeautoriseerde interventie, fraude, oneerlijkheid, technische fouten of andere oorzaken buiten de macht van de organisator die de administratie, beveiliging, rechtvaardigheid, integriteit of juiste uitvoering van deze actie corrumperen of beïnvloeden, behoudt de organisator zich het recht voor om personen die het deelnameproces saboteren of deze algemene voorwaarden niet nakomen te diskwalificeren of getroffen inzendingen nietig te verklaren en/of de actie te annuleren, wijzigen of op te schorten.
37. Er kan geen verantwoordelijkheid worden genomen voor inzendingen die verloren, vertraagd, gecorrumpeerd, beschadigd, verkeerd geadresseerd of onvolledig zijn of die niet geleverd kunnen worden om technische redenen, bezorgredenen of andere redenen. Bewijs van verzending wordt niet geaccepteerd als bewijs van ontvangst.
38. De organisator, het fulfilmentbureau en gelieerde agentschappen en bedrijven zijn niet aansprakelijk voor enig verlies (inclusief maar niet beperkt tot indirecte, bijzondere of vervolgschade, of winstderving), enige kosten of schade, geleden of opgelopen (al dan niet door nalatigheid van enige persoon) in verband met deze actie of het accepteren of gebruik van een prijs, met uitzondering van enige aansprakelijkheid die door de wet niet kan worden uitgesloten. Niets zal de aansprakelijkheid van de organisator voor overlijden of persoonlijk letsel ten gevolge van diens nalatigheid uitsluiten.
39. De organisator is niet aansprakelijk voor enige vertraging of het niet nakomen van diens verplichtingen vanwege redenen buiten diens redelijke controle die het gevolg zijn van, maar niet beperkt tot, overmacht, wereldwijde of landelijke epidemieën en pandemieën, slechte weersomstandigheden, een brand, een arbeidsconflict, oorlog, terroristische activiteiten, vijandelijkheden, politieke onrust, rellen, ongeregelde heden, plagen of andere natuurrampen.
40. We doen er alles aan om je privacy te beschermen. Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) verwerkt je gegevens uitsluitend voor de volgende doeleinden: (1) om deze actie te beheren in overeenstemming met de algemene voorwaarden en (2) om contact met je op te nemen in verband met toekomstige acties en voor marketingdoeleinden. Wij zullen je gegevens nooit aan derden verkopen, maar kunnen je gegevens wel combineren met gegevens uit andere bronnen om geanonimiseerde/pseudonieme profielen op te stellen voor gerichte reclame. Je gegevens worden verwerkt en bewaard op servers in de Verenigde Staten. Kellogg ziet erop toe dat alle

verwerkers die we gebruiken, conform de standaardcontractbepalingen van de EU zijn gehouden om de naleving van de gegevensbescherming te waarborgen. We bewaren je gegevens zolang je toestemming geldig is en je marketingcommunicatie wilt ontvangen. Je hebt het recht om je gegevens op te vragen, je toestemming in te trekken of je gegevens te laten wissen. Je hebt ook het recht om contact op te nemen met een toezichthoudende autoriteit inzake gegevensbescherming. Voor meer informatie over hoe wij je gegevens gebruiken, raadpleeg je ons privacybeleid. Je kunt ook contact met ons opnemen via [DataPrivacyOfficer@kellogg.com](mailto:DataPrivacyOfficer@kellogg.com). Alle informatie die over deelnemers wordt verzameld in deze actie wordt vertrouwelijk behandeld in overeenstemming met het privacybeleid van de organisator, dat je kunt bekijken door op [https://www.kelloggs.ie/en\\_IE/privacy-notice.html](https://www.kelloggs.ie/en_IE/privacy-notice.html) te klikken en de taal te selecteren waarin je het beleid wilt bekijken. Gebruik hiervoor vervolgkeuzelijst aan de rechterkant van de pagina.

41. Indien de wet of zelfreguleringscodes die van toepassing zijn op de uitvoering van de actie dit vereisen, is de organisator mogelijk verplicht bepaalde persoonsgegevens van de winnaars te delen met de autoriteiten, uitsluitend voor zover dat juridisch vereist is. Deze informatie kan de naam, achternaam, woonplaats of andere persoonsgegevens van de winnaars bevatten die de organisator verplicht is om te delen.
42. Als een onderdeel van deze algemene voorwaarden volgens de wet als ongeldig, illegaal of onuitvoerbaar wordt beschouwd, zal dit geen invloed hebben op de overige onderdelen, die onverminderd van kracht zullen blijven.
43. Door deel te nemen, worden deelnemers geacht akkoord te zijn gegaan met deze algemene voorwaarden.
44. Mochten deze algemene voorwaarden afwijken van de voorwaarden in enig materiaal met betrekking tot de actie, zullen deze algemene voorwaarden prevaleren.
45. Op deze algemene voorwaarden is het recht van het land van elke deelnemer van toepassing en de interpretatie en toepassing ervan is onderworpen aan de exclusieve jurisdictie van de rechtbanken van het land waarin zij wonen.

**Organisator:** Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin (bedrijfsregistratienummer 0387390). **STUUR GEEN INZENDINGEN NAAR DIT ADRES.**