

Pełny Regulamin:

1. Niniejsza Promocja jest dostępna dla mieszkańców Polski, którzy ukończyli 18 lat, z wyłączeniem pracowników Organizatora promocji, agentów, dystrybutorów lub spółek powiązanych z Organizatorem promocji lub członków najbliższej rodziny (definiowanych jako rodzice, dzieci, rodzeństwo, małżonek i partnerzy życiowi oraz wszelkie inne osoby współzamieszkujące) oraz każdej osoby zawodowo związanej z Promocją.
2. Warunkiem udziału jest zakup. **Prosimy zachować paragon zawierający godzinę i datę zakupu przed momentem przesłania zgłoszenia, ale z odpowiedniego Okresu promocji, ponieważ może być on wymagany do weryfikacji i odebrania Nagrody przez zwycięzcę.** Wymagany jest dostęp do internetu, smartfon, konto Kellogg's oraz prawidłowy adres e-mail. Do odebrania Nagrody wymagane jest konto PayPal.
3. Pragnąc zachęcić naszych fanów do wzięcia udziału w Promocji i czerpania z niej korzyści, jednocześnie wierzymy w odpowiedzialną konsumpcję naszych produktów. NIE kupuj większej ilości produktów, niż możesz rozsądnie zużyć lub skosztować, tylko po to, aby wziąć udział w tej Promocji.
4. **Główny okres promocji:** Promocja trwa od godz. 00:01 CEST dnia 16 kwietnia 2026 r. do godz. 23:59 CEST dnia 28 lipca 2026 r. włącznie. Zgłoszenia można przysyłać od godz. 00:01 do godz. 23:59 każdego dnia Głównego okresu promocji.
5. **Dodatkowy okres promocji:** po Głównym okresie promocji zgłoszenia przesłane między godz. 00:01 CEST dnia 29 lipca 2026 r. a godz. 23:59 CEST dnia 26 sierpnia 2026 r. włącznie zostaną uwzględnione w Dodatkowym okresie promocji.
6. **Aby wziąć udział w Promocji:** Uczestnicy muszą:
 - a. kupić puszkę Pringles;
 - b. korzystając ze smartfona, odwiedzić stronę pringles.com i przejść do strony Promocji Pringooals w sekcji Poptopia;
 - c. zalogować się lub utworzyć konto Poptopia;
 - d. kliknąć „Graj teraz”; oraz
 - e. ukończyć wyzwanie w jak najkrótszym czasie.
7. **Dodatkowe warunki uczestnictwa:**
 - a. Smartfony z systemem starszym niż iOS 14 lub Android 9, a także modele iPhone'a starsze niż iPhone 8 mogą mieć niższą wydajność, co może wpływać na czas ukończenia wyzwania.
 - b. Wyzwanie można uruchomić tylko w przeglądarce Safari w wersji 17.1 lub nowszej, Samsung Internet w wersji 23 lub nowszej albo Google Chrome w wersji 119 lub nowszej. Aby rozpocząć wyzwanie, wszystkie aplikacje muszą mieć włączoną obsługę JavaScript.
8. Każdemu przesłanemu zgłoszeniu musi towarzyszyć paragon zawierający godzinę i datę zakupu podczas Okresu promocji, ale przed momentem przesłania zgłoszenia.

9. Dozwolone jest maksymalnie jedno (1) zgłoszenie na osobę dziennie w każdym Okresie promocji i maksymalnie jedna (1) nagroda na gospodarstwo domowe (definiowane jako osoby mieszkające pod tym samym adresem) w Głównym oraz w Dodatkowym okresie promocji.
10. Zwycięzcy muszą zachować szczegółowy paragon zawierający godzinę i datę zakupu dokonanego w Okresie promocji, ale poprzedzającego godzinę i datę przestania zgłoszenia, ponieważ w każdej chwili mogą zostać poproszeni o jego okazanie w celu weryfikacji i umożliwienia odebrania Nagrody. Jeśli uczestnik nie będzie w stanie przedstawić dowodu zakupu dla każdego z przestanych zgłoszeń, straci możliwość dalszego uczestnictwa w Promocji, a wszystkie jego dalsze zgłoszenia będą nieważne.
11. **Nagroda w Głównym okresie promocji:** w Głównym okresie promocji do wygrania jest jedna (1) Nagroda. Nagroda to 1 x 42 000 zł w gotówce.
12. **Nagroda w Dodatkowym okresie promocji:** w Dodatkowym okresie promocji do wygrania jest 1 (jedna) Nagroda. Nagroda to 1 x 42 000 zł w gotówce.
13. **Dodatkowe szczegóły i warunki dotyczące nagród:**
 - a. Zwycięzca otrzyma Nagrodę przelewem na swoje konto PayPal.
 - b. Zwycięzca musi posiadać ważne konto PayPal.
 - c. Zwycięzcy są odpowiedzialni za podanie prawidłowych danych konta PayPal, a Organizator promocji nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek wypłaty Nagrody dokonane na niewłaściwe konto PayPal.
14. **Wyłonienie zwycięzców w Głównym okresie promocji:** Uczestnik, który skutecznie ukończy wyzwanie w najkrótszym czasie w Głównym okresie promocji, zostanie uznany za tymczasowego zwycięzcę w Głównym okresie promocji („Zwycięzca tymczasowy”).
15. **Wyłonienie zwycięzcy w Dodatkowym okresie promocji:** Uczestnik, który w Dodatkowym okresie promocji najszybciej skutecznie ukończy wyzwanie, zostanie uznany za ostatecznego zwycięzcę tymczasowego („Ostateczny zwycięzca tymczasowy”).
16. Jeśli podczas Głównego okresu promocji lub po Dodatkowym okresie promocji dwóch lub więcej uczestników ukończy wyzwanie w takim samym czasie, skontaktujemy się z nimi i poprosimy o odpowiedź na pytanie: jaki jest Twój ulubiony smak Pringles i dlaczego?
17. Zgłoszenia otrzymane w oparciu o punkt 16 powyżej będą oceniane przez niezależną stronę trzecią pod kątem ich:
 - a. oryginalności (punktacja w skali 1–10),
 - b. kreatywności (punktacja w skali 1–10) oraz
 - c. zabawności (punktacja w skali 1–10).
18. **Powiadamianie zwycięzców**
 - a. **Główny okres promocji:** Zwycięzca tymczasowy (wyłoniony na podstawie najszybszego ukończenia wyzwania w Głównym okresie promocji lub odpowiedzi na pytanie z punktu 16) otrzyma wiadomość e-mail na adres e-mail zarejestrowany na jego koncie Kellogg's

w ciągu 28 dni od zakończenia Głównego okresu promocji lub od udzielenia odpowiedzi na pytanie z punktu 16 i może zostać poproszony o przedstawienie dowodu tożsamości oraz prawa do otrzymania Nagrody. Jeśli Zwycięzca tymczasowy nie odpowie na tę wiadomość w ciągu 14 dni lub zostanie zdyskwalifikowany za naruszenie niniejszego Regulaminu, Organizator promocji zachowuje prawo do przyznania Nagrody następnemu z kolei najszybszemu uczestnikowi z Głównego okresu promocji.

- b. **Dodatkowy okres promocji:** Ostateczny zwycięzca tymczasowy (wyłoniony na podstawie najszybszego ukończenia wyzwania w Dodatkowym okresie promocji lub odpowiedzi na pytanie z punktu 16) otrzyma wiadomość e-mail na adres e-mail zarejestrowany na jego koncie Kellogg's w ciągu 28 dni po zakończeniu Dodatkowego okresu promocji lub od udzielenia odpowiedzi na pytanie z punktu 16 i może zostać poproszony o przedstawienie dowodu tożsamości oraz prawa do otrzymania Nagrody. Jeśli Ostateczny zwycięzca tymczasowy nie odpowie na wiadomość w ciągu 14 dni od jej otrzymania lub zostanie zdyskwalifikowany za naruszenie niniejszego Regulaminu, Organizator promocji zachowuje prawo do przyznania Nagrody następnemu z kolei najszybszemu uczestnikowi z Dodatkowego okresu promocji.

19. Po zakończeniu Dodatkowego okresu promocji, jeśli jakiegokolwiek Nagrody pozostaną niewygrane, odrzucone, niedostarczone lub nie zostaną odebrane w dowolnym Okresie promocji, lub jeśli Zwycięzca tymczasowy lub Ostateczny zwycięzca tymczasowy (nazywani łącznie „Zwycięzcami tymczasowymi”) zostanie zdyskwalifikowany za jakiegokolwiek naruszenie niniejszego Regulaminu, Organizator promocji zachowuje prawo do przyznania takich nagród kolejnym najszybszym uczestnikom, którzy skutecznie ukończyli wyzwanie w odpowiednim Podokresie promocji lub Dodatkowym okresie promocji, w którym pierwotnie przyznano Nagrodę. W związku z tym, że jest to całkowicie uzależnione od tego, co zostanie wygrane podczas trwania Promocji, nie można określić liczby Nagród, które mogą zostać przyznane w ten sposób. Wszyscy Zwycięzcy wyłonieni w ten sposób zostaną powiadomieni pocztą elektroniczną w ciągu 45 dni roboczych od zakończenia Dodatkowego okresu promocji.
20. **Odbiór i dostarczenie nagrody:** Zwycięzcy tymczasowi mogą zostać poproszeni o przedstawienie dowodu tożsamości lub prawa do otrzymania Nagrody. Gdy Zwycięzca tymczasowy poproszony o przedstawienie dowodu tożsamości i prawa do otrzymania Nagrody wypełni już ten obowiązek, powinien czekać na wiadomość e-mail z potwierdzeniem wygranej wraz ze szczegółami Nagrody. Powiadomienie o wygranej na adres e-mail podany podczas zakładania konta Kellogg's może potrwać do 10 dni.
21. Gdyby wiadomość e-mail potwierdzająca Zwycięzcę nie dotarła do Zwycięzcy w ciągu 10 dni od powiadomienia o wygranej, zwycięzcy będą mieć dodatkowe 28 dni na poinformowanie o tym Organizatora promocji, korzystając ze strony Kontakt w witrynie Pringles.com. Jeśli Zwycięzca nie powiadomi Organizatora promocji w przewidzianym terminie, Organizator promocji zastrzeżę sobie prawo do odmowy przekazania Nagrody lub ograniczenia jej wartości według własnego uznania.
22. **Moderacja:** Organizator promocji odrzuci wszelkie zgłoszenia otrzymane w oparciu o punkt 16, które w jego uzasadnionej opinii:

- a. zawierają jakiegokolwiek obraźliwe treści lub mogłyby godzić w dobre imię, reputację lub wartość Organizatora promocji;
 - b. znieślawiają, przedstawiają w negatywnym świetle lub obrażają inne osoby lub firmy, w tym między innymi Organizatora promocji (oraz jego partnerów), i/lub promują jakiegokolwiek poglądy polityczne.
23. Obowiązkiem zwycięzców jest podanie prawidłowych danych osobowych na swoim koncie Kellogg's w celu umożliwienia odebrania Nagrody. Organizator promocji nie odpowiada za niedostarczenie Nagrody w wyniku podania błędnych danych. Adresu pocztowego lub e-mail zwycięzcy nie można zmienić po przesłaniu zgłoszenia.
24. Zwycięzcy nie ponoszą żadnych kosztów związanych z odbiorem Nagrody lub równoważnej korzyści. Konsument może ponieść koszt wzięcia udziału w Promocji. Zwycięzcy nie ponoszą żadnych kosztów związanych z działaniami Organizatora promocji na rzecz umożliwienia odbioru Nagrody przez zwycięzcę.
25. Organizator promocji może zażądać, aby zwycięzcy wzięli udział w uzasadnionej akcji reklamowej związanej z Promocją, w tym aby zgodzili się na wykorzystanie ich imienia i nazwiska, głosu, informacji o miejscu zamieszkania, zdjęć, klipów wideo lub filmowych i/lub innych elementów wizualnych do celów reklamowych i/lub handlowych i/lub w jakimkolwiek innym celu na jakimkolwiek nośniku lub w jakimkolwiek formacie znanym obecnie lub w przyszłości, bez dalszego wynagrodzenia (finansowego lub innego). Uczestnictwo leży w gestii zwycięzcy i nie jest warunkiem przyjęcia Nagrody.
26. **Postanowienia ogólne:** nie będą rozpatrywane żadne zapytania skierowane do Organizatora promocji w formie elektronicznej lub pocztą elektroniczną.
27. W przypadku jakichkolwiek pytań związanych z niniejszą Promocją prosimy o kontakt z Działem obsługi klienta pod adresem: www.pringles.com/centraleurope/en/contact-us.html.
28. Organizator promocji dokłada wszelkich starań, aby prowadzić uczciwe i bezpieczne promocje oraz zapobiegać nadużyciom i oszustwom. Jeśli zgłosisz swój udział w sposób niezgodny z niniejszym Regulaminem, Twoje zgłoszenia (i wszelkie powiązane z nimi aliasy) zostaną zdyskwalifikowane, każda przyznana Nagroda może zostać unieważniona i będzie niemożliwa do odzyskania, a Organizator promocji zastrzega sobie prawo do uniemożliwienia Ci udziału w przyszłych promocjach przez okres co najmniej sześciu miesięcy. Z tego powodu Organizator promocji zastrzega sobie prawo do:
 - a. zweryfikowania w dowolnym momencie uprawnień uczestników i/lub tymczasowych zwycięzców, prosząc o takie informacje, które uznamy za niezbędne do tego celu. Zgłoszenie lub Nagroda mogą zostać wstrzymane do czasu, kiedy weryfikacja zostanie zakończona w sposób zadowalający;
 - b. zdyskwalifikowania zgłoszeń, które nie zostały przestane bezpośrednio przez osobę uczestniczącą w Promocji;

- c. zdyskwalifikowania zgłoszeń przestanych za pomocą anonimowych usług e-mail, takich jak między innymi Guerilla Mail, Dispostable lub Mailinator;
- d. zdyskwalifikowania zgłoszeń masowych od osób fizycznych, firm, grup konsumenckich lub stron trzecich, zgłoszeń niekompletnych oraz zgłoszeń składanych za pomocą makr lub innych zautomatyzowanych środków przekazu;
- e. zdyskwalifikowania zgłoszeń przekraczających dozwolone maksimum lub zgłoszeń wykorzystujących techniki takie jak „skrypt”, „brute force”, wiele kart SIM do zgłoszeń tekstowych, maskowanie tożsamości przez manipulowanie adresami IP, używanie aliasów lub tożsamości innych niż ich własne lub w jakikolwiek inny sposób;
- f. zdyskwalifikowania zgłoszeń, które w inny sposób nie spełniają w pełni wymogów niniejszego Regulaminu;
- g. zdyskwalifikowania zgłoszeń, które zostały ukończone poniżej progu minimalnego czasu ukończenia, określonego w rozsądny sposób przez Organizatora promocji.

29. Uczestnicy muszą uzupełnić swoje dane, używając swojego oficjalnego imienia i nazwiska. Organizator promocji zastrzega sobie prawo do zdyskwalifikowania każdego uczestnika, który używa wielu imion i nazwisk lub adresów e-mail, oraz do zażądania od nich zwrotu wszelkich wygranych Nagród.
30. Nagród i prezentów nie można przenosić na inne osoby ani wymieniać i nie można ich zamienić na wartość pieniężną ani na żadną inną formę wynagrodzenia. Jeśli z jakichkolwiek przyczyn którykolwiek element Nagrody nie będzie dostępny, Organizator promocji zachowuje prawo, według własnego uznania, do zastąpienia Nagrody inną o jednakowej lub wyższej wartości.
31. Zwycięzca odpowiada za opłacenie wszelkich wymaganych podatków w celu odebrania Nagrody.
32. Jeśli Promocja nie będzie mogła przebiegać zgodnie z planem z przyczyn obejmujących między innymi manipulacje, nieupoważnione interwencje, oszustwo, nieuczciwość, awarie techniczne lub jakiegokolwiek inne przyczyny pozostające poza kontrolą Organizatora promocji, które zakłócają lub wpływają na przeprowadzenie, bezpieczeństwo, uczciwość, integralność lub prawidłowy przebieg niniejszej Promocji, Organizator promocji zastrzega sobie prawo do zdyskwalifikowania każdej osoby, która ingeruje w proces przesyłania zgłoszeń lub nie przestrzega niniejszego Regulaminu, lub do unieważnienia wszelkich zgłoszeń, których to dotyczy, i/lub do anulowania, modyfikacji lub zawieszenia Promocji.
33. Organizator promocji nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia zagubione, opóźnione, naruszone, zniszczone, błędnie skierowane lub niekompletne, lub które nie mogą być dostarczone z przyczyn technicznych, związanych z dostawą lub innymi. Dowód nadania nie będzie uznawany za potwierdzenie odbioru.

34. Organizator promocji, agencja odpowiedzialna za realizację nagród oraz powiązane agencje i firmy nie odpowiadają za żadne straty (w tym m.in. straty pośrednie, nadzwyczajne i następne lub straty przychodów), koszty lub szkody doświadczone lub powstałe (niezależnie od tego, czy wynikają one z zaniedbania jakiejkolwiek osoby) w związku z niniejszą Promocją lub przyjęciem lub korzystaniem z Nagrody, z wyjątkiem wszelkiej odpowiedzialności, której nie można wyłączyć w świetle obowiązującego prawa. Nic nie wyłącza odpowiedzialności Organizatora promocji za śmierć lub uszkodzenie ciała w wyniku jego zaniedbania.
35. Organizator promocji nie ponosi odpowiedzialności za żadne opóźnienia lub niewywiązanie się ze swoich zobowiązań z przyczyn pozostających poza jego uzasadnioną kontrolą, wynikających m.in. z działania siły wyższej, globalnej lub regionalnej epidemii lub pandemii, niekorzystnych warunków pogodowych, pożaru, sporu pracowniczego, wojny, działalności terrorystycznej, działań wojennych, zawirowań politycznych, zamieszek, rozruchów społecznych, zarazy lub innych klęsk żywiołowych.
36. Zależy nam na ochronie Twojej prywatności. Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) będzie przetwarzać Twoje dane wyłącznie w następujących celach: (1) w celu zorganizowania niniejszej promocji zgodnie z regulaminem oraz (2) w celu kontaktowania się z Tobą w sprawie przyszłych promocji oraz w celach marketingowych. Nigdy nie będziemy sprzedawać Twoich danych stronom trzecim, ale możemy połączyć je z danymi z innych źródeł w celu stworzenia anonimowych/opatrzonych pseudonimem profili na potrzeby reklamy ukierunkowanej. Twoje dane będą przetwarzane i przechowywane na serwerach zlokalizowanych w Stanach Zjednoczonych. Firma Kellogg upewniła się, że wszelkie podmioty przetwarzające, z których usług korzystamy, podlegają Standardowym klauzulom umownym UE, aby zapewnić zgodność z wymogami dotyczącymi ochrony danych. Będziemy przechowywać Twoje dane tak długo, jak długo obowiązywać będzie Twoja zgoda i jak długo będziesz chcieć otrzymywać komunikację marketingową. Masz prawo do dostępu do swoich danych, do wycofania swojej zgody, a także do zażądania usunięcia swoich danych. Masz również prawo do kontaktu z organem nadzorczym ochrony danych. W przypadku dalszych pytań dotyczących sposobu, w jaki wykorzystujemy Twoje dane, zapoznaj się z naszą Polityką prywatności. Możesz też skontaktować się z nami pod adresem DataPrivacyOfficer@kellogg.com. Wszelkie zgromadzone informacje dotyczące uczestników niniejszej Promocji będą traktowane z zachowaniem poufności zgodnie z polityką prywatności Organizatora promocji, z którą można się zapoznać, klikając link https://www.kelloggs.ie/en_IE/privacy-notice.html i wybierając język, w którym chcesz zapoznać się z regulaminem, korzystając z menu rozwijanego w prawej części strony.
37. Jeżeli wymagają tego przepisy prawa lub przepisy samoregulacyjne, według których funkcjonuje Promocja, Organizator promocji może być zobowiązany do udostępnienia organom niektórych danych osobowych Zwycięzców, wyłącznie w zakresie wymaganym przepisami prawa. Informacje te mogą obejmować imię, nazwisko, kraj zamieszkania zwycięzcy lub inne dane osobowe, które Organizator promocji ma obowiązek udostępnić.
38. Jeśli jakkolwiek część niniejszego Regulaminu zostanie prawnie uznana za nieważną, niezgodną z prawem lub niewykonalną, nie wpłynie to na pozostałą jego część i będzie ona nadal obowiązywać z pełną mocą.

39. Rejestrując się, zgadzasz się na przestrzeganie niniejszego Regulaminu.
40. W przypadku rozbieżności między niniejszym Regulaminem a warunkami określonymi w jakichkolwiek materiałach promocyjnych obowiązują postanowienia niniejszego Regulaminu.
41. Niniejszy Regulamin podlega przepisom polskiego prawa, a jego interpretacja i stosowanie podlegają wyłącznej jurysdykcji polskich sądów.

Organizator promocji: Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin (firma zarejestrowana pod numerem 0387390). **PROSIMY NIE PRZESYŁAĆ ZGŁOSZEŃ NA TEN ADRES.**