

Kushtet e përgjithshme të plota:

1. Ky promovion është i hapur për banorët e Sllovenisë, Moldavisë, Islandës, Serbisë, Hungarisë, Bosnjës dhe Hercegovinës, Malit të Zi, Kosovës, Shqipërisë dhe Maqedonisë së Veriut, për moshën 18 vjeç e lart, duke përfshirë punonjësit e promovuesit, agjentët, shpërndarësit, kompanitë e lidhura me promovuesin ose anëtarët e ngushtë të familjes (të përcaktuar si prindërit, fëmijët, vëllezërit e motrat, bashkëshorti dhe partnerët e jetës dhe çdo person tjetër që banon me të) dhe cilido që është i lidhur profesionalisht me këtë promovion.
2. Nevojitet blerja (duke përfshirë banorët e Malit të Zi dhe Maqedonisë së Veriut). **Banorët e Sllovenisë, Moldavisë, Islandës, Serbisë, Hungarisë, Bosnjës dhe Hercegovinës, Kosovës dhe Shqipërisë duhet të mbajnë një faturë të detajuar që tregon orën dhe datën e blerjes përpara regjistrimit, por brenda periudhës së promovionit, pasi kjo mund të kërkohet për vërtetim dhe në mënyrë që fituesi të marrë çmimin e tij.** Kërkohet qasje në internet, telefon inteligjent, llogari Kellogg's dhe adresë e vlefshme emaili.
3. Mbani parasysh se ndërsa duam t'ju nxitim që të merrni pjesë dhe të shijoni përfitimet e promovionit, ne besojmë në konsumin e përgjegjshëm të produkteve tona. MOS blini më shumë produkte nga sa mund të përdorni ose konsumoni në mënyrë të arsyeshme, vetëm për të marrë pjesë në këtë promovion.
4. **Periudha kryesore e promovionit:** Promovioni është i hapur nga ora 00:01 CEST (01:01 EEST) e datës 16 prill 2026 (23:01 BST më¹⁵ prill 2026) deri në orën 23:59 CEST (22:59 BST) të datës përfshirë 28 korrik 2026 (00:59 EEST më²⁹ korrik 2026), brenda së cilës ka dy periudha nënpromovioni ("Nënperiudhat e promovionit") siç parashtrohen më poshtë. Regjistrimet mund të bëhen midis orës 00:01 dhe 23:59 çdo ditë gjatë periudhës kryesore të promovionit.

Nënperiudha e promovionit	Ora dhe data e fillimit	Ora dhe data e mbarimit
1	00:01 CEST më 16.04.26	Ora 23:59 CEST më 04.06.26
2.	00:01 CEST më 05.06.26	Ora 23:59 CEST më 28.07.26

5. **Periudha e zgjatur e promovionit:** Pas periudhës kryesore të promovionit, regjistrimet janë bërë nga ora 00:01 CEST (01:01 EEST) e datës 29 korrik 2026 (23:01 BST më 29 korrik 2026) deri në orën 23:59 CEST (22:59 BST) më 26 gusht 2026 (00:59 EEST më 27 gusht 2026) do të futet në periudhën e zgjatur të promovionit.
6. **Për të marrë pjesë në promovion vetëm për banorët e Sllovenisë, Moldavisë, Islandës, Serbisë, Hungarisë, Bosnjës dhe Hercegovinës, Kosovës dhe Shqipërisë:** Kandidatët duhet:
 - a. të blejnë një kuti Pringles;
 - b. Duke përdorur një telefon inteligjent, të vizitojnë pringles.com dhe të lundrojnë te promovioni Pringooals brenda Poptopia;
 - c. Më pas të hyjnë ose të regjistrojnë një llogari të Kellogg's;
 - d. Të klikojnë "Luaj tani"; dhe
 - e. Të kryejnë sfidën në kohën më të shkurtër.

7. **Për të marrë pjesë në promocion vetëm për banorët e Malit të Zi dhe Maqedonisë së Veriut:**

Kandidatët duhet:

- a. Duke përdorur një telefon inteligjent, të vizitojnë pringles.com dhe të hyjnë te promocioni Pringooools në Poptopia;
- b. Më pas të hyjnë ose të regjistrojnë një llogari të Kellogg's;
- c. Të klikojnë "Luaj tani"; dhe
- d. Të kryejnë sfidën në kohën më të shkurtër.

8. **Kushte të mëtejshme të regjistrimit:**

- a. Telefonat inteligjentë që përdorin sisteme operative më të vjetër se iOS 14 ose Android 9 dhe modelet e iPhone më të vjetër se iPhone 8 mund të funksionojnë me një normë më të ulët se standardi, që mund të ndikojë në kohën e përfundimit të lojës nga kandidati.
- b. Sfida mund të lëshohet vetëm duke përdorur versionin celular Safari 17.1 ose më të ri, versionin 23 ose më të ri të Samsung Internet, ose versionin 119 ose më të ri të Google Chrome. Të gjitha aplikacionet duhet të aktivizohen me JavaScript për të nisur sfidën.

9. **Vetëm Sllovenia, Moldavia, Islanda, Serbia, Hungaria, Bosnja dhe Hercegovina, Kosova dhe Shqipëria:**

Çdo regjistrim i bërë duhet të shoqërohet me një faturë të re të një blerjeje të bërë brenda periudhës së promocionit, që i paraprin datës dhe orës së regjistrimit. Fituesit duhet të ruajnë faturën e detajuar që tregon orën dhe datën e blerjes së bërë brenda periudhës promovionale, që i paraprin orës dhe datës së regjistrimit, pasi mund t'u kërkohet në çdo kohë ta vërtetojnë dhe në mënyrë që fituesi të marrë çmimin. Nëse nuk mund të sigurohet prova e blerjes për të gjitha regjistrimet e bëra, ai kandidat nuk do të ketë më të drejtë të marrë pjesë në promocion dhe të gjitha regjistrimet pasuese do të jenë të pavlefshme.

10. Lejohet maksimumi një (1) regjistrim për person në ditë gjatë çdo periudhe të promocionit dhe maksimumi një (1) çmim për familje (të përcaktuar si persona që jetojnë në të njëjtën adresë postare) si në promocionin kryesor ashtu edhe në atë të zgjatur. Periudhat.

11. **Çmimi i periudhës kryesore të promocionit:** Gjatë çdo periudhe nënpromocioni 1, mund të fitohet një (1) çmim me vlerë rreth 10 000 €/ 197 150,00 MDL / 1 420 000,00 ISK / 1 171 800,00 RSD / 3 894 420,00 HUF / 19 558,00 BAM / 966 300,00 ALL / 616 150,00 MKD. Çdo çmim konsiston në një udhëtim VIP në Madrid, Spanjë për 2 persona, ku përfshihet:

- i. Akomodimi për pesë (5) net në një hotel me 5*, ku ndahet një dhomë dyshe, duke përfshirë çdo ditë mëngjesin;
- ii. Fluturime të klasit ekonomik vajtje-ardhje nga Sarajeva (Bosnja dhe Hercegovina), Budapesti (Hungari), Rejkjaviku (Islandë) ose Beogradi (Serbi), sipas rastit, që ofrojnë fluturime për në Madrid;
- iii. Transporti vajtje-ardhje nga aeroporti në Madrid për në hotel;
- iv. Dy (2) bileta për atraksionin turistik "Legends: The Home of Football" të Madridit;
- v. Një turne premium në stadiumin Santiago Bernabéu duke përfshirë një vizitë zyrtare me ciceron, hyrjen në muze dhe një fotografi me Kupën Evropiane;
- vi. Një përvojë drejtimi të një supermakine të përzgjedhur për 1 ose 2 xhiro në Circuit of Jarama;

- vii. Dy (2) bileta për një lojë futbollit në Madrid, deri në vlerën prej 600 € / 11 829,00 MDL / 85 200,00 ISK / 70 308,00 RSD / 233 665,20 HUF / 1 173,48 BAM / 57 978,00 ALL / 36 969,00 MKD për një biletë.
- viii. Ofrohen karta dhuratë për vaktet në vlerën prej 75 € / 1475 MDL / 10 650 ISK / 8800 Dinarë / 29 200 HUF / 150 BAM / 7250 ALL / 4620 MKD për person për vakt në ditë (duke mbuluar 2 vakte për person në ditë 5 ditë);
- ix. Një kartë dhuratë hoteli 750 € / 14 800 MDL / 106 500 ISK / 87 900 RSD / 292 100 HUF / 1450 BAM / 72475 ALL / 46 200 MKD që do të përdoret për ushqim, pije dhe/ose shërbime të tjera hoteli në dispozicion; dhe
- x. Transferta private për të gjitha përvojat e përshkuara më sipër në klauzolën 11.iv. – 11.vii.

12. **Çmimi i periudhës së zgjatur të promovimit:** Gjatë periudhës së zgjatur të promovimit, mund të fitohet një (1) çmim me vlerë rreth 10 000 € / 197 150,00 MDL / 1 420 000,00 ISK / 1 171 800,00 RSD / 3 894 420,00 HUF / 19 558,00 BAM / 966 300,00 ALL / 616 150,00 MKD. Çmimi konsiston në një udhëtim VIP në Madrid, Spanjë për 2 persona ku përfshihet:

- i. Akomodimi për pesë (5) net në një hotel me 5*, ku ndahet një dhomë dyshe, duke përfshirë çdo ditë mëngjesin;
- ii. Fluturime të klasit ekonomik vajtje-ardhje nga Sarajeva (Bosnja dhe Hercegovina), Budapesti (Hungari), Reykjaviku (Islandë) ose Beogradi (Serbi), sipas rastit, që ofrojnë fluturime për në Madrid;
- iii. Dy (2) bileta për atraksionin turistik "Legends: The Home of Football" të Madridit;
- iv. Një turne premium në stadiumin Santiago Bernabéu duke përfshirë një vizitë zyrtare me ciceron, hyrjen në muze dhe një fotografi me Kupën Evropiane;
- v. Një përvojë drejtimi të një supermakine të përzgjedhura për 1 ose 2 xhiro në Circuit of Jarama;
- vi. Dy (2) bileta për një lojë futbollit në Madrid, deri në vlerën prej 600 € / 11 829,00 MDL / 85 200,00 ISK / 70 308,00 RSD / 233 665,20 HUF / 1 173,48 BAM / 57 978,00 ALL / 36 969,00 MKD për një biletë.
- vii. Ofrohen karta dhuratë për vaktet në vlerën prej 75 € / 1475 MDL / 10 650 ISK / 8800 Dinarë / 29 200 HUF / 150 BAM / 7250 ALL / 4620 MKD për person për vakt në ditë (duke mbuluar 2 vakte për person në ditë 5 ditë);
- viii. Një kartë dhuratë hoteli 750 € / 14 800 MDL / 106 500 ISK / 87 900 Dinarë Serbë / 292 100 HUF / 1450 BAM / 72 475 ALL / 46 200 MKD që do të përdoret për ushqim, pije dhe/ose shërbime të tjera hoteli në dispozicion; dhe
- ix. Transferta private për të gjitha përvojat e përshkuara më sipër në klauzolën 12.iv. – 12.vii.

13. **Detaje dhe kushte të mëtejshme të çmimeve:**

- a. Çmimet do të përmbushen nga Element London Ltd ("**Agjencia e Përmbushjes së Çmimeve**").
- b. Çdo çmim është i vlefshëm për fituesin dhe një (1) të ftuar.
- c. Paketat e çmimeve për dy (2) persona janë për dy (2) të rritur, të cilët duhet të udhëtojnë në të njëjtën kohë me të njëjtin itinerar. Fituesi dhe i ftuari i tij duhet të marrin pjesë në të gjitha përvojat së bashku dhe të gjithë elementët e paketës së çmimit duhet të merren si pjesë e të njëjtit udhëtim.

- d. Të gjithë elementët e çmimit, duke përfshirë kërkesat specifike për ndeshje futbollit, janë subjekt i disponueshmërisë. Nëse nuk ka, mund të ofrohen përvoja dhe artikuj të një natyre të ngjashme ose me vlerë monetare të barabartë ose më të lartë, sipas gjykimit të Agjencisë së Përbushjes së Çmimeve.
- e. Për shkak të natyrës së çmimit, vlera e deklaruar është e përafërt dhe mund të ndryshojë në varësi të luhatjeve të tregut dhe datave se kur është marrë çmimi.
- f. Fituesi nuk do të marrë para në dorë ose ndonjë formë tjetër kompensimi, nëse kostot aktuale të çmimit janë më të vogla se parashikimi i përcaktuar në klauzolat 11 dhe 12 të këtyre kushteve të përgjithshme.
- g. Çmimi do të organizohet me email midis Agjencisë së Përbushjes së çmimit dhe fituesit. Agjencia e përbushjes së çmimit do të bëjë të gjitha përpjekjet e arsyeshme për t'i dhënë fituesit detajet e çmimit sa më shpejt të jetë e mundur. Promovuesi dhe Agjencia e Përbushjes së Çmimeve do të ketë gjykimin përfundimtar për të gjitha elementet dhe aspektet e organizimit të çmimit. Pasi të konfirmohen detajet e çmimit, duke përfshirë datat dhe vendndodhjen, nuk mund të ndryshohen ose tjetërsohen nga fituesi.
- h. Çmimi është i vlefshëm për 12 muaj nga data e njoftimit të fituesit dhe i gjithë udhëtimi duhet të kryhet brenda kësaj kohe.
- i. Çmimi nuk mund të merret për Krishtlindje dhe Vitin e Ri (22 dhjetor - 2 janar), fundjavën e Pashkëve dhe festat kryesore publike në Slloveni, Moldavi, Islandë, Serbi, Hungari, Bosnjë dhe Hercegovinë, Mal të Zi, Kosovë, Shqipëri, Maqedoninë e Veriut ose Spanjë.
- j. Fituesi duhet t'i sigurojë Agjencisë së Përbushjes së Çmimeve tre (3) data të preferuara të udhëtimit në tre (3) muaj të veçantë me një diferencë hapësire prej 3 javësh dhe duhet të njoftohet të paktën 6 javë përpara datës së preferuar të qëndrimit.
- k. Pas rezervimit, çmimi nuk mund të ndryshohet ose anulohet.
- l. Nëse fituesi vendos që të mos përdorë ose nuk mund ta përdorë një pjesë të çmimit, do ta humbasë atë pjesë të paketës së çmimit.
- m. Çmimi është i pakthyeshëm dhe i patransferueshëm; nuk ka në dispozicion alternativë parash.
- n. Do të ofrohen fluturime ekonomike vajtje-ardhje (duke përfshirë të gjitha tarifatat e aplikueshme të aeroportit, taksat dhe detyrimet) nga Sarajeva (Bosnjë dhe Hercegovinë), Budapesti (Hungari), Reykjaviku (Islandë) ose Beogradi (Serbi), sipas rastit, për në Madrid, Spanjë. Fluturimet mund të jenë indirekte dhe jo të gjitha itineraret do të jenë në dispozicion. Itinerari i fluturimit do të përcaktohet nga Agjencia e Përbushjes së Çmimeve sipas gjykimit të saj.
- o. Vendet e linjës ajrore janë në varësi të disponueshmërisë.
- p. Lejekalimet për në zonat VIP dhe përmirësimet nuk lejohen. Fluturimet nuk mund të përdoren së bashku me programin e promovuesit ose me ndonjë program tjetër besnikërie, ose me ndonjë zbritje, kupon(ë) zbritjeje, kupon(ë), promocion(e) ose ofertë speciale. Pikët e udhëtarëve të shpeshtë nuk mund të grumbullohen në biletat e fluturimit ose me/sipas ndonjë programi besnikërie.
- q. Pasi të jenë dhënë biletat, ato janë të vlefshme vetëm për fluturimet, datat dhe oraret e dhëna. Nuk ka alternativa në dispozicion. Nuk lejohen ndryshimet e emrit të fluturimit pasi të konfirmohen.

- r. Fituesi dhe i ftuari i tij duhet të respektojnë dhe t'u nënshtrohen kushteve të transportit të publikuara nga linja ajrore.
- s. Do të përfshihen të gjitha taksat e fluturimeve ndërkombëtare, tarifatat shtesë dhe një bagazh për person.
- t. Organizimi i udhëtimit, duke përfshirë shpenzimet për transportin publik, karburantin ose parkimin, rrugën vajtje-ardhje nga shtëpia e fituesit ose të ftuarit dhe aeroporti i nisjes, nuk janë pjesë e çmimit dhe janë përgjegjësi e fituesit dhe e shoqëruesit të tij të udhëtimit. Për qartësi, çmimi nuk e përfshin ushqimin, pijet, suvenirët, shpërblimet, tarifatat e parkimit të makinës ose shpenzime të tjera të natyrës personale, që nuk përcaktohen në mënyrë të qartë në këto kushte të përgjithshme dhe as promovuesi e asnjë ofrues i çdo pjese të çmimit (duke përfshirë Agjencinë e Përbushjes së Çmimit) nuk do të jetë përgjegjës për shpenzime të tilla. Transporti nga shtëpia e fituesit për në aeroportin e nisjes nuk është i përfshirë.
- u. Çmimi përjashton transfertat në terren të brendshëm, vaktet dhe pijet, situatat e rastësishme në hotel, ekskursionet, atraksionet, trajtimet, vizat, shpenzimet personale dhe çdo gjë që nuk është shprehur shprehimisht në paketën e çmimit.
- v. Akomodimi bazohet në dy (2) të rritur që ndajnë një (1) dhomë dyshe për pesë (5) net në një hotel me 5 yje në Madrid. Qëndrimi duhet të përfshijë një natë të shtunë dhe akomodimi do të përzgjidhet nga Agjencia e Përbushjes së Çmimeve sipas gjykimit të saj.
- w. Mund të kërkohet një kartë krediti ose debiti e vlefshme, për të garantuar për situata të rastësishme në dhomën tënde gjatë regjistrimit dhe, për këtë arsye, të paktën njëri nga udhëtarët duhet të ketë dhe të udhëtojë me një kartë krediti ose debiti të vlefshme.
- x. Promovuesi do të paguajë shpenzimet e dhomës standarde plus taksat përkatëse të dhomës.
- y. Për regjistrimin në dhomë do të kërkohet një kartë krediti e vlefshme dhe do të përdoret për të garantuar çdo situatë të rastësishme, si telefonata ose shërbime në dhomë.
- z. Fituesi është i vetmi përgjegjës për çdo tarifë shtesë të hotelit gjatë qëndrimit të tij, duke përfshirë, pa kufizim, shpenzimet e vakteve, pijeve, shërbimit në dhomë, net dhe shërbime shtesë, bashkë me taksat përkatëse.
- aa. Për përvojën e drejtimit të supermakinës, pjesëmarrësit duhet të kenë një patentë shoferi të vlefshme dhe pa probleme. Nuk rekomandohet për gra shtatzëna ose për njerëz që kanë sëmundje të zemrës, qafës ose shpinës.
- bb. Fituesi dhe i ftuari i tij do të pajisen me një (1) biletë loje futbollit për person, deri në vlerën totale prej 600 eurosh për biletë. Lojërat janë subjekt i disponueshmërisë dhe jo të gjitha ndeshjet do të jenë në listën e opsioneve. Derbit, finalët dhe lojërat e tjera të profilit të lartë do të përjashtohen.
- cc. Kartat dhuratë për vaktet do të sigurohen në vlerën prej 75 eurosh për person për dy (2) vakte në ditë për pesë (5) ditë; Çdo shpenzim që tejkalon pagesën e kartës dhuratë është përgjegjësi e fituesit dhe e të ftuarit të tij.
- dd. Do të sigurohet një kartë dhuratë hoteli në vlerën 750 euro dhe mund të përdoret për ushqim, pije dhe çdo shërbim tjetër që vihet në dispozicion nga hoteli, duke përfshirë, por pa u kufizuar në trajtimin në spa gjatë qëndrimit të fituesit. Çdo kusht shtesë që lidhet me kartat specifike dhuratë të hotelit do të njoftohet gjatë rezervimit.
- ee. Të gjitha aktivitetet do të zhvillohen në anglisht ose spanjisht.

- ff. Fituesi dhe personi shoqëruar duhet të udhëtojnë së bashku, në të gjitha rastet, në të njëjtat data dhe orë, të bëjnë të njëjtin udhëtim dhe të ndajnë të njëjtën dhomë, në të gjitha akomodimet e ofruara. Fituesi do të heqë dorë nga çmimi në tërësi, nëse fituesi nuk arrin të marrë pjesë në rezervimin e planifikuar dhe promovuesi e çdo ofrues i ndonjë pjesë të çmimit nuk do të kenë asnjë detyrim të mëtejshëm ndaj fituesit.
- gg. Fituesi nuk do të ketë të drejtë për asnjë kompensim dhe nuk do të ketë asnjë pretendim ndaj organizatorëve, Agjencisë së Përbushjes së Çmimit ose promovuesit, nëse udhëtimi ose ndonjë ngjarje tjetër që është pjesë e çmimit vonohet, shtyhet, riplanifikohet ose anulohet.
- hh. Fituesit dhe të ftuarit të tij do t'u kërkohet një pasaportë e vlefshme për të paktën 6 muaj nga data e udhëtimit. Në rast se fituesi ose personi i tij shoqëruar nuk mund të udhëtojë për shkak të vizës ose rrethanave të tjera personale, nuk do të lëshohen bileta alternative dhe nuk do të sigurohet kompensim ose çmim tjetër.
- ii. Do të jetë përgjegjësia e fituesit dhe e të ftuarit të tij që të përftojnë me shpenzimet e tyre të gjitha sigurimet përkatëse (përfshirë, por pa u kufizuar, në sigurimin shëndetësor dhe të udhëtimit, sigurimin për vjedhjen, humbjen dhe dëmtimin e pronës) që mund të kërkohen ose që është mirë të bëhen.
- jj. Çmimi do të humbet nëse:
- i. fituesi ose i ftuari i tij nuk i kanë marrë të gjitha dokumentet e duhura të udhëtimit deri në datën e specifikuar nga promovuesi;
 - ii. fituesi ose i ftuari i tij ka ndonjë ndërlikim imigrimi që e pengon të hyjë, të dalë ose të udhëtojë brenda periudhës së çmimit; ose
 - iii. fituesi ose i ftuari i tij ka ndonjë arsye mjekësore, ligjore ose ndonjë arsye tjetër që do t'i pengonte ata të pranonin dhe të merrnin pjesë në çmim.
- kk. Është përgjegjësia e fituesit dhe të ftuarit të tij që të kontrollojnë çdo udhëzim udhëtimi të lëshuar nga një qeveri, për të përcaktuar nëse dëshirojnë të pranojnë rrezikun e udhëtimit për në destinacion. Promovuesi nuk do të mbajë përgjegjësi për humbje ose dëmtime të pësuar nga ndonjë fitues ose personi i tij shoqëruar që rrjedh nga dështimi nga ana e tij për të respektuar ndonjë udhëzim udhëtimi të lëshuar nga një qeveri. Fituesi dhe i ftuari i tij duhet të respektojnë dhe janë përgjegjës për marrjen e të gjitha informacioneve në lidhje me çdo vaksinim të rekomanduar dhe marrjen e vaksinës (vaksinave) dhe rregulloreve shëndetësore të kërkuara nga çdo vend i çmimit.
- ll. Fituesi është përgjegjës për sjelljen e tij dhe të personave shoqëruar gjatë marrjes së çmimit. Promovuesi rezervon të drejtën që në gjykimin e tij absolut të përjashtojë fituesin dhe/ose të ftuarin e tij nga pjesëmarrja në çdo aspekt të çmimit, nëse njëri prej tyre: (i) nuk respekton udhëzimet e promovuesit ose të ndonjë kompanie të lidhur me çmimin; ose (ii) vepron në një mënyrë që është e rrezikshme për veten e tyre ose për publikun; ose (iii) është, sipas mendimit të promovuesit, antisocial në çfarëdo mënyre ose që shkakton shqetësim ose bezdi te të tjerët. Mosrespektimi i këtyre kushteve të përgjithshme mund të rezultojë në tërheqjen e çmimit (të plotë ose të pjesshëm).
- mm. Është përgjegjësia e fituesit që të japë detajet e tij të sakta dhe të përditësuara, kur të marrë pjesë në promovimin dhe/ose duke konfirmuar pranimin e çmimit, në mënyrë që çmimi i tij të përpunohet. Promovuesi nuk mund të mbajë përgjegjësi për mosdhënien e informacionit të saktë nga një fitues, që ndikon në pranimin e çmimit ose dorëzimin e çmimit të tij.

nn. Fituesi duhet të informojë promovuesin për çdo karrige me rrota ose çdo nevojë të ngjashme për të hyrë.

14. **Përzgjedhja e fituesit të periudhës së promovimit kryesor:** Kandidati që kryen me sukses sfidën në kohën më të shkurtër çdo periudhë të nënpromocionit, do të konsiderohet fitues i përkohshëm i periudhës së nënpromocionit ("Fituesi i përkohshëm").
15. **Përzgjedhja e fituesit të periudhës së zgjatuar promovionale:** Kandidati që kryen me sukses sfidën në kohën më të shkurtër gjatë periudhës së zgjatuar të promovimit do të konsiderohet fituesi përfundimtar i përkohshëm ("Fituesi përfundimtar i përkohshëm").
16. Në rastin e një barazimi midis dy ose më shumë kandidatëve për shkak të kohëve të barabarta të përfundimit, gjatë periudhës kryesore të promovimit ose në periudhën e zgjatuar të promovimit, ata do të kontaktohen dhe do t'u kërkohet t'i përgjigjen pyetjes në vijim: cila është shija jote e preferuar e Pringles dhe pse?
17. Regjistrimet e marra sipas klauzolës 16 më lart do të gjykohen nga një palë e tretë e pavarur në bazë të:
 - a. Origjinalitetit (pikët deri në 10);
 - b. Krijimtarisë (pikët deri në 10); dhe
 - c. Humorit (pikët deri në 10).
18. **Njoffimi i fituesit:**
 - a. **Promocioni kryesor:** Çdo fitues i përkohshëm (i përcaktuar duke kryer sfidën në kohën më të shkurtër në periudhën e nënpromocionit brenda së cilës ka marrë pjesë, ose duke iu përgjigjur pyetjes në klauzolën 16), do të kontaktohet me email në adresën e emailit të regjistruar në llogarinë e tij Kellogg's brenda 28 ditësh nga mbyllja e periudhës përkatëse të nënpromocionit ose nga përgjigjja e pyetjes në klauzolën 16 dhe mund t'i kërkohet të sigurojë prova të identitetit dhe përshtatshmërisë. Nëse një fitues i përkohshëm nuk i përgjigjet kontaktit fillestar brenda 14 ditësh ose shkualifikohet për ndonjë shkelje të këtyre kushteve të përgjithshme, promovuesi rezervon të drejtën që t'ia japë çmimin kandidatit më të shpejtë të radhës nga nënperiudha përkatëse e promovimit.
 - b. **Promocioni i zgjatuar:** Fituesi përfundimtar i përkohshëm (i përcaktuar nga kryerja e sfidës në kohën më të shkurtër gjatë periudhës së zgjatuar promovionale, ose duke iu përgjigjur pyetjes në klauzolën 16), do të njoffohet me email në adresën e emailit të regjistruar në llogarinë e tij Kellogg's brenda 28 ditëve nga mbyllja e periudhës së zgjatuar të promovimit ose nga përgjigjja e pyetjes në klauzolën 16 dhe mund t'i kërkohet të sigurojë prova të identitetit dhe përshtatshmërisë. Nëse fituesi i përkohshëm përfundimtar nuk i përgjigjet kontaktit fillestar brenda 14 ditësh nga marrja ose shkualifikohet për ndonjë shkelje të këtyre kushteve të përgjithshme, promovuesi rezervon të drejtën që t'ia japë çmimin kandidatit më të shpejtë të radhës nga periudha e zgjatuar e promovimit.
19. Pas përfundimit të periudhës së zgjatuar të promovimit, në rast të ndonjë çmimi që nuk fitohet, refuzohet, nuk dorëzohet ose nuk kërkohet gjatë gjithë periudhës së promovimit, ose nëse një fitues i përkohshëm ose fitues i përkohshëm përfundimtar (së bashku, "Fituesi/ët e përkohshëm")

shkualifikohet për çdo shkelje të këtyre kushteve të përgjithshme, promovuesi rezervon të drejtën që t'ia japë atë kandidatit/ëve të tjerë më të shpejtë që kanë kryer me sukses sfidën gjatë periudhës përkatëse të nënpromocionit ose periudhës së zgjatur të promocionit, në të cilën u dha çmimi fillimisht. Duke qenë se kjo varet tërësisht nga ajo që fitohet gjatë promocionit, numri i çmimeve që mund të jepen sipas kësaj mënyre nuk dihet. Fituesit sipas kësaj mënyre do të njoftohen me email brenda 45 ditësh pune nga përfundimi i periudhës së zgjatur të promocionit.

20. **Pranimi dhe dorëzimi i çmimit:** Fituesve të përkohshëm mund t'u kërkojë prova të identitetit ose përshtatshmërisë. Pasi një fitues i përkohshëm të sigurojë prova për identitetin e tij dhe përshtatshmërinë, nëse i kërkojë, ai duhet të kontrollojë nëse i ka ardhur një email që konfirmon se është fitues, së bashku me detaje të mëtejshme të çmimit. Prit deri në 10 ditë për njoftimin për të organizuar përmbushjen e çmimeve në adresën e emailit të dhënë kur regjistron një llogari Kellogg's.
21. Në rastin, me pak gjasa, që emaili që konfirmon se je fitues nuk mbërrin brenda 10 ditëve nga njoftimi i fituesit, fituesit do të kenë edhe 28 ditë të tjera kohë për të informuar promovuesin duke vizituar faqen Na kontakto në Pringles.com. Nëse një fitues nuk e bën këtë, promovuesi rezervon të drejtën që të mos e ofrojë sërish çmimin ose të kufizojë vlerën, sipas gjykimit të tij.
22. **Moderimi:** Promovuesi do të refuzojë regjistrimet në bazë të pikës 16, të cilat, sipas mendimit të arsyeshëm të promovuesit:
 - a. Kanë përmbajtje fyese ose mund të pasqyrojnë negativisht emrin, reputacionin ose vullnetin e mirë të promovuesit;
 - b. Shpifin, keqpërfaqësojnë ose fyejnë njerëz të tjerë apo kompani, duke përfshirë, por pa u kufizuar, te promovuesi (dhe partnerët e tij); dhe/ose nxitin programe politike.
23. Nëse bëhet ndonjë ndryshim në këto kushte të përgjithshme, promovuesi do të informojë kandidatët nëpërmjet kësaj faqeje interneti.
24. Është përgjegjësi e fituesve që të japin informacionet e sakta personale në llogarinë e tyre Kellogg's në mënyrë që të kërkojnë çmimin. Promovuesi nuk do të mbajë përgjegjësi për mosdorëzimin e çmimit si pasojë e dhënies së informacioneve të pasakta. Adresa postare ose e emailit e fituesit nuk mund të përditësohet pas regjistrimit.
25. Fituesit nuk do të paguajnë asnjë tarifë për të kërkuar një çmim ose përfitim të barasvlershëm. Një konsumator mund të ketë kosto për të marrë pjesë në promocion. Fituesit nuk do të paguajnë asnjë tarifë gjatë organizimeve të bëra nga promovuesi që fituesi të marrë çmimin e tij.
26. Promovuesi mund të kërkojë që fituesit të marrin pjesë në publicitet të arsyeshëm, që rrjedh nga promocioni, duke përfshirë përdorimin e emrit të fituesit, zërit, qytetit/qarkut të vendbanimit, fotografive, videove ose klipeve filmike dhe/ose ngjashmëri të tjera vizuale, për qëllime reklamimi dhe/ose tregtie dhe/ose për ndonjë qëllim tjetër, në ndonjë media ose format të njohur, tani ose në vijim, pa kompensim të mëtejshëm (financiar ose tjetër). Pjesëmarrja është në gjykimin e fituesit dhe nuk është kusht për pranimin e çmimit.
27. Për çdo pyetje në lidhje me këtë promocion, kontakto kujdesin e klientit në: <https://www.pringles.com/centraleurope/en/contact-us.html>.

28. Promovuesi kërkon të organizojë promocione të drejta e të sigurta dhe të parandalojë abuzimin e mashtrimin. Nëse regjistrohesh në një mënyrë, që nuk është në përputhje me këto kushte të përgjithshme, regjistrimet e tua (dhe çdo pseudonim shoqërues) do të shkualifikohen, çdo çmim i dhënë mund të jetë i pavlefshëm dhe i rikuperueshëm, dhe promovuesi rezervon të drejtën që të ndalojë të marrësh pjesë në promocione të ardhshme për një periudhë prej të paktën gjashtë muajsh. Për këtë arsye, promovuesi rezervon të drejtën që në çdo moment:
- a. Të verifikojë përshtatshmërinë e kandidatëve dhe/ose fituesve të përkohshëm, duke kërkuar informacion që e konsiderojmë të arsyeshëm e të nevojshëm për këtë qëllim. Regjistrimi ose një çmim mund të refuzohet nëse dhe derisa verifikimi të kryhet në mënyrë të kënaqshme.
 - b. Të shkualifikojë regjistrimet që nuk janë bërë drejtpërdrejt nga individit që merr pjesë në promocion.
 - c. Të shkualifikojë regjistrimet e bëra duke përdorur shërbime emaili anonime, si, por pa u kufizuar në, GuerillaMail, Dispostable ose Mailinator.
 - d. Të shkualifikojë regjistrimet masive nga individët, tregtia, grupet e konsumatorëve ose palët e treta, regjistrimet e paplota dhe regjistrimet e dorëzuara me makro ose mjete të tjera të automatizuara.
 - e. Të shkualifikojë regjistrimet përtej maksimumit të lejuar ose ato që përdorin teknika të tilla si "skripti", "forca brutale", shumë karta SIM për regjistrimet me mesazh me tekst, duke fshehur identitetin përmes manipulimit të adresave të IP-së, duke përdorur pseudonime ose identitete të ndryshme nga të tyret ose çdo mjet tjetër.
 - f. Të shkualifikojë regjistrimet të cilat, në ndonjë mënyrë, nuk i plotësojnë tërësisht kërkesat e këtyre kushteve të përgjithshme.
 - g. Të shkualifikojë regjistrimet që janë kryer nën një prag kohor minimal të përfundimit, siç përcaktohet në mënyrë të arsyeshme nga promovuesi.
29. Kandidatët duhet të plotësojnë të dhënat e tyre duke përdorur emrin ligjor. Promovuesi rezervon të drejtën që të shkualifikojë çdo kandidat që përdor shumë emra ose adresa emaili dhe t'u kërkojë që të kthejnë çdo çmim që mund të kenë fituar.
30. Çmimet dhe dhuratat nuk janë të transferueshme ose të këmbyeshme dhe nuk mund të shlyhen për vlerë monetare ose kundrejt ndonjë forme tjetër kompensimi. Nëse, për ndonjë arsye, ndonjë element i çmimit nuk është në dispozicion, promovuesi rezervon të drejtën, sipas gjykimit të tij, që ta zëvendësojë me një çmim tjetër me vlerë të barabartë ose më të madhe.
31. Çdo taksë përkatëse që kërkohet të paguhet për të kërkuar çmimin është përgjegjësi e fituesit.
32. Nëse nuk është e mundur që promovuesi të funksionojë siç është planifikuar për arsye që përfshijnë, por pa u kufizuar në manipulim, ndërhyrje të paautorizuara, mashtrim, pandershmi,

dështime teknike ose ndonjë shkak tjetër jashtë kontrollit të promovuesit që prish ose cenon administrimin, sigurinë, drejtësinë, integritetin ose sjelljen e duhur të këtij promocioni, promovuesi rezervon të drejtën që të shkualifikojë çdo individ që manipulon procesin e regjistrimit ose nuk është në përputhje me këto kushte të përgjithshme, ose të zhvlerësojë çdo regjistrim të ndikuar dhe/ose të anulojë, modifikojë ose pezullojë promocionin.

33. Nuk do të mbahet përgjegjësi për regjistrimet që kanë humbur, janë vonuar, korruptuar, dëmtuar, keqdrejtuar ose që janë të paplota apo nuk mund të dorëzohen për arsye teknike, dorëzimi ose të tjera. Prova e dërgimit nuk do të pranohet si provë e marrjes.
34. Promovuesi, agjencia e përmbushjes së çmimit dhe agjencitë e kompanitë e lidhura me të nuk janë përgjegjës për asnjë humbje (duke përfshirë, pa kufizim, humbje indirekte, të veçanta ose pasuese ose humbjen e fitimeve), shpenzime ose dëme që janë pësuar ose të vazhdueshme (pavarësisht nëse lindin ose jo nga neglizhenca e ndonjë personi) në lidhje me këtë promocion ose pranimin apo përdorimin e një çmimi, me përjashtim të çdo detyrimi që nuk mund të përjashtohet me ligj. Asgjë nuk do të përjashtojë përgjegjësinë e promovuesit për vdekjen ose lëndimin personal si rezultat i neglizhencës së tij.
35. Promovuesi nuk do të jetë përgjegjës për vonesa ose mospërmbushje të detyrimeve të tij për arsye përtej kontrollit të tij të arsyeshëm, që rrjedhin por nuk kufizohen në fuqi të mbinatyrshe, epidemi ose pandemi globale ose rajonale, kushte të pafavorshme moti, zjarri, mosmarrëveshje industriale, luftë, veprimtari terroriste, armiqësi, trazira politike, rebelime, trazira civile, murtaja ose katastrofa të tjera natyrore
36. Ne angazhohemi që të mbrojmë privatësinë tënde. Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) do ta përpunojë informacionin tënd vetëm për qëllimet e mëposhtme: (1) për të administruar këtë promocion në përputhje me kushtet e përgjithshme dhe (2) për të kontaktuar në lidhje me promocionet e ardhshme dhe për qëllime marketingu. Nuk do t'ia shesim asnjëherë të dhënat e tua palëve të treta, por mund të kombinojmë të dhënat e tua me të dhëna nga burime të tjera, që të krijojmë profile anonime/me pseudonime për reklama të synuara. Të dhënat e tua do të përpunohen dhe do të ruhen në serverë që ndodhen në Shtetet e Bashkuara. Kellogg garanton se çdo përpunues që përdorim ka detyrimin të garantojë mbrojtjen e të dhënave sipas klauzolave standarde kontraktuese të Bashkimit Evropian. Do t'i mbajmë të dhënat e tua, për sa kohë që miratimi yt të jetë i vlefshëm dhe dëshiron të marrësh komunikime marketingu. Ke të drejtë që të hysh te të dhënat e tua, të tërheqësh miratimin ose të kërkosh fshirjen e tyre. Ke gjithashtu të drejtë të kontaktosh një autoritet mbikëqyrës. Për më shumë pyetje mbi mënyrën se si i përdorim të dhënat e tua, lexo Politikën e privatësisë. Mund të na kontaktosh gjithashtu në DataPrivacyOfficer@kellogg.com. Çdo informacion i mbledhur në lidhje me kandidatët në këtë promocion do të trajtohet në mirëbesim në përputhje me politikën e privatësisë së promovuesit, të cilën mund ta shikoni duke klikuar në https://www.kelloggs.ie/en_IE/privacy-notice.html dhe duke përzgjedhur gjuhën ju dëshironi ta shikoni politikën, duke përdorur kutinë me lëshim poshtë, në anën e djathtë të faqes.
37. Çdo e dhënë personale e dorëzuar nga fituesi në Agjencinë e Përmbushjes së Çmimeve do të trajtohet në përputhje me politikën e privatësisë së Ofruesit të çmimeve, e cila mund të gjendet në: <https://element-london.com/element-london-privacy-policy-travel-english>

38. Nëse kërkohet nga ligji ose kodet vetërregulluese që të rregullojnë funksionimin e promovuesit, promovuesit mund t'i kërkohet të ndajë disa të dhëna personale të fituesve me autoritetet, vetëm në masën që kërkohet me ligj. Ky informacion mund të përfshijë emrin, mbiemrin, qarkun e vendbanimit ose çdo të dhënë tjetër personale që promovuesit i kërkohet të ndajë.
39. Nëse ndonjë pjesë e këtyre kushteve të përgjithshme shpallet ligjërisht si e pavlefshme, e paligjshme ose e pazbatueshme, pjesa e mbetur nuk do të ndikohet dhe do të vazhdojë të jetë në fuqi dhe efekt të plotë.
40. Duke u regjistruar, do të konsiderohet se keni rënë dakord që jeni të detyruar nga këto kushte të përgjithshme.
41. Nëse ka mospërputhje midis këtyre kushteve të përgjithshme dhe atyre në ndonjë material promocional, do të mbizotërojnë këto kushte të përgjithshme.
42. Këto kushte të përgjithshme do të drejtohen nga ligjet e vendit përkatës për çdo kandidat dhe interpretimi dhe zbatimi i tyre do t'i nënshtrohen juridiksionit ekskluziv të gjykatave të vendit përkatës ku banojnë.

Promovuesi: Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin (numri i regjistrimit të kompanisë 0387390). MOS DËRGO REGJISTRIME NË KËTË ADRESË.