

Kompletni uslovi i odredbe:

1. Ova promocija je otvorena za stanovnike Slovenije, Moldavije, Islanda, Srbije, Mađarske, Bosne i Hercegovine, Crne Gore, Kosova, Albanije i Severne Makedonije koji imaju 18 ili više godina. U ovoj promociji ne mogu učestvovati zaposleni kod promotera, zastupnika, distributera ili u kompanijama povezanim sa promoterom, kao ni članovi njihove najuže porodice (definisani kao roditelji, deca, braća i sestre, supružnici i životni partneri ili druge osobe sa kojima žive) niti svi ostali koji su profesionalno povezani sa ovom promocijom.
2. Kupovina je neophodna (osim za stanovnike Crne Gore i Severne Makedonije). **Stanovnici Slovenije, Moldavije, Islanda, Srbije, Mađarske, Bosne i Hercegovine, Kosova i Albanije moraju da sačuvaju račun na kome su navedene sve pojedinačne stavke, kao i vreme i datum kupovine pre prijave, ali u okviru perioda promocije, jer to može biti potrebno zbog validacije i kako bi dobitnik mogao da primi nagradu.** Potrebni su pristup internetu, pametni telefon, Kellogg's nalog i važeća e-adresa.
3. Iako želimo da vas podstaknemo da učestvujete u promociji i uživajte u njenim pogodnostima, verujemo u odgovornu potrošnju naših proizvoda. NEMOJTE kupovati više proizvoda nego što realno možete da iskoristite ili potrošite samo da biste učestvovali u ovoj promociji.
4. **Glavni period promocije:** Promocija je otvorena od 00:01 CEST (01:01 EEST) dana 16. aprila 2026. godine (23:01 BST dana 15. aprila 2026. godine) do 23:59 CEST (22:59 BST) dana 28. jula 2026. godine (00:59 EEST dana 29. jula 2026. godine), uključujući i te datume, u okviru kojih postoje dva potperioda promocije („Potperiodi promocije“), kao što je navedeno u nastavku. Možete se prijaviti u periodu od 00:01 do 23:59 svakog dana tokom glavnog perioda promocije.

Potperiod promocije	Vreme i datum početka	Vreme i datum završetka
1	00:01 CEST dana 16. 04. 2026.	23:59 CEST dana 04. 06. 2026.
2	00:01 CEST dana 05. 06. 2026.	23:59 CEST dana 28. 07. 2026.

5. **Produženi period promocije:** Nakon glavnog perioda promocije, prijave podnete u periodu od 00:01 CEST (01:01 EEST) dana 29. jula 2026. godine (23:01 BST dana 29. jula 2026. godine) do 23:59 CEST (22:59 BST) dana 26. avgusta 2026. godine (00:59 EEST dana 27. avgusta 2026. godine) biće uključene u produženi period promocije.
6. **Za učešće u promociji, samo za stanovnike Slovenije, Moldavije, Islanda, Srbije, Mađarske, Bosne i Hercegovine, Kosova i Albanije:** učesnici moraju:
 - a. da kupe Pringles limenku;
 - b. koristeći pametni telefon, da posete pringles.com i odu na promociju Pringooals u okviru portala Poptopia;
 - c. zatim da se prijave ili registruju za Kellogg's nalog;
 - d. da kliknu na „Igraj“ i
 - e. da savladaju izazov u najkraćem roku.
7. **Za učešće u promociji, samo za stanovnike Crne Gore i Severne Makedonije:** učesnici moraju:

- a. koristeći pametni telefon, da posete pringles.com i odu na promociju Pringooools u okviru portala Poptopia;
- b. zatim da se prijave ili registruju za Kellogg's nalog;
- c. da kliknu na „Igraj” i
- d. da savladaju izazov u najkraćem roku.

8. Dodatni uslovi za prijavu:

- a. Pametni telefoni koji koriste operativne sisteme starije od verzija iOS 14 ili Android 9 i iPhone modeli stariji od iPhone 8 mogu raditi sporije od standarda što može da utiče na vreme završetka za učesnika.
- b. Izazov se može pokrenuti isključivo putem mobilnog pregledača Safari verzije 17.1 ili novije, pregledača Samsung Internet verzije 23 ili novije, ili pregledača Google Chrome verzije 119 ili novije. Sve aplikacije moraju da imaju omogućen JavaScript da bi se izazov pokrenuo.

9. Samo za Sloveniju, Moldaviju, Island, Srbiju, Mađarsku, Bosnu i Hercegovinu, Kosovo i Albaniju:

Svaka prijava mora biti praćena novim računom o kupovini koja je obavljena u okviru perioda promocije i prethodi vremenu i datumu prijave. Dobitnici moraju da sačuvaju račun sa svim pobrojanim stavkama, na kom su navedeni vreme i datum kupovine obavljene u okviru perioda promocije, ali pre vremena i datuma prijave, jer račun može biti potreban u bilo kom trenutku zbog validacije i kako bi dobitnik primio nagradu. Ako učesnik ne može da pruži dokaz o kupovini za sve podnete prijave, taj učesnik više neće imati pravo da učestvuje u promociji i sve naredne prijave biće nevažeće.

10. Dozvoljena je najviše jedna (1) prijava po osobi dnevno tokom svakog perioda promocije, a maksimalno jedna (1) nagrada po domaćinstvu (definisano kao osobe koje žive na istoj poštanskoj adresi) tokom glavnog i produženog perioda promocije.

11. **Nagrada u glavnom promotivnom periodu:** Tokom svakog prvog potperioda promocije, može se osvojiti jedna (1) nagrada u vrednosti od približno 10.000 EUR / 197.150,00 MDL / 1.420.000,00 ISK / 1.171.800,00 RSD / 3.894.420,00 HUF / 19.558,00 BAM / 966.300,00 ALL / 616.150,00 MKD. Svaka nagrada se sastoji od VIP putovanja u Madrid, u Španiji, za 2 osobe i obuhvata:

- i. pet (5) noćenja sa doručkom u hotelu sa 5 zvezdica u deljenoj dvokrevetnoj sobi;
- ii. povratne avionske karte u ekonomskoj klasi iz Sarajeva (Bosna i Hercegovina), Budimpešte (Mađarska), Rejkjavika (Island) ili Beograda (Srbija), zavisno od slučaja, sa ponudom letova za Madrid;
- iii. povratne aerodromske transfere od aerodroma u Madridu do hotela;
- iv. dve (2) karte za madridsku turističku atrakciju „Legende: dom fudbala“;
- v. premium obilazak stadiona Santijago Bernabeu uključujući zvaničnu turu s vodičem, posetu muzeja i fotografisanje sa peharom Lige šampiona;
- vi. iskustvo vožnje superautomobila, uz izbor odabranih superautomobila za vožnju jednog ili dva kruga na trkačkoj stazi Harama;
- vii. dve (2) ulaznice za fudbalsku utakmicu u Madridu, u vrednosti do 600 EUR / 11.829,00 MDL / 85.200,00 ISK / 70.308,00 RSD / 233.665,20 HUF / 1.173,48 BAM / 57.978,00 ALL / 36.969,00 MKD po ulaznici;

- viii. poklon-kartice za obroke u vrednosti od 75 EUR / 1.475 MDL / 1,0650 ISK / 88,00 RSD / 29.200 HUF / 150 BAM / 7.250 ALL / 4.620 MKD po osobi, po obroku, dnevno (obuhvata 2 obroka po osobi dnevno tokom 5 dana);
- ix. hotelsku poklon-karticu u vrednosti od 750 EUR / 14.800 MDL / 106.500 ISK / 87.900 RSD / 292.100 HUF / 1.450 BAM / 72.475 ALL / 46.200 MKD, koja se može koristiti za hranu, piće i/ili neke druge hotelske usluge na raspolaganju i
- x. privatne transfere za sva iskustva prethodno navedena u klauzulama 11.iv. – 11.vii.

12. Nagrada u produženom periodu promocije: Tokom produženog perioda promocije, može se osvojiti jedna (1) nagrada u vrednosti od približno 10.000 EUR / 197.150,00 MDL / 1.420.000,00 ISK / 1.171.800,00 RSD / 3.894.420,00 HUF / 19.558,00 BAM / 966.300,00 ALL / 616.150,00 MKD. Nagrada se sastoji od VIP putovanja u Madrid, u Španiji, za 2 osobe i obuhvata:

- i. pet (5) noćenja sa doručkom u hotelu sa 5 zvezdica u deljenoj dvokrevetnoj sobi;
- ii. povratne avionske karte u ekonomskoj klasi iz Sarajeva (Bosna i Hercegovina), Budimpešte (Mađarska), Rejkjavika (Island) ili Beograda (Srbija), zavisno od slučaja, sa ponudom letova za Madrid;
- iii. dve (2) karte za madridsku turističku atrakciju „Legende: dom fudbala“;
- iv. premium obilazak stadiona Santijago Bernabeu uključujući zvaničnu turu s vodičem, posetu muzeja i fotografisanje sa peharom Lige šampiona;
- v. iskustvo vožnje superautomobila, uz izbor odabranih superautomobila za vožnju jednog ili dva kruga na trkačkoj stazi Harama;
- vi. dve (2) ulaznice za fudbalsku utakmicu u Madridu, u vrednosti do 600 EUR / 11.829,00 MDL / 85.200,00 ISK / 70.308,00 RSD / 233.665,20 HUF / 1.173,48 BAM / 57.978,00 ALL / 36.969,00 MKD po ulaznici;
- vii. poklon-kartice za obroke u vrednosti od 75 EUR / 1.475 MDL / 1,0650 ISK / 88,00 RSD / 29.200 HUF / 150 BAM / 7.250 ALL / 4.620 MKD po osobi, po obroku, dnevno (obuhvata 2 obroka po osobi dnevno tokom 5 dana);
- viii. hotelsku poklon-karticu u vrednosti od 750 EUR / 14.800 MDL / 106.500 ISK / 87.900 RSD / 292.100 HUF / 1.450 BAM / 72.475 ALL / 46.200 MKD, koja se može koristiti za hranu, piće i/ili neke druge hotelske usluge na raspolaganju i
- ix. privatne transfere za sva iskustva prethodno navedena u klauzulama 12.iv. – 12.vii.

13. Dodatne informacije i uslovi vezani za nagradu:

- a. Nagrade realizuje agencija Element London Ltd („**Agencija za realizaciju nagrada**“).
- b. Svaka nagrada važi za dobitnika i jednog (1) gosta.
- c. Nagradni paketi za dve (2) osobe predviđeni su za dve (2) punoletne osobe, koje moraju putovati u isto vreme i prema istom planu puta. Dobitnik i gost moraju zajedno učestvovati u svim iskustvima, a svi elementi nagradnog paketa moraju se iskoristiti u okviru istog putovanja.
- d. Svi elementi nagrade, uključujući posebne zahteve u vezi sa fudbalskom utakmicom, zavise od raspoloživosti. U slučaju nedostupnosti, mogu se, po nahođenju agencije za realizaciju nagrada, ponuditi iskustva i stavke slične prirode ili jednake, odnosno veće novčane vrednosti.

- e. Zbog prirode nagrade, navedena vrednost je približna i može se menjati u zavisnosti od fluktuacija na tržištu i datuma kada se nagrada koristi.
- f. Dobitnik neće primiti novac niti bilo koji drugi oblik naknade ukoliko stvarni troškovi nagrade budu manji od procene navedene u klauzulama 11 i 12 ovih uslova i odredbi.
- g. Nagrada će biti organizovana putem elektronske pošte između agencije za realizaciju nagrada i dobitnika. Agencija za realizaciju nagrada nastojaće da dobitniku obezbedi detalje o nagradi što je ranije moguće. Promoter i agencija za dodelu nagrada imaće konačno diskreciono pravo odlučivanja o svim elementima i aspektima načina na koji se nagrada organizuje. Kada se detalji nagrade jednom potvrde, uključujući datume i lokacije, dobitnik ih više ne može menjati.
- h. Nagrada važi 12 meseci od datuma obaveštenja o dobitku i sva putovanja moraju biti realizovana u tom periodu.
- i. Nagrada se ne može iskoristiti tokom božićnih i novogodišnjih praznika (22. decembar – 2. januar), tokom uskršnjeg vikenda, kao ni tokom glavnih državnih praznika u Sloveniji, Moldaviji, Islandu, Srbiji, Mađarskoj, Bosni i Hercegovini, Crnoj Gori, Kosovu, Albaniji, Severnoj Makedoniji ili Španiji.
- j. Dobitnik mora agenciji za realizaciju nagrada dostaviti tri (3) željena datuma putovanja u tri (3) različita meseca, sa razmakom od tri nedelje između njih, a o željenom datumu boravka mora obavestiti agenciju najmanje šest nedelja unapred.
- k. Nakon rezervisanja, nagrada se ne može izmeniti niti otkazati.
- l. Ukoliko dobitnik odluči da ne iskoristi, odnosno nije u mogućnosti da iskoristi deo nagrade, dobitnik će izgubiti taj deo nagradnog paketa.
- m. Nagrada se ne može refundirati niti prenositi i nije dostupna novčana alternativa.
- n. Biće obezbeđene odgovarajuće povratne avionske karte u ekonomskoj klasi (uključujući sve važeće aerodromske takse, poreze i dažbine) iz Sarajeva (Bosna i Hercegovina), Budimpešte (Mađarska), Rejkjavika (Island) ili Beograda (Srbija) do Madrida, u Španiji. Letovi mogu biti sa presedanjem i nisu dostupne sve rute. Plan puta za letove utvrđuje agencija za realizaciju nagrada, po sopstvenom nahođenju.
- o. Sedišta u avionu zavise od raspoloživosti.
- p. Propusnice i nadogradnje za VIP lože nisu dozvoljene. Letovi se ne mogu koristiti u kombinaciji sa programom lojalnosti promotera niti bilo kojim drugim programom lojalnosti, kao ni sa nekim drugim popustima, kuponima za popust, vaučerima, promocijama ili posebnim ponudama. Poeni za česte putnike ne mogu se skupljati na osnovu avionskih karata niti u okviru nekog programa lojalnosti.
- q. Kad se karte jednom izdaju, važe samo za prikazane letove, datume i vremena. Nisu dostupne alternative. Promene imena na avionskim kartama nakon potvrde nisu dozvoljene.
- r. Dobitnik i gost moraju da poštuju objavljene transportne uslove avio-kompanije i da se pridržavaju tih uslova.
- s. Obuhvaćene su sve takse za međunarodne letove, dodatne naknade i jedan komad čekiranog prtljaga po osobi.
- t. Putni aranžmani, uključujući troškove javnog prevoza, goriva ili parkiranja, do i od doma dobitnika, odnosno gosta i polaznog aerodroma, ne predstavljaju deo nagrade, već su odgovornost dobitnika i saputnika. Kako bi se izbegla svaka nedoumica, nagrada ne uključuje hranu, piće, suvenire, napojnice, troškove parkiranja niti bilo koje druge troškove lične prirode koji nisu izričito navedeni u ovim uslovima i odredbama, samim tim, ni promoter niti bilo koji pružalac nekog dela

nagrade (uključujući agenciju za realizaciju nagrada) neće snositi odgovornost za takve troškove. Povratni transferi od doma dobitnika do polaznog aerodroma nisu uključeni.

- u. Nagrada ne obuhvata domaće kopnene transfere, obroke i piće, hotelske dodatne troškove, izlete, atrakcije, tretmane, vize, lične troškove i sve ono što nije izričito navedeno u nagradnom paketu.
- v. Smeštaj je obezbeđen za dve (2) punoletne osobe koje dele jednu (1) dvokrevetnu sobu tokom pet (5) noći u hotelu sa pet zvezdica u Madridu. Boravak mora obuhvatiti noćenje subotom, a smeštaj će odabrati agencija za realizaciju nagrada, po sopstvenom nahođenju.
- w. Prilikom prijave u hotel i zbog garancije sobe, može biti potrebna važeća kreditna ili debitna kartica za pokriće dodatnih troškova, te stoga najmanje jedan od putnika mora posedovati i imati sa sobom važeću kreditnu ili debitnu karticu.
- x. Promoter će snositi trošak standardne sobe, kao i odgovarajuće boravišne takse.
- y. Za prijavu u sobu, biće potrebna važeća kreditna kartica, koja će se koristiti kao garancija za eventualne dodatne troškove, kao što su telefonski pozivi iz sobe ili druge usluge.
- z. Isključivo je dobitnik odgovoran za sve dodatne troškove nastale u hotelu tokom boravka, uključujući, između ostalog, troškove obroka, pića, usluga u sobi, dodatnih noćenja i usluga, zajedno sa odgovarajućim taksama.
- aa. Za iskustvo vožnje superautomobila, učesnici moraju imati važeću vozačku dozvolu bez prekršaja. Ovo se ne preporučuje osobama koje su trudne ili imaju probleme sa srcem, vratom ili leđima.
- bb. Dobitniku i gostu biće obezbeđena jedna (1) ulaznica za fudbalsku utakmicu po osobi, u ukupnoj vrednosti do 600 EUR po ulaznici. Utakmice zavise od raspoloživosti i neće sve utakmice biti na listi opcija. Derbiji, finala i druge utakmice visokog profila nisu uključeni.
- cc. Poklon-kartice za obroke biće obezbeđene u vrednosti od 75 EUR po osobi za dva (2) obroka dnevno tokom pet (5) dana. Svi troškovi koji premašuju iznos poklon-kartica padaju na teret dobitnika i gosta.
- dd. Biće obezbeđena hotelska poklon-kartica u vrednosti od 750 EUR, koja se može iskoristiti za hranu, piće i sve druge dostupne hotelske usluge, uključujući, između ostalog, spa-tretmane tokom boravka dobitnika. Svi dodatni uslovi koji se odnose na konkretne hotelske poklon-kartice biće saopšteni prilikom rezervacije.
- ee. Sve aktivnosti će se odvijati na engleskom ili španskom jeziku.
- ff. Dobitnik i gost moraju uvek putovati zajedno, istog datuma i u isto vreme, ići na isto putovanje i deliti istu sobu u svakom obezbeđenom smeštaju. Dobitnik će u potpunosti izgubiti pravo na nagradu ukoliko se ne pojavi na zakazanoj rezervaciji, a promoter i svi pružaoci nekog dela nagrade neće imati nikakvu dalju obavezu prema dobitniku.
- gg. Dobitnik neće imati pravo ni na kakvu naknadu niti bilo kakvo potraživanje prema organizatorima, agenciji za realizaciju nagrada ili promoteru ukoliko putovanje ili neki drugi događaji koji čine deo nagrade budu odloženi, pomereni, preraspoređeni ili otkazani.
- hh. Dobitnik i gost će morati da imaju pasoš važeći još najmanje 6 meseci na dan putovanja. U slučaju da dobitnik ili gost nisu u mogućnosti da putuju zbog viznih ili drugih ličnih okolnosti, neće se izdati alternativne karte, niti će se obezbediti naknada ili druga nagrada.

- ii. Odgovornost je dobitnika i gosta da o sopstvenom trošku ugovore sva relevantna osiguranja (uključujući, između ostalog, zdravstveno i putno osiguranje, kao i osiguranje od krađe, gubitka i oštećenja imovine) koja mogu biti potrebna ili preporučljiva.
- jj. Nagrada se gubi u sledećim slučajevima:
 - i. ako dobitnik ili gost ne pribavi sve neophodne putne dokumente do datuma koji odredi promoter;
 - ii. ako dobitnik ili gost ima neke imigracione komplikacije koje ga sprečavaju da uđe i napusti zemlju ili da putuje u periodu važenja nagrade, ili
 - iii. ako dobitnik ili gost ima neki medicinski, pravni ili drugi razlog koji bi ga sprečio da prihvati nagradu i učestvuje u njoj.
- kk. Odgovornost je dobitnika i gosta da provere sva putna upozorenja koja izdaje nadležni državni organ kako bi utvrdili da li žele da prihvate rizik putovanja na to odredište. Promoter neće biti odgovoran za bilo kakav gubitak ili štetu koje pretrpi dobitnik ili gost, a koji proisteknu iz toga što dobitnik ili gost nisu poštovali neka putna upozorenja koja je izdao nadležni državni organ. Dobitnik i gost moraju da se pridržavaju svih zahteva i odgovorni su za pribavljanje svih informacija o preporučenom vakcinisanju, kao i za dobijanje potrebnih vakcina i poštovanje zdravstvenih propisa koji su na snazi u zemlji gde se realizuje nagrada.
- ll. Dobitnik je odgovoran za svoje ponašanje i ponašanje svoga gosta dok koriste nagradu. Promoter zadržava apsolutno diskreciono pravo da isključi dobitnika i/ili gosta iz učešća u nekom delu nagrade, ukoliko bilo koja od tih osoba: (i) ne postupa u skladu sa uputstvima promotera ili neke kompanije povezane sa nagradom, ili (ii) ponaša se na način koji je opasan po samu tu osobu ili po javnost, ili (iii) ako je, prema mišljenju promotera, ta osoba antisocijalna na bilo koji način, odnosno smeta drugima ili ih uznemirava. Nepoštovanje ovih uslova i odredbi može dovesti do oduzimanja nagrade (u celosti ili delimično).
- mm. Odgovornost je dobitnika da, prilikom učešća u promociji i/ili potvrde prihvatanja nagrade, dostavi tačne i ažurirane podatke, kako bi nagrada mogla da se obradi. Promoter ne može snositi odgovornost ukoliko dobitnik ne dostavi tačne podatke i ako to utiče na prihvatanje ili isporuku nagrade.
- nn. Dobitnik je dužan da obavesti promotera o potrebi za invalidskim kolicima ili drugim sličnim pomagalima za pristup.

14. **Izbor dobitnika u glavnom periodu promocije:** Učesnik koji uspešno završi izazov u najkraćem vremenu tokom svakog potperioda promocije smatraće se provizornim dobitnikom u tom potperiodu („Provizorni dobitnik“).

15. **Izbor dobitnika u produženom periodu promocije:** Učesnik koji uspešno završi izazov u najkraćem vremenu tokom produženog perioda promocije smatraće se konačnim provizornim dobitnikom („Konačni provizorni dobitnik“).

16. U slučaju nerešenog rezultata između dva ili više učesnika usled jednakog vremena završetka, bilo tokom glavnog ili produženog perioda promocije, ti učesnici će biti kontaktirani i zamoljeni da odgovore na sledeće pitanje: koji je vaš omiljeni Pringles ukus i zašto?

17. Prijave dobijene na osnovu prethodne klauzule 16 ocenjivaće nezavisno treće lice na osnovu:

- a. originalnosti (ocena do 10);
- b. kreativnosti (ocena do 10) i
- c. humora (ocena do 10).

18. **Obaveštavanje dobitnika:**

- a. **Glavna promocija:** Svaki provizorni dobitnik (utvrđen na osnovu najbržeg vremena završetka izazova u potperiodu promocije u okviru kog je učestvovao ili na osnovu odgovora na pitanje iz klauzule 16) dobiće e-poruku na e-adresu registrovanu na njegovom Kellogg's nalogu u roku od 28 dana od završetka odgovarajućeg potperioda promocije ili od davanja odgovora na pitanje iz klauzule 16, a može se tražiti i da dostavi dokaz o identitetu i ispunjavanju uslova za učešće. Ako se provizorni dobitnik ne odazove na prvobitni kontakt u roku od 14 dana ili bude diskvalifikovan zbog kršenja ovih uslova i odredbi, promoter zadržava pravo da dodeli nagradu sledećem najbržem učesniku iz odgovarajućeg potperioda promocije.
- b. **Produžena promocija:** Konačni provizorni dobitnik (utvrđen na osnovu najbržeg uspešnog završetka izazova tokom produženog perioda promocije ili na osnovu odgovora na pitanje iz klauzule 16), biće obavešten putem e-poruke koja se šalje na e-adresu registrovanu na njegovom Kellogg's nalogu u roku od 28 dana od završetka produženog perioda promocije ili od davanja odgovora na pitanje iz klauzule 16 i može se tražiti da dostavi dokaz o identitetu i ispunjenosti uslova za učešće. Ako se konačni provizorni dobitnik ne odazove na prvobitni kontakt u roku od 14 dana od prijema obaveštenja ili bude diskvalifikovan zbog kršenja ovih uslova i odredbi, promoter zadržava pravo da dodeli nagradu sledećem najbržem učesniku iz produženog perioda promocije.

19. Nakon završetka produženog perioda promocije, u slučaju da neka od nagrada ostane nedodeljena, odbijena, neisporučena ili nepreuzeta tokom bilo kog perioda promocije ili ako provizorni dobitnik odnosno konačni provizorni dobitnik (zajednički: „Provizorni dobitnici“) bude diskvalifikovan zbog kršenja ovih uslova i odredbi, promoter zadržava pravo da takve nagrade dodeli sledećim najbržim učesnicima koji su uspešno završili izazov tokom relevantnog potperioda promocije ili produženog perioda promocije u okviru kog je nagrada prvobitno dodeljena. Pošto ovo u potpunosti zavisi od toga šta je osvojeno tokom promocije, broj nagrada koje mogu da se dodele ovim putem je nepoznat. Svi koji osvoje nagrade na ovaj način biće obavešteni putem e-pošte u roku od 45 radnih dana od kraja produženog perioda promocije.

20. **Prihvatanje i dostava nagrada:** Od provizornih dobitnika može se tražiti da dostave dokaze o identitetu ili ispunjavanju uslova za učešće. Pošto provizorni dobitnik dostavi dokaz o identitetu i ispunjenosti uslova, ako se to traži, treba da očekuje e-poruku sa potvrdom da je dobitnik, zajedno sa dodatnim detaljima u vezi sa nagradom. Sačekajte do 10 dana na obaveštenje o organizovanju realizacije nagrade, koje će stići na e-adresu navedenu prilikom registracije za Kellogg's nalog.

21. U malo verovatnom slučaju da e-poruka sa potvrdom o dobitku ne stigne u roku od 10 dana od obaveštenja o dobitku, dobitnici će imati dodatnih 28 dana da o tome obaveste promotera putem stranice „Kontaktirajte nas“ na sajtu Pringles.com. Ako dobitnik to ne učini, promoter zadržava pravo da ne izda ponovo nagradu ili da ograniči njenu vrednost po sopstvenom nađenju.

22. **Umerenost:** Promoter će odbiti prijave na osnovu klauzule 16 koje, po opravdanom mišljenju promotera:
- imaju sadržaj koji je uvredljiv ili bi mogao negativno da se odrazi na ime, reputaciju ili dobru volju promotera;
 - klevetaju, lažno predstavljaju ili vređaju druge osobe ili kompanije, uključujući, između ostalog, promotera (i njegove partnere) i/ili promovišu neki politički program.
23. Ako dođe do nekih promena u ovim uslovima i odredbama, promoter će obavestiti učesnike putem ovog veb-sajta.
24. Odgovornost je dobitnika nagrade da obezbede tačne lične podatke na svom Kellogg's nalogu da bi preuzeli nagradu. Promoter nije odgovoran ako nagrada ne bude isporučena zbog dostavljanja pogrešnih podataka. Poštanska adresa ili e-adresa dobitnika ne mogu se ažurirati nakon prijave.
25. Dobitnici neće snositi nikakve troškove za preuzimanje nagrade ili ekvivalentne pogodnosti. Potrošač može snositi trošak za učešće u promociji. Dobitnici ne snose nikakve troškove tokom organizacije, koju preuzima promoter kako bi dobitnik primio nagradu.
26. Promoter može zatražiti od dobitnika da učestvuju u reklamama koje proizlaze iz ove promocije, uključujući korišćenje imena dobitnika, glasa, grada/okruha prebivališta, fotografija, video-zapisa ili filmskih snimaka i/ili drugog vizuelnog prikaza u reklamne i/ili komercijalne svrhe i/ili u bilo koje druge svrhe, u svim medijima ili formatima koji su trenutno poznati ili će biti poznati ubuduće, bez ikakve dodatne naknade (finansijske ili bilo koje druge). Učešće dobitnika je dobrovoljno i nije uslov za prihvatanje nagrade.
27. Za sva pitanja u vezi sa ovom promocijom, obratite se službi za korisnike: <https://www.pringles.com/centraleurope/en/contact-us.html>.
28. Promoter nastoji da vodi poštene i bezbedne promocije i da spreči zloupotrebu i varanje. Ako se prijavite na način koji nije u skladu sa ovim uslovima i odredbama, vaše prijave (i sve prijave vaših povezanih pseudonima) biće diskvalifikovane, svaka dodeljena nagrada može biti nevažeća i povučena, a promoter zadržava pravo da vam zabrani da učestvujete u budućim promocijama u trajanju od najmanje šest meseci. Iz tog razloga, promoter zadržava pravo da u svakom trenutku:
- Proveri da li učesnici i/ili provizorni dobitnici ispunjavaju uslove za učešće tako što će zatražiti podatke koji se smatraju opravdano neophodnim u tu svrhu. Učešće ili nagrada mogu biti zaustavljeni sve dok se provera ne završi na zadovoljavajući način.
 - Diskvalifikuje prijave koje nije dostavio direktno pojedinac koji učestvuje u promociji.
 - Diskvalifikuje prijave napravljene korišćenjem anonimnih usluga e-pošte kao što su, između ostalih, GuerillaMail, Dispostable ili Mailinator.

- d. Diskvalifikuje masovne prijave od pojedinaca, trgovina, grupa potrošača ili trećih strana, nepotpune prijave i prijave poslate pomoću makroa ili drugih automatizovanih sredstava.
- e. Diskvalifikuje prijave preko dozvoljenog maksimuma ili one koje koriste tehnike kao što su „skripta“, „gruba sila“, više SIM kartica za unos teksta, maskiranje identiteta manipulisanjem IP adresama, koriste pseudonime ili identitete koji nisu lično njihovi ili neka druga sredstva.
- f. Diskvalifikuje prijave koje, na neki drugi način, ne ispunjavaju u potpunosti zahteve ovih uslova i odredbi.
- g. Diskvalifikuje prijave koje su završene pre isteka minimalnog vremena za završetak, koje je promoter utvrdio na osnovu realnih činilaca.

29. Učesnici moraju da popune podatke koristeći svoje zakonsko ime. Promoter zadržava pravo da diskvalifikuje sve učesnike koji koriste više imena ili e-adresa i da zahteva da vrate sve nagrade koje su možda osvojili.
30. Nagrade i pokloni ne mogu se prenositi, menjati niti zameniti za novčanu vrednost ili neki drugi oblik kompenzacije. Ako iz bilo kog razloga neki element nagrade nije dostupan, promoter zadržava pravo da nagradu, po sopstvenom nahođenju, zameni drugom nagradom, jednake ili veće vrednosti.
31. Svi relevantni porezi koji treba da se plate da bi se preuzela nagrada predstavljaju odgovornost dobitnika.
32. Ako se promocija ne može odvijati prema planu iz razloga koji uključuju, između ostalog, neovlašćeno prepravljavanje, neovlašćenu intervenciju, prevaru, nepoštenje, tehničke kvarove ili neke druge uzroke van kontrole promotera, a koji narušavaju ili utiču na administraciju, bezbednost, pravičnost, integritet ili pravilno sprovođenje ove promocije, promoter zadržava pravo da diskvalifikuje svako lice koje manipuliše procesom prijave ili ne postupa u skladu sa ovim uslovima i odredbama, odnosno da poništi sve pogođene prijave i/ili da otkáže, izmeni ili obustavi promociju.
33. Ne preuzimamo odgovornost za prijave ili zahteve koji su izgubljeni, kasne, oštećeni su, poslani na pogrešnu adresu ili su nekompletni odnosno koji se ne mogu isporučiti iz nekog tehničkog, dostavnog ili drugog razloga. Dokaz o slanju neće biti prihvaćen kao dokaz o prijemu.
34. Promoter, agencija za realizaciju nagrada, kao i njihove povezane agencije i kompanije, ne snose nikakvu odgovornost za bilo kakav gubitak (uključujući, između ostalog, indirektnu, posebne ili posledične gubitke ili gubitak dobiti), troškove ili štetu koji nastanu ili budu pretrpljeni (bez obzira na to da li proizlaze iz nečijeg nemara) u vezi sa ovom promocijom ili prihvatanjem ili korišćenjem nagrade, osim u pogledu odgovornosti koja se ne može isključiti u skladu sa važećim zakonom. Ništa neće osloboditi promotera od odgovornosti za smrt ili telesnu povredu kao rezultat njegovog nemara.

35. Promoter neće snositi odgovornost za bilo kakvo kašnjenje ili neispunjavanje svojih obaveza iz razloga koji su van njegove razumne kontrole, uključujući, između ostalog, elementarne nepogode, globalne ili regionalne epidemije ili pandemije, nepovoljne vremenske uslove, požar, industrijske sporove, rat, terorističke aktivnosti, neprijateljstva, političke nemire, neredne, građanske nemire, kugu ili druge prirodne nepogode.
36. Posvećeni smo zaštiti vaše privatnosti. Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) obrađivaće vaše podatke isključivo u sledeće svrhe: (1) radi sprovođenja ove promocije u skladu sa uslovima i odredbama i (2) radi stupanja u kontakt s vama u vezi sa budućim promocijama i u marketinške svrhe. Nikada nećemo prodavati vaše podatke trećim stranama, ali možemo objediniti vaše podatke sa podacima iz drugih izvora kako bismo kreirali anonimizovane/pseudonimizovane profile za ciljano oglašavanje. Vaši podaci biće obrađeni i čuvani na serverima koji se nalaze u Sjedinjenim Američkim Državama. Kellogg je obezbedio da svi obrađivači koje koristimo budu obavezani standardnim ugovornim klauzulama Evropske unije kako bi se osigurala usklađenost sa propisima o zaštiti podataka. Čuvaćemo vaše podatke sve dok je vaša saglasnost važeća i dok želite da primete marketinške poruke. Imate pravo da pristupite svojim podacima, povučete saglasnost ili da izdate nalog da se vaši podaci izbrišu. Takođe imate pravo da se obratite nadzornom organu za zaštitu podataka. Za dodatna pitanja o tome kako koristimo vaše podatke, pogledajte našu Politiku zaštite privatnosti. Možete nam se obratiti i putem e-adrese: DataPrivacyOfficer@kellogg.com. Sve informacije prikupljene u vezi sa učesnicima ove promocije biće tretirane kao poverljive, u skladu sa politikom zaštite privatnosti promotera, koju možete pogledati klikom na https://www.kelloggs.ie/en_IE/privacy-notice.html i izborom jezika na kojem želite da pregledate tu politiku, putem padajućeg menija na desnoj strani stranice.
37. Svi lični podaci koje dobitnik dostavi agenciji za realizaciju nagrada biće tretirani u skladu sa politikom zaštite privatnosti pružaoca nagrade, koja je dostupna na: <https://element-london.com/element-london-privacy-policy-travel-english>
38. Ako se to zahteva zakonom ili samoregulatornim pravilima koja regulišu sprovođenje promocije, promoter može biti u obavezi da određene lične podatke dobitnika podeli sa nadležnim organima, isključivo u onoj meri u kojoj se to zakonom zahteva. Ove informacije mogu uključivati ime i prezime dobitnika, okrug prebivališta ili bilo koje druge lične podatke koje promoter mora da podeli.
39. Ako se neki deo ovih uslova i odredbi pravno utvrdi kao nevažeći, nezakonit ili neprimenjiv, to neće uticati na preostale odredbe, koje i dalje važe i ostaju na snazi.
40. Učešćem u promociji, smatra se da ste saglasni da budete obavezani ovim uslovima i odredbama.
41. U slučaju neslaganja između ovih uslova i odredbi i onih navedenih u nekom promotivnom materijalu, prednost imaju ovi uslovi i odredbe.

42. Ovi uslovi i odredbe regulišu se zakonima relevantne države za svakog učesnika, a njihovo tumačenje i primena biće u isključivoj nadležnosti sudova relevantne države u kojoj učesnik ima prebivalište.

Promoter: Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin (registracioni broj kompanije: 0387390). NEMOJTE SLATI PRIJAVE NA OVU ADRESU.