

## **Fullständiga villkor:**

1. Den här kampanjen är öppen för invånare i Danmark, Finland, Norge och Sverige som är över 18 år, exklusive anställda hos arrangören, ombud, distributörer eller närstående företag till arrangören eller närmaste familjemedlemmar (definierade som föräldrar, barn, syskon, make/maka, partner och alla andra samboende personer) och alla som är professionellt kopplade till denna kampanj.
2. Köp krävs. **Behåll ett specificerat kvitto som anger tid och datum för inköp före deltagandet, men inom den relevanta kampanjperioden, eftersom detta kan krävas för validering och för att vinnaren ska kunna få sitt pris.** Internetåtkomst, en mobiltelefon, ett konto hos Kellogg's och en giltig mejladress krävs. Ett konto hos PayPal krävs för att få priset.
3. Vi vill uppmana dig att delta och njuta av fördelarna av kampanjen, men observera att vi tror på ansvarsfull konsumtion av våra produkter. Köp INTE fler produkter än du rimligen kan använda eller konsumera bara för att delta i den här kampanjen.
4. **Huvudsaklig kampanjperiod:** Kampanjen pågår mellan kl. 00.01 CEST (kl. 01.01 EEST) <sup>16</sup> april 2026 och kl. 23.59 <sup>28</sup> juli 2026 (kl. 00.59 EEST <sup>29</sup> juli 2026), under vilken det finns två delkampanjperioder ("Delkampanjperioder") enligt beskrivningen nedan. Deltagande kan göras mellan kl. 00.01 och kl. 23.59 varje dag under den huvudsakliga kampanjperioden.

<b>Delkampanjperiod</b>	<b>Starttid och datum</b>	<b>Sluttid och datum</b>
1.	Kl. 00.01 CEST 2026-04-16	Kl. 23:59 CEST 2026-06-04
2.	Kl. 00.01 CEST 2026-06-05	Kl. 23.59 CEST 2026-07-28

5. **Utökad kampanjperiod:** Efter den huvudsakliga kampanjperioden kommer deltagande mellan kl. 00.01 CEST (01.01 EEST) <sup>29</sup> juli 2026 och kl. 23.59 <sup>26</sup> augusti 2026 (kl. 00.59 EEST <sup>27</sup> augusti 2026) att ingå i den utökade kampanjperioden.
6. **För att delta i kampanjen** måste deltagare:
  - a. Köpa ett rör med Pringles.
  - b. Använda en mobiltelefon för att besöka pringles.com och navigera till kampanjen Pringooals i Poptopia.
  - c. Logga in på eller registrera ett konto hos Poptopia.
  - d. Klicka på "Spela nu" och
  - e. Slutföra utmaningen på kortast tid.
7. **Ytterligare villkor för deltagande:**
  - a. Mobiltelefoner med operativsystem tidigare än iOS 14 eller Android 9 och iPhone modell 8 eller äldre kan fungera sämre, vilket kan påverka en deltagares slutförandetid.
  - b. Utmaningen kan bara göras på mobil med Safari version 17.1 eller högre, Samsung Internet version 23 eller högre, eller Google Chrome version 119 eller högre. Alla appar måste ha JavaScript aktiverat för att öppna utmaningen.

8. Varje deltagande måste åtföljas av ett nytt kvitto på inköp som gjorts inom kampanjperioden daterat före datumet för deltagandet.
9. Högst ett (1) deltagande är tillåtet per person och dag under varje kampanjperiod och högst ett (1) pris är tillåtet per hushåll (definierat som personer som bor på samma postadress) i både den huvudsakliga och utökade kampanjperioden.
10. Vinnarna måste behålla det specificerade kvittot som anger tid och datum för inköp (gjort inom kampanjperioden) som föregår tidpunkten och datumet för deltagandet, eftersom det kan krävas när som helst för validering och för att vinnaren ska kunna ta emot priset. Om inköpsbevis eller varukod för alla inskickade tävlingsbidrag inte kan uppvisas kommer deltagaren inte längre att vara berättigad att delta i kampanjen och alla efterföljande tävlingsbidrag kommer att ogiltigförklaras.
11. **Priser under den huvudsakliga kampanjperioden:** Under den huvudsakliga kampanjperioden finns två (2) priser att vinna, med ett (1) pris per underkampanjperiod. Varje pris består av 1 x 10 000 €/74 691,90 DKK/117 983,10 NOK/110 673,60 SEK i kontanter.
12. **Priser under den utökade kampanjperioden:** Det finns ett (1) pris att vinna under den utökade kampanjperioden. Priset består av 1 x 10 000 €/74 691,90 DKK/117 983,10 NOK/110 673,60 SEK i kontanter.
13. **Ytterligare prisinformation och villkor:**
  - a. Vinnaren får sitt pris via överföring till sitt konto hos PayPal.
  - b. Vinnaren måste ha ett giltigt konto hos PayPal.
  - c. Vinnarna är ansvariga för att uppge korrekta kontouppgifter och arrangören är inte ansvarig för utbetalning till fel konto hos PayPal.
14. **Val av vinnare i den huvudsakliga kampanjperioden:** Den deltagare som slutför utmaningen snabbast under varje delkampanjperiod kommer att utses till preliminär vinnare under delkampanjperioden ("preliminär vinnare").
15. **Val av vinnare i den utökade kampanjperioden:** Den deltagare som slutför utmaningen snabbast under den utökade kampanjperioden kommer att utses till slutlig preliminär vinnare ("slutlig preliminär vinnare").
16. Om två eller flera deltagare har samma resultattid under den huvudsakliga kampanjperioden eller efter den utökade kampanjperioden, kommer dessa deltagare att kontaktas och bli ombedda att svara på följande fråga: vilken är din favoritsmak på Pringles och varför?
17. Tävlingsbidrag som kommer in baserat på punkt 16 ovan, kommer att bedömas av en oberoende tredje part efter:
  - a. originalitet (på en skala med 10 poäng),
  - b. kreativitet (på en skala med 10 poäng), och
  - c. humor (på en skala med 10 poäng).
18. **Meddelande till vinnare:**

- a. **Huvudsaklig kampanjperiod:** Varje preliminär vinnare (som fastställs genom att klara utmaningen på den snabbaste tiden i delkampanjperioden eller svara på frågan i punkt 16) kontaktas via e-post till den e-postadress som registrerats på deras konto hos Kellogg's inom 28 dagar efter utgången av respektive delkampanjperiod, eller från att svara på frågan i punkt 16, och kan bli ombedd att tillhandahålla ID-handling och bevis på berättigande att delta. Om en preliminär vinnare inte svarar på den första kontakten inom 14 dagar eller diskvalificeras för något brott mot dessa villkor förbehåller sig arrangören rätten att dela ut priset till nästa deltagare som slutfört utmaningen snabbast under den relevanta delkampanjperioden.
  - b. **Utökad kampanjperiod:** Den slutliga preliminära vinnaren (som utses genom att klara utmaningen på den snabbaste tiden under den utökade kampanjperioden eller svara på frågan i punkt 16) meddelas via mejl till den mejladress som registrerats på hans eller hennes konto hos Kellogg's inom 28 dagar i slutet av den utökade kampanjperioden eller från att svara på frågan i punkt 16 och kan bli ombedd att tillhandahålla ID-handling och bevis på berättigande att delta. Om den slutliga preliminära vinnaren inte svarar på den första kontakten inom 14 dagar efter mottagandet eller diskvalificeras för något brott mot dessa villkor, förbehåller sig arrangören rätten att dela ut priset till nästa deltagare som slutfört utmaningen snabbast under den utökade kampanjperioden.
19. Om priser efter utgången av den utökade kampanjperioden inte vunnits, avvisas, inte levereras eller inte hämtas ut under någon kampanjperiod, eller om en preliminär vinnare eller slutlig preliminär vinnare (kallade preliminära vinnare) diskvalificeras för brott mot dessa villkor förbehåller sig arrangören rätten att ge dessa till den/de näst snabbaste deltagaren/deltagarna som lyckats slutföra utmaningen under den relevanta delkampanjperioden eller utökade kampanjperioden under vilken priset ursprungligen delades ut. Eftersom det här helt beror på vad som vinnas under kampanjen är antalet priser som kan delas ut på detta sätt okänt. Alla som vinner på detta vis meddelas via mejl inom 45 arbetsdagar från slutet av den utökade kampanjperioden.
20. **Mottagande och leverans av priset:** Preliminära vinnare kan bli ombedda att uppvisa ID-handling eller bevis på berättigande att delta. När en preliminär vinnare på begäran uppvisar ID-handling och berättigande att delta bör vinnaren hålla utkik efter ett e-postmeddelande som bekräftar vinsten tillsammans med ytterligare uppgifter om priset. Det kan ta upp till 10 dagar att få meddelandet om att priset skickas till den e-postadress som angetts vid registrering av ett konto hos Kellogg's.
21. Om det osannolika skulle inträffa att e-postmeddelandet som bekräftar vinst inte anlänt inom 10 dagar efter meddelandet om vinst, har vinnarna ytterligare 28 dagar på sig att informera arrangören genom att besöka sidan Kontakta oss på Pringles.com. Om en vinnare inte gör det förbehåller sig arrangören rätten att inte lämna ut priset på nytt eller begränsa dess värde efter eget gottfinnande.
22. **Moderering:** Arrangören kommer att avvisa bidrag baserat på punkt 16 som, enligt arrangörens rimliga bedömning:

- a. innehåller något som är stötande eller kan påverka arrangörens namn, rykte eller goodwill negativt,
  - b. förtalar, felaktigt framställer eller förolämpar andra personer eller företag, inklusive men inte begränsat till arrangören (inklusive dess partner) och/eller främjar en politisk agenda.
23. Det är vinnarnas ansvar att tillhandahålla korrekta personuppgifter på sitt konto hos Kellogg's för att göra anspråk på sitt pris. Arrangören är inte ansvarig om priset inte kan levereras på grund av att deltagaren lämnat fel uppgifter. En vinnares postadress kan inte uppdateras efter att ett bidrag har lämnats.
24. Vinnare ådrar sig inte några kostnader för att göra anspråk på ett pris eller motsvarande förmån. En konsument kan ådra sig en kostnad för att delta i kampanjen. Vinnare ådrar sig inte några kostnader under de arrangemang som görs av arrangören för att vinnaren ska kunna ta emot priset.
25. Arrangören kan begära att vinnarna deltar i rimlig publicitet i samband med kampanjen inklusive användning av vinnarens namn, röst, hemort, foton, video- eller filmklipp och/eller andra visuella bilder i reklam- och/eller handelssyfte och/eller för något annat ändamål, i media eller format som är kända nu eller i framtiden utan ytterligare ersättning (finansiell eller annan). Deltagande sker efter vinnarens godkännande och är inte ett villkor för att ta emot priset.
26. **Allmänt:** Ingen förfrågan som skickas till arrangören elektroniskt eller per post, kommer att beaktas.
27. Om du har frågor om den här kampanjen ber vi dig kontakta kundtjänst på:
  - a. **Danmark:** <https://www.pringles.com/dk/contact-us.html>
  - b. **Finland:** <https://www.pringles.com/fi/contact-us.html>
  - c. **Norge:** <https://www.pringles.com/no/contact-us.html>
  - d. **Sverige:** <https://www.pringles.com/se/contact-us.html>
28. Arrangören strävar efter att driva rättvisa och säkra kampanjer och förhindra missbruk och fusk. Om du deltar på ett sätt som inte stämmer överens med dessa villkor, kommer dina bidrag (och alla dina tillhörande alias) att diskvalificeras, alla utdelade priser kan vara ogiltiga och återställas, och arrangören förbehåller sig rätten att hindra dig från att delta i framtida kampanjer under en period av minst sex månader. Av den här anledningen förbehåller sig arrangören rätten att när som helst:
  - a. Verifiera att deltagare och/eller preliminära vinnare är kvalificerade genom att begära sådan information som vi anser rimligen nödvändig för detta ändamål. Deltagande eller ett pris kan hållas inne såvida inte och tills verifieringen har slutförts på ett tillfredsställande sätt.
  - b. Diskvalificera bidrag som inte görs av individen som deltar i kampanjen.
  - c. Diskvalificera bidrag gjorda med anonyma e-posttjänster som, men inte begränsat till, GuerillaMail, Dispostable eller Mailinator.

- d. Diskvalificera massinlägg från individer, handel, konsumentgrupper eller tredje part, ofullständiga bidrag och bidrag som skickats in med makron eller andra automatiserade metoder.
  - e. Diskvalificera bidrag utöver det maximalt tillåtna, eller de som använder tekniker som "script", "brute force", flera SIM-kort för textinmatningar, maskering av identitet genom att manipulera IP-adresser, använda alias eller identiteter på annat sätt än sina egna eller på något annat sätt.
  - f. Diskvalificera bidrag som på något annat sätt inte helt uppfyller kraven i dessa villkor.
  - g. Diskvalificera bidrag som slutförs under en minimigräns för slutförande, som bestämts som rimlig av arrangören.
29. Deltagare måste fylla i sina uppgifter med sitt juridiska namn. Arrangören förbehåller sig rätten att diskvalificera alla deltagare som använder flera namn eller e-postadresser och kräva att de returnerar alla priser de kan ha vunnit.
30. Priserna och gåvorna kan inte överföras eller bytas in och kan inte lösas in till ett penningvärde eller mot någon annan form av ersättning. Om några delar av priset av någon anledning inte är tillgängliga, förbehåller sig arrangören rätten att, efter eget gottfinnande, ersätta med ett annat pris till samma eller högre värde.
31. Alla relevanta skatter som måste betalas för att göra anspråk på priset är vinnarens ansvar.
32. Om kampanjen inte kan genomföras som planerat av skäl inklusive men inte begränsat till manipulation, obehörigt ingripande, bedrägeri, oärlighet, tekniska fel eller andra orsaker utanför arrangörens kontroll som korrumpierar eller påverkar administrationen, säkerheten, rättvisan, integriteten eller korrekt utförande av den här kampanjen förbehåller sig arrangören rätten att diskvalificera varje individ som manipulerar deltagandeprocessen eller inte följer dessa villkor, eller ogiltigförklara alla berörda bidrag och/eller att avbryta, modifiera eller upphäva kampanjen.
33. Inget ansvar tas för bidrag som är förlorade, försenade, korrupta, skadade, missriktade eller ofullständiga eller som inte kan levereras av någon teknisk, leverans eller annan anledning. Bevis på inskickning kommer inte att accepteras som kvitto.
34. Arrangören, prisleveransbyrå och dess associerade byråer och företag är inte ansvariga för någon förlust (inklusive, utan begränsning, indirekt, särskild förlust eller följdförlust eller utebliven vinst), utgifter eller skada som har lidits (oavsett om den uppstår eller inte persons oaktsamhet) i samband med denna kampanj eller mottagande eller användning av ett pris, med undantag för ansvar som inte kan uteslutas enligt lag. Ingenting utesluter arrangörens ansvar för dödsfall eller personskada till följd av oaktsamhet.

35. Arrangören kommer inte att hållas ansvarig för försening eller underlåtenhet att uppfylla sina skyldigheter av skäl utanför dess rimliga kontroll inklusive men inte begränsat till force majeure, global eller regional epidemi eller pandemi, ogynnsamma väderförhållanden, brand, industrikonflikter, krig, terroristaktivitet, fiendtligheter, politiska oroligheter, upplopp, civila oroligheter, pest eller andra naturkatastrofer.
36. Vi är angelägna om att skydda din integritet. Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) kommer bara att behandla dina uppgifter i följande syften: (1) för att administrera den här kampanjen i enlighet med användarvillkoren och (2) för att kontakta dig angående framtida kampanjer och i reklamsyfte. Vi kommer aldrig att sälja dina uppgifter till tredje part, men kan kombinera dina uppgifter med uppgifter från andra källor för att skapa anonymiserade/pseudonymiserade profiler för riktad reklam. Dina uppgifter kommer att behandlas och lagras på servrar i USA. Kellogg har säkerställt att alla personuppgiftsbiträden som vi använder följer EU:s standardavtalsklausuler för att säkerställa efterlevnad av dataskyddslagstiftningen. Vi behåller dina uppgifter så länge ditt samtycke är giltigt och du vill ta emot marknadskommunikation. Du har rätt att få tillgång till dina uppgifter, dra tillbaka ditt samtycke eller få dina uppgifter raderade. Du har även rätt att kontakta en tillsynsmyndighet på dataskyddsområdet. Om du har fler frågor om hur vi använder dina uppgifter kan du läsa mer i vår sekretesspolicy. Du kan även kontakta oss på [DataPrivacyOfficer@kellogg.com](mailto:DataPrivacyOfficer@kellogg.com). All information som samlas in om deltagare i denna kampanj kommer att behandlas konfidentiellt i enlighet med arrangörens integritetspolicy, som du kan läsa genom att klicka in på [https://www.kelloggs.ie/sv\\_SE/privacy-notice.html](https://www.kelloggs.ie/sv_SE/privacy-notice.html) och välja det språk du vill läsa policyn på i rullgardinsmenyn till höger på sidan.
37. Om det krävs enligt lag eller självregleringskoder som styr kampanjens funktion kan arrangören bli skyldig att dela vissa personuppgifter om vinnare med myndigheter, enbart i den utsträckning som krävs enligt lag. Den här informationen kan inkludera vinnarnas namn, efternamn, kommun eller andra personuppgifter som arrangören måste dela.
38. Om någon del av dessa villkor juridiskt bedöms vara ogiltig, olaglig eller omöjlig att verkställa kommer resten inte att påverkas och kommer att fortsätta med full kraft och verkan.
39. Genom att delta anses du ha godkänt dessa villkor.
40. Om det förekommer avvikelser mellan dessa villkor och villkoren i något kampanjmaterial, gäller dessa villkor.
41. Dessa villkor ska regleras av lagarna i det land som är relevant för varje deltagare, och deras tolkning och tillämpning ska omfattas av den exklusiva jurisdiktionen för domstolarna i det land där deltagaren är bosatt.

**Arrangör:** Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin (organisationsnummer 0387390). SKICKA INGA TÄVLINGSBIDRAG TILL DENNA ADRESS.