

## **Повний текст правил і умов участі в акції**

1. У цій акції можуть брати участь резиденти Болгарії, України, Румунії, Чехії, Словаччини, Литви, Латвії та Естонії, яким виповнилося 18 років, за винятком працівників організатора акції, агентів, дистриб'юторів або афілійованих компаній організатора акції, а також близьких родичів (як-от батьків, дітей, братів, сестер, чоловіка, дружини, цивільного партнера чи іншого співмешканця) і всіх осіб, залучених до проведення цієї акції.
2. Для участі в акції необхідно здійснити покупку (крім жителів Болгарії та Латвії). **Резиденти України, Румунії, Чехії, Словаччини, Литви та Естонії повинні зберігати деталізований чек із зазначенням часу й дати покупки, здійсненої до моменту подання заявки в межах періоду проведення акції. Він може знадобитися для перевірки, а також для того, щоб переможець отримав приз.** Необхідний доступ до інтернету, смартфон, обліковий запис Kellogg's, а також чинна адреса електронної пошти. Для отримання призу потрібен обліковий запис PayPal.
3. Просимо зауважити: хоча ми заохочуємо вас до участі в акції та запрошуємо скористатися її перевагами, ми прагнемо до відповідального споживання нашої продукції. НЕ купуйте більше товарів, ніж ви можете раціонально використати або спожити, лише для того, щоб узяти участь у цій акції.
4. **Основний період проведення акції:** акція діє з 00:01 CEST (01:01 EEST) 16 квітня 2026 р. до 23:59 CEST 28 липня 2026 р. (00:59 EEST 29 липня 2026 р.) включно, протягом якого є два підперіоди проведення акції (далі – «підперіоди проведення акції»), як зазначено нижче. Заявки можна подавати з 00:01 до 23:59 щодня протягом основного періоду проведення акції.

<b>Підперіод проведення акції</b>	<b>Дата й час початку</b>	<b>Дата й час завершення</b>
1	00:01 CEST 16.04.2026 р.	23:59 CEST 04.06.2026 р.
2	00:01 CEST 05.06.2026 р.	23:59 CEST 28.07.2026 р.

5. **Подовжений період проведення акції:** після закінчення основного періоду акції заявки, подані між 00:01 CEST (01:01 EEST) 29 липня 2026 р. та 23:59 CEST 26 серпня 2026 р. (00:59 EEST 27 серпня 2026 р.) включно, будуть включені до подовженого періоду проведення акції.
6. **Для участі в акції лише для резидентів України, Румунії, Чехії, Словаччини, Литви та Естонії:** учасники повинні:
  - a. придбати банку Pringles;
  - b. зі смартфона відвідати вебсайт [pringles.com](http://pringles.com) та перейти до акції Pringooals у Poptopia;
  - c. потім увійти або зареєструватися для створення облікового запису Poptopia;
  - d. натиснути «Грати»;
  - e. якнайшвидше виконати завдання.
7. **Для участі в акції лише для резидентів Болгарії та Латвії:** учасники повинні:
  - a. зі смартфона відвідати вебсайт [pringles.com](http://pringles.com) та перейти до акції Pringooals у Poptopia;

- b. потім увійти або зареєструватися для створення облікового запису Poptoria;
- c. натиснути «Грати»;
- d. якнайшвидше виконати завдання.

**8. Додаткові умови участі**

- a. Смартфони з операційною системою до iOS 14 або Android 9, а також моделі iPhone старші за iPhone 8 можуть працювати з недостатньою швидкістю, і це може вплинути на швидкість виконання конкурсного завдання.
  - b. Завдання можна запустити лише в мобільному браузері Safari 17.1 чи новішої версії, Samsung Internet 23 чи новішої версії або Google Chrome 119 чи новішої версії. Для запуску завдання всі застосунки мають підтримувати JavaScript.
9. Протягом усього періоду проведення акції в Естонії доступно 279 369 упаковок, що продаються в рамках акції.
10. **Лише для резидентів України, Румунії, Чехії, Словаччини, Литви та Естонії:** будь-яка заявка має супроводжуватися новим чеком на покупку, здійснену протягом періоду проведення акції, що передує часу та даті реєстрації. Переможці мають зберігати деталізований чек із зазначенням часу й дати покупки, здійсненої до моменту подання заявки в межах періоду проведення акції. Вони можуть знадобитись у будь-який час для перевірки, а також для того, щоб переможець отримав приз. Якщо учасник не зможе надати підтвердження покупки з усіх поданих заявок, цей учасник більше не матиме права брати участь в акції, а всі його/її подальші заявки вважатимуться недійсними.
11. Протягом основного та подовженого періоду проведення акції кожен може подавати не більш як одну (1) заявку на день протягом кожного періоду проведення акції та виграти не більш як один (1) приз на сім'ю (визначається як особи, які проживають за однією поштовою адресою).
12. **Призи основного періоду проведення акції:** протягом основного періоду проведення акції можна виграти два (2) приза й один (1) приз протягом кожного підперіоду проведення акції. Кожен приз складається з 1 x 10 000 EUR / 19 558,00 BGN / 487 892,00 UAH / 50 920,50 RON / 243 041,00 CZK готівкою.
13. **Призи подовженого періоду проведення акції:** протягом подовженого періоду проведення акції можна виграти один (1) приз. Приз складається з 1 x 10 000 EUR / 19 558,00 BGN / 487 892,00 UAH / 50 920,50 RON / 243 041,00 CZK готівкою.
14. **Загальна вартість призового фонду становить 30 000 EUR / 58 674,00 BGN / 1 463 676,00 UAH / 152 761,50 RON / 729 123,00 CZK.**
15. **Докладніші відомості про приз.**
- a. Кожен переможець отримає приз шляхом переказу на рахунок PayPal.
  - b. Кожен переможець повинен мати дійсний обліковий запис PayPal.
  - c. Переможці несуть відповідальність за надання правильних реквізитів облікового запису PayPal, а організатор не несе відповідальності за будь-які виплати призов, здійснені на неправильний обліковий запис PayPal.

d. Приз виплачується у валюті відповідно до країни проживання кожного переможця.

16. **Вибір переможця основного періоду акції.** Учасник, який найшвидше виконає завдання протягом кожного підперіоду проведення акції, буде вважатися попереднім переможцем підперіоду проведення акції («Попередній переможець»).
17. **Вибір переможця подовженого періоду проведення акції.** Учасник, який найшвидше виконає завдання протягом подовженого періоду проведення акції, вважатиметься остаточним попереднім переможцем («остаточний попередній переможець»).
18. Якщо на один приз претендуватимуть декілька учасників, які надіслали заявки в однаковий час основного періоду проведення акції або після подовженого періоду проведення акції, ми зв'яжемося з ними й запропонуємо відповісти на таке запитання: який ваш улюблений смак Pringles і чому?
19. Відповідно до викладеного вище пункту 16 відповіді оцінюватиме незалежна стороння особа за такими критеріями:
  - a. оригінальність (максимум 10 балів);
  - b. креативність (максимум 10 балів);
  - c. гумор (максимум 10 балів).
20. **Порядок повідомлення про перемогу**
  - a. **Основний період проведення акції:** кожний попередній переможець (учасник, який найшвидше виконає завдання протягом підперіоду проведення акції, під час якого він брав участь в акції, або дасть відповідь на запитання в пункті 18) отримає електронне повідомлення на адресу електронної пошти, зареєстровану в обліковому записі Kellogg's, протягом 28 днів після завершення відповідного підперіоду проведення акції або після надання відповіді на запитання відповідно до пункту 18. Його можуть попросити надати документи, що посвідчують особу й підтверджують право на участь в акції. Якщо від попереднього переможця не буде відповіді протягом 14 днів від моменту першого контакту або його буде дискваліфіковано через будь-яке порушення цих правил і умов, організатор залишає за собою право вручити приз наступному учаснику, який найшвидше виконає завдання відповідного підперіоду проведення акції.
  - b. **Подовжений період проведення акції:** остаточного попереднього переможця (визначеного шляхом найшвидшого виконання завдання протягом тривалого періоду проведення акції або відповіді на запитання в пункті 18) буде сповіщено електронною поштою на адресу електронної пошти, зареєстровану в обліковому записі Kellogg's, протягом 28 днів після завершення розширеного періоду проведення акції або відповіді на запитання, наведене в пункті 18, і його можуть попросити надати документи, що посвідчують особу та відповідність вимогам. Якщо остаточний попередній переможець не відповість на перший контакт протягом 14 днів після отримання або буде дискваліфікований через будь-яке порушення цих положень та умов, організатор залишає за собою право присудити приз наступному учаснику, який найшвидше виконав завдання у подовженому періоді проведення акції.

21. Після закінчення подовженого періоду проведення акції в разі невиграшу, відхилення, недоставлення чи незатребування призів протягом будь-якого періоду проведення акції, а також у разі дискваліфікації попереднього переможця чи остаточного попереднього переможця (разом: «Попередній(-и) переможець(-ці)») внаслідок будь-якого порушення цих положень та умов організатор залишає за собою право присудити ці призи наступним учасникам, які найшвидше виконали завдання під час відповідного підперіоду або подовженого періоду проведення акції, під час якої було присуджено приз на початку. Оскільки це повністю залежить від того, що буде виграно під час акції, кількість призів, які можуть бути вручені цим шляхом, невідома. Усі, хто переміг таким чином, отримають сповіщення електронною поштою протягом 45 робочих днів після закінчення подовженого періоду проведення акції.
22. **Прийом та вручення призу.** Попередніх переможців можуть попросити надати документи, що підтверджують особу чи право на участь в акції. Щойно попередній переможець надасть документи, що підтверджують особу та право на участь в акції, він має отримати електронний лист із підтвердженням того, що він є переможцем, а також інші відомості про приз. Чекайте на повідомлення щодо організації вручення призів протягом 10 днів на адресу електронної пошти, зазначену під час реєстрації облікового запису Kellogg's.
23. У малоімовірному випадку, якщо електронний лист із підтвердженням переможця не надійде протягом 10 днів після повідомлення про перемогу, переможці повинні впродовж наступних 28 днів повідомити про це організатора зі сторінки «Зверніться до нас» на сайті Pringles.com. Якщо переможець не зробить цього, організатор залишає за собою право не надсилати приз повторно або зменшити його вартість на власний розсуд.
24. **Модерація.** Організатор відхилятиме заявки на підставі пункту 18, які, на обґрунтовану думку організатора:
- містять будь-які матеріали, що можуть образити або негативно вплинути на ім'я, репутацію чи добросовісність організатора;
  - дискредитують, уводять в оману або ображають інших осіб чи компанії, зокрема організатора (включно з його партнерами); та/або пропагують будь-які політичні інтереси.
25. В обліковому записі Kellogg's переможець зобов'язаний надати достовірні особисті дані для отримання призу. Організатор не несе відповідальності за неотримання призу переможцем унаслідок надання недостовірних даних. Поштову чи електронну адресу переможця не можна оновити після реєстрації участі в акції.
26. Переможці не нестимуть жодних витрат на отримання призу чи еквівалентної вигоди. Споживач може понести витрати, пов'язані з участю в акції. Переможці не несуть жодних витрат, пов'язаних із організацією та отриманням призу.
27. Організатор може пропонувати переможцям брати участь в інформаційних кампаніях, пов'язаних з участю в акції, що передбачає використання імені переможця, його голосу, міста/округу проживання, фотографій, відео чи фільмів та/або іншого візуального зображення для рекламних та/або торгових цілей. та/або для будь-яких інших цілей у будь-

якому засобі масової інформації чи форматі, відомому зараз чи який з'явиться в майбутньому без додаткової компенсації (фінансової чи іншої). Участь у таких заходах здійснюється за бажанням переможця, і це рішення не впливає на отримання призу.

28. Про всі зміни до цих правил і умов організатор інформуватиме учасників на цьому вебсайті.
29. **Загальні положення:** запити, надіслані організатору акції в електронному вигляді чи поштою, не розглядатимуться.
30. З будь-яких питань щодо цієї акції звертайтеся до служби підтримки клієнтів за адресою:
- Болгарія, Угорщина, Молдова та Словаччина:**  
[www.pringles.com/centraleurope/en/contact-us.html](http://www.pringles.com/centraleurope/en/contact-us.html).
  - Чехія:** <https://www.pringles.com/cz/contact-us.html>
  - Словенія:** <https://www.pringles.com/at/contact-us.html>
  - Естонія:** [www.pringles.com/centraleurope/en/contact-us.html](http://www.pringles.com/centraleurope/en/contact-us.html).
  - Латвія:** [www.pringles.com/centraleurope/en/contact-us.html](http://www.pringles.com/centraleurope/en/contact-us.html).
  - Литва:** [www.pringles.com/centraleurope/en/contact-us.html](http://www.pringles.com/centraleurope/en/contact-us.html).
31. Організатор сприятиме чесному й справедливому проведенню акції та запобігатиме зловживанням і шахрайству. Якщо ваша участь не відповідатиме цим правилам та умовам участі в акції, подані вами заявки з усіх пов'язаних із вами облікових записів буде дискваліфіковано, а присуджений приз буде визнано недійсним і таким, що підлягає поверненню. Організатор також залишає за собою право відмовити вам в участі в майбутніх акціях протягом щонайменше шести місяців. Із цих міркувань організатор залишає за собою право в будь-який момент уживати зазначених нижче заходів.
- Запитувати підтвердження в учасників та/або потенційних переможців такої інформації, яку ми вважаємо обґрунтовано необхідною для цієї мети. Участь в акції або присудження призу можуть бути притримані, доки не буде завершено перевірку задовільним чином.
  - Дискваліфікувати заявки, не подані безпосередньо особою, яка бере участь в акції.
  - Дискваліфікувати заявки, подані з анонімних сервісів електронної пошти, зокрема GuerillaMail, Dispostable або Mailinator.
  - Дискваліфікувати масові заявки від приватних осіб, торгових і споживчих груп або третіх осіб, неповні заявки, а також ті, що було подано за допомогою макрокоманд чи інших автоматизованих засобів.
  - Дискваліфікувати учасників, які перевищили максимально дозволена кількість поданих заявок, або тих, які скористалися такими методами, як «скрипт», «груба сила», вводили текст з кількох SIM-карт, маскувалися шляхом маніпулювання IP-

адресами, використання псевдонімів або чужих ідентифікаційних даних та будь-яких інших засобів.

- f. Дискваліфікувати заявки, які так чи інакше не відповідають вимогам цих правил і умов.
- g. Дискваліфікувати заявки, виконані за час, менший за мінімально допустимий поріг виконання, визначений організатором на власний розсуд.

- 32. У своїх даних учасники повинні вказувати свої офіційні прізвище та ім'я. Організатор залишає за собою право дискваліфікувати учасника, який використовує різні імена чи адреси електронної пошти, а також вимагати повернення присудженого йому призу.
- 33. Призи та подарунки не підлягають передаванню, обміну, грошовій чи будь-якій іншій формі компенсації. У разі відсутності якогось елементу призу з якоїсь причини організатор залишає за собою право на свій власний розсуд замінити такий приз іншим рівнозначної або більшої вартості.
- 34. За сплату всіх належних податків, пов'язаних з отриманням призу, відповідає переможець.
- 35. У разі неможливості проведення акції згідно з планом, зокрема з таких причин як фальсифікація, несанкціоноване втручання, шахрайські дії, технічні збої чи будь-які інші непідконтрольні організатору причини, які спотворюють або негативно впливають на адміністрування цієї акції, її безпечність, справедливість, цілісність чи належне проведення, організатор залишає за собою право дискваліфікувати будь-кого, хто фальсифікує процес подання заявки чи не дотримується цих правил і умов, а також анулювати всі відповідні заявки та/або скасувати чи призупинити акцію або змінити її умови.
- 36. Організатор не відповідає за заявки, які було заповнено з помилками, втрачено, затримано, зіпсовано, пошкоджено, або які неможливо доставити через технічний, транспортний чи будь-який інший збій. Підтвердження відправлення не є підтвердженням отримання.
- 37. Організатор, агентство з реалізації призів та пов'язані з ним компанії не відповідають за втрати (зокрема за непрямі, особливі або наслідкові втрати чи втрату доходу), витрати або збитки, зазнані чи понесені (незалежно від того, чи сталися вони через недбалість якоїсь особи) у зв'язку з участю в цій акції або отриманням чи використанням призу за винятком випадків, коли таку відповідальність не може бути виключено згідно із законом. Ніщо не може виключити відповідальності організатора за смерть або тілесні ушкодження внаслідок його недбалості.
- 38. Організатор не відповідає за невиконання своїх зобов'язань чи затримку в їх виконанні з непідконтрольних організатору причин, які виникають, зокрема, унаслідок форс-мажорних обставин, глобальної або регіональної епідемії чи пандемії, несприятливих погодних умов, пожежі, виробничого конфлікту, війни, терористичної діяльності, військових дій, політичних заворушень, повстань, масових протестів, чуми й інших стихійних лих.

39. Ми зобов'язуємося захищати ваші особисті дані. Компанія Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) оброблятиме вашу інформацію лише для таких цілей: (1) з метою проведення цієї акції відповідно до правил і умов, а також (2) для зв'язку з вами щодо майбутніх акцій і в маркетингових цілях. За жодних обставин ми не продаватимемо ваші дані третім особам, але можемо об'єднувати ваші дані з даними з інших джерел із метою створення анонімних/знеособлених профілів для цільової реклами. Ваші дані оброблятимуть і зберігатимуть на серверах, розташованих на території США. Компанія Kellogg гарантує, що всі процесори, які ми використовуємо, відповідають стандартним договірним положенням ЄС щодо захисту даних. Ми зберігатимемо ваші дані допоки ваша згода й бажання отримувати маркетингові повідомлення залишатимуться чинними. У вас є право отримати доступ до своїх даних, відкликати свою згоду або вимагати вилучити ваші дані. Крім того, ви маєте право звернутися до наглядового органа з питань захисту даних. Докладніше про те, як ми використовуємо ваші дані, описано в розділі «Політика конфіденційності». Ви також можете написати нам на адресу електронної пошти [DataPrivacyOfficer@kellogg.com](mailto:DataPrivacyOfficer@kellogg.com). Будь-яка інформація, зібрана щодо учасників цієї акції, буде конфіденційною відповідно до політики конфіденційності організатора, яку ви можете переглянути, натиснувши [https://www.kelloggs.ie/en\\_IE/privacy-notice.html](https://www.kelloggs.ie/en_IE/privacy-notice.html) та вибравши мову, якою ви бажаєте переглянути політику, зі спадного списку праворуч на сторінці.
40. Якщо це передбачено законодавством або внутрішніми правилами проведення акції, організатор може бути зобов'язаний передавати органам влади деякі персональні дані переможців, але лише в обумовленому законодавством обсязі. Ці дані можуть включати прізвище й ім'я переможця, країну проживання чи інші персональні дані, які організатор зобов'язаний передати.
41. **Лише для резидентів Естонії:** будь ласка, надішліть свої письмові скарги та запити щодо акції на сторінці обслуговування клієнтів на вебсайті Kellogg's: [www.pringles.com/centraleurope/en/contact-us.html](http://www.pringles.com/centraleurope/en/contact-us.html). Організатор надасть відповідь протягом 14 днів після початкового повідомлення. Скарги та запити можна подавати до 22 грудня 2026 р. Відповідно до законів Естонії рішення організатора щодо всіх пов'язаних з акцією питань є остаточним і не передбачає листування. У разі виникнення будь-яких юридичних суперечок остаточне слово матимуть керівні суди. Умови акції є обов'язковими для кожного учасника цієї акції. Не беріть участь у цій акції, якщо ви не погоджуєтесь із цими умовами акції.
42. У разі визнання будь-якої частини цих правил та умов участі в акції недійсною, незаконною або такою, що не має юридичної сили, це не вплине на решту положень, і вони залишатимуться чинними в повному обсязі.
43. Ваша участь в акції означатиме, що ви погоджуєтесь з цими правилами й умовами.
44. У разі розбіжностей між цими правилами й умовами участі в акції та інформацією в будь-яких акційних матеріалах, переважну силу матимуть ці правила та умови участі в акції.
45. Ці правила та умови участі в акції регулюються у випадку кожного окремого учасника законодавством відповідної країни, а їхнє тлумачення та застосування підпорядковуються виключно юрисдикції судів країни їхнього проживання.

**Організатор:** Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin (реєстраційний номер компанії 0387390). ПРОХАННЯ НЕ НАДСИЛАТИ ЗАЯВКИ НА ЦЮ АДРЕСУ.