

# Tingimused

## Täielikud tingimused:

1. See kampaania on avatud Eesti, Läti ja Leedu elanikele, kes on vähemalt 18-aastased, välja arvatud kampaania korraldaja töötajad, esindajad, turustajad või kampaania korraldaja sidusettevõtted või otsesed pereliikmed (määratletud kui vanemad, lapsed, õed-vennad, abikaasa ja elukaaslased ning kõik teised isikud, kellega nad koos elavad) ning kõik, kes on kutsealaselt seotud selle kampaaniaga.
2. Vajalik on ostu sooritamine, välja arvatud Lätis (vt lisateavet punktis 7). Eesti ja Leedu elanikud peavad **säilitama täieliku kviitungi, millel on märgitud ostu aeg ja kuupäev enne kampaanias osalemist, kuid vastava kampaaniaperioodi jooksul, kuna seda võidakse küsida tõenduseks ja auhinna kättesaamiseks**. Vajalik on internetiühendus, kaameraga nutitelefon, Poptopia konto ja kehtiv e-posti aadress.
3. Pane tähele, et kuigi me tahame sind julgustada osalema ja kampaania eeliseid nautima, usume meie toodete vastutustundlikku tarbimisse. ÄRA osta rohkem tooteid, kui oled võimeline selles kampaanias osalemiseks mõistlikult kasutama või tarbima.
4. **Kampaania põhiperiood:** Osale ajavahemikus 30. aprill 2024 kl 00.01 kuni 20. august 2024 kl 23.59 (kaasa arvatud).
5. **Pikendatud kampaaniaperiood:** Pärast kampaania põhiperioodi lähevad ajavahemikus 21. august 2024 kl 00.01 kuni 16. oktoober 2024 kl 23.59 (kaasa arvatud) tehtud sisestused pikendatud kampaaniaperioodi.
6. **Kuidas saavad Eesti ja Leedu elanikud kampaanias osaleda?** Osalejad peavad:
  - a. ostma topsi Pringleseid;
  - b. kasutades nutitelefone, avama veebilehe [pringooals.com](http://pringooals.com) (või [Pringles.com](http://Pringles.com), avades Pringooalsi kogemuse);
  - c. seejärel logima sisse või registreerima Poptopia konto;
  - d. klõpsama valikul „Osale kohe”.
  - e. Võidust teavitatakse kohe ekraanil.
7. **Kuidas saavad kampaanias osaleda Läti elanikud:** Osalejad peavad:
  - a. kasutades nutitelefone, avama veebilehe [pringooals.com](http://pringooals.com) (või [Pringles.com](http://Pringles.com), avades Pringooalsi kogemuse);
  - b. seejärel logima sisse või registreerima Poptopia konto;
  - c. klõpsama valikul „Osale kohe”.
  - d. Võidust teavitatakse kohe ekraanil.
8. **Ainult Leedu ja Eesti elanikud:** Igal osalemisel on vajalik uus kampaaniaperioodil saadud ostutšekk, mille kuupäev on osalemise kuupäevast ja kellaajast varasem. Võitjad peavad hoidma alles ostutšeki, kus on näidatud kampaaniaperioodil tehtud ostu kuupäev, mis

eelneb kampaanias osalemisele, sest see võib olla vajalik kinnitamiseks ja auhinna kättesaamiseks.

9. Kampaania on loonud Dentsu, Inglismaal registreeritud ettevõtte, mille registrinumber on 01939690 ja peamine tegevuskoht on 10 Triton Street, Regent's Place, London, NW1 3BF. Auhinnad annab kätte Inglismaal registreeritud ettevõtte Element London Ltd, mille registrinumber on 7073848 ja peamine tegevuskoht on 5 Morie Street, London, SW18 1SL. Võiduhetked on määranud Inglismaal registreeritud äriühing Dentsu UK Limited, mille registrinumber on 01939690 ja peamine tegevuskoht on 10 Triton Street, Regent's Place, London, NW1 3BF.
10. Kampaaniaperioodi jooksul on lubatud maksimaalselt üks osalemine ühe inimese kohta päevas ja maksimaalselt üks auhind ühe postiaadressi kohta kõigi kampaaniaperioodide jooksul.
11. Viited Pringlesi kampaaniatopsi ostmise tõendamise kohta puudutavad üksnes osalejaid Eestis ning Leedus.
12. Võitjad peavad hoidma alles ostutšeki, kus on näidatud kampaaniaperioodil tehtud ostu kuupäev, mis eelneb kampaanias osalemisele, sest see võib olla vajalik kinnitamiseks ja auhinna kättesaamiseks.
13. Kui ostu ei suudeta tõendada kõigi osalemiste kohta (Eesti või Leedu elanikud) või tõendeid kõigi tasuta osalemiste kohta (ainult Läti elanikud), ei saa see isik enam kampaanias osaleda ja kõik järgmised osalemised on kehtetud.
14. **Kampaania põhiperioodi auhinnad:** Kampaania põhiperioodi jooksul antakse välja 3 auhinda. Iga auhind koosneb ühest (1) Euroopa puhkusereisist võitjale ja tema kaaslasele, kusjuures valida saab kuue sihtkoha hulgast, olenevalt kampaania korraldaja valikust ja saadavusest, ligikaudse väärtusega 2500-3500 € sõltuvalt valitud sihtkohast. Puhkus sisaldab:
  - a. 5 ööd majutust valitud sihtkohas 4\* hotellis;
  - b. edasi-tagasi tavaklassi lennupiletid võitjale lähimast rahvusvahelisest lennujaamast valitud sihtkohta;
  - c. edasi-tagasi lennujaama transfeerid sihtkohas hotelli ja lennujaama vahel;
  - d. kas 1 x elamus jalgpallistaadionil või 1 x kultuurielamus, olenevalt võitja eelistusest, valitud sihtkohast ja saadavusest;
  - e. õhtusöök sihtkoha tipprestoranis hinnaga 75 € inimese kohta ühe söögikorra jaoks; ja
  - f. võitja võib valida 400 € taskuraha või täiendava ekskursiooni sõltuvalt valitud sihtkohast (ainult võitjale).

Kampaania korraldaja ega auhinda väljaandev agentuur ei ole reisikorraldaja ega reisibüroo. Pakettreisiteenuseid osutab kolmas osapool (Cloud 9). Täpsem info reisikorraldaja kohta ja lisainfo edastatakse otse auhinna võitjale.

15. **Pikendatud kampaaniaperioodi auhinnad** Pikendatud kampaaniaperioodil on saadaval üks (1) auhind. Auhind koosneb ühest (1) Euroopa puhkusereisist võitjale ja tema kaaslasele, kusjuures valida saab kuue sihtkoha hulgast, olenevalt võitja eelistusest ja

saadavusest, ligikaudse väärtusega 2500-3500 € sõltuvalt valitud sihtkohast. Vt auhinna jaotuse kohta klausli 14 punkte (a)–(f).

**16. Auhinnafondi koguväärtus on kuni 14 000 € (sõltub väljavõetud auhindade valikust).**

**17. Auhinna täiendavad tingimused:**

- a. Auhinnad annab välja Element London Ltd („auhinna väljastamise agentuur“).
- b. Iga auhind kehtib võitjale ja ühele kaaslasele.
- c. Võitja saab valida oma Euroopa sihtkohaks: Barcelona, Londoni, Pariisi, Berliini, Istanbuli või Milano.
- d. Võitjatel on ette nähtud võimalus valida kahe (2) elamuse vahel ning nii võitja kui ka tema kaaslane peavad valida sama elamuse.
- e. Edasi-tagasi lende pakutakse valitud suurematest rahvusvahelistest lennujaamadest, mis on võitjatele nende elukohariigis kõige lähemal. Suuremate rahvusvaheliste lennujaamade lendude valik sõltub kampaania korraldaja ja tema auhindu väljastava agentuuri äranägemisest.
- f. Õhtusöök tipprestoranis hinnaga 75 € inimese kohta on koos jootrahaga. See antakse kas taskurahana pangakontole võitja pangakontole, ettemaksukaardina või konkreetse restorani kinkekaardina; restoran valitakse võitja eelistuste põhjal ja sõltub saadavusest, kuid ka kampaania korraldaja ja tema auhindade väljastamise agentuuri äranägemisest.
- g. Võitja ja tema kaaslane peavad auhinna täitmise korraldamise ajal oma toitumiseelistused kampaania korraldaja auhindade väljastamise agentuurile esitama ja õhtusöögi ajal ka restorani teavitama.
- h. Kui kaaslane on alaealine, peab teda saatma vastutav täiskasvanu ja tal peab olema tema seadusliku esindaja nõusolek.
- i. Puhkus tuleb sõltuvalt saadavusest broneerida 12 kuu jooksul alates auhinna vastuvõtmisest. Eelistatud reisuüpäevadest tuleb teavitada vähemalt 6 nädalat ette. Auhinda ei saa vastu võtta allpool loetletud väljastatud kuupäevadel. Reisi ei saa broneerida järgmisteks kuupäevadeks: valentinipäev, jõulud, aastavahetus, lihavõtted, koolivaheajad ja riigipühade perioodid Eestis, Lätis ja Leedus ja vahemik 26. juulist 2024 kuni 11. augustini 2024, kui otsustate reisida Pariisi („Väljastatud kuupäevad“).
- j. Reisikorraldus, sealhulgas ühistranspordi, kütuse või parkimisega seotud kulud võitja või kaaslase transport kodust väljumislennujaama ning sealt tagasi ei kuulu auhinna hulka ning selle eest vastutavad võitja ja tema reisikaaslane/reisikaaslased. Kahtluste vältimiseks täpsustame, et auhind ei sisalda toite, jooke, suveniire, jootraha, auto parkimistasusid ega muid isiklike kulusid, mis ei ole nendes tingimustes sõnaselgelt loetletud ning kampaania korraldaja ega ükski auhinna mistahes osa teenusepakkuja ei vastuta selliste kulude eest. Auhinnas ei sisaldu edasi-tagasi transfeerid võitja kodust tema lähimasse rahvusvahelisse lennujaama.
- k. Võitja valitud sihtkohas võivad kehtida tingimused, mis on seotud konkreetsete tegevuste või elamustega ning nendest teavitatakse broneerimisel.
- l. Jalgpallistaadioni elamus:
  - i. Võitjad ja nende kaaslased peavad järgima kõiki asjakohaseid tingimusi, mis nende auhinnaga kaasnevad ja millest neid võidule järgneva suhtluse ajal teavitatakse. Üritusel/toimumiskohas viibides ei tohi: olla purjus, joobes, narkojoobes, alaealine, vägivaldne, ähvardav, rassilist väärkohtlemist esile kutsuv või sellele õhutatav, laulda, solvavat kõnepruuki või ebasündažeste

kasutada, esemeid loopida, asotsiaalselt käituda, laserpliitseid kanda, loomi kaasa võtta (v.a. juhtkoeri), võtta kaasa ründerelvi või illegaalseid aineid, küünlaid, ronida mis tahes rajatisele, teha liigset lärmi, pakkuda müügiks mõnda eset, kahjustada toimumiskohta või suitsetada. Nende tingimuste eiramine võib kaasa tuua sissepääsu keelamise või võitjad ja/või tema kaaslane on kohustatud ürituselt/toimumispaigast lahkuma.

m. Võitja ja kaaslaste kultuurielamus ning jalgpallielamus sõltuvad valitud sihtkohast:

Sihtkoht	Kultuurielamus	Jalgpallielamus
Istanbul, Türgi	1 x 30-minutiline giidiga ekskursioon arheoloogiamuuseumi, mis sisaldab sissepääsu ja giidi	1 x kahetunnine jalgpallistaadioni ekskursioon ja muuseumiekskursioon, mis sisaldab professionaalset giidi.
Barcelona, Hispaania	1 x kahetunnine privaatne purjekasõit	1 x Barcelona staadioni mängijakogemuse ekskursioon
London, Inglismaa	1 x laevasõit Thamesi jõel koos pärastlõunase teega	1 x privaatne VIP jalgpallistaadioni ekskursioon
Berliin, Saksamaa	1 x 80-minutiline giidiga mini-hot rodide ekskursioon	1 x 75-minutiline privaatne staadioniekskursioon
Pariis, Prantsusmaa	1 x järjekorrata kunstimuuseumi giidiga ekskursioon	1 x Pariisi jalgpallistaadioni ekskursioon giidiga
Milano, Itaalia	1 x kahetunnine toiduekskursioon giidiga	1 x VIP jalgpallistaadioni ekskursioon

n. Võitja saab valida, kas ta soovib saada 400 € taskuraha või 1 x ekskursiooni koos taskurahaga ainult võitjale. See oleneb valitud sihtkohast.

Sihtkoht	1. valik	2. valik
Istanbul, Türgi	400 € taskuraha	1 x Bosporuse päikeseloojangu jahikruis ja 200 € taskuraha
Barcelona, Hispaania	400 € taskuraha	1 x kolmetunnine väikse grupi jalgsimatk koos tapase ja veinielamusega Barcelonas ja 200 € taskuraha
London, Inglismaa	400 € taskuraha	1 x 90-minutiline jalutuskäik staadioni katusel, mis sisaldab 1 x jooki ja 200 € taskuraha
Berliin, Saksamaa	400 € taskuraha	1 x kolmetunnine giidiga toiduekskursioon, mis sisaldab kohalikku giidi, toidudegustatsioone ja 200 € taskuraha

Pariis, Prantsusmaa	400 € taskuraha	1 x 40-minutiline retro-külgkorvisõit Pariisis ja 200 € taskuraha
Milano, Itaalia	400 € taskuraha	1 x järjekorrata Duomo pilet, sealhulgas giidiga katuseekskursioon, hop-on-hop-off-bussipilet ja 200 € taskuraha

- o. Hinnas on kõik lennumaksud, lisatasud ja üks äraantav pagas inimese kohta.
- p. Auhind lepatakse kokku kampaania korraldaja auhindu väljastava agentuuri ja võitja vahel meili teel. Auhinna väljastanud agentuur teeb kõik mõistlikud jõupingutused, et anda võitjale esimesel võimalusel auhinna kohta lisateavet. Kampaania korraldajal ja auhindade väljastamise agentuuril on lõplik otsustusõigus kõigi auhinnakorraldust puudutavate asjaolude ja aspektide osas. Kui auhinna üksikasjad, sealhulgas kuupäevad ja asukohad, on kinnitatud, ei saa võitja neid enam muuta.
- q. Võitja ja tema kaaslane vastutavad omal kulul kogu asjakohase kindlustuse sõlmimise eest (sealhulgas, kuid mitte ainult tervise- ja reisikindlustus, varguse, kaotuse ja vara kahjustamise kindlustus), mille sõlmimine võib olla vajalik või mõistlik.
- r. Kõik auhinnad sõltuvad saadavusest. Kui algsed auhinnad pole saadaval, jätab kampaania korraldaja endale õiguse asendada auhind samaväärse või suurema väärtusega alternatiivse auhinnaga.
- s. Kui piletid on väljastatud, kehtivad need ainult näidatud lendudel, kuupäevadel ja kellaaegadel. Teisi variante saadaval pole. Lennupiletil oleva nime muutmine pärast kinnitamist ei ole lubatud.
- t. Võitja ja tema kaaslane peavad järgima nende suhtes kehtivaid lennufirma avaldatud veotingimusi.
- u. Võitjal ei ole õigust hüvitisele ja tal ei ole nõudeid kampaania korraldajate, reisikorraldaja Cloud 9 või kampaania korraldaja vastu, kui puhkus või mõni muu auhinna osaks olev sündmus hilineb, lükatakse edasi, ajastatakse ümber või tühistatakse.
- v. Lounge'i pääsmed ja kõrgema klassi vastu ümbervahetamine ei ole lubatud. Lende ei saa kasutada koos kampaania korraldaja/ükskõik millise teise lojaalsusprogrammi, muude allahindluste, sooduskupongi(de) või vautšeri(te), kampaania(te) või eripakkumisega. Lennupiletitele ega ühelegi lojaalsusprogrammile ei saa koguda lennupunkte.
- w. Lennufirmade istekohad on saadaval vastavalt võimalustele.
- x. Võitja ja tema kaaslane peavad omama passi, mis kehtib reisikuupäevast alates vähemalt 6 kuud. Kõigi vajalike viisade või reisikindlustuse eest vastutavad võitja ja tema kaaslane. Juhul, kui võitja või tema kaaslane ei saa viisa või muude isiklike asjaolude tõttu reisida, ei väljastata alternatiivseid pileteid ning kompensatsiooni ega ei anta muid auhindu.
- y. Võitja ja tema kaaslane peavad reisima kõigil juhtudel koos, samadel kuupäevadel ja kellaaegadel, tegema sama reisi ja jagama kõigis pakutavates majutuskohtades sama tuba. Kui võitja ei osale planeeritud broneeringus, siis loobub võitja auhinnast täielikult ning kampaania korraldajal ja auhinna väljaandjatel ei ole võitja ees enam kohustusi.

- z. Võitja vastutab auhinna vastuvõtmisel enda ja oma kaaslase käitumise eest. Kampaania korraldaja jätab endale õiguse oma absoluutse äranägemise järgi välistada võitja ja/või tema kaaslane auhinna mis tahes aspektist osa võtmast, kui kumbki osapool ei järgi kampaania korraldaja või auhinnaga seotud ettevõtete juhiseid või kui võitja või tema kaaslane käitub viisil, mis on ohtlik endale või avalikkusele või Kampaania korraldaja hinnangul mis tahes viisil antisotsiaalne või häirib ja segab teisi. Nende tingimuste eiramine võib kaasa tuua auhinna tagasivõtmise.
- aa. Majutus sisaldab ööbimist kahele (2) täiskasvanule, kes jagavad kahekohalist tuba 5 ööks võitja valitud linnas. Peatumine peab sisaldama laupäeva ööd. Majutuskoha valib kampaania korraldaja oma äranägemisel.
- bb. Võitja vastutab ainuisikuliselt hotellis viibimise ajal tekkivate lisatasude eest, sealhulgas, kuid mitte ainult, einete, jookide, täiendavate ööde ja teenuste kulude ja nendega seotud maksude eest.
- cc. Majutusse sisseregistreerimiseks tuleb esitada kehtiv krediit- või deebetkaart, mida kasutatakse ettenägematute kulude (nt toasisteste kõnede või teenuste) hüvitamiseks.
- dd. Kampaania korraldaja tasub standardtoa maksumuse pluss sellega seotud toamaksud.
- ee. Ahinnad tuleb välja võtta vastavalt riiklikele juhistele ning reisi ajal kehtivatele COVID-19 reeglitele ja piirangutele; COVID-19 testimise, karantiinimajutuse või muu vajaliku korraldamise ja lisatasude eest vastutab ainuisikuliselt võitja koos oma kaaslasega.
- ff. Ahhind võetakse tagasi, kui:
- i. võitja ei ole kampaania korraldaja määratud kuupäevaks hankinud kõiki nõuetekohaseid reisidokumente;
  - ii. võitjal on sissereändega seotud komplikatsioonid, mis takistavad eelbroneeritud perioodi jooksul välisriiki sisenemist, lahkumist või reisimist; või
  - iii. võitjal on mis tahes meditsiiniline, juriidiline või muu põhjus, mis takistab teda auhinda vastu võtmast ja selles osalemast.
- gg. Taskuraha kantakse võitjale pangaulekandega. Võitjal peab olema iga osalemise jaoks vastavas riigis kehtiv pangakonto.
- hh. Võitja on kohustatud esitama kampaanias osaledes ja/või auhinna vastuvõtmist kinnitades oma õiged ja ajakohased andmed, et auhinda saaks töödelda. Kampaania korraldaja ei vastuta, kui võitjad ei esita täpset teavet, mis mõjutab auhinna vastuvõtmist või kättetoimetamist.
- ii. Võitja ja ükskõik milline kaaslane on kohustatud kontrollima valitsuse väljastatud reisijuhiseid, et teha kindlaks, kas nad soovivad sihtpunkti reisimise riski aktsepteerida. Kampaania korraldaja ei vastuta mis tahes kaotuse või kahju eest, mida võitja või tema kaaslane kannab, kui nad ei järgi valitsuse väljastatud reisijuhiseid. Võitja ja tema kaaslane peavad järgima ja vastutavad kogu teabe hankimise eest mis tahes soovitatud vaksineerimise ja tervishoiueeskirjade hankimise eest, mida auhinna sihtriik nõuab.
- jj. Kõiki ahinnapaketi elemente saab kasutada ühe ja sama reisi osana. Võitja peab Kampaania korraldajat teavitama ratastoolist või sarnastest juurdepääsuvajadustest.

## 18. Võitja valimine

- a. **Kampaania põhiperiood:** Kampaania põhiperioodi jooksul valitakse kolmandast osapooldest pakkuja teenuse abil juhuslikult 3 võiduhetke. Sellel võiduhetkel või esimesele sisestusele pärast seda antakse auhind. Kui ühe

võiduhetke ja sellele järgneva võiduhetke vahel ei laeku ühtegi sisestust, antakse selle võiduhetke auhind järgmisele kampaania põhiperioodil tehtud sisestusele. Välja antakse kõik 3 auhinda.

- b. **Pikendatud kampaaniaperiood:** Pikendatud kampaaniaperioodi jooksul laekunud kõigi kehtivate sisestuste hulgast valitakse juhuslikult üks (1) võitja. Auhinnaloos korraldatakse 5 tööpäeva jooksul pärast pikendatud kampaaniaperioodi lõppu.
- c. **Lõpploosimine:** Kampaania korraldaja jätab endale õiguse kaasata sõltumatu osapool, kes viib läbi juhusliku loosimise kõigi mittevõitnud osapoolte vahel pärast pikendatud kampaaniaperioodi lõppu, kui võitja on auhinnast loobunud, neid ei toimetata kätte, neid ei nõuta välja või tagastatakse saatjale mis tahes kampaaniaperioodi jooksul või kui võitja diskvalifitseeritakse käesolevate tingimuste rikkumise tõttu. Sel viisil väljastatavate auhindade arvu ei saa üheselt määratleda, sest see oleneb täielikult sellest, kui palju auhindu kampaania jooksul võideti. Kõiki selle järeelloosimise võitjaid teavitatakse e-posti teel 28 tööpäeva jooksul pärast pikendatud kampaaniaperioodi lõppu.

## 19. Võitja teavitamine

- a. **Kampaania põhiperiood:** Võitnud osalejaid („Esialgset võitjad“) teavitatakse võidust kohe ekraanil ja neile saadetakse kinnituskiri e-posti aadressile, mis on registreeritud nende Poptopia kontol. Esialgsete võitjatega võidakse samuti võtta ühendust e-posti teel nende Poptopia kontole registreeritud e-posti aadressi kaudu 28 päeva jooksul pärast võitja teavitamist ning paluda neil esitada tõendid isikusamasuse ja osalemisõiguse kohta. Kui esialgne võitja ei vasta 14 päeva jooksul esialgsele kontaktile või ta diskvalifitseeritakse käesolevate tingimuste rikkumise tõttu, jätab kampaania korraldaja endale õiguse tagastada auhind kampaania auhinnafondi, kui see tühistatakse kampaania põhiperioodi jooksul, või sisestada see lõpploosimisele.
- b. **Pikendatud kampaaniaperiood:** Iga esialgset võitjat teavitatakse 28 päeva jooksul pärast vastava pikendatud kampaaniaperioodi lõppu ning tal võidakse paluda tõendada oma isikusamasus ja osalemisõigus. Kui esialgne võitja ei vasta esialgsele kontaktile 14 päeva jooksul pärast kättesaamist või kui ta diskvalifitseeritakse käesolevate tingimuste rikkumise tõttu, jätab kampaania korraldaja endale õiguse lisada tema auhind lõpploosimisele.

20. **Auhinna vastuvõtmine ja kohaletoimetamine:** Kui esialgne võitja esitab nõudmisel tõendid oma isikusamasuse ja osalemisõiguse kohta, peaks ta saama e-kirja, mis kinnitab, et ta on võitja, ja sisaldab lisateavet auhinna kohta. Auhindade kättesaamise korraldamisel võib Poptopia konto registreerimisel antud e-posti aadressile kinnituse saamiseks kuluda kuni 10 päeva.

21. Kõikide auhindade üleandmise tähtaeg on 16. november 2024.

22. Kui auhinna lisateavet sisaldav kiri ei saabu 10 päeva jooksul pärast võitjate väljakuulutamist (mis on ebatõenäoline), on võitjatel veel 28 päeva aega anda kampaania korraldajale sellest veebilehel Pringles.com jaotises „Võtke meiega ühendust“ teada. Kui võitja seda ei tee, jätab kampaania korraldaja endale õiguse jätta auhind uuesti välja andmata või piirata selle väärtust omal äranägemisel.

23. Kampaaniat puudutava lisateabe saamiseks avage Pringlesi veebileht ja edastage oma päringud klienditeeninduse kaudu lehel:  
<https://www.pringles.com/centraleurope/en/contact-us.html>.
24. Kampaaniat puudutavad kaebused ja päringud esitage kirjalikult Pringlesi klienditoe veebilehel: <https://www.pringles.com/centraleurope/en/contact-us.html>. Kaebusi ja taotlusi saab esitada kuni 16. novembrini 2025. Kampaania korraldaja lahendab kõik kaebused 15 päeva jooksul pärast nende saamist. Kampaania korraldaja otsus on seadusega lubatud määral kõigi kampaaniaküsimuste puhul lõplik ning vaidlustamisele ei kuulu. Õiguslike vaidluste osas teeb otsuse pädev kohus. Tingimused on igale selles kampaanias osalejale siduvad. Kui te nende nõuete ja tingimustega ei nõustu, siis ärge selles kampaanias osalege.
25. Võitjate kohustus on esitada oma auhinna kättesaamiseks oma Poptopia kontol õiged isikuandmed. Kampaania korraldaja ei vastuta selle eest, kui osaleja ei saa vale teabe esitamise tõttu auhinda kätte. Võitja e-posti aadressi ei saa pärast osalemist muuta.
26. Võitjad ei kanna mingeid kulusid auhinna või samaväärse hüve taotlemiseks. Tarbijal (v.a Läti) võib kampaanias osalemiseks raha kuluda. Võitjad ei kanna kampaania korraldaja korraldatud auhinna kättesaamiseks mingeid kulusid.
27. Kampaania korraldaja võib nõuda, et võitjad osaleksid mõistlikus reklaamis, mis tuleneb kampaaniast, sealhulgas võitja nime, hääle, elukoha linna/maakonna, fotode, video- või filmiklippide ja/või muu visuaalse kujutise kasutamine reklaami ja/või kaubanduse eesmärgil ja/või mis tahes muul eesmärgil mis tahes praegu või edaspidi tuntud meedias või formaadis ilma täiendava (rahalise või muu) kompensatsioonita. Osalemine on võitja enda otsustada ja see ei ole auhinna vastuvõtmise tingimus.
28. Kampaania korraldaja püüab korraldada õiglasi ja turvalisi kampaaniaid ning vältida kuritarvitusi ja pettusi. Osaledes konkursil viisil, mis ei ole kooskõlas käesolevate tingimustega, diskvalifitseeritakse teie osalemine (ja kõik teiega seotud varjunimed), mis tahes välja antud auhind võidakse tühistada ja tagasi nõuda ning kampaania korraldaja jätab endale õiguse keelata teil vähemalt kuue kuu jooksul tulevastel kampaanias osaleda. Sel põhjusel jätab kampaania korraldaja endale õiguse igal ajal:
- kontrollida osalejate ja/või esialgsete võitjate osalemisõigust, küsides selleks teavet, mida me peame põhjendatult vajalikuks; osavõttust keelduda või auhinda mitte anda, kui ja kuni kontroll ei ole rahuldavalt lõpetatud;
  - diskvalifitseerida sisestused, mis ei ole tehtud otse kampaanias osaleva isiku poolt;
  - diskvalifitseerida anonüümsed e-posti teenused, nagu näiteks GuerillaMail, Dispostable või Mailinator, kuid mitte ainult;
  - diskvalifitseerida üksikisikute, kaubandus- ja tarbijagruppide või kolmandate isikute massilised kandideerimised, mittetäielikud kandideerimised ning makrode või muude automatiseeritud vahendite abil esitatud kandideerimised;



- e. diskvalifitseerida maksimaalse lubatud piiri ületavad sisestused või need, kes kasutavad selliseid meetodeid nagu "script", "brute force", varjunimede või muude identiteetide kasutamise või mis tahes muude vahendite abil.
  - f. diskvalifitseerida sisestused, mis muul viisil ei vasta täielikult käesolevatele nõuetele ja tingimustele.
29. Osalejad peavad esitama oma andmed oma seaduslikku nime kasutades. Kampaania korraldaja jätab endale õiguse diskvalifitseerida kõik osalejad, kes kasutavad mitut nime või e-posti aadressi, ning nõuda neilt võidetud auhinna tagastamist.
30. Auhinnad ei ole ülekantavad ega vahetatavad ning neid ei saa lunastada rahalise väärtuse või mis tahes muu hüvitisena. Kui mingil põhjusel ei ole mõni auhinna element saadaval, on kampaania korraldajal õigus omal äranägemisel asendada see mõne muu võrdse või suurema väärtusega auhinnaga.
31. Kõik maksud, mis tuleb auhinna eest tasuda, tasub võitja, välja arvatud maksud, mille tasumine on kampaania korraldaja kohustus vastavalt kohalduvale õigusele.
32. Kui kampaania ei saa toimuda plaanipäraselt põhjustel, sealhulgas, kuid mitte ainult manipuleerimise, loata sekkumise, pettuse, ebaaususe, tehniliste rikete või mis tahes muude põhjuste tõttu, mis ei ole kampaania korraldaja kontrolli all ja mis rikuvad või mõjutavad käesoleva kampaania haldamist, turvalisust, õiglust, terviklikkust või nõuetekohast läbiviimist, jätab kampaania korraldaja endale õiguse diskvalifitseerida kõik isikud, kes sekkuvad osalemisprotsessi või ei järgi neid tingimusi, või tunnistada kõik asjaomased osalused kehtetuks ja/või tühistada, muuta või peatada kampaania.
33. Kaotatud, hilinenud, rikutud, kahjustatud, valesti saadetud või ebatäielikud või mis tahes tehnilistel, kättetoimetamise või muudel põhjustel kättesaamatuks osutunud sisestuste eest vastutab osaleja. Saatmise tõendit (nt kuvatõmmis osalemise kohta) ei aktsepteerita kättesaamistõendina. Kampaania korraldaja ei garanteeri pidevat või turvalist juurdepääsu kampaania veebilehele.
34. Kampaania korraldaja, auhindu välja andev agentuur ja mis tahes seotud agentuurid ja ettevõtjad ei vastuta ühegi kahju (sealhulgas kaudsed ja otsesed kahjud või saamata jäänud tulu) ega kulu eest (olenemata sellest, kas need tulenevad mõne isiku hooletusest või mitte) seoses selle kampaaniaga või auhinna vastuvõtmise või kasutamisega, välja arvatud mis tahes vastutus, mida ei saa seaduse kohaselt välistada. Miski ei välista kampaania korraldaja vastutust tema hooletusest tekkinud surmajuhtumite ja vigastuste eest.
35. Kampaania korraldaja ei vastuta oma kohustuste hilinemise või täitmata jätmise eest põhjustel, mis väljuvad tema mõistliku kontrolli alt ja tulenevad muu hulgas vääramatust jõust, ülemaailmsest või piirkondlikust epideemiast või pandeemiast, ebasoodsatest ilmastikutingimustest, tulekahjust, töövaidlustest, sõjast, terroristlikust tegevusest, sõjategevusest, poliitilistest rahutustest, mässudest, rahvarahutustest, nakkushaigustest või muudest looduskatastroofidest või muudest kampaania korraldajast tulenevatest asjaoludest.

36. Oleme pühendunud teie privaatsuse kaitsmisele. Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) ja auhindade väljastamise agentuur töötlevad teie andmeid ainult järgmistel eesmärkidel: (1) Selle kampaania haldamiseks kooskõlas nõuete ja tingimustega, ning (2) teiega ühenduse võtmiseks seoses tulevaste kampaaniatega ja turunduseesmärkidel. Me ei müü kunagi teie andmeid kolmandatele isikutele, kuid võime kombineerida teie andmeid muudest allikatest pärit andmetega, et luua suunatud reklaamimiseks anonüümitud/pseudonüümitud profiile. Teie andmeid töödeldakse ja hoitakse Ameerika Ühendriikides asuvates serverites. Kellogg on taganud, et kõik meie kasutatavad töötlejad on kohustatud tagama andmekaitse nõuete täitmise EL-i andmete edastamise lepingu tüüptingimuste alusel. Säilitame teie andmeid seni, kuni teie nõusolek kehtib ja te soovite turundusteateid saada. Teil on õigus oma andmetele juurde pääseda, oma nõusolek tagasi võtta või nõuda oma andmete kustutamist. Samuti on teil õigus pöörduda andmekaitse järelevalveasutuse poole. Lisaküsimuste korral selle kohta, kuidas me teie andmeid kasutame, vt meie privaatsuspoliitikat. Võite meiega ühendust võtta ka aadressil [DataPrivacyOfficer@kellogg.com](mailto:DataPrivacyOfficer@kellogg.com). Osalejatelt selle kampaania raames kogutavaid andmeid käideldakse konfidentsiaalselt kampaania korraldaja privaatsuspoliitika alusel, mille leiab aadressilt: <https://www.pringles.com/centraleurope/en/privacy-policy.html>.
37. Kui seadus või kampaania toimimist reguleerivad eeskirjad seda nõuavad, võib kampaania korraldaja olla kohustatud jagama mõningaid võitjate isikuandmeid ametiasutustega üksnes seadusega nõutud ulatuses. See teave võib sisaldada võitjate eesnime, perekonnanime, elukoha piirkonda või muid isikuandmeid, mida kampaania korraldaja on kohustatud jagama.
38. Kui mõni osa käesolevatest tingimustest tunnistatakse õiguslikult kehtetuks, ebaseaduslikuks või jõustamatuks, ei mõjuta see ülejäänud osa ja need jäävad täies ulatuses kehtima.
39. Osaledes loetakse, et olete käesolevate tingimustega nõustunud.
40. Kui käesolevate tingimuste ja reklaammaterjalides sisalduvate tingimuste vahel esineb lahknevusi, on käesolevad tingimused ülimuslikud.
41. Käesolevatele tingimustele kohalduvad osaleja asukohariigi seadused ning osalejad alluvad oma asukohariigi kohtute ainupädevusele.
42. Osalejad saavad kaebusi esitada ka Tarbijavaidluste Komisjonile (Pronksi 12, Tallinn 10117, koduleht [www.komisjon.ee](http://www.komisjon.ee)) või läbi Euroopa veebipõhise vaidluste platvormi <https://ec.europa.eu/consumers/odr>.

**Kampaania korraldaja:** Kellogg Europe Trading Limited, aadress 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublini lennujaam, Dublin, Iirimaa (ettevõtte registrinumber 0387390). ÄRGE SAATKE OSALUSI SELLELE AADRESSILE.

**Kampaania korraldaja esindaja:** MWORKS EESTI OÜ, Veerenni 24, 10135, Tallinn,  
registrinumber 11638183, KM number EE101290955