

# Uvjeti i Odredbe

## Sažetak Uvjeta i odredbi

**Samo HR. 18+.** Kupi limenku Pringlesa, posjeti Pringles.com ili skeniraj limenku pa uspješno riješi izazov u razdoblju od 30. 4. 2024. do 20. 8. 2024. za sudjelovanje u natjecanju. Nagrade: 3 x europski odmor za dvije osobe po izboru među šest odredišta, uključujući pet noćenja, letove, prijevoz do/od zračne luke, izbor nogometnog događaja ili kulturne aktivnosti i darovnu karticu u vrijednosti od 400 EUR. Nagrada se dodjeljuje sudioniku koji uspješno završi izazov kao najbrži u svakom podrazdoblju. **Produljeno promotivno razdoblje:** uključuje se između 21. 8. 2024. i 16. 10. 2024., a pobjednik će se na isti način birati za priliku da osvoji 1 x izbor među šest europskih odredišta. Maksimalno jedna nagrada po adresi i jedna prijava dnevno po osobi. Potreban je pristup internetu, prijava u korisnički račun i pametni telefon / tablet s kamerom. Sačuvaj račun i limenku. Nagrade podliježu daljnjim uvjetima. Potpune Uvjete i odredbe, pojedinosti o registraciji i nagradama potraži na stranici Pringles.com.

## Cjeloviti Uvjeti i odredbe:

- Ova promotivna akcija vrijedi za državljane Bosne i Hercegovine, Srbije, Crne Gore, Albanije, Kosova, Ukrajine i Sjeverne Makedonije u dobi od 18 godina ili starije, izuzev zaposlenika Promotora, zastupnika, distributera ili povezanih društava Promotora ili neposrednih članova obitelji (koji se definiraju kao roditelji, djeca, braća i sestre, supružnici i životni partneri te bilo koja druga osoba s kojom dijele prebivalište) i bilo koje osobe profesionalno povezane s promotivnom akcijom.
- Samo Bosna i Hercegovina, Srbija, Albanija, Kosovo i Ukrajina:** Potrebna je kupnja. **Sačuvaj račun na kojem su navedeni vrijeme i datum kupnje prije sudjelovanja, ali unutar relevantnog promotivnog razdoblja jer može biti potreban radi provjere valjanosti i da bi dobitnik primio svoju nagradu.** Potrebni su internetski pristup, pametni telefon s kamerom, Poptopia račun i valjana adresa e-pošte.
- Samo Sjeverna Makedonija i Crna Gora:** Potreban je pristup internetu, pametni telefon, Kellogg's račun i valjana adresa e-pošte.
- Imaj na umu da, iako te želimo potaknuti na sudjelovanje i uživanje u pogodnostima promotivne akcije, vjerujemo u odgovornu potrošnju svojih proizvoda. NEMOJ kupovati više proizvoda nego što razumno možeš potrošiti ili konzumirati samo radi sudjelovanja u ovoj promotivnoj akciji.
- Glavno promotivno razdoblje:** Prijavi se u razdoblju od 00:01 sati 30. 4. 2024. do zaključno 23:59 sati 20. 8. 2024. Tijekom navedenog razdoblja postojat će zasebna promotivna podrazdoblja („podrazdoblja promotivne akcije“), kako je naznačeno u nastavku. Prijave su moguće u razdoblju od 00:01 sati do 23:59 sati svakoga dana tijekom glavnog promotivnog razdoblja:

Podrazdoblje promotivne akcije	Vrijeme i datum početka	Vrijeme i datum završetka
1.	00:01 sati 30. 4. 2024.	23:59 sati 28. 5. 2024.
2.	00:01 sati 29. 5. 2024.	23:59 sati 25. 6. 2024.
3.	00:01 sati 26. 6. 2024.	23:59 sati 23. 7. 2024.
4.	00:01 sati 24. 7. 2024.	23:59 sati 20. 8. 2024.

6. **Produljeno promotivno razdoblje:** Nakon glavnog promotivnog razdoblja, prijave podnesene u razdoblju od 00:01 sati 21. 8. 2024. do zaključno 23:59 sati 16. 10. 2024. bit će unesene u produljeno promotivno razdoblje.
7. **Način prijave u promotivnu akciju samo za državljane Bosne i Hercegovine, Srbije, Albanije, Kosova i Ukrajine:** Sudionici moraju:
- kupiti limenku Pringlesa
  - putem pametnog telefona posjetiti stranicu [pringooools.com](http://pringooools.com) (ili [Pringles.com](http://Pringles.com) i otići na doživljaj Pringooools)
  - zatim se prijaviti ili se registrirati za Poptopia račun
  - kliknuti „Igraj sada” i
  - najbrže riješiti izazov („izazov”).
8. **Način prijave u promotivnu akciju za državljane Sjeverne Makedonije i Crne Gore:** Sudionici moraju:
- putem pametnog telefona posjetiti stranicu [pringooools.com](http://pringooools.com) (ili [Pringles.com](http://Pringles.com) i otići na doživljaj Pringooools)
  - zatim se prijaviti ili se registrirati za Poptopia račun
  - kliknuti „Igraj sada” i
  - najbrže riješiti izazov („izazov”).
9. **Drugi uvjeti za sudjelovanje:**
- Pametni telefoni koji koriste operativne sustave starije od iOS 14 ili Android 9 i modeli iPhonea stariji od iPhonea 8 možda neće optimalno funkcionirati, što može utjecati na vrijeme rješavanja izazova.
  - Izazov se može pokrenuti samo putem mobilnog preglednika Safari verzije 17.1 ili novije, preglednika Samsung Internet verzije 23 ili novije ili preglednika Google Chrome verzije 119 ili novije. Za pokretanje izazova sve aplikacije moraju imati omogućen JavaScript.
10. **Samo Bosna i Hercegovina, Srbija, Albanija, Kosovo i Ukrajina:** Uz svaku prijavu potrebno je priložiti novu šifru serije i račun za kupnju obavljenu tijekom promotivnog razdoblja, a koja prethodi datumu i satu prijave. Dobitnici moraju sačuvati račun na kojem su jasno vidljivi vrijeme i datum kupnje obavljene unutar promotivnog razdoblja koja je prethodila vremenu i datumu prijave za nagradnu igru. Račun može biti potreban u bilo kojem trenutku radi provjere valjanosti i kako bi dobitnik mogao preuzeti nagradu.
11. Tijekom svakog promotivnog razdoblja dopuštena je najviše jedna prijava po osobi dnevno, a tijekom svih promotivnih razdoblja dopuštena je najviše jedna nagrada po poštanskoj adresi.
12. Ako na zahtjev Promotora sudionik ne može predočiti dokaz o kupnji ili dokaz o ispunjenju uvjeta za besplatno sudjelovanje za sve prijave, taj sudionik više neće ispunjavati uvjete za sudjelovanje u promotivnoj akciji, a sve naknadne prijave bit će nevažeće.

**13. Nagrade iz glavnog promotivnog razdoblja:** Tijekom glavnog promotivnog razdoblja ukupno je moguće osvojiti 4 nagrade, jednu (1) nagradu po promotivnom podrazdoblju. Svaka se nagrada sastoji od jednog (1) odmora u Europi za dobitnika i gosta s mogućnošću odabira među šest odredišta, ovisno o nahođenju Promotora i raspoloživosti, u približnoj vrijednosti u lokalnoj valuti od 2 500 - 3 500 EUR (točna vrijednost utvrđuje se pri prihvaćanju nagrade), ovisno o odabranom odredištu, (približno 259243 – 362940 ALL / 292964 – 410150 RSD / 102218 – 102218 UAH). Odmor uključuje:

- a. smještaj u trajanju od 5 noći u hotelu s 4\* na odabranom odredištu
- b. povratne letove ekonomskim razredom s polaskom iz zračne luke najbliže dobitniku do odabranog odredišta
- c. Prijevoz iz zračne luke do hotela i natrag na odabranom odredištu
- d. 1 x nogometni doživljaj na stadionu ili 1 x kulturni doživljaj, prema vlastitom nahođenju dobitnika, odabranom odredištu i raspoloživosti
- e. večeru u vrhunskom restoranu u iznosu od 75 EUR za jedan obrok po osobi na odabranom odredištu i
- f. dobitnici iz Albanije, Crne Gore, Kosova, Ukrajine i Sjeverne Makedonije primit će novac za trošenje u iznosu od 400 EUR ili dodatni izlet, ovisno o odabranom odredištu samo za dobitnika, prema vlastitom nahođenju dobitnika. Pri preuzimanju nagrade dobitnici iz Bosne i Hercegovine i Srbije za dobit će 1 x e-darovnu karticu s iznosom od 400 EUR koji mogu potrošiti ili dodatni izlet, ovisno o odabranom odredištu samo za dobitnika, prema vlastitom nahođenju dobitnika.

**14. Nagrade u produljenom razdoblju:** U produljenom promotivnom razdoblju može se osvojiti jedna (1) nagrada. Nagrada se sastoji od jednog (1) odmora u Europi za dobitnika i gosta s mogućnošću odabira među šest odredišta, ovisno o vlastitom nahođenju dobitnika i raspoloživosti, u približnoj vrijednosti u lokalnoj valuti od 2 500 - 3 500 EUR (točna vrijednost utvrđuje se pri prihvaćanju nagrade), ovisno o odabranom odredištu, (približno 259243 – 362940 ALL / 292964 – 410150 RSD / 102218 – 102218 UAH u vrijeme izrade nacrtu ovih Uvjeta i odredbi). Za pregled nagrada pogledaj članak 13. točke (a) – (f).

**15. Ostali uvjeti za nagrade:**

- a. Nagrade će osigurati Element London Ltd („agencija za dodjelu nagrade”).
- b. Svaka nagrada vrijedi za dobitnika i 1 gosta.
- c. Dobitnik će moći odabrati jedno od sljedećih europskih odredišta: Barcelona, London, Pariz, Berlin, Istanbul ili Milano.
- d. Dobitnicima se nudi odabir između dva (2) navedena doživljaja, a dobitnik i njegov gost moraju sudjelovati u istom doživljaju.
- e. Povratni letovi osigurat će se iz odabranih glavnih međunarodnih zračnih luka najbližih dobitnicima u njihovim matičnim državama ili najbližim glavnim zračnim lukama u susjednoj državi. Odabir glavne polazišne međunarodne zračne luke ovisi o vlastitom nahođenju Promotora i njegove agencije za dodjelu nagrada.
- f. Večera u vrhunskom restoranu osigurava se u iznosu od 75 EUR po osobi, uključujući napojnice. To će se osigurati ili kao novac za trošenje doznačen na bankovni račun koji naznači dobitnik ili kao unaprijed plaćeni iznos računa ili u obliku darovne kartice za određeni restoran; restoran će se odabrati prema želji dobitnika i ovisno o

raspoloživosti, ali će ovisiti o nahodađu Promotora i njegove agencije za dodjelu nagrada.

- g. Dobitnik i gost moraju obavijestiti Promotorovu agenciju za dodjelu nagrada o zahtjevima povezanim s njihovom prehranom kako bi se osiguralo korištenje nagrade, kao i restoran za vrijeme večere.
- h. Ako je gost maloljetna osoba, trebat će biti u pratnji odgovorne odrasle osobe uz pristanak svojeg zakonskog skrbnika.
- i. Odmor se mora rezervirati u roku od 12 mjeseci od prihvaćanja nagrade (ili 24 mjeseca za državljane Ukrajine), ovisno o raspoloživosti. Obavijest o željenom datumu boravka potrebno je dostaviti najmanje 6 tjedana unaprijed. Nagrade nije moguće preuzeti tijekom izuzetih datuma navedenih u nastavku. Boravke nije moguće rezervirati za sljedeće datume: Valentovo, Božić, Nova godina, Uskrs, školski praznici i razdoblja državnih praznika u Bosni i Hercegovini, Srbiji, Crnoj Gori, Albaniji, Kosovu, Ukrajini, Sjevernoj Makedoniji i od 26. 7. 2024. do uključivo 11. 8. 2024. za osobe koje odaberu put u Pariz („izuzeti datumi“).
- j. Organizacije putovanja, uključujući troškove javnog prijevoza, goriva ili parkiranja, od doma i polazišne zračne luke dobitnika ili gosta/gostiju nisu dio nagrade i odgovornost su dobitnika i njegovog/njegovih suputnika. Radi izbjegavanja sumnje, nagrade ne uključuju hranu, pića, suvenire, napojnice, troškove parkiranja automobila ili bilo koje druge troškove osobne prirode koji nisu izričito utvrđeni u ovim Uvjetima i odredbama te ni Promotor ni bilo koji pružatelj bilo kojeg dijela nagrade neće biti odgovorni za bilo kakve navedene troškove. Nije uključen povratni prijevoz od dobitnikova doma do njemu najbliže zračne luke.
- k. Na određene aktivnosti i doživljaje na odabranom odredištu dobitnika mogu se primjenjivati uvjeti i bit će navedeni u vrijeme rezervacije.
- l. Nogometni doživljaj na stadionu:
  - i. Dobitnici i njihovi gosti dužni su pridržavati se svih relevantnih uvjeta i odredbi koji čine dio njihove nagrade, o kojima će biti obaviješteni tijekom komunikacija s dobitnicima. Tijekom boravka na događaju/lokaciji, ne smiju: biti pijani, pod utjecajem alkohola, pod utjecajem opojnih sredstava, maloljetni, uvredljivo se ponašati, prijetiti, vrijeđati ili poticati vrijeđanje na rasnoj osnovi, skandirati, upotrebljavati uvredljiv jezik, raditi opscene gestikulacije, bacati predmete, ponašati se antisocijalno, nositi laserske olovke, dovoditi životinje (osim pasa vodiča), nositi ofenzivno oružje ili nezakonite stvari, unositi svijeće, penjati se na bilo koju konstrukciju, raditi prekomjernu buku, nuditi bilo koji predmet na prodaju, oštećivati lokaciju ili pušiti. Nepridržavanje ovih Uvjeta i odredbi može uzrokovati uskraćivanje ulaska ili se od dobitnika i/ili njegovog gosta može zatražiti da napuste događaj/lokaciju.
- m. Kulturni doživljaj i nogometni doživljaj za dobitnika i gosta ovisit će o odabranom odredištu:

Odredište	Kulturni doživljaj	Nogometni doživljaj
Istanbul, Turska	1 x 30-minutni obilazak arheoloških muzeja s vodičem koji uključuje ulaz i vodiča	1 x dvosatni obilazak nogometnog stadiona i obilazak muzeja koji uključuje stručnog vodiča.
Barcelona, Španjolska	1 x dvosatno privatno krstarenje jedrilicom	1 x razgledavanje stadiona u Barceloni uz posjet službenim prostorijama
London, Engleska	1 x turističko krstarenje rijekom Temzom s popodnevnim čajem	1 x privatno VIP razgledavanje nogometnog stadiona

Berlin, Njemačka	1 x 80-minutno razgledavanje automobilom mini hot rod s vodičem	1 x 75-minutno privatno razgledavanje najvažnijih dijelova stadiona
Pariz, Francuska	1 x razgledavanje umjetničkog muzeja uz prioritetni ulazak s vodičem	1 x razgledavanje pariškog nogometnog stadiona s vodičem
Milano, Italija	1 x dvosatni vođeni gastronomski obilazak	1 x privatno VIP razgledavanje nogometnog stadiona

- n. Ako je dobitnik iz Bosne i Hercegovine ili Srbije, pri preuzimanju nagrade moći će odabrati želi li primiti e-darovnu karticu s iznosom od 400 EUR koju može iskoristiti ili 1 x izlet s e-darovnom karticom u iznosu od 200 EUR samo za dobitnika. Ako je dobitnik iz Albanije, Crne Gore, Kosova, Ukrajine ili Sjeverne Makedonije, moći će odabrati želi li primiti novac za trošenje u iznosu od 400 EUR ili 1 x izlet s novcem za trošenje samo za dobitnika. Mogućnosti izleta ovisit će o odabranom odredištu:

Odredište	1. mogućnost	2. mogućnost
Istanbul, Turska	novac za trošenje u iznosu od 400 EUR/darovni vaučer u iznosu od 400 EUR	1 x krstarenje jahtom u zalazak sunca po Bosporu i novac za trošenje s iznosom od 200 EUR/e-darovna kartica s iznosom od 200 EUR
Barcelona, Španjolska	novac za trošenje u iznosu od 400 EUR/e-darovna kartica s iznosom od 400 EUR	1 x trosatno razgledavanje Barcelone pješice u maloj skupini koje uključuje doživljaj tapasa i vina i novac za trošenje u iznosu od 200 EUR/e-darovna kartica s iznosom od 200 EUR
London, Engleska	novac za trošenje u iznosu od 400 EUR/e-darovna kartica s iznosom od 400 EUR	1 x 90-minutni posjet staklenom vidikovcu na stadionu (sky walk) s uključenim 1 pićem i novcem za trošenje u iznosu od 200 EUR/e-darovnom karticom s iznosom od 200 EUR
Berlin, Njemačka	novac za trošenje u iznosu od 400 EUR/e-darovna kartica s iznosom od 400 EUR	1 x trosatni gastro obilazak koji uključuje lokalnog vodiča, kušanja hrane i novac za trošenje u iznosu od 200 EUR/e-darovnu karticu s iznosom od 200 EUR
Pariz, Francuska	novac za trošenje u iznosu od 400 EUR/e-darovna kartica s iznosom od 400 EUR	1 x 40-minutno razgledavanje Pariza na retro motociklu s bočnom prikolicom i novac za trošenje u iznosu od 200 EUR/e-darovna kartica s iznosom od 200 EUR
Milano, Italija	novac za trošenje u iznosu od 400 EUR/e-darovna kartica s iznosom od 400 EUR	1 x ulaznice za katedralu s prioritetnim ulaskom uključujući razgledavanje na krovu s vodičem, ulaznicu za

		autobus s ukrcavanjem i iskrcavanjem po želji i novac za trošenje u iznosu od 200 EUR/e-darovna kartica s iznosom od 200 EUR
--	--	--

- o. Bit će uključene sve zrakoplovne pristojbe, doplate i jedan komad prijavljene prtljage po osobi.
- p. Nagradu će dobitniku e-poštom poslati promotorova agencija za dodjelu nagrada. Agencija za dodjelu nagrada poduzet će razumne napore da dobitniku pošalje pojedinosti o nagradi u što kraćem roku. Promotor i agencija za dodjelu nagrada imat će pravo na konačnu odluku o svim elementima i aspektima organizacije nagrade. Nakon što pojedinosti o nagradi, uključujući datume i mjesta, budu potvrđene, dobitnik ih ne može dopunjavati ili mijenjati.
- q. Dobitnik i njegov gost bit će odgovorni o svojem trošku pribaviti sva relevantna osiguranja (uključujući, bez ograničenja, zdravstveno i putno osiguranje, osiguranje od krađe, gubitka i imovinske štete) koja bi mogla biti potrebna ili koje bi bilo razumno pribaviti.
- r. Organizacije putovanja, uključujući troškove javnog prijevoza, goriva ili parkiranja, od doma i polazišne zračne luke dobitnika ili gosta/gostiju nisu dio nagrade i odgovornost su dobitnika i njegovog/njegovih suputnika. Radi izbjegavanja sumnje, nagrade ne uključuju hranu, pića, suvenire, napojnice, troškove parkiranja automobila ili bilo koje druge troškove osobne prirode koji nisu izričito utvrđeni u ovim Uvjetima i odredbama te ni Promotor ni bilo koji pružatelj bilo kojeg dijela nagrade neće biti odgovorni za bilo kakve navedene troškove.
- s. Sve nagrade ovise o raspoloživosti. Promotor zadržava pravo zamijeniti nagradu alternativnom nagradom jednake ili veće vrijednosti u slučaju da prvotne nagrade ne budu raspoložive.
- t. Nakon što su karte izdane, vrijede samo za prikazane letove, datume i vremena. Nisu dostupne alternative. Nakon potvrde, više nije moguća promjena imena putnika na letovima.
- u. Dobitnik i njegov gost moraju se pridržavati objavljenih uvjeta prijevoza zrakoplovnog prijevoznika te su isti za njih obvezujući.
- v. Dobitnik neće imati pravo na bilo kakvu naknadu i neće imati potraživanja od organizatora, subjekta koji osigurava nagradu ili Promotora ako odmor ili bilo koji drugi događaj koji čini dio nagrade kasni, bude odgođen, preraspoređen ili otkazan.
- w. Ulaznice za salon i prelasci u viši razred nisu dopušteni. Letovi se ne mogu koristiti zajedno s programom vjernosti Promotora/bilo kojim programom vjernosti, bilo kojim drugim popustom, kuponom(kuponima) za popust ili vaučerom(vaučerima), promotivnom akcijom(akcijama) ili posebnom ponudom. Bodovi za česte putnike ne mogu se dodjeljivati na zrakoplovnim kartama ili bilo kojem programu vjernosti.
- x. Zrakoplovna sjedala ovise o dostupnosti.
- y. Dobitnik i njegov gost morat će imati putovnicu koja na datum putovanja vrijedi još najmanje 6 mjeseci; sve potrebne vize ili putno osiguranje odgovornost su dobitnika i njegova gosta. U slučaju da dobitnik ili njegov gost nisu u mogućnosti putovati zbog vize ili drugih osobnih okolnosti, neće se izdavati alternativne karte i neće se osigurati naknada ili druga nagrada.
- z. Dobitnik i gost u svim slučajevima moraju putovati zajedno, na iste datume i u isto vrijeme, biti na istom izletu i dijeliti istu sobu u svakom osiguranom smještaju. Dobitnik

- će u cijelosti izgubiti nagradu ako se ne bude pridržavao utvrđene rezervacije, a Promotor i svi pružatelji nagrade nemaju dodatne obveze prema dobitniku.
- aa. Preuzimanjem nagrade, dobitnik je odgovoran za svoje ponašanje i za ponašanje svojeg gosta. Promotor zadržava pravo prema apsolutno vlastitom nahođenju isključiti dobitnika i/ili njegova gosta iz sudjelovanja u bilo kojem aspektu nagrade ako se bilo koja strana ne pridržava uputa Promotora ili bilo kojeg društva povezanog s nagradom ili ako se dobitnik i/ili njegov gost budu ponašaju na način koji je opasan za njega ili za javnost ili je, prema mišljenju Promotora, antisocijalan na bilo koji način ili ako uznemirava ili uzrokuje neugodnost drugima. Nepridržavanje ovih Uvjeta i odredbi može uzrokovati opoziv nagrade.
- bb. Smještaj se temelji na dvije (2) odrasle osobe koje 5 noći dijele dvokrevetnu sobu u gradu prema odabiru dobitnika među ponuđenim mogućnostima: boravak mora uključiti subotu navečer smještaj će odabrati prema nahođenju Promotora.
- cc. Dobitnik je isključivo odgovoran za sve dodatne troškove koje učini u hotelu tijekom svojeg boravka, uključujući, bez ograničenja, troškove obroka, pića, dodatnih noći i usluga zajedno s povezanim pristojbama.
- dd. Za prijavu u sobu bit će potrebna valjana kreditna ili debitna kartica i upotrebljavat će se kao jamstvo za dodatne troškove kao što su telefonski razgovori ili usluge u sobi.
- ee. Promotor će podmiriti trošak standardne sobe i s tim povezane pristojbe.
- ff. Nagrade se moraju preuzeti u skladu sa smjernicama vlade i pravilima koja se odnose na COVID-19 i ograničenja na snazi u vrijeme putovanja, a organizacija i dodatni troškovi za sva testiranja za bolest COVID-19, smještaj tijekom karantene ili sve drugo što bi moglo biti potrebno prema isključiva su odgovornosti dobitnika i njegova gosta.
- gg. Nagrade će se uskratiti ako:
- i. dobitnik nije pribavio sve odgovarajuće putne dokumente do datuma koji je utvrdio Promotor
  - ii. dobitnik nailazi na bilo koje useljeničke komplikacije koje ga sprječavaju da se prijavi, otputuje ili putuje tijekom prethodno rezerviranog razdoblja ili
  - iii. dobitnik ima bilo koji medicinski, pravni ili bilo koji drugi razlog koji bi spriječio prihvaćanje ili sudjelovanje u nagradi.
- hh. Novac za trošenje bit će doznačen dobitniku putem bankovnog prijenosa. Dobitnik mora imati valjani bankovni račun u odgovarajućoj državi za svakog sudionika.
- ii. Tijekom prijave u promotivnu akciju i/ili potvrde prihvaćanje nagrade sudionik/dobitnik odgovoran je navesti ispravne i ažurirane osobne podatke u cilju izvršavanja nagrade. Promotor se ne može smatrati odgovornim ako dobitnici ne navedu točne podatke što utječe na prihvaćanje nagrade ili isporuku nagrade.
- jj. Korisnik i bilo koji gost odgovorni su provjeriti sva putna upozorenja koja je izdala vlada kako bi se utvrdilo žele li prihvatiti rizik putovanja na odredište. Promotor neće biti odgovoran za bilo koji gubitak ili oštećenje koje pretrpi dobitnik ili njegov gost koji bi proizašli iz njihova nepridržavanja putnih upozorenja koja je izdala vlada. Dobitnik i njegov gost moraju se pridržavati i biti odgovorni za pribavljanje svih informacija u vezi s bilo kojim preporučenim cijepljenjem te obavljanje cijepljenja i upoznavanje sa svim zdravstvenim propisima bilo koje odredišne države.
- kk. Svi elementi paketa nagrade moraju se iskoristiti kao dio istog putovanja.
- ll. Dobitnik mora obavijestiti Promotora o uporabi invalidskih kolica ili bilo kojim sličnim potrebama koje se odnose na pristup.

mm. E-darovna kartica bit će poslana na adresu e-pošte prema odabiru dobitnika. Valjanost je e-darovne kartice 12 mjeseci od kupnje, bit će naveden datum isteka i karticu nije moguće upotrebljavati nakon tog datuma. Karticu nije moguće zamijeniti u slučaju gubitka, krađe ili uništenja. Karticu nije moguće novčano nadoknaditi ili zamijeniti za gotovinu ili druge vaučere; dodatni uvjeti i izuzeća razlikovat će se ovisno o dobavljaču i bit će navedeni pri rezervaciji.

16. **Odabir dobitnika osnovnog promotivnog razdoblja:** Sudionik koji uspješno riješi izazov u najbržem vremenu u svakom pojedinom promotivnom podrazdoblju smatrat će se dobitnikom („dobitnik podrazdoblja”). Sve neosvojene nagrade iz bilo kojeg promotivnog razdoblja prenose se u fond nagrada sljedećeg promotivnog razdoblja.
17. **Odabir dobitnika produljenog promotivnog razdoblja:** Konačnim dobitnikom produljenog promotivnog razdoblja smatrat će se sudionik koji tijekom produljenog promotivnog razdoblja najbrže uspješno riješi izazov („konačni dobitnik”).
18. U slučaju izjednačenog rezultata dva ili više sudionika zbog istog vremena dovršetka, s tim će se sudionicima kontaktirati i zamolit će ih se da odgovore na sljedeće pitanje: Kako bi proslavio nogometni gol?
19. Prijave zaprimljene u skladu s prethodnim člankom 18. ocjenjuje neovisna treća strana na temelju:
  - a. originalnosti (osvojeni broj bodova od mogućih 10)
  - b. kreativnosti (osvojeni broj bodova od mogućih 10) i
  - c. humora (osvojeni broj bodova od mogućih 10).

## 20. Obavijest dobitnicima:

- a. **Glavna promotivna akcija:** S dobitnicima pojedinih promotivnih razdoblja (koji se utvrđuju na temelju najbržeg rješenja izazova ili odgovora na pitanje iz članka 18.) kontaktirat će se e-poštom na adresu e-pošte registriranu na njihovu Poptopia računu u roku od 28 dana od rješavanja izazova na Pringlesovoj mrežnoj stranici ili odgovora na pitanje iz članka 18. i može ih se zatražiti da predоче dokaz svojeg identiteta te ispunjavanja uvjeta za sudjelovanje. Ako dobitnik podrazdoblja ne odgovori na prvu poruku e-pošte u roku od 14 dana ili je diskvalificiran zbog bilo kojeg kršenja ovih Uvjeta i odredbi, Promotor zadržava pravo nagradu dodijeliti sljedećem najbržem sudioniku odgovarajućeg podrazdoblja.
- b. **Produljena promotivna akcija:** s konačnim dobitnicima (koji se utvrđuju na temelju najbržeg rješavanja izazova tijekom produljenog promotivnog razdoblja ili odgovora na pitanje iz članka 18.) kontaktirat će se e-poštom na adresu e-pošte registriranu na njihovu Poptopia računu u roku od 28 dana od završetka odgovarajućeg produljenog promotivnog razdoblja i može ih se zatražiti da predоче dokaz svojeg identiteta te ispunjavanja uvjeta za sudjelovanje. Ako konačni dobitnik ne odgovori na prvu poruku e-pošte u roku od 14 dana ili je diskvalificiran zbog kršenja ovih uvjeta i odredbi, Promotor zadržava pravo nagradu dodijeliti sljedećem najbržem sudioniku produljenog promotivnog razdoblja.



21. Nakon završetka produljenog promotivnog razdoblja, u slučaju da bilo kakve nagrade budu odbijene, ne budu uručene, preuzete ili se vrate pošiljatelju tijekom bilo kojeg promotivnog razdoblja, ili ako dobitnik podrazdoblja ili konačni dobitnik budu diskvalificirani zbog bilo kakvog kršenja ovih Uvjeta i odredbi, Promotor zadržava pravo dodijeliti takve nagrade sljedećem najbržem sudioniku koji je uspješno riješio izazov tijekom odgovarajućeg podrazdoblja ili produljenog promotivnog razdoblja u kojem je nagrada prvotno dodijeljena. Budući da to u cijelosti ovisi o tome što je osvojeno tijekom promotivne akcije, broj nagrada koje se ovim putem mogu dodijeliti nije poznat. Svi sudionici koji nagradu osvoje na taj način obavještavaju se e-poštom u roku od 28 radnih dana od završetka produljenog promotivnog razdoblja.
22. **Prihvatanje i isporuka nagrada:** Od dobitnika podrazdoblja ili konačnih dobitnika („dobitnici“) može se zatražiti da predoče dokaz svojeg identiteta ili ispunjavanja uvjeta za sudjelovanje. Nakon što dobitnik predoči dokaz svojeg identiteta i ispunjavanja uvjeta za sudjelovanje, trebao bi provjeriti je li stigla e-pošta u kojoj se potvrđuje da je osvojio dobitak te dodatne pojedinosti o nagradi. Pričekaj do 10 dana na primitak obavijesti kako bi se organizirala dodjela nagrada na adresu e-pošte navedenu pri registraciji Poptopia računa.
23. U malo vjerojatnom slučaju da e-pošta s dodatnim pojedinostima o nagradi ne stigne u roku od 10 dana nakon što je dobitnik obaviješten, dobitnici će imati dodatnih 28 dana da o tome obavijeste Promotora posjetom stranici Kontaktirajte s nama na mrežnoj stranici Pringles.com. Ako dobitnik to ne učini, Promotor zadržava pravo prema svojem nahođenju ne izdati ponovno nagradu ili ograničiti njezinu vrijednost.
24. **Moderiranje:** Promotor će na temelju članka 18. odbaciti prijave koje, prema njegovu razumnom mišljenju:
- uključuju bilo koji sadržaj koji je uvredljiv ili bi se mogao negativno odraziti na ime, ugled ili naklonost Promotora
  - uključuju sadržaj kojim se kleveće, pogrešno prikazuje ili vrijeđa druge osobe ili trgovačka društva uključujući, bez ograničenja, Promotora (uključujući njegove partnere), i/ili promiče bilo kakav politički program.
25. Da bi primio nagradu, dobitnik je odgovoran navesti ispravne osobne podatke na svojem Poptopia računu. Promotor ne snosi odgovornost za neisporuku nagrade zbog navođenja pogrešnih podataka. Nakon prijave nije moguće ažurirati poštansku adresu dobitnika.
26. Dobitnici neće snositi bilo kakve troškove za preuzimanje nagrade ili odgovarajuće pogodnosti. Potrošač (isključujući Sjevernu Makedoniju i Crnu Goru) može snositi trošak za sudjelovanje promotivnoj akciji. Dobitnici neće snositi bilo kakve troškove tijekom aktivnosti koje Promotor poduzima da bi dobitnik primio svoju nagradu.
27. Promotor od dobitnika može zatražiti sudjelovanje u razumnim promidžbenim aktivnostima proizašlim iz promotivne akcije, uključujući korištenje dobitnikova imena, glasa, grada/države prebivališta, fotografija, isječaka iz videozapisa ili filmova i drugih sličnih vizualnih materijala u svrhe promidžbe i/ili trgovine u bilo kojem mediju ili formatu koji je poznat u sadašnjem ili budućem trenutku bez dodatne naknade (financijske ili u drugom obliku). O sudjelovanju odlučuje dobitnik i nije uvjet za preuzimanje nagrada.

28. Promotor želi provoditi pravedne i sigurne promotivne akcije te spriječiti zluporabe i prijevare. Ako se prijaviš na način koji nije u skladu s ovim Uvjetima i odredbama, tvoje će prijave (i svi tvoji povezani pseudonimi) biti diskvalificirani, sve dodijeljene nagrade mogu biti nevažeće te se može zatražiti njihov povrat, a Promotor zadržava pravo zabraniti prijavu u buduće promotivne akcije tijekom razdoblja od najmanje šest mjeseci. Zbog tog razloga, Promotor zadržava pravo u bilo kojem trenutku:
- a. provjeriti ispunjavaju li sudionici i/ili privremeni dobitnici uvjete tako da se zatraže podatci koje za tu svrhu smatramo opravdano nužnim. prijavu ili nagradu moguće je uskratiti ako i dok se provjera valjanosti uspješno ne obavi
  - b. diskvalificirati prijave koje ne izvrši izravno osoba koja se prijavljuje u promotivnu akciju
  - c. diskvalificirati prijave izvršene s pomoću anonimiziranih usluga e-pošte kao što su, bez ograničenja, GuerillaMail, Dispostable ili Mailinator
  - d. diskvalificirati masovne prijave pojedinaca, pravnih osoba, skupina potrošača ili trećih strana, nepotpune prijave i prijave podnesene s pomoću makronaredbi i drugih automatiziranih sredstava
  - e. diskvalificirati prijave iznad najvišeg dopuštenog broja ili prijave obavljene s pomoću tehnologija kao što su „skripte”, „gruba sila”, prikrivanje identiteta manipuliranjem IP adresa, uporaba pseudonima ili identiteta koji nije vlastiti ili bilo kojim drugim sredstvima
  - f. diskvalificirati prijave koje, na neki drugi način, u cijelosti ne ispunjavaju uvjete utvrđene u ovim Uvjetima i odredbama.
29. Sudionici moraju navesti svoje podatke koristeći svoje zakonito ime. Promotor zadržava pravo diskvalificirati sudionika koji koristi više imena ili adresa e-pošte i od njih zatražiti da vrati bilo koju nagradu koju je mogao osvojiti.
30. Nagrade su prema nahođenju Promotora prenosive na dobitnikova člana obitelji ili prijatelj, ali nisu zamjenjive i nije ih moguće mijenjati za novčanu vrijednost ili bilo koji drugi oblik naknade. Ako zbog bilo kojeg razloga bilo koji element nagrade bude nedostupan, Promotor zadržava pravo prema svojem nahođenju zamijeniti taj element drugom nagradom, jednake ili veće vrijednosti.
31. Svi relevantni porezi koje je potrebno podmiriti radi preuzimanja nagrade odgovornost su dobitnika.
32. Ako se promotivna akcija ne može održavati kako je planirano zbog razloga koji uključuju, bez ograničenja, neovlašteno mijenjanje, prijevaru, nepoštenje, tehničke kvarove ili bilo koje druge uzroke izvan kontrole Promotora kojima se narušava ili se utječe na administriranje, sigurnost, pravičnost, integritet ili odgovarajuću provedbu ove promotivne akcije, Promotor zadržava pravo diskvalificirati bilo koju osobu koja se miješa u postupak prijave ili se ne pridržava ovih Uvjeta i odredbi, ili poništiti sve prijave na koje se utjecalo i/ili poništiti, promijeniti ili obustaviti promotivnu akciju.

33. Nije moguće preuzeti odgovornost za prijave koje su izgubljene, zakašnjele, uništene, oštećene, pogrešno upućene ili nepotpune ili koje nije moguće isporučiti zbog bilo kojeg tehničkog razloga, razloga povezanog s isporukom ili drugog razloga. Potvrda o slanju neće se prihvaćati kao potvrda primitka. Promotor ne jamči neprekidan ili siguran pristup mrežnoj stranici promotivne akcije.
34. Promotor i s njim povezane agencije i društva nisu odgovorni za bilo kakav gubitak (uključujući, bez ograničenja, neizravan, poseban ili posljedični gubitak ili gubitak dobiti), trošak ili bilo kakvu štetu koja je pretrpljena ili nanesena (neovisno o tome je li prouzročena nemarom bilo koje osobe) koja se odnosi na ovu promotivnu akciju odnosno prihvatanjem ili korištenjem nagrade, osim za bilo kakvu obvezu koja se zakonski ne može isključiti. Ništa neće isključiti odgovornost Promotora za smrt ili osobnu ozljedu uzrokovanu njegovim nemarom.
35. Promotor neće biti odgovoran za bilo kakvu odgodu ili nepridržavanje svojih obveza zbog razloga izvan njegove razumne kontrole koji su proizašli, bez ograničenja, iz više sile, globalne ili regionalne epidemije ili pandemije, nepovoljnih vremenskih uvjeta, požara, industrijskih sporova, rata, terorističke aktivnosti, neprijateljstva, političkog nemira, pobuna, građanskog nemira, kuge ili druge prirodne katastrofe ili bilo koje druge okolnosti Promotora.
36. Obvezujemo se da ćemo štiti tvoju privatnost. Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) i agencija za dodjelu nagrada tvoje će podatke obrađivati samo za sljedeće svrhe: (1) radi održavanja ove promotivne aktivnosti u skladu s uvjetima i odredbama te (2) kako bismo s tobom kontaktirali radi budućih promotivnih aktivnosti i u marketinške svrhe. Nikada nećemo prodavati tvoje podatke trećim stranama, no možemo kombinirati tvoje podatke s podacima iz drugih izvora kako bismo izradili anonimizirane/pseudonimizirane profile za ciljano oglašavanje. Tvoji će se podatci obrađivati i čuvati na poslužiteljima koji se nalaze u Sjedinjenim Američkim Državama. Kellogg se pobrinuo da svaki uključeni izvršitelj obrade podataka bude obvezan Standardnim ugovornim klauzulama EU-a kako bi se osigurala usklađenost s propisima o zaštiti podataka. Čuvat ćemo tvoje podatke onoliko dugo koliko vrijedi tvoja privola i koliko dugo želiš primati marketinške poruke. Imaš pravo na pristup svojim podacima, povlačenje svoje privole ili na brisanje svojih podataka. Imaš i pravo obratiti se nadležnom nadzornom tijelu za zaštitu podataka. Za dodatna pitanja o načinu na koji upotrebljavamo tvoje podatke, vidi naša Pravila o privatnosti. Možeš nam se obratiti i na adresu e-pošte [DataPrivacyOfficer@kellogg.com](mailto:DataPrivacyOfficer@kellogg.com). Sa svim informacijama prikupljenima o sudionicima ove promotivne akcije postupat će se povjerljivo u skladu s Promotorovim Pravilima o privatnosti dostupnima na mrežnoj stranici: [www.pringles.com/centraleurope/en/privacy-policy.html](http://www.pringles.com/centraleurope/en/privacy-policy.html).
37. Ako je to propisano zakonom ili samoregulirajućim kodeksima koji se primjenjuju na održavanje promotivne akcije, od Promotora se može zatražiti da određene osobne podatke o dobitnicima podijeli s tijelima vlasti, isključivo u mjeri propisanoj zakonom. Takvi podatci mogu uključivati dobitnikovo ime, prezime, matičnu državu ili bilo koje druge osobne podatke koje je Promotor dužan podijeliti.

38. Ako se za bilo koji dio ovih Uvjeta i odredbi utvrdi da je zakonski neispravan, protuzakonit ili neprovediv, to neće utjecati na preostale uvjete i odredbe ostat će na snazi i proizvodit će pravne učinke.
39. Prijavom u promotivnu akciju smatrat će se da si dao svoju suglasnost da se na tebe primjenjuju ovi Uvjeti i odredbe.
40. U slučaju bilo kakvih razlika između ovih Uvjeta i odredbi te uvjeta i odredbi utvrđenih u bilo kojem promotivnom materijalu, prevladavat će ovi Uvjeti i odredbe.
41. Na ove Uvjete i odredbe primjenjuju se zakoni odgovarajuće države svakog sudionika i sudionici pristaju na izričitu nadležnost sudova odgovarajuće države u kojoj imaju prebivalište.

**Promotor:** Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin (matični broj poduzeća 0387390). MOLIMO DA NE ŠALJEŠ PRIJAVE NA OVU ADRESU.