

# TAISYKLĖS IR SĄLYGOS

## Bendrosios taisyklės ir sąlygos

**Tik LV, LT, EE. Tik 18 metų ir vyresniems asmenims.** Pirkti nereikia tik Latvijoje. Nusipirkite „Pringles“ pakuotę, apsilankykite svetainėje [gaming.pringles.com](http://gaming.pringles.com), tada nuskaitykite pakuotę (tik EE ir LT) nuo 2024-02-01 iki 2024-05-28, kad sužinotumėte, ar laimėjote. Iš viso yra 118 laimingųjų akimirų, per kurias galima laimėti „Logitech G Cloud Handheld Gaming“ įrenginius, kurių kiekvieno vertė siekia 359 EUR (po 1 per dieną). **Išplėstinis akcijos laikotarpis:** registruokitės nuo 2024-05-29 iki 2024-07-29, kad būtumėte įtraukti į papildomą burtų traukimą, kuriame bus suteikta galimybė laimėti 1 „Logitech G Cloud Handheld Gaming“ įrenginį. Ne daugiau kaip 1 prizas vienam adresui, ne daugiau kaip 1 registracija per dieną vienam asmeniui. Reikalinga interneto prieiga, paskyros registracija ir išmanusis telefonas arba planšetinis kompiuteris su kamera. Išsaugokite kvitą ir pakuotę (tik EE ir LT). Visas taisykles ir sąlygas, registracijos ir prizų informaciją žr. [gaming.pringles.com](http://gaming.pringles.com).

## Visos taisyklės ir sąlygos

- Šioje akcijoje gali dalyvauti Estijos, Latvijos ir Lietuvos gyventojai, sulaukę 18 metų ir vyresni, išskyrus Organizatoriaus darbuotojus, atstovus, platintojus ir su Organizatoriumi susijusias įmones, artimiausius šeimos narius (jie apibrėžiami kaip tėvai, vaikai, broliai ir seserys, sutuoktinis, gyvenimo partneris ir bet kokie kiti kartu gyvenantys asmenys) ir kitus su šia akcija profesine prasme susijusius asmenis.
- Pirkti būtina (tai netaikoma Latvijos gyventojams, daugiau informacijos žr. 6 punkte). Estijos ir Lietuvos gyventojai privalo **išsaugoti detalų kvitą, kuriame būtų nurodytas pirkimo laikas ir data, buvę iki registruojantis, tačiau patenkantys į atitinkamą akcijos laikotarpį, nes jo gali būti paprašyta siekiant registraciją patvirtinti ir gauti laimėtą prizą.** Reikalinga interneto prieiga, išmanusis telefonas arba planšetinis kompiuteris, „Pringles“ paskyra ir tinkamas el. pašto adresas.
- Pagrindinis akcijos laikotarpis** Ši akcija vyksta nuo 2024 m. vasario 1 d. 00.01 iki 2024 m. gegužės 28 d. 23.59 imtinai, o prizas suteikiamas kasdien.
- Išplėstiniai akcijos laikotarpiai** Kai pagrindinis akcijos laikotarpis baigiasi, registracijos, pateiktos nuo 2024 m. gegužės 29 d. 00.01 iki 2024 m. liepos 29 d. 23.59 imtinai, įtraukiamos į išplėstinės akcijos laikotarpį.
- Kaip į akciją registruotis Estijos ir Lietuvos gyventojams** Dalyviai privalo:
  - Nusipirkti „Pringles“ pakuotę.
  - Naudodamiesi išmaniuoju telefonu arba planšetiniu kompiuteriu apsilankyti svetainėje [gaming.pringles.com](http://gaming.pringles.com) ir susikurti „Pringles“ paskyrą bei įgyvendinti tapatybės patvirtinimo keliais veiksmams reikalavimus.
  - Spustelėti „palieskite ir gaukite galimybę laimėti“.
  - Apie laimėjimą užsiregistravusiems dalyviams iš karto pranešama ekrane.
- Kaip į akciją registruotis Latvijos gyventojams** Dalyviai privalo:
  - Naudodamiesi išmaniuoju telefonu arba planšetiniu kompiuteriu apsilankyti svetainėje [gaming.pringles.com](http://gaming.pringles.com) ir susikurti „Pringles“ paskyrą bei įgyvendinti tapatybės patvirtinimo keliais veiksmams reikalavimus.
  - Spustelėti „palieskite ir gaukite galimybę laimėti“.
  - Apie laimėjimą užsiregistravusiems dalyviams iš karto pranešama ekrane.

7. Bet kokios nuorodos į su „Pringles“ pakuotės pirkimu susijusius veiksmus, kvitus arba įsigijimą patvirtinančius dokumentus taikomos tik Estijai ir Lietuvai.
8. Kiekvienai registracijai reikia unikalaus kvito, patvirtinančio pirkimą akcijos laikotarpiu, ant kurio nurodyta data ir laikas turi būti ankstesni nei registracijos.
9. Per kiekvieną akcijos laikotarpį kiekvienam asmeniui leidžiama registruotis ne daugiau kaip kartą per dieną. Per abu akcijos laikotarpius vienu adresu galima laimėti ne daugiau kaip vieną prizą.
10. Kai dalyvis iš Estijos arba Lietuvos registruojasi 50 kartų, jam ekrane iškart pateikiamas pranešimas, kad jis „Pringles“ klientų aptarnavimo tarnybai privalo pateikti įsigijimą patvirtinantį dokumentą visoms registracijoms, pateiktoms per visus akcijos laikotarpius. Jei nepateikiami pirkimus patvirtinantys dokumentai visoms registracijoms, šis dalyvis akcijoje registruotis negali, o visos paskesnės jo pateiktos registracijos anuluojamos.
11. Laimėtojai privalo išsaugoti detalų pirkimo kvitą, kuriame yra nurodytas pirkimo, atlikto per Akcijos laikotarpį ir ankstesnio nei dalyvavimo Akcijoje laikas ir data, nes jo gali būti bet kada pareikalauta pateikti, kad laimėjimas būtų patvirtintas ir laimėtojas gautų prizą.
12. **Pagrindinio akcijos laikotarpio prizai** Per pagrindinį akcijos laikotarpį kiekvieną dieną suteikiamas vienas (1) prizas – „Logitech G Cloud Handheld Gaming“ įrenginys (iš viso per pagrindinį akcijos laikotarpį yra 118 prizų). Kiekvieno prizo vertė yra 359 EUR.
13. **Išplėstinių akcijos laikotarpių prizai** Yra vienas (1) prizas, kurį galima laimėti per išplėstinį akcijos laikotarpį – „Logitech G Cloud Handheld Gaming“ įrenginys, kurio vertė yra 359 EUR.
14. **Bendroji prizų fondo vertė (įskaitant visus akcijos laikotarpius) yra 42 721 EUR.**

15. **Išsami informacija apie prizus bei sąlygos**

- a. Skiriamoji geba: 1920 × 1080
- b. Įrenginio dydis: 7 col.
- c. Spalva: balta
- d. Akumuliatoriaus veikimo trukmė: 12+ val. (normaliomis žaidimo sąlygomis; akumuliatoriaus veikimo trukmė gali būti ir kitokia – ji priklauso nuo naudotojo įpročių ir naudojimo sąlygų).
- e. Norint naudotis prizų, „Logitech“ paskyra nebūtina. Vis dėlto tam, kad per žaidimų įrenginį būtų galima pasiekti žaidimus, reikalinga „Steam“ arba „Xbox“ paskyra.

Prizui suteikiama 1 metų trukmės ribotoji aparatinės įrangos garantija, kuriai taikomos „Logitech“ naudojimo sąlygos. Daugiau informacijos apie tai galima rasti čia: <https://www.logitech.com/en-eu/tos/limited-hardware-warranty.html>

16. **Laimėtojų išrinkimas**

- a. **Pagrindinis akcijos laikotarpis** Pagrindiniu akcijos laikotarpiu trečiosios šalies paslaugų teikėjas atsitiktinai išrinko 118 „laimingųjų akimirų“ (dienų, valandų, minučių, sekundžių ir milisekundžių), po vieną (1) per dieną. Pirmoji registracija per laimingą akimirą arba po jos laimės prizą. Jei nuo vieno laimingosios akimirkos iki kitos negaunama nė vienos registracijos, tos laimingosios akimirkos prizas suteikiamas artimiausiai paskesnei registracijai per pagrindinį akcijos laikotarpį. Gali būti laimėti visi 118 prizų.
- b. **Išplėstinis akcijos laikotarpis** Iš visų tinkamų registracijų, pateiktų per išplėstinę akcijos laikotarpį, atsitiktinai išrenkama po vieną (1) laimėtoją. Prizų traukimas organizuojamas per 5 darbo dienas nuo išplėstinės akcijos laikotarpio pabaigos.
- c. **Baigiamasis burtų traukimas** Jei liks per bet kurį akcijos laikotarpį atsakyti nepriimti, nepristatytų, neatsiimtų arba grąžintų siuntėjui prizų, arba jei laimėtojas dėl bet kokio šių nuostatų ir sąlygų pažeidimo diskvalifikuojamas, akcijos organizatorius pasilieka teisę paprašyti nepriklausomos šalies atsitiktiniu būdu atrinkti laimėtojus iš visų nelaimėjusių galiojančių registracijų. Tai visiškai priklauso

nuo to, kurie prizai buvo laimėti akcijos laikotarpiu, todėl taip paskirtų prizų skaičius nežinomas. Bet kokiems taip atrinktiems laimėtojams el. paštu pranešama per 28 dienas nuo išplėstinio akcijos laikotarpio pabaigos.

#### 17. Pranešimas laimėtojams

- a. **Pagrindinė akcija** Laimėjusiems dalyviams (toliau – „laimėtojai“) apie laimėjimą iš karto pranešama ekrane, o patvirtinimo el. laiškas jiems nusiunčiamas el. pašto adresu, kurį šie dalyviai nurodė kurdami „Pringles“ paskyrą. Su laimėtojais taip pat gali būti susisiektas el. paštu, siunčiant laišką el. pašto adresu, įregistruotu jų „Pringles“ paskyroje, per 28 dienas nuo pranešimo apie laimėjimą. Šių dalyvių gali būti paprašyta pateikti tapatybės bei reikalavimų įgyvendinimo įrodymus. Jei laimėtojas į bandymą su juo susisiekti neatsako per 14 dienų arba diskvalifikuojamas dėl kokio nors šių nuostatų ir sąlygų pažeidimo, akcijos organizatorius pasilieka teisę prizą grąžinti į akcijos prizų fondą, jei šis prizas nepriimamas pagrindiniu akcijos laikotarpiu, arba jį įtraukti į baigiamąjį burtų traukimą.
- b. **Išplėstinės akcijos** Laimėtojui bus pranešta el. paštu, siunčiant laišką el. pašto adresu, įregistruotu jo „Pringles“ paskyroje, per 28 dienas nuo išplėstinio akcijos laikotarpio pabaigos. Šių dalyvių gali būti paprašyta pateikti tapatybės bei reikalavimų įgyvendinimo įrodymus. Jei laimėtojas į pradinį bandymą susisiekti neatsako per 14 dienų arba yra diskvalifikuojamas dėl bet kokio šių nuostatų ir sąlygų pažeidimo, akcijos organizatorius pasilieka teisę tą prizą paskirti per baigiamąjį burtų traukimą.

18. **Prizo priėmimas ir pristatymas** Laimėtojai, kurių nebuvo paprašyta patvirtinti tapatybę arba reikalavimų atitikimą, turėtų stebėti, ar jiems ateis el. laiškas, kuriuo nurodoma, kad jie tapo laimėtojais. Jei laimėtojas, su kuriuos susisiekus buvo paprašyta patvirtinti tapatybę arba reikalavimų atitikimą, tokį prašymą patenkina, jis turėtų stebėti, ar jam ateis el. laiškas, kuriuo nurodoma, kad jis tapo laimėtoju, o jo prizas siunčiamas adresu, užregistruotu „Pringles“ paskyroje. Prizai pristatomi per 90 dienų. Vis dėlto akcijos organizatorius visokeriopai stengsis šiuos prizus išsiųsti per 28 dienas nuo laimėjimo.

19. Jei, kad ir kaip mažai tai būtų tikėtina, prizas neatkeliautų per 90 dienų nuo pranešimo laimėtojui, laimėtojai turi dar 28 dienas, per kurias gali susisiekti su akcijos organizatoriumi per tinklalapį „Contact Us“ („Susisiekite su mumis“), esantį svetainėje Pringles.com. Jei laimėtojas to nepadaro, akcijos organizatorius pasilieka teisę šio prizo nebesuteikti arba apriboti jo vertę vien savo nuožiūra.

20. Terminas, iki kurio būtina pateikti visas su prizais susijusias užklaudas, yra 2024 m. gruodžio 28 d.

#### 21. Papildomas pasiūlymas – „Logitech G“ nuolaidos kodas (netaikomas Latvijos gyventojams)

Tik per pagrindinį akcijos laikotarpį vartotojai taip pat turės galimybę gauti 1 „Logitech G Gamification“ nuolaidos kodą (daugiau informacijos apie tai žr. toliau pateiktuose 23 ir 24 punktuose). Nuolaidos dydis procentais priklauso nuo to, kiek „Pringles“ pakuočių buvo įsigyta ir kiek partijų kodų buvo panaudota:

- a. Trys (3) pirkiniai per pagrindinį akcijos laikotarpį: 20 % nuolaidos kodas (vartotojai turi panaudoti 3 partijų kodus)
- b. Keturi (4) pirkiniai per pagrindinį akcijos laikotarpį: 25 % nuolaidos kodas (vartotojai turi panaudoti 4 partijų kodus)
- c. Penki (5) pirkiniai per pagrindinį akcijos laikotarpį: 30 % nuolaidos kodas (vartotojai turi panaudoti 5 partijų kodus)

#### 22. Kaip nuolaidos kodą gauti ir panaudoti

- a. Apsilankykite svetainėje [gaming.pringles.com](http://gaming.pringles.com) ir susikurkite „Pringles“ paskyrą bei patenkinkite tapatybės patvirtinimo keliais veiksmais reikalavimus.
- b. Įveskite 3 arba daugiau partijos kodų, kad būtų parodytas nuolaidos kodas.
- c. Partijų kodus galima kaupti (iš viso iki 5). Vienu metu panaudoti galima 3, 4 arba 5 įvestus partijų kodus.
- d. Įvedę norimą partijų kodų kiekį spustelėkite „Claim“ (gauti).

- e. Nuolaidos kodas bus iškart parodytas ekrane.
- f. Vienas vartotojas gali gauti tik vieną nuolaidos kodą. Jis negali grįžti ir gauti dar vieno papildomo nuolaidos kodo su didesne, nei prieš tai buvo suteikta, nuolaida.

### 23. Informacija apie nuolaidos kodą ir kitos sąlygos

- a. Per pagrindinį akcijos laikotarpį vienas asmuo gali gauti ne daugiau kaip vieną (1) nuolaidos kodą. Nuolaidos kodas gali būti pritaikytas visam pirkinėjų krepšelio turiniui, tačiau šis nuolaidos kodas taikomas tik vienam kiekvieno tipo produktui. Todėl, pavyzdžiui, jei perkate du vienodus produktus, nuolaida bus pritaikyta tik vienam iš jų.
- b. Visus partijų kodus galima panaudoti tik VIENĄ KARTĄ.
- c. Nuolaidų kodai galioja tik svetainėje Logitech.com ir tik nuo 2024 m. vasario 1 d. iki rugsėjo 30 d., ir tik **atitinkamiems „Logitech G“ produktams, nurodytiems toliau pateiktame 1 priede.**
- d. Nuolaidų kodai negali būti naudojami kartu su jokiais kitomis „Logitech“ nuolaidomis ar internetinėmis akcijomis.
- e. „Logitech G Cloud“ ir „Logitech G Pro“ vairams bei pedalams suteikiama iki 5 % nuolaida, nepriklausomai nuo to, koks nuolaidos kodas yra naudojamas.

24. Jei pageidaujate daugiau informacijos apie šią akciją, apsilankykite „Pringles“ interneto svetainėje ir užklauskas pateikite klientų aptarnavimo puslapyje: <https://www.pringles.com/centraleurope/en/contact-us.html>.

25. Skundus, užklauskas ir prašymus, susijusius su šia akcija, raštu galite teikti per klientų aptarnavimo puslapį „Pringles“ interneto svetainėje: <https://www.pringles.com/centraleurope/en/contact-us.html>. Skundus ir prašymus galima teikti iki 2025 m. balandžio 30 d. Visus skundus kampanijos organizatorius išspręs per 15 dienų nuo jų gavimo. Tiek, kiek tai leidžia teisės aktai, akcijos organizatoriaus sprendimas dėl bet kokių su akcija susijusių dalykų yra galutinis ir jokie ginčai nebus nagrinėjami. Jei kiltų koks nors teisinis ginčas, galutinį sprendimą priima jurisdikcijos teismas. Šios nuostatos ir sąlygos yra privalomos visiems šios akcijos dalyviams. Jei su čia pateiktomis nuostatomis ir sąlygomis nesutinkate, šioje akcijoje nedalyvaukite.

26. Visus susijusius mokesčius, kuriuos reikia sumokėti norint atsiimti prizą, turi sumokėti laimėtojas.

27. Už teisingos asmeninės informacijos pateikimą „Pringles“ paskyroje, kad galėtų gauti prizą, yra atsakingi patys laimėtojai. Akcijos organizatorius neatsako už prizo nepristatymą dėl neteisingos informacijos pateikimo. Po registracijos laimėtojo pašto arba el. pašto adreso pakeisti negalima.

28. Akcijos organizatorius gali laimėtojų paprašyti dalyvauti viešinio renginiuose, susijusiuose su šia akcija, pavyzdžiui, naudoti laimėtojo vardą, balsą, gyvenamosios vietos miesto / šalies pavadinimą, nuotraukas, vaizdo įrašus ir (arba) vizualinį panašumą reklamoje ir (arba) prekybos tikslu arba bet kokiais kitais tikslais bet kioje medijoje ar bet kokiame formate, tiek dabar tiek vėliau, tačiau be papildomo (finansinio arba kitokio) atlygio. Ar dalyvauti, sprendžia pats laimėtojas, ir toks dalyvavimas nėra prizo gavimo sąlyga.

29. Akcijos organizatorius akcijas siekia organizuoti sąžiningai ir saugiai, išvengiant piktnaudžiavimo ir sukčiavimo. Jei registruojatės pažeisdami šias taisykles ir sąlygas, jūsų (ir bet kokių su jumis susijusių vardų) registracijos bus diskvalifikuotos, bet kokie skirti prizai panaikinti arba pareikalauti grąžinti, o akcijos organizatorius pasilieka teisę nebeleisti jums dalyvauti būsimose akcijose ne trumpesnę nei šešių mėnesių laikotarpį. Dėl to akcijos organizatorius pasilieka teisę bet kuriuo metu:

- a. Tikrinti dalyvių ir (arba) laimėtojų tinkamumą dalyvauti prašydamas informacijos, kurią laiko pagrįstai šiuo tikslu reikalinga. Neleisti registruotis arba nesuteikti prizo, kol nebus patenkinamai atlikti patvirtinimo veiksmai.
- b. Diskvalifikuoti registracijas, kurių tiesiogiai nepateikė pats akcijos dalyvis.

- c. Diskvalifikuoti registracijas, pateiktas naudojantis anoniminio el. pašto paslaugomis, tokiomis kaip „GuerillaMail“, „Dispostable“ arba „Mailinator“.
  - d. Diskvalifikuoti masinius įrašus, pateiktus fizinių asmenų, profesinių arba vartotojų grupių, arba trečiųjų šalių, nepilnus įrašus, arba įrašus, pateiktus naudojantis makrokomandomis ar kitomis automatizuotomis priemonėmis.
  - e. Diskvalifikuoti įrašus, kuriais viršijamas maksimalus leidžiamas įrašų kiekis, arba pateiktus naudojantis metodais, tokiais kaip vadinamieji „scenarijai“, automatinis visų įmanomų turinio variantų generavimas, kelios SIM kortelės teksto įrašymui, tapatybės slėpimas manipuliuojant IP adresais, svetimų tapatybių naudojimą arba kitomis priemonėmis.
  - f. Diskvalifikuoti įrašus, kurie kaip nors kitaip neatitinka šių taisyklių ir sąlygų reikalavimų.
30. Dalyviai turi pateikti savo informaciją, naudodami savo oficialų vardą ir pavardę. Organizatorius pasilieka teisę diskvalifikuoti visus dalyvius, kurie naudoja kelis vardus ir pavardes, el. pašto arba įprasto pašto adresus, ir pareikalauti, kad jie grąžintų bet kokį laimėtą prizą.
31. Prizų negalima perduoti kitiems arba iškeisti; neišmokama jų pinigine ar kitokio pavidalo verte. Jei dėl kokios nors priežasties prizas tampa nepasiekiamas, akcijos organizatorius pasilieka teisę vien savo nuožiūra prizą pakeisti kitu, kurio vertė būtų tokia pat arba aukštesnė.
32. Jei dėl kokių nors priežasčių, tokių kaip neteisėtas keitimas, nesankcionuotos intervencijos, sukčiavimas, nesąžiningi veiksmai, techniniai sutrikimai arba bet kokie kiti veiksniai, paveikiantys arba iškreipiantys akcijos administravimą, saugumą, sąžiningumą, principų laikymąsi ar jos deramą funkcionavimą, vykdyti akciją, kaip buvo planuota, tampa neįmanoma, akcijos organizatorius pasilieka teisę diskvalifikuoti bet kokį asmenį, neteisėtai pakeitusį registracijos procesą arba nesilaikantį šių taisyklių ir sąlygų, arba anuliuoti atitinkamas registracijas ir (arba) akciją atšaukti, modifikuoti arba sustabdyti.
33. Jokia atsakomybė už prarastas, pavėluotas, sugadintas, pažeistas, neteisingai nukreiptas arba neužbaigtas registracijas, arba už registracijas, kurių neįmanoma pristatyti dėl bet kokių techninių, perdavimo ar kitų priežasčių, neprisiimama. Siuntimo įrodymai nebus priimami kaip gavimo įrodymai. Akcijos organizatorius negarantuoja nuolatinės arba saugios prieigos prie akcijos interneto svetainės.
34. Nei akcijos organizatorius, nei, atitinkamai, jokios susijusios agentūros ar įmonės neprisiima atsakomybės dėl bet kokių nuostolių (įskaitant netiesioginius, specialiuosius ar lygiagrečiuosius nuostolius ir pelno praradimą, tačiau tuo neapsiribojant), papildomų išlaidų ar žalos, patirtų (nepriklausomai nuo to, ar jie yra susiję su kokio nors asmens aplaidumu) ryšium su šia akcija, prizo priėmimu arba jo naudojimu, išskyrus atsakomybę, nuo kurios atsiriboti neleidžia teisės aktai. Akcijos organizatoriaus atsakomybė už dėl jo aplaidumo sukeltą mirtį arba asmens sužalojimą jokiais nuostatomis nėra apribota.
35. Akcijos organizatorius neprisiima jokios atsakomybės dėl nesugebėjimo laikytis savo įsipareigojimų, jei tai įvyksta dėl aplinkybių, kurių jis pagrįstai negali kontroliuoti, tokių kaip stichiniai reiškiniai, pasaulinė ar regioninė epidemija arba pandemija, nepalankios oro sąlygos, gaisras, pramonės ginčas, karas, teroristinis aktas, karo veiksmai, politiniai neramumai, riaušės, pilietiniai sujudimai, maras ar kitos gamtinės nelaimės (tačiau išvardytais dalykais neapsiribojant).
36. Esame įsipareigoję saugoti jūsų privatumą. „Kellogg Europe Trading Limited“ (toliau – „Kellogg“) jūsų informaciją tvarkys tik toliau nurodytais tikslais. (1) Siekiant organizuoti šią akciją pagal jos taisykles ir sąlygas, ir (2) susisiekti su jumis dėl būsimų akcijų arba rinkodaros tikslais. Niekada neparduosime jūsų duomenų trečiosioms šalims, tačiau galime jūsų duomenis sujungti su duomenimis, gautais iš kitų šaltinių, kad galėtume kurti anonimizuotus / pseudonimizuotus profilius ir naudoti pritaikytos reklamos funkcijas. Jūsų duomenys bus tvarkomi ir laikomi

serveriuose, esančiuose Jungtinėse Valstijose. „Kellogg“ pasirūpino, kad bet kokie duomenų tvarkytojai laikytųsi ES standartinių sutarčių sąlygų, kad taip būtų užtikrintas duomenų apsaugos reikalavimų laikymasis. Jūsų duomenis laikysime, kol jūsų sutikimas galios ir kol pageidausite gauti rinkodaros pranešimus. Turite teisę prieiti prie savo duomenų, savo sutikimą atsiimti arba pareikalauti, kad jūsų duomenys būtų ištrinti. Taip pat turite teisę susisiekti su duomenų apsaugos priežiūros institucija. Jei turite daugiau klausimų apie tai, kaip naudojamės jūsų duomenimis, žiūrėkite mūsų privatumo politiką. Taip pat galite su mumis susisiekti el. paštu [DataPrivacyOfficer@kellogg.com](mailto:DataPrivacyOfficer@kellogg.com). Su bet kokia informacija, šios akcijos laikotarpiu surinkta apie jos dalyvius, bus elgiamasi laikantis konfidencialumo ir akcijos organizatoriaus privatumo politikos, skelbiamos šiuo adresu:  
<https://www.pringles.com/centraleurope/en/privacy-policy.html>

37. Jei to reikalauja teisės aktai arba savireguliacijos kodeksai, kuriais remiamasi rengiant šią akciją, iš akcijos organizatoriaus gali būti reikalaujama tam tikrus laimėtojų asmens duomenis atskleisti valdžioms įstaigoms, tačiau tik teisės aktų reikalaujama apimtimi. Į šiuos duomenis gali įeiti laimėtojo vardas ir pavardė, gyvenamasis regionas arba kiti asmens duomenys, kuriuos akcijos organizatorius privalo atskleisti.
38. Jei teisėtai nusprendžiama, kad kuri nors šių taisyklių ir sąlygų dalis negalioja, yra neteisėta arba jos įgyvendinimo užtikrinti neįmanoma, likusi jų dalis išlieka nepakitusi ir taikoma visa apimtimi.
39. Dalyvaudami konkurse dalyviai sutinka laikytis šių taisyklių ir sąlygų.
40. Jei šių taisyklių ir sąlygų nuostatos nesutampa su pateiktomis akcijos medžiagoje, pirmenybė teikiama šioms taisyklėms ir sąlygoms.
41. Šioms nuostatomis ir sąlygoms taikomi atitinkamos valstybės, kurioje gyvena konkretus dalyvis, teisės aktai, o sutarties dalyviai pripažįsta išskirtinę atitinkamos valstybės, kurioje jis gyvena, teismų jurisdikciją.
42. **1 priedas:**

dalyvaujantys „Logitech G“ produktai ir nuolaidos kodas

| Tipas      | Produktas                   |
|------------|-----------------------------|
| pelė       | Logitech G502 X PLUS        |
| pelė       | Logitech G PRO X SUPERLIGHT |
| pelė       | Logitech G903 Wireless HERO |
| pelė       | Logitech G502 Wireless      |
| pelė       | Logitech G502 X LIGHTSPEED  |
| pelė       | Logitech G PRO Wireless     |
| pelė       | Logitech G PRO              |
| pelė       | Logitech G705               |
| pelė       | Logitech G703 Wireless HERO |
| pelė       | Logitech G502 X             |
| pelė       | Logitech G502 HERO          |
| pelė       | Logitech G403 HERO          |
| pelė       | Logitech G303               |
| pelė       | Logitech G402               |
| pelė       | Logitech G305               |
| pelė       | Logitech G203               |
| klaviatūra | Logitech G915               |
| klaviatūra | Logitech G915 TKL           |
| klaviatūra | Logitech G815               |
| klaviatūra | Logitech G715               |

|                  |                                    |
|------------------|------------------------------------|
| klaviatūra       | Logitech G713                      |
| klaviatūra       | Logitech PRO                       |
| klaviatūra       | Logitech PRO X                     |
| klaviatūra       | Logitech G512                      |
| klaviatūra       | Logitech G613                      |
| klaviatūra       | Logitech G413                      |
| klaviatūra       | Logitech G413 SE                   |
| klaviatūra       | Logitech G413 TKL SE               |
| klaviatūra       | Logitech G213                      |
| klaviatūra       | Logitech G513                      |
| ausinēs          | Logitech G PRO X Wireless          |
| ausinēs          | Logitech G Fits                    |
| ausinēs          | Logitech G735                      |
| ausinēs          | Logitech G PRO X                   |
| ausinēs          | Logitech G733                      |
| ausinēs          | Logitech G435                      |
| ausinēs          | Logitech G535                      |
| ausinēs          | Logitech G335                      |
| garsiakalbiai    | Logitech G560                      |
| ausinēs          | Logitech G635                      |
| ausinēs          | Logitech G432                      |
| ausinēs          | Logitech G433                      |
| ausinēs          | Logitech G332                      |
| ausinēs          | Logitech G333                      |
| ausinēs          | Logitech G935                      |
| ausinēs          | Logitech G ASTRO Series A10        |
| ausinēs          | Logitech G ASTRO Series A20        |
| ausinēs          | Logitech G ASTRO Series A30        |
| ausinēs          | Logitech G ASTRO Series A40        |
| ausinēs          | Logitech G ASTRO Series A50        |
| pelēs kilimēļai  | Logitech G Aurora Collection       |
| pelēs kilimēļai  | Logitech G Powerplay               |
| pelēs kilimēļai  | Logitech G840                      |
| pelēs kilimēļai  | Logitech G740                      |
| pelēs kilimēļai  | Logitech G640                      |
| pelēs kilimēļai  | Logitech G440                      |
| pelēs kilimēļai  | Logitech G240                      |
| vairai           | Logitech G923                      |
| vairai           | Logitech G920                      |
| vairai           | Logitech G29                       |
| vairai           | Logitech G Racing Adapter          |
| vairai           | Logitech G Driving Force Shifter   |
| imitavimo ģranga | Logitech G Extreme 3d Pro Joystick |
| imitavimo ģranga | Logitech G Flight Instrument Panel |
| imitavimo ģranga | Logitech G Fight Multi Panel       |
| imitavimo ģranga | Logitech G Flight Radio Panel      |
| imitavimo ģranga | Logitech G Flight Rudder Pedals    |
| imitavimo ģranga | Logitech G Flight Switch Panel     |

|   |  |
|---|--|
| imitavimo įranga                        | Logitech G Flight Throttle Quadrant    |
| imitavimo įranga                        | Logitech G Flight Yoke System          |
| imitavimo įranga                        | Logitech G Heavy Equipment Bundle      |
| imitavimo įranga                        | Logitech G Heavy Equipment Side Panel  |
| imitavimo įranga                        | Logitech G X52 H.O.T.A.S.              |
| imitavimo įranga                        | Logitech G X52 Professional H.O.T.A.S. |
| imitavimo įranga                        | Logitech G X56 H.O.T.A.S.              |
| mikrofonas                              | Logitech Yeti X                        |
| mikrofonas                              | Logitech Yeti Nano                     |
| mikrofonas                              | Logitech Yeti Game-Streaming-Kit       |
| mikrofonas                              | Logitech Yeti Aurora Collection        |
| mikrofonas                              | Logitech Yeticaster                    |
| mikrofonas                              | Logitech Yeti                          |
| mikrofonas                              | Logitech Blue Sona                     |
| mikrofonas                              | Logitech Blue Compass                  |
| mikrofonas                              | Logitech Snowball Ice                  |
| mikrofonas                              | Logitech Streamcam                     |
| internetinė vaizdo kamera ir šviestuvai | Logitech C922 PRO HD Stream webcam     |
| internetinė vaizdo kamera ir šviestuvai | Logitech Litra Glow                    |
| internetinė vaizdo kamera ir šviestuvai | Logitech Litra Beam                    |
| internetinė vaizdo kamera ir šviestuvai | Logitech C920 HD PRO webcam            |

**Akcijos organizatorius:** Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin (Airija, įmonės registracijos numeris 0387390). PRAŠOME ŠIUO ADRESU REGISTRACIJŲ NESIŪSTI.