

Termos e Condições

Resumo dos termos e condições

Apenas PT e ES. Maiores de 18 anos. Compra uma lata de Pringles, visita pringles.com ou lê o código da lata e completa o desafio entre as 00:01 WEST do dia 16/04/2024 (01:01 CEST) e as 23:59 WEST do dia 17/09/2024 (00:59 CEST de 18/09/2024). Prémios: 9 viagens na Europa para 2 pessoas com 6 destinos à escolha, incluindo 5 noites de alojamento, voos, transportes de ida e volta para o aeroporto, opção de jogo de futebol ou de uma atividade cultural e 400 € para gastos pessoais (cartão oferta para PT), cada uma no valor aproximado de 4000 €. O prémio será atribuído a quem concluir o desafio primeiro em cada período secundário. **Período Promocional Alargado:** Participa entre as 00:01 WEST do dia 18/09/2024 (01:01 CEST) e as 23:59 WEST do dia 13/11/2024 (00:59 CEST de 14/11/2024) e, neste período, os vencedores serão escolhidos da mesma forma e terão a possibilidade de ganhar 1 viagem na Europa com 6 destinos à escolha. Máximo de 1 prémio/morada e 1 participação/dia/pessoa. É necessário acesso à internet, registo de uma conta e um smartphone/tablet com câmara. Guarda o recibo e a lata. Prémios sujeitos a condições adicionais. Para consultar os termos de condições na íntegra, fazer o registo e obter informação sobre os prémios, visita [Pringles.com](https://pringles.com).

Termos e condições na íntegra:

1. Este passatempo está apenas disponível para residentes em Portugal e Espanha maiores de 18 anos, excluindo os colaboradores da Entidade Promotora e respetivas agências, distribuidores ou empresas afiliadas ou membros da família direta (definidos como pais, filhos, irmãos, cônjuge e/ou companheiros e outras pessoas co-residentes), assim como qualquer pessoa associada profissionalmente ao Passatempo.
2. É necessária a compra do produto. **Guarda o talão de compra discriminado com indicação da data e hora da compra dentro do Período Promocional relevante, uma vez que será necessário para validação e para proceder à entrega do prémio, caso sejas um dos felizes contemplados.** É necessário ter uma conta Poptopia, um endereço de e-mail válido e um smartphone com câmara e acesso à Internet.
3. Nota que, embora incentivemos a tua participação para usufruíres das vantagens deste passatempo, acreditamos no consumo responsável dos nossos produtos. NÃO adquiras mais do que um produto que, de forma razoável, possas usar ou consumir para participar neste Passatempo.
4. **Período Promocional Principal:** participa entre as 00:01 WEST (01:01 CEST) no dia 16 de abril de 2024 e as 23:59 WEST no dia 17 de setembro de 2024 (00:59 CEST no dia 18 de setembro de 2024), inclusive. Dentro destes períodos haverá sub-períodos promocionais distintos ("sub-períodos promocionais"), conforme descrito abaixo. Podes participar todos os dias entre as 00:01 e as 23:59 durante o Período Promocional Principal:

Sub-período Promocional	Data e hora de início	Data e hora de fim
1	00:01 WEST (01:01 CEST) no dia 16/04/2024	23:59 WEST no dia 25/05/2024 (00:59 CEST de 26/05/2024)
2	00:01 WEST (01:01 CEST) no dia 26/05/2024	23:59 WEST no dia 03/07/2024 (00:59 CEST de 04/07/2024)
3	00:01 WEST (01:01 CEST) no dia 04/07/2024	23:59 WEST no dia 11/08/2024 (00:59 CEST de 12/08/2024)
4	00:01 WEST (01:01 CEST) no dia 12/08/2024	23:59 WEST no dia 17/09/2024 (00:59 CEST de 18/09/2024)
5	00:01 WEST (01:01 CEST) no dia 23/06/2024	23:59 WEST (00:59 CEST) no dia 09/07/2024 or 00:59 CEST de 10/07/2024
6	00:01 WEST (01:01 CEST) no dia 10/07/2024	23:59 WEST (00:59 CEST) no dia 26/07/2024 or 00:59 CEST de 27/07/2024
7	00:01 WEST (01:01 CEST) no dia 27/07/2024	23:59 WEST (00:59 CEST) no dia 12/08/2024 or 00:59 CEST de 13/08/2024
8	00:01 WEST (01:01 CEST) no dia 13/08/2024	23:59 WEST (00:59 CEST) no dia 29/08/2024 or 00:59 CEST de 30/08/2024
9	00:01 WEST (01:01 CEST) no dia 30/08/2024	23:59 WEST (00:59 CEST) no dia 17/09/2024 or 00:59 CEST de 18/09/2024

5. **Período Promocional Alargado:** Após o Período Promocional Principal, as participações recebidas entre as 00:01 WEST (01:01 CEST) no dia 18 de setembro de 2024 e as 23:59 WEST no dia 13 outubro de 2024 (00:59 CEST no dia 14 de outubro de 2024), inclusive, serão incluídas no Período Promocional Alargado.
6. **Para participar no Passatempo:** Os participantes devem:
 - a. Adquirir uma lata de Pringles;
 - b. Através de um smartphone ou tablet, visitar pringooals.com (ou Pringles.com e explorar a experiência Pringooals);
 - c. Depois, devem iniciar sessão na sua conta ou criar uma conta Poptopia; Clicar em "Jogar agora";
7. **Mais condições de participação:**
 - a. Os smartphones com sistemas operativos anteriores ao iOS 14 ou Android 9, assim como os modelos de iPhone anteriores ao iPhone 8, poderão ter um

desempenho abaixo do normal, com impacto no tempo de conclusão do participante.

O desafio só é compatível com smartphones ou tablets que utilizem o Safari 17.1 ou versões posteriores, o Samsung 23 ou versões posteriores ou o Google Chrome 119 ou versões posteriores. Todas as aplicações devem ter o JavaScript ativado para iniciar o desafio.

8. Todas as participações decorrentes de uma compra devem ser acompanhadas do respetivo comprovativo da compra efetuada durante o Período Promocional e que seja anterior à hora e data da participação.
9. É permitida apenas uma participação por pessoa por dia, durante cada Período Promocional, e será atribuído o máximo de um prémio por pessoa em todos os Períodos Promocionais.
10. Caso não seja facultado o comprovativo de compra (se solicitado pela Entidade Promotora), o participante não poderá participar no passatempo e todas as suas participações subsequentes serão consideradas nulas.
11. Os vencedores que tenham efetuado uma compra devem guardar a lata e o respetivo talão de compra discriminado que apresente a hora e a data da compra como tendo sido realizada dentro do Período Promocional e que seja anterior à data e hora de participação. A apresentação destes comprovativos pode vir a ser solicitada para efeitos de validação, para que os participantes vencedores possam receber o seu prémio.
12. **Prémios do Período Promocional Principal:** Durante o Período Promocional Principal, serão atribuídos um total de 9 Prémios, ou seja, um (1) prémio por cada Sub-período Promocional. Cada prémio consiste em uma (1) viagem para um de 6 destinos europeus à escolha para o vencedor e um acompanhante, mediante a disponibilidade e sujeito ao critério da Entidade Promotora, com um valor aproximado entre 2500 € e 3500 € equivalente à moeda local (o valor exato será determinado no momento da aceitação do prémio) dependendo do destino selecionado. A viagem inclui:
 - a. 5 noites num hotel de 4* no destino escolhido;
 - b. Voos de ida e volta em classe económica desde o aeroporto internacional mais perto da residência do vencedor até ao aeroporto do destino escolhido;
 - c. Transferes de ida e volta do hotel para o aeroporto do destino escolhido;
 - d. 1 experiência num estádio de futebol ou 1 experiência cultural sujeitas ao critério do vencedor, à disponibilidade e ao destino escolhido;
 - e. Jantar num restaurante de topo no valor de 75 € por pessoa no destino escolhido para uma refeição; e
 - f. Os vencedores em Espanha receberão 400 € em dinheiro para gastar durante a viagem ou uma excursão adicional dependendo do destino escolhido, apenas para usufruto do vencedor e sujeita ao critério do próprio. Os vencedores em Portugal receberão um cartão-oferta digital com 400 €, que podem gastar durante a viagem, ou uma excursão adicional

dependendo do destino escolhido, apenas para usufruto do vencedor e sujeita ao critério do próprio.

13. **Prêmios disponíveis durante o Período Alargado:** Será atribuído um (1) prêmio durante o Período Promocional Alargado. Cada prêmio consiste em uma (1) viagem para um de 6 destinos europeus à escolha para o vencedor e um acompanhante, mediante a disponibilidade e sujeito ao critério do vencedor, com um valor aproximado entre 2500 € e 3500 € equivalente à moeda local (o valor exato será determinado no momento da aceitação do prêmio) dependendo do destino selecionado. Consultar a cláusula 12 (a) – (f) para informações detalhadas sobre o prêmio.

14. O valor total do prêmio (incluindo todos os Períodos Promocionais) situa-se entre os 22 500 € e os 31 500 €.

15. Outras condições referentes ao prêmio:

- a. Os prêmios serão entregues pela Element London Ltd ("agência responsável pela entrega dos prêmios").
- b. Cada prêmio é válido para o vencedor e um acompanhante.
- c. O vencedor poderá escolher um destino europeu entre os destinos seguintes: Barcelona, Londres, Paris, Berlim, Istambul ou Milão.
- d. Se o vencedor escolher o prêmio no seu país de residência, receberá um valor monetário para gastar ou um cartão-oferta no valor dos bilhetes de avião e experiências. O valor do dinheiro para gastar/cartão-oferta digital será determinado pela Entidade Promotora.
- e. Os vencedores poderão escolher entre duas (2) experiências, conforme estipulado no regulamento, sendo que o vencedor e respetivo acompanhante devem participar na mesma experiência.
- f. Os vencedores terão direito a voos de ida e volta de/para os aeroportos internacionais mais próximos no seu país de residência ou o de um país vizinho, caso este seja mais perto. A escolha do aeroporto internacional para a partida/chegada dos voos compete à entidade promotora e à agência responsável pela entrega dos prêmios.
- g. O jantar num restaurante de topo terá o valor máximo de 75 € por pessoa, incluindo gorjetas. Este valor será facultado como dinheiro para gastar através de uma transferência bancária para a conta nomeada pelo vencedor, como uma conta pré-paga, ou na forma de um cartão-oferta para utilizar num restaurante específico; a escolha do restaurante terá por base a preferência do vencedor e depende da disponibilidade, mas está sujeita ao critério da Entidade Promotora e da respetiva agência responsável pela entrega do prêmio.
- h. O vencedor e respetivo acompanhante devem facultar os seus requisitos alimentares à agência responsável pela entrega do prêmio da Entidade Promotora aquando da notificação, por forma a garantir a Entrega do Prémio, e ao restaurante durante o Jantar.
- i. Se o acompanhante for menor de idade, terá de ser acompanhado por um adulto com a autorização da pessoa que detenha a responsabilidade parental.
- j. A viagem deve ser reservada no prazo de 12 meses da aceitação do prêmio, mediante a disponibilidade. As datas preferidas pelo vencedor devem ser solicitadas com um mínimo de 6 semanas de antecedência. O prêmio não pode ser

reservado durante as datas enumeradas abaixo. As viagens não podem ser marcadas nas seguintes datas: Dia dos Namorados, Natal, Passagem de Ano, Páscoa, férias escolares e feriados em Portugal ou Espanha entre 26 de julho de 2024 e 11 de agosto de 2024, inclusive, para quem viajar para Paris (“datas excluídas”).

- k. Os planos de viagem, incluindo os custos relativos a transportes públicos, combustível ou estacionamento, de/para a residência de/para o aeroporto de partida do vencedor ou do acompanhante não fazem parte do prémio e são da exclusiva responsabilidade do vencedor e do(s) seu(s) acompanhante(s). Para que não haja dúvidas, o prémio não inclui alimentação, bebidas, lembranças, gorjetas, despesas com parques de estacionamento ou quaisquer outros custos de natureza pessoal que não estejam explicitamente contemplados nos presentes Termos e Condições. A Entidade Promotora ou qualquer prestador de parte do Prémio não serão responsáveis pelo pagamento dos referidos custos. Os transferes da residência do vencedor para o aeroporto internacional não estão incluídos.
- l. Podem aplicar-se termos relativos às atividades ou experiências específicas realizadas no destino escolhido pelo vencedor que serão referidas aquando da reserva.
- m. Experiência num estádio de futebol:
 - i. Os vencedores e respetivos acompanhantes devem cumprir os termos e condições relevantes que fazem parte do seu Prémio e sobre os quais serão notificados durante a notificação dos vencedores. Durante um evento/local, os vencedores e acompanhantes não podem: estar embriagados, alcoolizados, sob a influência de drogas, ser menores de idade, ter comportamentos abusivos, intimidatórios, proferir ou incitar abusos raciais, entoar cânticos, usar linguagem ofensiva, fazer gestos obscenos, arremessar objetos, ter comportamentos antissociais, transportar canetas laser e animais (exceto cães-guia), transportar armas ou substâncias ilegais, velas, subir a qualquer estrutura, fazer barulho excessivo, vender artigos, provocar danos ao local ou fumar. O não cumprimento destes Termos e Condições pode levar a que a entrada lhes seja recusada ou que os vencedores e/ou acompanhantes sejam convidados a sair do evento/local.
- n. A experiência cultural e a experiência num estádio de futebol para o vencedor e respetivo acompanhante dependem do destino escolhido:

Destino	Experiência cultural	Experiência num estádio de futebol
Istambul, Turquia	1 visita guiada de 30 minutos ao museu arqueológico, que inclui os bilhetes de entrada e um guia	1 visita guiada de duas horas ao museu e ao estádio de futebol, que inclui um guia profissional.
Barcelona, Espanha	1 cruzeiro privado de duas horas num barco à vela	1 visita de experiência de jogador num estádio de Barcelona
Londres, Inglaterra	1 cruzeiro no Rio Tamisa com direito a chá e bolos	1 visita privada VIP a um estádio de futebol
Berlim, Alemanha	1 tour de 80 minutos numa mini hot rod	1 visita privada de 75 minutos aos locais mais importantes do estádio

Paris, França	1 visita guiada a um museu de arte com entrada prioritária	1 visita guiada a um estádio de futebol de Paris
Milão, Itália	1 visita guiada gastronómica com duas horas de duração	1 visita VIP a um estádio de futebol

- o. Os vencedores em Espanha podem escolher entre receber 400 € em dinheiro para gastar ou uma excursão com dinheiro para gastar apenas para o vencedor. Os vencedores em Portugal poderão receber um cartão-oferta digital com 400 € **ou** 1 excursão e um cartão-oferta digital com 200 €. A excursão dependerá do destino escolhido.

Destino	Opção 1	Opção 2
Istambul, Turquia	400 € em dinheiro para gastar/cartão-oferta digital de 400 €	1 cruzeiro para assistir ao pôr do sol no Bósforo e 200 € em dinheiro para gastar/cartão-oferta digital de 200 €
Barcelona, Espanha	400 € em dinheiro para gastar/cartão-oferta digital de 400 €	1 experiência gastronómica com oferta de vinho e tapas em Barcelona com a duração de três horas e 200 € em dinheiro para gastar/cartão-oferta digital de 200 €
Londres, Inglaterra	400 € em dinheiro para gastar/cartão-oferta digital de 400 €	1 visita ao topo do estádio com a duração de 90 minutos, que inclui 1 bebida e 200 € em dinheiro para gastar/cartão-oferta digital de 200 €
Berlim, Alemanha	400 € em dinheiro para gastar/cartão-oferta digital de 400 €	1 visita gastronómica guiada com a duração de três horas, que inclui um guia, menu de degustação e 200 € em dinheiro para gastar/cartão-oferta digital de 200 €
Paris, França	400 € em dinheiro para gastar/cartão-oferta digital de 400 €	1 passeio de sidecar retro com a duração de 40 minutos e 200 € em dinheiro para gastar/cartão-oferta digital de 200 €
Milão, Itália	400 € em dinheiro para gastar/cartão-oferta digital de 400 €	Bilhetes para entrada no Duomo, incluindo uma visita guiada ao terraço, um bilhete para os autocarros hop-on hop-off e 200 € em dinheiro para

		gastar/cartão-oferta digital de 200 €
--	--	---------------------------------------

- p. Estão incluídas todas as taxas e sobre-taxas de aviação e uma mala de porão por pessoa.
- q. O prémio será organizado por e-mail entre o vencedor e a agência responsável pela entrega do prémio em nome da Entidade Promotora. A agência responsável pela entrega do prémio fará todos os esforços razoáveis para facultar todos os dados relativos ao Prémio, tão cedo quanto possível. A Entidade Promotora e a agência responsável pela entrega do prémio terão a palavra final quanto a todos os aspetos e elementos relativos à organização do Prémio. Não é possível a alteração ou correção dos detalhes relativos ao prémio, incluindo datas e locais, assim que estes tenham sido confirmados.
- r. É da inteira responsabilidade do vencedor e respetivo acompanhante a contratação de um seguro (incluindo, mas não limitado a seguros de saúde e de viagem, seguro contra roubo, perda e danos à sua propriedade) que possa ser necessário ou aconselhável.
- s. A entrega dos prémios está sujeita a disponibilidade. A Entidade Promotora reserva-se o direito de substituir um prémio por um prémio alternativo de valor igual ou superior, caso o prémio original não esteja disponível.
- t. Após a emissão, os bilhetes só serão válidos para os voos, datas e horas indicados. Não há alternativas disponíveis. Após a confirmação do voo, não são permitidas alterações ao nome indicado no bilhete.
- u. O vencedor e respetivo acompanhante devem cumprir e estão sujeitos às condições de transporte da companhia aérea.
- v. O vencedor não terá direito a qualquer compensação e não poderá fazer qualquer reclamação contra os organizadores, entidades processadoras ou entidade promotora, em caso da viagem ou qualquer parte do prémio sofrer atrasos, for adiada, reagendada ou cancelada.
- w. Não são permitidos upgrades e passes para lounges. Os voos não podem ser usados em conjunto com programas de fidelidade, qualquer outro desconto, cupão/cupões de desconto ou voucher(s), promoção/promoções ou oferta especial disponibilizados pela Entidade Promotora ou por qualquer outra entidade. Não é possível acumular pontos de passageiro frequente nos bilhetes de avião ou em qualquer programa de fidelidade.
- x. A marcação dos lugares a bordo dos voos está sujeita a disponibilidade.
- y. O vencedor e respeito acompanhante deverão ser portadores de um passaporte com uma validade mínima de seis meses a partir da data de viagem; o vencedor e respeito acompanhante serão responsáveis pela aquisição dos seguros de viagem ou vistos necessários. Na eventualidade do vencedor ou acompanhante não poderem viajar devido a questões relativas a vistos ou outras circunstâncias pessoais, não serão emitidos bilhetes alternativos, nem será atribuído qualquer outro prémio ou compensação.
- z. O vencedor e respetivo acompanhante devem viajar juntos em todas as circunstâncias, na mesma data e hora, e partilhar o mesmo quarto em todos os alojamentos. Em caso de falta de comparência para a reserva, o vencedor renunciará ao prémio na sua totalidade e a Entidade Promotora e qualquer entidade responsável pela entrega do Prémio não terão qualquer obrigação para com o vencedor.

- aa. O vencedor é responsável pelo seu comportamento e pelo comportamento do seu acompanhante durante o usufruto do prémio. A Entidade Promotora reserva-se o direito de, ao seu total critério, excluir o vencedor e/ou acompanhante de participar em qualquer aspeto do prémio em caso de incumprimento pela partes das instruções da Entidade Promotora ou de quaisquer empresas associadas ao Prémio, ou caso o vencedor e/ou acompanhante ajam de forma que seja considerada perigosa para os próprios ou para o público ou que, na opinião da Entidade Promotora, sejam comportamentos antissociais ou que sejam passíveis de incomodar ou perturbar terceiros. O incumprimento dos presentes Termos e Condições pode resultar na retirada do Prémio.
- bb. O alojamento destina-se a duas (2) pessoas em quarto duplo para 5 noites na cidade escolhida pelo vencedor entre as opções disponíveis; A estadia deve incluir a noite de sábado; A escolha do alojamento é da exclusiva responsabilidade da Entidade Promotora.
- cc. O vencedor será apenas responsável por despesas adicionais incorridas no hotel durante a sua estadia, incluindo, sem limitação, despesas de alimentação, bebidas, noites e serviços adicionais acrescidos das taxas relevantes.
- dd. Será necessária a apresentação de um cartão de crédito ou débito válido para efetuar o check-in no quarto, que será usado para cobrir despesas suplementares, tais como serviços de quarto e chamadas telefónicas efetuadas durante a estadia.
- ee. A Entidade Promotora pagará o custo do quarto standard e respetivas taxas.
- ff. Os prémios devem ser usufruídos de acordo com as diretrizes governamentais e normas de COVID-19 em vigor à data da viagem. Quaisquer despesas e custos adicionais com testes de COVID-19, alojamento para períodos de quarentena ou qualquer outra despesa que possa ser necessária serão da exclusiva responsabilidade do vencedor e do respetivo acompanhante.
- gg. O vencedor perderá o direito ao Prémio nos seguintes casos:
- i. Se o vencedor não obtiver toda a documentação de viagem necessária até à data especificada pela Entidade Promotora;
 - ii. Se o vencedor tiver problemas relativos a imigração que o impeçam de entrar, sair ou viajar no período pré-agendado; ou
 - iii. Se o vencedor tiver algum motivo de saúde, legal ou outro que o impeça de aceitar ou de participar no Prémio.
- hh. O dinheiro para gastar será transferido para a conta do vencedor por transferência bancária. O vencedor deve ter uma conta bancária válida em Portugal.
- ii. É da responsabilidade do participante/vencedor facultar os dados corretos e atualizados aquando da participação no Passatempo e/ou confirmar a sua aceitação do prémio, para que a sua entrega seja possível. A Entidade Promotora não será responsável pelo fornecimento de dados incorretos por parte do vencedor que afete a aceitação ou atribuição do prémio.
- jj. É da responsabilidade do vencedor e respetivo acompanhante verificar os conselhos de viagem emitidos pelo governo, por forma a determinar se desejam a aceitar os riscos da viagem para o destino escolhido. A Entidade Promotora não será responsável por qualquer perda ou dano sofrido pelo vencedor ou acompanhante, decorrentes do incumprimento dos conselhos de viagem emitidos por uma entidade governamental. O vencedor e respetivo acompanhante devem cumprir e ser responsáveis por obter todas as informações relativas às vacinas recomendadas, bem como efetuar a vacinação e obter os regulamentos de saúde necessários no país de destino.

- kk. Todos os elementos do prémio devem ser aceites com parte da mesma viagem.
- ll. O vencedor deve informar a Entidade Promotora, caso necessite de cadeiras de rodas ou tenha outras necessidades de acessibilidade similares.
- mm. O cartão-oferta digital será enviado para o endereço de e-mail indicado pelo vencedor; O cartão-oferta é válido por 12 meses a partir da data da compra. A data de validade estará indicada no cartão, que não poderá ser usado após essa data; O cartão-oferta não pode ser substituído em caso de perda, roubo ou destruição; O cartão-oferta não pode ser reembolsado ou trocado por numerário ou outros vouchers; aplicam-se termos e exclusões adicionais que variam de acordo com o fornecedor e que serão comunicados aquando da reserva.

16. **Apuramento dos vencedores durante o Período Promocional Principal:** O participante que, no menor tempo, concluir corretamente o desafio em cada Sub-período Promocional será considerado o vencedor ("vencedor do Sub-período"). Quaisquer prémios não atribuídos em determinado Sub-período Promocional serão transferidos para a lista de prémios do Sub-período Promocional seguinte.

17. **Apuramento dos vencedores durante o Período Promocional Alargado:** O participante que, no menor tempo, concluir corretamente o desafio em cada Período Promocional Alargado será considerado o vencedor final desse Período Promocional Alargado ("Vencedor Final").

18. Em caso de empate entre dois ou mais participantes (concluíram o desafio corretamente demorando exatamente o mesmo tempo), estes serão contactados, sendo-lhes colocada a seguinte pergunta: Como festejarias um golo?

19. Todas as participações recebidas (com base na cláusula 18 acima indicada) serão avaliadas por uma entidade independente de acordo com:

- a. Originalidade (avaliada de 0 a 10);
- b. Criatividade (avaliada de 0 a 10);
- c. Sentido de humor (avaliado de 0 a 10).

20. **Notificação dos vencedores:**

- a. **Período Promocional Principal:** Os Vencedores Provisórios de cada Sub-período (determinados por concluírem o desafio mais depressa ou responderem à pergunta presente na cláusula 18) serão contactados através do endereço de e-mail registado na conta Poptopia no prazo de 28 dias após a conclusão do desafio no site da Pringles, ou depois de responderem à pergunta na cláusula 18, e poderão ter de apresentar provas de identidade e elegibilidade. Se um vencedor provisório de um Sub-período não responder ao contacto inicial no prazo de 14 dias ou for desqualificado devido a qualquer incumprimento destes Termos e Condições, a Entidade Promotora reserva-se o direito de entregar o prémio ao seguinte concorrente mais rápido do Sub-período relevante.
- b. **Período Promocional Alargado:** O Vencedor Final Provisório (determinado pela conclusão do desafio de forma mais rápida durante o Período Promocional Alargado, ou resposta à pergunta na cláusula 18), será contactado através do endereço de e-mail registado na sua conta Poptopia no prazo de 28 dias após

a data final do Período Promocional Alargado, e poderá ser-lhe solicitada a apresentação de provas de identidade e elegibilidade. Se o Vencedor Final Provisório não responder ao contacto inicial no prazo de 14 dias ou se for desqualificado devido a um qualquer incumprimento destes Termos e Condições, a Entidade Promotora reserva-se o direito de entregar o Prémio ao concorrente mais rápido seguinte do Período Promocional Alargado.

21. Após o final do Período Promocional Alargado, na eventualidade de qualquer um dos prémios ser rejeitado, não entregue, não reclamado ou for devolvido durante qualquer um dos Períodos Promocionais, ou em caso de desqualificação do Vencedor de um Sub-período ou do Vencedor Final, devido ao incumprimento destes Termos e Condições, a Entidade Promotora reserva-se o direito de atribuir os prémios ao participante ou participantes que concluírem o desafio no menor tempo durante o Sub-período ou Período Promocional Alargado em que o Prémio foi inicialmente atribuído. Uma vez que este recurso está inteiramente dependente dos prémios que tiverem sido atribuídos durante o passatempo, é desconhecido o número de prémios que poderá ser atribuído por esta via. Os vencedores serão notificados através de e-mail no prazo de 28 dias úteis após o fim do Período Promocional Alargado.
22. **Aceitação e entrega dos prémios:** Pode ser solicitada aos Vencedores Provisórios Finais ou aos Vencedores Provisórios dos Sub-períodos ("Vencedores Provisórios") a apresentação de provas de identidade ou elegibilidade. Assim que um Vencedor Provisório tenha apresentado as provas de identidade e elegibilidade solicitadas, deverá ficar atento ao seu e-mail para ver se recebeu o e-mail de confirmação da sua condição de Vencedor, do qual constarão também outros Detalhes do Prémio. É pedido aos participantes que contem com cerca de 10 dias para a entrega dos prémios por e-mail, através do endereço de e-mail fornecido no registo da conta Poptopia. Contudo, a Entidade Promotora fará todos os possíveis para que sejam entregues no prazo de 28 dias.
23. Caso o e-mail contendo outros Detalhes do Prémio não seja entregue no prazo de 10 dias após a Notificação do Vencedor, os vencedores terão 28 dias para informar a Entidade Promotora. Para tal, devem usar a página de contacto em Pringles.com http://www.kelloggs.fr/fr_FR/contact_us_fr.html. Caso um vencedor não informe a Entidade Promotora nesse período de tempo, esta reserva-se o direito de não voltar a emitir o Prémio ou de limitar o seu valor.
24. **Moderação:** A Entidade Promotora rejeitará qualquer participação que, com base na cláusula 18, considere que:
 - a. Contenha qualquer conteúdo ofensivo ou que possa refletir negativamente sobre o nome, reputação ou prestígio da Entidade Promotora;
 - b. Difame, forneça informações erróneas ou insulte outras pessoas ou empresas, incluindo, sem limitação, a Entidade Promotora (incluindo os seus parceiros); e/ou promova qualquer agenda política.
25. É da responsabilidade dos vencedores fornecerem os dados pessoais corretos na sua conta Poptopia, por forma a poderem solicitar o prémio. A Entidade Promotora não será

responsável pela não entrega do prêmio devido ao fornecimento de informações incorretas. A morada ou o endereço de e-mail dos vencedores não podem ser alterados após a participação ter sido submetida.

26. Os vencedores não incorrerão em quaisquer despesas para solicitar o prêmio ou benefício equivalente. Um consumidor pode incorrer em custos de participação no passatempo. Os vencedores não incorrerão em custos durante a organização feita pela Entidade Promotora para atribuir o Prêmio ao vencedor.
27. A Entidade Promotora pode solicitar que os vencedores participem em ações publicitárias decorrentes do Passatempo, incluindo o uso do respetivo nome, voz, cidade/país de residência, fotos, vídeos e/ou outras representações visuais do vencedor para fins publicitários e/ou comerciais e/ou outros fins em qualquer meio de comunicação ou formato agora e doravante, sem que haja lugar ao pagamento de qualquer compensação (financeira ou outra). A participação nas ações supracitadas fica à discricção do vencedor, não sendo condição para a Aceitação do Prêmio.
28. A Entidade Promotora procura realizar passatempos de forma segura e justa, assim como prevenir abusos e fraudes. Os participantes que não cumpram os presentes Termos e Condições serão desqualificados (mesmo que usem pseudónimos), a atribuição do prêmio será revogada e a Entidade Promotora reserva-se o direito de os impedir de participarem em futuros passatempos por um período não inferior a seis meses. Por este motivo, a Entidade Promotora reserva-se o direito de, em qualquer altura:
 - a. Solicitar informações que considere razoáveis para verificar a elegibilidade dos participantes e/ou vencedores provisórios. Os prémios ou participações podem ser recusados até que estas verificações tenham sido concluídas satisfatoriamente.
 - b. Desqualificar participações que não tenham sido efetuadas diretamente por quem se regista no passatempo.
 - c. Desqualificar as participações feitas através de serviços de e-mail anónimos como sejam, entre outros, o GuerillaMail, Dispostable ou Mailinator.
 - d. Desqualificar as participações em massa feitas por indivíduos, grupos comerciais, grupos de consumidores ou terceiros, participações incompletas e as participações enviadas através de macros ou outros meios automatizados.
 - e. Desqualificar as participações que excedam o número permitido, ou que utilizem endereços de e-mail descartáveis, "scripts" ou "força bruta", mascarando a sua identidade através da manipulação de endereços IP, utilizando outras identidades que não a própria, ou quaisquer outras formas.
 - f. Desqualificar as participações que, de alguma forma, não cumpram os requisitos dos presentes Termos e Condições.

29. Os participantes devem completar os seus dados utilizando o seu nome legal. A Entidade Promotora reserva-se o direito de desqualificar qualquer participante que utilize vários nomes ou endereços de e-mail, e de pedir a devolução de qualquer Prémio atribuído.
30. Os Prémios não são transferíveis ou permutáveis e não podem ser redimidos pelo valor monetário ou qualquer outra forma de compensação. Se, por qualquer motivo, algum elemento do Prémio estiver indisponível, a Entidade Promotora reserva-se o direito, a seu exclusivo critério, de o substituir por um outro prémio de valor equivalente ou superior.
31. Os Vencedores serão responsáveis pelo pagamento de todos os impostos relevantes, por forma a levantarem o seu Prémio.
32. Caso o passatempo não decorra como o planeado devido a causas que incluam, entre outras, sabotagem, interferência não autorizada, fraude, desonestidade, falha técnica ou qualquer outra causa alheia ao controlo da Entidade Promotora, que possa corromper ou afetar a gestão, segurança, honestidade, integridade ou condução apropriada deste passatempo, a Entidade Promotora reserva-se o direito de desqualificar qualquer indivíduo que manipule o processo de participação ou que não cumpra estes Termos e Condições, ou de invalidar as participações afetadas e/ou cancelar, modificar ou suspender o Passatempo.
33. Não é assumida qualquer responsabilidade por participações ou reivindicações incorretamente dirigidas, perdidas, realizadas fora do prazo ou danificadas durante a entrega devido a qualquer problema técnico, de entrega, ou qualquer outro motivo. A prova de envio não é aceite como prova de receção. A Entidade Promotora não garante acesso contínuo ou seguro ao site promocional.
34. A Entidade Promotora, a agência responsável pela entrega do prémio, empresas afiliadas ou subsidiárias não poderão ser responsabilizadas por quaisquer perdas (incluindo, entre outras, perdas indiretas, especiais ou consequenciais, ou perda de lucros), despesas ou danos sofridos (como resultado ou não de negligência de qualquer pessoa) ou resultantes da participação no Passatempo ou da aceitação ou uso do Prémio, exceto em caso de responsabilização que não possa ser excluída por lei. Nada excluirá a responsabilidade da Entidade Promotora por morte ou danos pessoais como resultado da sua negligência.
35. A Entidade Promotora não será responsável pelo incumprimento das suas obrigações ou por qualquer atraso no desempenho dessas obrigações que ocorram devido a, entre outros, eventos de força maior, pandemias ou epidemias globais ou regionais, condições meteorológicas adversas, incêndio, disputas laborais, guerra, atividade terrorista, hostilidades, agitação política, motins, revolta civil, pragas ou outros desastres naturais, ou por outras circunstâncias que escapem ao razoável controlo da Entidade Promotora.
36. Estamos empenhados em proteger a tua privacidade. A Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) e a agência responsável pela entrega do prémio efetuarão o tratamento dos teus dados apenas nos seguintes casos: (1) Para administrar esta campanha conforme

os Termos e Condições, (2) para entrar em contacto a propósito de futuras campanhas e para efeitos de marketing. Jamais venderemos a terceiros os dados de participantes, mas poderemos combiná-los com dados de outras fontes para formar perfis anonimizados/pseudonimizados para publicidade direcionada. Os dados pessoais serão tratados e armazenados em servidores localizados nos EUA. A Kellogg garante que todos os subcontratantes utilizados por nós cumprem as cláusulas contratuais-tipo da UE, assegurando o cumprimento da proteção de dados. Os teus dados, enquanto participante, serão armazenados enquanto o teu consentimento para tal for válido e enquanto desejares receber comunicações de marketing. Tens o direito de aceder aos teus dados, retirar o teu consentimento e de os apagar. Tens também o direito de contactar uma autoridade supervisora de proteção de dados. Em caso de dúvida sobre a forma como utilizamos os dados, consulta a nossa Política de Privacidade. Podes também entrar em contacto connosco através do e-mail DataPrivacyOfficer@kellogg.com. Todas as informações recolhidas sobre os participantes durante o Passatempo serão tratadas de forma confidencial, em conformidade com a Política de Privacidade da Entidade Promotora, encontrando-se disponíveis em:

- a. Espanha: https://www.kelloggs.es/es_ES/privacy-policy.html
- b. Portugal: http://www.kelloggs.pt/pt_PT/privacy-policy.html

- 37. Caso seja requerido por lei ou pelos códigos autorregulatórios pelos quais se rege a organização do Passatempo, a Entidade Promotora pode ter de partilhar alguns dados pessoais dos vencedores com as autoridades competentes, apenas até ao limite permitido por lei. Entre os dados partilhados incluem-se o nome, apelido, país de residência ou outros dados pessoais dos Vencedores que a Entidade Promotora seja obrigada por lei a divulgar.
- 38. Se alguma das disposições destes Termos e Condições for considerada inválida, ilegal ou não aplicável, tal não afetará ou impactará a validade das restantes disposições.
- 39. Ao participar neste Passatempo, considera-se que concordas com estes Termos e Condições.
- 40. Caso haja uma discrepância entre os Termos e Condições e os materiais promocionais, prevalecem os presentes Termos e Condições.
- 41. Os presentes Termos e Condições regem-se pelas leis nacionais relevantes do país de cada participante, sendo os participantes ficam submetidos à jurisdição exclusiva dos tribunais do país em que residem.

Entidade Promotora: Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin (Número de registo da empresa 0387390). POR FAVOR, NÃO ENVIE PARTICIPAÇÕES PARA ESTE ENDEREÇO.