

Podmienky a požiadavky

Zhrnutie podmienok a požiadaviek

Len pre HU, SI, MD, BG, CZ, SK. Len pre osoby staršie ako 18 rokov. Nákup nie je potrebné vykonať len v BG. Zakúpte si plechovku Pringles (okrem BG), v čase od 30.04.2024 00.01 SELČ (01.01 VELČ) do 20.08.2024 23:59 SELČ (21.08.2024 do 00.59 VELČ) navštívte stránku pringles.com alebo naskenujte plechovku a zistíte, či ste vyhrali. 4 x výherné okamihy, ktoré zahŕňajú dovolenku v Európe pre 2 osoby s možnosťou výberu zo 6 destinácií vrátane ubytovania na 5 nocí, leteniek, letiskových transferov, výberu futbalovej alebo kultúrnej aktivity a 400 € na výdavky (darčeková karta pre HU). **Obdobie trvania predĺženej propagačnej akcie:** Zaregistrujte sa od 21.08.2024 00.01 SELČ (01.01 VELČ) do 16.10.2024 23.59 SELČ (17.10.2024 00.59 VELČ) a zapojte sa do žrebovania o výhru 1 x výber dovolenky v Európe s možnosťou výberu zo 6 destinácií. Maximálne jedna cena na jednu adresu a jedna registrácia na osobu denne. Vyžaduje sa prístup na internet, registrácia účtu a smartfón/tablet s fotoaparátom. Uschovajte si príjmový doklad a plechovku (okrem BG). Na ceny sa vzťahujú ďalšie podmienky. Úplné znenie podmienok súťaže, informácie o registrácii a podrobnosti o cenách nájdete na stránke Pringles.com

Úplné znenie podmienok a požiadaviek:

1. Táto propagačná akcia je určená pre osoby s trvalým pobytom na Slovensku, v Bulharsku, Českej republike, Maďarsku, Moldavsku, a Slovinsku vo veku minimálne 18 rokov s výnimkou zamestnancov organizátora propagačnej akcie, zástupcov, distribútorov alebo pridružených spoločností organizátora propagačnej akcie alebo najbližších rodinných príslušníkov (definovaných ako rodičia, deti, súrodenci, manželia/manželky a životní partneri a akékoľvek iné osoby, ktoré s nimi žijú) a osôb pracovne spojených s touto propagačnou akciou.
2. Podmienkou účasti je zakúpenie výrobku, okrem osôb s pobytom v Bulharsku (ďalšie podrobnosti nájdete v bode 7). Osoby s trvalým pobytom na Slovensku, v Českej republike, Maďarsku, Moldavsku, a Slovinsku si musia **pred registráciou do súťaže, ale v rámci príslušného obdobia trvania akcie, uschovať príjmový doklad s rozpisom položiek, na ktorom je uvedený čas a dátum nákupu, pretože tento doklad môže byť potrebný na overenie platnosti a na to, aby výherca mohol získať svoju cenu.** Podmienkou je prístup na internet, smartfón s fotoaparátom, účet v službe Poptopia a platná e-mailová adresa.
3. Upozorňujeme, že hoci vás chceme povzbudiť k účasti a využívaniu výhod propagačnej akcie, veríme, že k spotrebe našich výrobkov budete pristupovať zodpovedne. **NENAKUPUJTE** viac produktov, ako môžete primerane použiť alebo spotrebovať, len preto, aby ste sa mohli zúčastniť na tejto propagačnej akcii.
4. **Obdobie trvania hlavnej propagačnej akcie:** Zaregistrujte sa v čase od 00:01 h SELČ (01:01 h VELČ) dňa 30. apríla 2024 do 23:59 h SELČ dňa 20. augusta 2024 (00:59 h VELČ dňa 21. augusta 2024) vrátane.

5. **Obdobie trvania predĺženej propagačnej akcie:** Po skončení obdobia trvania hlavnej propagačnej akcie budú do obdobia trvania predĺženej propagačnej akcie zaradené registrácie uskutočnené v čase od 21. augusta 2024 00:01 h SELČ (01:01 h VELČ) do 16. októbra 2024 23:59 h VELČ (17. októbra 2024 00:59 h VELČ).
6. **Registrácia do propagačnej akcie pre osoby s trvalým pobytom na Slovensku, v Českej republike, Maďarsku, Moldavsku a Slovinsku:** Účastníci musia:
 - a. zakúpiť si plechovku Pringles;
 - b. pomocou smartfónu navštíviť stránku pringooals.com (alebo Pringles.com a vyhľadať zážitok Pringooals);
 - c. prihlásiť sa alebo si zaregistrovať účet v službe Poptopia;
 - d. kliknúť na Enter Now (Zaregistrovať sa);
 - e. Úspešným výhercom sa na obrazovke ihneď zobrazí oznámenie o výhre.
7. **Ako sa môžu do propagačnej akcie zaregistrovať osoby s trvalým pobytom v Bulharsku:** Účastníci musia:
 - a. pomocou smartfónu navštíviť stránku pringooals.com (alebo Pringles.com a vyhľadať zážitok Pringooals);
 - b. prihlásiť sa alebo si zaregistrovať účet v službe Poptopia;
 - c. kliknúť na Enter Now (Zaregistrovať sa).
 - d. Úspešným výhercom sa na obrazovke ihneď zobrazí oznámenie o výhre.
8. Akýkoľvek odkaz na činnosť spojenú s nákupom plechovky Pringles, príjmové doklady alebo doklad o nákupe sa týka len Českej republiky, Maďarska, Moldavska, Slovenska a Slovinska.
9. **Len pre osoby s trvalým pobytom na Slovensku, v Českej republike, Maďarsku, Moldavsku a Slovinsku:** Každá registrácia musí byť vykonaná s novým príjmovým dokladom o zakúpení uskutočnenom počas obdobia trvania propagačnej akcie, ktorého čas a dátum je skorší ako čas a dátum danej registrácie. Výhercovia si musia uschovať príjmový doklad, na ktorom je uvedený čas a dátum nákupu uskutočneného v rámci trvania propagačnej akcie a je skorší ako čas a dátum registrácie, pretože môže byť kedykoľvek požadovaný na overenie platnosti a na to, aby výherca mohol získať cenu.
10. Počas každého obdobia trvania propagačnej akcie je povolená maximálne jedna registrácia na osobu za deň a maximálne jedna výhra na jednu poštovú adresu počas všetkých období trvania propagačnej akcie.
11. Ak účastník nedokáže predložiť doklad o zakúpení pre všetky vykonané registrácie (okrem osôb s pobytom v Bulharsku) alebo doklad o možnosti registrácie bez nutnosti zakúpenia (osoby s pobytom v Bulharsku) pre všetky vykonané registrácie, nebude už oprávnený registrovať sa v rámci propagačnej akcie a všetky ďalšie registrácie budú neplatné.
12. **Ceny počas obdobia trvania hlavnej propagačnej akcie:** Počas obdobia trvania hlavnej propagačnej akcie je možné vyhrať celkovo 4 ceny. Každá výhra pozostáva z jednej (1) dovolenky v Európe pre výhercu a jeho hosťa, pričom si môže vybrať zo

šiestich destinácií, podľa uváženia organizátora propagačnej akcie a dostupnosti, v hodnote od 2 500 do 3 500 € v závislosti od vybranej destinácie. Dovolenka zahŕňa:

- a. ubytovanie na 5 nocí v 4* hoteli vo vybranej destinácii;
- b. spätočné lety v ekonomickej triede z najbližšieho medzinárodného letiska výhercu do vybranej destinácie;
- c. transfery z letiska do hotela a z hotela na letisko vo vybranej destinácii;
- d. 1x zážitok na futbalovom štadióne alebo 1x kultúrny zážitok, podľa uváženia výhercu, vybranej destinácie a dostupnosti;
- e. večeru v špičkovej reštaurácii v hodnote 75 € na osobu vo vybranej destinácii na jedno jedlo; a
- f. 400 € vreckové (v prípade výhercov z Maďarska elektronická darčeková karta v hodnote 400 €) alebo ďalší výlet v závislosti od vybranej destinácie len pre výhercu, v závislosti od rozhodnutia výhercu.

13. Ceny počas obdobia trvania predĺženej propagačnej akcie: V rámci trvania predĺženej propagačnej akcie je možné vyhrať jednu (1) cenu. Cena pozostáva z jednej (1) dovolenky v Európe pre výhercu a jeho hosťa, ktorú si môže vybrať zo šiestich destinácií, podľa uváženia výhercu a dostupnosti, v hodnote od 2 500 do 3 500 € v závislosti od vybranej destinácie. Rozpis cien nájdete v bode 12 písm. a) až f).

14. Ďalšie podmienky platné pre výhry:

- a. Výhry bude realizovať spoločnosť Element London Ltd („agentúra na plnenie výhier“).
- b. Každá cena platí pre víťaza a 1 hosťa.
- c. Výherca si bude môcť vybrať európsku destináciu: Barcelona, Londýn, Paríž, Berlín, Istanbul alebo Miláno.
- d. Výhercovia si môžu vybrať z dvoch (2) zážitkov, pričom výherca aj jeho hosť sa musia zúčastniť na rovnakom zážitku.
- e. Spätočné lety budú zabezpečené z vybraných hlavných medzinárodných letísk, ktoré sú najbližšie k miestu bydliska výhercov v ich krajine. Výber hlavného medzinárodného letiska, z ktorého sa odlieta, závisí od rozhodnutia organizátora propagačnej akcie a jeho agentúry na plnenie výhier.
- f. Večera v špičkovej reštaurácii je zabezpečená v hodnote 75 € na osobu vrátane prepitného. Tá bude poskytnutá buď vo forme vreckového bankovým prevodom na bankový účet výhercu, vo forme predplatennej karty alebo vo forme darčekovej karty do konkrétnej reštaurácie; reštaurácia bude vybraná na základe preferencií výhercu a v závislosti od dostupnosti, ale bude závisieť od rozhodnutia organizátora propagačnej akcie a jeho agentúry na plnenie výhier.
- g. Výherca a jeho hosť musia pri oznámení výhry oznámiť svoje stravovacie požiadavky agentúre na plnenie výhier organizátora propagačnej akcie, ktorá zabezpečuje plnenie výhry, a reštaurácii počas večere.
- h. Ak je hosť nepľnoletý, musí ho sprevádzať zodpovedná dospelá osoba so súhlasom zákonného zástupcu.
- i. Dovolenka musí byť rezervovaná do 12 mesiacov od prijatia ceny v závislosti od dostupnosti. Preferovaný termín pobytu je potrebné oznámiť aspoň 6 týždňov vopred. Cenu si nie je možné uplatniť počas vylúčených dátumov uvedených nižšie. Pobyt sa nesmú rezervovať na nasledujúce dni: Deň sv. Valentína, Vianoce, Silvester, Veľká noc, školské prázdniny a dni pracovného pokoja na Slovensku, v Bulharsku, Českej republike, Maďarsku a Moldavsku a Slovinsku a pre tých, ktorí sa rozhodnú cestovať

do Paríža, v období od 26. júla 2024 do 11. augusta 2024 vrátane („Vylúčené dátumy“).

- j. Cestovné náklady vrátane nákladov na verejnú dopravu, pohonné hmoty alebo parkovanie pri ceste do miesta bydliska a z miesta bydliska výhercu alebo hosťa a na letisko odletu nie sú súčasťou ceny a znáša ich výherca a jeho spolucestujúci. Aby sa predišlo nedorozumeniam, výhra nezahŕňa jedlo, nápoje, suveníry, prepitné, poplatky za parkovanie alebo akékoľvek iné náklady osobnej povahy, ktoré nie sú výslovne uvedené v týchto podmienkach a požiadavkách, a organizátor propagačnej akcie ani žiadny poskytovateľ akejkoľvek časti výhry nenesie zodpovednosť za takéto náklady. Transfer z bydliska výhercu na najbližšie medzinárodné letisko a späť nie je zahrnutý.
- k. Môžu sa vzťahovať podmienky týkajúce sa konkrétnych aktivít alebo zážitkov vo výhercom vybranej destinácii, ktoré budú oznámené pri rezervácii.
- l. Zážitok na futbalovom štadióne:
- i. Výhercovia a ich hostia musia dodržiavať všetky príslušné podmienky, ktoré sú súčasťou ich výhry, o ktorých budú informovaní počas komunikácie s výhercami. Počas podujatia/na mieste podujatia nesmú: byť opití, pod vplyvom omamných látok, pod vplyvom drog, nepľnoletí, byť vulgárni, vyhrážať sa, rasisticky nadávať alebo podnecovať, skandovať, používať urážlivé výrazy, robiť obscénne gestá, hádzať predmety, správať sa protispoločensky, nosiť laserové perá, priniesť so sebou zvieratá (okrem vodiacich psov), nosiť útočné zbrane alebo nepovolené látky, nosiť sviečky, liezť na akúkoľvek konštrukciu, robiť nadmerný hluk, ponúkať akýkoľvek predmet na predaj, poškodzovať miesto konania alebo fajčiť. Nedodržanie týchto podmienok a požiadaviek môže mať za následok odmietnutie vstupu, alebo povinnosť výhercov a/alebo ich hostí opustiť podujatie/miesto podujatia.
- m. Kultúrny a futbalový zážitok pre víťaza a hosťa bude závisieť od vybranej destinácie:

Cieľová destinácia	Kultúrny zážitok	Futbalový zážitok
Istanbul, Turecko	1x 30-minútová prehliadka archeologických múzeí so sprievodcom, ktorá zahŕňa vstup a sprievodcu	1x dvojhodinová prehliadka futbalového štadióna a múzea s profesionálnym sprievodcom.
Barcelona, Španielsko	1x dvojhodinová súkromná plavba plachetnicou	1x zážitková prehliadka barcelonského štadióna
Londýn, Anglicko	1x vyhliadková plavba po Temži s popoludňajším čajom	1x súkromná VIP prehliadka futbalového štadióna
Berlín, Nemecko	1x 80-minútová prehliadka so sprievodcom	1x 75-minútová súkromná prehliadka štadióna
Paríž, Francúzsko	1x prehliadka múzea umenia so sprievodcom bez čakania	1x prehliadka futbalového štadióna v Paríži so sprievodcom
Miláno, Taliansko	1x dvojhodinová prehliadka so sprievodcom	1x VIP prehliadka futbalového štadióna

- n. Výherca si môže vybrať, či chce 400 € vreckové (pre obyvateľov Maďarska 400 € darčeková karta) alebo 1x exkurziu s vreckovým (pre obyvateľov Maďarska 200 € darčeková karta) len pre výhercu. Závisí to od zvolenej destinácie.

Cieľová destinácia	Možnosť 1	Možnosť 2
Istanbul, Turecko	400 € vreckové ALEBO	1x Plavba jachtou pri západe slnka po Bospore a 200 € vreckové/200 € na

	Elektronická darčeková karta ZZZ v hodnote 400 €	elektronickej darčekovej karte
Barcelona, Španielsko	400 € vreckové ALEBO 400 € na elektronickej darčekovej karte	1x trojhodinová pešia prehliadka Barcelony v malej skupine s občerstvením a 200 € vreckové/200 € na elektronickej darčekovej karte
Londýn, Anglicko	400 € vreckové ALEBO 400 € na elektronickej darčekovej karte	1x 90-minútová prechádzka po streche štadióna, ktorá zahŕňa 1x nápoj a 200 € vreckové/200 € na elektronickej darčekovej karte
Berlín, Nemecko	400 € vreckové ALEBO 400 € na elektronickej darčekovej karte	1x trojhodinová gastronomická prehliadka so sprievodcom, ktorá zahŕňa miestneho sprievodcu, ochutnávky jedál a 200 € vreckové/200 € na elektronickej darčekovej karte
Paríž, Francúzsko	400 € vreckové ALEBO 400 € na elektronickej darčekovej karte	1x 40-minútová prehliadka Paríža v retro sidecare a 200 € vreckové/200 € na elektronickej darčekovej karte
Miláno, Taliansko	400 € vreckové ALEBO 400 € na elektronickej darčekovej karte	1x prednostné vstupenky do milánskej katedrály vrátane prehliadky strechy so sprievodcom, lístok na turistický okružný autobus a 200 € vreckové/200 € na elektronickej darčekovej karte

- o. V cene sú zahrnuté všetky letiskové poplatky, príplatky a jeden kus zaregistrovanej batožiny na osobu.
- p. Cena bude dohodnutá prostredníctvom e-mailu medzi agentúrou na plnenie výhier organizátora a výhercom. Agentúra na plnenie výhier vynaloží všetko primerané úsilie na to, aby výhercovi poskytla podrobnosti o výhre v čo najkratšom možnom čase. Organizátor propagačnej akcie a agentúra na plnenie výhier budú mať právo konečného rozhodnutia o všetkých prvkoch a aspektoch organizácie výhry. Po potvrdení detailov výhry vrátane dátumov a miest ich výherca nemôže meniť ani doplňovať.
- q. Výherca a jeho hosť sú povinní na vlastné náklady uzavrieť všetky príslušné poistenia (napríklad zdravotné a cestovné poistenie, poistenie pre prípad krádeže, straty a poškodenia majetku), ktoré sa môžu vyžadovať alebo ktoré je vhodné uzavrieť.
- r. Cestovné náklady vrátane nákladov na verejnú dopravu, pohonné hmoty alebo parkovanie pri ceste do miesta bydliska a z miesta bydliska výhercu alebo hosťa a na letisko odletu nie sú súčasťou ceny a znáša ich výherca a jeho spolucestujúci. Aby sa predišlo nedorozumeniam, výhra nezahŕňa jedlo, nápoje, suveníry, prepitné,

poplatky za parkovanie alebo akékoľvek iné náklady osobnej povahy, ktoré nie sú výslovné uvedené v týchto podmienkach a požiadavkách, a organizátor propagačnej akcie ani žiadny poskytovateľ akékoľvek časti výhry nenesie zodpovednosť za takéto náklady.

- s. Všetky ceny závisia od dostupnosti. Organizátor propagačnej akcie si vyhradzuje právo nahradiť cenu alternatívnou cenou rovnakej alebo vyššej hodnoty, ak pôvodné ceny nebudú k dispozícii.
- t. Po vydaní leteniek sú tieto platné len na uvedené lety, dátumy a časy. Nie sú k dispozícii žiadne alternatívy. Zmena mena letu po potvrdení nie je dovolená.
- u. Výherca a jeho hosť musia dodržiavať a podliehať uverejneným podmienkam prepravy leteckej spoločnosti.
- v. Výherca nemá nárok na žiadnu kompenzáciu a neprináležia mu žiadne nároky voči organizátorom, spracovateľovi alebo organizátorovi, ak sa dovolenka alebo akákoľvek iná udalosť, ktorá je súčasťou ceny, oneskorí, odloží, preloží alebo zruší.
- w. Vstupy do salónikov a preradenie do vyššej triedy nie sú dovolené. Letenky nie je možné použiť v spojení vernostným programom organizátora propagačnej akcie/akýmkoľvek iným vernostným programom, žiadnou inou zľavou, zľavovými kupónmi alebo poukazmi, akciami alebo špeciálnou ponukou. Za letenky ani v rámci žiadneho vernostného programu nie je možné zbierať body pre verných cestujúcich.
- x. Počet miest v lietadle závisí od ich dostupnosti.
- y. Výherca a jeho hosť budú potrebovať cestovný pas, ktorého platnosť sa skončí najmenej 6 mesiacov odo dňa cesty; všetky potrebné víza alebo cestovné poistenie sú na zodpovednosti výhercu a jeho hosťa. V prípade, že výherca alebo jeho hosť nemôžu cestovať z dôvodu víz alebo iných osobných okolností, nebudú vydané žiadne náhradné letenky a nebude poskytnutá žiadna kompenzácia ani iná cena.
- z. Výherca a jeho hosť musia cestovať spolu v rovnakom termíne a čase, absolvovať rovnakú cestu a zdieľať rovnakú izbu vo všetkých poskytnutých ubytovacích zariadeniach. Ak sa výherca nezúčastní na plánovanej rezervácii, vzdá sa výhry v plnom rozsahu a organizátor ani žiaden z poskytovateľov výhry nemá voči výhercovi žiadne ďalšie záväzky.
- aa. Výherca je zodpovedný za správanie seba a svojho hosťa počas absolvovania ceny. Organizátor propagačnej akcie si vyhradzuje právo podľa vlastného uváženia vylúčiť výhercu a/alebo jeho hosťa z účasti na akomkoľvek aspekte ceny, ak niektorá zo strán nedodrží pokyny usporiadateľa alebo akýchkoľvek spoločností spojených s cenou, alebo ak sa výherca a/alebo jeho hosť budú správať spôsobom, ktorý je nebezpečný pre nich samých alebo pre verejnosť, alebo je podľa názoru organizátora propagačnej akcie akýmkoľvek spôsobom protispoločenský, alebo spôsobuje rušenie alebo obťažovanie ostatných. Nedodržanie týchto podmienok a požiadaviek môže mať za následok odobratie ceny.
- bb. Ubytovanie sa vzťahuje na dve (2) dospelé osoby v dvojlôžkovej izbe na 5 nocí v meste, ktoré si výherca vyberie z uvedených možností. Pobyt musí zahŕňať sobotňajšiu noc. Ubytovanie vyberie organizátor propagačnej akcie podľa vlastného uváženia.
- cc. Výherca je výlučne zodpovedný za všetky dodatočné poplatky, ktoré mu vzniknú v hoteli počas pobytu, vrátane napríklad nákladov na jedlo, nápoje, ďalšie noci a služby spolu so súvisiacimi daňami.

- dd. Pri registrácii v hoteli je potrebné predložiť platnú kreditnú alebo debetnú kartu, ktorá sa použije na zaručenie všetkých vedľajších nákladov, ako sú hovory alebo služby na izbe.
- ee. Organizátor propagačnej akcie uhradí náklady na štandardnú izbu a súvisiace poplatky za izbu.
- ff. Výhry musia byť absolvované v súlade s vládnymi usmerneniami a pravidlami a obmedzeniami týkajúcimi sa ochorenia COVID-19 platnými v čase cesty, pričom za zabezpečenie a dodatočné náklady na akékoľvek testovanie na COVID-19, ubytovanie v karanténe alebo čokoľvek iné, čo môže byť potrebné, zodpovedá výlučne výherca a jeho hosť.
- gg. Cena prepadne, ak:
- i. výherca nezíska do dátumu stanoveného organizátorom všetky príslušné cestovné doklady;
 - ii. výherca má akékoľvek imigračné komplikácie, ktoré mu bránia vo vstupe, výstupe alebo cestovaní v rámci vopred rezervovaného obdobia; alebo
 - iii. výherca má akýkoľvek zdravotný, právny alebo iný dôvod, ktorý by mu bránil prijať a zúčastniť sa na vyhranom pobyte.
- hh. Peniaze na výdavky budú víťazovi prevedené bankovým prevodom. Výherca musí mať platný bankový účet v príslušnej krajine pre každého účastníka.
- ii. Výherca je zodpovedný za to, že pri registrácii do propagačnej akcie a/alebo pri potvrdení prevzatia výhry uvedie správne a aktuálne údaje, aby mohla byť jeho výhra spracovaná. Organizátor propagačnej akcie nenesie zodpovednosť za to, že výhercovia neposkytnú presné informácie, čo ovplyvní prijatie výhry alebo doručenie výhry.
- jj. Výherca a každý hosť sú zodpovední za to, aby si overili všetky cestovné odporúčania vydané vládou a rozhodli sa, či chcú prijať riziko spojené s cestou do danej destinácie. Organizátor propagačnej akcie nenesie zodpovednosť za žiadnu stratu alebo škodu, ktorú utrpí výherca alebo jeho hosť v dôsledku nedodržania akýchkoľvek cestovných odporúčaní vydaných vládou. Výherca a jeho hosť musia dodržiavať a sú zodpovední za získanie všetkých informácií týkajúcich sa odporúčaného očkovania a za získanie očkovania (očkovaní) a dodržiavanie zdravotných predpisov požadovaných v cieľovej krajine podľa ceny.
- kk. Všetky prvky balíka ceny sa musia uskutočniť v rámci tej istej cesty.
- ll. Výherca musí informovať organizátora propagačnej akcie o prípadných potrebách prístupu na invalidnom vozíku alebo iných podobných potrebách.
- mm. Elektronická darčeková karta bude zaslaná na e-mailovú adresu, ktorú si výherca zvolil. Platí 12 mesiacov od zakúpenia, dátum platnosti bude uvedený a po tomto dátume ju nemožno použiť. V prípade straty, krádeže alebo zničenia ju nemožno nahradiť. Nie je možné ju vrátiť ani vymeniť za hotovosť alebo poukážky v inej mene; ďalšie podmienky a výnimky sa líšia v závislosti od poskytovateľa a budú oznámené pri rezervácii.

15. Výber výhercu

- a. **Obdobie trvania hlavnej propagačnej akcie:** Počas obdobia trvania hlavnej propagačnej akcie nezávislý poskytovateľ náhodne vyberie 4 tzv. výherné okamihy. Cenu získa prvá registrácia vykonaná presne v čase výherného okamihu alebo po ňom. Ak medzi jednotlivými výhernými okamihmi nebude vykonaná žiadna registrácia, cena z tohto výherného okamihu bude udelená

ďalšej registrácii, ktorá bude vykonaná počas obdobia trvania hlavnej propagačnej akcie. Vyhrať možno všetky 4 ceny.

- b. **Obdobie trvania predĺženej propagačnej akcie:** Jeden (1) výherca bude náhodne vybraný zo všetkých platných registrácií prijatých počas obdobia trvania predĺženej propagačnej akcie. Žrebovanie cien sa vykoná do 5 pracovných dní po skončení obdobia trvania predĺženej propagačnej akcie.
- c. **Záverečné žrebovanie:** Po skončení predĺženého obdobia propagačnej akcie: v prípade akýchkoľvek cien, ktoré boli odmietnuté, nedoručené, neprevzaté alebo vrátené odosielateľovi počas ktoréhokoľvek obdobia propagačnej akcie, alebo ak je výherca diskvalifikovaný z dôvodu porušenia týchto podmienok, si organizátor propagačnej akcie vyhradzuje právo požiadať nezávislú stranu, aby vykonala náhodné žrebovanie zo všetkých platných registrácií, ktoré nevyhrali. Pretože počet udelených cien v celom rozsahu závisí od výhier počas obdobia trvania propagačnej akcie, tento údaj je neznámy. Všetkým výhercom v rámci tohto spôsobu výberu sa výhra oznámi e-mailom do 28 dní od skončenia obdobia trvania predĺženej propagačnej akcie.

16. Oznámenie výhercov:

- a. **Hlavná propagačná akcia:** Výhercovia („predbežní výhercovia“) budú okamžite informovaní na obrazovke o tom, že vyhrali a bude im zaslaný potvrdzujúci e-mail na e-mailovú adresu zaregistrovanú v ich účte Pringles. Predbežní výhercovia môžu byť do 28 dní od oznámenia výhercu kontaktovaní e-mailom na e-mailovú adresu zaregistrovanú v ich účte v službe Poptopia a požiadaní o poskytnutie dokladu totožnosti a oprávnenosti. Ak predbežný výherca neodpovie na prvý kontakt do 14 dní alebo bol diskvalifikovaný z dôvodu porušenia týchto podmienok a požiadaviek, organizátor propagačnej akcie si vyhradzuje právo vrátiť výhru do fondu výhier v prípade jej prepadnutia počas obdobia trvania hlavnej propagačnej akcie, alebo ju zaradiť do záverečného žrebovania.
- b. **Predĺžené propagačné akcie:** Predbežný výherca bude informovaný e-mailom na e-mailovú adresu zaregistrovanú v jeho účte Poptopia do 28 dní od skončenia obdobia trvania predĺženej propagačnej akcie a môže byť požiadaný o predloženie dokladu totožnosti a oprávnenosti. Ak predbežný výherca neodpovie na prvý kontakt do 14 dní od doručenia alebo bol diskvalifikovaný z dôvodu akéhokoľvek porušenia podmienok a požiadaviek, organizátor propagačnej akcie si vyhradzuje právo zaradiť cenu záverečného žrebovania.

17. **Akceptovanie výhry a jej doručenie:** Keď predbežný výherca predloží doklad o svojej totožnosti a oprávnenosti, ak je o to požiadaný, mal by čakať na e-mail potvrdzujúci, že je výhercom, spolu s ďalšími podrobnosťami o výhre. Oznámenie o doručení výhier na e-mailovú adresu uvedenú pri registrácii účtu Poptopia môže trvať maximálne 10 dní.
18. Ak nebude e-mail s ďalšími podrobnosťami o výhre doručený do 10 dní od oznámenia výhercu, hoci je to nepravdepodobné, budú mať výhercovia ďalších 28 dní na to, aby informovali organizátora propagačnej akcie prostredníctvom stránky Contact us (Kontakt) na stránkach Pringles.com. Ak tak výherca neurobí, organizátor propagačnej akcie si vyhradzuje právo výhru opätovne nevydať alebo obmedziť jej hodnotu podľa vlastného uváženia.
19. Výhercovia sú zodpovední za poskytnutie správnych osobných údajov vo svojom účte Poptopia, aby si mohli prevziať svoju cenu. Organizátor propagačnej akcie nebude

zodpovedný za nedoručenie ceny kvôli nesprávnym údajom. E-mailovú adresu výhercu nie je možné po registrácii aktualizovať.

20. Výhercom nevzniknú žiadne náklady na uplatnenie nároku na výhru alebo rovnocennú výhodu. Spotrebiteľovi (s výnimkou Bulharska) môžu vzniknúť náklady na účasť v propagačnej akcii. Výhercom nevzniknú žiadne náklady počas opatrení, ktoré organizátor vykoná, aby si výherca mohol prevziať svoju cenu.
21. Organizátor propagačnej akcie môže požiadať výhercov, aby sa zúčastnili na primeranej publicite vyplývajúcej z propagačnej akcie vrátane použitia mena, hlasu, mesta/obce bydliska výhercu, fotografií, videoklipov alebo filmových klipov a/alebo inej vizuálnej podobizne výhercu na reklamné a/alebo obchodné účely, a/alebo na akýkoľvek iný účel v akýchkoľvek médiách alebo formátoch, ktoré sú v súčasnosti alebo budú v budúcnosti známe, bez ďalšej kompenzácie (finančnej alebo inej). Účasť je na rozhodnutí výhercu a nie je podmienkou prijatia ceny.
22. Organizátor propagačnej akcie sa snaží o spravodlivé a bezpečné propagačné akcie a o zabránenie zneužívaniu a podvádzaniu. Ak sa zapojíte do súťaže spôsobom, ktorý nie je v súlade s týmito podmienkami a požiadavkami, vaše registrácie (a všetky vaše súvisiace aliasy) budú diskvalifikované, akákoľvek udelená cena môže byť neplatná a vymáhateľná a organizátor propagačnej akcie si vyhradzuje právo zakázať vám účasť na budúcich propagačných akciách počas najmenej šiestich mesiacov. Z tohto dôvodu si organizátor propagačnej akcie vyhradzuje právo kedykoľvek:
 - a. Overiť oprávnenosť účastníkov a/alebo predbežných výhercov vyžiadanim informácií, ktoré na tento účel považujeme za primerane potrebné. Registrácia alebo výhra môžu byť zadržané, pokiaľ nebude overenie uspokojivo ukončené.
 - b. Diskvalifikovať registrácie, ktoré neboli vykonané priamo osobou zúčastňujúcou sa na propagačnej akcii.
 - c. Diskvalifikovať registrácie odoslané pomocou anonymných e-mailových služieb, okrem iných GuerillaMail, Dispostable alebo Mailinator.
 - d. Diskvalifikovať hromadné registrácie od jednotlivcov, obchodných, spotrebiteľských skupín alebo tretích strán, neúplné registrácie a registrácie vykonané pomocou makier alebo iných automatizovaných prostriedkov.
 - e. Diskvalifikovať registrácie, ktoré prekračujú maximálny povolený počet, alebo registrácie, ktoré používajú techniky ako „skriptovanie“, „hrubá sila“, maskovanie identity manipuláciou s IP adresami, používanie prezývok alebo iných identít, než sú ich vlastné, alebo akékoľvek iné prostriedky.
 - f. Diskvalifikovať registrácie, ktoré iným spôsobom úplne nespĺňajú požiadavky týchto podmienok a požiadaviek.

23. Účastníci musia vyplniť svoje údaje s použitím svojho zákonného mena. Organizátor propagačnej akcie si vyhradzuje právo diskvalifikovať každého účastníka, ktorý použije viacero mien alebo e-mailových adries, a požiadať ho o vrátenie prípadnej výhry.
24. Výhry nie sú prenosné ani vymeniteľné a nie je možné ich vymeniť za peňažnú hodnotu alebo inú formu kompenzácie. Ak z akéhokoľvek dôvodu nie je niektorý prvok ceny k dispozícii, organizátor propagačnej akcie si vyhradzuje právo podľa vlastného uváženia nahradiť ho inou cenou rovnakej alebo vyššej hodnoty.
25. Za všetky príslušné dane, ktoré je potrebné zaplatiť, aby bolo možné získať cenu, je zodpovedný výherca.
26. Ak propagačná akcia nemôže prebehnúť podľa plánu z dôvodov, ktoré zahŕňajú napríklad manipuláciu, neoprávnený zásah, podvod, nečestnosť, technické poruchy alebo akékoľvek iné príčiny mimo kontroly organizátora propagačnej akcie, ktoré narušujú alebo ovplyvňujú správu, zabezpečenie, spravodlivosť, integritu alebo riadny priebeh tejto propagačnej akcie, organizátor propagačnej akcie si vyhradzuje právo diskvalifikovať akúkoľvek osobu, ktorá zasahuje do procesu registrácie alebo nedodržiava tieto podmienky a požiadavky, alebo zrušiť platnosť všetkých dotknutých registrácií a/alebo zrušiť, upraviť alebo pozastaviť propagačnú akciu.
27. Za stratené, oneskorené, chybné, poškodené, nesprávne alebo neúplné registrácie, ktoré nie je možné doručiť z akéhokoľvek technického, doručovacieho alebo iného dôvodu, nemožno prevziať žiadnu zodpovednosť. Doklad o odoslaní nebude akceptovaný ako dôkaz o prijatí. Organizátor propagačnej akcie nezaručuje nepretržitý alebo bezpečný prístup k webovým stránkam propagačnej akcie.
28. Organizátor propagačnej akcie, agentúra na plnenie výhier ani žiadne pridružené agentúry či spoločnosti nie sú zodpovedné za straty (okrem iných za nepriamu, mimoriadnu alebo následnú stratu či stratu ziskov), výdaje alebo škody, ku ktorým došlo alebo boli utrpené (bez ohľadu na to, či to bolo z dôvodu osobnej nedbanlivosti) v súvislosti s touto propagačnou akciou alebo akceptovaním či použitím ceny, s výnimkou akejkoľvek zodpovednosti, ktorú nemožno vylúčiť podľa zákona. Nič nevylúči zodpovednosť organizátora propagačnej akcie za smrť alebo zranenie osoby spôsobené jeho nedbanlivosťou.
29. Organizátor propagačnej akcie nenesie zodpovednosť za akékoľvek oneskorenie alebo nesplnenie svojich povinností z dôvodov, ktoré sú mimo jeho primeranej kontroly a ktoré vznikli napríklad v dôsledku vyššej moci, globálnej alebo regionálnej epidémie alebo pandémie, nepriaznivých poveternostných podmienok, požiaru, priemyselného sporu, vojny, teroristickej činnosti, nepriateľských akcií, politických nepokojov, výtržností, občianskych nepokojov, moru alebo iných prírodných katastrof alebo iných okolností na strane organizátora propagačnej akcie.
30. Zaväzujeme sa chrániť vaše súkromie. Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) a agentúra na plnenie výhier budú spracovávať vaše údaje len na tieto účely: (1) na správu tejto propagačnej akcie v súlade s podmienkami a požiadavkami, a (2) na kontakt s vami v súvislosti s budúcimi propagačnými akciami a na marketingové účely. Nikdy nepredáme vaše údaje tretím stranám, ale môžeme spájať vaše údaje

s údajmi z iných zdrojov s cieľom vytvoriť anonymizované/pseudonymizované profily na účely cieľenej reklamy. Vaše údaje sa spracúvajú a uchovávajú v serveroch umiestnených v Spojených štátoch amerických. Spoločnosť Kellogg zabezpečila, aby všetci sprostredkovatelia, ktorých využívame, boli povinní podľa štandardných zmluvných doložiek EÚ zabezpečiť dodržiavanie ochrany údajov. Vaše údaje budeme uchovávať dovtedy, kým bude platný váš súhlas a kým si budete želať dostávať marketingovú komunikáciu. Máte právo na prístup k svojim údajom, odvolanie súhlasu alebo ich vymazanie. Máte tiež právo obrátiť sa na dozorný orgán pre ochranu údajov. Odpovede na ďalšie otázky o tom, ako používame vaše údaje, nájdete v našich zásadách ochrany osobných údajov. Môžete nás tiež kontaktovať na adrese DataPrivacyOfficer@kellogg.com. Všetky zhromaždené informácie o účastníkoch tejto propagačnej akcie budú považované za dôverné v súlade so zásadami ochrany osobných údajov organizátora propagačnej akcie, ktoré sú k dispozícii na adrese: <https://www.pringles.com/centraleurope/en/privacy-policy.html>.

31. So všetkými osobnými údajmi, ktoré výherca poskytne agentúre na plnenie výhier, sa bude zaobchádzať v súlade s jej zásadami ochrany osobných údajov, ktoré sú dostupné na adrese: <https://element-london.com/element-london-privacy-policy-travel-english/>.
32. Ak to vyžaduje zákon alebo samoregulačné kódexy, ktorými sa riadi prevádzka propagačnej akcie, organizátor propagačnej akcie môže byť povinný poskytnúť niektoré osobné údaje výhercov úradom, a to výlučne v zákonom stanovenom rozsahu. Tieto informácie môžu zahŕňať meno, priezvisko, okres bydliska výhercu alebo akékoľvek iné osobné údaje, ktoré je organizátor povinný poskytnúť.
33. Ak sa niektorá časť týchto podmienok a požiadaviek stane neplatnou, nezákonnou alebo nevymáhateľnou, na ostatné časti to nebude mať vplyv a zostanú v plnej platnosti a účinnosti.
34. Registráciou vyjadrujete svoj súhlas s týmito podmienkami a požiadavkami.
35. V prípade rozporu medzi týmito podmienkami a požiadavkami a podmienkami uvedenými v propagačných materiáloch majú prednosť tieto podmienky a požiadavky.
36. Tieto podmienky a požiadavky sa budú riadiť právnym poriadkom príslušnej krajiny každého účastníka a účastníci podliehajú výlučnej právomoci súdov príslušnej krajiny, kde majú trvalý pobyt.

Organizátor propagačnej akcie: Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin (registračné číslo spoločnosti 0387390). NEZASIELAJTE REGISTRÁCIE NA TÚTO ADRESU.