

Kushtet e përgjithshme

Përmbledhje e kushteve të përgjithshme

Vetëm Bosnja dhe Hercegovina, Serbia, Mali i Zi, Kosova, Ukraina dhe Shqipëria. Mbi 18 vjeç.

Nuk kërkohet blerje vetëm në Malin e Zi. Bli një kuti Pringles, vizito [pringles.com](https://www.pringles.com) ose skano kutinë dhe kryej me sukses sfidën midis datave 30.04.24 dhe 20.08.24 për të marrë pjesë në konkurs. Çmimet: 4 mundësi pushimesh në Evropë për 2 persona nga 6 destinacione, duke përfshirë fjetjen për 5 net, fluturimet, transportin nga/drejt aeroportit, mundësinë e zgjedhjes së futbollit ose një aktiviteti kulturor dhe 400 Euro shpenzime në të holla (kartë dhuratë për Serbinë). Çmimi që do t'i jepet kandidatit që e kryen me sukses sfidën më shpejt në çdo nënperiudhë. Çmimet ndahen me Maqedoninë e Veriut. **Periudha e zgjatur e promovimit:** Merrni pjesë midis datave 21.08.24 dhe 16.10.24 ku fituesi do të përzgjidhet në të njëjtën mënyrë për të pasur mundësinë që të fitojë 1 nga 6 mundësitë e pushimeve në Evropë. Maksimumi 1 çmim për adresë dhe 1 regjistrim në ditë për person. Kërkohet qasje në internet, regjistrimi i llogarisë dhe telefon inteligjent/tabletë me kamera. Ruaj faturën dhe kutinë (vetëm banorët e Bosnje dhe Hercegovinës, Kosovës, Shqipërisë, Ukrainës, Serbisë). Çmimet i nënshtrohen kushteve të mëtejshme. Për kushtet e përgjithshme të plota, regjistrimin dhe detajet e çmimit, vizito [Pringles.com](https://www.pringles.com).

Kushtet e përgjithshme të plota:

1. Ky promovim është i vlefshëm për banorët e Bosnjës dhe Hercegovinës, Serbisë, Malit të Zi, Shqipërisë, Kosovës, Ukrainës, Maqedonisë së Veriut me moshë 18 vjeç e lart, duke përfshirë punonjësit e promovuesit, agjentët, shpërndarësit ose kompanitë e lidhura me promovuesin ose anëtarët e drejtpërdrejtë të familjes (të përcaktuar si prindër, fëmijë, vëllezër e motra, bashkëshorti dhe partnerë të jetës dhe çdo person tjetër me të cilin banon) dhe këdo që është i lidhur profesionalisht me këtë promovim.
2. **Vetëm Bosnja dhe Hercegovina, Serbia, Shqipëria, Kosova dhe Ukraina:** Blerja është e nevojshme. **Ruani një faturë të detajuar që tregon orën dhe datën e blerjes përpara regjistrimit, por brenda periudhës përkatëse të promovimit, pasi kjo mund të kërkohet për miratim dhe që fituesi të marrë çmimin e tij.** Kërkohet qasje në internet, telefon inteligjent me kamera, një llogari në Poptopia dhe një adresë e vlefshme emaili.
3. **Vetëm Maqedonia e Veriut dhe Mali i Zi:** Kërkohet qasje në internet, një telefon inteligjent, një llogari Kellogg's dhe një adresë e vlefshme emaili.
4. Mbani parasysh se ndërsa duam t'ju nxitim që të merrni pjesë dhe të shijoni përfitimet e promovimit, ne besojmë në konsumin e përgjegjshëm të produkteve tona. MOS blini më shumë produkte nga sa mund të përdorni ose konsumoni në mënyrë të arsyeshme, vetëm për të marrë pjesë në këtë promovim.
5. **Periudha kryesore e promovimit:** Merrni pjesë nga ora 00:01 e datës 30 prill 2024 deri në orën 23:59 të datës 20 gusht 2024, e përfshirë. Brenda kësaj periudhe do të ketë

nënperiudha të veçanta promocioni ("Nënperiudhat e promocionit") siç përshkruhet më poshtë. Regjistrimet mund të bëhen çdo ditë nga ora 00:01 deri në orën 23:59 gjatë periudhës kryesore të promocionit:

Nënperiudha e promocionit	Ora dhe data e fillimit	Ora dhe data e mbarimit
1	00:01 më 30.04.2024	23:59 më 28.05.2024
2.	00:01 më 29.05.2024	23:59 më 25.06.2024
3	00:01 më 26.06.2024	23:59 më 23.07.2024
4	00:01 më 24.07.2024	23:59 më 20.08.2024

6. **Periudha e zgjatur e promocionit:** Pas periudhës kryesore të promocionit, regjistrimet e bëra midis orës 00:01 të datës 21 gusht 2024 dhe orës 23:59 të datës 16 tetor 2024, e përfshirë, do të futen në periudhën e zgjatur të promocionit.
7. **Si të merrni pjesë në promocion vetëm për banorët e Bosnjës dhe Hercegovinës, Serbisë, Shqipërisë, Kosovës dhe Ukrainës:** Kandidatët duhet:
 - a. Të blejnë një kuti Pringles;
 - b. Duke përdorur një telefon inteligjent, vizitoni pringooooals.com (ose Pringles.com dhe lundroni te përvoja Pringooooals);
 - c. Më pas lidhuni ose regjistroni një llogari në Poptopia;
 - d. Klikoni "Luaj tani"; dhe
 - e. Kryeni sfidën ("sfida") në kohën më të shkurtër.
8. **Si të merrni pjesë në promocion nëse jeni banor i Maqedonisë së Veriut ose Malit të Zi:** Kandidatët duhet:
 - a. Duke përdorur një telefon inteligjent, vizitoni pringooooals.com (ose Pringles.com dhe lundroni te përvoja Pringooooals);
 - b. Më pas lidhuni ose regjistroni një llogari në Poptopia;
 - c. Klikoni "Luaj tani"; dhe
 - d. Kryeni sfidën ("sfida") në kohën më të shkurtër.
9. **Kushte të mëtejshme të regjistrimit:**
 - a. Telefonat inteligjentë që përdorin sisteme operative më të vjetër se iOS 14 ose Android 9 dhe modelet e iPhone më të vjetër se iPhone 8 mund të funksionojnë me një normë më të ulët se standardi, që mund të ndikojë në kohën e përfundimit të lojës nga kandidati.
 - b. Sfida mund të lëshohet vetëm duke përdorur versionin celular Safari 17.1 ose më të ri, versionin 23 ose më të ri të Samsung Internet, ose versionin 119 ose më të ri të Google Chrome. Të gjitha aplikacionet duhet të aktivizohen me JavaScript për të nisur sfidën.
10. **Vetëm Bosnja dhe Hercegovina, Serbia, Shqipëria, Kosova dhe Ukraina:** Çdo regjistrim duhet të shoqërohet nga një kod i ri i partisë dhe fatura e një blerjeje të bërë brenda periudhës së promocionit që i paraprin datës dhe orës së regjistrimit. Fituesit duhet të ruajnë faturën e detajuar që tregon orën dhe datën e blerjes së kryer brenda periudhës së promocionit, që i paraprin orës dhe datës së regjistrimit, pasi mund t'u kërkohe në çdo moment për miratim dhe që fituesi të marrë çmimin.

11. Lejohet maksimumi një regjistrim për person në ditë gjatë periudhës së promocionit dhe maksimumi një çmim për adresë postare gjatë të gjitha periudhave të promocionit.
12. Nëse nuk mund të sigurohet prova e blerjes për të gjitha regjistrimet e dërguara ose prova për të gjitha plotësimet pa pagesë, nëse kërkohet nga promovuesi, kandidati nuk do të ketë më të drejtë të marrë pjesë në promocion dhe të gjitha regjistrimet vijuese do të jenë të pavlefshme.

13. **Çmimet e periudhës kryesore të promocionit:** Gjatë periudhës kryesore të promocionit ka gjithsej 4 çmime për t'u fituar, 1 çmim për çdo nënperiudhë promocionale. Çdo çmim përbëhet nga një (1) palë pushime evropiane për fituesin dhe një person shoqëruar nga një zgjedhje prej gjashtë vendesh, sipas gjykimit dhe disponueshmërisë së promovuesit, me një vlerë të përafërt të barasvlershme në monedhën vendase midis 2500 - 3500 Euro (vlera e saktë përcaktohet në momentin e pranimit të çmimit) në varësi të vendit të përzgjedhur, (afërsisht 259243 – 362940 Lekë/ 292964 – 410150 Dinarë serbë/ 102218 – 102218 Hrivnia ukrainase). Pushimet përfshijnë:

- a. Fjetje 5 net në hotel me 4* në vendin e zgjedhur;
- b. Fluturime ekonomike vajtje-ardhje nga aeroporti ndërkombëtar më i afërt i fituesit për në vendin e zgjedhur;
- c. Transporti vajtje-ardhje nga hoteli për në aeroport në vendin e zgjedhur;
- d. 1 përvojë në stadium futbollit ose 1 përvojë kulturore, sipas vendimit të fituesit, vendit të zgjedhur dhe disponueshmërisë;
- e. Darkë në një restorant të shkëlqyer me vlerë 75 Euro për person në vendin e zgjedhur për një vakt; dhe
- f. Fituesit nga Shqipëria, Mali i Zi, Kosova, Ukraina dhe Maqedonia e Veriut do të marrin 400 Euro para për të shpenzuar ose një ekskursion shtesë në varësi të vendit të zgjedhur vetëm për fituesin, sipas vendimit të tij. Fituesit nga Bosnja dhe Hercegovina dhe Serbia do të marrin 1 kartë elektronike dhuratë 400 Euro për t'u përdorur gjatë shfrytëzimit të çmimit ose një ekskursion shtesë në varësi të vendit të zgjedhur vetëm për fituesin, sipas vendimit të tij.

14. **Çmimet e periudhës së zgjatur të promocionit:** Ka një (1) çmim për t'u fituar brenda periudhës së zgjatur të promocionit. Çdo çmim përbëhet nga një (1) palë pushime evropiane për fituesin dhe një person shoqëruar nga një zgjedhje prej gjashtë vendesh, sipas vendimit dhe disponueshmërisë së fituesit, me një vlerë të përafërt të barasvlershme në monedhën vendase midis 2500 - 3500 Euro (vlera e saktë përcaktohet në momentin e pranimit të çmimit) në varësi të vendit të përzgjedhur, (afërsisht 259243 – 362940 Lekë/ 292964 – 410150 Dinarë / 102218 – 102218 Hrivnia ukrainase) në momentin e hartimit të këtyre kushteve të përgjithshme). Shikoni klauzolën 13 (a) – (f) për ndarjen e çmimit.

15. **Kushtet e mëtejshme të çmimit:**

- a. Çmimet do të përmbushen nga Element London Ltd ("agjencia e përmbushjes së çmimit").
- b. Çdo çmim është i vlefshëm për fituesin dhe 1 person shoqëruar.
- c. Fituesi do të jetë në gjendje të zgjedhë vendin e tij evropian midis: Barcelonës, Londrës, Parisit, Berlinit, Stambollit ose Milanos.

- d. Fituesve u sigurohet një zgjedhje midis dy (2) përvojave siç përcaktohet dhe, si fituesi ashtu dhe i ftuari, duhet të marrin pjesë në të njëjtën përvojë.
- e. Fluturimet vajtje-ardhje do të ofrohen nga përzgjedhja e aeroporteve kryesore ndërkombëtare më pranë fituesve në vendbanimin e tyre ose aeroportin kryesor më të afërt në një vend fqinj. Zgjedhja se nga cilat aeroporte kryesore ndërkombëtare nisen fluturimet është sipas gjykimit të promovuesit dhe agjencisë së tij për përmbushjen e çmimeve.
- f. Darka në një restorant të shkëlqyer ofrohet në vlerën prej 75 Eurosh për person, duke përfshirë bakshishin. Kjo do të sigurohet ose si para për shpenzim nëpërmjet transfertës bankare në llogarinë në emër të fituesit, si kartë me parapagesë, ose në formën e një karte dhuratë për një restorant specifik; restoranti do të zgjidhet në bazë të preferencës së fituesit dhe në varësi të disponueshmërisë por do të jetë sipas gjykimit të promovuesit dhe agjencisë së tij për përmbushjen e çmimit.
- g. Fituesi dhe i ftuari duhet t'ia paraqesin kërkesat e tyre ushqimore agjencisë së përmbushjes së çmimit të promovuesit gjatë njoftimit për të organizuar përmbushjen e çmimit dhe restorantit gjatë ngrënies së darkës.
- h. Nëse personi shoqërues është i mitur, ai do të duhet të shoqërohet nga një i rritur përgjegjës dhe me pëlqimin e kujdestarit të tij ligjor.
- i. Pushimet duhet të rezervohen brenda 12 muajve nga pranimi i çmimit (ose 24 muajve për qytetarët ukrainas) në varësi të disponueshmërisë. Duhet të jepet një njoftim paraprak prej 6 javësh nga data e preferuar e qëndrimit. Çmimi nuk mund të merret gjatë datave të përjashtuara të listuara më poshtë. Qëndrimet nuk mund të rezervohen për datat në vijim: Dita e Shën Valentinit, Krishtlindjet, nata e Vitit të Ri, Pashkët, pushimet e shkollës dhe periudhat e festave zyrtare në Bosnjë dhe Hercegovinë, Serbi, Mal të Zi, Shqipëri, Kosovë, Ukrainë, Maqedoninë e Veriut dhe midis datave 26 korrik 2024 dhe 11 gusht 2024, e përfshirë, për ata që përzgjedhin të udhëtojnë për në Paris ("Datat e përjashtuara").
- j. Organizimet lidhur me udhëtimin, duke përfshirë shpenzimet për transportin publik, karburantin ose parkimin, për në dhe nga shtëpia e fituesit ose personit/personave shoqërues dhe aeroporti i nisjes, nuk janë pjesë e çmimit dhe janë përgjegjësi e fituesit dhe shoqëruesit (shoqëruesve). Për shmangien e dyshimit, çmimi nuk përfshin ushqime, pije, dhurata, bakshishe, tarifa parkimi të makinave ose çdo shpenzim tjetër të natyrës personale, që nuk është i përcaktuar në mënyrë të qartë në këto kushte të përgjithshme dhe as promovuesi dhe as ndonjë ofrues i ndonjë pjese të çmimit nuk do të jetë përgjegjës për shpenzime të tilla. Transporti nga shtëpia e fituesit për në aeroportin ndërkombëtar më të afërt me të nuk është i përfshirë.
- k. Mund të zbatohen kushte që lidhen me aktivitetet ose përvojat specifike në vendin e zgjedhur nga fituesi dhe do të merret njoftim gjatë rezervimit.
- l. Përvoja e stadiumit të futbollit:
 - i. Fituesit dhe të ftuarit e tij duhet të respektojnë çdo kusht të përgjithshëm përkatës që është pjesë e çmimit për të cilin do të njoftohet gjatë komunikimit të fituesit. Ndërsa janë në një ngjarje/vendndodhje, ata nuk duhet: të ngrohen nga pija, të dehen, të jenë nën ndikimin e drogës, të mitur, abuzivë, kërcënues, të bëjnë ose të nxitin abuzim racor, të këndojnë në kore, të përdorin gjuhë fyese, të bëjnë gjeste të turpshme, të hedhin sende, të sillen në mënyrë antisociale, të mbajnë stilolapsa laser, të sjellin kafshë (përveç qenve udhërrëfyes), të mbajnë armë zjarri ose substanca të paligjshme, të mbajnë qirinj, të ngjiten në ndonjë strukturë, të bëjnë zhurmë të tepërt, të ofrojnë ndonjë artikull për shitje, të dëmtojnë vendndodhjen ose të pinë duhan.

Mosrespektimi i këtyre kushteve të përgjithshme mund të çojë në refuzimin e hyrjes, ose që fituesve dhe/ose të ftuarve të tyre t'u kërkohet të largohen nga ngjarja/vendndodhja.

- m. Përvoja kulturore dhe përvoja e futbollit për fituesin dhe një të ftuar do të varet nga vendi i zgjedhur:

Vendi	Përvoja kulturore	Përvoja e futbollit
Stamboll, Turqi	1 turne 30 minuta me ciceron në muzetë arkeologjike që përfshin hyrjen dhe ciceronin	1 turne dy orë në stadium futbollit dhe turne në muze që përfshin një udhërrëfyes profesional.
Barcelonë, Spanjë	1 lundrim dy orë me varkë private me vela	1 turne i përvojës së lojtarit në stadiumin e Barcelonës
Londër, Angli	1 lundrim për vizitë turistike në lumin Tamiz me çaj pasditeje	1 turne privat në stadium futbollit VIP
Berlin, Gjermani	1 turne 80-minutësh me udhërrëfyes në hot rod	1 turne privat 75-minutësh i pikave kryesore në stadium
Paris, Francë	1 turne me ciceron muzeu artistik pa pritur në radhë	1 turne me udhërrëfyes në stadium futbollit në Paris
Milano, Itali	1 turne gastronomik prej dy orësh me ciceron	1 turne në stadium futbollit VIP

- n. Nëse fituesi është nga Bosnja dhe Hercegovina ose Serbia, ai do të jetë në gjendje të zgjedhë nëse do të dëshironte të merrte kartë elektronike dhuratë 400 Euro që do të përdoret gjatë marrjes së çmimit ose 1 ekskursion me një kartë elektronike dhuratë 200 Euro vetëm për fituesin. Nëse fituesi është nga Shqipëria, Mali i Zi, Kosova, Ukraina ose Maqedonia e Veriut, ai do të jenë në gjendje të zgjedhë nëse do të dëshironte të merrte para për të shpenzuar 400 Euro ose 1 ekskursion me para për të shpenzuar vetëm për fituesin. Mundësitë e ekskursionit do të varen nga vendi i zgjedhur:

Vendi	Mundësia 1	Mundësia 2
Stamboll, Turqi	400 Euro para për të shpenzuar/400 Euro kupon dhuratë	1 lundrim me jaht në perëndim në Bosfor dhe 200 Euro para për të shpenzuar/200 Euro kartë elektronike dhuratë
Barcelonë, Spanjë	400 Euro para për të shpenzuar/400 Euro kartë elektronike dhuratë	1 turne në këmbë në grupe të vogla prej tri orësh në Barcelonë me përvojë për tapas dhe verë dhe para për të shpenzuar 200 Euro/200 Euro kartë elektronike dhuratë
Londër, Angli	400 Euro para për të shpenzuar/400 Euro kartë elektronike dhuratë	1 sky walk 90-minutësh në stadium, i cili përfshin 1 pije dhe 200 Euro para për të shpenzuar/200 Euro kartë elektronike dhuratë

Berlin, Gjermani	400 Euro para për të shpenzuar/400 Euro kartë elektronike dhuratë	1 turne gastronomik prej tri orësh me ciceron, i cili përfshin një udhërrëfyes lokal, shijim të ushqimeve dhe 200 Euro para për të shpenzuar/200 Euro kartë elektronike dhuratë
Paris, Francë	400 Euro para për të shpenzuar/400 Euro kartë elektronike dhuratë	1 turne 40-minutësh në sidecar retro në Paris dhe para për të shpenzuar 200 Euro/200 Euro kartë elektronike dhuratë
Milano, Itali	400 Euro para për të shpenzuar/400 Euro kartë elektronike dhuratë	1 turne që përfshin biletat për në Duomo pa pritur në radhë duke përfshirë një ciceron të taracës, një biletë autobusi hop-on hop-off dhe 200 Euro para për të shpenzuar/200 Euro kartë elektronike dhuratë

- o. Do të përfshihen të gjitha taksat e fluturimit, tarifat shtesë dhe një bagazh i regjistruar për person.
- p. Çmimi do të organizohet me email ndërmjet agjencisë së përbushjes së çmimit të promovuesit dhe fituesit. Agjencia e përbushjes së çmimit do të bëjë të gjitha përpjekjet e arsyeshme për t'i dhënë fituesit detajet e çmimit sa më shpejt të jetë e mundur. Promovuesi dhe agjencia e përbushjes së çmimit do të kenë fjalën e fundit për të gjithë elementët dhe aspektet se si organizohet çmimi. Pasi të konfirmohen detajet e çmimit duke përfshirë datat, vendndodhjet, kjo nuk mund të ndryshohet ose tjetërsohet nga fituesi.
- q. Do të jetë përgjegjësia e fituesit dhe e të ftuarve të tij që të marrin përsipër me shpenzimet e tyre të gjitha sigurimet përkatëse (përfshirë por pa u kufizuar në sigurimin shëndetësor dhe të udhëtimit, sigurimin për vjedhjen, humbjen dhe dëmtimin e pronës) që mund të kërkohen ose është mirë të bëhen.
- r. Organizimet lidhur me udhëtimin, duke përfshirë shpenzimet për transportin publik, karburantin ose parkimin, për në dhe nga shtëpia e fituesit ose personit/personave shoqërues dhe aeroporti i nisjes, nuk janë pjesë e çmimit dhe janë përgjegjësi e fituesit dhe shoqëruesit (shoqëruesve). Për shmangien e dyshimit, çmimi nuk përfshin ushqime, pije, dhurata, bakshishe, tarifa parkimi të makinave ose çdo shpenzim tjetër të natyrës personale që nuk është i përcaktuar në mënyrë të qartë në këto kushte të përgjithshme dhe as promovuesi dhe as ndonjë ofrues i ndonjë pjese të çmimit nuk do të jetë përgjegjës për ndonjë shpenzim të tillë.
- s. Të gjitha çmimet i nënshtrohen disponueshmërisë. Promovuesi rezervon të drejtën që të zëvendësojë një çmim me një çmim alternativ me vlerë të barabartë ose më të madhe nëse çmimet fillestare nuk janë në dispozicion.
- t. Pasi të jenë dhënë biletat, ato janë të vlefshme vetëm për fluturimet, datat dhe oraret e dhëna. Nuk ka alternativa në dispozicion. Ndryshimet e emrit të fluturimit pasi të konfirmohen nuk lejohen.

- u. Fituesi dhe i ftuari i tij duhet të respektojnë dhe u nënshtrohen kushteve të transportit të publikuara nga linja ajrore.
- v. Fituesi nuk do të ketë të drejtë për asnjë kompensim dhe nuk do të ketë asnjë pretendim ndaj organizatorëve, përpunuesit ose promovuesit nëse pushimet ose ndonjë ngjarje tjetër që është pjesë e çmimit vonohet, shtyhet, riplanifikohet ose anulohet.
- w. Lejekalimet për në lounge dhe përmirësimet nuk lejohen. Fluturimet nuk mund të përdoren së bashku me programe të promovuesit/program besnikërie, zbritje të tjetra, kupon(ë) zbritjeje ose kupon(ë), promovim(e) ose ofertë speciale. Pikët e fluturimeve të shpeshta nuk mund të grumbullohen në biletat e fluturimit ose në ndonjë program besnikërie.
- x. Vendet e linjës ajrore janë në varësi të disponueshmërisë.
- y. Fituesit dhe personave të tij shoqërues do t'u kërkohen një pasaportë e vlefshme për të paktën 6 muaj nga data e udhëtimit; çdo vizë e nevojshme ose sigurimi i udhëtimit është përgjegjësi e fituesit dhe personit të tij shoqërues. Në rast se fituesi ose personi i tij shoqërues nuk mund të udhëtojnë për shkak të vizës ose rrethanave të tjera personale, nuk do të lëshohen bileta alternative dhe nuk do të sigurohet kompensim ose çmim tjetër.
- z. Fituesi dhe personi shoqërues duhet të udhëtojnë së bashku në të gjitha rastet, në të njëjtat data dhe orë, të bëjnë të njëjtin udhëtim dhe të ndajnë të njëjtën dhomë në të gjitha akomodimet e ofruara. Fituesi do të heqë dorë nga çmimi në tërësi nëse fituesi nuk arrin të marrë pjesë në rezervimin e planifikuar, dhe promovuesi dhe çdo ofrues i çmimit nuk do të kenë asnjë detyrim të mëtejshëm ndaj fituesit.
- aa. Fituesi është përgjegjës për sjelljen e tij dhe të personave shoqërues gjatë marrjes së çmimit. Promovuesi rezervon të drejtën sipas gjykimit të tij absolut për të përjashtuar fituesin dhe/ose personin e tij shoqërues nga pjesëmarrja në çdo aspekt të çmimit nëse ndonjëra palë nuk respekton udhëzimet e promovuesit ose ndonjë kompanie të lidhur me çmimin ose nëse fituesi dhe/ose personi i tij shoqërues veprojnë në një mënyrë që është e rrezikshme për veten ose për publikun ose është, sipas mendimit të promovuesit, antisociale në çfarëdo mënyre ose që shkakton shqetësim ose bezdi për të tjerët. Mosrespektimi i këtyre kushteve të përgjithshme mund të çojë në tërheqjen e çmimit.
- bb. Akomodimi bazohet në dy (2) të rritur që ndajnë një dhomë dyshe për 5 net në qytetin e zgjedhur nga fituesi prej opsioneve; Qëndrimi duhet të përfshijë një natë të shtunë; Akomodimi do të përzgjidhet nga promovuesi sipas gjykimit të tij.
- cc. Fituesi është përgjegjës i vetëm për çdo tarifë shtesë të faturuar në hotel gjatë qëndrimit të tij, duke përfshirë, pa kufizim, shpenzimet e vakteve, pijeve, netëve shtesë dhe shërbimet së bashku me taksat përkatëse.
- dd. Do të kërkohet një kartë krediti ose debiti e vlefshme për t'u regjistruar për dhomën dhe do të përdoret për të garantuar çdo shpenzim të papritur të tillë si telefonatat në dhomë ose shërbimet.
- ee. Promovuesi do të paguajë shpenzimet e dhomës standarde plus taksat përkatëse të dhomës.
- ff. Çmimet duhet të merren në përputhje me udhëzimet e qeverisë dhe rregullat dhe kufizimet në fuqi për COVID-19 në momentin e udhëtimit, organizimi dhe shpenzimet shtesë për çdo testim për COVID-19, akomodimi në karantinë ose çdo gjë tjetër që mund të kërkohet është përgjegjësi vetëm e fituesit dhe e personit të tij shoqërues.
- gg. Çmimi do të humbet nëse:

- i. Fituesi nuk i ka marrë të gjitha dokumentet e duhura të udhëtimit deri në datën e specifikuar nga promovuesi;
 - ii. Fituesi ka probleme migrimi që e pengojnë të hyjë, të dalë ose të udhëtojë brenda periudhës së rezervuar paraprakisht; ose
 - iii. Fituesi ka arsye mjekësore, ligjore ose ndonjë arsye tjetër që do ta pengonte të pranonte dhe të merrte pjesë në çmim.
- hh. Paratë e shpenzuara do t'i transferohen fituesit nëpërmjet një transferi bankare. Fituesi duhet të ketë një llogari bankare të vlefshme në vendin përkatës për çdo kandidat.
- ii. Është përgjegjësi e kandidatit/fituesit që të japë të dhënat e tij të sakta dhe të përditësuara kur merr pjesë në promovim dhe/ose konfirmon pranimin e çmimit në mënyrë që çmimi i tij të përpunohet. Promovuesi nuk do të mbajë përgjegjësi për mosdhënien e informacioneve të sakta nga fituesit që ndikojnë në pranimin e çmimit ose dorëzimin e çmimit të tyre.
 - jj. Është përgjegjësi e fituesit dhe e çdo personi shoqëruar që të kontrollojnë çdo udhëzim udhëtimi të lëshuar nga një qeveri, për të përcaktuar nëse dëshirojnë të marrin përsipër rrezikun e udhëtimit për në vendin e zgjedhur. Promovuesi nuk do të mbajë përgjegjësi për humbje ose dëmtime të pësuar nga ndonjë fitues ose personi i tij shoqëruar që rrjedh nga dështimi nga ana e tij për të respektuar ndonjë udhëzim udhëtimi të lëshuar nga një qeveri. Fituesi dhe i ftuari i tij duhet të respektojnë dhe janë përgjegjës për marrjen e të gjithë informacioneve në lidhje me çdo vaksinim të rekomanduar dhe marrjen e vaksinës (vaksinave) dhe rregulloreve shëndetësore të kërkuara nga çdo vend i çmimit.
 - kk. Të gjithë elementët e paketës së çmimit duhet të merren si pjesë e të njëjtit udhëtim.
 - ll. Fituesi duhet të informojë promovuesin për çdo karrige me rrota ose çdo nevojë të ngjashme për të hyrë.
 - mm. Karta elektronike dhuratë do të dërgohet në adresën e emailit të zgjedhur të fituesit; Është e vlefshme për 12 muaj nga blerja, data e skadimit do të specifikohet dhe nuk mund të përdoret pas kësaj date; Nuk mund të zëvendësohet nëse humbet, vidhet ose shkatërrohet; Nuk mund të rimbursohet ose të këmbehet me para në dorë ose kuponë të tjerë të shprehur; kushtet dhe përjashtimet shtesë do të ndryshojnë në varësi të furnitorit dhe do të njoftohen gjatë rezervimit.

16. Përzgjedhja e fituesit të periudhës kryesore të promovimit: Kandidati që kryen me sukses sfidën në kohën më të shkurtër në çdo nënperiudhë të promovimit do të shpallet fitues ("Fituesi i nënperiudhës"). Çdo çmim i pafituar nga çdo nënperiudhë promovimi do të kalohet në grupin e çmimeve për nënperiudhën tjetër të promovimit.

17. Përzgjedhja e fituesit të periudhave të zgjatura të promovimit: Kandidati që kryen me sukses sfidën në kohën më të shkurtër gjatë periudhës së zgjatur të promovimit do të shpallet fituesi përfundimtar për periudhën e zgjatur të promovimit ("Fituesi përfundimtar").

18. Në rastin e barazimit midis dy ose më shumë kandidatëve për shkak të kohëve të barabarta, ata do të kontaktohen dhe do t'u bëhet pyetja në vijim: Si do ta festonit një gol në futboll?

19. Regjistrimet e siguruar sipas klauzolës 18 më sipër do të gjykohen nga një palë e tretë e pavarur në bazë të:

- a. Originalitetit (pikë deri në 10);
- b. Kreativitetit (pikë deri në 10); dhe
- c. Humorit (pikë deri në 10).

20. Njoffimi i fituesit:

- a. **Promocioni kryesor:** Çdo fitues i përkohshëm i nënperiudhës (i përcaktuar nga kryerja e sfidës në kohën më të shkurtër ose duke iu përgjigjur pyetjes në klauzolën 18) do të kontaktohet me email në adresën e emailit të regjistruar me llogarinë e tij në Poptopia brenda 28 ditëve nga kryerja e sfidës në faqen e internetit të Pringles ose duke iu përgjigjur pyetjes në klauzolën 18 dhe do t'i kërkohet të sigurojë prova të identitetit dhe përshtatshmërisë. Nëse një fitues i përkohshëm i nënperiudhës nuk i përgjigjet kontaktit fillestar brenda 14 ditëve ose shkualifikohet për ndonjë shkelje të këtyre kushteve të përgjithshme, promovuesi rezervon të drejtën që t'ia japë çmimin kandidatit më të shpejtë të radhës nga nënperiudha përkatëse.
- b. **Promocioni i zgjatur:** Fituesi i përkohshëm përfundimtar (i përcaktuar nga kryerja e sfidës në kohën më të shkurtër gjatë periudhës së zgjatur të promocionit, ose duke iu përgjigjur pyetjes në klauzolën 18), do të kontaktohet me email në adresën e emailit të regjistruar me llogarinë e tij në Poptopia brenda 28 ditëve nga përfundimi të periudhës përkatëse të zgjatur të promocionit dhe mund t'i kërkohet të sigurojë prova të identitetit dhe përshtatshmërisë. Nëse fituesi i përkohshëm përfundimtar nuk i përgjigjet kontaktit fillestar brenda 14 ditëve ose shkualifikohet për ndonjë shkelje të këtyre kushteve të përgjithshme, promovuesi rezervon të drejtën që t'ia japë çmimin kandidatit më të shpejtë të radhës nga periudha e zgjatur e promocionit.

21. Pas përfundimit të periudhës së zgjatur të promocionit, në rast të ndonjë çmimi që refuzohet, nuk dorëzohet, nuk kërkohet ose i kthehet dërguesit gjatë ndonjë periudhe promocioni, ose nëse një nënperiudhë ose fitues përfundimtar shkualifikohet për shkelje të këtyre kushteve të përgjithshme, promovuesi rezervon të drejtën që t'ia japë atë kandidatit/kandidatëve tjetër/të tjerë më të shpejtë, që kryen/kryejnë me sukses sfidën gjatë nënperiudhës përkatëse ose periudhës së zgjatur të promocionit në të cilën është dhënë ai çmim. Duke qenë se kjo varet tërësisht nga ajo që fitohet gjatë promocionit, numri i çmimeve që mund të jepen sipas kësaj mënyre nuk dihet. Fituesit sipas kësaj mënyre do të njoffohen me email brenda 28 ditësh pune nga përfundimi i periudhës së zgjatur të promocionit.

22. **Pranimi dhe dorëzimi i çmimit:** Fituesve të nënperiudhës ose fituesve të përkohshëm përfundimtarë ("Fituesit e përkohshëm") mund t'u kërkohet të sigurojnë prova të identitetit ose përshtatshmërisë. Pasi një fitues i përkohshëm të ketë dhënë prova për identitetin dhe përshtatshmërinë e tij, nëse kërkohet, duhet të kontrollojë për një email që konfirmon se është fitues së bashku me detaje të mëtejshme të çmimit. Prisni deri në 10 ditë për njoffimin për të organizuar përmbushjen e çmimit në adresën e emailit të dhënë kur regjistroni një llogari në Poptopia.

23. Në rastin e pazakontë që një email që përmban detajet e mëtejshme të çmimit nuk mbërrin brenda 10 ditëve nga njoffimi i fituesit, fituesit do të kenë edhe 28 ditë të tjera

kohë për të informuar promovuesin duke vizituar faqen Na kontakto në Pringles.com. Nëse një fitues nuk e bën këtë, promovuesi rezervon të drejtën që të mos rilëshojë çmimin ose t'ia kufizojë vlerën sipas gjykimit të tij.

24. **Moderimi:** Promovuesi do të refuzojë regjistrimet në bazë të klauzolës 18 të cilat, sipas mendimit të arsyeshëm të promovuesit:
- a. Kanë përmbajtje fyese ose mund të pasqyrojnë negativisht emrin, reputacionin ose vullnetin e mirë të promovuesit;
 - b. Shpifin, keqpërfaqësojnë ose fyejnë njerëz të tjerë apo kompani, duke përfshirë, por pa u kufizuar te promovuesi (duke përfshirë partnerët e tij); dhe/ose nxitin programe politike.
25. Është përgjegjësi e fituesve që të japin informacionet e sakta personale në llogarinë e tyre në Poptopia në mënyrë që të kërkojnë çmimin e tyre. Promovuesi nuk do të mbajë përgjegjësi për mosdorëzimin e çmimit si pasojë e dhënies së informacioneve të pasakta. Adresa e emailit ose adresa postare e fituesit nuk mund të përditësohet pas regjistrimit.
26. Fituesit nuk do të paguajnë asnjë tarifë për të kërkuar një çmim ose përfitim të barasvlershëm. Një konsumator (duke përjashtuar Maqedoninë e Veriut dhe Malin e Zi) mund të ketë një kosto për të marrë pjesë në promovion. Fituesit nuk do të paguajnë asnjë tarifë gjatë organizimeve të bëra nga promovuesi që fituesi të marrë çmimin e tij.
27. Promovuesi mund të kërkojë që fituesit të marrin pjesë në një publicitet të arsyeshëm që rrjedh nga promovioni, duke përfshirë përdorimin e emrit të fituesit, zërit, qytetit/qarkut të vendbanimit, fotografive, videove ose klipeve filmike dhe/ose ngjashmërive të tjera vizuale për qëllime reklamimi dhe/ose tregtare dhe/ose për ndonjë qëllim tjetër në çfarëdo medie ose formati të njohur tani ose në vijim pa kompensim të mëtejshëm (financiar ose tjetër). Pjesëmarrja është me dëshirën e fituesit dhe nuk është kusht për pranimin e çmimit.
28. Promovuesi kërkon që të organizojë promovione të drejta dhe të sigurta dhe të parandalojë abuzimin dhe mashtrimin. Nëse regjistroheni në një mënyrë që nuk është në përputhje me këto kushte të përgjithshme, regjistrimet tuaja (dhe çdo pseudonim shoqëruar) do të shkualifikohen, çdo çmim i dhënë mund të jetë i pavlefshëm dhe i rikthyeshëm, dhe promovuesi rezervon të drejtën që t'ju pengojë të regjistroheni në promovione të ardhshme për një periudhë prej të paktën gjashtë muajsh. Për këtë arsye, promovuesi rezervon të drejtën në çdo moment që të:
- a. Verifikojë përshtatshmërinë e kandidatëve dhe/ose fituesve të përkohshëm duke kërkuar informacion të tillë që e konsideron të arsyeshëm e të nevojshëm për këtë qëllim. Regjistrimi ose një çmim mund të mos jepet derisa të kryhet verifikimi në mënyrë të kënaqshme.
 - b. Shkualifikojë regjistrimet që nuk janë bërë drejtpërdrejt nga individit që regjistrohet në promovion.
 - c. Shkualifikojë regjistrimet e bëra duke përdorur shërbime emaili anonime si, por pa u kufizuar te, GuerillaMail, Dispostable ose Mailinator.

- d. Shkualifikojë regjistrimet masive nga individët, tregtia, grupet e konsumatorit ose palët e treta, regjistrimet jo të plota dhe regjistrimet e dorëzuara me makro ose mjete të tjera të automatizuara.
 - e. Shkualifikojë regjistrimet përtej maksimumit të lejuar ose ato që përdorin teknika të tilla si "skripti", "forca brutale", duke fshehur identitetin përmes manipulimit të adresave të IP-së, duke përdorur pseudonime ose identitete të ndryshme nga të tyret ose çdo mjet tjetër.
 - f. Shkualifikojë regjistrimet të cilat, në një mënyrë tjetër, nuk i plotësojnë krejtësisht kërkesat e këtyre kushteve të përgjithshme.
29. Kandidatët duhet t'i plotësojnë të dhënat duke përdorur emrin e tyre ligjor. Promovuesi rezervon të drejtën që të shkualifikojë çdo kandidat që përdor shumë emra ose adresa emaili dhe t'i kërkojë që të kthejë çdo çmim që mund të ketë fituar.
30. Çmimet janë të transferueshme te një anëtar i familjes ose shok i një fituesi, sipas gjykimit të promovuesit, por nuk janë të këmbyeshme dhe nuk mund të shlyhen me vlerë monetare ose me ndonjë formë tjetër kompensimi. Nëse për ndonjë arsye ndonjë element i çmimit nuk është në dispozicion, promovuesi rezervon të drejtën, vetëm me gjykimin e tij, që ta zëvendësojë çmimin me një çmim tjetër me vlerë të barabartë ose më të madhe.
31. Çdo taksë përkatëse që duhet të paguhet për të kërkuar çmimin është përgjegjësi e fituesit.
32. Nëse nuk është e mundur që promovuesi të funksionojë siç është planifikuar për arsye që përfshijnë, por pa u kufizuar në manipulim, ndërhyrje të paautorizuara, mashtrim, pandershmëri, dështime teknike ose ndonjë shkak tjetër jashtë kontrollit të promovuesit që prish ose cenon administrimin, sigurinë, drejtësinë, integritetin ose sjelljen e duhur të këtij promovuesi, promovuesi rezervon të drejtën që të shkualifikojë çdo individ që manipulon procesin e regjistrimit ose nuk është në përputhje me këto kushte të përgjithshme, ose të zhvlerësojë çdo regjistrim të ndikuar dhe/ose të anulojë, modifikojë ose pezullojë promovimin.
33. Nuk mund të merret asnjë përgjegjësi për regjistrimet të cilat janë humbur, vonuar, korruptuar, dëmtuar, drejtuar gabim ose jo të plota ose që nuk mund të dorëzohen për ndonjë arsye teknike, dërgese ose tjetër. Prova e dërgimit nuk do të pranohet si provë e marrjes. Promovuesi nuk garanton qasje të vazhdueshme ose të sigurt në faqen e internetit të promovimit.
34. Promovuesi, agjencitë e përmbushjes së çmimit dhe agjencitë e kompanitë e lidhura me të nuk janë përgjegjëse për asnjë humbje (duke përfshirë, por pa u kufizuar në humbje indirekte, të veçanta ose pasuese ose humbje fitimesh), shpenzime ose dëme që janë pësuar ose të vazhdueshme (pavarësisht nëse rrjedhin nga neglizhenca e ndonjë personi) në lidhje me këtë promovim ose pranimin ose përdorimin e një çmimi, me përjashtim të çdo detyrimi që nuk mund të përjashtohet me ligj. Asgjë nuk do të

përrjashtojë përgjegjësinë e promovuesit për vdekjen ose lëndimin personal si rezultat i neglizhencës së tij.

35. Promovuesi nuk do të jetë përgjegjës për ndonjë vonesë ose mospërbushje të detyrimeve të tij për arsye përtej kontrollit të tij të arsyeshëm që rrjedhin por nuk kufizohen në forca madhore, epidemi ose pandemi globale ose rajonale, kushte moti të pafavorshme, zjarr, mosmarrëveshje industriale, luftë, veprimtari terroriste, armiqësi, trazira politike, rrëmuja, trazira civile, murtajë ose fatkeqësi të tjera natyrore, ose ndonjë rrethanë tjetër e promovuesit.
36. Ne angazhohemi që të ruajmë privatësinë tuaj. Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) dhe agjencia e përbushjes së çmimit do të përpunojë informacionin tuaj vetëm për qëllimet në vijim: (1) Për të administruar këtë promovion sipas kushteve të përgjithshme dhe (2) për t'ju kontaktuar për promovione të ardhshme për qëllime marketingu . Ne nuk do t'ia shesim kurrë të dhënat tuaja palëve të treta, por mund të kombinojmë të dhënat tuaja me të dhëna nga burime të tjera, që të krijojmë profile anonime/me pseudonime për reklama të synuara. Të dhënat tuaja do të ruhen dhe do të përpunohen nga serverë që ndodhen në Shtetet e Bashkuara. Kellogg garanton se çdo përpunues që përdorim ka detyrimin të garantojë mbrojtjen e të dhënave sipas klauzolave standarde kontraktuese të Bashkimit Evropian. Do t'i mbajmë të dhënat tuaja për sa kohë që miratimi juaj të jetë i vlefshëm dhe dëshironi të merrni komunikime marketingu. Keni të drejtë që të hyni tek të dhënat tuaja, të tërhiqni miratimin ose të kërkoni fshirjen e tyre. Keni gjithashtu të drejtë që të kontaktoni një autoritet mbikëqyrës. Për më shumë pyetje mbi mënyrën se si i përdorim të dhënat tuaja, shikoni politikën tonë të privatësisë. Mund të na kontaktoni edhe në DataPrivacyOfficer@kellogg.com. Çdo informacion i mbledhur në lidhje me kandidatët në këtë promovion do të trajtohet në mirëbesim në përputhje me politikën e privatësisë së promovuesit dhe mund të gjendet në: www.pringles.com/centraleurope/en/privacy-policy.html.
37. Nëse kërkohet nga ligji ose kodet vetërregulluese që drejtojnë funksionimin e promovionit, promovuesit mund t'i kërkohet të ndajë disa të dhëna personale të fituesve me autoritetet, vetëm në masën që kërkohet nga ligji. Ky informacion mund të përfshijë emrin e fituesit, mbiemrin, zonën e banimit ose çdo të dhënë tjetër personale që promovuesit i kërkohet që të ndajë.
38. Nëse ndonjë pjesë e këtyre kushteve të përgjithshme shpallet ligjërisht si e pavlefshme, e paligjshme ose e pazbatueshme, pjesa e mbetur nuk do të ndikohet dhe do të vazhdojë të jetë në fuqi dhe me efekt të plotë.
39. Duke u regjistruar, do të konsiderohet se keni rënë dakord të jeni i detyruar nga këto kushte të përgjithshme.
40. Nëse ka mospërputhje midis këtyre kushteve të përgjithshme dhe atyre në ndonjë material promovues, do të mbizotërojnë këto kushte të përgjithshme.
41. Këto kushte të përgjithshme do të drejtohen nga ligjet e vendit përkatës për çdo kandidat dhe kandidatët i nënshtrohen juridiksionit ekskluziv të gjykatave të vendit përkatës ku banojnë.

Promovuesi: Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin (numri i regjistrimit të kompanisë 0387390). MOS DËRGONI REGJISTRIME NË KËTË ADRESË.