

REGLER OCH VILLKOR

Sammanfattning av villkor

Gäller endast DK, FI, SE, IS och NO. Från 18 år. Köp ett Pringles-rör, besök gaming.pringles.com, skanna röret för att starta tävlingen och slutför utmaningen mellan kl. 00.01 CET (01.01 EET) 2024-01-11 och kl. 23.59 CEST 2024-05-10 (00.59 EEST 2024-05-11). 121 st. Logitech G Cloud handhållna spelenheter finns att vinna värda 359 €/4 316 NOK/2 674 DKK/4 187 SEK styck. Priserna delas ut till deltagare som lyckas slutföra utmaningen snabbast varje vecka. **Utökad kampanjperiod:** Delta mellan kl. 00.01 CEST (01.01 EEST) 2024-05-11 och kl. 23.59 CEST 2024-07-29 (00.59 EEST 2024-07-30) där vinnarna kommer att utses på samma sätt för chansen för att vinna 1 st. Logitech G Cloud handhållna spelenhet. Max ett pris per person och ett deltagande per dag. Internetåtkomst, kontoregistrering och mobiltelefon/surfplatta med kamera krävs. Deltagande utan köptvång gäller i NO, DK och FI. Behåll kvitto och rör (gäller inte deltagande utan köp). Fullständiga villkor och information om registrering och vinster finns på gaming.pringles.com.

Fullständiga villkor:

- Den här kampanjen är öppen för invånare i Danmark, Finland, Island, Norge och Sverige som är över 18 år, exklusive anställda hos arrangören, ombud, distributörer eller närstående företag till arrangören eller närmaste familjemedlemmar (definierade som föräldrar, barn, syskon, make/maka och partner och alla andra personer man bor med), och alla som är professionellt kopplade till denna kampanj.
- Köp är nödvändigt utom för invånare i Danmark, Finland och Norge (se punkt 6 för ytterligare information). **Vänligen spara ett specificerat kvitto som anger tid och datum för köpet före deltagande, men inom den relevanta kampanjperioden, eftersom det kan krävas för validering och för att vinnaren ska få sitt pris.** Internetåtkomst, en mobiltelefon eller surfplatta, ett Pringles-konto och en giltig e-postadress krävs.
- Huvudsaklig kampanjperiod:** Delta mellan kl. 00.01 CET (01.01 EET) den 11 januari 2024 och kl. 23.59 CEST den 10 maj 2024 (23.59 EEST 11 maj 2024).
- Utökad kampanjperiod:** Efter den huvudsakliga kampanjperioden kommer deltagande som görs mellan 00.01 CEST (01.01 EEST) den 11 maj 2024 och kl. 23.59 CEST den 29 juli 2024 (kl. 00.59 EEST den 30 juli 2024) att ingå i den utökade kampanjperioden.
- För att delta i kampanjen** måste deltagare:
 - Köpa ett Pringles-rör.
 - Använda en mobiltelefon eller surfplatta, besöka Pringles.com och logga in eller registrera sig för ett Pringles-konto och fullfölja kraven på flerfaktorautentisering.
 - Starta utmaningen och klicka på "tryck för en chans att vinna".
 - Slutföra AR-spelutmaningen ("utmaningen") på kortast tid.
- Inget köp krävs för boende i Danmark, Finland och Norge. Följ stegen nedan för ett kostnadsfritt deltagande:
 - Besök Pringles.com och klicka på Kontakta oss-länken.
 - Bläddra ner till avdelningen "Kontakta oss via e-post".
 - Välj "Kampanjer" i menyn "Välj ämne" och klicka sedan på "Fortsätt".
 - Välj "Annat" i fältet "Kampanjens namn" i rullgardinsmenyn.
 - Välj "Annat" i fältet "Kampanjproblem" i rullgardinsmenyn.
 - Fyll i meddelandefältet och se till att "'Pringles Summer 2024' Inget köp behövs" finns med högst upp i meddelandet

- g. Fyll i frågeformuläret inklusive deltagarens fullständiga namn, postadress (inklusive bosättningsland), telefonnummer och e-postadress
- h. Klicka på "Skicka"
- i. Deltagare får svar via e-post
- j. från kundtjänsten som bekräftar deras begäran och bekräftar att deltagaren kan delta utan varukod.
- k. Varje bidrag utan köpkrav är bara giltigt för ett deltagande.

7. Ytterligare villkor för deltagande:

- a. Smarttelefoner som använder operativsystem under iOS 14 eller Android 9, iPhone-modeller äldre än en iPhone 8, och iPad-, Samsung Galaxy- och Google Nexus- och Pixel-modeller som tillverkats före 2017 kan vara långsammare än standard, vilket kan påverka hur lång tid det tar för en deltagare att slutföra spelet.
 - b. AR-spelet kan bara startas med Safari eller Google Chrome i mobilen.
8. Varje deltagande (exklusive de som görs utan köpkrav) måste åtföljas av ett nytt, unikt kvitto på ett köp som gjorts under kampanjperioden som föregår tidpunkten och datumet för deltagande.
9. Högst ett (1) bidrag är tillåtet per person och dag under varje kampanjperiod och högst ett (1) pris är tillåtet per adress under båda kampanjperioderna.
10. När en deltagare har deltagit i kampanjen totalt 50 gånger under hela kampanjperioden, kommer deltagaren omedelbart att meddelas på skärmen att han eller hon måste förse Pringles kundtjänst med inköpsbevis eller en varukod för alla inlämnade bidrag. Om inköpsbevis eller bevis för deltagande utan köpkrav inte kan tillhandahållas för alla bidrag, kommer deltagaren inte längre att vara berättigad att delta i kampanjen och allt framtida deltagande kommer att vara ogiltigt.
11. Vinnare som inte har deltagit utan köpkrav måste behålla det specificerade kvittot som anger tid och datum för köp som gjordes inom kampanjperioden som föregår tidpunkten och datumet för deltagandet, eftersom det kan krävas när som helst för validering och för att vinnaren ska kunna ta emot priset.
12. **Priser under den huvudsakliga kampanjperioden:** Under den huvudsakliga kampanjperioden finns det totalt 121 priser att vinna, ett (1) per dag. Varje pris består av Logitech G Cloud handhållen spelenhet värd 359 €/4 316 NOK/2 674 DKK/4 187 SEK
13. **Priser under den utökade kampanjperioden:** Det finns ett (1) pris att vinna under den utökade kampanjperioden, en Logitech G Cloud handhållen spelenhet värd 359 €/4 316 NOK/2 674 DKK/4 187 SEK
14. **Ytterligare prisinformation och villkor:**
- a. Upplösning 1 920 x 1 080
 - b. Enhetsstorlek: 7"
 - c. Färg: Vit
 - d. Batteritid: Över 12 timmar (under normala spelförhållanden kan batteritiden variera beroende på användar- och datorförhållanden).
 - e. Det krävs inte något Logitech-konto för att använda priset, men ett Steam- eller Xbox-konto krävs för att komma åt spel på spelenheten.
 - f. Priset lämnas med en ett års begränsad hårdvarugaranti och omfattas av Logitechs användarvillkor. Mer information om dessa finns här:
 - i. Island: <https://www.logitech.com/en-eu/tos/limited-hardware-warranty.html>.
 - ii. Danmark: <https://www.logitech.com/da-dk/tos/limited-hardware-warranty.html>
 - iii. Finland: <https://www.logitech.com/fi-fi/tos/limited-hardware-warranty.html>
 - iv. Norge: <https://www.logitech.com/no-no/tos/limited-hardware-warranty.html>
 - v. Sverige: <https://www.logitech.com/sv-se/tos/limited-hardware-warranty.html>

15. **Val av vinnare under den huvudsakliga kampanjperioden:** Den deltagare som lyckats slutföra utmaningen snabbast varje dag kommer att utses till vinnare (121 vinnare totalt). Alla priser som inte vunnits någon dag som under den huvudsakliga kampanjperioden kommer att föras över till prispotten för nästa dag.
16. **Val av vinnare under den utökade kampanjperioden:** Den deltagare som lyckas slutföra utmaningen snabbast under den utökade kampanjperioden kommer att utses till vinnare.
17. Om det blir oavgjort mellan två eller fler deltagare på grund av samma resultattid, kommer dessa deltagare att kontaktas och bli ombedda att svara på följande fråga: Vilken är din favoritsmak på Pringles när du spelar?
18. Bidrag baserade på punkt 17 ovan kommer att bedömas av en oberoende tredje part utifrån
 - a. originalitet,
 - b. kreativitet och
 - c. humor.
19. **Meddelande till vinnare:**
 - a. **Huvudkampanj:** Varje vinnare (som fastställs genom att deltagaren klarat utmaningen på snabbast tid eller svarat på frågan i punkt 17) kommer att kontaktas via e-post inom 28 dagar efter att ha slutfört utmaningen på Pringles webbplats eller genom att svara på frågan i punkt 17 och kan bli ombedd att tillhandahålla ID-handling och bevis på berättigande att delta. Om en vinnare inte svarar på den första kontakten inom 14 dagar, eller diskvalificeras för något brott mot dessa villkor, förbehåller sig arrangören rätten att dela ut priset till nästa deltagare som slutfört utmaningen snabbast under den dagen.
 - b. **Utökad kampanj:** Vinnaren (som utses efter att ha slutfört utmaningen snabbast under de utökade kampanjperioderna eller besvarat frågan i punkt 17) kommer att kontaktas via e-post inom 28 dagar efter den utökade kampanjperioden och kan bli ombedd att tillhandahålla ID-handling och bevis på berättigande att delta. Om en vinnare inte svarar på den första kontakten inom 14 dagar, eller diskvalificeras för något brott mot dessa villkor, förbehåller sig arrangören rätten att dela ut priset till nästa deltagare som slutfört utmaningen snabbast under den utökade kampanjperioden.
20. Om några priser avisas, inte levereras, inte hämtas ut eller returneras till avsändaren, eller om en vinnare diskvalificeras för något brott mot dessa villkor efter utgången av den utökade kampanjperioden, förbehåller sig arrangören rätten att ge dessa till den/de näst snabbaste deltagaren/deltagarna som framgångsrikt slutförde utmaningen under den utökade kampanjperioden. Eftersom det här helt beror på vad som vinn under kampanjen, är antalet priser som kan delas ut på detta sätt okänt. Alla som vinner på det här sättet kommer att meddelas via e-post inom 28 arbetsdagar från slutet av den utökade kampanjperioden.
21. **Mottagande av pris och leverans:** Vinnare som inte uppmanas att uppvisa ID-handling eller berättigande att delta bör hålla utkik efter ett e-postmeddelande som bekräftar att de vunnit. När en vinnare som har kontaktats med en begäran om att uppvisa ID-handling och berättigande att delta har gjort det vid behov, bör vinnaren hålla utkik efter ett e-postmeddelande som bekräftar att han eller hon har vunnit, och vinnarens pris kommer att skickas till adressen som är registrerad på hans eller hennes Pringles-konto. Leveranstiden för priser kan vara upp till 90 dagar men vi strävar efter att skicka dessa inom 28 dagar efter vinsten.
22. Om det osannolika skulle ske att ett pris inte levereras inom 90 dagar efter meddelande om vinst, kommer vinnarna att ha ytterligare 28 dagar på sig att informera arrangören genom att besöka sidan Kontakta oss på Pringles.com. Om en vinnare inte gör det förbehåller sig arrangören rätten att inte lämna ut priset på nytt eller begränsa dess värde efter eget gottfinnande.
23. **Tilläggserbjudande – Logitech G rabattkod (exklusive deltagande utan köptvång):**

Endast under den huvudsakliga kampanjperioden kommer konsumenter som köper tre eller fler rör med Pringles också att ha möjlighet att göra anspråk på 1 st. Logitech G rabattkod (se avsnitt 24 och 25 för ytterligare information). Den procentuella rabatten som erbjuds beror på antalet köpta Pringles-rör och angivna varukoder:

- a. För tre (3) köp gjorda under den huvudsakliga kampanjperioden: Rabattkod på 20 % (konsumenten måste lösa in tre varukoder)
- b. För fyra (4) köp gjorda under den huvudsakliga kampanjperioden: Rabattkod på 25 % (konsumenten måste lösa in fyra varukoder)
- c. För fem (5) köp gjorda under den huvudsakliga kampanjperioden: Rabattkod på 30 % (konsumenten måste lösa in fem varukoder)

24. Så här löser du in varukoder och hämtar din rabattkod:

- a. Besök gaming.pringles.com och logga in eller registrera dig för ett Pringles-konto och fullfölj kraven för flerfaktorautentisering.
- b. Ange minst tre varukoder för att få rabattkoden.
- c. Varukoderna kan sparas för att samla in upp till maximalt fem eller kan lösas in när antingen tre, fyra eller fem varukoder har samlats in och skickats in.
- d. När det valda antalet varukoder har skickats in klickar du på "Lös in".
- e. Rabattkoden visas direkt på skärmen.
- f. Konsumenter är bara berättigade till en rabattkod och kan inte återvända för att få en extra rabattkod för till högre procentsats när de väl har löst in sina koder.

25. Ytterligare information och villkor för rabattkoder:

- a. En (1) rabattkod är tillåten per person under hela huvudkampanjperioden. En rabattkod kan appliceras på hela varukorgen, men rabattkoden kan bara lösas in för en produkt av varje slag, d.v.s. om du köper två av samma produkt kommer rabatten bara att tillämpas på en.
- b. Varje varukod kan BARA användas en gång.
- c. Rabattkoder är bara giltiga på Logitech.com från den 1 februari 2024 t.o.m den 30 september 2024 för **deltagande Logitech G-produkter som anges i bilaga 1 nedan.**
- d. Rabattkoder kan inte användas tillsammans med andra rabatter eller nätkampanjer som gäller för Logitech-produkter.
- e. Logitech G Cloud och Logitech G Pro ratt och pedaler kan få en maximal rabatt på 5 %, oavsett rabattkoden som lösts in.

26. Moderering: Arrangören kommer att avvisa bidrag baserat på punkt 20 som, enligt arrangörens rimliga uppfattning

- a. innehåller något som är stötande eller kan påverka arrangörens namn, rykte eller goodwill negativt,
- b. förtalar, felaktigt framställer eller förolämpar andra personer eller företag, inklusive men inte begränsat till arrangören (inklusive dess partner) och/eller främjar en politisk agenda.

27. Det är vinnarnas ansvar att tillhandahålla korrekta personuppgifter på sitt Pringles-konto för att göra anspråk på sitt pris. Arrangören är inte ansvarig om priset inte kan levereras på grund av att deltagaren lämnat fel uppgifter. En vinnares postadress kan inte uppdateras efter att ett bidrag har lämnats.

28. Arrangören kan begära att vinnarna deltar i rimlig publicitet som härrör från kampanjen inklusive användning av vinnarens namn, röst, stad/kommun, foton, video- eller filmklipp och/eller andra visuella bilder för reklam- och/eller handelsändamål och/eller för något annat ändamål i media eller format som nu eller härnäst är känt utan ytterligare kompensation (finansiell eller på annat sätt). Deltagande sker efter vinnarens godkännande och är inte ett villkor för prisacceptans.

29. Vinnarna ansvarar för att betala alla nödvändiga skatter för att få priset.

30. Arrangören strävar efter att driva rättvisa och säkra kampanjer och förhindra missbruk och fusk. Om du deltar på ett sätt som inte stämmer överens med dessa villkor, kommer dina bidrag (och alla dina tillhörande alias) att diskvalificeras, alla utdelade priser kan vara ogiltiga och ska returneras, och arrangören förbehåller sig rätten att hindra dig från att delta i framtida kampanjer under en period av minst sex månader. Av den här anledningen förbehåller sig arrangören rätten att när som helst:
- a. Verifiera att deltagare och/eller vinnare är berättigade att delta genom att begära sådan information som vi anser rimligen nödvändig för detta ändamål. Deltagande eller ett pris kan hållas inne såvida inte och tills verifieringen har slutförts på ett tillfredsställande sätt.
 - b. Diskvalificera bidrag som inte görs direkt av individen som deltar i kampanjen.
 - c. Diskvalificera bidrag gjorda med anonyma e-posttjänster som, men inte begränsat till, GuerillaMail, Dispostable eller Mailinator.
 - d. Diskvalificera massinlägg från individer, handel, konsumentgrupper eller tredje part, ofullständiga bidrag och bidrag som skickats in med makron eller andra automatiserade metoder.
 - e. Diskvalificera bidrag utöver det maximalt tillåtna, eller de som använder tekniker som "skript", "brute force", flera SIM-kort för textinmatningar, maskering av identitet genom att manipulera IP-adresser, använda alias eller identiteter på annat sätt än sina egna eller på något annat sätt.
 - f. Diskvalificera bidrag som på något annat sätt inte helt uppfyller kraven i dessa villkor.
31. Deltagare måste fylla i sina uppgifter med sitt juridiska namn. Arrangören förbehåller sig rätten att diskvalificera alla deltagare som använder flera namn eller e-postadresser och kräva att de returnerar alla priser de kan ha vunnit.
32. Priserna kan inte överföras eller bytas och kan inte lösas in mot pengar eller mot någon annan form av kompensation. Om några delar av priset av någon anledning inte är tillgängliga, förbehåller sig arrangören rätten att, efter eget gottfinnande, ersätta med ett annat pris till samma eller högre värde.
33. Om kampanjen inte kan genomföras som planerat av skäl inklusive men inte begränsat till manipulation, obehörigt ingripande, bedrägeri, oärlighet, tekniska fel eller andra orsaker utanför arrangörens kontroll som korrumpierar eller påverkar administrationen, säkerheten, rättvisan, integriteten eller korrekt utförande av den här kampanjen förbehåller sig arrangören rätten att diskvalificera varje individ som manipulerar deltagandeprocessen eller inte följer dessa villkor, eller ogiltigförklara alla berörda bidrag och/eller att avbryta, modifiera eller avbryta kampanjen.
34. Inget ansvar tas för bidrag som är förlorade, försenade, korrupta, skadade, missriktade eller ofullständiga eller som inte kan levereras av någon teknisk, leveransrelaterad eller annan anledning. Bevis på inskickande kommer inte att accepteras som kvitto. Arrangören garanterar inte kontinuerlig eller säker åtkomst till kampanjens webbplats.
35. Arrangören tillsammans med eventuella närstående byråer och företag kommer inte att hållas ansvariga för någon förlust (inklusive, utan begränsning, indirekt, särskild förlust eller följdförlust eller förlust av förtjänst), utgifter eller skada som lidits (oavsett om det härrör från någon persons försumlighet eller inte) i samband med denna kampanj eller mottagande eller användning av ett pris, med undantag för eventuellt ansvar som inte kan uteslutas enligt lag. Ingenting utesluter arrangörens ansvar för dödsfall eller personskada till följd av oaktsamhet.
36. Arrangören kommer inte att hållas ansvarig för försening eller underlåtenhet att uppfylla sina skyldigheter av skäl utanför dess rimliga kontroll som härrör från men inte är begränsat till global eller regional epidemi eller pandemi, ogynnsamma väderförhållanden, brand, konflikt på arbetsmarknaden, krig, terroristaktivitet, fientligheter, politiska

oroligheter, upplopp, civila oroligheter, pest eller andra naturkatastrofer eller andra omständigheter hos arrangören.

37. Vi är angelägna om att skydda din integritet. Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) kommer bara att behandla dina personuppgifter för följande ändamål: 1. För att administrera den här kampanjen i enlighet med villkoren och 2. för att kontakta dig gällande framtida kampanjer och i reklamsyfte. Vi kommer aldrig att sälja dina uppgifter till tredje part, men kan kombinera dina uppgifter med uppgifter från andra källor för att bygga anonymiserade/pseudonymiserade profiler för riktad reklam. Dina uppgifter kommer att behandlas och lagras på servrar i USA. Kellogg har säkerställt att alla processorer vi använder följer EU:s standardavtalsklausuler för att säkerställa efterlevnad av dataskyddslagstiftningen. Vi behåller dina uppgifter så länge ditt samtycke är giltigt och du vill ta emot marknadskommunikation. Du har rätt att få tillgång till dina uppgifter, dra tillbaka ditt samtycke eller få dina uppgifter raderade. Du har även rätt att kontakta en tillsynsmyndighet. Om du har fler frågor om hur vi använder dina uppgifter kan du läsa mer i vår sekretesspolicy. Du kan även kontakta oss på DataPrivacyOfficer@kellogg.com. All information som samlas in om deltagare i denna kampanj kommer att behandlas konfidentiellt i enlighet med arrangörens sekretesspolicy som finns på:

- a. Sverige: <https://www.pringles.com/se/privacy-policy.html>.
- b. Danmark: <https://www.pringles.com/dk/privacy-policy.html>,
- c. Finland <https://www.pringles.com/fi/privacy-policy.html>,
- d. Norge: <https://www.pringles.com/no/privacy-policy.html>
- e. Island: <https://www.pringles.com/is/privacy-policy.html>

38. Om det krävs enligt lag eller självregleringskoder som styr kampanjens funktion, kan arrangören bli skyldig att dela vissa personuppgifter om vinnare med myndigheter, enbart i den utsträckning som krävs enligt lag. Den här informationen kan inkludera vinnarnas namn, efternamn, kommun eller andra personuppgifter som arrangören måste dela.

39. Om någon del av dessa villkor juridiskt bedöms vara ogiltig, olaglig eller omöjlig att verkställa, kommer resten inte att påverkas och kommer att fortsätta med full kraft och verkan.

40. Genom att delta kommer du att anses ha accepterat att vara bunden av dessa villkor.

41. Om det finns en diskrepans mellan dessa villkor och villkoren i något reklammaterial, kommer dessa villkor att gälla.

42. Dessa villkor ska styras av lagen i det relevanta landet för varje deltagare, och deltagare underkastar sig den exklusiva jurisdiktionen för domstolarna i det relevanta landet där de är bosatta.

43. Bilaga 1:

Deltagande Logitech G-produkter som rabattkoden kan användas för

Typ	Produkt
mus	Logitech G502 X PLUS
mus	Logitech G PRO X SUPERLIGHT
mus	Logitech G903 trådlös HERO
mus	Logitech G502 trådlös
mus	Logitech G502 X LIGHTSPEED
mus	Logitech G PRO trådlös
mus	Logitech G PRO
mus	Logitech G705
mus	Logitech G703 trådlös HERO

mus	Logitech G502 X
mus	Logitech G502 HERO
mus	Logitech G403 HERO
mus	Logitech G303
mus	Logitech G402
mus	Logitech G305
mus	Logitech G203
tangentbord	Logitech G915
tangentbord	Logitech G915 TKL
tangentbord	Logitech G815
tangentbord	Logitech G715
tangentbord	Logitech G713
tangentbord	Logitech PRO
tangentbord	Logitech PRO X
tangentbord	Logitech G512
tangentbord	Logitech G613
tangentbord	Logitech G413
tangentbord	Logitech G413 SE
tangentbord	Logitech G413 TKL SE
tangentbord	Logitech G213
tangentbord	Logitech G513
headset	Logitech G PRO X trådlöst
headset	Logitech G Fits
headset	Logitech G735
headset	Logitech G PRO X
headset	Logitech G733
headset	Logitech G435
headset	Logitech G535
headset	Logitech G335
högtalare	Logitech G560
headset	Logitech G635
headset	Logitech G432
headset	Logitech G433
headset	Logitech G332
headset	Logitech G333
headset	Logitech G935
headset	Logitech G ASTRO-serien A10
headset	Logitech G ASTRO-serien A20
headset	Logitech G ASTRO-serien A30
headset	Logitech G ASTRO-serien A40
headset	Logitech G ASTRO-serien A50
musmatta	Logitech G Aurora-kollektionen
musmatta	Logitech G Powerplay
musmatta	Logitech G840
musmatta	Logitech G740
musmatta	Logitech G640
musmatta	Logitech G440
musmatta	Logitech G240

rattar	Logitech G923
rattar	Logitech G920
rattar	Logitech G29
rattar	Logitech G-racingadapter
rattar	Logitech G Driving Force växellåda
simulering	Logitech G Extreme 3d Pro Joystick
simulering	Logitech G Flight instrumentpanel
simulering	Logitech G Flight multipanel
simulering	Logitech G Flight radiopanel
simulering	Logitech G Flight roderpedaler
simulering	Logitech G Flight switchpanel
simulering	Logitech G Flight Throttle Quadrant
simulering	Logitech G Flight Yoke System
simulering	Logitech G Heavy Equipment-paket
simulering	Logitech G Heavy Equipment sidopanel
simulering	Logitech G X52 H.O.T.A.S.
simulering	Logitech G X52 Professional H.O.T.A.S.
simulering	Logitech G X56 H.O.T.A.S.
mikrofon	Logitech Yeti X
mikrofon	Logitech Yeti Nano
mikrofon	Logitech Yeti spelstreamingkit
mikrofon	Logitech Yeti Aurora-kollektionen
mikrofon	Logitech Yeticaster
mikrofon	Logitech Yeti
mikrofon	Logitech Blue Sona
mikrofon	Logitech Blue Compass
mikrofon	Logitech Snowball Ice
mikrofon	Logitech Streamcam
webbkamera och lampor	Logitech C922 PRO HD Stream webbkamera
webbkamera och lampor	Logitech Litra Glow
webbkamera och lampor	Logitech Litra Beam
webbkamera och lampor	Logitech C920 HD PRO webbkamera

Arrangör: Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin (företagets registreringsnummer 0387390). SKICKA INGA TÄVLINGSBIDRAG TILL DENNA ADRESS.