

Regolamento completo

Nome della promozione: Concorso a premi "PRINGLES Mystery Flavour 20252

1. Società promotrice: Kellogg Italia S.p.A., società con azionista unico di diritto italiano, con sede legale in Wilmington Orange Street 1209 USA. e sede amministrativa in Palazzo Tiglio - Via Torri Bianche, 6 - 20871 Vimercate (MB) - C.F. e n. iscrizione al Registro Imprese di Monza e Brianza 09053330156 e partita IVA n. 02006940965.

2. Prodotti in promozione - Destinatari

Il marchio promozionato è PRINGLES e i prodotti promozionati sono tutti i tubi di Pringles, compresi quelli che non riportano la comunicazione dell'iniziativa.

La promozione è riservata ai residenti in Italia di età superiore ai 18 anni. Sono esclusi i dipendenti della Società promotrice e delle sue affiliate, i loro familiari e chiunque altro sia professionalmente connesso con la presente iniziativa promozionale.

3. Periodo della promozione

Il concorso è valido dal 4 marzo 2025 al 5 maggio 2025 (periodo di validità). È possibile partecipare ogni giorno durante il periodo della promozione.

La verbalizzazione e l'eventuale estrazione di recupero si svolgeranno entro il 2 giugno 2025.

4. Obiettivo della promozione

Il presente concorso ha lo scopo di incrementare la visibilità del marchio pubblicizzato e le vendite dei prodotti promozionati.

5. Partecipazione

Per partecipare alla promozione i consumatori dovranno – durante il periodo di validità di cui al punto 3 - acquistare un prodotto Pringles aderente all'iniziativa e conservare lo scontrino e il codice di lotto stampato sul fondo del tubo.

Importante: per partecipare alla promozione, ricordarsi di conservare lo scontrino di ogni tubo Pringles acquistato dal 4 marzo 2025 in poi.

I consumatori dovranno quindi:

- a. utilizzando uno smartphone, visitare il sito poptopia.pringles.com, accedere alla sezione "Indovina il gusto" e selezionare "Italia" tra i Paesi;
- b. accedere inserendo le proprie credenziali, se non è la prima volta che partecipano; OPPURE registrarsi tramite l'apposito modulo indicando tutti i dati personali obbligatori, se è la prima volta che partecipano a una promozione;
- c. caricare una foto dello scontrino relativo all'acquisto del tubo di Pringles. I consumatori devono caricare 1 scontrino, assicurandosi che in ciascuna foto il prodotto o i prodotti siano inquadrati correttamente e risultino leggibili. Lo scontrino dovrà essere ben disteso e posizionato su uno sfondo scuro. Formati di file accettati: JPG, JPEG o PNG, GIF;
- d. provare ad indovinare il gusto misterioso;
- e. cliccare su "Conferma ora";
- f. tutte le partecipazioni valide in cui è stato indovinato correttamente un gusto* ("corretto inserimento") saranno inserite in un'estrazione a premi.

Si precisa inoltre che:

- g. qualora la Società promotrice determini che il vincitore abbia caricato degli scontrini non validi (che non mostrano il prodotto Pringles promozionato), tale partecipante sarà squalificato.
- h. Gli smartphone con sistema operativo precedente a iOS 14 o Android 9, e i modelli iPhone di versioni precedenti a iPhone 8 potrebbero non funzionare in maniera ottimale, il che potrebbe influire sul tempo entro cui il partecipante completa la sfida.
- i. Su smartphone, Poptopia può essere eseguito solo su dispositivi mobili con Safari 17.1 o versioni successive, Samsung Internet 23 o versioni successive o Google Chrome 119 o versioni successive. Per avviare Poptopia tutte le applicazioni devono avere JavaScript abilitato.

Tutti coloro che parteciperanno nelle modalità sopra indicate, dalle 00:01 del 4 marzo 2025 alle 23:59 del 5 maggio 2025, ed indovineranno il gusto misterioso*, concorreranno all'assegnazione dei premi come descritto al punto 6.

*) In merito al gusto misterioso si specifica che:

- Saranno accettate risposte in italiano e in inglese, sia al singolare che al plurale.
- L'elenco delle risposte valide ai fini della partecipazione sarà depositato, in data antecedente all'inizio della manifestazione, presso un Notaio, sotto forma di dichiarazione sostitutiva di atto notorio.

NB: ai partecipanti potrebbe essere richiesto in qualsiasi momento di presentare lo scontrino del prodotto in copia cartacea o il codice di lotto.

5.1 Limitazioni

- È consentita un massimo di una (1) partecipazione a persona durante il periodo della promozione.
- Ogni acquisto consente una sola partecipazione alla promozione.

6. Selezione dei vincitori

La selezione dei vincitori avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430) che – in sede di estrazione - acquisirà in busta chiusa la dichiarazione sostitutiva di atto notorio (precedentemente depositata da Notaio) riportante l'elenco delle risposte considerate valide.

Fra tutte le partecipazioni pervenute nel periodo di validità saranno selezionate quelle in cui sia stato indovinato correttamente il gusto misterioso (così come risultanti dalla dichiarazione). Dal database così costituito sarà effettuata l'estrazione a sorte di 1 vincitore e 3 riserve.

Qualora nessuno dei partecipanti abbia indovinato il gusto misterioso, accederanno all'estrazione tutte le partecipazioni correttamente pervenute nel periodo.

Il vincitore si aggiudicherà un (1) viaggio a New York City, Stati Uniti, per due (2) persone.

Consultare il punto 7.1 del presente regolamento per i dettagli completi e le condizioni dei premi.

Per assegnare i premi, la Società promotrice richiederà al vincitore una copia di un documento d'identità valido. Si riserva inoltre il diritto di richiedere, il codice di lotto e lo scontrino originale. In caso di difformità tra i dati dichiarati e quelli riportati sui documenti forniti, il premio non potrà essere assegnato.

Il premio non è cedibile e non può essere convertito in denaro o scambiato con altro premio o accordo.

Tuttavia, qualora non sia in grado di erogare il premio dichiarato, la Società promotrice si riserva il diritto di sostituirlo con un premio o accordo alternativo di valore almeno equivalente (circ. 28/03/02). Il vincitore non potrà richiedere alcuna indennità in seguito a eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio ricevuto.

6.1 Riserve

Nell'eventuale estrazione di recupero verranno estratti due (2) nomi di riserva per il premio non assegnato.

Il premio non conferito al vincitore sarà assegnato alle riserve nello stesso ordine di estrazione.

7. Premio

Premio	Quantità	Prezzo unitario massimo (IVA esclusa ove dovuta)
Un viaggio di 6 notti per due (2) persone a New York City, Stati Uniti (vedere il punto 7.1)	1	6.700 €

**Il montepremi totale massimo stimato ammonterà a circa 6.700 € (IVA esclusa)
Il valore del premio si riferisce al massimo stimabile del prezzo di listino al pubblico del pacchetto premio al momento della stesura del presente regolamento.**

Nella misura massima consentita dalla legge, né la Società promotrice, né le sue rispettive società capogruppo, affiliate, né le agenzie consociate o affiliate (compresa l'agenzia di adempimento dei premi) saranno responsabili di eventuali perdite o danni di qualsiasi tipo che siano stati subiti o sostenuti a seguito della partecipazione alla promozione o all'utilizzo del premio.

Le immagini utilizzate in relazione a questa promozione e al premio sono puramente a scopo illustrativo e potrebbero non rispecchiare appieno le caratteristiche estetiche dell'oggetto.

7.1 Natura del premio

Il premio è un (1) viaggio a New York City, Stati Uniti, per il vincitore e un accompagnatore. Il premio comprende:

- a. voli di andata e ritorno per New York City, Stati Uniti;
- b. trasferimenti di andata e ritorno per l'aeroporto di New York City;
- c. 6 notti in hotel 4 stelle a New York City con colazione inclusa;
- d. tour privato di degustazione dei sandwich di New York della durata di 2 ore, che include: guida professionista locale e degustazioni di panini presso 3 paninoteche;
- e. tour gastronomico privato e segreto di Chinatown e Little Italy della durata di 3 ore e mezza che include: guida professionista locale e sette soste gastronomiche con degustazioni;
- f. esperienza per imparare a fare la pizza della durata di 4 ore che include: lezione con chef/pizzaiolo professionista, tutti gli ingredienti e 4 pizze;
- g. un buono ristorante del valore di 200 \$ a persona (o 400 \$ in totale) per una cena di 3 portate presso lo Skyscraper Restaurant di Hudson Yards.

Ulteriori dettagli sui premi:

- a. I premi verranno erogati da Element London Ltd ("agenzia di adempimento dei premi").
- b. Ciascun premio è valido per il vincitore e 1 accompagnatore.
- c. Almeno uno dei due viaggiatori che prendono parte al premio (il vincitore o l'accompagnatore) deve avere più di 21 anni. Se il vincitore non ha più di 21 anni, è necessario che l'accompagnatore abbia compiuto 21 anni.
- d. Se il vincitore ha più di 21 anni, l'accompagnatore deve avere più di 18 anni.
- e. A causa della natura del premio, il valore indicato è approssimativo ed è soggetto a modifiche in base alle fluttuazioni del mercato e alle date di assegnazione del premio.

- f. Il vincitore non riceverà denaro o qualsiasi altra forma di risarcimento se i costi effettivi del premio sono inferiori al valore massimo indicato nel presente regolamento.
- g. I voli di andata e ritorno saranno da Milano o Roma. La scelta dell'aeroporto internazionale di partenza è a sola discrezione della Società promotrice e dell'agenzia di adempimento dei premi.
- h. Il pernottamento sarà per due (2) adulti in camera doppia per sei (6) notti a New York City, Stati Uniti; Il soggiorno deve includere un pernottamento di sabato. L'alloggio verrà selezionato dall'agenzia di adempimento dei premi a sua unica discrezione.
- i. Il buono per una cena di tre portate per due persone presso lo Skyscraper Restaurant di Hudson Yards vale 200 \$ a persona come contributo per il pasto. Qualsiasi costo che superi i 200 \$ a persona del buono regalo è a carico del vincitore e del suo accompagnatore.
- j. Il vincitore e l'accompagnatore dovranno comunicare eventuali esigenze alimentari all'agenzia di adempimento dei premi della Società promotrice durante la notifica per l'organizzazione del viaggio e al ristorante durante la cena.
- k. Tutte le attività saranno disponibili in lingua inglese e gli orari sono indicativi.
- l. Il viaggio deve essere prenotato entro 12 mesi dall'accettazione del premio in base alla disponibilità. Il vincitore deve comunicare all'agenzia di adempimento dei premi tre date di viaggio preferite in tre mesi diversi e indicare la data preferita del soggiorno con almeno 6 settimane di anticipo. Non è possibile usufruire del premio durante le date di seguito indicate: San Valentino, Natale, Capodanno, Pasqua, durante le vacanze scolastiche e i periodi festivi in Italia.
- m. L'organizzazione del viaggio, compresi i costi relativi a mezzi pubblici, carburante o parcheggio, da e verso l'abitazione del vincitore o dell'accompagnatore e l'aeroporto di partenza, non sono previsti nel premio e sono di responsabilità del vincitore e del suo accompagnatore. Onde evitare ogni dubbio, il premio non include costi per cibo, bevande, souvenir, mance, parcheggio e altri costi di natura personale che non siano esplicitamente indicati nel presente regolamento e né la Società promotrice né il fornitore di una qualsiasi parte del premio saranno responsabili di tali costi. I trasferimenti di andata e ritorno dall'abitazione del vincitore all'aeroporto internazionale più vicino non sono inclusi.
- n. Potrebbero essere applicate delle condizioni relative alle esperienze specifiche che saranno comunicate al momento della prenotazione.
- o. Sono inclusi tutti i voli, i supplementi e un bagaglio da stiva a persona.
- p. Il premio verrà organizzato per e-mail tra il vincitore e l'agenzia di adempimento dei premi. L'agenzia di adempimento dei premi farà ogni ragionevole sforzo per fornire al vincitore i dettagli del premio il prima possibile. La decisione finale su tutti gli elementi e gli aspetti relativi all'organizzazione del premio spetterà alla Società promotrice e all'agenzia di adempimento dei premi. Una volta confermati i dettagli del premio, tra cui date e luoghi, questi non potranno più essere modificati dal vincitore.
- q. Spetterà al vincitore e al suo accompagnatore acquistare a proprie spese tutte le assicurazioni del caso (tra cui, ma non solo, assicurazione sanitaria e di viaggio, assicurazione contro furto, perdita e danni a proprietà) che potrebbero essere necessarie o consigliabili.
- r. Tutti i premi sono soggetti a disponibilità. Qualora il premio originale non fosse disponibile la Società promotrice si riserva il diritto di sostituire il premio con un'alternativa di valore pari o superiore.
- s. Una volta emessi, i biglietti saranno validi solo per voli, date e orari indicati. Non sono disponibili alternative. Non è consentito modificare i nomi dei passeggeri dopo aver confermato la prenotazione del volo.
- t. Il vincitore e il suo accompagnatore devono rispettare e attenersi a eventuali condizioni di trasporto imposte dalla compagnia aerea.

- u. Il vincitore non ha diritto ad alcun risarcimento e non potrà avanzare alcuna pretesa nei confronti degli organizzatori, del responsabile del trattamento o della Società promotrice se il viaggio o qualsiasi altro evento facente parte del premio viene ritardato, posticipato, riprogrammato o annullato.
- v. Non sono consentiti ingressi alle lounge o upgrade. I voli non possono essere utilizzati in concomitanza con eventuali programmi, sconti, coupon o buoni, promozioni o offerte speciali della Società promotrice o di altri. Non è possibile accumulare punti frequent flyer con i biglietti aerei o eventuali programmi fedeltà.
- w. I posti in aereo sono soggetti a disponibilità.
- x. Il vincitore e il suo accompagnatore dovranno essere in possesso di un passaporto valido per almeno 6 mesi alla data del viaggio; eventuali visti o assicurazioni di viaggio necessari sono a carico del vincitore e del suo accompagnatore. Nel caso in cui il vincitore o il suo accompagnatore non possano viaggiare a causa del visto o di altre circostanze personali, non verranno emessi biglietti alternativi e non verrà fornito alcun risarcimento o altro premio.
- y. Il vincitore e l'accompagnatore devono viaggiare insieme in ogni occasione, nelle stesse date e negli stessi orari, fare lo stesso viaggio e condividere la stessa camera in tutti gli alloggi forniti. Il vincitore rinuncerà al premio nella sua totalità qualora non rispettasse le prenotazioni programmate e la Società promotrice e gli eventuali fornitori del premio non avranno alcun ulteriore obbligo nei confronti del vincitore.
- z. Il vincitore e il suo accompagnatore devono prendere parte a tutte le esperienze insieme.
- aa. Tutti gli elementi del pacchetto premio devono essere considerati nell'ambito dello stesso viaggio.
- bb. Il vincitore è responsabile del proprio comportamento e di quello del suo accompagnatore nel corso della fruizione del premio. La Società promotrice si riserva il diritto a sua assoluta discrezione di escludere il vincitore e/o il suo accompagnatore dal partecipare a qualsiasi aspetto del premio se una delle parti non adempie alle indicazioni della Società promotrice o delle aziende associate al premio o se il vincitore e/o il suo accompagnatore agiscono in maniera pericolosa per sé stessi o per il pubblico o adottano, secondo l'opinione della Società promotrice, comportamenti anti-sociali o che arrecano disturbo o fastidio ad altre persone. La mancata osservanza del presente regolamento potrebbe comportare la revoca del premio.
- cc. Il vincitore è unicamente responsabile di eventuali costi aggiuntivi sostenuti presso l'hotel durante il soggiorno, tra cui, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, costi di pasti, bevande, notti e servizi aggiuntivi insieme alle relative tasse.
- dd. Al check-in sarà richiesta una carta di credito o debito valida per garantire eventuali costi accessori come telefonate o servizi aggiuntivi.
- ee. La Società promotrice pagherà il costo della camera standard e delle relative tasse.
- ff. Il premio verrà annullato se:
 - i. il vincitore non ha ottenuto tutti i documenti di viaggio appropriati entro la data specificata dalla Società promotrice;
 - ii. il vincitore ha complicazioni in materia di immigrazione che gli impediscono di entrare, uscire o viaggiare all'interno del periodo prenotato in anticipo; oppure
 - iii. il vincitore ha motivazioni mediche, legali o di altro tipo che gli impediscono di accettare il premio e prendervi parte.
- gg. Il vincitore è responsabile di fornire i propri dettagli corretti e aggiornati quando partecipa alla promozione e/o conferma l'accettazione del premio per l'erogazione dello stesso. La Società promotrice non può essere ritenuta responsabile qualora i vincitori forniscano informazioni non corrette che compromettano l'accettazione del premio o la consegna del premio stesso.

hh. È responsabilità del vincitore e del suo accompagnatore controllare gli avvisi di viaggio emessi da un governo per determinare se desiderano assumersi il rischio di viaggiare verso quella destinazione. La Società promotrice non sarà responsabile di eventuali perdite o danni subiti dai vincitori o dai loro accompagnatori a causa della mancata osservanza degli avvisi di viaggio emessi da un governo. È responsabilità del vincitore e del suo accompagnatore ottenere tutte le informazioni relative a qualsiasi vaccinazione raccomandata ed effettuare tali vaccinazioni, nonché attenersi alle norme sanitarie richieste da qualsiasi Paese di destinazione del premio.

ii. Il vincitore deve informare la Società promotrice in caso di eventuali esigenze di accesso con sedia a rotelle o simili.

8. Notifica del vincitore

Il vincitore riceverà una notifica tramite e-mail all'indirizzo registrato sul proprio account Kellogg's. Per accettare il premio, il vincitore dovrà rispondere entro 15 giorni dalla prima comunicazione via e-mail. Ai vincitori potrebbe essere richiesto di fornire una copia dello scontrino.

Il vincitore dell'eventuale estrazione di recupero sarà contattato per e-mail all'indirizzo registrato sul proprio account Kellogg's e dovrà rispondere entro 15 giorni dalla prima comunicazione via e-mail. Ai vincitori potrebbe essere richiesto di fornire una copia dello scontrino.

Qualora uno dei vincitori non fornisca la conferma di idoneità (ove richiesto), il premio decadrà e verrà reinserito nel montepremi della promozione, che potrà essere vinto nell'eventuale estrazione di recupero.

Se il vincitore non risponde entro il periodo specificato, o in caso di documentazione non conforme, il vincitore rischierà la squalifica e il premio sarà offerto a un vincitore di riserva in ordine di estrazione. I vincitori di riserva dovranno rispettare le stesse scadenze per accettare il premio.

La Società promotrice verificherà la corrispondenza dei dati del vincitore e, nel caso siano corretti, spedirà il premio.

Se il premio non viene accettato né dal vincitore né dalla riserva, sarà donato in beneficenza.

9. Consegna del premio

Il premio verrà assegnato in conformità al D.P.R. 430/2001 – articolo 1, comma 3, e un buono del premio sarà consegnato entro 6 mesi dalla fine della promozione.

Il premio sarà recapitato all'indirizzo e-mail indicato dal partecipante al momento della registrazione del suo account Kellogg's. Potrebbero occorrere fino a 6 mesi per ricevere il premio, ma faremo il possibile per spedirlo entro 90 giorni dalla vincita.

La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito del premio o del buono dovuto all'indicazione di dati personali errati o imprecisi da parte del partecipante o per disguidi postali.

La Società promotrice si riserva il diritto di mostrare il nome del vincitore sul sito web della promozione, previo consenso del vincitore.

10. Partecipazione gratuita

La partecipazione è gratuita ma è necessario l'accesso a internet.

11. Comunicazione dell'operazione a premi

La Società promotrice pubblicherà la promozione nei punti vendita e sulle piattaforme social.

Qualsiasi forma di pubblicità sarà conforme al presente regolamento. Il Regolamento completo sarà disponibile su [Pringles.com](https://www.pringles.com).

12. Ambito territoriale

La promozione è valida in Italia e nella Repubblica di San Marino.

13. Garanzie

I dati dei partecipanti alla promozione saranno raccolti mediante un software il cui corretto funzionamento sarà attestato da una dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà.

Ai sensi dell'art. 7 del D.P.R. 430/2001, viene prestata idonea garanzia fidejussoria.

La presente promozione si svolge nel rispetto del Decreto legislativo 430/2001 e della Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione al presente concorso comporta l'accettazione incondizionata e totale da parte del partecipante delle regole e clausole contenute nel presente regolamento, senza alcuna eccezione, incluso il valore dichiarato dei premi da assegnare.

In caso di evidenti e osservabili tentativi di frode e/o di dichiarazioni false e inesatte, la Società promotrice si riserva il diritto di squalificare immediatamente il partecipante.

Le partecipazioni incomplete o illeggibili, quelle tramite terzi o consorzi, quelle effettuate tramite macro o altri mezzi automatizzati (compresi i sistemi che possono essere programmati per partecipare) e quelle che non soddisfano appieno i requisiti del presente regolamento saranno squalificate e non verranno considerate. Se appare evidente che un utente partecipi con mezzi e strumenti atti a eludere il criterio casuale del sorteggio, per esempio utilizzando "script", "forza bruta" o qualsiasi altro metodo automatizzato per aumentare il numero di possibilità di vincere, contravvenendo allo spirito della promozione, sarà escluso dalla stessa e non potrà utilizzare i premi eventualmente vinti. Pertanto, la Società promotrice, o eventuali terzi da essa nominati, si riserva il diritto di procedere contro tutti i partecipanti, al momento più opportuno e in conformità alle leggi vigenti.

13.1 Ubicazione del server

Il database sarà ospitato in un server con funzioni di mirroring, che replica in tempo reale le informazioni inviate dai partecipanti, dal server estero al server ubicato in Italia e deputato alla gestione dei dati e delle attività relative alla presente promozione. Il server è situato presso Aruba.it IT, Aruba S.p.A., Via Piero Gobetti, 96, 52100 Arezzo.

14. Apparecchiature elettroniche e di telecomunicazioni

La Società promotrice declina ogni responsabilità per qualsiasi problema riguardante gli strumenti tecnici, il computer, ecc. che possa impedire a un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer o del dispositivo dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dello stesso in fase di gioco.

15. Rivalsa

La Società promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30, D.P.R. n° 600 del 29/09/73 e si fa carico del relativo onere tributario.

16. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla seguente associazione: Onlus Associazione Italiana per la Lotta al Neuroblastoma, con sede legale in Largo G. Gaslini 5, 16147 Genova. C.F. 95032940108.

17. Minori

Il concorso è aperto esclusivamente ai consumatori di età superiore ai 18 anni.

18. Dati personali

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali forniti volontariamente dagli utenti saranno trattati, principalmente con mezzi elettronici e strumenti di analisi statistica, da Kellogg Italia spa, società con azionista unico di diritto italiano, con sede in Palazzo Tiglio - Via Torri Bianche, 6 - 20871 Vimercate (MB) per il completamento di tutte le fasi relative al concorso a premi "**Concorso a premi Pringles Mystery Flavour 2025**". I dati saranno inoltre trattati allo scopo di garantire la conformità alle norme di carattere amministrativo o di altra natura in vigore in Italia o in virtù di decisioni dell'Unione Europea e saranno conservati per il periodo previsto dalle norme in questione. I dati richiesti sono obbligatori per i suddetti fini e il loro mancato conferimento non consentirà di gestire il concorso a premi e ottemperare agli obblighi di legge.

I dati personali saranno resi disponibili agli organismi di protezione dei consumatori e al funzionario a tutela della fede pubblica nella misura necessaria agli scopi del concorso.

Inoltre, previo esplicito consenso degli interessati, i dati verranno trasferiti a Kellogg Europe Trading Limited ("KETL") in qualità di titolare del trattamento indipendente a fini promozionali o di marketing (ad es. per l'invio di newsletter, promozioni su prodotti e servizi, buoni sconto, sondaggi e per indagini di mercato). Queste comunicazioni promozionali saranno svolte per e-mail. KETL potrebbe anche ottenere dai propri partner ulteriori dati relativi ai partecipanti per poter creare modelli promozionali al fine di personalizzare le proprie attività di marketing e ottenere informazioni preziose sul mercato.

Tutti i dati ottenuti e trattati da KETL saranno conservati solo fino a quando il partecipante non revocherà il consenso a tale trattamento. Il consenso può essere revocato in qualsiasi momento. Per ulteriori dettagli relativi al diritto dei partecipanti di accedere, modificare, cancellare e trasferire i propri dati personali, nonché per i recapiti del responsabile della protezione dei dati (RPD/DPO) di Kellogg's, consultare l'Informativa sulla Privacy di Kellogg's alla pagina https://www.kelloggs.it/it_IT/privacy-policy.htmlupdate.

La conservazione dei dati per gli scopi relativi alla gestione del concorso si limiterà al periodo di tempo necessario per il completamento delle singole fasi del concorso e in conformità alle norme vigenti. Successivamente, i dati saranno resi anonimi e utilizzati per la creazione di documenti statistici e tutti i dati identificativi saranno quindi distrutti.

Il responsabile del trattamento dei dati è: Promosfera srl - Via G. Giusti 65/A, 21019 Somma Lombardo (VA).

I soggetti autorizzati al trattamento dei dati sono gli agenti di vendita e marketing, i call center, gli addetti ai sistemi informativi e per la sicurezza dei dati.

Ai sensi degli articoli 15-21 del GDPR, scrivendo al titolare del trattamento al suo indirizzo postale o tramite e-mail all'indirizzo DataPrivacyOfficer@kellogg.com, gli interessati possono esercitare i diritti di accesso, rettifica, cancellazione ("diritto all'oblio") e limitazione di trattamento e possono opporsi al trattamento dei loro dati per legittimi motivi o per scopi informativi e promozionali, incluso tramite determinati metodi di contatto soltanto (ad es. e-mail, telefono fisso o cellulare, SMS, posta). Qualora non specificato, l'obiezione sarà estesa a tutti i metodi di contatto. Resta inteso che l'eventuale revoca del consenso, che può essere comunicata in qualsiasi momento, non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso espresso prima della revoca o su meccanismi alternativi permessi per legge. Resta inoltre inteso che l'interessato ha il diritto di reclamare presso l'autorità di controllo per far valere i propri diritti. Inoltre, scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato o inviando un'e-mail all'indirizzo DataPrivacyOfficer@kellogg.com, è possibile richiedere un elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento dei dati.

Il responsabile della protezione dei dati può essere contattato tramite e-mail all'indirizzo DataPrivacyOfficer@kellogg.com o telefonicamente, al numero +353 1 883 0702, per richiedere informazioni sul trattamento dei dati.

Infine, l'interessato ha diritto a richiedere la portabilità dei dati, ossia di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali che lo riguardano da trasmettere direttamente a un altro soggetto, indipendente dal titolare del trattamento, in modo che possa gestirli entro i limiti stabiliti dall'interessato.