

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "CON PRINGLES CONDIVIDI IL GUSTO DELL'ASIA"

1. Società Promotrice

Kellogg Italia S.p.A., società con azionista unico di diritto italiano, con sede legale in Wilmington Orange Street 1209 U.S.A. e sede amministrativa in Palazzo Tiglio - Via Torri Bianche, 6 - 20871 Vimercate (MB) - C.F. e n. iscrizione al Registro Imprese di Monza e Brianza 09053330156 e Partita IVA n. 02006940965.

2. Soggetto associato

GS S.p.A., con sede legale in Milano, via Caldera 21, codice fiscale e numero di iscrizione del Registro Imprese di Milano 00295960637, partita IVA 12683790153

3. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è Pringles ed i prodotti promozionati sono i seguenti Tubi Pringles "Rice Fusion":

- Pringles Rice Fusion Indian Chicken Tikka Masala da 160gr
- Pringles Rice Fusion Malaysian Red Curry da 160gr

in vendita presso gli ipermercati Carrefour aderenti all'iniziativa, come meglio specificato al punto 4.

Il concorso viene effettuato con l'obiettivo di incentivare la vendita dei prodotti promozionati.

4. Soggetti destinatari e punti vendita aderenti all'iniziativa

I destinatari del concorso sono i consumatori finali che acquisteranno i prodotti promozionati presso gli Ipermercati Carrefour aderenti, durante il periodo di validità di cui al punto 5.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

I punti vendita aderenti all'iniziativa sono gli ipermercati Carrefour che esporranno il materiale pubblicitario ed informativo dedicato al presente concorso. (di seguito "punti vendita aderenti").

NB: Si specifica che il canale e-commerce non aderisce alla promozione e pertanto eventuali acquisti effettuati online non daranno diritto a partecipare all'iniziativa.

5. Durata del concorso

Dal 16 Dicembre 2019 al 14 Gennaio 2020

La verbalizzazione dei vincitori e l'eventuale estrazione finale di recupero è prevista entro il 28 Febbraio 2020

6. Modalità di partecipazione

Per partecipare al concorso i consumatori dovranno, durante il periodo di validità di cui al punto 5:

- Acquistare, 1 tubo di Pringles Rice Fusion presso un punto vendita aderente.
- Conservare lo scontrino d'acquisto in originale, che dovrà essere "parlante" ovvero riportare in chiaro la denominazione o la sigla del prodotto promozionato.
- Inviare un SMS (al costo previsto dal proprio piano tariffario), al numero **342.61.94.167** digitando i seguenti dati:
 - data dello scontrino in formato **ggmm** (ad esempio per 5 gennaio, scrivere 0501)
 - ora e minuti dello scontrino in formato **hhmm** (ad esempio per 15:20, scrivere 1520)
 - il **numero** dello scontrino* (ad esempio per 0123, scrivere 0123)

- l'importo TOTALE dello scontrino, **comprensivo di numeri decimali, senza la virgola** (ad esempio per € 38,55, scrivere 3855).

ESEMPIO SMS: riferendosi all'esempio suddetto, il testo dell'sms da inviare è 0501.1520.0123.3855

***) IMPORTANTE: in caso di rilascio di scontrini denominati "documento commerciale", indicare il numero contrassegnato dalla dicitura "Documento N." senza trattino (ad esempio, per Documento N. 0015-00125, scrivere 001500125)**

Tutti i consumatori che parteciperanno nelle modalità sopra descritte riceveranno un SMS di risposta che li informerà dell'avvenuta o mancata vincita del premio instant win in palio. Si specifica che in caso di invio di SMS con sintassi non valida o errata la giocata sarà considerata NULLA pertanto il partecipante non riceverà alcun SMS di risposta e potrà rigiocare col medesimo scontrino.

In caso di vincita, l'SMS fornirà le indicazioni per convalidare la vincita ed inviterà l'utente a consultare il regolamento per maggiori informazioni (per maggiori informazioni si veda il punto 8).

Si specifica che:

- La società promotrice non si assume nessuna responsabilità in merito agli sms non pervenuti per eventuali disguidi di rete o cause di diversa natura. Gli sms contenenti testi diversi da quanto richiesto, così come gli SMS inviati in periodi non indicati al punto 5, non saranno ritenuti validi e non concorreranno all'assegnazione dei premi.
- Non saranno validi e non concorreranno all'assegnazione dei premi eventuali SMS inviati via Internet o da numeri di telefono schermati che non consentano di reperire il numero del partecipante.
- Tutti i partecipanti dovranno aver cura di conservare lo scontrino di acquisto con cui hanno partecipato in quanto sarà richiesto in originale per convalidare la vincita (anche in caso di eventuali estrazioni di recupero - vd. maggiori informazioni al punto 8).

N.B. Al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice richiederà al vincitore copia della carta d'identità, o documento valido e dichiarazione sostitutiva di atto notorio attestante la titolarità del numero da cui è stato inviato l'sms.

In caso di vincita di un minorenne, il premio sarà attribuito ad un genitore/tutore legale che si assumerà ogni responsabilità circa l'utilizzo dello stesso. Ai fini della convalida di vincita, il vincitore dovrà altresì inviare lo scontrino di acquisto in originale a mezzo posta.

6.1 Limiti alla partecipazione

Sarà possibile partecipare al concorso una sola volta per ciascuno scontrino in proprio possesso, indipendentemente dal numero di prodotti acquistati nel medesimo.

7. Modalità di assegnazione dei premi

Fra tutte le partecipazioni valide pervenute il sistema software individuerà con modalità di vincita immediata e randomica, 1 vincitore per ogni giorno di partecipazione, per un totale di **30 vincitori** nell'intero periodo, che si aggiudicheranno, ciascuno, 1 Voucher per una Cena per due persone presso un ristorante etnico (vd maggiori informazioni al punto 8.1).

I premi eventualmente non assegnati nel giorno di competenza verranno rimessi in palio nei giorni successivi, ed assegnati in modalità instant win fra le partecipazioni della medesima insegna. Qualora, al termine del periodo di partecipazione restino dei premi instant win non assegnati o non convalidati/non

richiesti, gli stessi saranno rimessi in palio in estrazione finale di recupero fra tutti i partecipanti non vincitori del periodo di validità.

I file contenenti gli SMS vincenti, individuati in modalità instant win saranno consegnati al responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), entro la data di verbalizzazione indicata al punto 5. Nella medesima sede, in caso si verifichi la situazione descritta al precedente paragrafo, saranno altresì estratti 1 vincitore di recupero e 2 riserve per ciascun premio eventualmente non assegnato/non convalidato.

7.1 Riserve

I nominativi di riserva, estratti nelle numeriche sopra indicate, saranno contattati in qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio a qualcuno dei vincitori estratti a recupero (es. irreperibilità dei vincitori, incapacità del vincitore di presentare idonea documentazione richiesta, minore non in grado di fornire autorizzazione dei tutori legali, qualunque altro caso).

I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario massimo presunto IVA inclusa	Valore unitario massimo presunto IVA inclusa
Un voucher per usufruire di una Cena per 2 persone presso un ristorante etnico a scelta	30	120,00 €	3.600,00 €
TOTALE			€ 3.600,00

IL MONTEPREMI presunto massimo complessivo ammonterà a € 3.600 (IVA inclusa).

Il valore del premio è presunto ed è basato sul valore di mercato alla data di stesura del presente regolamento.

8.1 Natura del premio

Il premio è costituito da un voucher che dà diritto ad usufruire di una cena presso un ristorante etnico a sua scelta, per un valore complessivo fino a 120,00 € iva inclusa

Si specifica che:

- il Voucher dà la possibilità al vincitore di organizzare una cena per 2 persone e scegliere il ristorante etnico a suo piacimento
- Il voucher potrà essere utilizzato esclusivamente presso un ristorante “etnico”, ovvero un ristorante che non proponga cucina italiana e/o Europea. A titolo esemplificativo ma non esaustivo, si considerano “etnici” i ristoranti delle seguenti tipologie: cinese, giapponese, malesiano, indiano, thailandese, indonesiano, vietnamita, coreano, filippino, libanese, etiopico, eritreo, africano, messicano, brasiliano, cubano, argentino, cileno, colombiano...
- il Voucher è utilizzabile per un solo atto d’acquisto, non dà diritto a resto e non è convertibile in denaro, neanche in caso di fruizione parziale.
- nel caso in cui il Voucher venga utilizzato solo parzialmente – ad esempio nel caso in cui il costo totale della cena sia inferiore a 120,00 € - il vincitore non avrà diritto ad usufruire di servizi aggiuntivi per la differenza non fruita.
- La società promotrice si impegna a sostenere i costi della cena usufruita fino ad un totale non superiore a 120,00 € iva inclusa: qualora la cena nel ristorante etnico scelto dal

- vincitore abbia un costo superiore al valore del Voucher, la differenza sarà a carico del vincitore.
- il vincitore dovrà comunicare alla segreteria del concorso i dati ed i recapiti del ristorante selezionato e confermare la data in cui vuole utilizzare il voucher con almeno 7 giorni lavorativi di anticipo rispetto alla data stessa in cui vorrà usufruire del premio;
 - la prenotazione ed il pagamento della cena saranno gestiti dalla segreteria del concorso su indicazione del vincitore. La prenotazione sarà soggetta a disponibilità del ristorante;
 - il Voucher dovrà essere utilizzato entro e non oltre il 31/07/2020;
 -

Il premio non è cedibile

Il Promotore non si assumerà alcuna responsabilità per eventuali danni derivanti dall'accettazione e dall'utilizzo del premio.

9. Convalida di vincita e modalità di consegna dei premi

Tutti i vincitori (inclusi i vincitori eventualmente individuati con estrazione di recupero) riceveranno un sms di vincita che conterrà le istruzioni per convalidare la vincita.

Per convalidare il premio, dovranno inviare, a mezzo posta (si consiglia raccomandata), **entro 7 giorni dalla prima notifica**, quanto segue:

- Lo scontrino originale (leggibile ed integro in ogni sua parte), con cui hanno partecipato e vinto, avendo cura di conservarne una fotocopia/fotografia);
- I seguenti dati personali (tutti obbligatori): nome, cognome, indirizzo completo, numero di telefono ed indirizzo e-mail;
- Una copia del proprio documento d'identità.

L'indirizzo a cui inviare la documentazione è:

Concorso "Con Pringles condividi il gusto dell'Asia"
Casella postale 327 – Viale dell'Aeronautica, 53
00144 – Roma

I vincitori dell'eventuale estrazione di recupero e le eventuali riserve attivate dovranno soddisfare le stesse tempistiche e modalità di accettazione e, nel caso in cui le stesse non vengano rispettate, il premio si intenderà non assegnato e, quindi, sarà devoluto alla Onlus beneficiaria indicata al punto 17.

Ai fini delle convalide di vincita si specifica che:

- la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e dichiarazione sostitutiva di atto notorio attestante la titolarità del numero da cui è stato inviato l'sms.
- In caso di vincita di un minore, il premio dovrà essere accettato dal genitore/tutore legale che si assumerà la responsabilità del relativo utilizzo.
- La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti.
- La società non si assume alcuna responsabilità in caso di uso improprio del premio

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- Il numero di telefono utilizzato per la partecipazione risulti non raggiungibile o non più attivo;
- la mailbox di un vincitore risulti piena;

- la mailbox di un vincitore risulti disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata.

Inoltre, il Partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria SIM e della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione dell'SMS e della successiva e-mail con le istruzioni per richiedere il Premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di utilizzare la SIM con cui hanno partecipato e/o di accedere alla propria casella di posta.

I premi – debitamente convalidati - verranno consegnati all'indirizzo e-mail indicato dai vincitori in fase di convalida, in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3. I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6).

I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio. In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

10. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le spese di invio sms al costo del piano tariffario del singolo partecipante e le eventuali ordinarie di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso materiali promozionali esposti presso i punti vendita Carrefour ed online.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.pringles.com

12. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

13. Garanzie e Adempimenti

La raccolta degli sms per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

13.1 Allocations del server

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

14. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, la linea telefonica, l'elettronica, il software e l'hardware (del proprio eventuale dispositivo telefonico), la trasmissione e la connessione e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

15. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

16. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Onlus Associazione Italiana per la lotta al Neuroblastoma c/o Istituto Gaslini - Largo Gaslini, 5 16147 Genova (GE) - C.F. 95054760103

17. Trattamento dei Dati Personali

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali forniti volontariamente dagli utenti saranno trattati, principalmente con mezzi elettronici e strumenti di analisi statistica, da Kellogg Italia S.p.A. per la gestione di tutte le fasi della promozione a premi denominata ""CON PRINGLES CONDIVIDI IL GUSTO DELL'ASIA"". I dati saranno inoltre trattati allo scopo di garantire la conformità alle norme di carattere amministrativo o di altra natura in vigore nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'Unione Europea, e saranno conservati per il periodo previsto dalle norme in questione. I dati richiesti sono obbligatori per i suddetti fini e il loro mancato conferimento non consentirà di gestire la promozione a premi e ottemperare agli obblighi di legge. I dati personali saranno resi disponibili agli organismi di protezione dei consumatori e al funzionario a tutela della fede pubblica per gli scopi della promozione. Con il previo ed esplicito consenso dei vincitori, i relativi dati saranno pubblicati su mezzi di comunicazione, ad esempio su Internet, e su materiale informativo e promozionale in formato sia digitale che cartaceo.

I dati saranno conservati per gli scopi relativi alla gestione della promozione e per un periodo di tempo non superiore a quello necessario per il completamento delle singole fasi della promozione e in conformità alle norme applicabili. Successivamente, i dati saranno distrutti.

Il responsabile del trattamento dei dati è: Cube srl - Via di Tor Vergata 434, 00133 Roma.

I soggetti autorizzati al trattamento dei dati sono gli agenti di vendita e marketing, i call center, gli addetti ai sistemi informativi e per la sicurezza dei dati.

Ai sensi degli articoli 15-21 del GDPR, gli interessati possono esercitare i diritti di accesso, rettifica, cancellazione ("diritto all'oblio") e limitazione di trattamento, e possono opporsi al trattamento dei loro dati per legittimi motivi o per scopi informativi e promozionali, scrivendo al titolare del trattamento all'indirizzo postale sopra indicato o tramite e-mail all'indirizzo DataPrivacyOfficer@kellogg.com. Resta inteso che l'eventuale revoca del consenso, che può essere comunicata in qualsiasi momento, non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso espresso prima della revoca o su meccanismi alternativi permessi per legge.

Resta inoltre inteso che l'interessato ha il diritto di reclamare presso l'autorità di controllo per far valere i propri diritti. È possibile richiedere un elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento dei dati scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato o inviando un'e-mail all'indirizzo DataPrivacyOfficer@kellogg.com. Il Responsabile della protezione dei dati può essere contattato tramite e-mail all'indirizzo DataPrivacyOfficer@kellogg.com o telefonicamente, al numero +353 1 883 0702, per richiedere informazioni sul trattamento dei dati. Infine, l'interessato ha diritto a richiedere la portabilità dei dati, ossia di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali che lo riguardano da trasmettere direttamente a un altro soggetto, indipendente dal titolare del trattamento, in modo che possa gestirli entro i limiti stabiliti dall'interessato.