

REGOLAMENTO ART.11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001 N.430
CONCORSO A PREMI DENOMINATO
“LE PLAYLIST CHE NON TI ASPETTI”
PROMOSSO DALLA SOCIETA’
KELLOGG ITALIA SPA

SOGGETTO PROMOTORE

Kellogg Italia Spa, con sede legale in Via Torri Bianche 6 – Palazzo Tiglio - 20871 - Vimercate (MB)- P.IVA 02006940965 (nel seguito “Promotore”).

SOGGETTO DELEGATO

Clipper Srl – con sede legale in viale Caterina da Forlì 32 – 20146 – Milano – P. IVA e C.F. 06601410159 (nel seguito “Delegato”).

DENOMINAZIONE E TIPOLOGIA

Concorso a premi denominato “Le playlist che non ti aspetti” (nel seguito “Concorso”)

AREA

Il concorso ha svolgimento sull'intero territorio italiano.

DURATA

Il Concorso ha svolgimento dal 3 giugno 2019 al 16 giugno 2019 ed è suddiviso nei seguenti periodi:

- 1° periodo = dal 3 giugno 2019 al 9 giugno 2019
- 2° periodo = dal 10 giugno 2019 al 16 giugno 2019

Le estrazioni sono previste secondo il seguente calendario:

- entro il 12 giugno 2019 (relativamente al 1° periodo)
- entro il 19 giugno 2019 (relativamente al 2° periodo)

DESTINATARI

Tutte le persone fisiche residenti in Italia che abbiano correttamente indovinato la canzone misteriosa prevista per ciascun evento, secondo le regole oltre definite (nel seguito “Partecipanti”).

Non possono prendere parte al concorso i dipendenti del Promotore e del Delegato, tutti i soggetti che abbiano contribuito alla realizzazione del Concorso e tutti i soggetti che non rientrino nella definizione di Partecipanti.

AVVERTENZE

La partecipazione al Concorso avviene tramite l'invio di un messaggio SMS al numero appositamente dedicato (accessibile da tutti gli operatori mobili nazionali, con esclusione dei numeri esteri, degli invii tramite Internet o dei telefoni da linea fissa. La partecipazione deve avvenire da un numero in chiaro). Il costo dell'invio del messaggio SMS seguirà il normale piano tariffario di ciascun partecipante, come previsto dal rispettivo gestore telefonico: si invitano i Partecipanti a verificare con il proprio gestore le tariffe praticate.

PUBBLICITA’

Il regolamento integrale sarà pubblicizzato sul Sito www.pringles.com/it/ts-and-cs.html.

La comunicazione del Concorso avverrà attraverso i canali social del Promotore ed altre forme di comunicazione, sia on-line che off-line, che il Promotore ritenesse necessarie.

SCOPO DEL CONCORSO

Il Concorso intende incentivare la conoscenza del marchio e dei prodotti Pringles.

La partecipazione al Concorso è del tutto gratuita e non vincolata all'acquisto di beni o alla sottoscrizione di servizi.

MODALITA’ DI PARTECIPAZIONE

Al fine di raggiungere lo scopo sopra descritto, il Promotore indice il Concorso che avrà svolgimento secondo quanto di seguito indicato e che permetterà a tutti i Partecipanti di prendere parte alle estrazioni previste.

Per ciascuno dei festival musicali in programma (Milano Summer Festival 2019 e Rock in Rome 2019), saranno previsti due periodi di gioco, per ciascuno dei quali un noto influencer creerà una propria playlist di canzoni, una delle quali risulterà “nascosta”: i Partecipanti che volessero prendere parte all'estrazione relativa al singolo festival musicale ed al singolo periodo di gioco dovranno indovinare la canzone

“nascosta” ed inviare la propria risposta ritenuta corretta attraverso un messaggio SMS al numero 3664999385.

Nello specifico, per ciascun festival musicale e per ciascun periodo i Partecipanti potranno accedere alla specifica URL dedicata:

- 1° periodo Milano Summer Festival 2019 =
https://www.pringles.com/content/dam/pringles/it_IT/pdf/Le_Playlist_che_non_ti_aspetti_Milano1.pdf
- 1° periodo Rock in Rome 2019 =
https://www.pringles.com/content/dam/pringles/it_IT/pdf/Le_Playlist_che_non_ti_aspetti_Roma1.pdf
- 2° periodo Milano Summer Festival 2019 =
https://www.pringles.com/content/dam/pringles/it_IT/pdf/Le_Playlist_che_non_ti_aspetti_Milano2.pdf
- 2° periodo Rock in Rome 2019 =
https://www.pringles.com/content/dam/pringles/it_IT/pdf/Le_Playlist_che_non_ti_aspetti_Roma2.pdf

leggere le modalità di partecipazione, la domanda formulata dall'influencer e le quattro possibili risposte, delle quali solamente una risulterà corretta. Le risposte saranno caratterizzate da un codice (esempio: M1, M2, M3 o M4) che dovrà essere inviato come unico testo nel messaggio SMS: non dovranno essere inseriti nel messaggio SMS ulteriori frasi, parole, sintassi o segni di punteggiatura che potrebbero invalidare la partecipazione.

Inoltre, si raccomanda a tutti i Partecipanti di utilizzare solamente il codice identificativo relativo alla risposta che si vuole inviare per lo specifico evento: in caso di errore non sarà possibile prendere parte all'estrazione.

Tutti i messaggi SMS di volta in volta pervenuti per ciascun festival e per ciascun periodo prenderanno parte all'estrazione dei relativi premi solo qualora la risposta fornita fosse corretta.

Sarà possibile partecipare secondo il seguente calendario:

- 1° periodo Milano Summer Festival 2019 = dal 3 giugno 2019 al 9 giugno 2019 alle ore 23,59',59"
- 1° periodo Rock in Rome 2019 = dal 3 giugno 2019 al 9 giugno 2019 alle ore 23,59',59"
- 2° periodo Milano Summer Festival 2019 = dal 10 giugno 2019 al 16 giugno 2019 alle ore 23,59',59"
- 2° periodo Rock in Rome 2019 = dal 10 giugno 2019 al 16 giugno 2019 alle ore 23,59',59"

Qualunque partecipazione fuori dalle date indicate non sarà valida e non prenderà parte all'estrazione anche qualora la risposta fornita fosse corretta.

Ai fini del Concorso, sarà ammessa un'unica giocata per ciascun Partecipante (riconoscibile dal numero di telefono cellulare utilizzato) per ciascun periodo e per ciascun festival: eventuali messaggi inviati dalla medesima numerazione oltre al primo relativamente al medesimo festival ed al medesimo periodo saranno annullati e non saranno tenuti in considerazione indipendentemente dalla risposta fornita: pertanto, il medesimo Partecipante (riconoscibile dal numero di telefono cellulare utilizzato) potrà prendere parte al Concorso un massimo di 4 volte. Inoltre, ciascuna persona fisica potrà aggiudicarsi al massimo un unico premio (che consiste in una coppia di biglietti) per ciascun festival per ciascun periodo, anche qualora avesse partecipato con numeri di telefono differenti.

Il software che gestisce i messaggi SMS registrerà tutte le partecipazioni pervenute, memorizzando i numeri telefonici dei Partecipanti, la data ed orario della partecipazione e le risposte fornite.

ESTRAZIONE

Secondo il calendario precedentemente indicato, saranno svolte le estrazioni a Milano presso la sede del Delegato o presso altra sede da concordare, alla presenza del notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica presso la Camera di Commercio competente per territorio.

Per ciascun festival e per ciascun periodo sarà predisposto il tabulato (in formato cartaceo o elettronico), riportante i Partecipanti che abbiano risposto correttamente alla domanda posta, avendo inviato il messaggio SMS contenente il codice corretto.

Da ciascun tabulato saranno estratti n. 7 vincitori e n. 7 riserve che subentreranno in caso di irreperibilità o irregolarità dei vincitori originari.

COMUNICAZIONE DI VINCITA

I vincitori delle estrazioni saranno personalmente avvisati via telefonata/SMS al numero utilizzato per la partecipazione e saranno comunicate le informazioni necessarie per la rivendicazione del premio.

Nel caso in cui il Promotore non riuscisse a contattare il vincitore entro 2 giorni dalla data dell'estrazione (saranno effettuati almeno tre diversi tentativi in orari differenti) sarà contattata la prima riserva estratta e saranno utilizzate le medesime modalità di avviso.

Il Promotore ed il Delegato non si assumono alcuna responsabilità qualora:

- il numero di telefono risulti disabilitato o non raggiungibile
- il numero di telefono indicato in fase di partecipazione fosse errato o incompleto;

Per avere diritto al premio vinto, il vincitore dovrà spedire, nei modi e nei tempi che saranno comunicati, il modulo di accettazione integralmente compilato (tale modulo sarà inviato all'indirizzo e-mail del vincitore che avrà fornito nel corso della telefonata di avviso vincita): dovranno essere indicate n. 2 opzioni delle serate per la quale intendono fruire del biglietto premio con un preavviso di 5 giorni dalla data dell'evento (tutte le date sono disponibili sui siti dei Festival, rispettivamente per il Milano Summer Festival <http://milanosummerfestival.it> e per il Rock in Roma <https://www.rockinroma.com>).

La mancata risposta del vincitore entro il termine indicato determinerà l'impossibilità di assegnare il premio ed il subentro della riserva.

Analogamente, qualora la documentazione inviata dal vincitore non fosse corretta, subentrerà la riserva.

Il Promotore si riserva di escludere dalla partecipazione i Partecipanti che dovessero prendere parte al concorso in maniera non conforme al presente regolamento.

PREMI

- 1° periodo Milano Summer Festival 2019: sono in palio n. 7 coppie di biglietti per assistere all'evento Milano Summer Festival 2019, del valore medio indicativo di € 60,00 a coppia. Il biglietto è valido per una qualunque serata a scelta del vincitore tra quelle disponibili.
- 1° periodo Rock in Rome 2019: sono in palio n. 7 coppie di biglietti per assistere all'evento Rock in Rome 2019, del valore medio indicativo di € 60,00 a coppia. Il biglietto è valido per una qualunque serata a scelta del vincitore tra quelle disponibili.
- 2° periodo Milano Summer Festival 2019: sono in palio n. 7 coppie di biglietti per assistere all'evento Milano Summer Festival 2019, del valore medio indicativo di € 60,00 a coppia. Il biglietto è valido per una qualunque serata a scelta del vincitore tra quelle disponibili.
- 2° periodo Rock in Rome 2019: sono in palio n. 7 coppie di biglietti per assistere all'evento Rock in Rome 2019, del valore medio indicativo di € 60,00 a coppia. Il biglietto è valido per una qualunque serata a scelta del vincitore tra quelle disponibili.

I vincitori potranno ritirare il biglietto la sera dell'evento, secondo le informazioni che saranno comunicate.

Qualora il vincitore fosse impossibilitato a fruire dei biglietti vinti non avrà diritto ad alcuna compensazione di natura economica.

Il Promotore non sarà responsabile qualora il concerto prescelto dal vincitore dovesse essere annullato, cancellato, rinviato o modificato per cause non dipendenti dal Promotore stesso: in tali casi il biglietto sarà valido per l'eventuale nuova data come comunicato dall'organizzatore della serata.

MONTEPREMI

Il montepremi complessivo indicativo ammonta a € 1.680,00 + IVA.

Su tale importo viene prestata la dovuta garanzia a favore del Ministero dello Sviluppo Economico.

ADEMPIMENTI E GARANZIE

Tutte le operazioni avverranno nel pieno rispetto della pubblica fede.

Prendendo parte al Concorso, il Partecipante dichiara implicitamente di aver preso visione e di accettare il presente regolamento.

Prima di assegnare i premi, il Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche necessarie per controllare il regolare andamento del Concorso da parte dei Partecipanti, potendo altresì essere richiesta copia del documento di identità per verificare la reale identità del Partecipante stesso.

I premi non assegnati verranno devoluti in beneficenza a: OBM Onlus - Via Castelvetro 28, 20154 Milano - CF 97376440158, anche sotto forma di beni, prodotti o servizi alternativi di pari importo.

Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa.

I premi vinti saranno resi disponibili per i vincitori entro circa 20 giorni dalla data della verbalizzazione a spese del Promotore, esclusivamente sul territorio italiano.

Fatti salvi i casi inderogabili di legge, il Promotore resta estraneo a qualsivoglia controversia che dovesse insorgere tra il vincitore del premio ed il fornitore dello stesso, o qualsiasi altro terzo in relazione alla fruizione del premio.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità per eventuali problemi di natura tecnica nell'invio/ricezione dei messaggi SMS di partecipazione non dipendenti dalla propria volontà, ma dalla rete telefonica nazionale (ad esempio: impossibilità di invio/ricezione dei messaggi SMS o ritardo nell'invio/ricezione dei messaggi SMS, sovraccarico di rete, ecc).

Il Promotore si riserva il diritto di sostituire il Premio (o parti di esso) con un bene o servizio alternativo dello stesso valore o di valore superiore.

Non saranno offerte alternative in contanti, gettoni d'oro o altri beni o servizi.

Saranno automaticamente esclusi dal Concorso i Partecipanti che avessero preso parte in violazione di quanto previsto dal presente regolamento, inclusi coloro che, a titolo esemplificativo e non esaustivo, avessero utilizzato dati non veritieri o fasulli.

In particolare, il Promotore si riserva il diritto di escludere un Partecipante se:

- è in possesso di motivi ragionevoli per ritenere che il Partecipante non abbia rispettato tutti i criteri di partecipazione;
- il Partecipante ha fornito dati personali e/o informazioni non veritiere, imprecise o fuorvianti;
- il Partecipante ha violato il presente regolamento.

Il mancato rispetto del presente regolamento comporterà l'immediata squalifica del Partecipante dall'intero Concorso, salvo che il fatto non costituisca più grave reato (nel qual caso il Promotore si riserva di agire nelle sedi più opportune per tutelare i propri diritti e per garantire il corretto svolgimento del Concorso).

La partecipazione al Concorso comporta l'accettazione integrale ed incondizionata di tutte le clausole del presente regolamento.

Il Promotore, consapevole del fatto che la pubblicazione del presente regolamento costituisce promessa al pubblico ai sensi degli articoli 1989, 1990 e 1991 del Codice Civile, si riserva il diritto di modificare e/o integrare il contenuto dello stesso anche in caso di variazioni che si rendessero necessarie in virtù di leggi e/o regolamenti. In tal caso le modifiche non lederanno i diritti nel frattempo acquisiti dai Partecipanti che riceveranno comunicazione dell'avvenuta modifica o integrazione con le stesse modalità con le quali hanno ricevuto comunicazione del presente regolamento o con modalità equivalenti. Nel caso di controversie ai sensi dell'art. 3 del D. Lgs. 206/2005 ("Codice del Consumo") il Foro competente in via esclusiva sarà quello di residenza del consumatore o del suo domicilio elettivo. Resta salva la facoltà dei partecipanti di ricorrere al Ministero dello Sviluppo Economico al fine di dirimere in via stragiudiziale le medesime controversie.

RINUNCIA ALLA RIVALSA

Il Promotore dichiara di rinunciare ad esercitare la facoltà di rivalsa a favore dei vincitori, ex art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Il Promotore, in qualità di titolare autonomo del trattamento, si impegna in ordine alle informazioni ed ai dati che acquisirà durante tutto il corso del Concorso al rispetto delle norme e degli obblighi imposti dalla vigente normativa in materia di protezione dei dati personali (Regolamento Ue 2016/679, D.lgs. 196/2003 e successive modifiche ed integrazioni).