

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "Pringles Passione d'estate"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è **Kellogg Italia S.p.A.**, società con azionista unico di diritto italiano, con sede legale in Wilmington Orange Street 1209 U.S.A. e sede amministrativa in Palazzo Tiglio - Via Torri Bianche, 6 - 20871 Vimercate (MB) - C.F. e n. iscrizione al Registro Imprese di Monza e Brianza 09053330156 e Partita IVA n. 02006940965

2. Soggetti associati

Società associate sono:

- **Megamark s.r.l.** con sede legale in S.P. Trani-Andria, km 1,050 - 76125 Trani (BT) – C.F. 02969690615
- **UNIMAX S.c.a.r.l.**, con sede legale in Strada Padana verso Padova, 60 - 36100 Vicenza, Partita Iva n. 03955780246.

3. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è Pringles;

I prodotti promozionati sono tutti i tubi Pringles nei formati 165 g, 175 g, 200 g in vendita presso i punti vendita aderenti all'iniziativa.

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato e di incentivare la vendita dei prodotti promozionati nei punti vendita di cui al successivo punto 4.

4. Soggetti destinatari e punti vendita aderenti all'iniziativa

I destinatari del concorso sono i consumatori finali che acquisteranno i prodotti promozionati presso i punti vendita aderenti, nel periodo di partecipazione di cui al punto 5.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

I punti vendita aderenti all'iniziativa sono tutti i punti vendita con insegna appartenente a:

- Megamark (Familia Puglia, Dok Puglia, Familia Campania, Dok Campania)
- Unimax (MAXI DI: Iperfamilia, Familia superstore, Galassia; UNICOMM: Emisfero, Familia superstore)

che distribuiranno i prodotti promozionati (di seguito "punti vendita aderenti").

5. Durata del concorso

Sarà possibile partecipare secondo il seguente calendario:

<u>PUNTI VENDITA / INSEGNA</u>	<u>PERIODO DI PARTECIPAZIONE</u>
Megamark (Familia Puglia, Dok Puglia, Familia Campania, Dok Campania)	Dal 20 Agosto al 14 Settembre 2020
Unimax (MAXI DI: Iperfamilia, Familia superstore, Galassia; UNICOMM: Emisfero, Familia superstore)	Dal 10 Settembre al 30 Settembre 2020

La verbalizzazione e l'estrazione finale dei vincitori è prevista entro il **31 Ottobre 2020**

6. Modalità di partecipazione

La presente iniziativa consiste in un concorso a premi instant win che interesserà, in 2 periodi di partecipazione distinti, i punti vendita aderenti all'iniziativa delle insegne elencate al punto 5.

Potranno partecipare all'iniziativa ai soli consumatori che acquisteranno almeno 2 tubi Pringles nei formati 165 g, 175 g, e 200 g presso i punti vendita aderenti e nei periodi di partecipazione dedicati, come dettagliato nel calendario al punto 5. Si specifica che non è possibile partecipare all'iniziativa a seguito di acquisti effettuati online né mediante gli eventuali

e-commerce delle insegne sopra indicate, né in caso di acquisti effettuati in altre insegne o in periodi di partecipazione differenti da quelli indicati.

Più precisamente, per partecipare, i consumatori dovranno:

- Acquistare, in un unico atto di acquisto (ovvero in un unico documento commerciale) almeno 2 tubi Pringles nei formati 165 g, 175 g, e 200 g presso un punto vendita aderente.
- Conservare lo scontrino di acquisto che dovrà essere "parlante" ovvero riportare in chiaro la denominazione o la sigla dei prodotti promozionati.
- Inviare un SMS (al costo previsto dal proprio piano tariffario) al numero 331.1899236 digitando i seguenti dati relativi allo scontrino/documento commerciale, separati da un punto e senza spazi:
 - o Lettera associata alle insegne, ovvero:
 - MEGAMARK (Famila Puglia, Dok Puglia, Famila Campania, Dok Campania): **M**
 - UNIMAX Unimax (MAXI DI: Iperfamila, Famila superstore, Galassia; UNICOMM: Emisfero, Famila superstore): **U**
 - o data dello scontrino in formato **ggmm** (ad esempio per 20 agosto, scrivere 2008).
 - o ora e minuti dello scontrino in formato **hhmm** (ad esempio per 15:20, scrivere 1520)
 - o il **numero** dello scontrino* (ad esempio per 0123, scrivere 0123).
 - o l'importo TOTALE dello scontrino, **comprensivo di numeri decimali, senza la virgola** (ad esempio per € 35,43, scrivere 3543).

ESEMPIO SMS: riferendosi all'esempio suddetto, in caso di acquisto presso un punto vendita Famila Puglia, il testo dell'sms da inviare è M.2008.1520.0123.3543.

IMPORTANTE: in caso di rilascio di scontrini denominati "documento commerciale", indicare il numero contrassegnato dalla dicitura "Documento N." senza trattino (ad esempio, per Documento N. 0015-00125, scrivere 001500125)

Tutti i consumatori che parteciperanno nelle modalità sopra descritte riceveranno un SMS di risposta che li informerà dell'avvenuta o mancata vincita del premio instant win in palio e concorreranno all'estrazione finale relativa al proprio periodo di partecipazione. Si specifica che in caso di invio di SMS con sintassi non valida o errata la giocata sarà considerata NULLA pertanto il partecipante non riceverà alcun SMS di risposta e potrà rigiocare col medesimo scontrino. In caso di vincita, l'SMS fornirà le indicazioni per convalidare la vincita ed inviterà l'utente a consultare il regolamento per maggiori informazioni (per maggiori informazioni si veda il punto 8).

Si specifica che:

- La partecipazione al concorso sarà possibile esclusivamente durante i periodi di validità di cui al punto 5 e per acquisti effettuati nel medesimo periodo. L'eventuale partecipazione con acquisti effettuati in periodi differenti non darà diritto a partecipare all'iniziativa
- La società promotrice non si assume nessuna responsabilità in merito agli sms non pervenuti per eventuali disguidi di rete o cause di diversa natura. Gli sms contenenti testi diversi da quanto richiesto, così come gli SMS inviati in periodi non indicati al punto 5, non saranno ritenuti validi e non concorreranno all'assegnazione dei premi.
- Non saranno validi e non concorreranno all'assegnazione dei premi eventuali SMS inviati via Internet o da numeri di telefono schermati che non consentano di reperire il numero del partecipante.
- Il premio non è cedibile
- **Tutti i partecipanti dovranno conservare lo scontrino in originale/documento di consegna, in quanto sarà richiesto ai fini della convalida della vincita e potrà essere altresì richiesto per eventuali controlli a campione. Si consiglia di conservarlo fino a 180 giorni dalla data di estrazione.**

6.1 Limiti alla partecipazione

- il medesimo scontrino/documento di consegna indipendentemente dalle quantità di prodotti acquistati e presenti sullo stesso oltre la soglia minima richiesta (due confezioni) potrà essere utilizzato una sola volta nel corso dell'intera iniziativa (un'eventuale ulteriore partecipazione con i medesimi dati dello scontrino non sarà accettata)
- il medesimo partecipante potrà partecipare più volte utilizzando scontrini/documenti di consegna differenti

7. Modalità di assegnazione dei premi

➤ INSTANT WIN

Per ciascun periodo di partecipazione, fra tutte le partecipazioni valide pervenute il sistema individuerà, con modalità di vincita immediata e randomica, **24 Vincitori**, che si aggiudicheranno uno dei premi giornalieri in palio:

Dal 20/08 al 14/09/2020 (punti vendita appartenenti a Megamark):

- 10 Skill set
- 2 MATCH Kit
- 10 Adidas Ball TEAM
- 2 Polaroid Lab

Dal 10/09 al 30/09/2020 (punti vendita appartenenti a Unimax):

- 10 skill set
- 1 MATCH Kit
- 10 Adidas Ball TEAM
- 3 Polaroid Lab

Eventuali premi non assegnati o non convalidati al termine dei periodi previsti saranno rimessi in palio in ESTRAZIONE DI RECUPERO.

Il medesimo consumatore può aggiudicarsi più premi instant win, nel rispetto dei limiti di partecipazione previsti (1 partecipazione per ogni scontrino valido).

I file contenenti i dati di tutti i vincitori, relativi alla modalità di vincita immediata e randomica, saranno consegnati, al responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), entro la data sopra indicata.

➤ ESTRAZIONE DI RECUPERO

Per ciascun periodo di partecipazione, nel caso in cui restasse non assegnato qualche premio relativo alla fase Instant Win, o non fossero rispettate le modalità di richiesta del premio, sarà effettuata anche l'estrazione di tanti nominativi quanti saranno i premi eventualmente non assegnati o non richiesti, fra tutti i partecipanti non vincitori.

Più precisamente, sarà effettuata l'estrazione di recupero di 1 vincitore + 1 riserva fra tutti i partecipanti non vincitori del medesimo periodo di partecipazione.

L'eventuale estrazione di recupero si terrà entro la data indicata al punto 5, contestualmente all'estrazione finale, a cura di un responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430),

➤ ESTRAZIONE FINALE

Inoltre, fra tutte le partecipazioni pervenute per ciascun periodo di partecipazione, indipendentemente dall'esito della giocata Instant Win, sarà effettuata l'estrazione finale di **1 nominativo vincente e di 5 nominativi di riserva per ciascun periodo** (entro la data indicata al punto 5).

Ognuno dei due vincitori si aggiudicherà un **Voucher da 1.000 € per l'acquisto di beni e servizi a sua scelta** (specifiche del premio al punto 8.1).

L'estrazione finale sarà effettuata a cura di un responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430)

Clausole valide per tutti i vincitori:

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

N.B. Al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice richiederà ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e copia dello scontrino/documento di consegna. Se i dati immessi per la registrazione al form online non corrisponderanno a quanto presentato non sarà possibile assegnare il premio

7.1 Riserve premio finale (VOUCHER 1.000 EURO)

Saranno estratti 5 nominativi di riserva per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio finale (voucher 1.000 euro iva inclusa) al nominativo del vincitore (es. incapacità del vincitore di presentare idonea documentazione richiesta, qualunque altro caso).

Il premio eventualmente non attribuito al vincitore sarà assegnato ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva inclusa	Totale Iva inclusa
SKILLS SET	20	52,34 €	1046,80 €
MATCH KIT	3	161,77 €	485,31 €
ADIDAS BALL TEAM	20	99,95 €	1999,00 €
POLAROID LAB	5	161,97 €	809,85 €
VOUCHER DA 1000 EURO PER COLTIVARE LA PROPRIA PASSIONE (estrazione finale)	2	1000,00 €	2000,00 €
TOTALE			€ 6.340,96

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € € 6.340,96 iva inclusa (€ 5.558,20 iva esclusa OVE DOVUTA). I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento. I premi non sono cedibili a terzi.

8.1 Dettagli dei premi

- **Match Kit**
Comprende: 1 pallone Adidas Team professionale da partita e 2 porte da calcio portatili Pringles
- **Skills Set**
Comprende: 1 pallone da calcio Forza e 1 set di attrezzatura per l'allenamento Flick Urban. (I palloni da calcio sono consegnati sgonfi e non provvisti di pompa)
- **ADIDAS BALL TEAM**
Il premio consiste in un Pallone Adidas Team professionale da partita

Voucher per coltivare la tua passione da 1.000 € iva inclusa

Il vincitore del voucher avrà diritto a ricevere beni o servizi a sua scelta – nell'ambito delle categorie sottoelencate - per un valore di listino complessivo pari ad un massimo di 1.000 euro iva inclusa.

- **Abbigliamento o attrezzatura sportiva o ludica:** presso una sola insegna, un negozio sportivo o un negozio di elettronica a scelta del vincitore. Il valore del voucher non include eventuali spese di trasporto di prodotti scelti dal vincitore.
- **Corso sportivo, musicale, di fotografia, di lingua straniera, o altro corso educativo:** per un corso sportivo, di lingua o altro corso a scelta del vincitore. Il vincitore dovrà scegliere l'attività, la struttura ed il luogo dove svolgere tale attività che preferisce. La Segreteria del concorso provvederà ad acquistare l'abbonamento al corso prescelto. Il voucher non prevede eventuali spese di trasferimento dal luogo del vincitore per raggiungere la struttura scelta.

Ai fini dell'erogazione dei premi, il vincitore dovrà compilare entro un termine massimo di 60 giorni dalla richiesta (successiva alla convalida di vincita) una «lista di desideri» con beni/servizi appartenenti alle categorie sopra elencate.

La società promotrice si impegnerà ad erogare al vincitore quanto richiesto sotto forma di beni oppure di gift card.

Il totale dei beni e/o servizi scelti dovrà avere un valore di listino non superiore a 1.000 euro iva inclusa. In caso di totale superiore a 1.000 euro iva inclusa, la differenza dovrà essere sostenuta direttamente dal vincitore con il fornitore del premio.

Con riferimento alla fruizione del voucher si specifica altresì che:

- la scelta del vincitore deve essere fatta per acquisti/attività legali, morali e che non pregiudichino la propria o altrui incolumità. Nessuna conseguenza derivante dall'utilizzo/fruizione del premio è imputabile alla Società Promotrice.
- il Premio non potrà consistere nella consegna di denaro al vincitore bensì nella messa a disposizione a favore dello stesso di beni/servizi acquistati dalla Società Promotrice (o da società da essa incaricata) per un valore massimo complessivo pari a 1.000,00 € (IVA inclusa).

L'eventuale mancata compilazione della lista dei desideri entro il termine indicato comporterà la perdita del diritto al premio, che sarà offerto ad una riserva.

9. Notifica e consegna dei premi

INSTANT WIN

I vincitori dell'Instant Win saranno avvisati da un SMS al momento della vincita al numero indicato in fase di registrazione, che riporterà tutte le indicazioni per convalidare la vincita ovvero un link a cui collegarsi. Per convalidare la vincita, i consumatori dovranno, entro **7 giorni di calendario dalla data di vincita**:

- Collegarsi al link riportato nel messaggio ricevuto
- Caricare una foto ben leggibile del proprio scontrino di acquisto
- Completare il form con tutti i dati richiesti per la convalida della vincita e la consegna del premio

L'eventuale mancato o errato completamento della procedura di convalida comporterà l'impossibilità di convalidare la vincita. In tal caso il vincitore perderà diritto al premio, che sarà rimesso in palio in estrazione finale di recupero.

ESTRAZIONE FINALE

Il vincitore dell'estrazione finale e i vincitori estratti a recupero dei premi non assegnati nella fase instant win saranno avvisati a mezzo SMS, al numero con cui ha partecipato.

Per avere diritto al premio vinto, dovrà inviare a mezzo posta, **entro il 7° giorno di calendario successivo** alla data di notifica SMS, la seguente documentazione in busta chiusa (farà fede il timbro postale):

- I propri dati personali completi (nome, cognome, indirizzo completo, recapito telefonico)
- Una copia del proprio documento di identità ben leggibile
- Lo scontrino originale/documento di consegna con cui ha partecipato e vinto, attestante l'acquisto dei prodotti promozionati indicati
- Dichiarazione di autorizzazione al trattamento dei propri dati

La spedizione della documentazione richiesta dovrà avvenire in busta chiusa e regolarmente affrancata (si consiglia raccomandata) al seguente indirizzo:

Concorso a premi
"Pringles passione d'estate"
Casella Postale 327 – Viale dell'Aeronautica 53, 00144 Roma

Si consiglia al partecipante di fotocopiare la documentazione inviata e di conservarne la copia.

In caso di mancato riscontro entro il termine sopra riportato, il vincitore si intenderà irreperibile e, per quanto riguarda il premio, si procederà con il contatto delle riserve. L'eventuale mancata accettazione da parte del vincitore e di tutte le riserve comporterà la devoluzione del premio alla Onlus.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e Anti-Spam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi consistenti in "beni fisici" verranno consegnati a mezzo posta o corriere direttamente all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione. I premi consistenti in beni/servizi digitali saranno consegnati a mezzo e-mail, in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

Nessuna responsabilità è imputabile alla società Promotrice in caso di consegna di premi in cui il pacco sia stato evidentemente manomesso, rotto e/o danneggiato: la consegna dei premi, infatti, avviene tramite spedizioniere (corrieri o posta).

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

In caso di vincita di un minorenne, il premio sarà attribuito al genitore/tutore legale che se ne assumerà ogni responsabilità.

10. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso i materiali di comunicazione esposti presso i punti vendita aderenti all'iniziativa e online.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.pringles.com

12. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

13. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

13.1 Allocazione del server

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

14. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al sito web e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

15. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

16. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'associazione Onlus Associazione Italiana per la Lotta al Neuroblastoma, con sede legale in Largo G. Gaslini 5, 16147 Genova. C.F. 95032940108.

17. Trattamento dei Dati Personali

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali forniti volontariamente dagli utenti saranno trattati, principalmente con mezzi elettronici e strumenti di analisi statistica, esclusivamente da Kellogg Italia S.p.A. per la gestione di tutte le fasi della promozione a premi denominata "Pringles Passione d'estate" e non saranno ceduti a terzi. I dati saranno inoltre trattati allo scopo di garantire la conformità alle norme di carattere amministrativo o di altra natura in vigore nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'Unione Europea, e saranno conservati per il periodo previsto dalle norme in questione. I dati richiesti sono obbligatori per i suddetti fini e il loro mancato conferimento non consentirà di gestire la promozione a premi e ottemperare agli obblighi di legge. I dati personali saranno resi disponibili agli organismi di protezione dei consumatori e al funzionario a tutela della fede pubblica per gli scopi della promozione.

I dati saranno esclusivamente utilizzati per gli scopi relativi alla gestione della promozione e conservati per un periodo di tempo non superiore a quello necessario per il completamento delle singole fasi della promozione e in conformità alle norme applicabili. Successivamente, i dati saranno distrutti.

Il responsabile del trattamento dei dati è: Cube srl - Via di Tor Vergata 434, 00133 Roma.

I soggetti autorizzati al trattamento dei dati sono gli agenti di vendita e marketing, i call center, gli addetti ai sistemi informativi e per la sicurezza dei dati.

Ai sensi degli articoli 15-21 del GDPR, gli interessati possono esercitare i diritti di accesso, rettifica, cancellazione ("diritto all'oblio") e limitazione di trattamento, e possono opporsi al trattamento dei loro dati per legittimi motivi o per scopi informativi e promozionali, scrivendo al titolare del trattamento all'indirizzo postale sopra indicato o tramite e-mail all'indirizzo DataPrivacyOfficer@kellogg.com. Resta inteso che l'eventuale revoca del consenso, che può essere

comunicata in qualsiasi momento, non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso espresso prima della revoca o su meccanismi alternativi permessi per legge.

Resta inoltre inteso che l'interessato ha il diritto di reclamare presso l'autorità di controllo per far valere i propri diritti. È possibile richiedere un elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento dei dati scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato o inviando un'e-mail all'indirizzo DataPrivacyOfficer@kellogg.com. Il Responsabile della protezione dei dati può essere contattato tramite e-mail all'indirizzo DataPrivacyOfficer@kellogg.com o telefonicamente, al numero +353 1 883 0702, per richiedere informazioni sul trattamento dei dati. Infine, l'interessato ha diritto a richiedere la portabilità dei dati, ossia di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali che lo riguardano da trasmettere direttamente a un altro soggetto, indipendente dal titolare del trattamento, in modo che possa gestirli entro i limiti stabiliti dall'interessato.

Somma Lombardo, 30 Luglio 2020

**Soggetto Delegato
Promosfera srl**