

Regolamento completo
EX ARTT.10 E 11 DPR 430/2001

Nome dell'operazione a premi: Pringles Gaming 2026

1. Società promotrice: Kellogg Italia spa, società con azionista unico di diritto italiano, con sede legale in Wilmington Orange Street 1209 USA e sede amministrativa in Palazzo Tiglio - Via Torri Bianche, 6 - 20871 Vimercate (MB) - C.F. e n. iscrizione al Registro Imprese di Monza e Brianza 09053330156 e partita IVA n. 02006940965.

2. Prodotti in promozione - Destinatari

Il marchio promozionato è PRINGLES e i prodotti promozionati sono tutti i tubi di Pringles, compresi quelli che non riportano la comunicazione dell'iniziativa.

L'operazione a premi è riservata ai residenti in Italia di età superiore ai 18 anni. Sono esclusi i dipendenti della Società promotrice e delle sue affiliate, dei suoi agenti, distributori, i loro familiari (intesi come genitori, figli, fratelli, coniuge, partner di fatto e ogni altra persona convivente) e chiunque altro sia in collegamento professionale con la presente promozione.

3. Periodo di validità dell'operazione a premi

Il periodo di validità della presente operazione a premi va dalle 00:01 del 06/01/26 alle 23:59 del 07/05/26.

È possibile partecipare ogni giorno durante il periodo di validità.

4. Obiettivo dell'operazione a premi

La presente operazione a premi ha lo scopo di incrementare la visibilità del marchio pubblicizzato e le vendite dei prodotti promozionati.

5. Partecipazione

Per riscattare un premio durante il periodo di validità dell'operazione, i consumatori dovranno acquistare un prodotto Pringles e conservare lo scontrino.

Importante: per partecipare alla presente operazione, ricordarsi di conservare lo scontrino di ogni tubo Pringles acquistato dal 06/01/26 al 07/05/26.

I consumatori dovranno quindi:

- a. acquistare un tubo di Pringles;
- b. utilizzando uno smartphone, visitare il sito poptopia.pringles.com, andare all'esperienza "Gaming" e selezionare "Italia" tra i Paesi;
- c. accedere a Poptopia inserendo le proprie credenziali, se non è la prima volta che partecipano; OPPURE registrarsi tramite l'apposito modulo, indicando tutti i dati personali obbligatori, se è la prima volta che partecipano a una promozione;
- d. scegliere 1 dei 4 premi (a scelta tra: World of Warcraft, Fallout 76, Sea of Thieves o The Outer Worlds 2);
- e. caricare una foto dello scontrino relativo all'acquisto del tubo di Pringles. I consumatori devono caricare lo scontrino, assicurandosi che in ciascuna foto il prodotto o i prodotti siano inquadrati correttamente e risultino leggibili. Lo scontrino deve essere ben disteso e posizionato su uno sfondo scuro. Formati di file accettati: JPG, JPEG o PNG, GIF;
- f. cliccare su "Conferma ora".
- g. Tutti i richiedenti delle partecipazioni valide riceveranno un codice univoco sullo schermo per il riscatto del premio scelto. I richiedenti devono copiare il codice univoco e completare i passaggi relativi al riscatto del premio.

Si precisa inoltre che:

- h. qualora la Società promotrice determini che il richiedente abbia caricato degli scontrini non validi (che non mostrano il prodotto Pringles promozionato), ne squalificherà la richiesta.

Al richiedente potrebbe essere richiesto in qualsiasi momento di presentare lo scontrino d'acquisto del prodotto in copia cartacea.

I richiedenti devono inserire i propri dati utilizzando il nome legale. La Società promotrice si riserva il diritto di squalificare qualsiasi richiedente che utilizzi più nomi, indirizzi e-mail o indirizzi postali e di richiedere la restituzione dell'eventuale premio ricevuto.

5.1 Come riscattare il premio

Dopo aver completato le procedure sopra indicate, dalle 00:01 del 06/01/26 alle 23:59 del 07/05/26, per riscattare il premio il richiedente deve copiare il codice univoco indicato sullo schermo e completare uno dei seguenti passaggi.

Se il richiedente sceglie il premio World of Warcraft, deve:

- a. Visitare <https://eu.shop.battle.net/>;
- b. accedere o creare gratuitamente un account Battle.net®;

- c. quindi toccare "Impostazioni account" dal menu a tendina dell'account;
- d. incollare o inserire il codice univoco nella sezione "Riscatta il codice" e
- e. toccare "Riscatta codice".
- f. Il premio verrà aggiunto all'account Battle.net®.

Se si sceglie di riscattare il premio di Fallout 76, è necessario:

- a. Visitare Bethesda.net o <https://accounts.bethesda.net/redeem-code>;
- b. accedere o creare gratuitamente un account Bethesda.net;
- c. quindi cliccare sul proprio nome utente nell'angolo in alto a destra della schermata;
- d. selezionare "Riscatta codice" e incollare o inserire il codice univoco e
- e. cliccare su "Riscatta".
- f. Il premio verrà aggiunto all'account Bethesda.net.

Se si sceglie di riscattare il premio di Sea of Thieves o di The Outer Worlds 2, è necessario:

- i. da Microsoft Store online:
 - 1. visitare il link microsoft.com/redeem o <https://www.xbox.com/en-GB/redeem>;
 - 2. accedere o creare gratuitamente un account Microsoft Store;
 - 3. selezionare l'opzione per riscattare un codice;
 - 4. incollare o inserire il codice univoco e
 - 5. cliccare su Riscatta.
- ii. dalla console Xbox:
 - 1. visitare il Microsoft Store dalla console Xbox;
 - 2. selezionare l'opzione per riscattare un codice;
 - 3. incollare o inserire il codice univoco e
 - 4. cliccare su Riscatta.

Per le domande frequenti, visitare:

- a. Sea of Thieves: xbox.com/redeem
- b. The Outer Worlds 2: xbox.com/redeem
- c. Battle.net: <https://eu.support.blizzard.com/en/article/11263>
- d. Bethesda.net: <https://help.bethesda.net/#en/answer/57157>

I partecipanti devono assicurarsi di riscattare il premio/i premi sullo stesso account con il quale giocano.

- a. Dopo aver riscattato il premio, cercare la skin nell'apposita area all'interno del gioco.
- b. I codici univoci possono essere utilizzati una sola volta. I codici univoci non sono trasferibili e non possono essere scambiati.
- c. È necessario riscattare il codice univoco tramite lo stesso account Battle.net®, Bethesda.net, Xbox o Microsoft usato per giocare.
- d. I premi devono essere riscattati entro il 31/12/26.

5.2 Limitazioni

- Ogni acquisto dà diritto al riscatto di un premio. È consentito un (1) solo riscatto per prova d'acquisto e un massimo di un (1) riscatto al giorno a persona.

Ogni partecipante può riscattare al massimo un (1) premio per gioco (World of Warcraft, Fallout 76, Sea of Thieves e The Outer Worlds 2) durante il periodo di validità della presente operazione, per un massimo di quattro (4) premi in totale.

5.3 Limitazioni

Per richiedere il premio scelto, i partecipanti devono avere quanto segue:

- a. World of Warcraft: i partecipanti devono avere accesso a World of Warcraft, essere in possesso di un account Battle.net®, di un computer portatile o un PC desktop e dell'app per desktop Battle.net®. I richiedenti potrebbero aver bisogno di un abbonamento a World of Warcraft o di tempo di gioco e/o dell'accesso all'espansione Midnight, entrambi venduti separatamente.
- b. Fallout 76: i partecipanti devono avere un account Bethesda.net, una console Xbox o un computer portatile o un PC desktop e l'accesso a una versione del gioco Fallout 76 scaricata tramite la console Xbox, un Game Pass o il Microsoft Store, venduta separatamente.
- c. Sea of Thieves: i partecipanti devono avere una console Xbox o un computer portatile o un PC desktop e l'accesso a una versione del gioco Sea of Thieves scaricata tramite la console Xbox, un Game Pass o il Microsoft Store, venduta separatamente. Non sono supportati altri negozi digitali.
- d. The Outer Worlds 2: i partecipanti devono avere una console Xbox o un computer portatile o un PC desktop e l'accesso a una versione del gioco The Outer Worlds 2 scaricata tramite la console Xbox, un Game Pass o il Microsoft Store, venduta separatamente. Non sono supportati altri negozi digitali.

6. Premi

I premi consistono in:

- a. 1 skin per World of Warcraft (Crimson Bow Tie);
- b. 1 skin per Fallout 76 (Mr. Vault Boy Outfit e Mr. Vault Boy Mascot Head)
- c. 1 skin per Sea of Thieves (Scarlet Stack Sails);
- d. 1 skin per The Outer Worlds 2 (Julius P Canid).

Il valore di ogni singolo premio è di 2,00 € ed è stimato in base al prezzo al pubblico di servizi simili alla data di stesura del presente Regolamento.

È prevista la distribuzione di 100,000 unità da premio, del valore unitario di 2,00 €.

Il valore indicativo totale dei premi è 200,000 €, IVA esclusa.

Nella misura massima consentita dalla legge, né la Società promotrice, né le sue rispettive società capogruppo, affiliate o consociate, né i partner del premio saranno responsabili di eventuali perdite o danni di qualunque tipo subito a seguito della partecipazione alla promozione o dell'utilizzo di qualsiasi premio.

Le immagini utilizzate in relazione a questa promozione e al premio sono puramente a scopo illustrativo e potrebbero non rispecchiare appieno le caratteristiche estetiche dell'oggetto.

6.1 Natura dei premi

Ogni richiedente valido riceverà uno (1) dei seguenti premi:

- e. 1 skin per World of Warcraft (Crimson Bow Tie, del valore di 2,00 €);
- f. 1 skin per Fallout 76 (Mr. Vault Boy Outfit e Mr. Vault Boy Mascot Head, del valore di 2,00 €);
- g. 1 skin per Sea of Thieves (Scarlet Stack Sails, del valore di 2,00 €);
- h. 1 skin per The Outer Worlds 2 (Julius P Canid, del valore di 2,00 €).

6.3 Ulteriori dettagli e condizioni del premio:

È responsabilità del partecipante fornire le informazioni personali corrette nel proprio account Kellogg's per poter richiedere il premio. La Società promotrice non sarà responsabile per la mancata consegna del premio causata dalla fornitura di informazioni errate. L'indirizzo e-mail o postale del partecipante non potrà essere modificato dopo la richiesta.

I premi non sono cedibili e non possono essere convertiti in denaro o scambiati con altro premio o accordo.

Tuttavia, qualora non sia in grado di erogare il premio dichiarato, la Società promotrice si riserva il diritto di sostituire qualsiasi premio con un premio o accordo alternativo di valore almeno equivalente (circ. 28/3/2002). I richiedenti non potranno richiedere alcuna indennità in seguito a eventuali danni conseguenti all'accettazione o all'uso del premio ricevuto.

La Società promotrice potrà richiedere ai partecipanti di prendere parte a iniziative pubblicitarie correlate alla presente operazione a premio, inclusi l'utilizzo del nome, della voce, della città o provincia di residenza, di foto, video o clip cinematografiche e/o di altre rappresentazioni visive del partecipante per scopi pubblicitari e/o commerciali e/o per qualsiasi altro scopo, su qualsiasi mezzo o formato, attuale o futuro, senza ulteriore compenso (economico o di altro tipo). La partecipazione è a discrezione del partecipante e non costituisce condizione per richiedere una ricompensa.

7. Consegna dei premi

Tutti i beneficiari validi riceveranno un codice univoco sullo schermo dopo aver richiesto di riscattare il premio.

Nell'improbabile eventualità che un codice univoco non compaia immediatamente sullo schermo dopo aver cliccato su "Conferma ora", il partecipante avrà 28 giorni di tempo per informare la Società promotrice visitando la pagina "Contatti" su Pringles.com. In caso contrario, la Società promotrice si riserva il diritto di non rimettere il premio o di limitarne il valore a propria discrezione.

I premi verranno assegnati in conformità al D.P.R. 430/2001 – articolo 1, comma 3 e saranno consegnati entro 6 mesi dal termine della promozione. Il premio sarà recapitato all'indirizzo e-mail indicato dal partecipante al momento della registrazione del proprio account.

8. Richiesta gratuita

La richiesta di riscatto è gratuita, ma sono necessari l'accesso a internet, uno smartphone con fotocamera e un account Kellogg's.

9. Pubblicizzazione della promozione

La Società promotrice pubblicherà la presente operazione a premio sulle confezioni dei prodotti e nei punti vendita.

Qualsiasi forma di pubblicità sarà conforme al presente Regolamento. Il Regolamento completo è disponibile su Pringles.com.

10. Ambito territoriale

La promozione è valida in Italia e nella Repubblica di San Marino.

11. Garanzie

La presente operazione a premi si svolge in conformità al D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e in conformità alle indicazioni contenute nella Circolare 28 marzo, n. 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

In conformità ai requisiti dell'articolo 7 del D.P.R. 430/2001, è stata fornita una cauzione/garanzia adeguata pari al 20% del montepremi totale.

La partecipazione alla presente operazione a premi comporta l'accettazione incondizionata e totale da parte del partecipante delle regole e clausole contenute nel presente Regolamento, senza alcuna eccezione, incluso il valore dichiarato dei premi.

In caso di tentativi ovvi e osservabili di frode e dichiarazioni false e inaccurate, la Società promotrice si riserva il diritto di effettuare la cancellazione immediata dell'utente.

Le partecipazioni incomplete o illeggibili, quelle tramite terzi o consorzi, quelle effettuate tramite macro o altri mezzi automatizzati (compresi i sistemi che possono essere programmati per partecipare) e quelle che non soddisfano appieno i requisiti del presente Regolamento saranno squalificate e non verrà assegnato alcun premio. Se appare evidente che un partecipante utilizzi mezzi e strumenti atti a eludere questa condizione, ad esempio mediante l'uso di "script", "forza bruta" o qualsiasi altro metodo automatizzato volto ad aumentare il numero di premi ricevuti in modo non conforme allo spirito della promozione, le richieste di tale partecipante saranno squalificate e qualsiasi premio già assegnato sarà annullato. Pertanto, la Società promotrice, o qualsiasi terza parte da essa nominata, si riservano di agire nei confronti di tutti i partecipanti, nel momento più opportuno e nel rispetto della normativa vigente.

La Società promotrice, i partner del premio e le rispettive agenzie e società affiliate non saranno responsabili per eventuali ritardi o mancato adempimento dei propri obblighi dovuti a cause al di fuori del loro ragionevole controllo, derivanti, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, da eventi naturali ("Forze maggiori"), epidemie o pandemie globali o regionali, condizioni meteorologiche avverse, incendi, controversie industriali, guerre, attività terroristiche, ostilità, disordini politici, sommosse, tumulti civili, pestilenze o altre calamità naturali, o qualsiasi altra circostanza imputabile alla Società promotrice.

La presente operazione a premi non è sponsorizzata da Microsoft Ireland Operations Limited, ZeniMax Europe Ltd o Blizzard Entertainment, Inc., (di seguito "tutte le parti"). Tutte le parti erogano solo i premi indicati.

La Società promotrice non è responsabile per eventuali problemi relativi ad accesso, all'ostruzione, al malfunzionamento o a difficoltà relative a strumenti tecnici, computer, linee telefoniche, cavi, componenti elettronici, software e hardware, trasmissione e connettività o connessioni internet, che possano impedire a un consumatore di partecipare all'operazione.

12. Conservazione del Regolamento

La dichiarazione di cui sopra, relativa al Regolamento, redatta e autocertificata ai sensi dell'**art. 10, comma 3, del D.P.R. 430/2001**, è destinata alla conservazione presso la sede della società sdm Società Benefit, delegata dalla società Promotrice Kellogg Italia spa, dove sarà conservata per l'intera durata dell'operazione e per **i dodici mesi successivi alla conclusione della stessa**.

13. Minori

L'operazione a premi è aperta esclusivamente ai consumatori di età superiore ai 18 anni.

16. Dati personali

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali forniti volontariamente dagli utenti saranno trattati, principalmente con mezzi elettronici e strumenti di analisi statistica, da Kellogg Italia spa, società con azionista unico di diritto italiano, con sede in Palazzo Tiglio - Via Torri Bianche, 6 - 20871 Vimercate (MB) per il completamento di tutte le fasi relative al concorso **"Pringles Gaming 2026"**. I dati saranno inoltre trattati allo scopo di garantire la conformità alle norme di carattere amministrativo o di altra natura in vigore in Italia o in virtù di decisioni dell'Unione Europea e saranno conservati per il periodo previsto dalle norme in questione. I dati richiesti sono obbligatori per i suddetti fini e il loro mancato conferimento non consentirà di gestire il concorso a premi e ottemperare agli obblighi di legge.

I dati personali saranno resi disponibili agli organismi di protezione dei consumatori e al funzionario a tutela della fede pubblica nella misura necessaria agli scopi della promozione.

Inoltre, previo esplicito consenso degli interessati, i dati saranno trasferiti a Kellogg Europe Trading Limited ("KETL") in qualità di titolare del trattamento indipendente per finalità promozionali e di marketing (ad esempio: invio di newsletter, promozioni su prodotti e servizi, buoni sconto, sondaggi e indagini di mercato). Queste comunicazioni promozionali saranno svolte per e-mail. KETL potrebbe anche ottenere dai propri partner ulteriori dati relativi ai partecipanti per poter creare modelli promozionali al fine di personalizzare le proprie attività di marketing e ottenere informazioni preziose sul mercato.

Tutti i dati ottenuti e trattati da KETL saranno conservati solo fino a quando il partecipante non revocherà il consenso a tale trattamento. Il consenso può essere revocato in qualsiasi momento. Per ulteriori dettagli relativi al diritto dei partecipanti di accedere, modificare, cancellare e trasferire i propri dati personali, nonché per i recapiti del responsabile della protezione dei dati di Kellogg's, consultare l'Informativa sulla Privacy di Kellogg's alla pagina https://www.kelloggs.it/it_IT/privacy-policy.htmlupdate.

La conservazione dei dati per gli scopi relativi alla gestione del concorso si limiterà al periodo di tempo necessario per il completamento delle singole fasi del concorso e in conformità alle norme vigenti. Successivamente, i dati saranno resi anonimi e utilizzati per la creazione di documenti statistici e tutti i dati identificativi saranno quindi distrutti.

Il responsabile del trattamento dei dati è: sdm - interactive passion, Società Benefit, Via Ariberto 24, 20123 Milano.

I soggetti autorizzati al trattamento dei dati sono gli agenti di vendita e marketing, i call center, gli addetti ai sistemi informativi e per la sicurezza dei dati.

Ai sensi degli articoli 15-21 del GDPR, scrivendo al titolare del trattamento al suo indirizzo postale o tramite e-mail all'indirizzo DataPrivacyOfficer@kellogg.com, gli interessati possono esercitare i diritti di accesso, rettifica, cancellazione e diritto all'oblio e alla limitazione di trattamento oppure di opporsi al trattamento per motivi legittimi o per scopi informativi e promozionali, anche tramite determinati metodi di contatto (ad esempio: e-mail, telefono fisso e cellulare, SMS, posta). Qualora non specificato, l'obiezione sarà estesa a tutti i metodi di contatto. Resta inteso che l'eventuale revoca del consenso, che può essere comunicata in qualsiasi momento, non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso espresso prima della revoca o su meccanismi alternativi permessi per legge. Resta inoltre inteso che l'interessato ha il diritto di reclamare presso l'autorità di controllo per far valere i propri diritti. Inoltre, scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato o inviando un'e-mail all'indirizzo DataPrivacyOfficer@kellogg.com, è possibile richiedere un elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento dei dati.

Il responsabile della protezione dei dati può essere contattato per e-mail all'indirizzo DataPrivacyOfficer@kellogg.com, tel. +353 1 883 0702 per informazioni relative al trattamento dei dati.

Infine, l'interessato ha diritto a richiedere la portabilità dei dati, ossia di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali che lo riguardano da trasmettere direttamente a un altro soggetto, indipendente dal titolare del trattamento, in modo che possa gestirli entro i limiti stabiliti dall'interessato.