

**Solo IT. 18+.** Il vincitore/accompagnatore deve avere compiuto 21 anni. Acquista un tubo di Pringles, visita [www.pringles.com/mysteryflavour](http://www.pringles.com/mysteryflavour), registrati/accedi tra il 06/01/26 e il 07/05/26 per indovinare correttamente il gusto misterioso, carica lo scontrino e partecipa all'estrazione. Premio: 1 viaggio a Los Angeles, Stati Uniti, per due persone, che include volo, trasferimento in hotel, pernottamento 5 notti in hotel 4 stelle con colazione inclusa (sono escluse alcune date e la prenotazione del viaggio deve essere effettuata entro 12 mesi). Massimo 1 partecipazione a persona. L'assegnazione e l'estrazione finale si svolgeranno entro il 07/07/26. Sono richiesti l'uso di uno smartphone con fotocamera e l'accesso a internet. Conservare lo scontrino. Valore totale del premio: 5.325 € (IVA esclusa). Regolamento completo: [pringles.com/mysteryflavour](http://pringles.com/mysteryflavour).

#### **Regolamento completo**

Nome della promozione: Estrazione PRINGLES Mystery Flavour 2026

**1. Società promotrice:** Kellogg Italia spa, società con azionista unico di diritto italiano, con sede legale in Wilmington Orange Street 1209 USA e sede amministrativa in Palazzo Tiglio - Via Torri Bianche, 6 - 20871 Vimercate (MB) - C.F. e n. iscrizione al Registro Imprese di Monza e Brianza 09053330156 e partita IVA n. 02006940965.

#### **2. Prodotti in promozione - Destinatari**

Il marchio promozionato è PRINGLES e i prodotti promozionati sono tutti i tubi di Pringles, compresi quelli che non riportano la comunicazione dell'iniziativa.

La promozione è riservata ai residenti in Italia di età superiore ai 18 anni. Sono esclusi i dipendenti della Società promotrice e delle sue affiliate, i loro familiari e chiunque altro sia in collegamento professionale con la presente iniziativa promozionale.

#### **3. Periodo della promozione**

Il periodo della promozione è valido dal 06/01/26 al 07/05/26. È possibile partecipare ogni giorno durante il periodo della promozione.

L'assegnazione del premio e l'eventuale estrazione di recupero si svolgeranno entro il 07/07/26.

#### **4. Obiettivo della promozione**

Il presente concorso ha lo scopo di incrementare la visibilità del marchio pubblicizzato e le vendite dei prodotti promozionati.

## 5. Partecipazione

Per partecipare alla promozione durante il periodo di svolgimento, i consumatori dovranno acquistare un prodotto Pringles e conservare lo scontrino e il codice di lotto stampato sul fondo del tubo.

Importante: per partecipare alla promozione, ricordarsi di conservare lo scontrino di ogni tubo Pringles acquistato dal 06/01/26 in poi.

Dopodiché, i consumatori dovranno:

- a. utilizzando uno smartphone, visitare il sito [poptopia.pingles.com](http://poptopia.pingles.com), accedere all'esperienza "Indovina il gusto" e selezionare "Italia" tra i Paesi;
- b. accedere all'account Kellogg's inserendo le proprie credenziali, se non è la prima volta che partecipano; OPPURE registrarsi tramite l'apposito modulo indicando tutti i dati personali obbligatori, se è la prima volta che partecipano a una promozione;
- c. caricare una foto dello scontrino relativo all'acquisto del tubo di Pringles. I consumatori devono caricare 1 scontrino, assicurandosi che in ogni foto il prodotto o i prodotti siano inquadrati correttamente e risultino leggibili. Lo scontrino dovrà essere ben disteso e posizionato su uno sfondo scuro. Formati di file accettati: JPG, JPEG o PNG, GIF;
- d. indovinare il gusto misterioso;
- e. cliccare su "Conferma ora".
- f. Tutte le partecipazioni valide in cui è stato indovinato correttamente il gusto ("corretto inserimento") saranno inserite in un'estrazione a premi.

Si precisa inoltre che:

- g. qualora la Società promotrice determini che il vincitore abbia caricato degli scontrini non validi (che non mostrano il prodotto Pringles promozionato), tale partecipante sarà squalificato.
- h. Gli smartphone con sistema operativo precedente a iOS 14 o Android 9 e i modelli iPhone di versioni precedenti a iPhone 8 potrebbero non funzionare in maniera ottimale, il che potrebbe influire sul tempo entro cui il partecipante completa la sfida.
- i. Su smartphone, Poptopia può essere lanciato solo su dispositivi mobili con Safari 17.1 o versioni successive, Samsung Internet 23 o versioni successive o Google Chrome 119 o versioni successive su smartphone. Per lanciare Poptopia tutte le applicazioni devono avere JavaScript abilitato.

Dopo aver completato le procedure sopra indicate, dalle 00:01 del 06/01/26 alle 23:59 del 07/05/26, tutti coloro che indovinano uno dei gusti misteriosi si sfideranno per l'assegnazione dei premi come descritto al punto 6. Si precisa che l'elenco dei gusti misteriosi verrà depositato presso un notaio sotto forma di dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà in una data antecedente all'inizio della promozione.

Ai vincitori potrebbe essere richiesta la copia dello scontrino originale o del codice univoco.

### **5.1 Limitazioni**

- È consentita un massimo di una (1) partecipazione a persona durante il periodo della promozione.
- Ogni acquisto consente una sola partecipazione alla promozione.

### **6. Selezione dei vincitori**

La selezione dei vincitori si svolgerà alla presenza di un notaio o del funzionario responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per il territorio (ai sensi dell'articolo 9 del D.P.R. n° 430 del 26 ottobre 2021), il quale, durante l'estrazione, riceverà in busta sigillata la dichiarazione sostitutiva di atto notorio (precedentemente depositata presso un notaio) contenente l'elenco dei gusti misteriosi.

Tra tutte le partecipazioni pervenute nel corso del periodo di validità della promozione, saranno prese in considerazione esclusivamente quelle in cui uno dei gusti misteriosi risulti correttamente indovinato (come indicato nella dichiarazione). Dal database così creato verrà effettuata un'estrazione a sorte per individuare 1 vincitore e 3 sostituti.

Qualora il gusto misterioso non venga indovinato correttamente, l'estrazione del premio sarà effettuata tra tutte le partecipazioni pervenute nel periodo di validità della promozione.

Perché una partecipazione sia ritenuta valida, i partecipanti devono aver scritto il gusto misterioso correttamente. Saranno accettate risposte in italiano e in inglese. Sono accettate forme di congettura singolari e plurali.

Il vincitore si aggiudicherà un viaggio a Los Angeles, Stati Uniti, per due (2) persone.

Consultare il punto 7.1 del presente Regolamento per i dettagli completi e le condizioni dei premi.

Per assegnare i premi la Società promotrice richiederà ai vincitori una copia di un documento d'identità valido, il codice di lotto e lo scontrino originale. In caso di difformità tra i dati dichiarati e quelli riportati sui documenti forniti, il premio non potrà essere assegnato.

Il premio non è cedibile e non può essere convertito in denaro o scambiato con altro premio o accordo.

Tuttavia, qualora non sia in grado di erogare il premio dichiarato, la Società promotrice si riserva il diritto di sostituirlo con un premio o accordo alternativo di valore almeno equivalente (circ. 28/3/2002). Il vincitore non potrà richiedere alcuna indennità in seguito a eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio ricevuto.

Né la Società promotrice, né le sue agenzie e società affiliate saranno responsabili di eventuali perdite (tra cui, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, perdite indirette, speciali o consequenziali o mancati guadagni), spese o danni subiti o sostenuti (derivanti o meno da negligenza di alcuna persona) in relazione alla presente promozione o all'accettazione o all'utilizzo di un premio, salvo eventuali responsabilità che non possano essere escluse per legge. Niente escluderà la

responsabilità della Società promotrice in caso di morte o danno personale derivante da sua negligenza.

## 6.2 Riserve

Nell'eventuale estrazione di recupero verranno estratti tre (3) nomi di riserva per il premio non assegnato, come indicato al punto 6.

Il premio non conferito al vincitore sarà assegnato alle riserve nello stesso ordine di estrazione.

## 7. Premio

| Premio  | Quantità | Prezzo unitario massimo stimato (IVA esclusa ove dovuta) |
|---|----------|--|
| <b>Un viaggio di 5 notti per due (2) persone a Los Angeles, Stati Uniti (vedere il punto 7.1)</b> | 1        | <b>5.325 €</b>   |

**Il montepremi totale massimo stimato ammonterà a circa 5.325 € (IVA esclusa).**

**Il valore del premio si riferisce al massimo estimabile del prezzo di listino al pubblico del pacchetto premio al momento della stesura del presente Regolamento.**

Nella misura massima consentita dalla legge, né la Società promotrice, né le sue rispettive società capogruppo, affiliate, né le agenzie consociate o affiliate (compresa l'agenzia di adempimento dei premi) saranno responsabili di eventuali perdite o danni di qualsiasi tipo che siano stati subiti o sostenuti a seguito della partecipazione alla promozione o all'utilizzo del premio.

Le immagini utilizzate in relazione a questa promozione e al premio sono puramente a scopo illustrativo e potrebbero non rispecchiare appieno le caratteristiche estetiche dell'oggetto.

### 7.1 Natura del premio

Il premio consiste in un (1) viaggio a Los Angeles, Stati Uniti per il vincitore e un accompagnatore. Il premio comprende:

- a. voli di andata e ritorno per Los Angeles, Stati Uniti;
- b. trasferimenti di andata e ritorno per l'aeroporto di Los Angeles;
- c. 5 notti in hotel 4 stelle a Los Angeles con colazione inclusa.

Ulteriori dettagli sui premi:

- a. I premi verranno erogati da Element London Ltd ("agenzia di adempimento dei premi").
- b. Ciascun premio è valido per il vincitore e 1 accompagnatore.

- c. Almeno uno dei partecipanti al viaggio premio deve avere più di 21 anni. Qualora il vincitore non abbia compiuto 21 anni, il suo accompagnatore deve avere tale età.
- d. Se il vincitore ha più di 21 anni, l'accompagnatore deve avere compiuto 18 anni.
- e. A causa della natura del premio, il valore indicato è approssimativo ed è soggetto a modifiche in base alle fluttuazioni del mercato e alle date di assegnazione del premio.
- f. Il vincitore non riceverà denaro o qualsiasi altra forma di risarcimento se i costi effettivi del premio sono inferiori alla stima effettuata nel presente Regolamento.
- g. Il volo di andata e ritorno fornito partirà da un aeroporto internazionale vicino al vincitore, con destinazione Los Angeles. La scelta dell'aeroporto internazionale di partenza è a sola discrezione della Società promotrice e dell'agenzia di adempimento dei premi.
- h. Il pernottamento sarà per due (2) adulti in camera doppia per cinque (5) notti a Los Angeles, Stati Uniti: il soggiorno deve includere un pernottamento di sabato. L'alloggio verrà selezionato dall'agenzia di adempimento dei premi a sua unica discrezione.
- i. Il viaggio deve essere prenotato entro 12 mesi dall'accettazione del premio in base alla disponibilità. Il vincitore deve comunicare all'agenzia di adempimento dei premi tre date di viaggio preferite in tre mesi diversi e indicare la data preferita del soggiorno con un preavviso di almeno 6 settimane. Non è possibile usufruire del premio nelle date seguenti: San Valentino, Natale, Capodanno, Pasqua, vacanze scolastiche e periodi festivi in Italia.
- j. L'organizzazione del viaggio, compresi i costi relativi a mezzi pubblici, carburante o parcheggio, da e verso l'abitazione del vincitore o dell'accompagnatore e l'aeroporto di partenza, non sono previsti nel premio e sono di responsabilità del vincitore e del suo accompagnatore. Onde evitare ogni dubbio, il premio non include costi per cibo, bevande, souvenir, mance, parcheggio e altri costi di natura personale che non siano esplicitamente indicati nel presente Regolamento e né la Società promotrice né il fornitore di qualsiasi parte del premio saranno responsabili di tali costi. I trasferimenti di andata e ritorno dall'abitazione del vincitore all'aeroporto internazionale più vicino non sono inclusi.
- k. Potrebbero applicarsi termini e condizioni specifici relativi alle singole esperienze, che verranno comunicati al momento della prenotazione.
- l. Sono inclusi tutti i voli internazionali, supplementi e un bagaglio da stiva a persona.
- m. Il premio verrà organizzato via e-mail tra l'agenzia di adempimento dei premi e il vincitore. L'agenzia di adempimento dei premi farà ogni ragionevole sforzo per fornire al vincitore i dettagli del premio il prima possibile. La decisione finale su tutti gli elementi e gli aspetti relativi all'organizzazione del premio spetterà alla Società promotrice e all'agenzia di adempimento dei premi. Una volta confermati i dettagli del premio, tra cui date e luoghi, questi non potranno più essere modificati dal vincitore.
- n. Spetterà al vincitore e al suo accompagnatore acquistare a proprie spese tutte le assicurazioni del caso (tra cui, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, assicurazione sanitaria e di viaggio, assicurazione contro furto, perdita e danni a proprietà) che potrebbero essere necessarie o consigliabili.
- o. Tutti i premi sono soggetti a disponibilità. Qualora il premio originale non fosse disponibile, la Società promotrice si riserva il diritto di sostituire il premio con un'alternativa di valore pari o superiore.
- p. Una volta emessi, i biglietti saranno validi solo per voli, date e orari indicati. Non sono disponibili alternative. Non è consentito modificare i nomi dei passeggeri dopo aver confermato la prenotazione del volo.

- q. Il vincitore e il suo accompagnatore devono rispettare e attenersi a eventuali condizioni di trasporto imposte dalla compagnia aerea.
- r. Il vincitore non ha diritto ad alcun risarcimento e non potrà avanzare alcuna pretesa nei confronti degli organizzatori, dell'agenzia di adempimento del premio o della Società promotrice se il viaggio o qualsiasi altro evento facente parte del premio viene ritardato, posticipato, riprogrammato o annullato.
- s. Non sono consentiti ingressi alle lounge o upgrade. I voli non possono essere utilizzati in concomitanza con eventuali programmi, sconti, coupon o buoni, promozioni o offerte speciali della Società promotrice o di altri. Non è possibile accumulare punti Frequent Flyer con i biglietti aerei o eventuali programmi fedeltà.
- t. I posti in aereo sono soggetti a disponibilità.
- u. Il vincitore e il suo accompagnatore dovranno essere in possesso di un passaporto valido per almeno 6 mesi dalla data del viaggio; eventuali visti o assicurazioni di viaggio necessari sono a carico del vincitore e del suo accompagnatore. Nel caso in cui il vincitore o il suo accompagnatore non possano viaggiare a causa del visto o di altre circostanze personali, non verranno emessi biglietti alternativi e non verrà fornito alcun risarcimento o altro premio.
- v. Il vincitore e l'accompagnatore devono viaggiare insieme in ogni occasione, nelle stesse date e negli stessi orari, fare lo stesso viaggio e condividere la stessa camera in tutti gli alloggi forniti. Il vincitore rinuncerà al premio nella sua totalità qualora non rispettasse le prenotazioni programmate e la Società promotrice e gli eventuali fornitori del premio non avranno ulteriori obblighi nei confronti del vincitore.
- w. Il vincitore e il suo accompagnatore devono prendere parte a tutte le esperienze insieme.
- x. Tutti gli elementi del pacchetto premio devono essere considerati nell'ambito dello stesso viaggio.
- y. Il vincitore è responsabile del proprio comportamento e di quello del suo accompagnatore nel corso della fruizione del premio. La Società promotrice si riserva il diritto a sua assoluta discrezione di escludere il vincitore e/o il suo accompagnatore dalla partecipazione a qualsiasi aspetto del premio se una delle parti non si attiene alle indicazioni della Società promotrice o di qualsiasi società associata al premio o se il vincitore e/o il suo accompagnatore agiscono in maniera pericolosa per sé stessi o per il pubblico o adottano, secondo l'opinione della Società promotrice, comportamenti antisociali o che arrecano disturbo o fastidio ad altre persone. La mancata osservanza del presente Regolamento potrebbe comportare la revoca del premio.
- z. Il vincitore è unicamente responsabile di eventuali costi aggiuntivi sostenuti presso l'hotel durante il soggiorno, tra cui, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, costi di pasti, bevande, notti e servizi aggiuntivi insieme alle relative tasse.
  - aa. Al check-in sarà richiesta una carta di credito o debito valida per garantire eventuali costi accessori come telefonate o servizi aggiuntivi.
  - bb. La Società promotrice pagherà il costo della camera standard e delle relative tasse.
  - cc. Il premio verrà annullato se:
    - i. il vincitore non ha ottenuto tutti i documenti di viaggio appropriati entro la data specificata dalla Società promotrice;
    - ii. il vincitore ha complicazioni in materia di immigrazione che gli impediscono di entrare, uscire o viaggiare all'interno del periodo prenotato in anticipo oppure

- iii. il vincitore ha motivazioni mediche, legali o di altro tipo che gli impediscono di accettare il premio e prendervi parte.
- dd. Il vincitore è responsabile di fornire i propri dettagli corretti e aggiornati quando partecipa alla promozione e/o conferma l'accettazione del premio per l'erogazione dello stesso. La Società promotrice non può essere ritenuta responsabile qualora i vincitori forniscano informazioni non corrette che compromettano l'accettazione del premio o la consegna del premio stesso.
- ee. È responsabilità del vincitore e del suo accompagnatore verificare gli eventuali avvisi di viaggio emessi da un governo per determinare se desiderano assumersi il rischio di viaggiare verso quella destinazione. La Società promotrice non sarà responsabile di eventuali perdite o danni subiti dai vincitori o dai loro accompagnatori a seguito della mancata osservanza degli avvisi di viaggio emessi da un governo. È responsabilità del vincitore e del suo accompagnatore ottenere tutte le informazioni relative a qualsiasi vaccinazione raccomandata ed effettuare tali vaccinazioni, nonché attenersi alle norme sanitarie richieste da qualsiasi paese di destinazione del premio.
- ff. Il vincitore deve informare la Società promotrice in caso di eventuali esigenze di accesso con sedia a rotelle o simili.

## **8. Notifica del vincitore**

Le procedure di notifica della vincita e consegna del premio saranno effettuate a seguito delle operazioni necessarie per identificare il vincitore, che si svolgeranno come indicato al punto 6. Il vincitore riceverà una notifica tramite e-mail all'indirizzo registrato sul proprio account Kellogg's. Al vincitore potrebbe essere richiesto di fornire un documento d'identità e una copia della prova/delle prove d'acquisto utilizzata/e per partecipare. Il vincitore dovrà rispondere a questa e-mail e seguire le istruzioni fornite. Se il vincitore non risponde entro 14 giorni dal contatto iniziale con i dati richiesti nell'e-mail, la Società promotrice si riserva il diritto di squalificarlo. In caso di squalifica del vincitore, la Società promotrice si riserva il diritto di assegnare il premio a un vincitore di riserva selezionato secondo le modalità descritte al punto 6.

Il vincitore dell'eventuale estrazione di recupero sarà contattato per e-mail all'indirizzo registrato sul proprio account Kellogg's e dovrà rispondere entro 14 giorni dalla prima comunicazione. Al vincitore potrebbe essere richiesto di fornire una copia dello scontrino.

Qualora il vincitore non fornisca la documentazione richiesta per confermare l'idoneità (ove richiesto), il premio sarà revocato e restituito al montepremi della promozione e assegnato nell'eventuale estrazione di recupero.

Qualora il vincitore non risponda entro il termine indicato o nel caso di trasmissione non conforme della documentazione richiesta, il vincitore potrà essere squalificato e il premio assegnato a un vincitore di riserva, secondo l'ordine di estrazione delle riserve. I vincitori di riserva dovranno rispettare gli stessi termini per l'accettazione del premio.

La Società promotrice verificherà la corrispondenza dei dati del vincitore e, qualora risultino corretti, procederà all'invio del premio.

Se il premio non viene accettato né dal vincitore né dalla riserva, sarà donato in beneficenza.

## **9. Consegna del premio**

Il premio verrà assegnato in conformità al D.P.R. 430/2001 – articolo 1, comma 3 e sarà consegnato entro 6 mesi dal termine della promozione.

Il vincitore riceverà un'e-mail per confermare la propria idoneità e l'accettazione del premio a cui dovrà rispondere entro 14 giorni per confermare la propria idoneità e l'accettazione del premio e fornire le eventuali informazioni richieste per completarne la consegna. Qualora il vincitore non risponda entro 14 giorni dal primo contatto, la Società promotrice si riserva il diritto di squalificarlo. In caso di squalifica, la Società promotrice si riserva il diritto di assegnare il premio a un vincitore di riserva selezionato con le stesse modalità. Il vincitore di riserva potrebbe avere meno tempo per rispondere.

Il vincitore dell'eventuale estrazione di recupero riceverà un'e-mail per confermare la propria idoneità, il premio vinto e l'accettazione del premio. Sarà quindi tenuto a rispondere a tale e-mail entro 14 giorni dalla notifica, confermando la propria idoneità e accettazione del premio, e fornendo eventuali informazioni richieste per completarne la consegna. Qualora il vincitore non risponda entro 14 giorni dal primo contatto, la Società promotrice si riserva il diritto di squalificarlo. In caso di squalifica, la Società promotrice si riserva il diritto di assegnare il premio a un vincitore di riserva selezionato con le stesse modalità.

La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito del premio o del buono dovuto all'indicazione di dati personali errati o imprecisi da parte del partecipante o per disguidi postali.

La Società promotrice si riserva il diritto di mostrare il nome del vincitore sul sito web della promozione, previo consenso del vincitore.

#### **10. Partecipazione gratuita**

La partecipazione è gratuita ma è necessario l'accesso a internet.

#### **11. Comunicazione dell'operazione a premi**

La Società promotrice pubblicherà la promozione nei punti vendita e sulle piattaforme social.

Qualsiasi forma di pubblicità sarà conforme al presente Regolamento. Il Regolamento completo è disponibile su [pringles.com/mysteryflavour](http://pringles.com/mysteryflavour).

#### **12. Ambito territoriale**

La promozione è valida in Italia e nella Repubblica di San Marino.

### 13. Garanzie

I dati dei partecipanti alla promozione saranno raccolti mediante un software il cui corretto funzionamento sarà attestato da una dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà.

In conformità ai requisiti del D.P.R. 430/2001 art.7, sarà emesso un titolo di stato a premio.

La presente promozione si svolge nel rispetto del Decreto legislativo 430/2001 e della Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

**La partecipazione al presente concorso comporta l'accettazione incondizionata e totale da parte del partecipante delle regole e clausole contenute nel presente Regolamento, senza alcuna eccezione, incluso il valore dichiarato dei premi da assegnare.**

In caso di tentativi ovvi e osservabili di frode e dichiarazioni false e inaccurate, la Società promotrice si riserva il diritto di effettuare la cancellazione immediata dell'utente.

Le partecipazioni incomplete o illeggibili, quelle tramite terzi o consorzi, quelle effettuate tramite macro o altri mezzi automatizzati (compresi i sistemi che possono essere programmati per partecipare) e quelle che non soddisfano appieno i requisiti del presente Regolamento saranno squalificate e non verranno considerate. Se appare evidente che un utente partecipi con mezzi e strumenti atti a eludere il criterio casuale del sorteggio, per esempio utilizzando "script", "forza bruta" o qualsiasi altro metodo automatizzato per aumentare le possibilità di vincere contravvenendo allo spirito della promozione, sarà escluso dalla stessa e gli eventuali premi assegnati saranno annullati. Pertanto, la Società promotrice, o eventuali terzi da essa nominati, si riserva il diritto di procedere nei confronti di tutti i partecipanti, al momento più opportuno e in conformità delle norme vigenti.

#### 12.1 Ubicazione del server

Il database sarà ospitato in un server con funzioni di mirroring, che replica in tempo reale le informazioni inviate dai partecipanti, dal server estero al server ubicato in Italia e deputato alla gestione dei dati e delle attività relative a tutte le fasi della promozione. Il server è situato presso Aruba.it IT, Aruba S.p.A., Via Piero Gobetti, 96, 52100 Arezzo.

### 14. Apparecchiature elettroniche e di telecomunicazioni

La Società promotrice declina ogni responsabilità per qualsiasi problema riguardante gli strumenti tecnici, il computer, ecc. che possa impedire a un utente di partecipare al concorso.

La Società promotrice declina inoltre ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer o del dispositivo dell'utente che possano avere ripercussioni sulle prestazioni dello stesso in fase di gioco.

**15. Rivalsa**

La Società promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30, D.P.R. n° 600 del 29/09/73 e copre tutte le tasse.

**16. Onlus beneficiaria**

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla seguente associazione: Onlus Associazione Italiana per la Lotta al Neuroblastoma, con sede in Largo G. Gaslini 5, 16147 Genova. CF 95032940108.

**17. Minori**

Il concorso è aperto esclusivamente ai consumatori di età superiore ai 18 anni.

**18. Dati personali**

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR").

I dati personali forniti volontariamente dagli utenti saranno trattati, principalmente con mezzi elettronici e strumenti di analisi statistica, da Kellogg Italia spa, società con azionista unico di diritto italiano, con sede in Palazzo Tiglio - Via Torri Bianche, 6 - 20871 Vimercate (MB) per il completamento di tutte le fasi relative al concorso a premi "**Estrazione PRINGLES Mystery Flavour 2026**". I dati saranno inoltre trattati allo scopo di garantire la conformità alle norme di carattere amministrativo o di altra natura in vigore in Italia o in virtù di decisioni dell'Unione Europea e saranno conservati per il periodo previsto dalle norme in questione. I dati richiesti sono obbligatori per i suddetti fini e il loro mancato conferimento non consentirà di gestire il concorso a premi e ottemperare agli obblighi di legge.

I dati personali saranno resi disponibili agli organismi di protezione dei consumatori e al funzionario a tutela della fede pubblica nella misura necessaria agli scopi del concorso.

Inoltre, previo esplicito consenso degli interessati, i dati saranno trasferiti a Kellogg Europe Trading Limited ("KETL") in qualità di titolare del trattamento indipendente per finalità promozionali e di marketing (ad esempio: invio di newsletter, promozioni su prodotti e servizi, buoni sconto, sondaggi e indagini di mercato). Queste comunicazioni promozionali saranno svolte per e-mail. KETL potrebbe anche ottenere dai propri partner ulteriori dati relativi ai partecipanti per poter creare modelli promozionali al fine di personalizzare le proprie attività di marketing e ottenere informazioni preziose sul mercato.

Tutti i dati ottenuti e trattati da KETL saranno conservati solo fino a quando il partecipante non revokerà il consenso a tale trattamento. Il consenso può essere revocato in qualsiasi momento. Per ulteriori dettagli relativi al diritto dei partecipanti di accedere, modificare, cancellare e trasferire i propri dati personali, nonché per i recapiti del responsabile della protezione dei dati di Kellogg's, consultare l'Informativa sulla privacy di Kellogg's: [www.kelloggs.ie/en\\_IE/privacy-notice.html](http://www.kelloggs.ie/en_IE/privacy-notice.html), consultabile in italiano, selezionando la lingua nel menu a tendina sul lato destro della pagina.

La conservazione dei dati per gli scopi relativi alla gestione del concorso si limiterà al periodo di tempo necessario per il completamento delle singole fasi del concorso e in conformità alle norme vigenti. Successivamente, i dati saranno resi anonimi e utilizzati per la creazione di documenti statistici e tutti i dati identificativi saranno quindi distrutti.

Il responsabile del trattamento dei dati è: Promosfera srl - Via G. Giusti 65/A, 21019 Somma Lombardo (VA).

I soggetti autorizzati al trattamento dei dati sono gli agenti di vendita e marketing, i call center, gli addetti ai sistemi informativi e per la sicurezza dei dati.

Ai sensi degli articoli 15-21 del GDPR, scrivendo al titolare del trattamento al suo indirizzo postale o tramite e-mail all'indirizzo DataPrivacyOfficer@kellogg.com, gli interessati possono esercitare i diritti di accesso, rettifica, cancellazione e diritto all'oblio e alla limitazione di trattamento oppure di opporsi al trattamento per motivi legittimi o per scopi informativi e promozionali, anche tramite determinati metodi di contatto (ad esempio: e-mail, telefono fisso e cellulare, SMS, posta). Qualora non specificato, l'obiezione sarà estesa a tutti i metodi di contatto. Resta inteso che l'eventuale revoca del consenso, che può essere comunicata in qualsiasi momento, non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso espresso prima della revoca o su meccanismi alternativi permessi per legge. Resta inoltre inteso che l'interessato ha il diritto di reclamare presso l'autorità di controllo per far valere i propri diritti. Inoltre, scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato o inviando un'e-mail all'indirizzo DataPrivacyOfficer@kellogg.com, è possibile richiedere un elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento dei dati.

Il responsabile della protezione dei dati può essere contattato per e-mail all'indirizzo DataPrivacyOfficer@kellogg.com, tel. +353 1 883 0702 per informazioni relative al trattamento dei dati.

Infine, l'interessato ha diritto a richiedere la portabilità dei dati, ossia di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali che lo riguardano da trasmettere direttamente a un altro soggetto, indipendente dal titolare del trattamento, in modo che possa gestirli entro i limiti stabiliti dall'interessato.