

## Regolamento completo

Concorso a premio: Pringooools Promotion 2026

**1. Società promotrice:** Kellogg Italia spa, società con azionista unico di diritto italiano, con sede legale in Wilmington Orange Street 1209 USA e sede amministrativa in Palazzo Tiglio - Via Torri Bianche, 6 - 20871 Vimercate (MB) - C.F. e n. iscrizione al Registro Imprese di Monza e Brianza 09053330156 e partita IVA n° 02006940965.

## 2. Prodotti in promozione - Destinatari

Il marchio promozionato è PRINGLES e i prodotti promozionati sono tutti i tubi di Pringles, compresi quelli che non riportano la comunicazione dell'iniziativa.

La promozione è riservata ai residenti in Italia di età pari o superiore ai 18 anni. Sono esclusi i dipendenti della Società promotrice e delle sue affiliate, e chiunque altro sia in collegamento professionale con la presente iniziativa promozionale.

## 3. Periodo della promozione

Il periodo della promozione va dal 01/04/26 al 26/08/26 ed è suddiviso in due fasi.

a. Fase 1 - Periodo principale della promozione: dal 01/04/26 al 28/07/26, durante il quale sono previsti due sottoperiodi con in palio un (1) premio per ciascun sottoperiodo.

- Sottoperiodo 1: dalle 00:01 (CEST) del 01/04/26 alle 23:59 (CEST) del 31/05/26, durante il quale è possibile partecipare ogni giorno.
- Sottoperiodo 2: dalle 00:01 (CEST) del 01/06/26 alle 23:59 (CEST) del 28/07/26, durante il quale è possibile partecipare ogni giorno.

L'assegnazione dei premi si svolgerà secondo il seguente calendario:

\* 1ª assegnazione: entro il 30 giugno (per registrare il vincitore selezionato per il sottoperiodo che va dal 01/04/26 al 31/05/26)

\* 2ª assegnazione: entro il 31 agosto (per registrare il vincitore selezionato per il sottoperiodo che va dal 01/06/26 al 28/07/26)

b. Fase 2 - Periodo esteso della promozione: dalle: 00:01 (CEST) del 29/07/26 alle 23:59 (CEST) del 26/08/26.

L'assegnazione del premio della fase 2 e le eventuali estrazioni saranno effettuate entro il 29/09/26.

#### **4. Obiettivo della promozione**

Il presente concorso ha lo scopo di incrementare la visibilità del marchio pubblicizzato e le vendite dei prodotti promozionati.

## 5. Partecipazione

Per partecipare durante il periodo principale della promozione, i consumatori dovranno acquistare un prodotto Pringles e conservare lo scontrino e il codice di lotto stampato sul fondo del tubo.

Importante: per partecipare alla promozione, ricordarsi di conservare lo scontrino di ogni tubo Pringles acquistato dal 01/04/26 in poi.

I consumatori dovranno quindi:

- a. acquistare un tubo di Pringles;
- b. utilizzando uno smartphone, visitare il sito Pringles.com, andare alla promozione Pringooals e selezionare "Italia" tra i paesi;
- c. accedere a Poptopia inserendo le proprie credenziali, se non è la prima volta che partecipano, OPPURE registrarsi tramite l'apposito modulo, indicando tutti i dati personali obbligatori, se è la prima volta che partecipano a una promozione;
- d. caricare una foto dello scontrino relativo all'acquisto del tubo di Pringles. I consumatori devono caricare 1 scontrino, assicurandosi che in foto data, orario, importo totale, numero scontrino, la descrizione del prodotto o dei prodotti idonei acquistati siano inquadrati correttamente e risultino leggibili. Lo scontrino dovrà essere ben disteso e posizionato su uno sfondo scuro. Formati di file accettati: JPG, JPEG o PNG, GIF;
- e. cliccare su "Gioca ora";
- f. completare la sfida ("la sfida") nel minor tempo.

Si precisa inoltre che:

- g. qualora la Società promotrice determini che il vincitore abbia caricato degli scontrini non validi (per esempio che non mostrano il prodotto Pringles promozionato, data di acquisto non valida, ecc), tale partecipante sarà squalificato.
- h. Gli smartphone con sistema operativo precedente a iOS 14 o Android 9 e i modelli iPhone di versioni precedenti a iPhone 8 potrebbero non funzionare in maniera ottimale, il che potrebbe influire sul tempo entro cui il partecipante completa la sfida.
- i. La sfida può essere lanciata solo da dispositivi mobili con Safari 17.1 o versioni successive, Samsung Internet 23 o versioni successive o Google Chrome 119 o versioni successive. Per poter lanciare la sfida è necessario abilitare Javascript per tutte le applicazioni.

Dopo aver completato le procedure summenzionate, le partecipazioni effettuate tra le 00:01 (CEST) del 01/04/26 e le 23:59 (CEST) del 28/07/26 verranno inserite nel relativo sottoperiodo.

Le partecipazioni effettuate tra le 00:01 (CEST) del 29/07/26 e le 23:59 (CEST) del 26/08/26 verranno inserite nel periodo esteso della promozione.

Per ogni periodo o sottoperiodo di ciascuna fase del presente concorso sarà stilata una classifica, in base alla quale saranno assegnati i premi [vedere PARAGRAFO 6].

Al vincitore potrebbe essere richiesto in qualsiasi momento di presentare lo scontrino del prodotto in copia cartacea o il codice di lotto.

### **5.1 Limitazioni**

- Ogni acquisto consente una sola partecipazione alla promozione. È consentita solo una (1) partecipazione per ogni prova d'acquisto e un massimo di una (1) partecipazione al giorno a persona.

### **6. Selezione dei vincitori**

La determinazione della classifica finale, dei vincitori e l'assegnazione dei premi sarà effettuata alla presenza di un notaio o del funzionario responsabile della tutela dei consumatori e della salvaguardia della fede pubblica su tutto il territorio nazionale

#### Fase 1 - Periodo principale della promozione:

- Sottoperiodo 1: il partecipante che completerà correttamente la sfida nel minor tempo durante il sottoperiodo 1 sarà considerato il vincitore. I partecipanti che si classificheranno al secondo, terzo e quarto posto saranno considerati riserve.
- Sottoperiodo 2: il partecipante che completerà correttamente la sfida nel minor tempo durante il sottoperiodo 2 sarà considerato il vincitore. I partecipanti che si classificheranno al secondo, terzo e quarto posto saranno considerati riserve.

#### Fase 2 - Periodo esteso della promozione:

Il partecipante che completerà correttamente la sfida nel minor tempo durante il periodo esteso della promozione sarà considerato il vincitore. I partecipanti che si classificheranno al secondo, terzo e quarto posto saranno considerati riserve.

Ciascun vincitore si aggiudicherà un (1) premio del valore di circa 10.000 €. Il premio consiste in un viaggio VIP per 2 persone a Madrid, Spagna,

Consultare il punto 7.1 del presente regolamento per i dettagli completi e le condizioni relative ai premi.

In caso di pareggio tra due o più partecipanti dovuto a tempi di completamento uguali in uno dei sottoperiodi o nel periodo esteso della promozione, tali partecipanti saranno inseriti in un'estrazione per selezionare il vincitore.

I file contenenti i dati di tutti i periodi e sottoperiodi della promozione saranno consegnati al funzionario responsabile della fede pubblica in conformità al calendario di cui al punto 3.

Per assegnare i premi, la Società promotrice potrebbe richiedere ai vincitori una copia di un documento d'identità valido, il codice di lotto e lo scontrino originale. In caso di difformità tra i dati dichiarati e quelli riportati sui documenti forniti, il premio non potrà essere assegnato.

I premi non sono cedibili e non possono essere convertiti in denaro o scambiati con altri premi o accordi. Tuttavia, nell'eventualità che la Società promotrice non sia in grado di erogare il premio, essa si riserva il diritto di sostituirlo con un premio o accordo alternativo di valore almeno

equivalente (circ. 28/3/2002, punto 9.6). I vincitori non potranno richiedere alcuna indennità in seguito a eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

#### 6.1 Riserve

Le riserve saranno selezionate come descritto al punto 6.

Tutti i premi non assegnati o convalidati saranno assegnati alle riserve, in ordine di selezione. Lo stesso criterio vale nel caso in cui un vincitore venga squalificato per qualsiasi motivo.

#### 7. Premio

Premi	Quantità	Prezzo unitario massimo iva inclusa n.s	Importo totale massimo iva inclusa n.s
Viaggio a Madrid	3	10.000 €	30.000 €
<b>TOTALE</b>			<b>30.000 € (massimo).</b>

**Il montepremi totale stimato ammonterà a un valore totale di 30.000 €.**

**Il valore dei premi si riferisce al prezzo di listino al pubblico al momento della stesura del presente regolamento.**

Nella misura massima consentita dalla legge, né la Società promotrice, né le sue rispettive società capogruppo, affiliate o consociate saranno responsabili di eventuali perdite o danni di qualsiasi tipo che siano stati subiti o sostenuti a seguito della partecipazione alla promozione o all'utilizzo di uno dei premi.

Le immagini utilizzate in relazione a questa promozione e al premio sono puramente a scopo illustrativo e potrebbero non rispecchiare appieno le caratteristiche estetiche dell'oggetto.

#### 7.1 Descrizione dei premi

Ciascun vincitore si aggiudicherà un (1) premio del valore di circa 10.000 €. Il premio consiste in un viaggio VIP per 2 persone a Madrid, Spagna, che include:

- i. sistemazione di cinque (5) notti in hotel 5 stelle in camera doppia, con colazione giornaliera inclusa;
- ii. voli di andata e ritorno in classe Economy dall'aeroporto di una delle seguenti città italiane che offrono voli per Madrid: Bari, Bologna, Cagliari, Firenze, Milano, Napoli, Palermo, Roma, Torino o Venezia;
- iii. trasferimenti di andata e ritorno dall'abitazione del vincitore in Italia all'aeroporto di partenza;
- iv. trasferimenti di andata e ritorno dall'aeroporto di Madrid all'hotel;

- v. due (2) biglietti per visitare l'attrazione "Legends: The Home of Football" a Madrid;
- vi. un tour premium dello stadio Santiago Bernabéu, che include una visita guidata ufficiale, l'ingresso al museo e una foto con la Coppa dei Campioni;
- vii. un'esperienza di guida su una supercar per il vincitore e il suo accompagnatore, con la possibilità di scegliere tra una selezione di supercar da guidare per uno o due giri sul Circuito di Jarama;
- viii. due (2) biglietti per una partita di calcio a Madrid del valore massimo di 600 € ciascuno;
- ix. buoni pasto del valore di 75 € a persona, per pasto al giorno (comprensivi di 2 pasti a persona al giorno per 5 giorni);
- x. un buono hotel del valore di 750 € da utilizzare per cibo, bevande e/o altri servizi disponibili in struttura;
- xi. trasferimenti privati per tutte le esperienze indicate ai punti v - viii di cui sopra.

Ulteriori dettagli sui premi:

- a. I premi saranno erogati da Element London Ltd ("**Agenzia di adempimento dei premi**").
- b. Ogni premio è valido per il vincitore e un (1) accompagnatore.
- c. Qualora l'accompagnatore sia un minore, dovrà essere accompagnato da un adulto responsabile, con il previo consenso del genitore/tutore legale.
- d. I pacchetti premio per due (2) persone si intendono per un massimo di due (2) adulti (due (2) adulti o un (1) adulto e un (1) bambino), che devono viaggiare insieme e con lo stesso itinerario. Il vincitore e il suo accompagnatore devono prendere parte a tutte le esperienze insieme e tutti gli elementi del pacchetto premio devono essere considerati nell'ambito dello stesso viaggio.
- e. Tutti gli elementi del premio, comprese le richieste per le specifiche partite di calcio, sono soggetti a disponibilità. In caso di non disponibilità, l'agenzia di adempimento dei premi potrà offrire esperienze o articoli di natura simile o di valore pari o superiore a sua discrezione.
- f. A causa della natura del premio, il valore indicato è approssimativo ed è soggetto a modifiche in base alle fluttuazioni del mercato e alle date di assegnazione del premio.
- g. Il vincitore non riceverà denaro o qualsiasi altra forma di risarcimento se i costi effettivi del premio sono inferiori alla stima di cui ai punti 11 e 12 del presente regolamento.
- h. Il premio verrà organizzato per e-mail tra l'agenzia di adempimento dei premi e il vincitore. L'agenzia di adempimento dei premi farà ogni ragionevole sforzo per fornire al vincitore i dettagli del premio il prima possibile. La decisione finale su tutti gli elementi e gli aspetti relativi all'organizzazione del premio spetterà alla Società promotrice e all'agenzia di adempimento dei premi. Una volta confermati i dettagli del premio, tra cui date e luoghi, questi non potranno più essere modificati dal vincitore.
- i. Il premio è valido per 12 mesi dalla data di comunicazione della vincita e il viaggio deve essere completato entro quel periodo.

- j. Non sarà possibile usufruire del premio a Natale e Capodanno (22 dicembre - 2 gennaio), nel fine settimana di Pasqua e nei giorni delle festività nazionali in Italia o Spagna.
- k. Il vincitore deve fornire all'agenzia di adempimento dei premi tre (3) date di viaggio preferite in tre (3) mesi diversi, con un intervallo di almeno tre settimane tra esse, e comunicare la data di soggiorno preferita con un preavviso di almeno sei settimane.
- l. Una volta prenotato, il premio non può essere modificato o annullato.
- m. Se il vincitore sceglie di non usufruire o non è in grado di usufruire di una parte del premio, rinuncerà a tale parte del pacchetto premio.
- n. Il premio non è rimborsabile né trasferibile. Non è prevista alcuna alternativa in denaro.
- o. Saranno forniti voli di andata e ritorno in classe Economy (comprensivi di tutti i diritti aeroportuali, tasse e imposte applicabili) dalle città italiane di Bari, Bologna, Cagliari, Firenze, Milano, Napoli, Palermo, Roma, Torino o Venezia con destinazione Madrid, Spagna. I voli potrebbero prevedere scali e non tutte le rotte saranno disponibili. L'itinerario di volo sarà stabilito a esclusiva discrezione dall'agenzia di adempimento dei premi.
- p. I posti in aereo sono soggetti a disponibilità.
- q. Non sono consentiti ingressi alle lounge o upgrade. I voli non possono essere utilizzati in concomitanza con eventuali altri programmi fedeltà, sconti, coupon, buoni, promozioni o offerte speciali della Società promotrice o di altri. Non è possibile accumulare punti Frequent Flyer con i biglietti aerei o eventuali programmi fedeltà.
- r. Una volta emessi, i biglietti saranno validi solo per voli, date e orari indicati. Non sono disponibili alternative. Non è consentito modificare i nomi dei passeggeri dopo aver confermato la prenotazione del volo.
- s. Il vincitore e il suo accompagnatore devono rispettare e attenersi a eventuali condizioni di trasporto imposte dalla compagnia aerea.
- t. Sono inclusi tutti i voli internazionali, supplementi e un bagaglio da stiva a persona.
- u. Il trasporto dall'abitazione del vincitore fino all'aeroporto di partenza più vicino in Italia sarà organizzato in base al miglior percorso disponibile e alla disponibilità, a esclusiva discrezione dell'agenzia di adempimento dei premi.
- v. Onde evitare ogni dubbio, il premio non include costi per cibo, bevande, souvenir, mance, parcheggio e altri costi di natura personale che non siano esplicitamente indicati nel presente regolamento e né la Società promotrice, né il fornitore di qualsiasi parte del premio (inclusa l'agenzia di adempimento dei premi) saranno responsabili di tali costi. I trasferimenti di andata e ritorno dall'abitazione del vincitore all'aeroporto di partenza non sono inclusi.
- w. Sono esclusi dal premio i trasferimenti nazionali via terra, pasti e bevande, eventuali spese accessorie per l'hotel, le escursioni, le attrazioni, i trattamenti, i visti, le spese personali e tutto quanto non espressamente indicato nel pacchetto del premio.
- x. Il soggiorno prevede il pernottamento di due (2) adulti in una (1) camera doppia per cinque (5) notti in un hotel 5 stelle a Madrid. Il soggiorno deve includere la notte di sabato e l'alloggio verrà selezionato dall'agenzia di adempimento dei premi a sua esclusiva discrezione.
- y. Al momento di effettuare il check-in per la stanza potrebbe essere richiesta una carta di credito o debito valida per coprire eventuali spese accessorie. Pertanto,

almeno uno dei viaggiatori deve possedere e viaggiare con una carta di credito o debito valida.

- z. La Società promotrice pagherà il costo della camera standard e delle relative tasse.
- aa. Al check-in sarà richiesta una carta di credito valida per garantire eventuali costi accessori, come telefonate o servizi aggiuntivi.
- bb. Il vincitore sarà l'unico responsabile di eventuali costi aggiuntivi sostenuti presso l'hotel durante il soggiorno, tra cui, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, costi per cibo, bevande, servizio in camera, notti e servizi aggiuntivi insieme alle relative tasse.
- cc. Per l'esperienza di guida su supercar, i partecipanti devono essere in possesso di una patente di guida valida e senza infrazioni. L'attività non è consigliata a persone in stato di gravidanza o con problemi al cuore, al collo o alla schiena.
- dd. Il vincitore e il suo accompagnatore riceveranno un (1) biglietto per una partita di calcio a persona, fino a un valore massimo di 600 € a biglietto. Le partite sono soggette a disponibilità e non tutte saranno incluse nell'elenco delle opzioni. Saranno esclusi derby, finali e altre partite di alto profilo.
- ee. Verranno forniti buoni del valore di 75 € a persona per due (2) pasti al giorno per cinque (5) giorni; eventuali costi eccedenti l'importo del buono saranno a carico del vincitore e del suo accompagnatore.
- ff. Verrà fornito un buono hotel del valore di 750 €, utilizzabile per cibo, bevande e qualsiasi altro servizio disponibile in struttura, tra cui, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, trattamenti spa durante il soggiorno del vincitore. Eventuali termini aggiuntivi relativi a specifici buoni hotel saranno comunicati al momento della prenotazione.
- gg. Tutte le attività si svolgeranno in inglese o spagnolo, a scelta del vincitore.
- hh. Il vincitore e l'accompagnatore devono viaggiare insieme in ogni occasione, nelle stesse date e negli stessi orari, fare lo stesso viaggio e condividere la stessa camera in tutti gli alloggi forniti. Il vincitore rinuncerà al premio nella sua totalità qualora non rispettasse le prenotazioni programmate; in questo caso, la Società promotrice e gli eventuali fornitori di qualsiasi parte del premio non avranno alcun ulteriore obbligo nei suoi confronti.
- ii. Il vincitore non ha diritto ad alcun risarcimento e non potrà avanzare alcuna pretesa nei confronti degli organizzatori, dell'agenzia di adempimento dei premi o della Società promotrice se il viaggio o qualsiasi altro evento facente parte del premio subisse ritardi o venisse posticipato, riprogrammato o annullato.
- jj. Il vincitore e il suo accompagnatore dovranno essere in possesso di un passaporto valido per almeno sei mesi alla data del viaggio. Nel caso in cui il vincitore o il suo accompagnatore non possano viaggiare a causa del visto o di altre circostanze personali, non verranno emessi biglietti alternativi e non verrà fornito alcun risarcimento o altro premio.
- kk. Spetterà al vincitore e al suo accompagnatore acquistare a proprie spese tutte le assicurazioni del caso (tra cui, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, assicurazione sanitaria e di viaggio, assicurazione contro furto, perdita e danni a proprietà) che potrebbero essere necessarie o consigliabili.
- ll. Il premio verrà annullato se:
  - i. il vincitore o il suo accompagnatore non hanno ottenuto tutti i documenti di viaggio necessari entro la data specificata dalla Società promotrice;

- ii. il vincitore o il suo accompagnatore hanno complicazioni in materia di immigrazione che impediscono loro di entrare, uscire o viaggiare nel periodo del premio;
  - iii. il vincitore o il suo accompagnatore hanno motivazioni mediche, legali o di altro tipo che impediscono loro di accettare il premio e prendervi parte.
- mm. È responsabilità del vincitore e del suo accompagnatore controllare gli avvisi di viaggio emessi da un governo per determinare se desiderano assumersi il rischio di viaggiare verso quella destinazione. La Società promotrice non sarà responsabile di eventuali perdite o danni subiti dai vincitori o dai loro accompagnatori a causa della mancata osservanza degli avvisi di viaggio emessi da un governo. È responsabilità del vincitore e del suo accompagnatore ottenere tutte le informazioni relative a qualsiasi vaccinazione raccomandata ed effettuare tali vaccinazioni, nonché attenersi alle norme sanitarie richieste da qualsiasi paese di destinazione del premio.
- nn. Il vincitore è responsabile del proprio comportamento e di quello del suo accompagnatore nel corso della fruizione del premio. La Società promotrice si riserva il diritto, a sua assoluta discrezione, di escludere il vincitore e/o il suo accompagnatore dalla partecipazione a qualsiasi aspetto del premio se una delle persone: (i) non si attiene alle indicazioni della Società promotrice o di qualsiasi società associata al premio; (ii) agisca in modo pericoloso per sé o per gli altri; (iii) adotti, secondo l'opinione della Società promotrice, comportamenti anti-sociali o che arrecano disturbo o fastidio ad altri. La mancata osservanza del presente regolamento potrebbe comportare la revoca (totale o parziale) del premio.
- oo. Il vincitore è responsabile di fornire i propri dettagli corretti e aggiornati quando partecipa alla promozione e/o conferma l'accettazione del premio per l'erogazione dello stesso. La Società promotrice non può essere ritenuta responsabile qualora il vincitore fornisca informazioni non corrette che compromettano l'accettazione del premio o la consegna del premio stesso.
- pp. Il vincitore deve informare la Società promotrice in caso di eventuali esigenze di accesso con sedia a rotelle o simili.

## **8. Notifica dei vincitori**

Le procedure di proclamazione della vincita e consegna del premio avverranno a seguito delle operazioni necessarie per identificare i vincitori, che si svolgeranno come previsto dall'articolo 3. I vincitori riceveranno un messaggio di posta elettronica all'indirizzo registrato sul loro account Kellogg's e utilizzato durante la partecipazione per confermare l'idoneità e l'accettazione del premio. Ai vincitori potrebbe essere richiesto di fornire un documento d'identità e una copia della prova o delle prove d'acquisto utilizzate per partecipare. I vincitori dovranno rispondere a questa e-mail secondo le istruzioni fornite. Se il vincitore non risponde al contatto iniziale entro 14 giorni con i dati richiesti nell'e-mail, la Società promotrice si riserva il diritto di squalificarlo. In caso di squalifica del vincitore, la Società promotrice si riserva il diritto di assegnare il premio a un vincitore di riserva selezionato secondo le modalità descritte all'articolo 3.

I premi per i quali un vincitore non fornisca la conferma di idoneità (ove richiesta) decadranno e saranno reinseriti nel montepremi della promozione, che potrà essere assegnato al successivo partecipante più veloce o vinto nell'eventuale estrazione di recupero.

Qualora il vincitore non rispondesse entro il periodo specificato o in caso di documentazione non conforme, il vincitore rischierà la squalifica e il premio sarà offerto a un vincitore di riserva in base all'ordine di estrazione. I vincitori di riserva dovranno rispettare le stesse tempistiche per accettare il premio.

La Società promotrice verificherà la corrispondenza dei dati del vincitore e, qualora risultino corretti, procederà all'invio del premio.

Se il premio non viene accettato né dal vincitore né dalla riserva, sarà donato in beneficenza.

### **9. Consegna dei premi**

I premi saranno consegnati entro sei mesi dalla fine della promozione.

I vincitori riceveranno un'e-mail di conferma dell'idoneità per l'accettazione del premio. Gli interessati dovranno rispondere a questa e-mail entro 14 giorni dalla data di ricezione per confermare la loro idoneità e accettazione del premio e fornire gli eventuali dettagli richiesti per confermare l'assegnazione dello stesso. Se il vincitore non risponde al contatto iniziale entro 14 giorni, la Società promotrice si riserva il diritto di squalificarlo. In caso di squalifica del vincitore, la Società promotrice si riserva il diritto di assegnare il premio al vincitore di riserva selezionato con le stesse modalità. I vincitori di riserva potrebbero avere meno tempo per rispondere.

La Società promotrice si riserva il diritto di mostrare il nome dei vincitori sul sito web della promozione, previo consenso del vincitore.

### **10. Comunicazione della promozione**

La Società promotrice pubblicherà la promozione sulle confezioni dei prodotti e nei punti vendita.

Qualsiasi forma di pubblicità sarà conforme al presente regolamento. Il regolamento completo sarà pubblicato su [www.pringles.com](http://www.pringles.com).

### **11. Ambito territoriale**

La promozione è valida in Italia e nella Repubblica di San Marino.

## 12. Garanzie

I dati dei partecipanti alla promozione saranno raccolti mediante un software il cui corretto funzionamento sarà attestato da una dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà.

Ai sensi dell'art. 7 del D.P.R. 430/2001, viene prestata idonea garanzia fidejussoria.

La presente promozione si svolge nel rispetto del Decreto legislativo 430/2001 e della Circolare 28 marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

**La partecipazione alla presente promozione comporta l'accettazione incondizionata e totale da parte del partecipante delle regole e clausole contenute nel presente regolamento senza alcuna eccezione, incluso il valore dichiarato dei premi da assegnare.**

In caso di evidenti e osservabili tentativi di frode e/o di dichiarazioni false e inesatte, la Società promotrice si riserva il diritto di squalificare immediatamente il partecipante.

Le partecipazioni incomplete o illeggibili, quelle tramite terzi o consorzi, quelle effettuate tramite macro o altri mezzi automatizzati (compresi i sistemi che possono essere programmati per partecipare) e quelle che non soddisfano appieno i requisiti del presente regolamento saranno squalificate e non verranno considerate. Se appare evidente che un utente partecipi con mezzi e strumenti atti a eludere il criterio casuale del sorteggio, per esempio utilizzando "script", "forza bruta" o qualsiasi altro metodo automatizzato per aumentare il numero di possibilità di vincere, contravvenendo allo spirito della promozione, sarà escluso dalla stessa e non potrà utilizzare i premi eventualmente vinti. Pertanto, la Società promotrice, o eventuali terzi da essa nominati, si riserva il diritto di procedere contro tutti i partecipanti, al momento più opportuno e in conformità alle leggi vigenti.

### 12.1 Ubicazione del server

Il database sarà ospitato in un server con funzioni di mirroring, che replica in tempo reale le informazioni inviate dai partecipanti, dal server estero al server ubicato in Italia e deputato alla gestione dei dati e delle attività relative alla presente promozione. Il server è ubicato a Milano, Italia.

## 13. Apparecchiature elettroniche e di telecomunicazioni

La Società promotrice declina ogni responsabilità per qualsiasi problema riguardante gli strumenti tecnici, il computer, ecc. che possa impedire a un utente di partecipare al concorso.

La Società promotrice declina inoltre ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer o del dispositivo dell'utente che possano avere ripercussioni sulle prestazioni dello stesso in fase di gioco.

#### **14. Rivalsa**

La Società promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30, D.P.R. n° 600 del 29/09/73 e si fa carico del relativo onere tributario.

#### **15. Onlus beneficiaria**

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla seguente associazione: Onlus Associazione Italiana per la Lotta al Neuroblastoma, con sede in Largo G. Gaslini 5, 16147 Genova. C.F. 95032940108.

#### **16. Minori**

Il concorso è aperto esclusivamente ai consumatori di età superiore ai 18 anni.

#### **17. Dati personali**

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali forniti volontariamente dagli utenti saranno trattati, principalmente con mezzi elettronici e strumenti di analisi statistica, da Kellogg Italia spa, società con azionista unico di diritto italiano, con sede in Palazzo Tiglio - Via Torri Bianche, 6 - 20871 Vimercate (MB) per il completamento di tutte le fasi relative al concorso a premi "**Pringooools Promotion 2026**". I dati saranno inoltre trattati allo scopo di garantire la conformità alle norme di carattere amministrativo o di altra natura in vigore in Italia o in virtù di decisioni dell'Unione Europea e saranno conservati per il periodo previsto dalle norme in questione. I dati richiesti sono obbligatori per i suddetti fini e il loro mancato conferimento non consentirà di gestire il concorso a premi e ottemperare agli obblighi di legge.

I dati personali saranno resi disponibili agli organismi di protezione dei consumatori e al funzionario a tutela della fede pubblica nella misura necessaria agli scopi del concorso.

Inoltre, previo esplicito consenso degli interessati, i dati saranno trasferiti a Kellogg Europe Trading Limited ("KETL") in qualità di titolare del trattamento indipendente per finalità promozionali e di marketing (ad es. per l'invio di newsletter, promozioni su prodotti e servizi, buoni sconto, sondaggi e per indagini di mercato). Queste comunicazioni promozionali saranno svolte tramite e-mail. KETL potrebbe anche ottenere dai propri partner ulteriori dati relativi ai partecipanti per poter creare modelli promozionali al fine di personalizzare le proprie attività di marketing e ottenere informazioni preziose sul mercato.

Tutti i dati ottenuti e trattati da KETL saranno conservati solo fino a quando il partecipante non revocherà il consenso a tale trattamento. Il consenso può essere revocato in qualsiasi momento. Per ulteriori dettagli relativi al diritto dei partecipanti di accedere, modificare, cancellare e trasferire i propri dati personali, nonché per i recapiti del responsabile della protezione dei dati (RPD/DPO) di Kellogg's, consultare l'Informativa sulla Privacy di Kellogg's alla pagina [https://www.kelloggs.it/it\\_IT/privacy-policy.htmlupdate](https://www.kelloggs.it/it_IT/privacy-policy.htmlupdate).

La conservazione dei dati per gli scopi relativi alla gestione del concorso si limiterà al periodo di tempo necessario per il completamento delle singole fasi del concorso e in conformità alle norme vigenti. Successivamente, i dati saranno resi anonimi e utilizzati per la creazione di documenti statistici e tutti i dati identificativi saranno quindi distrutti.

Il responsabile del trattamento dei dati è: IPM Italia Srl – Viale Bianca Maria 24 – 20129 Milano (MI)

I soggetti autorizzati al trattamento dei dati sono gli agenti di vendita e marketing, i call center, gli addetti ai sistemi informativi e per la sicurezza dei dati.

Ai sensi degli articoli 15-21 del GDPR, scrivendo al titolare del trattamento al suo indirizzo postale o tramite e-mail all'indirizzo [DataPrivacyOfficer@kellogg.com](mailto:DataPrivacyOfficer@kellogg.com), gli interessati possono esercitare i diritti di accesso, rettifica, cancellazione, diritto all'oblio e limitazione del trattamento e possono opporsi al trattamento dei loro dati per legittimi motivi o per scopi informativi e promozionali, anche solo attraverso alcune modalità di contatto (ad es. e-mail, telefono fisso o cellulare, SMS, posta). Qualora non specificato, l'obiezione sarà estesa a tutti i metodi di contatto. Resta inteso che l'eventuale revoca del consenso, che può essere comunicata in qualsiasi momento, non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso espresso prima della revoca o su meccanismi alternativi permessi per legge. Resta inoltre inteso che l'interessato ha il diritto di reclamare presso l'autorità di controllo per far valere i propri diritti. Inoltre, scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato o inviando un'e-mail all'indirizzo [DataPrivacyOfficer@kellogg.com](mailto:DataPrivacyOfficer@kellogg.com), è possibile richiedere un elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento dei dati.

Il responsabile della protezione dei dati può essere contattato per e-mail all'indirizzo [DataPrivacyOfficer@kellogg.com](mailto:DataPrivacyOfficer@kellogg.com) o telefonicamente al numero +353 1 883 0702 per richiedere informazioni relative al trattamento dei dati.

Infine, l'interessato ha diritto a richiedere la portabilità dei dati, ossia di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali che lo riguardano da trasmettere direttamente a un altro soggetto, indipendente dal titolare del trattamento, in modo che possa gestirli entro i limiti stabiliti dall'interessato.