

OPERAZIONE A PREMI
“COMPRA PRINGLES E RICEVI UN SET DI ORIGINALI BICCHIERI”

- REGOLAMENTO -

SOGGETTO PROMOTORE

La società KELLOGG ITALIA SPA, con sede amministrativa in Palazzo Tiglio – Via Torri Bianche, 6 – 20871 Vimercate (MB), P.IVA 020006940965 – n. REA MB/1264739, al fine di promuovere ed incentivare la vendita dei propri prodotti effettua l'operazione a premi **“Acquista 2 prodotti a marchio Pringles a scelta e ricevi in omaggio un set di originali bicchieri”**, ai termini ed alle condizioni di seguito riportati

DURATA

L'operazione a premi avrà effetto a far data **dal 15/6/2018 fino al 31/12/2018**.

AMBITO TERRITORIALE

Territorio nazionale – circa 300 punti vendita.

DESTINATARI

Consumatori finali, che acquisteranno **almeno 2 confezioni** di prodotto a marchio Pringles, nei formati 160 – 165 g. - nel periodo di durata della presente operazione a premi.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO

I clienti che, nel periodo di durata della presente operazione a premi, nei punti vendita aderenti, acquisteranno **2 confezioni** di prodotto a marchio **Pringles riceveranno subito in omaggio un set di Bicchieri PRINGLES**.

NUMERO PREMI, DESCRIZIONE E LORO VALORE DI MERCATO

Quantità prevista	Descrizione	Valore di mercato unitario IVA inclusa	Valore di mercato complessivo IVA inclusa
n. 20.000	SET COMPOSTI DA 2 BICCHIERI IN PLASTICA PRINGLES	3,00	60.000,00
	Totale montepremi previsto		60.000.00

Kellogg Italia S.p.A.
Palazzo Tiglio – Via Torri Bianche 6 – 20871 Vimercate – (MB) – ITALY
Tel +39 039 69161 Fax +39 039 6916 600

VALORE DI MERCATO DEI PREMI

I valori di mercato dei premi riportati sulla tabella sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico mediato tra la vendita nel negozio specializzato normale e la grande distribuzione organizzata, senza particolari assetti promozionali dettati dal modello, dalla stagione o da eventi di mercato particolari.

TERMINE DI CONSEGNA DEI PREMI

I premi saranno consegnati presso il punto vendita contestualmente all'acquisto dei prodotti a marchio Pringles.

RESPONSABILITÀ RELATIVE ALL'USO DEI PREMI

Per quanto riguarda i premi suddetti, si precisa che nessuna responsabilità sarà imputabile alla promotrice derivante dall'uso improprio da parte dei consumatori dei suddetti premi o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni fisiche mentali.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

REVOCA DELLA PROMESSA O MODIFICA DELLE MODALITÀ DI ESECUZIONE

La promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui dell'art. 1990 dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELLA PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI

Materiale p.o.p. (comunicazioni collocate con evidenza presso i punti vendita partecipanti alla promozione in forma di volantini, cartelli, espositori, stand, secondo quanto concordato o logisticamente applicabile)



**MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO DELLA
PRESENTE MANIFESTAZIONE A PREMI**

Il regolamento è disponibile su www.kelloggs.it e www.pringles.it o scrivendo a Kellogg Italia.

CONTROVERSIE

Per qualsiasi controversia in ordine alla presente manifestazione a premi, della quale non sia investito il Ministero dello Sviluppo Economico, sarà competente il foro di Milano.

KELLOGG ITALIA SPA

(firma)